

한국사회적기업진흥원 공고 제2018-015호

공 고 문

사회적경제기업의 유망상품 발굴 및 상품 경쟁력 제고를 위한 『사회적기업 상품경쟁력 강화 지원사업』에 참여할 기업(상품)을 다음과 같이 모집합니다.

2018. 2. 9.
한국사회적기업진흥원장



본 사업에 대한 착오 또는 유의사항 등의 미숙지로 신청자가 허위사실이 명기된 서류를 제출하거나 선정 후 의무사항을 이행하지 않는 경우 일정기간 참여가 제한되는 등 불이익을 받으실 수 있사오니, 본 공고문의 자격 및 이행사항을 철저히 숙지하신 후 신청하여 주시기 바랍니다.

1. 공모개요

- 사업명 : 2018년 사회적기업 상품경쟁력 강화 지원사업
- 사업목적 : 성장 잠재력 있는 사회적경제기업 상품을 발굴·개선하여 경쟁력있는 상품으로 발돋움 할 수 있도록 지원
- 사업기간 : 선정일 ~ '18.10. (예정)
- 선정방법 : 서면심사 및 대면심사
- 지원규모 : 53개 상품 내외 (1개 기업 당 1개 상품)
- 공모기간 : 공고일 ~ '18.03.14.(수) 18:00까지
- 접수방법 : 이메일 접수(store@ikosea.or.kr)

2. 공모대상

□ 신청자격

- 고용노동부 인증 사회적기업 및 지역형·부처형 예비 사회적기업
※ 예비사회적기업은 반드시 「사회적기업 인증계획서」 (신청서식 참조)를 제출

□ 우대사항

- 직접 생산한 상품(제품·서비스)의 안정적 생산이 가능한 경우
※ 직접생산확인서 제출
- 판매실적 및 특허·인증 등으로 상품 경쟁력을 입증할 수 있는 경우
※ 3년 이내의 입점·판매실적 및 상장·특허·인증서 등 각종 증명자료 제출

□ 제외대상

- 공통사항
 - 직접 기획 또는 생산하지 않고 타사의 제품을 단순 유통만 하는 상품
 - 본 사업기간 내에 지정 기한이 종료되는 예비사회적기업
 - 신청기업 또는 신청기업의 대표자가 다음 사항에 해당하는 경우

- 기업의 부도, 화의, 법정관리중인 경우
- 금융 불량 거래처로 규제중인 경우
- 국세 및 지방세 체납중인 기업, 휴·폐업중인 경우
- 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등

단, 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 경우, 제외하지 않음

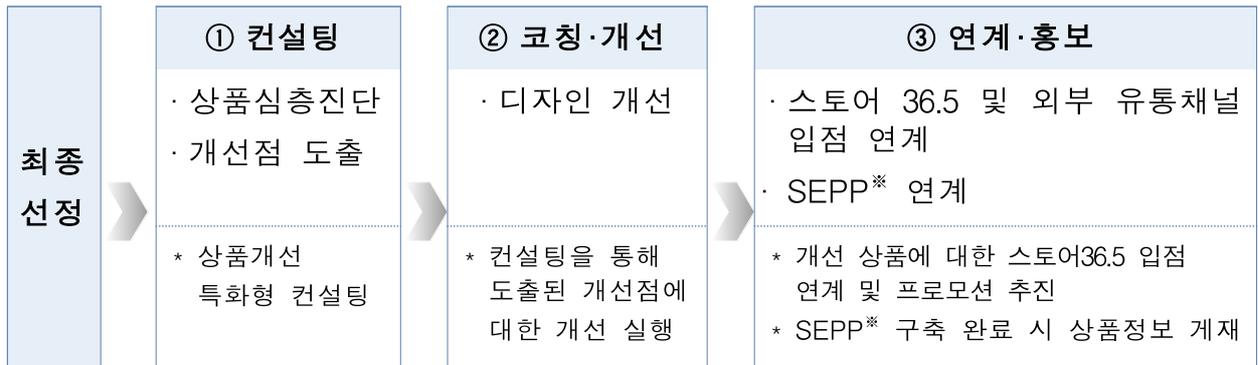
- 한국사회적기업진흥원 ‘경영컨설팅 지원사업’ 참여 경력이 있는 경우
 - 당해연도 경영컨설팅 기 수진기업
 - 경영컨설팅 지원한도(기업당 최대 5회)를 초과한 기업
 - 경영컨설팅 지침을 위반하여 사업참여제한 중인 기업

□ 신청 유의사항

- 1개 기업 당 1개의 상품을 신청하는 것을 원칙으로 함
- 본 지원사업은 상품의 ‘개발’이 아닌 ‘개선’을 목적으로 하므로 이미 상품화되어 시판중이거나 시판을 앞두고 시제품까지 도출된 상품*을 대상으로 함

3. 지원내용

□ 지원절차 및 내용



* SEPP(Social Economy Promotion Platform): 사회적경제 판로지원 통합플랫폼 11월 구축 예정

① (컨설팅 지원) 개선점 도출 및 개선 코칭

- 자부담 10% 책정
- 상품별 고객분석 및 시장조사 등을 통해 콘텐츠 개선 전략 수립
- 상품 분석에 따른 상품 패키지 및 홍보 디자인 중심의 디자인 개선점 도출
- 도출된 과제 중 우선과제를 선정하여 개선과제 확정

② (코칭·개선) 상품 패키지 및 홍보 디자인 개선

- 자부담 20% 책정
- 확정된 개선과제 실행

- 개선분야

개선구분	세부내용
포장 디자인 개선	상품 라벨, 포장, 세트구성 등의 디자인 개선
홍보자료 디자인 개선	상품소개 카탈로그, 상품소개 웹페이지, 온·오프라인 프로모션 홍보 자료 등의 디자인 개선

③ (연계·홍보) 스토어 36.5 매장·외부 유통채널 연계 및 상품 홍보

- 스토어 36.5(사회적기업제품 판매장) 전국 66개소 매장 입점 연계 및 판촉* 지원
 - * 소비자 체험단 및 시식회 등 상품 프로모션 지원
- 「사회적경제기업 유통채널 진출 지원사업*」, 참여 신청 시 선정 우대
 - * TV홈쇼핑, 오픈·소셜마켓 입점 및 국내외 판로개척을 위한 전시회, 박람회 참가 등 유통채널 진출이 확정된 기업에 대해 소요 비용을 지원하는 사업
 - * 한국사회적기업진흥원 공고 제2018-009호 참조(www.socialenterprise.or.kr > 알림마당)
- 사회적경제상품 관련 대형유통채널 기획전 등 내·외부 유통채널 상품 프로모션과 연계하여 홍보 기회 및 소비자 접점 제공
- 「MD상담회*」 참여 신청 시 선정 우대
 - * 다양한 유통채널(백화점, 마트, 홈쇼핑, 온라인마켓 등) 현직 MD와의 입점 상담회
 - * 3월 중 별도 모집공고 예정(www.socialenterprise.or.kr > 알림마당)
- '18년 11월 구축예정인 SEPP(사회적경제 판로지원 통합플랫폼)에 상품정보 게재 연계로 상품홍보 기회 제공

□ 지원규모

- 기업 당 1백만원 ~ 20백만원 이내 (부가세 제외 금액)

※ 인건비, 시스템 구축, 일반관리 운영비 등 본 지원사업 과업과 무관한 비용 지원 불가

□ 지원방식

- 진흥원에서 컨설팅 및 상품개선 전문수행기관 풀을 구성, 참여기업과 전문수행기관을 매칭하여 맞춤형 상품개선 지원 예정
- 지원금 집행은 참여기업((예비)사회적기업)이 수행기관(운영용역)에 자부담을 납부한 후, 수행기관에서 일괄하여 개선비용을 집행

□ 참여 유의사항

- 참여기업의 자부담금은 사업 착수 후 15일 이내에 납부해야 함
- 참여기업은 신의성실의 원칙에 따라 본 사업의 컨설팅 및 상품 개선 사업 전 과정에 적극적으로 참여해야 하며 참여기업 직원 중 담당자를 지정하여야 함
- 참여기업의 담당자가 변경되는 경우 진흥원에 미리 알려야 함
- 본 사업의 원활한 진행을 위해 참여기업에게 요청하는 자료(기 보유 중인 제품 이미지, 소개 자료, 개선 중간 결과물에 대한 피드백 등)는 요청일로부터 5일 이내에 회신하여야 하며 부득이한 경우 5일을 연장할 수 있음
- 개선된 홍보물 등에는 본 지원사업으로 개선한 것임을 명시하여야 함
- 개선된 상품 및 홍보물에는 사회적경제기업 생산품임을 명시하여야 함
- 사회적기업 로고, 기업의 소셜미션 등을 명시
- 참여기업의 귀책사유로 사업이 지연 또는 불이행될 경우 선정이 취소·해지·해제될 수 있으며 참여기업은 기 제공받은 상품개선 지원에 상응하는 금액을 진흥원에 반환하여야 함

4. 평가 및 선정

□ 평가·선정 절차



□ 심사기준

○ 심사항목

구분	세부내용
적합성 및 발전가능성	· 상품개선 지원 필요성 및 타당성 · 상품개선 지원 추진 시 성장 가능성 등
시장경쟁력	· 시장에서의 판매 경쟁력 보유 여부 · 책정 가격의 경쟁력 여부
기업가정신 및 사회적가치	· 상품경쟁력 향상에 대한 기업가의 의지 및 관심도 · 사회적기업의 정체성과 소셜 미션의 반영여부
유지관리 역량	· 상품개선 결과를 내부화하여 실효성 있게 활용할 수 있는 내부역량 및 전략 보유 여부
우대사항 여부	· 직접생산확인 여부 · 판매실적 및 특허·인증 여부 등

- (심사방식) 1차 서면심사 및 2차 대면심사를 거쳐 최종 선정
 - 신청기업이 최종선정 기업 수의 1.5배수 이내일 경우, 1차 심사 생략 가능
 - 2차 심사는 경우에 따라 품평심사로 대체 가능(심사 전 별도 통보)
- (평점기준) 각 평가위원의 평가점수를 산술평균하여 최종 평가점수 부여
 - 평가점수가 소수점 이하가 있는 경우, 소수점 다섯째 자리에서 반올림
- (선정기준) 고득점 순으로 선정
 - 동점일 경우 배점이 큰 항목의 높은 점수를 기준으로 함

□ 심사 유의사항

- 심사 전 제출서류 미비한 경우, 보완을 요청할 수 있으며 요청일을 기준으로 3일 이내 회신이 없는 경우 신청 포기로 간주하여 심사대상에서 제외할 수 있음
- 심사과정 및 세부결과는 일체 공개하지 않음

5. 신청방법

□ 신청접수

- 신청기간: 공고일 ~ '18.3.14.(수)

○ 신청방법: 이메일 접수 (store@ikosea.or.kr)

- 아래 「제출서류」를 참고하여 전자파일 3부* 제출

- ① 신청서식 한글작성본(hwp) 1부
- ② 위 ①번 파일의 스캔본(PDF) 1부
- ③ 증빙서류 및 선택제출서류 스캔본(PDF) 1부

- (제출 파일명) “신청서_유망_기업명_상품명_제출일_구분명”

파일명 예시	<ul style="list-style-type: none"> · 파일 ① “신청서_유망_한국사회적기업진흥원_김스넥_180225_작성본” · 파일 ② “신청서_유망_한국사회적기업진흥원_김스넥_180225_스캔본” · 파일 ③ “신청서_유망_한국사회적기업진흥원_김스넥_180225_증빙서류”
-----------	--

※ 파일명 작성 시 ‘주식회사’, ‘사단법인’, ‘(주)’, ‘(사)’ 등의 명칭은 생략

○ 추후 최종 선정된 53개소 내외 기업에 한하여 원본 제출 요청(예정)

□ 제출서류

○ 필수제출 (공고문과 함께 게재된 「신청서식」 파일 참조)

구분	연번	구분	세부사항
신청 서류	1	신청서	· 4장 이내로 작성
	2	상품기술서	· 제품/서비스 2가지 서식 중 둘 중 하나 제출
	3	정보활용동의서	· 대표자 및 담당자 각 1장씩 작성 제출
	4	자가점검표	· 각 문항 확인·동의 후 제출
	5	인증계획서	· 예비 사회적기업은 필수 제출 (※ 인증 사회적기업은 제출 불요)
증빙 서류	6	사업자등록증	· 최근 3개월 이내 발급본
	7	인증서	· 사회적기업 인증서 또는 예비 사회적기업 지정서 사본
	8	재무제표	· 국세청 제출용, 2017년 또는 2016년 기준
	9	국세 완납증명서	· 3.14.(수) 기준 유효 여부 확인 후 제출
	10	지방세 완납증명서	· 3.14.(수) 기준 유효 여부 확인 후 제출

○ 선택제출 (공고문과 함께 게재된 「신청서식」 파일 참조)

연번	구분	세부사항	비고
1	직접생산확인서	· 3.14.(수) 기준 유효 여부 확인 후 제출	우대사항
2	판매실적 증빙	· 3년 이내의 입점 및 판매실적 등 증명자료	우대사항
3	품질 증빙	· 3년 이내의 상장·특허·인증서 등 증명자료	우대사항
4	소개자료	· 회사소개 및 상품 카탈로그 보유 시 제출	참고사항

□ 제출 유의사항

- 각 증빙서류의 사본을 제출할 시 원본대조필 인감 날인
- 제출 서류에 허위 사실 기재, 주요 내용 누락, 요구자료 미제출 등 중대한 하자가 있는 경우 선정 제외
- 신청서와 법인등기부등본(법인) 및 사업자등록증(개인)상 대표자(대표자가 다수인 경우 전부), 주소, 상호 등이 일치하는 지 확인 후 제출
- 신청에 필요한 모든 사항(공고서, 신청서, 기타 관련사항)에 대하여 신청 전에 완전히 확인·숙지해야 함. 확인·숙지하지 못한 책임은 신청자에게 있음

□ 문의처

- 한국사회적기업진흥원 지속성장본부 판로지원팀 ☎ 031-697-7833