



중소벤처기업부



중소기업유통센터
Small & medium Business Distribution Center

2020년 소상공인 온라인 판로지원

가치 있는 상품을 삽니다.
소상공인과 같이 삽니다.





중소기업유통센터

Small & medium Business Distribution Center

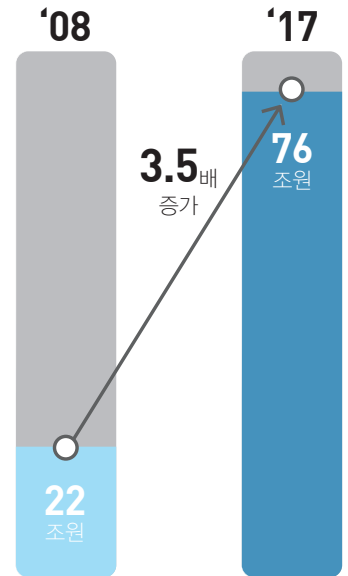
중소기업유통센터는 중소벤처기업제품에 대한 판로지원 종합서비스를 제공하기 위해 중소기업진흥에 관한 법률 제 69조에 의거하여 1995년 설립한 공공기관으로 중소벤처기업 및 소상공인의 혁신성장을 위해 다양한 판로지원 사업 서비스 및 판매 지원 사업 수행 중.



2020년 소상공인 온라인 판로지원사업

ICT 기술의 발전과 1인 가구 증가 등에 따라, 모바일 및 홈쇼핑 등의 온라인 매출이 폭발적으로 증가('08. 22조원 → '17. 76조원, 3.5배)하는 등 기존 시장은 온라인시장으로 빠르게 재편되고 있습니다. 이에 소상공인의 온라인 진출도 확대되고 있으나, 소상공인만을 위한 다양한 채널 별 맞춤 판로지원 사업은 불충분한 상황입니다.

중소벤처기업부와 중소기업유통센터는 온라인시장 진출에 어려움을 겪는 소상공인을 위해 관련 판로 채널 별 온라인 판로지원사업을 마련하고 이를 수행하고 있습니다. 이를 통해 소상공인의 역량강화 및 자생력 강화를 도모하고 소비유통환경 변화에 발 빠르게 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다.



소상공인 온라인 판로지원사업 소개



I

소상공인 역량강화



소상공인 전담셀러 지원 사업

온라인 유통 전문가인 전담셀러가 소상공인 제품을 온라인 채널(오픈마켓)에 진출시키기 위해 제품의 판매전략 기획, 상품등록 및 관리, 홍보, 판매 등을 낮은 수수료로 대행해주는 지원 사업



전담셀러란?

지원요건 활동내용

사업자등록증을 보유한 경력 1년 이상의 온라인 MD
전담셀러 1인당 소상공인 20개사 (100개 상품) 지원
- 제품소싱, 판매 전략 수립, 제품 상세페이지 제작, 오픈마켓 입점, 고객관리 등
- 셀러 활동결과에 따른 영업활동비, 상품관리비 지급을 통한 동기부여

모집 안내

지원요건 모집일정 신청방법

취소/교환/환불 등 CS 및 상품 배송 가능 소상공인
수시 진행
아임스타즈 홈페이지에서 신청(<http://www.imstars.or.kr>)

지원 절차



소상공인 제품 상품성 개선 사업

2

소상공인 제품에 대한 전문가의 진단·평가를 바탕으로 ①소비자 선호도 반응조사, ②디자인 개선, ③산업재산권 출원 중 전문가가 지정한 한 가지 부분에 대한 상품성 개선을 통해 소상공인의 시장 경쟁력을 확대해주는 지원 사업

1. 소상공인 역량강화



사업 안내

소비자 선호도 반응조사

일반 소비자 대상 소상공인 별 맞춤형 시장성 조사, 조사방법론에 의한 전략수립 자료 획득

디자인 개선

제품진단 결과를 반영하여 상품성 개선을 위한 전문가 또는 전문업체 활용을 통해 디자인 개선 작업 지원

산업재산권 출원

기업의 기술력 발전 및 경쟁력을 강화할 수 있도록 특허권, 상표권, 디자인권 출원 지원

[마스크팩 디자인 개선 사례 예시]



개선 전



개선 후

모집 안내

지원요건

일반 소비자 구매가능 B2C 품목 취급 소상공인

모집일정

수시 진행

신청방법

아임스타즈 홈페이지에서 신청(<http://www.imstars.or.kr>)

지원 절차



II

온라인 진출기반 마련



가치샵시다 플랫폼 운영

1

소상공인 지원 1인 미디어플랫폼으로써 소상공인의 가치 있는 상품을 등록 후 홍보 판매할 수 있는 공적 커머스 플랫폼 지원

II. 온라인 진출기반 마련



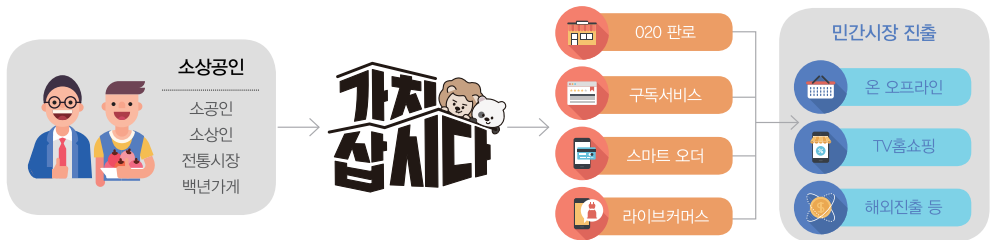
가치샵시다 플랫폼이란?

영상기반 V-커머스 및 Live방송

가치샵시다 플랫폼은 소상공인 제품의 온라인 진출을 위한 공적 플랫폼으로, 2019년 12월 정식 오픈하였습니다.

소상공인 제품과 영상을 다양한 온/오프라인 매체를 통해 홍보하며, 소비자에게 가치있는 상품을 제안 및 판매하는 '소상공인 전용' 플랫폼입니다.

가치샵시다 플랫폼 발전방향



업계 최저 수수료 지향

상시 5%에서 코로나 19 피해지원으로 3% 내외로 하향

지속적인 플랫폼 홍보 및 소상공인 상품 광고

네이버 롤링배너, 구글 광고 및 네이버 블로그 포스팅 지원

기획전 개최

지역특산물전, 대구경북전, 우수소공인전 등 유행 트렌드에 적합한 기획전 다수 개최

지원 절차



가치샵시다 TV 운영

2

1인 크리에이터 등과 협력한 다양한 콘텐츠를 통해 플랫폼에 입점한 우수 소상공인 제품을 많은 소비자가 볼 수 있도록 알리는 유튜브 채널



II. 온라인 진출기반 마련

가치샵시다 TV란?

가치샵시다 TV는 1인 소상공인 미디어 플랫폼의 유튜브 계정으로, 2019년 12월 정식 개국하였습니다. 소상공인 지원 콘텐츠, 주요 행사영상, 킬러콘텐츠 등의 영상 업로드를 통해 소비자가 소상공인 제품을 보다 쉽게 다가갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

가치샵시다TV 킬러콘텐츠 소개



① 조기품질 어떡유통

기획의도

유통회사를 배경으로 소상공인 등이 만든 제품을 온라인 플랫폼에 직간접 소개*하고 출연자 각자의 개성에 맞는 홍보 포인트 연출로 유통활성화에 기여

* 브랜드K, 온라인입점지원 업체 제품을 중심으로 회당 제품소개 7종 내외

형식

예능(리얼시트콤), 15분물(티저 1편, 본편 8회차)

출연진

개그맨, 영화배우, 소상공인방송정보원 직원 등으로 다양하게 구성

② 그냥 갈 수 없잖아, 흥마트

기획의도

외딴 곳에 위치한 마트를 배경으로 간접광고(PPL)를 위한 웹 예능 형태의 콘텐츠 제작하여 상품 홍보 및 광고 효과 극대화 - 촬영장소는 경기침체나 재해 등을 복구 중인 지역 중심으로 선정, 제품판매 및 브랜드 에피소드 노출(회당 3-4종 내외)

향후계획

주 2회(매주 월, 목 19시) 게재

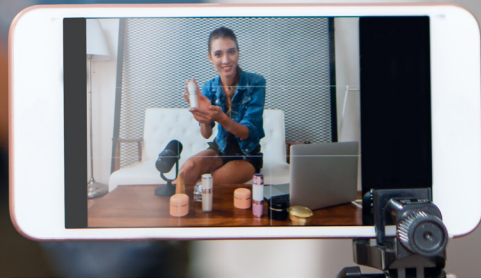


1인 미디어 콘텐츠 제작지원

3

1인 크리에이터 등을 통해 소상공인 제품 홍보·판매 1인 미디어 콘텐츠 등 제작을 지원

II. 온라인 진출기반 마련



지원내용

라이브커머스 판매

소상공인 제품의 판매 실적 극대화를 위해 가치샵시다 및 민간 커머스 플랫폼을 활용하여 실시간 라이브 방송 및 상품판매

전문영상제작 및 크리에이터 매칭

제품소개/비교 영상 제작, 제품비교형, 스토리텔링형, 홍보영상제작 및 소상공인제품을 바탕으로 크리에이터가 영상제작 후 SNS 게재

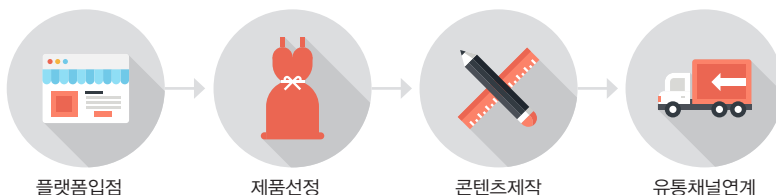
오픈스튜디오 운영

전통시장, 지방청 연계 행사 등 유동인구가 많은 곳을 중심으로 소상공인 행사·제품 홍보 추진

[라이브커머스 행사지원]



지원 절차



1인 크리에이터 교육

4

1인 미디어를 활용해 상품을 홍보·판매 희망하는 소상공인과 이들을 도와줄 1인 크리에이터를 교육, KT 협업을 통한 양질의 교육 제공



II. 온라인 진출기반 마련

지원내용

판매자과정 - 대상:소상공인

콘텐츠 기획·제작방법 및 콘텐츠 활용 SNS마케팅 등 온·오프라인 교육

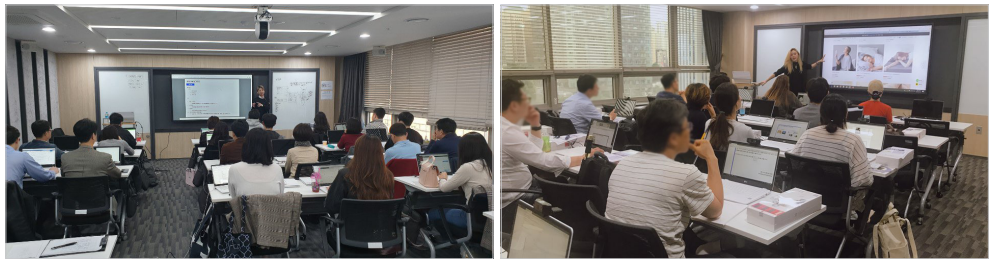
마케터과정 - 대상:크리에이터

커머스형 콘텐츠 제작 심화 교육 및 커머스 시장 이해 등 온·오프라인 교육

글로벌과정 - 대상:크리에이터

해외 시장에 대한 이해 및 글로벌 커머스 제작 등 온·오프라인 교육

[1인방송아카데미 교육장면]



지원 절차



가치샵시다 O2O 마켓 운영

5

지역 상권과 온라인 시장을 연계한 마켓을 마련, 온라인상의 제품을 오프라인에서 홍보·판매를 통해 시너지 효과 유도

II. 온라인 진출기반 마련



2020년 주요 계획

온·오프라인 융합 행사 개최

지역내 소상공인의 온라인 진출지원과 제품을 오프라인에서 홍보·체험하며, 온라인으로 구매를 유도하는 마켓 행사를 지자체 협업을 통해 추진

[가치샵시다! 소상공인 한마당(11/9~10)]



[9일간의 빛나는 크리스마스 마켓(12/21~29)]



종합 인프라시설 구축

6

1인 미디어 종합 인프라 구축을 통한 소상공인 및 커머스 크리에이터 온라인 판로 진출 지원

II. 온라인 진출기반 마련



지원내용

구분	내용
수도권(1개소)	해외 온라인 시장 진출을 위한 종합 인프라
비수도권(1개소)	지역거점 미디어 인프라, 스튜디오 시설/장비 지원

참여대상

- 지방자치단체, 공공기관, 민간기관
- 단독 또는 다른기관과 컨소시엄 구성 참여 가능
 - 1인 미디어 교육 인프라 구축·운영비 지원(사업비 매칭)

[종합인프라시설 구축 예시]



종합인프라시설 조감도

소상공인 1인 미디어 교육 공간

지원절차



신청접수

서류평가

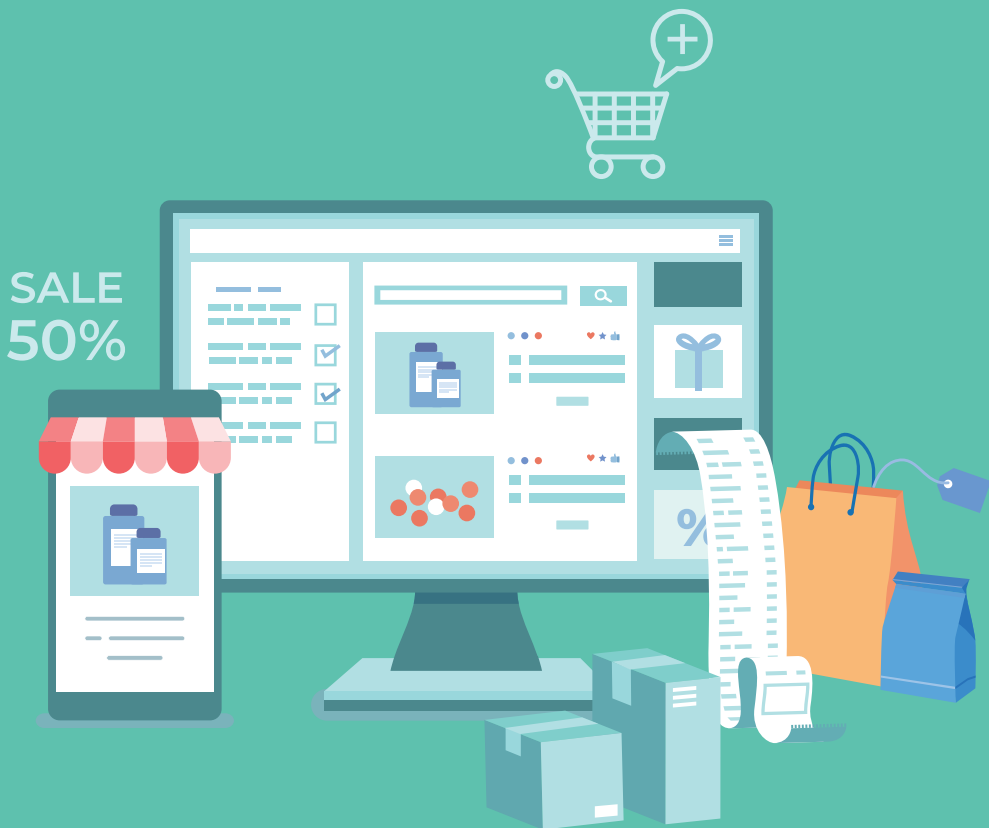
사업계획평가

선정위원회

인프라시설
구축

III

온라인채널별 판로지원



TV홈쇼핑 및 T-커머스

1

TV홈쇼핑/T-커머스 채널에 소상공인 상품판매 전용시간 확보 후, 방송준비 및 입점지원



III. 온라인 채널별 입점지원

방송입점비

TV홈쇼핑 및 T-커머스 방송입점 및 재방송 비용지원



영상제작비

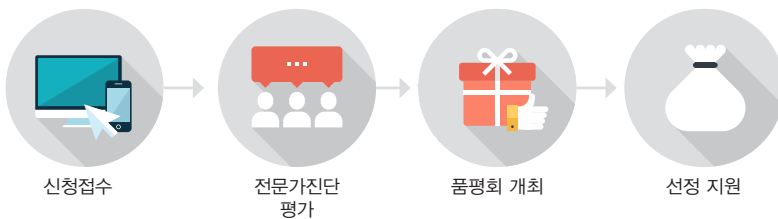
상생방송(CJ,GS,롯데,현대) 또는 일반방송에 발생하는 영상제작비 지원



판매준비 및 마케팅비용

교육, 상품화 및 사후관리까지 원스톱 지원으로 성공적인 국내외 홈쇼핑 진출 지원

지원절차



V-커머스

소상공인 제품 홍보 · 판매 동영상 콘텐츠(VOD 또는 생방송) 제작 및 온라인 판매지원

2

III. 온라인 채널별 입점지원



지원내용

유통사(위메프, 티몬, CJ 중 택1)에서 제품 영상제작 및 온라인 판매지원



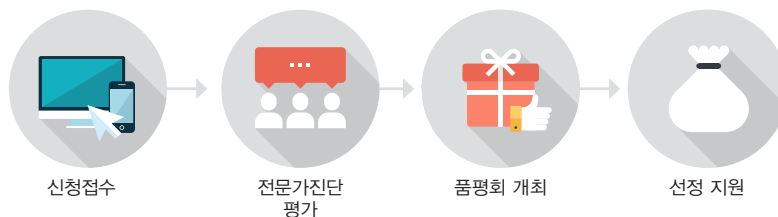
- (위메프) 단시간 내 소비할 수 있는 영상 콘텐츠를 제공하여 자연스러운 제품홍보
- (티몬) 인플루언서 활용 영상제작 및 페이스북 마케팅 등으로 구매유도
- (CJ오쇼핑) 쇼크라이브를 통해 쇼호스트가 제품을 직접 설명 및 판매유도

영상제작 전문업체에서 제품의 맞춤형 영상 콘텐츠 제작

[V-커머스 영상제작 예시]



지원절차



온라인쇼핑몰

온라인 쇼핑몰에 소상공인 전용 기획전 개설 및 쇼핑몰 메인화면에 기획전 노출로 상품판매 지원

3

III. 온라인 채널별 입점지원



지원내용

온라인기획전/상세페이지 제작

- 유통채널 메인배너 등 기획전으로 상품 홍보 및 판매지원
- 제품의 특징점을 체계적으로 마케팅하여 구매 유도



온라인 기획전



상세페이지 제작 예시

신선식품 대상 온라인 기획전/상세페이지 제작

- 신선식품 온라인 마켓(오아시스 등) 내 기획전으로 상품 홍보 및 판매지원
- 신선식품 종류별 특징점을 체계적으로 마케팅하여 구매 유도



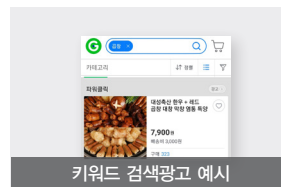
신선식품 기획전



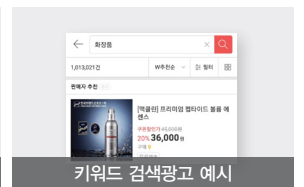
신선식품 상세페이지 제작 예시

키워드 검색광고

쇼핑몰 검색창 내 키워드 검색 시 상단에 노출시켜 제품홍보 진행



키워드 검색광고 예시



키워드 검색광고 예시

지원절차



신청접수

전문가진단
평가

선정 지원

해외쇼핑몰

해외쇼핑몰 입점지원 및 지방중기청 주관 상담회 개최

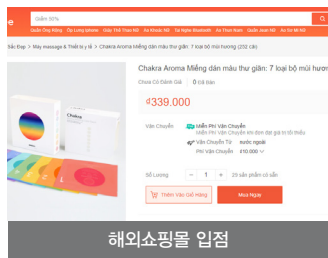
4

III. 온라인 채널별 입점지원



지원내용

해외쇼핑몰 입점



해외쇼핑몰 입점



해외 기획전/상품관 운영



SNS, 바이럴 마케팅

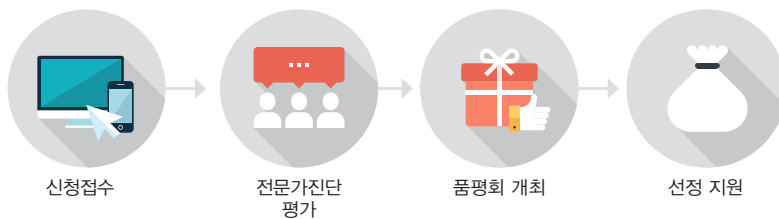
국가별(미국, 중국, 동남아)중 택1 해외쇼핑몰 입점 및 마케팅 지원

초청 상담회

[각 지자체 해외바이어 초청 수출상담회]

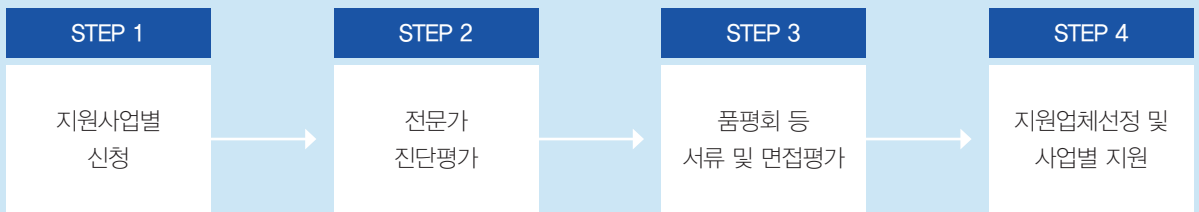


지원절차



신청절차

아임스타즈(www.imstars.or.kr)를 통해, 소상공인이 지원을 희망하는 사업을 신청
소상공인의 역량을 종합진단(지원사업별 평가절차는 상이할 수 있음)



관련 문의

지원사업명	담당자	이메일
가치샵시다 플랫폼	임희재 주임 방은영 주임	leekun0801@sbdc.or.kr eunyoung57@sbdc.or.kr
가치샵시다 O2O마켓	최지훈 주임	jhchoi@sbdc.or.kr
콘텐츠 제작지원, 1인 크리에이터 교육	한범진 주임	blackswan3355@sbdc.or.kr
라이브커머스, 소상공인제품 IPTV 광고제작지원	안소희 주임 양승호 사원	ocd99033@sbdc.or.kr tmdgh3216@sbdc.or.kr
종합 인프라시설 구축	김승엽 주임	kimsy@sbdc.or.kr
소상공인 전담셀러	김준희 주임 박신형 주임	fjgnkjh@sbdc.or.kr newtype@sbdc.or.kr
상품성 개선	윤은혜 주임	sunok2011@sbdc.or.kr
온라인쇼핑몰	성기명 과장 황현식 주임	anitouch@sbdc.or.kr hshwang@sbdc.or.kr
TV홈쇼핑 및 T-커머스	장혜정 과장 윤예림 주임	mnn400110@sbdc.or.kr nerim@sbdc.or.kr
국내 V-커머스	홍윤서 대리	yshong@sbdc.or.kr
해외온라인 쇼핑몰	김훈호 주임	gnsh88@sbdc.or.kr
상세페이지 제작(추경사업)	이재창 주임	tigerjc@sbdc.or.kr
V-커머스 영상제작(추경사업)	김훈호 주임	gnsh88@sbdc.or.kr

2020년 소상공인 온라인 판로지원

