

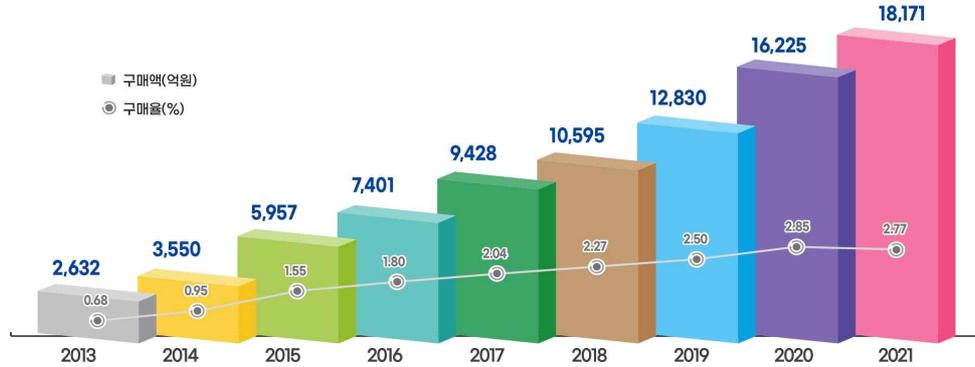
보도 일시	2022.4.27.(수) 12:00 2022.4.28.(목) 조간	배포 일시	2022.4.27.(수) 12:00
담당 부서	통합고용정책국 사회적기업과	책임자	과 장 지영철 (044-202-7425)
		담당자	사무관 김택선 (044-202-7424)

고용노동부, 공공기관의 사회적기업 제품 구매실적 발표

- 2021년도 사회적기업 제품 구매액 1조 8천억원

- 고용노동부(장관 안경덕)는 2021년도 공공기관(국가기관·지자체·공기업 등 861개)의 사회적기업 제품 구매실적은 전년보다 2천억원 증가한 1조 8천억원이라고 발표했다.
 - 고용노동부는 공공기관의 사회적기업 제품 구매를 촉진하기 위해 사회적기업 육성법에 따라 공공기관별 구매실적 및 구매계획을 매년 공고하고 있다.
- 사회적기업은 취약계층 고용 및 사회서비스 제공, 지역사회 공헌 등 사회적 가치실현을 목적으로 하는 기업으로서 고용노동부가 인증한 사회적기업은 '22년 4월 현재 3,266개 사가 활동 중이다.
 - * 사회적기업의 고용현황 : 전체 고용인원(62,669명) 중 58.9%(36,889명)를 장애인·고령자·저소득자 등 취약계층 고용('22.4월 현재)
- 지난해 공공기관의 총구매액 대비 사회적기업 제품 구매율은 2.77%로 전년(2.85%) 대비 다소 감소했으나, 구매액은 12% 이상(2천억원) 크게 증가한 것으로 나타났다.
 - 구매율 감소는 코로나19 백신 구매(3.2조원, 질병청)로 총구매액이 급증했기 때문이며, 백신 구매액을 제외하면 실질적인 구매율은 2.92%이다.
 - * 코로나19 백신 구매액(3.2조원) : '21년 공공기관 총구매액(65.5조원)의 4.8% 차지

● 연도별 사회적기업 제품 구매실적 ●



□ 기관별로 보면, 전체 861개 공공기관 중 전년보다 사회적기업 제품 구매액이 증가한 기관은 60%(518개 기관)가 넘었으며,

○ 기관 유형별로는, 지방자치단체가 6,577억원으로 구매금액과 구매율이 가장 높았고, 그다음은 공기업과 준정부기관이었다.

● 공공기관 유형별 구매실적 ●



□ 주요 구매 품목으로는 사무·전산용품, 산업용품, 식품 등 물품이 50.6%(9,201억원), 청소·방역, 재활용, 간병 등 용역이 49.4%(8,970억원)로 나타났다.

□ 사회적기업 제품 구매실적 증가는

- 공공기관들이 자체적으로 온·오프라인 구매상담회 개최, 구매지원협의체 구성·운영하는 등 다양한 구매촉진 노력에 기인한 것으로 파악된다.
- 또한, 정부도 공공기관 및 사회적기업을 대상으로 공공구매 교육과정 운영 및 공공구매지원센터를 통한 구매상담, 사회적기업에 대한 인식 확산 노력* 등을 지원했다.

* 바이소셜(Buy Social) 캠페인(21.7.1~7.16) : 종교계와 공동으로 사회적경제 제품 구매기부 추진
 사회적경제 통합박람회(21.7.2~7.4): 전국민 대상 사회적경제 관심도 제고 및 판로 확대

□ 2022년에도 공공기관들은 전년보다 2,815억원 증가한 2조 986억원으로 목표를 상향 설정하고 사회적기업 제품 구매를 늘려갈 계획이며,

- 고용노동부도 구매실적이 감소한 기관에 대해서는 원인 및 애로사항 등을 파악하고, 우선구매제도 교육 및 구매상담 등을 통해 실적 개선을 지원할 계획이다.

□ 황보국 통합고용정책국장은 “취약계층에게 일자리 및 사회서비스를 제공하는 사회적기업의 활성화를 위해 공공구매의 중요성은 더욱 커지고 있다.”라고 하면서,

- “고용노동부는 사회적경제를 위한 판로지원 통합플랫폼인 e-store 36.5를 개편하여 상품 몰 기능개선 및 이용자 편의를 제고하고, 공공구매 정보 제공 기능을 강화하는 등 사회적기업 제품의 판로 확대를 위해 지속해서 노력하겠다.”라고 밝혔다.

담당 부서	고용노동부 사회적기업과	책임자	과 장 지영철 (044-202-7425)
		담당자	사무관 김택선 (044-202-7424) 주무관 조현선 (044-202-7426)



□ 법적 근거

- 「사회적기업 육성법」 제12조 및 같은 법 시행령 제12조의2

* 공공기관은 사회적기업의 판로 지원을 위해 제품 구매시 사회적기업 제품을 우선적으로 구매하여야 하며, 고용부 장관은 공공기관별 구매실적 및 구매계획을 종합하여 매년 공고

□ 대상 공공기관

- 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조 제2호에 따른 총 861개 공공기관

□ '21년 구매실적 및 '22년 구매계획

- (2021년 실적) 1조 8,171억 원, 총구매액의 2.77%*

* 코로나19 백신 구매액(3.2조원) 제외시 실질적 구매율은 2.92%

- (2022년 계획) 2조 986억 원, 총구매액의 3.29%

□ 기관 유형별 구매실적 및 구매계획

(단위: 백만 원, %)

구분	2021년 실적			2022년 계획		
	총구매액(A)	사회적기업 제품 구매액(B)	비율 (B/A)	총구매액(A)	사회적기업 제품 구매액(B)	비율 (B/A)
국가기관	16,629,138	130,081	0.78	13,883,654	130,109	0.94
자치단체	10,488,598	657,739	6.27	10,417,633	696,927	6.69
교육청	7,211,592	204,212	2.83	7,401,619	207,185	2.80
공기업	15,287,645	463,533	3.03	15,907,886	663,717	4.17
준정부기관	5,632,024	211,464	3.75	5,672,424	207,276	3.65
기타공공기관	7,083,058	79,354	1.12	7,134,168	113,596	1.59
지방공기업	2,647,630	64,690	2.44	2,726,211	72,880	2.67
지방의료원	239,520	5,127	2.14	271,951	6,568	2.42
특별법인	281,960	872	0.31	353,161	315	0.09
합계	65,501,165	1,817,072	2.77*	63,768,706	2,098,574	3.29

* 코로나19 백신 구매액(3.2조원) 제외시 실질적 구매율은 2.92%

< 연도별 구매실적 >

(단위 : 백만원, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
총구매액	38,858,926	37,225,488	38,496,886	41,117,067	46,309,231	46,755,468	51,255,571	56,872,896	65,501,165
구매액	263,186	355,026	595,727	740,139	942,815	1,059,549	1,282,950	1,622,458	1,817,072
구매율	0.68	0.95	1.55	1.80	2.04	2.27	2.50	2.85	2.77*

* 코로나19 백신 구매액(3.2조원) 제외시 실질적 구매율은 2.92%

< 품목별 구매실적 >

(단위 : 백만원, %)

구분	2019년		2020년		2021년	
	구매금액	구매비중	구매금액	구매비중	구매금액	구매비중
물품	824,016	64.2	898,096	55.4	920,105	50.6
용역	458,934	35.8	724,362	44.6	896,967	49.4
합계	1,282,950	100.0	1,622,458	100.0	1,817,072	100.0

한국도로공사

- 사회적기업 제품 구매액 3년 연속 증가
(‘19년) 432억원 → (‘20년) 642억원 → (‘21년) 825억원



- 온·오프라인 구매상담회 개최(5회)
상담회 참여 사회적기업(92개사)의 제품 우선구매, 온라인 게시판을 통한 사회적기업의 홍보 기회 제공, 전기·통신 시설물 위주 → 가드레일, 방음판 등으로 품목 확대

- ‘휴 사이클’ 캠페인 업무협약 체결
휴게소 자원 순환 업무협약 체결(‘21.6월, SK이노베이션 등 4자 협의체)하여 친환경 사회적기업, 소셜벤처 육성 등 사회적경제 분야 활성화 지원



한국농어촌공사

- 사회적기업 제품 구매액 준정부기관 1위, 5년 연속 증가
(‘17년) 118억원 → (‘18년) 300억원 → (‘19년) 332억원 → (‘20년) 457억원 → (‘21년) 543억원

- 구매상담회 개최 및 구매 추진
9개 지역본부별로 순회 개최하여 사회적기업 25개 대상 119억원 구매

- 금요장터 개최
광주, 전남 지역 사회적경제기업과 비대면 금요장터 진행(5회), 임직원 대상 사회적경제기업 제품 온라인 홍보 및 판매(15백만원)



서울특별시교육청

- 사회적기업 제품 구매액 교육청 1위, 3년 연속 증가
(‘19년) 261억 → (‘20년) 372억 → (‘21년) 496억원
- 카카오톡 채널 '서울특별시교육청 계약길잡이' 운영
사회적기업 홍보 동영상, 공공구매 정보 카드뉴스 제작·배포
- 사회적경제기업 제품 구매지원 협의체 구성·운영
서울시공공구매지원단 - 학교장터 S2B 관계자 간 협의체를 통해
온라인 구매상담회 개최하여 사회적경제기업 제품 구매상담 추진



충청남도 홍성의료원

- 사회적기업 제품 구매액 및 구매율 지방의료원 1위, 3년 연속 증가
(‘19년) 1.6억원 → (‘20년) 9억원 → (‘21년) 10억원
- 물품 및 용역 구매시 사회적기업 제품 우선 구매
의료원 및 재활센터 환경 관리, 응급실 보안 경비 용역 선정,
검진센터 봉투, 보존파일 표지 등 소모품 구매시 사회적기업 제품 우선 구매



에너지경제연구원

- 3년 연속 사회적기업 제품 구매액 및 구매비율 증가
(‘19년) 1.9억원 → (‘20년) 3억원 → (‘21년) 4.5억원
- 지역경제 활성화와 연계하여 사회적기업 제품 구매촉진 추진
구내식당 운영에 필요한 식자재, 사무용품 적극 구매
코로나19 방역 및 화상회의실 구축 시 사회적기업 제품 구매



에너지경제연구원

- 3년 연속 사회적기업 제품 구매액 및 구매비율 증가
(’19년) 1.9억원 → (’20년) 3억원 → (’21년) 4.5억원

- 지역경제 활성화와 연계하여 사회적기업 제품 구매촉진 추진
구내식당 운영에 필요한 식자재, 사무용품 적극 구매
코로나19 방역 및 화상회의실 구축 시 사회적기업 제품 구매

