

S O C I A L
E C O N O M Y
L E A D E R S
F O R U M

아시아, 사회적경제 임팩트를 넓히다

Asia, Expand the Social Economy Impact

2019 사회적경제 국제포럼

세션 2 - 지역재생

Session 2 - Community Regeneration

주최



고용노동부

주관



한국사회적기업진흥원

후원



하나금융그룹

목 차

행사개요

프로그램

기조연설 **케빈 테오** | 아시아 벤처필란트로피 네트워크 최고운영책임자

• 세션 1 •

좌장 • **김의영** | 서울대 사회혁신 교육연구센터 소장

연사 • **프란시스 응아이** | 소셜벤처스 홍콩 대표

- **야스민 레이드** | 말레이시아 글로벌 혁신창조센터 부서장
- **캐스퍼 잉** | 싱가포르 사회적기업센터 부서장
- **변형석** | 한국사회적기업중앙협의회 상임대표
- **조나단 왕** | 유엔 아태경제사회위원회 부서장

• 세션 2 •

〈교육〉

좌장 • **장대철** | 한국과학기술원 테크노경영대학원 교수

연사 • **타닌 팀팅** | 런에듀케이션 대표이사

- **이의현** | 점프 대표
- **다라 훗** | 페어 최고경영책임자
- **이혜영** | 아쇼카코리아 대표

〈지역재생〉

좌장 • **김종익** | 전국도시재생지원센터협의회 대표

13

연사 • **오카베 토모히코** | 고토랩 대표

14

• **정은정** | 한국사회적기업진흥원 과장

40

• **존손 오이** | 에픽 홈 설립자

62

• **강원재** | 영등포문화재단 대표이사

64

〈사회서비스〉

좌장 • **이영환** | 성공회대 사회복지학과 교수

연사 • **이경란** | 공동육아와 공동체교육 사무총장

- **조니 윙** | 아이 헬스 익스프레스 최고경영책임자
- **오사무 나카노** | 일본노동자협동조합연합회 이사
- **민동세** | 도우누리사회적협동조합 이사장

• 세션 3 •

좌장 • **이재열** | 서울대 사회학과 교수

연사 • **벤자민 퀴노네스 주니어** | 아시아연대경제 협의회장

- **서동성** | 한국국제협력단 혁신사업실장
- **신현상** | 스탠포드 사회혁신리뷰 한국어판 편집장
- **레베카 그린** | 소셜 트레이더스 매니저
- **사빈나 라나팅아** | 유엔개발계획 프로젝트 코디네이터

Contents

Overview

Program

Keynote Speech **Kevin TEO Poh Yeow** | Chief Operating Officer of Asian Venture Philanthropy Network

• Session 1 •

Chair • **Eui Young KIM** | Professor of Seoul National University

Speaker • **Francis NGAI** | Founder & CEO of Social Ventures Hong Kong

- **Yasmin RASYID** | Director of Malaysia's Social Inclusion & Vibrant Entrepreneurship(MaSIVE), Malaysian Global Innovation & Creativity Centre(MaGIC)
- **Casper NG** | Head (Sector Engagement & Capacity Building) of raiSE Ltd, Singapore Centre for Social Enterprise
- **Hyung Seok PYUN** | Chairman of Korea Central Council of Social Enterprise
- **Jonathan WONG** | Chief of Technology and Innovatio, UNESCAP

• Session 2 •

〈Education〉

Chair • **Dae Chul JANG** | Professor of KAIST College of Business

Speaker • **Tanin TIMTONG** | Co-founder & Managing Director of Learn Education

- **Euy Hun YI** | CEO & Founder of Jump
- **Dara HUOT** | Chief Executive of Phare Performing Social Enterprise (Phare Circus)
- **Hae Young LEE** | Representative of Ashoka Korea

〈Community General Director of Seoul Urban Regeneration Center 〉

Chair • **Jong Ik KIM** | General Director of Seoul Urban Regeneration Center 13

Speaker • **Tomohiko OKABE** | CEO of Koto-lab 15

- **Eun Jung JUNG** | Manager of Korea Social Enterprise Promotion Agency 41
- **Johnson OEI** | Founder & Group CEO of EPIC 63
- **Won Jae GANG** | Director of Yeongdeungpo Cultural Foundation 65



〈Social Service〉

Chair • **Young Hyan LEE** | Professor of Department of Social Welfare of Sungkonghoe University

Speaker • **Kyung Ran LEE** | Secretary General of Cooperative Childcare & Community Education

- **Johnny WANG** | CEO of iHealth Express Group
- **Osamu NAKANO** | Board Member, International Relations Officer of JWCU(Japan Workers Co-operative Union)
- **Dong Se MIN** | CEO of Social Coop. DoWuNuRi

• Session 3 •

Chair • **Jae Yeol YEE** | Professor of Dept. of Sociology, Seoul National University

Speaker • **Benjamin Quiñones Jr.** | Chairman of ASEC(Asian Solidarity Economy Council)

- **Dong Sung SEO** | Director General of Development Innovation Office
- **Hyun Sang SHIN** | Managing Director of Stanford Social Innovation Review Korean
- **Rebecca GREEN** | Engagement Manager of Social Traders
- **Savinda RANATHUNGA** | Regional Youth Project Coordinator of UNDP Asia-Pacific

행사개요

- 행사명 | 2019 사회적경제 국제포럼
- 주제 | 아시아, 사회적경제 임팩트를 넓히다
- 일시 | 2019. 7. 2. (화) 10:00 ~ 18:00
- 장소 | 여의도 중소기업중앙회 그랜드홀
- 주최 |  고용노동부
Ministry of Employment and Labor
- 주관 |  한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency
- 후원 |   하나금융그룹
- 협력 |  한국사회적기업중앙협의회
Korea Central Council of Social Enterprise
 전국 사회연대경제
지방정부협의회
 Gsef
 CSSES | 사회적 가치 연구원
CENTER FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP STUDIES
 사회적기업학회
Academy of Social Enterprise
 KOICA
한국국제협력단
 KSE
사회적경제활성화전략지원단
- 공식언어 | 한국어(한/영 동시통역)

Overview

- Title | SOCIAL ECONOMY LEADERS FORUM 2019
- Theme | Asia, Expand the Social Economy Impact
- Date | 2019. 7. 2. (Tue) 10:00 ~ 18:00
- Venue | Grand Hall, K-biz (Yeouido, Seoul)
- Host |  Ministry of Employment and Labor
- Organizer |  Korea Social Enterprise Promotion Agency
- Sponsor |   Hana Financial Group
- Cooperation |  한국사회적기업중앙협의회
Korea Central Council of Social Enterprise  전국 사회연대경제 지방정부협의회
National Social Enterprise Policy Coordination Committee   사회적 가치 연구원
CENTER FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP STUDIES
 사회적기업학회
Academy of Social Enterprise  한국국제협력단
KOICA  사회적경제활성화한국네트워크
KNE
- Language | Korean (Simultaneous Interpretation Korean – English)

2019 사회적경제 국제포럼

프로그램

10:00 ~ 10:05	개회식	
10:05 ~ 10:10	개회사 및 축하	
10:10 ~ 10:30	기조연설	케빈 테오 아시아 벤처필란트로피 네트워크 최고운영책임자
세션 1 • 아시아 사회적경제 도전과제와 정책방향		
	좌장	김의영 서울대 사회혁신 교육연구센터 소장 프란시스 응아이 소셜벤처스 홍콩 대표
10:30 ~ 11:50	연사	야스민 레이드 말레이시아 글로벌 혁신창조센터 부서장 캐스퍼 잉 싱가포르 사회적기업센터 부서장 변형석 한국사회적기업중앙협의회 상임대표 조나단 웡 유엔 아태경제사회위원회 부서장
11:50 ~ 12:20	토론	
12:20 ~ 14:00	휴식 및 점심식사	
세션 2 • 현장, 그들이 그리는 사회적 임팩트		
	〈교육〉	
	좌장	장대철 한국과학기술원 테크노경영대학원 교수
	연사	타닌 팀팅 런에듀케이션 대표이사 이의현 점프 대표 다라 훗 페어 최고경영책임자 이혜영 아쇼카코리아 대표
	〈지역재생〉	
14:00 ~ 15:20	좌장	김종익 전국도시재생지원센터협의회 대표
	연사	오카베 토모히코 고도랩 대표 정은정 한국사회적기업진흥원 과장 존슨 오이 에픽 홈 설립자 강원재 영등포문화재단 대표이사
	〈사회서비스〉	
	좌장	이영환 성공회대 사회복지학과 교수
	연사	이경란 공동육아와 공동체교육 사무총장 조니 웡 아이 헬스 익스프레스 최고경영책임자 오사무 나카노 일본노동자협동조합연합회 이사 민동세 도우누리사회적협동조합 이사장
15:20 ~ 15:50	토론	
세션 3 • 사회적경제 임팩트 창출을 위한 다양한 부문의 역할과 연대		
	좌장	이재열 서울대 사회학과 교수
16:10~17:30	연사	벤자민 퀴노네스 주니어 아시아연대경제 협의회장 서동성 한국국제협력단 혁신사업실장 신현상 스탠포드 사회혁신리뷰 한국어판 편집장 레베카 그린 소셜 트레이더스 매니저 사빈다 라나팅아 유엔개발계획 프로젝트 코디네이터
17:30 ~ 18:00	토론	
18:00 ~	마무리 및 폐회	

Program

10:00 ~ 10:05	Opening Ceremony
10:05 ~ 10:10	Opening & Congratulatory Speech
10:10 ~ 10:30	Keynote Speech Kevin TEO Poh Yeow Chief Operating Officer of Asian Venture Philanthropy Network
Session 1 • Social Economy in Asia : Challenges and Policy Prospects	
	Chair Eui Young KIM Professor of Seoul National University
	Speaker Francis NGAI Founder & CEO of Social Ventures Hong Kong
	Yasmin RASYID Director of Malaysia's Social Inclusion & Vibrant Entrepreneurship(MasSIVE), Malaysian Global Innovation & Creativity Centre(MaGIC)
10:30 ~ 11:50	Casper NG Head (Sector Engagement & Capacity Building) of raISE Ltd, Singapore Centre for Social Enterprise
	Hyung Seok PYUN Chairman of Korea Central Council of Social Enterprise
	Jonathan WONG Chief of Technology and Innovatio, UNESCAP
11:50 ~ 12:20	Discussion
12:20 ~ 14:00	Break Time
Session 2 • Creating Social Impact on the Ground: Cases and Practices	
<Education>	
	Chair Dae Chul JANG Professor of KAIST College of Business
	Speaker Tanin TIMTONG Co-founder & Managing Director of Learn Education
	Euy Hun YI CEO & Founder of Jump
	Dara HUOT Chief Executive of Phare Performing Social Enterprise (Phare Circus)
	Hae Young LEE Representative of Ashoka Korea
<Community General Director of Seoul Urban Regeneration Center >	
	Chair Jong Ik KIM General Director of Seoul Urban Regeneration Center
14:00 ~ 15:20	Speaker Tomohiko OKABE CEO of Koto-lab
	Eun Jung JUNG Manager of Korea Social Enterprise Promotion Agency
	Johnson OEI Founder & Group CEO of EPIC
	Won Jae GANG Director of Yeongdeungpo Cultural Foundation
<Social Service>	
	Chair Young Hyan LEE Professor of Department of Social Welfare of Sungkonghoe University
	Speaker Kyung Ran LEE Secretary General of Cooperative Childcare & Community Education
	Johnny WANG CEO of iHealth Express Group
	Osamu NAKANO Board Member, International Relations Officer of JWCU(Japan Workers Co-operative Union)
	Dong Se MIN CEO of Social Coop. DoWuNuRi
15:20 ~ 15:50	Discussion
Session 3 • Scaling the Impact of Social Economy: Roles of and Solidarity among Various Sectors	
	Chair Jae Yeol YEE Professor of Dept. of Sociology, Seoul National University
	Speaker Benjamin Quiñones Jr. Chairman of ASEC(Asian Solidarity Economy Council)
16:10~17:30	Dong Sung SEO Director General of Development Innovation Office
	Hyun Sang SHIN Managing Director of Stanford Social Innovation Review Korean
	Rebecca GREEN Engagement Manager of Social Traders
	Savinda RANATHUNGA Regional Youth Project Coordinator of UNDP Asia-Pacific
17:30~18:00	Discussion
18:00 ~	Korea Social Enterprise Promotion Agency

SOCIAL ECONOMY LEADERS FORUM 2019

2019 사회적경제 국제포럼

아시아, 사회적경제 임팩트를 넓히다

세션 2 | Session 2

〈지역재생〉

좌장

김종익 | 전국도시재생지원센터협의회 대표

연사

오카베 토모히코 | 고토랩 대표

정은정 | 한국사회적기업진흥원 과장

존손 오이 | 에픽 홈 설립자

강원재 | 영등포문화재단 대표이사

〈Community Regeneration〉

Chair

Jong Ik KIM | General Director of Seoul Urban Regeneration Center

Speaker

Tomohiko OKABE | CEO of Koto-lab

Eun Jung JUNG | Manager of Korea Social Enterprise Promotion Agency

Johnson OEI | Founder & Group CEO of EPIC

Won Jae GANG | Director of Yeongdeungpo Cultural Foundation



김종익

| 전국도시재생지원센터협의회 대표

• 학 력

1989.2 고려대학교 사학과 졸업

2001.2 한양대학교 지방자치대학원(행정학 석사)

2007.8 목포대학교 일반대학원 (행정학 박사)

• 경 력

1992. 09 ~ 2013. 7 경제정의실천시민연합

(환경, 지방자치, 도시분야/경실련협동사무총장)

1998 ~ 1999 서울시 시정개혁위원회 실무위원

2005 ~ 2007 중앙인사위원회 인사정책자문위원

2009. ~ 2017 국립목포대학교 강의

(인사행정, 행정윤리, 시민사회와 시민운동, 도시재생론 등)

2010. 07 ~ 2011. 6 미시간주립대학교(도시계획 · 디자인 · 건설대학) 객원연구원

2017. 07 ~ 현재 서울특별시 도시재생지원센터장

2018. 05 ~ 현재 전국도시재생지원센터협의회 상임대표

2019. 04 ~ 현재 지방분권전국회의 공동정책위원장

세션 2

연사



오카베 토모히코

| 고토랩 대표

• 학 력

2002 - 2004 일본 도쿄대학(University of Tokyo) 건축학 석사

• 경 력

오카베는 현재 요코하마시에서 대표이사로 고토랩(Kotolab, LLC)을 운영 중이다.

2004년부터 오카베는 수도 도쿄에서 지하철로 약 20분 정도 떨어진 고토부키쵸 지역을 중심으로 “요코하마 고토부키 스타일(YOKOHAMA KOTOBUKI STYLE)”이라는 이름의 도시 재생 프로젝트를 추진해왔다. 이 지역은 쪽방촌에 거주하는 일용직 노동자의 수가 높은 곳으로 이름이 나 있다. 오카베는 마을에 예술적 요소를 더하고 신규 산업을 창출하기 위해 현지의 자원을 활용하는 방법을 통해 지역을 변화시키는 데 관심이 있다.

2012년 이후에는 일본 서부 지역의 마츠야마시의 미쓰하마 인근에서 또 다른 도시 재생 프로젝트를 시작했다.

2008년 오카베는 문화예술대상의 요코하마문화상을 수상했다.

2010-2018 칸나이 이노베이션 이니셔티브(Kannai innovation initiative, co., ltd) 이사

2014-2016 일본 릿쿄대학(Rikkyo University) 시간강사

2017-현재 일본 요코하마시립대학(Yokohama City University) 시간강사

Speaker

Tomohiko OKABE | CEO of Koto-lab

- **Education**

2002 – 2004 University of Tokyo, Japan Master of architecture

- **Career**

Okabe currently runs as a CEO for Kotolab, LLC in Yokohama city.

Since 2004, he has implemented a neighborhood revitalization project called “YOKOHAMA KOTOBUKI STYLE,” in the Kotobuki cho area of Yokohama, 20 minutes south of Tokyo by train. This district is known for their high number of day laborers who live in cheap lodging houses. Okabe is interested in transforming the area by adding artistic elements to the neighborhood and finding ways to make good use of the area’s resources to create new industries.

Since 2012, he started another revitalization project in the Mitsuhamma area of Matsuyama city, west Japan.

2008 Okabe received a Yokohama Cultural Prize of Culture and Arts Award

2010–2018 Kannai innovation initiative, co., ltd , director

2014–2016 Rikkyo University , Japan Adjunct Instructor

2017–current Yokohama City University , Japan Adjunct Instructor

세션 2

• 발표요약문

[지역사회를 활용한 지속가능성 제고]

[지역사회, 시민경제(civic economy), 지역자산(community asset)]

코토랩(Kotolab)은 지역사회 중심의 마을활성화 프로젝트를 진행한다. 일본 요코하마, 미쓰하마, 구마가야, 후카야에서 프로젝트가 진행되고 있다.

수도 도쿄에서 한 시간 정도 떨어진 곳에 위치해 있는 요코하마는 일본 제2의 도시다. 고토부키 마을은 요코하마 시내에서 걸어서 십분 정도 걸리는 곳에 자리하고 있다. 고토부키 마을은 한때 부두에서 일하는 일용직 노동자들이 모여 사는 큰 마을이었으나 최근 많은 변화를 겪고 있다. 마을에 거주하는 6,500명 중 60세 이상 인구는 50%에 달하며, 80%가 복지혜택에 의존해 생활하고 있다. 또한 인구고령화, 높은 공실률, 복지비용 증가, 쓰레기 불법투기 등 일본 사회 전반에 나타나는 문제들이 이 마을에도 그대로 발생하고 있다. 현재 해당 마을은 안전한 상태지만, 한때 많은 이웃 마을 주민들은 이 마을을 ‘소름 끼치고 무서운’ 곳이라 여겼다.

코토랩은 고토부키 마을의 재원을 활용하여 사업을 진행하고 있다.

‘요코하마 호스텔 마을(Yokohama Hostel Village)’은 저렴한 여관을 외국인 배낭여행객들의 기호에 맞는 유스호스텔로 바꾸고, 오래된 마을이라는 기존의 이미지를 탈피하는 것을 목표로 하는 프로젝트다. 관광객과 학생의 유입을 서서히 늘려 마을에 대한 기존의 부정적 이미지를 탈피해나가고 있다.

‘하나레 프로젝트(Hanare Project)’는 고토부키 마을 주민들의 임파워먼트를 목표로 한다. 정부 자금이나 기부금에 의존하지 않고 프로젝트를 통해 창출되는 수익으로 프로젝트를 운영하고 있다.

‘미쓰하마 빈집은행(Mitsuhamamachiya Bank)’은 미쓰하마 이주민을 늘리기 위한 프로젝트이며, ‘지역자산 프로젝트(Community Asset Project)’는 망가진 유적을 활용해 도시의 경제를 활성화하는 것을 목표로 한다.

- **Present summary**

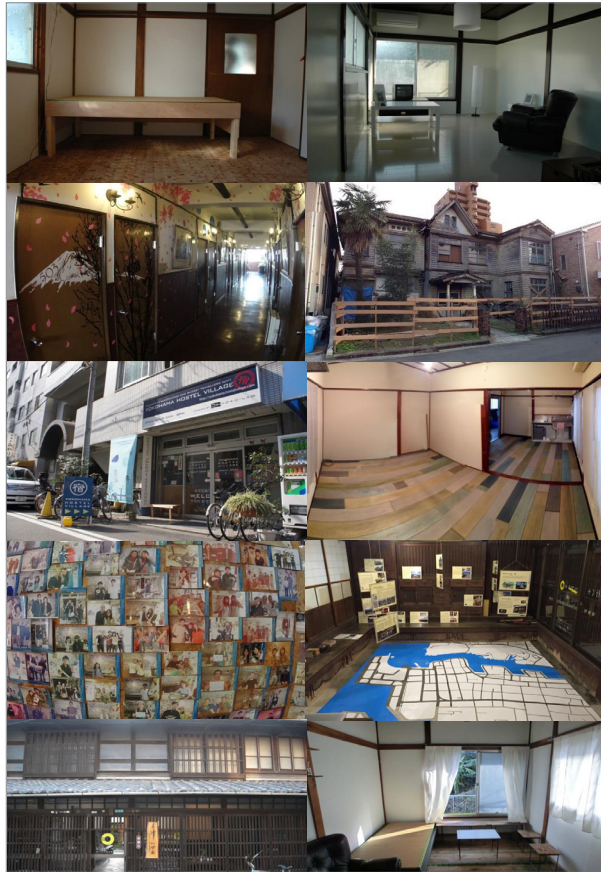
Worker Cooperatives as Work Integration Social Enterprises (WISEs) in Japan

The Japan Workers' Cooperative Union (JWCU), founded in 1979, represents and unites worker cooperatives throughout Japan. Each worker cooperative is owned and managed democratically by the worker-members. They equally make capital contributions to the worker cooperative which they themselves established, and create its businesses, and work together, and further participate in its management based on a cooperative principle of "one person, one vote", regardless of the amount of capital at stake. We, worker cooperatives in Japan, name this way of working "associated work" and define it as follows:

"It is a new way of working to create enterprises in which each person could be a master of his or her own life. It is a way of linking the needs of human life, local communities, and their difficulties, such that everybody jointly contributes to building capital, managing businesses democratically, and sharing responsibilities."

JWCU consists of 28 member organizations, including primarily worker cooperatives, elderly persons' cooperatives and affiliated organizations, embracing about 15,000 worker-members in total. Our annual turnover amounts to about 350 million US dollars. We are engaged in various businesses and services through "associated work", such as social services (elderly care, childcare, care and support for people with disabilities, etc.), cleaning services, management of public facilities, small-scale forest management and agriculture, clean energy businesses, and so forth.

In these business fields, in particular, we are working together with people with various disabilities or difficulties, including those who are suffering from physical disabilities or mental illness, the youth with social difficulties, the poor and needy, and so on. Here can be found the fundamental characteristic of "associated work". Worker cooperatives in Japan are thus regarded as "work integration social enterprises" (WISEs) because of this "associated work", yet "social enterprises" and "social solidary economy" are not necessarily known among people in Japan.



KOTO+O-LAB.

「マチづくり」を、「モノづくり」ではなく、
「コトづくり」からはじめる会社です。

고토 랩

오카베 토모 히코

KOTODUKURI in districts

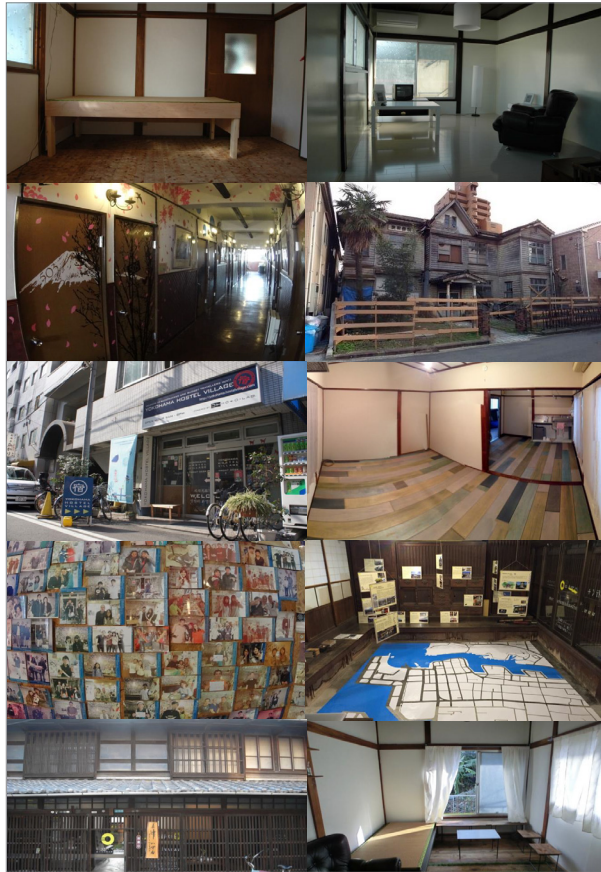
地域におけるコトづくり

중요한 것은 연속성을 담보하는 것으로, 지역의 사람들과의 관계를 만들어 지역의 상황을 부담으로 볼 것을 노력하고 지역의 묻힌 자원을 발견하고 활용해야 한다.

What is important is, the continuance of action. Connecting with the locals and being able to comprehensively see the situation. Finding and reusing of the dormant resources.

大切なのは、`継続性を担保することと`地域の人達との関わりを作って地域の状況を俯瞰的に見られよう努め、`地域の埋もれた資源を発見し活用すること`。`その中で下記の視点を大切にしている`。

- 1 [지역 묻힌 자원의 발견 · 활용 → 지역 자원을 새로운 관점에서 활용하기
Finding and reuse of district's dormant resources.
地域の埋もれた資源の発見・有効活用 → 地域の資源を新たな視点で活用する
- 2 [새로운 견해를 제시 → 새로운 가치 만들기:
지금까지의 이미지와 가치관에 얽매이지 않고, 가고 싶은, 하고 싶은 것 같다 같은 이미지 만들기
Presenting the new way to see things → creation of new senses and vision
新しい見方を提示 → 新たな価値づくり :
→ 今までのイメージや価値観にとらわれず `行ってみたいやってみたくて思われるようなイメージづくり
- 3 [지속적인 운영 체제를 만든다: 사업으로 활동을 지속시키기 위한 자금을 창출.
Structuring the persistent management
→ Making profits by projects for continuing activities
持続的な運営体制をつくる : → 事業により活動を継続させるための資金を創り出す。`



KO+O-LAB.

「マチづくり」を、「モノづくり」ではなく、
「コトづくり」からはじめる会社です。

KOTORABO.LLC
Okabe Tomohiko

KOTODUKURI in districts

地域におけるコトづくり

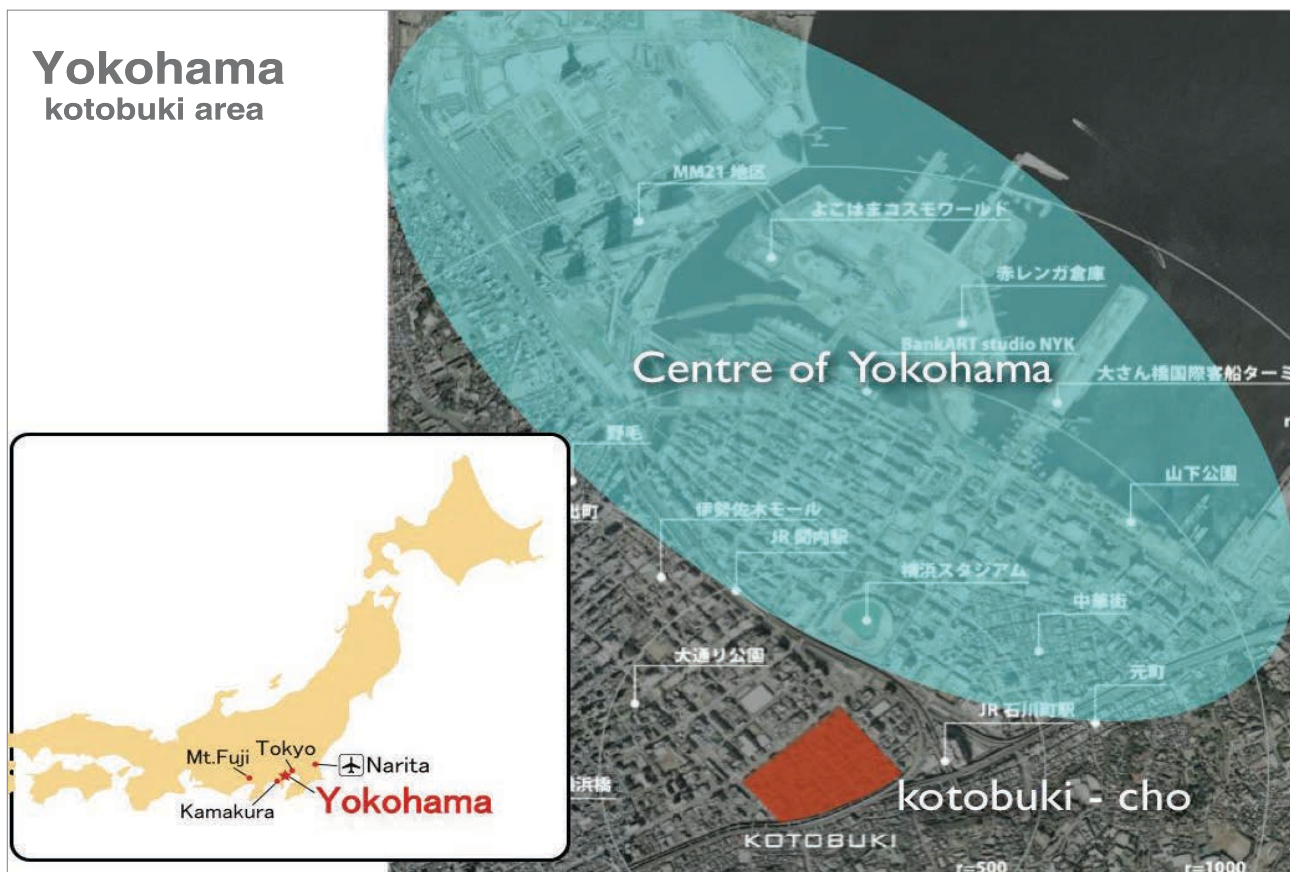
What is important is, the continuance of action. Connecting with the locals and being able to comprehensively see the situation. Finding and reusing of the dormant resources.

大切なのは、継続性を担保することと、`地域の人達との関わりを作って地域の状況を俯瞰的に見られように努め、`地域の埋もれた資源を発見し活用していくこと。`その中で下記の視点を大切にしている。`

- 1 **Finding and reuse of district's dormant resources.**
地域の埋もれた資源の発見・有効活用 → 地域の資源を新たな視点で活用する
- 2 **Presenting the new way to see things→creation of new senses and vision**
新しい見方を提示→新たな価値づくり :
→今までのイメージや価値観にとらわれず、`行ってみたいやってみみたいと思われるようなイメージづくり`
- 3 **Structuring the persistent management**
→Making profits by projects for continuing activities
持続的な運営体制をつくる : →事業により活動を持続させるための資金を創り出す。

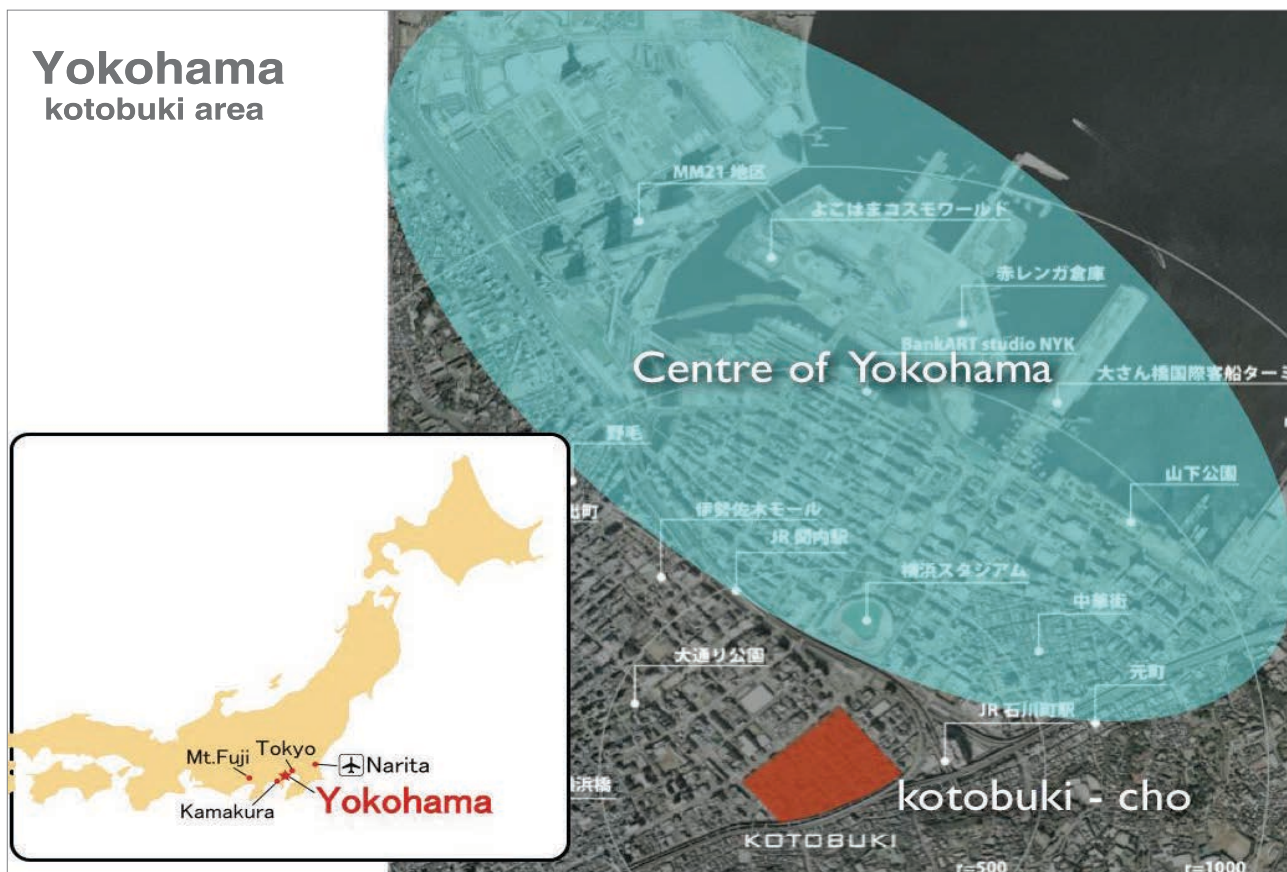


Yokohama kotobuki area





Yokohama kotobuki area

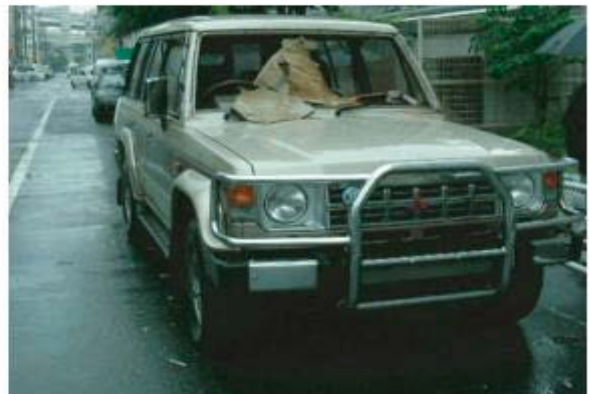


요코하마 고토 부키 초 横浜寿町

2차 대전 후 항만에 종사하는 일용직 노동자들이 살던 “도야가이(쪽방촌)”로 번성했던 곳.
200×300m 면적 안에 120곳의 직업 소개소와 간이숙박소가 들어서 있는 곳.
몇 년 전까지도 쓰레기와 폐차가 마구 버려지고, 경찰조차 순찰을 잘 하지 않는 곳.

戦後、港湾労働などの日雇い労働者が住む街”ドヤ街”として栄えた地域。

200×300mの地域で、職業安定所や120軒の簡易宿泊所が建ち並び。数年前まで不法投棄、廃車が街に持ち込まれたり、警察もあまり見回らない。



KOTO-LAB.

YOKOHAMA HOSTEL VILLAGE

since 2005

【地域の空き部屋を活用した宿泊施設】



지역의 사용되지 않은 자원 (빈 방)을 결함.
지역 전체에 하나의 숙박 시설을 구축하고
새로운 사업을 만든다.

地域の使われていない資源（空部屋）をつなぎ合わせ、
地域全体で一つの宿泊施設を構築し新しい事業をつくる。

지역의 빈 방을 모아 여행자를
위한 숙소를 만든다.

connecting empty rooms and
create tourist hostel.

地域の空き部屋を集めて、旅行者向けの宿を作る。

→ 새로운 사람의 흐름을 만든다
to create the flow of new
comers
新しい人の流れができる

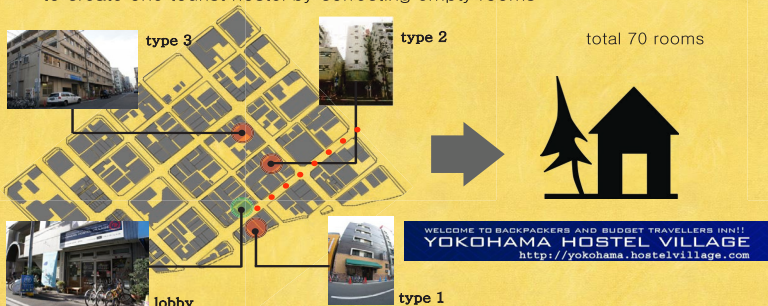
→ 사업을 시작
to create new business cycle
ビジネスができる

→ 지역의 외부 환경이나 분위기가 개선된다.
to create the area image
地域の外部環境やイメージが変わる

지역에 새로운 커뮤니티가 생긴다.
to create new community
地域内外でのコミュニティが生まれる

→ 지역 고용이 생긴다
to create new jobs for local resident
雇用が生まれる

— to create one tourist hostel by correcting empty rooms —



Yokohama Kotobuki-cho 神奈川 寿町

The district known as “doyagai(flophouse quarter)” where a number of day laborers working at a harbor live in after World War II.

The district where as many as 120 employment exchanges and flophouses are located within the area of 200 X 300 m.

Until a few years ago, wastes and scrapped cars were thrown away and patrol cars hardly went their rounds.

戦後、港湾労働などの日雇い労働者が住む街”ドヤ街”として栄えた地域。

200×300mの地域で、職業安定所や120軒の簡易宿泊所が建ち並ぶ。数年前まで不法投棄、廃車が街に持ち込まれたり、警察もあまり見回らない。



YOKOHAMA HOSTEL VILLAGE

since 2005

【地域の空き部屋を活用した宿泊施設】



By consolidating unused resources (empty rooms) in the area, build one integrated accommodation in the region and create a new project.

地域の使われていない資源（空部屋）をつなぎ合わせ、地域全体で一つの宿泊施設を構築し新しい事業をつくる。

connecting empty rooms
and create tourist hostel.

地域の空き部屋を集めて、旅行者向けの宿を作る。



to create the flow of new
comers

新しい人の流れができる



to create new business
cycle

ビジネスができる



to create the area image

地域の外部環境やイメージが変わる

to create new community

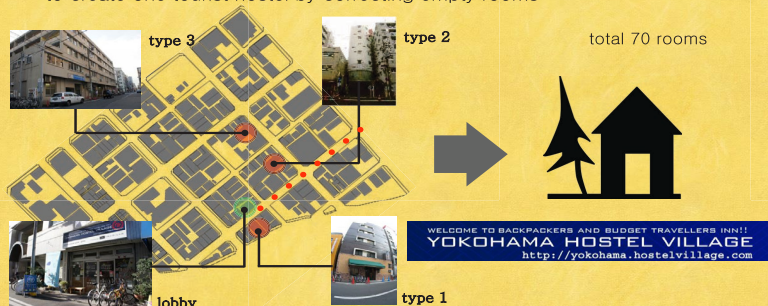
地域内外でのコミュニティが生まれる



to create new jobs for local resident

雇用が生まれる

— to create one tourist hostel by correcting empty rooms —

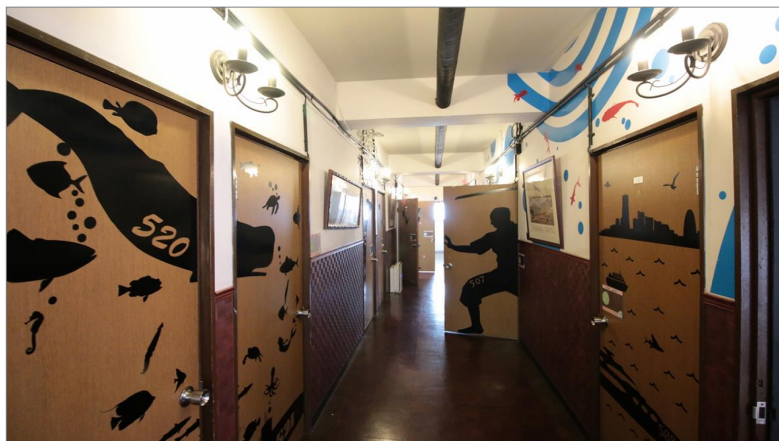




Roof top garden



community space



Corridor of YHV



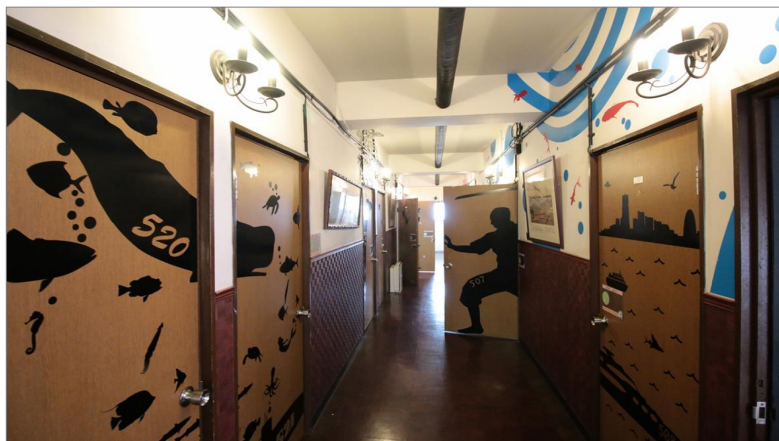
Our guests



Roof top garden



community space



Corridor of YHV



Our guests

세계 약 70개국에서 오는 여행자. 여행자를 위한 숙박소와 같이 빈 방을 활용하려는 건물 주인도 늘어나, 연간 약 1만명 이상이 마을로 찾아오고 있음. ‘그곳에 가면 저렴한 숙소가 있다’ 라는 이미지가 생겨나고 있음. 그중에서 프로젝트를 함께하고 협력하는 동료도 있음.



호스텔이나 마을만들기에 관심을 가지고 도와주겠다고 오는 학생, 직장인 자원활동가, 마을 할아버지들, 여행자 등 다양한 사람들이 교류하면서 커뮤니티가 만들어짐. 젊은이들과 만나면서 에너지를 회복하는 할아버지들도 생겨나고 있음.



Tourists coming from about 70 countries across the world. As there's an increase in building owners who utilize empty rooms as accommodations, over 10,000 travelers visit the town each year. The image of the town is getting better, thinking 'the town is filled with affordable lodgings.' Among them, colleagues who join the project and work together.



A community is created by a variety of people interacting with each other including students who are interested in creating hostels and towns and lend a helping hand, groups of volunteers comprising of office workers, local aged men, travelers, and etc. There're some aged men who regain their vigor after communicating with younger people.



横浜でのプロジェクト



지역 자원을 활용 한 여행자를 위한 숙박 사업

地域資源を活用した旅行者向け宿泊事業



대학과 연계한 임대 공간 사업

大学と連携したレンタルスペース事業



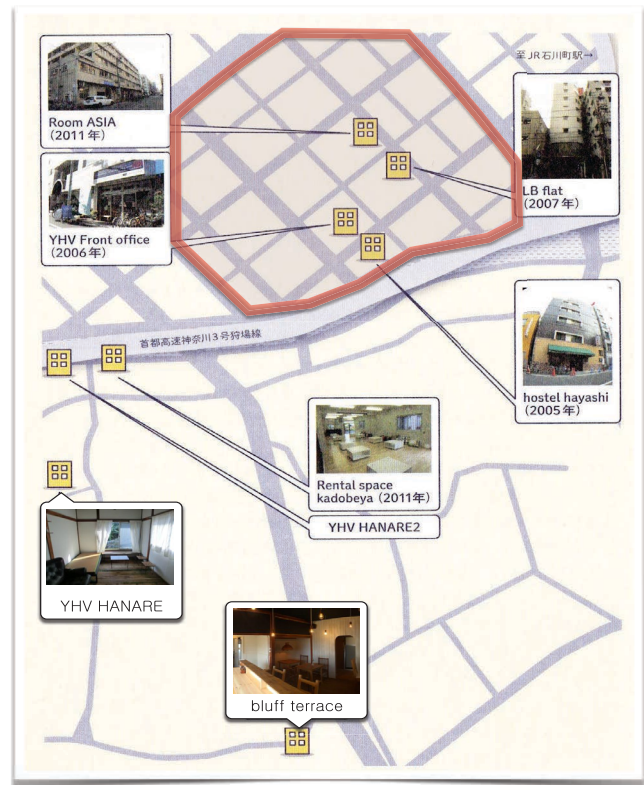
생활 보호 수급자의 엔빠와멘토 사업

生活保護受給者のエンパワメント事業



중소 기업 지원 + 셰어 하우스

スモールビジネス支援+シェアハウス



BLUFF TERRACE

since 2016

지역의 빈집 활용의 담당자 인 스몰 비즈니스를 시작하려는 사람들에게 도전의 장으로 공유 카페를 제공합니다. 셰어 하우스와 결합하여 지속성을 담보

share house
+
share cafe



横浜でのプロジェクト



YOKOHAMA HOSTEL VILLAGE
Accommodation project for travelers using regional resources
地域資源を活用した旅行者向け宿泊事業



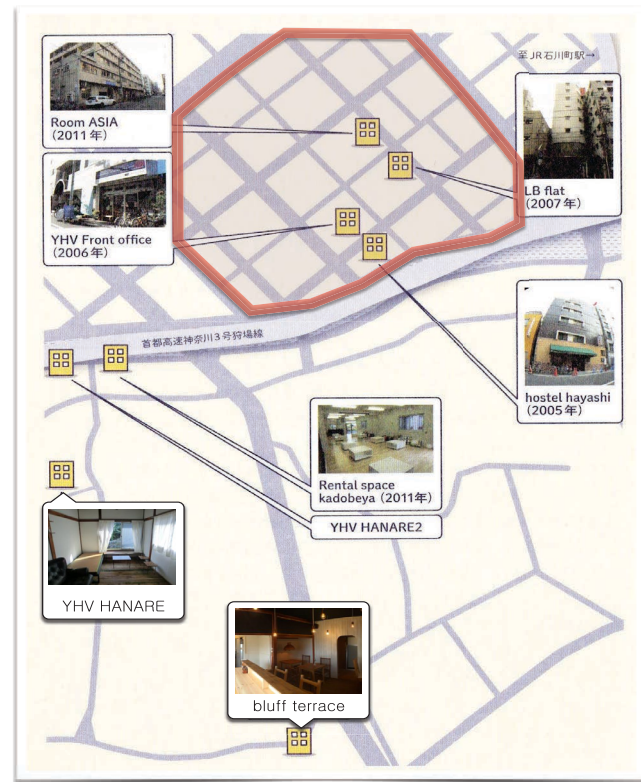
KADOBEYAYA
Rental space business in cooperation with the university
大学と連携したレンタルスペース事業



HANARE PROJECT
Empowerment business for welfare recipient
生活保護受給者のエンパワメント事業



BLUFF TERRACE
Support for Small business + share house
スモールビジネス支援+シェアハウス

**BLUFF TERRACE**

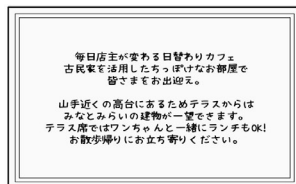
since 2016

Providing shared cafes as a place of challenge for people who want to start small businesses, which are responsible for utilizing vacant houses in the area. Secure sustainability by combining with a shared house.

share house
+
share cafe



share cafe



share cafe nicoent

An increase in people who utilize empty houses
to create a place where local people are drawn





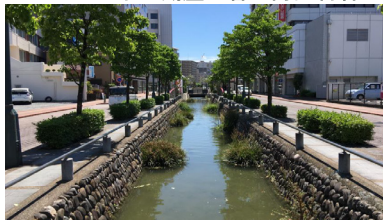
Mitsuhamama

셔터 상가 항구 도시. 빈집과 이주자와 연결해 맞추어 새로운 작은 가게를 늘린다.
シャッター商店街となった港町。空き家と移住者をマッチングして新たな小商いを増やす。



Kumagaya

일본 기온이 더운 도시. 젊은이를 중심으로 한 차세대 커뮤니티 만들기
日本一気温が暑い街。若者を中心とした次世代のコミュニティづくり



Fukaya

구획 정리에 공터가 확산되고있는 도시. 지역의 공터를 잠정 광장 화 도시에 장식을.
区画整理で空き地が広がっている街。地域の空き地を暫定広場化、街に彩りを。

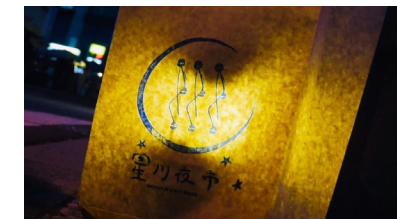


Mitsuhamama

지역 구성원과의 연결 만들기 → 지역의 현황과 문제점 등을 파악
地域のメンバーとの繋がりづくり → 地域の現状や問題などを把握



Kumagaya



Fukaya



Mitsuhamama

Shuttered shopping district of harbor city. Increase new small shops by connecting empty houses to migrants.

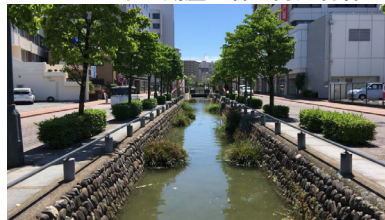
シャッター商店街となった港町。空き家と移住者をマッチングして新たな小商いを増やす。



Kumagaya

City with hot temperature. Create next-generation community centered on younger people

日本一気温が暑い街。若者を中心とした次世代のコミュニティづくり



Fukaya

City with expanding vacant lots due to city planning. Build a square in a vacant lot and add decoration.

区画整理で空き地が広がっている街。地域の空き地を暫定広場化、街に彩りを。



Mitsuhamama

To create a connection with local residents → to understand the current status of the region and challenges

地域のメンバーとの繋がりづくり → 地域の現状や問題などを把握



Kumagaya

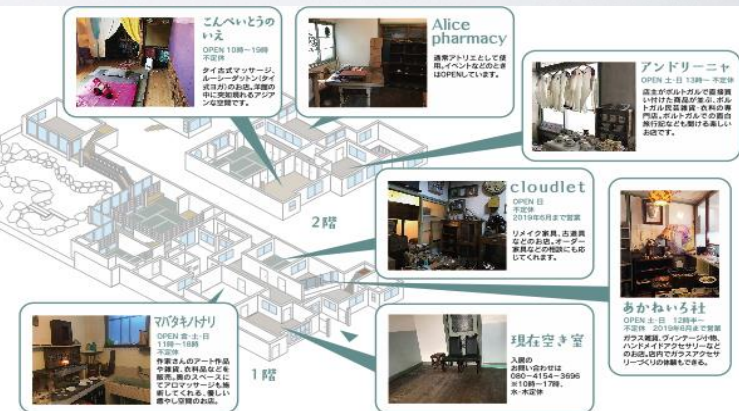
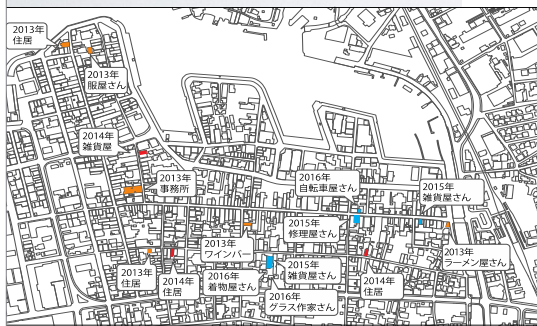


Fukaya



Mitsuhamama

빈집을 수리 전대. 수익을 지역 활동 자금에.
空き家を修繕サブリース 収益を地域活動の資金に。

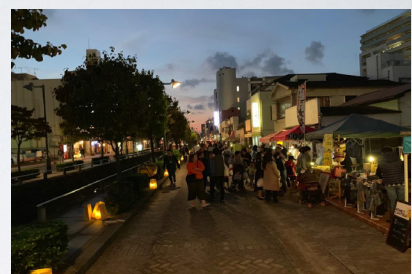


Kumagaya

Make new local next community for local !

젊은 회원의 결속을 강화하면서 지역에 새로운 이미지
지를 만든다.

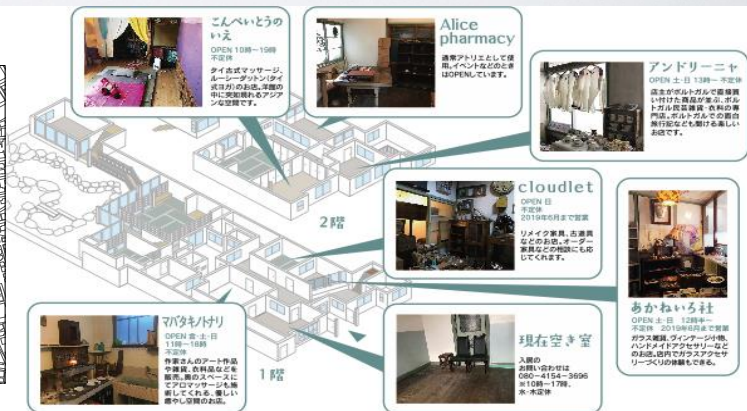
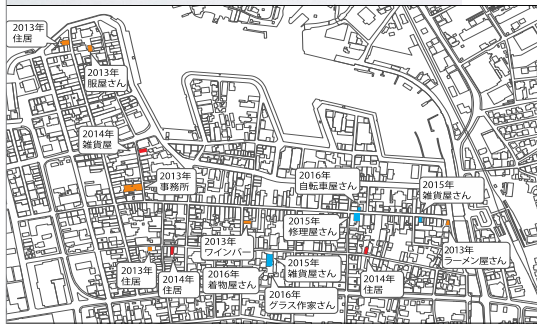
若手メンバーの結束を強めながら `エリアに新たなイメージを作る`。



Mitsuhamama

Renovate empty houses and then rent.
Profits to be used for community activity.

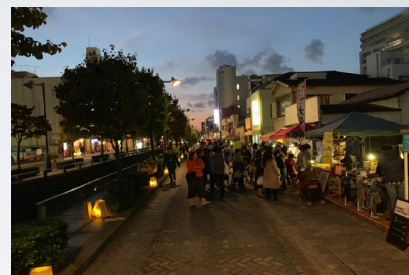
空き家を修繕サブリース 収益を地域活動の資金に。



Kumagaya

Make new next community for local !

若手メンバーの結束を強めながら `エリアに新たなイメージを作る`。

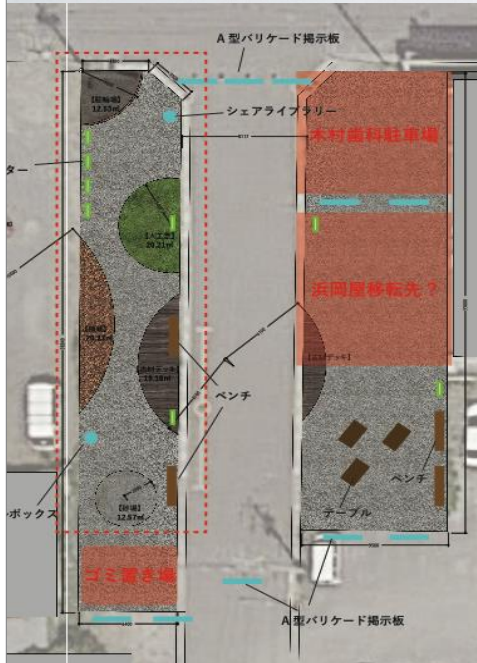


Fukaya

FUKAYARD

구획 정리 공터를 잠정 광장 공간으로 바꾸고, 체류 공간을 만든다.

区画整理の空き地を暫定広場空間に変えて「滞留空間を創る」。



각각의 도시에서 빈집 뱅크를 만들면서 새로운 小商い이 생긴다 구조를 만든다.

마을 만들기 자금을 염출하기 위해 빈집을 사회 자산으로 활용한다.

어느 지역도 다양한 개성이 있고, 다양한 과제도 다르다.

그것을 지역의 특색으로 살리면서 지속적인 체제를 정비하고있다.

それぞれの街で空き家バンクを作りながら「新たな小商いが生まれる仕組みを作る」。

まちづくり資金を捻出するために空き家をコミュニティアセットとして活用する。

どの地域も色々な個性があるし「様々な課題も異なる」。

それを地域の特色として活かしながら「持続的な体制づくりを行なっている」。

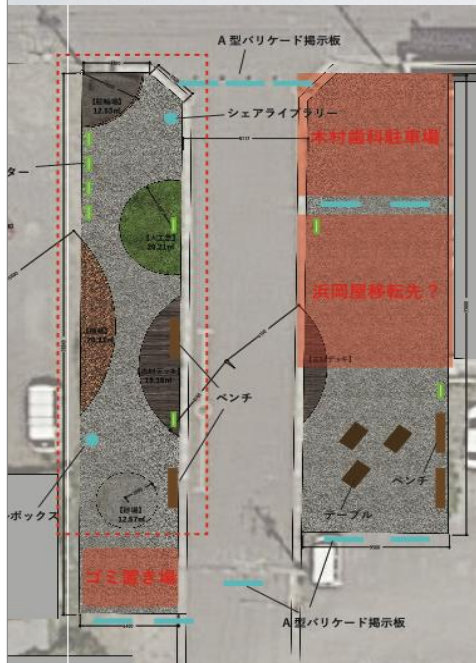


Fukaya

FUKAYARD

Transforming the empty lot created by city planning to a temporary square and securing the place to stay.

区画整理の空き地を暫定広場空間に変えて「滞留空間を創る」。



With the utilization of empty houses in each city, new small businesses are created.
In order to finance for city planning, make the best use of empty houses as social assets.
Each community has its own characteristic and faces different challenges.
By highlighting its regional characteristics, a continuous system is being organized.

それぞれの街で空き家バンクを作りながら「新たな小商いが生まれる仕組みを作る」。
まちづくり資金を捻出するために空き家をコミュニティアセットとして活用する。
どの地域も色々な個性があるし「様々な課題も異なる」。
それを地域の特色として活かしながら「持続的な体制づくりを行なっている」。



세션 2

연사



정은정

| 한국사회적기업진흥원 과장

• **학 력**

(2015) 연세대학교 주거환경학 박사

• **경 력**

(2008~2014) 국토교통부 도시재생 R&D 과제 수행

: 사회통합형 주거공동체 재생 기술 개발 연구

: 지역공동체 자력수복형 도시재생기술 개발 연구

(2016~2017) 서울특별시 사회적경제지원센터

(2018~) 한국사회적기업진흥원

Speaker

Eun Jung JUNG | Manager of Korea Social Enterprise Promotion Agency

- **Education**

2015: PhD (housing and environmental studies), Yonsei University.

- **Career**

2008 to 2014: Researcher, Ministry of Land, Transport and Infrastructure's Urban Renewal R&D Program

: R&D on socially inclusive housing community renewal

: R&D on community-led urban renewal

2016 to 2017: Seoul Social Economy Center.

2018 to present: Korea Social Enterprise Promotion Agency.

세션 2

• 발표요약문

최근 한국사회적기업진흥원은 국토교통부와 함께 도시재생사업의 지속성을 확보해 나가며 물리적 주거환경을 유지·관리할 주민 중심의 자조 조직, 마을관리협동조합 육성을 본격적으로 추진하고 있다. 이와 관련하여, 지역 주민들이 자기 자발성과 주도성을 갖추기도 전에 마을관리협동조합이 관련 제도와 재정 지원을 통해 양적으로 확산되는 현상, 이렇게 설립된 마을관리협동조합의 지속 가능한 운영 여부 등에 대해 우려하는 시각이 많다.

이에 따라 한국사회적기업진흥원은 '18년 마을관리협동조합 시범사업 경험을 기반으로 바람직한 조합 설립과 지속 가능한 운영을 위해 무엇이 필요한지, 이를 위해 무엇을 지원해야 하는지에 대해 논의하고자 한다

우선, 마을관리협동조합의 육성은 도시재생사업 초기 계획단계에서부터 고려, 추진단계별 계획주체, 실행주체, 지속가능한 마을관리주체로서의 역할을 구체화하는 과정 속에서 발전되어야 한다. 특히 마을관리협동조합은 주체들의 뜻만 맞다고 만들어지는 것이 아니라 주체들의 뜻이 반드시 사업 형태로 드러나야 운영될 수 있다. 따라서 마을관리협동조합은 도시재생사업 실행단계와 필수적으로 연계되어 해당 조직의 전문성 확보 및 사업 역량 제고, 사업 실현가능성 검증, 다양한 주체들과의 협력과 연대 강화 등을 도모할 필요가 있다. 그리고 이러한 마을관리협동조합 육성 과정은 도시재생추진협의회, 주민협의체 등 도시재생사업 거버넌스 운영과 유기적으로 연계되어야만 작동 가능할 것으로 보여진다.

한편, 중앙정부의 운영비 및 하드웨어 지원은 마을관리협동조합의 지속가능성과 정(+)의 관계를 갖긴 하나, 영향력을 미친다고 하기에는 한계가 있다. 마을관리협동조합이 지속가능성을 제고하기 위해서는 내부 조직적 요인과 더불어 외부 환경적 요인이 필수적이며, 외부 환경적 요인 중 가장 핵심적 요소는 다양한 주체들과의 네트워크라 할 수 있다. 마을관리협동조합의 협력 네트워크 주체는 크게 지자체, 사회적경제 조직, 지역주민으로 구분되며, 관련 주체별 마을관리협동조합의 지속가능성에 미치는 영향은 다음과 같다.

첫째, 지자체장, 담당공무원의 의지, 사회적경제에 대한 인식 등 지자체 역량 및 네트워크는 마을관리협동조합이 장기적인 지속가능성을 높이는데 매우 유력한 현실적 조건이다. 즉, 지자체는 마을관리협동조합에게 마을관리영역 공공성을 전제로 한 수익성을 공공시설 관리 및 공공서비스 사업 위탁계약 등을 통해 담보해 줌으로써, 해당 조합에 대한 인정과 신뢰, 운영의 책임을 분담하는 핵심적 주체이기 때문이다.

둘째, 내부자원과 사업역량을 축적한 사회적경제 조직과의 네트워크는 마을관리협동조합이 사업 추진에 필요한 역량 제고에서부터 관련 정보 제공, 인·물적 자원 동원, 사회적경제 영역의 활동 촉진하여 지속가능한 발전의 기반을 마련해 줄 수 있다.

셋째, 마을관리협동조합의 토대는 마을관리영역에 있어 지역주민들의 참여와 관여, 책임성이며, 이는 조합의 정체성이자 경쟁력이라 할 수 있다. 이러한 맥락 속에서 마을관리협동조합은 마을 운영·관리의 대표적 주체로 역할을

부여 받고 있다. 그러나 현실적으로 마을관리협동조합에게 대표성을 부여할 수 있는 실질적인 방법을 찾기란 쉽지 않다. 따라서 마을관리협동조합은 마을에 대한 시민의식을 보유한 지역주민들과 함께 지역의 단·장기적 목표를 구상 논의해 나가며 해당 조합의 활동과 사업에 대해 컨센서스를 구축해 나갈 필요가 있다. 이러한 과정을 통해야만 마을관리협동조합은 지역사회 지지구조 속에서 지속가능성을 담보할 수 있을 것으로 여겨진다.

따라서 향후 한국사회적기업진흥원은 보다 바람직한 마을관리협동조합의 조직 설립과 더불어 지속 가능한 운영을 위해 관련 제도 구축, 마을관리영역의 시장 창출, 마을관리협동조합 육성을 위한 지역단위 협력 네트워크 주체들의 연대 강화 등 도시재생지역 마을관리협동조합 생태계 구축 및 활성화에 주력할 예정이다. 이와 더불어 마을관리협동조합 관련 다양한 성공·실패 사례들을 발굴하여 마을관리협동조합 설립을 준비하는 후발지역들이 보다 효율적으로 준비할 수 있도록 실천적 유용성을 제공하도록 할 것이다.

세션 2

- **Present summary**

Recently, Korea Social Enterprise Promotion Agency (KoSEA) has begun its efforts to foster cooperatives for community management in earnest in cooperation with the Ministry of Land, Infrastructure, and Transport. A community management cooperative, which is a type of self-help organization run by local residents, maintains and manages residential environment and ensures the sustainability of urban regeneration projects. However, some concern that too many community management coops are being established while local residents lack capabilities to voluntarily and autonomously run such coops. Concerns over the sustainability of the cooperatives also exist.

Against this backdrop, the speaker will discuss the requirements of and support system for the establishment and sustainable operation of community management cooperatives based on KoSEA's experience of running pilot projects for community management coops in 2018.

It is important to include plans to foster community management coops in the initial planning of urban regeneration projects and define the role of each player responsible for planning, execution and sustainable management. Community management coops cannot be run without translating participants' efforts into business activities. Therefore, community management coops must be closely connected to each stages of urban regeneration project to build expertise, improve business capacity, examine business feasibility, and promote cooperation and solidarity among participants. To nurture community management cooperatives, it is also essential to organically connect the coops to the governance bodies of urban regeneration projects such as the council for the urban generation and consultative groups.

Although it is true that the central government's support to fund operation costs and provide necessary equipment are helpful to the sustainable operation of community management coops, in order to ensure the sustainability of the cooperatives, internal and external efforts are also needed. One of the most important external factors is forming a network with various players for cooperation. The network consists of local governments, social economy organizations, and local residents. Their respective impacts on the sustainability of community management cooperatives are as follows.

First, the capability of local government, including the awareness on social economy of its head and relevant civil servants, and building relationship with the local government are the most influential factors in improving the long-term sustainability of community management cooperatives. Local

governments, which can ensure profitability of the coops by allocating contracts to cooperatives to manage public facilities and provide public services, play a key role in making coops trustworthy and sharing responsibility of managing the organizations.

Second, the interaction with social economy organizations, which have already secured enough resources and business capabilities, can serve as a foundation for sustainable development of community management cooperatives by developing relevant capabilities of coops, providing them with relevant information and resources, and promoting coops' activity in social economy sector.

Third, as the representative body of community's management and operation, the identity and competitiveness of community management cooperatives stem from local residents' engagement in and burden sharing for community management. However, in reality, it is not easy for such coops to be recognized as a representative body of the community. That is why community management coops should build consensus on coops' activities and business projects with local residents, planning and discussing short- and long-term objectives that the community should pursue. Without such efforts, it would be impossible to ensure the sustainability of community management cooperatives and the support of local community.

Therefore, KoSEA will focus on the establishment and invigoration of community management cooperative ecosystem by encouraging proper management of coops, building a system for sustainable operation of coops, creating markets in community management sector, and strengthening solidarity among the participants of networks for local cooperation. In addition, KoSEA will identify various best and worst practices of community management cooperatives to help other local communities that are preparing to establish community management cooperatives in a more efficient manner.

2019 사회적경제 국제포럼 발표자료

지속가능한 도시재생을 위한 마을관리협동조합 육성 및 지원

 한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

발 표 순 서

01. 마을관리협동조합 개요
02. 마을관리협동조합 설립 사례
03. 지속가능한 마을관리협동조합 설립 및 운영
04. 한국사회적기업진흥원의 역할

Social Economy Leaders Forum 2019

Promoting and Supporting
Community Management Cooperatives
for sustainable urban regeneration



Contents

- 01. Introduction of CMCs
- 02. Cases of CMCs
- 03. Sustainable Establishment and operation of CMCs
- 04. Roles of KoSEA

00. 한국사회적기업진흥원

- **(설립 및 비전)** 『사회적기업 육성법』, 『협동조합 기본법』 근거하여 설립 운영
사회적경제 조직의 육성 및 진흥 업무를 통합 수행하는 전문지원기관

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| - 사회적기업가 양성 | - 협동조합 교육 지원 |
| - 사회적기업 모델 발굴 및 사업화 지원 | - 협동조합 판로개척, 홍보 및 기념행사 |
| - 사회적기업의 모니터링 및 평가 | - 협동조합 설립 및 운영 지원 |
| - 업종, 지역 단위 사회적기업 네트워크 운영 지원 | - 협동조합 및 사회적협동조합 경영공시 지원 |
| - 세무, 노무, 회계 등 컨설팅 및 교육훈련 지원 | - 사회적협동조합, 연합회 설립인가 지원 |
| - 사회적기업 관련 국제교류 협력 | - 협동조합 및 연합회 현장 모니터링 |
| - 사회적기업 인증, 실태조사 | - 사회적협동조합 등의 감독에 필요 내용 확인 등 |
| - 사회적기업 판로개척 | |
| - 기업/비정부기구 등 민간과 사회적기업 협력 지원 등 | |

- **(조직운영)** 총 4개 본부 (기획관리본부, 창업육성본부, 지속성장본부, 협동조합본부)
1개 실 (사회적경제지원실)
- **(도시재생지원기구)** 『도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법 시행령』 도시재생지원기구 지정
지속가능한 도시재생을 위한 주민 중심의 마을관리협동조합 육성 지원

01. 마을관리협동조합 개요

가. 마을관리협동조합 사업 개요

① 추진배경

- 도시재생사업, 노후주택의 정비 및 기초생활인프라 공급을 통해 노후주거지의 주거환경개선
- 도시재생사업 지속성 확보, 물리적 주거환경을 개선하고 유지·관리할 주민중심의 자조조직 필요
- **마을관리협동조합**, 노후주거지와 도시재생사업을 통해 공급되는 기초생활인프라를 유지·관리
마을관리협동조합의 설립 및 운영 지원을 통해 **마을 공공서비스 플랫폼** 활용

② 마을관리협동조합이란

- **(사업대상)** 국가지원 도시재생사업지역
- **(법 인 격)** **사회적협동조합** (비영리법인, 공익사업 40%이상 수행, 배당불가 등)
- **(설립담당)** 국토교통부 설립인가
- **(주요사업)** 주택관리서비스, 집수리, 태양광발전
기초생활인프라 관리, 빈집 관리 등



00. Korea Social Enterprise Promotion Agency (KoSEA)

- **(Establishment & Vision)** Its establishment and operation comply with the Social Enterprise Promotion Act and the Framework Act on Cooperatives

An agency specializing in all tasks for fostering social economy organizations

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Produces social entrepreneurs - Seeks social enterprise models and supports their realization - Monitors and assesses social enterprises - Supports social enterprise networks by business type and region - Provides consultation and training on matters related to taxes, laborers, and accounting - Cooperates in international exchange for social enterprises - Certifies social enterprises and studies their actual conditions - Helps social enterprises find ways to new markets - Supports cooperation between social enterprises and companies/NGOs | <ul style="list-style-type: none"> - Supports training for cooperative members - Helps cooperatives open up new markets and hold promotional events and ceremonies - Supports establishment and operation of cooperatives - Helps cooperatives and social cooperatives notify management information - Helps social cooperatives and their federation get an approval of establishment - Conducts on-site monitoring of cooperatives and their federation - Checks matters required for social cooperative supervision |
|---|---|

- **(Operation)** A total of 4 headquarters (planning & management, new business promotion, sustainable growth, cooperatives) and 1 office (social economy support)
- **(Urban Regeneration Support Organization)** is designated under the Enforcement Decree of the Special Act on Promotion of and Support for Urban Regeneration
Supports promotion of residents-based CMCs for sustainable urban regeneration

01. Introduction of CMCs

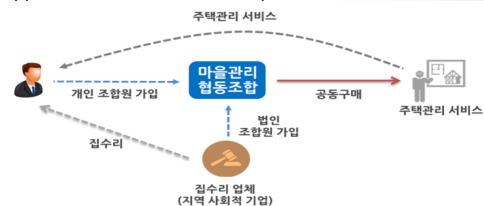
A. Introduction of CMC (Community Management Cooperative) Establishment Projects

① Backgrounds

- Improves environment of old residential areas by conducting **urban regeneration projects**, innovating old houses, and providing basic living infrastructure
- **Residents-centered self-help organizations** are necessary to secure **durability of urban regeneration projects** and improve, maintain and manage substantial residential environment
- Maintains and manages basic living infrastructure provided by **CMCs** and through projects for regenerating cities and old residential regions
- Uses **public service platform for communities** through supports for establishment and operation of CMCs

② What is CMC?

- **(Target)** Areas subject to urban regeneration projects supported by government
- **(Juristic personality)** **Social cooperative** (a non-profit entity whose public services account for 40% of its projects, dividends not paid)
- **(Ministry in charge)** Establishment permitted by Ministry of Land, Infrastructure and Transport (MLIT)
- **(Major projects)** House management services, house repair, solar power generation, management of basic living infrastructure and empty houses



01. 마을관리협동조합 개요

나. 마을관리협동조합 주요 기능

- (물리적 기능) 다양한 주체들의 참여를 통해 마을의 공공영역을 공동 관리, 정체성이자 경쟁력
- (경제적 기능) 마을관리가 필요한 측면을 가장 잘 아는 주민을 통해 마을관리 실천
이러한 과정 속에서 고령자, 경력단절여성 등의 **지역기반 일자리 창출 및 나눔**
- (사회적 기능) 마을관리영역, 많은 지역주민들의 참여 필수, 주민 간 갈등 조율 및 **협동 토대** 구축

다. 마을관리협동조합 육성 지원 주체별 역할

- (국토교통부) 마을관리협동조합 설립인가 및 공공지원 제도 마련
- (지 자 체) 도시재생사업과 마을관리협동조합 사업 연계, 마을관리협동조합 육성 지원, 도시재생 사업구역 내 공용주차장 등 기초생활인프라 관리 사업 위탁 등
- (진 흥 원) 마을관리협동조합 육성 지원, 관련 사회적경제 조직 네트워크 지원, 모니터링 지역단위 마을관리협동조합 육성을 위한 민관 거버넌스 구축 및 운영 지원 등
- (운영지원전문기관) 마을관리협동조합 자금 운용 및 회계관리 지원, 조합원 모집 및 홍보 등

01. 마을관리협동조합 개요

라. 마을관리협동조합 사업 추진현황

- 국토교통부 마을관리협동조합 육성 및 공공지원 가이드라인 수립
- 마을관리협동조합 육성을 위한 관련 유관기관 협력체계 구축 (신협, 새마을금고 등)
- `18년 하반기 마을관리협동조합 시범사업 운영
 - (대 상) 인천만부, 안양명학, 충주지현, 공주옥룡 총 4개소
 - (내 용) 시범사업 대상지별 마을관리협동조합 육성 교육 및 컨설팅
마을관리협동조합 설립인가를 위한 민관 거버넌스 구축 및 운영 등
- `19년 상반기 마을관리협동조합 육성 및 지원 사업 착수
 - 성장단계별 육성 지원 (성장단계별 조직 운영 목적에 부합하는 사업 지원)
 - 마을관리협동조합 육성을 위한 지역단위 협력 거버넌스 구축 및 운영 지원
 - 마을관리협동조합 안정적 운영을 위한 지역사회 유휴인력 관련 일자리 자원 연계
 - 마을관리협동조합 간 상호교류 활성화 지원

01. Introduction of CMCs

B. Major functions of CMC

- (Physical) Various key players participate in joint management of community's public sector, which is its identity and competitiveness
- (Economic) Residents who best know where to be managed actually manage community
In the process, area-based jobs for the elderly and career-interrupted women are created and shared
- (Social) Community managing sector, participation of many residents required, mediation of conflicts among residents and establishment of foundation for cooperation

C. Roles of each key player in supporting CMC promotion

- (MLIT) approves establishment of CMCs and implements public support system
- (Municipalities) connect urban regeneration projects with CMC projects, support promotion of CMCs, and consign basic living infrastructure projects conducted in areas for urban regeneration projects, such as public parking lots
- (KoSEA) supports CMC promotion, assists and monitors networks of related social economy organizations, and supports establishment and operation of public-private governance for promotion of CMCs of each region
- (Operation supporting organization) helps CMCs manage funds and accounting, recruit members and conduct promotional activities

01. Introduction of CMCs

D. Current situation of CMC projects

- MLIT established guidelines for promotion of and public supports for CMCs
- System for cooperation among relevant agencies (credit unions, community credit cooperatives, etc.) established for CMC promotion
- Operation of pilot projects for CMCs in 2nd half of 2018
 - (Target) 4 CMCs (Incheon Bay, Anyang/Myeonghak, Chungju/Jihyeon, Gongju/Onghyong)
 - (Details) Education and consultation on CMC promotion for each target area
Establishment and operation of private-public governance for acquiring approval of CMC foundation
- Launch of projects for CMC promotion and support in 1st half of 2019
 - Promotion support in each growth stage (support for projects serving the purpose of organization operation for each growth stage)
 - Support for establishing and operating local cooperative governance for CMC promotion
 - Connection of related jobs with idle manpower in communities for stable operation of CMCs
 - Support for encouraging mutual exchange among CMCs

02. 마을관리협동조합 설립 사례

가. 인천만부 마을관리협동조합

▪ 인천만부 도시재생사업구역 주거환경



“노후 불량주택 밀집, 좁은 골목길, 맹지, 불법건축물, 1~2m의 협소도로 다수, 주차장 부족, 노상주차다수, 인구감소, 고령화, 취약계층 다수, 복지·문화·교육·의료·편의시설 부족”

2019.04.10 인천만부 마을관리협동조합 발표자료 사진발췌

02. 마을관리협동조합 설립사례

가. 인천만부 마을관리협동조합

▪ 마을관리협동조합 설립과정 : 설립단계에서부터 협동의 구조화



▪ 마을관리협동조합 주요사업 (마을밥상 및 마을문화상점, 마을관리사무소, 조합원 교육 및 홍보)



2019.04.10 인천만부 마을관리협동조합 발표자료 사진발췌

02. Cases of CMCs

A. Incheon Bay CMC

- Residential environment subject to Incheon Bay urban regeneration project



“Densely-located old houses, narrow alleyways, land not directly linked to roads, illegal buildings, many narrow roads with 1-2 m in width, lack of parking lots, many on-street parking cases, declining and aging population, many socially vulnerable groups, and lack of welfare, cultural, educational, medical and convenient facilities”

Photographs excerpted from Incheon Bay CMC representation on April 10, 2019

02. Cases of CMCs

A. Incheon Bay CMC

- Establishment process of CMC: building a structure for cooperation from establishment stage



- Major projects of CMC (Community meals/culture shops, community managing office, education & promotion for CMC members)



Photographs excerpted from Incheon Bay CMC representation on April 10, 2019

02. 마을관리협동조합 설립사례

가. 인천민주 마을관리협동조합

▪ 마을관리협동조합 설립과정 주체별 역할

남동구청 및 현장 도시재생지원센터

- 도시재생사업과 마을관리협동조합 육성 계획 연계
- 조합 육성을 위한 정기적인 민관 설립TF 운영
- 조합 역량 강화 지원, 조합원 모집 및 홍보 등

남동신협

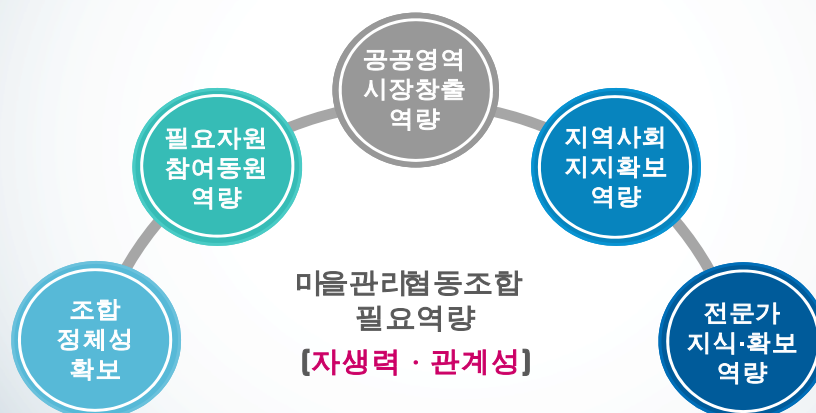
- 조합 자금 및 회계 관리 지원
- 조합 주요 사업 사업성 분석 및 판로 개척
- 지역사회 공헌사업, 조합원 모집 및 홍보



03. 지속가능한 마을관리협동조합 설립 및 운영

가. 마을관리협동조합 필요역량

▪ 마을관리협동조합 필요역량: 자생력, 관계성 확보



02. Cases of CMCs

A. Incheon Bay CMC

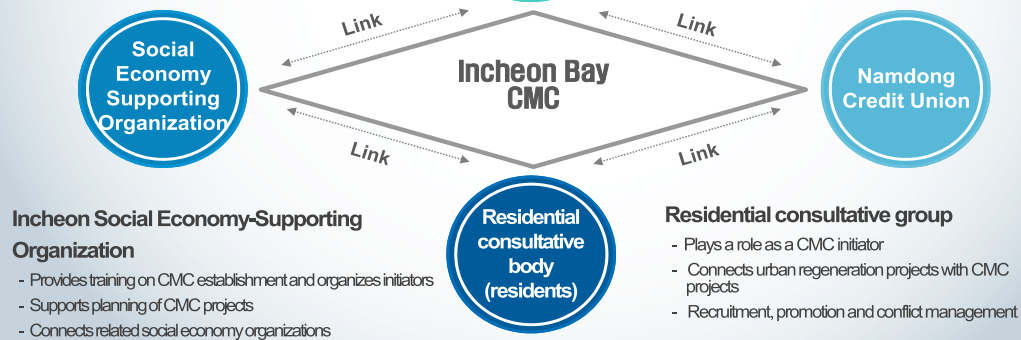
▪ Role of each key player in CMC establishment process

Namdong-gu Office & On-site Urban Regeneration Center

- Connects urban regeneration projects with CMC promotion plans
- Operates regular private-public task force for CMC promotion
- Supports CMC's higher capacity, recruitment and promotion

Namdong Credit Union

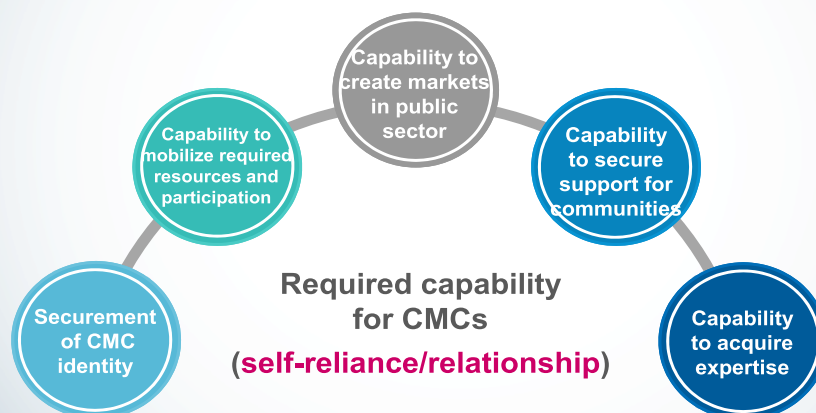
- Supports management of CMC's funds and accounting
- Analyzes CMC's major projects and open ways to new markets
- Contributions to communities, recruitment and promotion



03. Sustainable Establishment and Operation of CMCs

A. Required capabilities for CMCs

▪ Required capabilities for CMCs: self-reliance, relationship



03. 지속가능한 마을관리협동조합 설립 및 운영

나. 마을관리협동조합 필요역량 확보를 위한 지원

▪ 내부 조직적 요인 : 자생력 확보

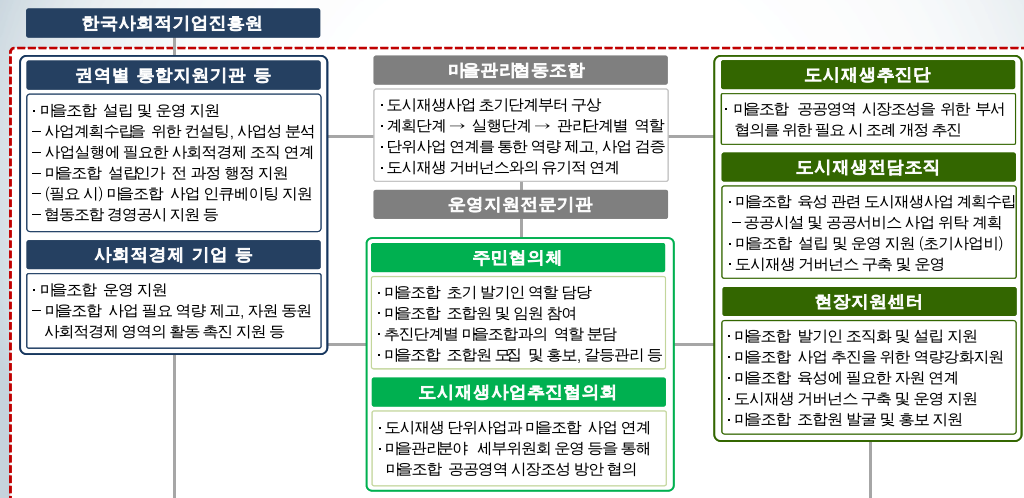


- 사업 초기 준비단계 및 계획단계에서부터 고려
- 사업 추진단계별 계획주체, 실행주체, 관리주체로서 역할 구체화
- 사업 실행단계와의 필수적 연계
 - 사업 역량 제고, 관련 전문성 확보, 사업 실현가능성 검증, 다양한 주체들과의 연대 강화
- 마을관리영역의 사업 인큐베이팅 지원

03. 지속가능한 마을관리협동조합 설립 및 운영

나. 마을관리협동조합 필요역량 확보를 위한 지원

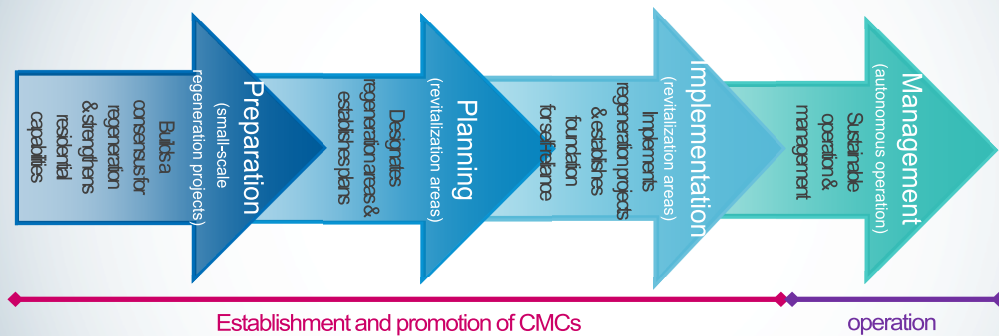
▪ 내부 조직적 요인 : 자생력 확보



03. Sustainable Establishment and Operation of CMCs

B. Support for helping CMCs secure necessary capability

- Internal organizational factor: self-reliance

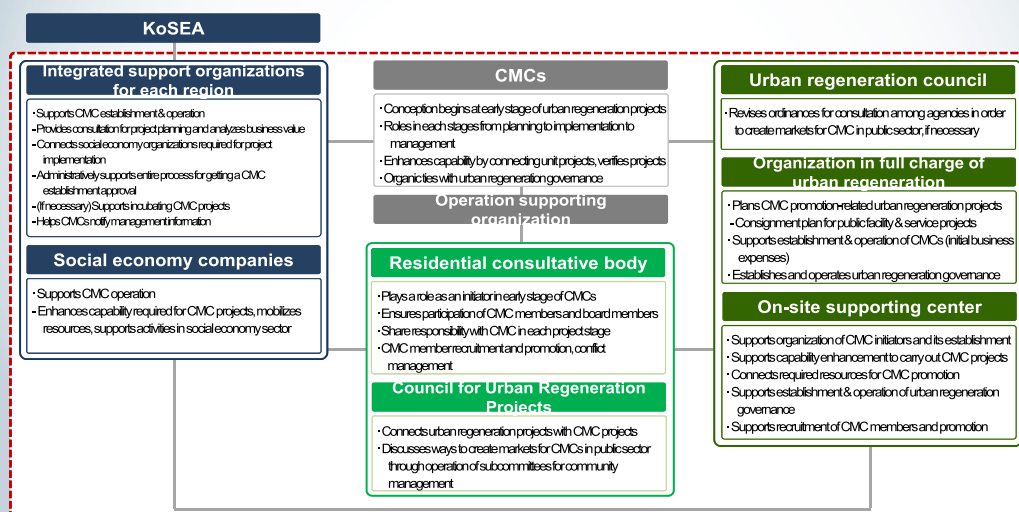


- Consideration taken from early preparation and planning stages
- Roles as a key player in planning, implementation, management in each stage of the project
- Essential connection with project implementation stage
 - Project capability enhancement, acquisition of related expertise, verification of project's feasibility, strengthening of solidarity with various key players
- Support for incubating CMC projects

03. Sustainable Establishment and operation of CMCs

B. Support helping CMCs secure necessary capability

- Internal organizational factor: self-reliance



03. 지속가능한 마을관리협동조합 설립 및 운영

나. 마을관리협동조합 필요역량 확보를 위한 지원

▪ 외부 환경적 요인 : 관계성 확보



마을관리협동조합의 지속가능성 제고
다양한 주체들과의 협력적 네트워크 확보

04. 한국사회적기업진흥원의 역할

▪ 지속가능한 마을관리협동조합 설립 및 운영을 위해,

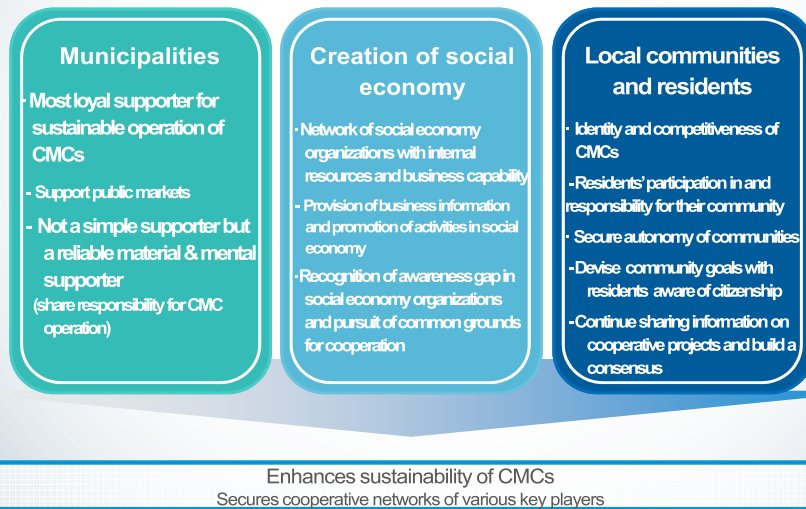
- **자생력 확보 지원**: 도시재생 사업연계, 사업개발지원, 사업화 지원
- **관계성 확보 지원**: 지역단위 협력 네트워크 구축 지원



03. Sustainable Establishment and operation of CMCs

B. Support for building capability necessary for CMCs

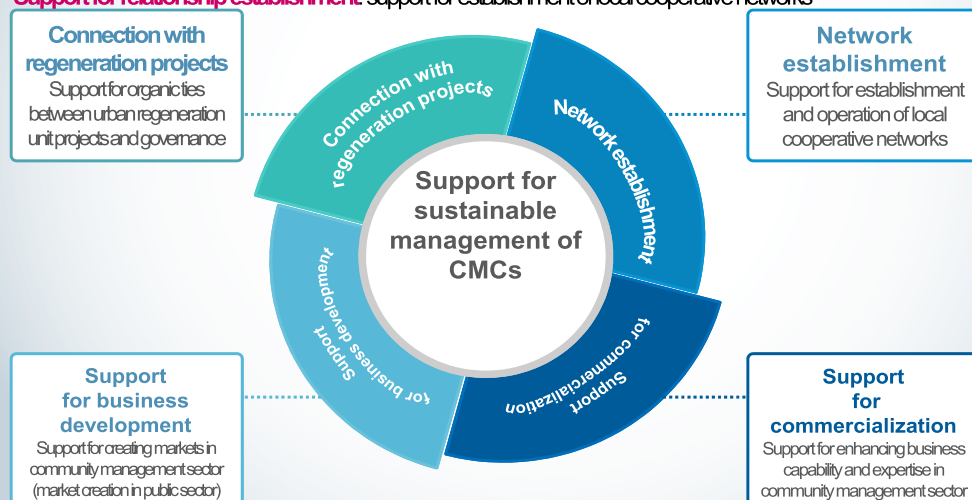
- External environmental factors: relationship



04. Role of KoSEA

- For establishment and operation of sustainable CMCs,

- **Support for self-reliance:** connection with urban regeneration projects, support for business development and commercialization
- **Support for relationship establishment:** support for establishment of local cooperative networks



감 사 합 니 다

Thank you

세션 2

연사



존손 오이

| 에픽 홈 설립자

• 학 력

2009 사우스오스트레일리아대학교 미디어경영학 학사

• 경 력

존손 오이는 누구나 체감할 수 있는 사회적 변화를 만들어가기 위한 플랫폼 및 기업 생태계를 탄생시킨 에픽컬렉티브의 창립자 겸 최고경영자다.

지역사회에 영향을 미치는 특별한 사람들(Extraordinary People Impacting Community, EPIC)이라는 뜻의 에픽컬렉티브는 “많은 사람들의 작지만 목적의식 있는 행동이 모여 큰 변화를 만든다”는 신념 하에 운영되고 있다. 대표 프로그램으로는 일반인들도 3일 만에 지속가능한 주택을 짓고 그 과정에서 서로 관계를 발전시킬 수 있게 해주는 비영리 프로그램 ‘에픽홈(EPIC Homes)’이 있다. 레고와 이케아에서 영감을 받은 이 프로그램은 존슨의 동료들과 40여 명의 건축가, 엔지니어, 디자이너가 함께 고안한 모듈식 건축을 기본으로 하고 있다. 이러한 건축 방식과 새롭게 고안한 모듈 운송 플랫폼을 통해 137채의 주택을 지었다. 총 50여개 국에서 참가한 자원봉사자 수는 5,000여 명에 달하며, 프루덴셜, GE, 에너지이저, 에어아시아, 네슬레, 테트라팩(Tetrapak) 등의 다국적기업을 비롯한 유명 단체 40여 곳이 참여했다.

에픽컬렉티브 그룹 산하에는 지역사회 중심의 부동산 개발을 주도하는 ‘에픽커뮤니티’, 자기계발 및 리더십계발을 위해 체험 기반 학습 프로그램을 제공하는 ‘에픽 DNA’가 있다. 또한 에픽컬렉티브 그룹은 캄보디아 인프라 프로젝트에 참여하고 말레이시아 정부 등 다양한 기관에 지역사회 개발, 시민참여, 역량강화 등에 대한 컨설팅을 제공하며 세계적인 활동을 펼치고 있다.

최근 공로를 인정받아 아쇼카 펠로우로 선정된 존슨은 2017년 무하마드알리인도주의상(Muhammad Ali Humanitarian Award for Dedication)을 수상했으며, 2016에는 『포브스』 선정 ‘영향력 있는 30세 이하 리더 30인’으로 선정되었다. 또한 지속가능발전목표 제11번 목표 달성을 위한 공로를 인정받아 JCI 지속가능개발어워드(Sustainable Development Award)를 수상했으며, 2017년 말레이시아 글로벌혁신창조센터(MaGIC) 앰플리파이어워드(Amplify Award), 말레이시아 올해의 사회적기업상, 탈터말레이시아-선한영향력어워드(Talter Malaysia - Force For Good Award), 엣지청년리더어워드(Edge Inspiring Young Leaders Award)를 수상했다. 2015년에는 국제금융리더십센터(ICLIF) 리더십에너지어워드, 마이크로소프트 유스스파크스타어워드(YouthSpark Star Award)를 수상했다. 2012년에는 영국 엘리자베스 여왕 즉위 60주년 기념식에서 말레이시아 기수를 맡았다.

Speaker

Johnson OEI | Founder & Group CEO of EPIC

- **Education**

Bachelors degree Communications and Media Management, University of South Australia, 2009

- **Career**

John-Son Oei is the Founder and Group CEO of EPIC Collective, an ecosystem of platforms and companies that aim to make collaborative social impact accessible to everyone.

Believing that “great things can be achieved by masses of people doing small purposeful actions”, EPIC stands for Extraordinary People Impacting Community where its flagship programme is a non profit initiative called EPIC Homes; a system that empowers ordinary people to build sustainable homes for families in as fast as three days, and develop relationships while doing so. Inspired by Lego and Ikea, his idea was developed with the help of friends and over 40 architects, engineers and designers which culminated into a modular building system. Using this building system and developing logistical frameworks to fit a volunteer module, they have built more than 137 homes while working with over 5000 volunteers, from more than 50 countries and over 40 renown organisations , including multinational companies like Prudential, General Electrics (GE), Energizer, Air Asia, Nestle, and Tetrapak, to name a few.

EPIC Collective is accompanied by two other companies within it's group, EPIC Communities, a community-driven developer, and EPIC DNA, an experiential learning and training company specialising in service experiences for personal and leadership development. EPIC's work has also gone

international starting with infrastructure projects in Cambodia while establishing themselves as consultants to organisations from multiple sectors, including the Malaysian government in the areas of community development, civilian mobilisation and capacity building.

John-Son's work has won him recognition and awards throughout the world; amongst his most recent awards includes being accepted into the Ashoka Fellowship, The Muhammad Ali Humanitarian Award for Dedication 2017, being listed in Forbes 30 under 30 2016, JCI Sustainable development award for SDG 11: Sustainable Cities and Communities 2018, Malaysian Global Innovation and Creativity Centre (MaGIC) Amplify Awards: Chairman's Innovation Award & Community Enterprise of the Year 2017, SME Malaysian Social Entrepreneur of the Year 2017, Tatler Malaysia – Force For Good Award, The Edge Inspiring Young Leaders Award, the Iclif Leadership Energy Award 2015, Microsoft's Global YouthSpark Star award, Malaysia's official flag bearer for the Queens Diamond Jubilee and 2012 Commonwealth day in the presence of the Queen Elizabeth.

세션 2

연사

강원재 | 영등포문화재단 대표이사

• 학 력

1994~1996 홍익대학교 대학원 미학과 수료

1987~1994 울산대학교 산업공학과 졸업

• 경 력

〈현재〉

- 2018 ~ 「영등포문화재단」 대표이사

〈이전〉

- 2017~2018 「서울특별시 다시세운협업지원센터」 센터장
- 2012~2018 「사단법인공공네트워크」 OO은대학연구소 1소장
- 2012~2018 「삼성공장학재단」 ‘배움터지원사업’ 컨설턴트
- 2018~ 「한국문화관광연구원」 ‘문화적도시재생’ 컨설턴트
- 2016~2017 「경기문화재단」, ‘경기상상캠퍼스’ 예술감독
- 2013~2015 「소상공인시장진흥공단」 ‘강화품물시장 문화관광형 전통시장 육성사업’ 사업단장
- 2013~2015 「서울시사회적경제지원센터」 협력코디네이터
- 2009~2012 「서울시립청소년직업체험센터 haja」 기획부장
- 2005~2009 「서울시대안교육센터」 부센터장
- 2003~2005 「경기문화재단」 전문위원
- 2000~2003 「서울시립청소년직업체험센터 haja」 기획부장

Speaker

Won Jae GANG | Director of Yeongdeungpo Cultural Foundation

• Education

1994 to 1996: MFA (aesthetics), Hongik University

1987 to 1994: B.Eng. (industrial engineering), University of Ulsan

• Career

- 2018 to present: President, Yeongdeungpo Culture Foundation.
- 2017 to 2018: Director, Seoul Re-Sewoon Collaboration Support Center
- 2012 to 2018: Director 1, Public Network Corporation
- 2012 to 2018: Consultant, Learning Ground Support Project, Samsung Dream Scholarship Foundation
- 2018: Cultural Urban Renewal Consultant, Korea Culture & Tourism Institute
- 2016 to 2017: Art Director for Gyeongsang Imagination Campus, Gyeonggi Culture Foundation
- 2013 to 2015: Leader of the Cultural Tourism Program for Revitalization of Ganghwa Pungmul Market, Small Enterprise and Market Service
- 2013 to 2015: Cooperation Coordinator, Seoul Social Economy Center
- 2009 to 2012: Head of the Planning Department, Seoul Municipal Youth Occupational Training Center Haja
- 2005 to 2009: Vice-Director, Seoul Alternative Education Center
- 2003 to 2005: Committee Member, Gyeonggi Culture Foundation
- 2000 to 2003: Head of the Planning Department, Seoul Municipal Youth Occupational Training Center Haja

세션 2

• 발표요약문

사회적경제조직 '땡땡은대학'

“누구나 가르치고 어디서나 배운다”는 모토로, 지역의 주민들로부터 청년들이 배우면서 지역에 산재한 문제를 문화기획을 통해 해결하고자 노력해온 사회적경제조직 <땡땡은대학>에 대한 소개

지역재생 '다시세운프로젝트'

초압축적 근대화 이후 찾아온 지능화된 자동기계사회와 정보통신기반의 초연결사회에서 쇠퇴해가는 지역의 전통 산업과 커뮤니티의 역량을 장소의 역사와 기억을 기반으로 하는 지역재생을 통해 회복 활성화하는 과정에 대한 소개

거버넌스 '다시세운시민협의회'

지역주민, 전문가, 행정, 매개그룹이 서로를 환대하고 신뢰하고 지지하면서 협력하는 지속가능한 거버넌스의 철학적 배경과 운영 원리, 그리고 실례로서의 <다시세운시민협의회>의 형성과정 및 그 구성과 역할에 대한 소개

- **Present summary**

‘OOUNIV’, a social economy organization

Introduction to OOUNIV, a social economy organization where the youth learns from local communities and tries to solve problems in the applicable local area by planning cultural activities under the motto of “anyone can teach and anywhere can be a classroom”.

‘Sewoon Again Project’ for local rehabilitation

After the ultra-compact modernization, came the era of ultra-connectivity that is based on intelligent, automatic machines and information telecommunication. Local traditional industries and communities deteriorated during such era. This is an introduction to the process of rehabilitating and vitalizing those industries and communities through local rehabilitation based on history and memory of the places.

‘Sewoon Again Civil Council’, a governance

Introductions to: philosophical background and operational principle of sustainable governance where local residents, experts, administrators and intermediary groups welcome, trust, support and cooperate with each other; and formation process, organization and roles of Sewoon Again Civil Council.

도시재생, 거버넌스

강원재
(영등포문화재단)

1



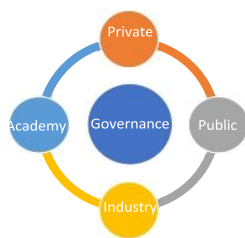
Government
Governance *어떤 '행동'이나 '상태'
Non-Government

2

Urban Regeneration, Governance

Kang Won-jae
(Yeongdeungpo Cultural Foundation)

1



Government
Govern **ance**
Non-Government

* A certain act or state

2

Governance refers to "all of processes of governing, whether undertaken by a government, market or network, whether over a family, tribe, formal or informal organization or territory and whether through the laws, norms, power or language."

Bevir, Mark (2013). *Governance: A very short introduction*. Oxford, UK: Oxford University Press.

Governance relates to the processes of interaction and decision-making among the actors involved in a collective problem that lead to the creation, reinforcement, or reproduction of social norms and institutions

Hufty, Marc (2011). "Investigating Policy Processes: The Governance Analytical Framework (GAF)"

3



다함은 힘

4

Governance refers to "all of processes of governing, whether undertaken by a government, market or network, whether over a family, tribe, formal or informal organization or territory and whether through the laws, norms, power or language."

Bevir, Mark (2013). *Governance: A very short introduction*. Oxford, UK: Oxford University Press.

Governance relates to the processes of interaction and decision-making among the actors involved in a collective problem that lead to the creation, reinforcement, or reproduction of social norms and institutions

Hufty, Marc (2011). "Investigating Policy Processes: The Governance Analytical Framework (GAF)"

3



4



5

여럿이함께

여럿이함께가면 같은 땀에 생경난다
서로남을 세워

6



5

여럿이 함께
여럿이 함께 가면 갈수록 더 행복하다
서로 나누고 서로

6



7

分有, 共有, 公有
Creative Commons
우정과 환대의 시공간

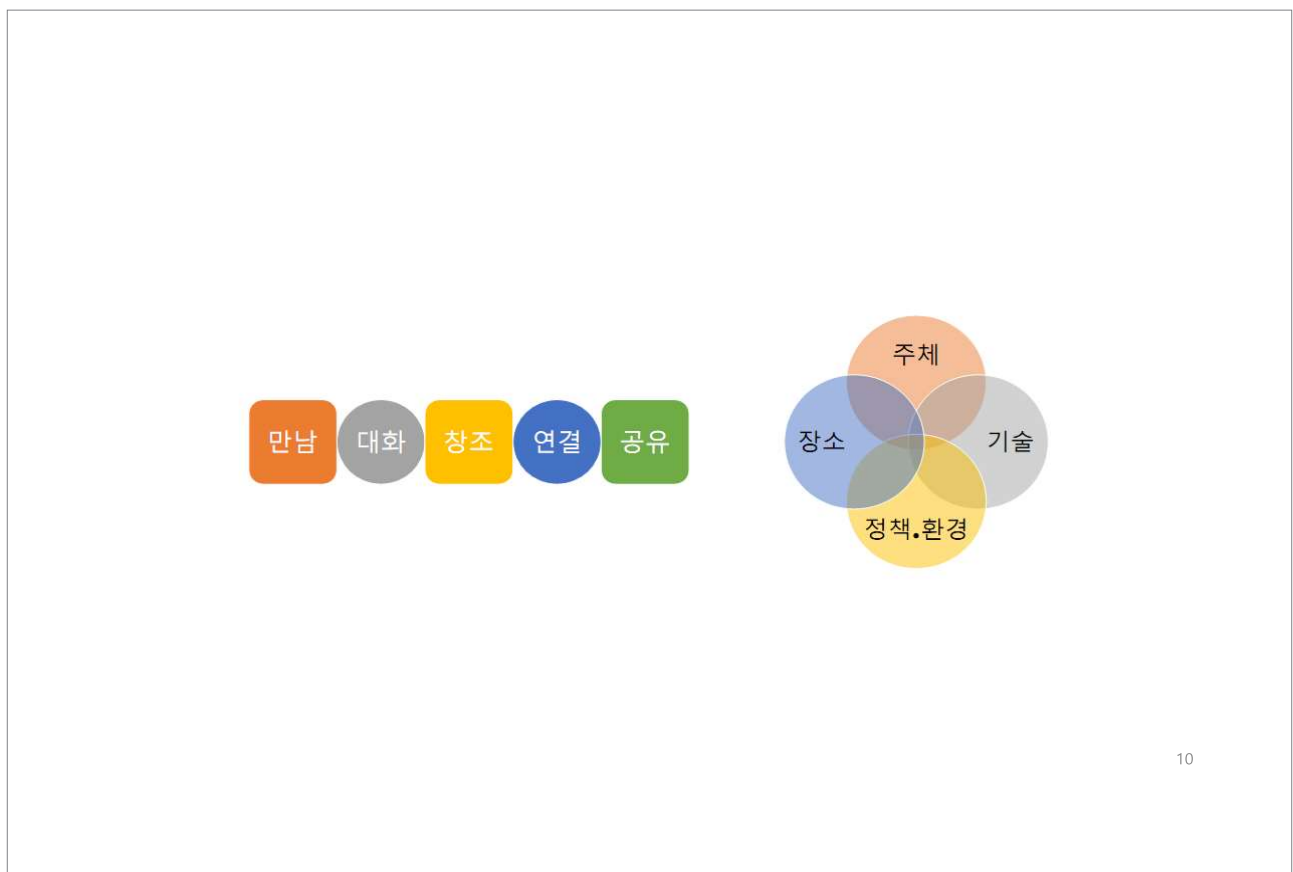
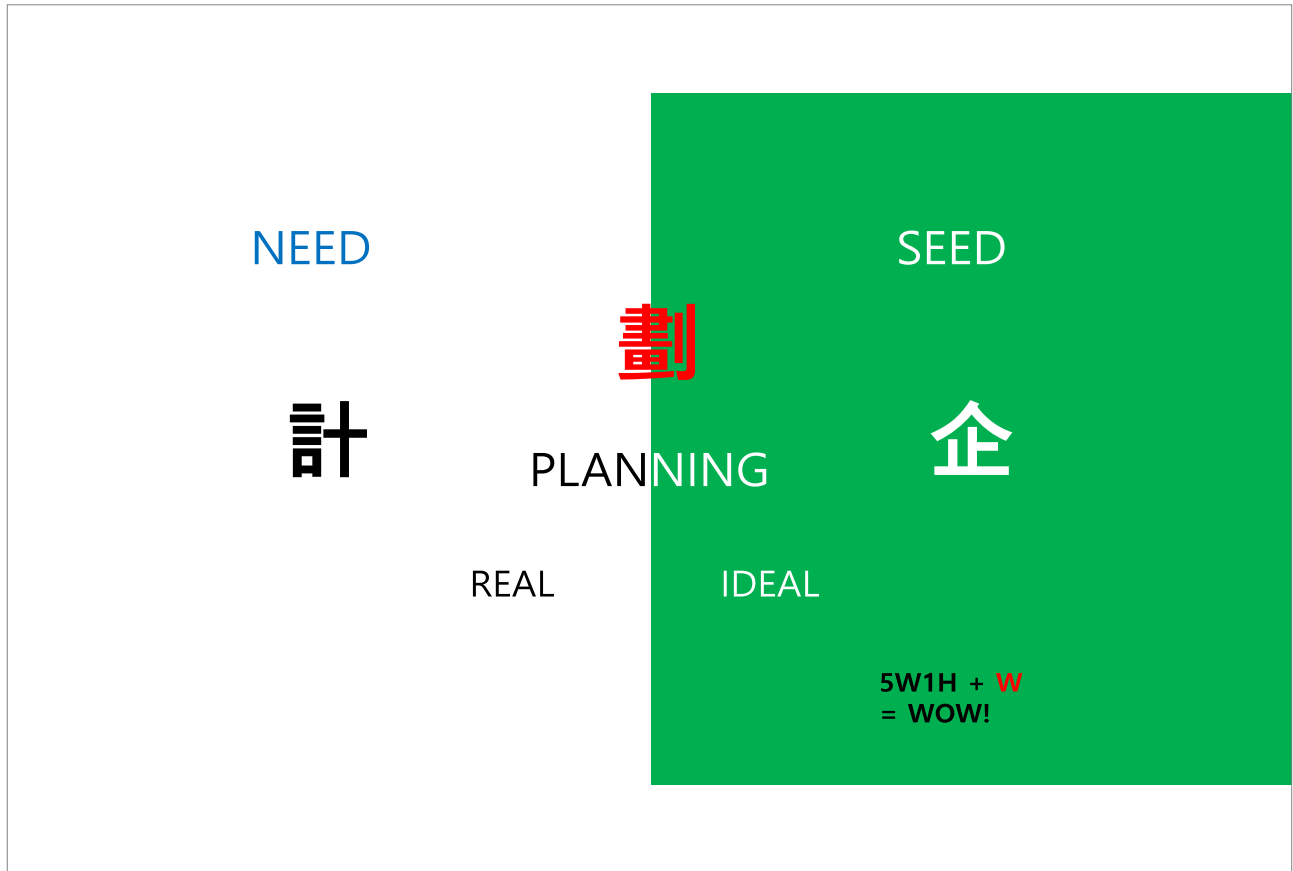
8

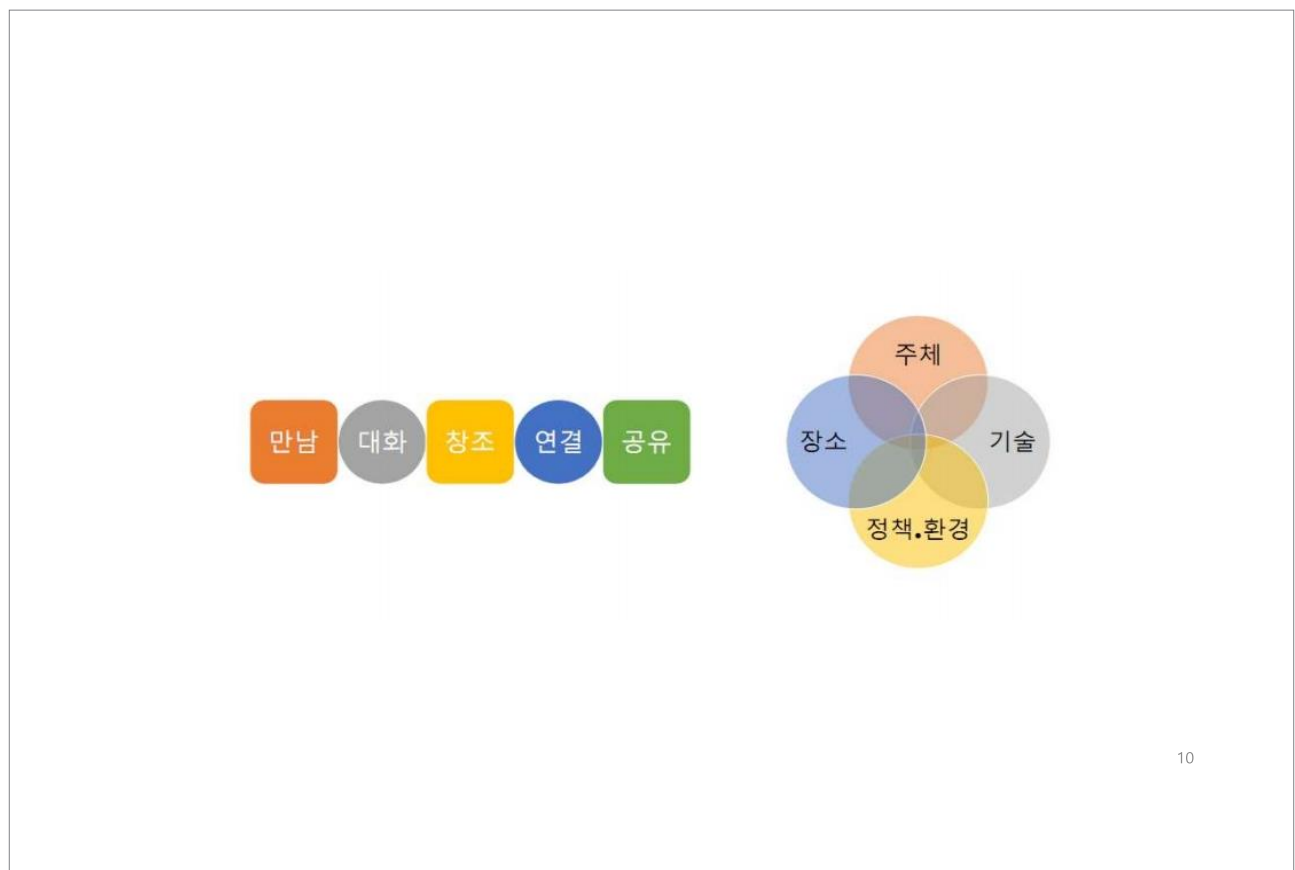
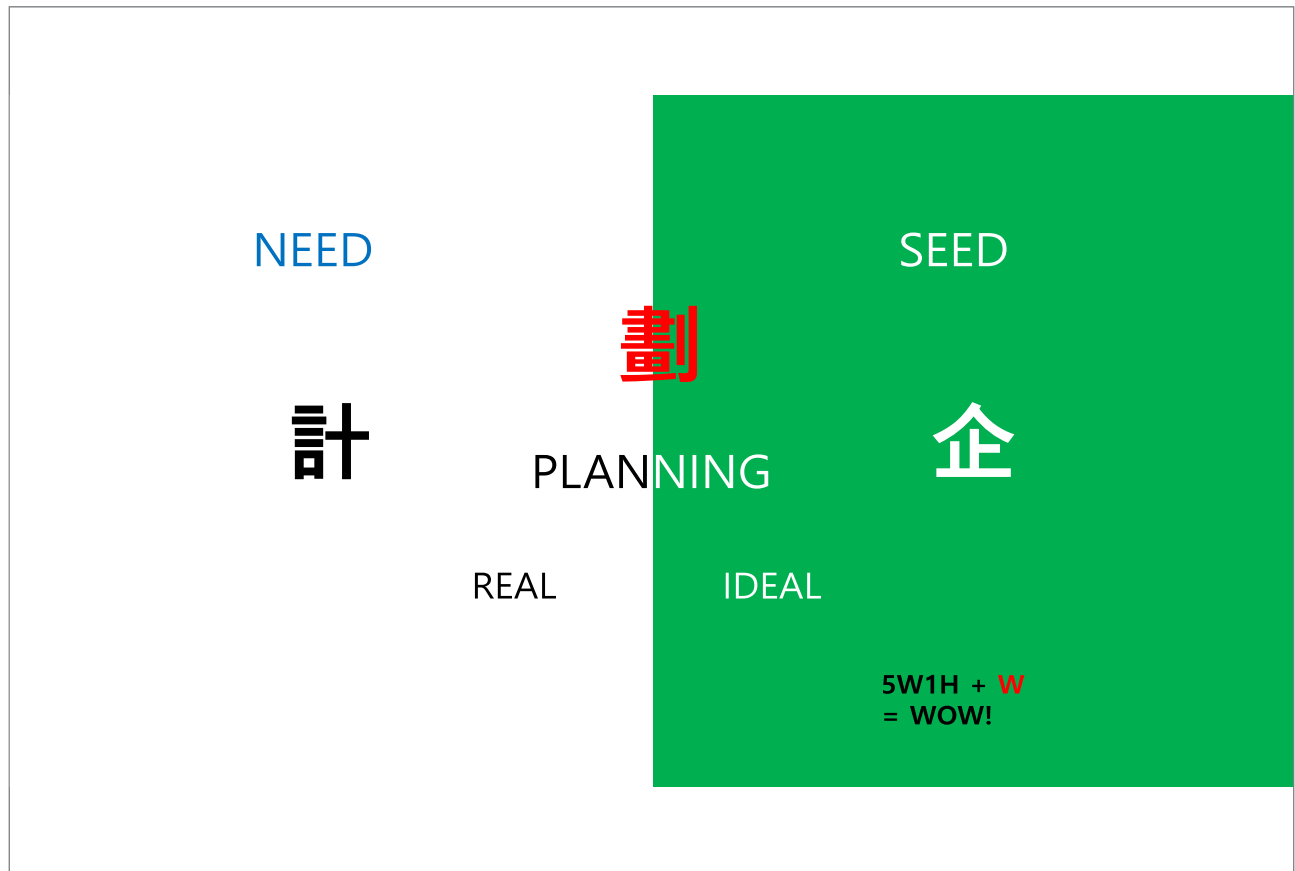


7

分有, 共有, 公有
Creative Commons
우정과 환대의 시공간

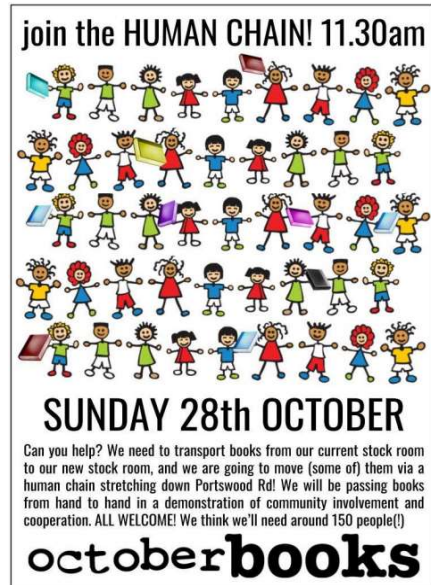
8







우정과 환대, 협력의 거버넌스는
커뮤니티의 문제 해결,
커뮤니티 기반 의례의 기획과 연출을 통해
구축되고 강화되고 지속된다.

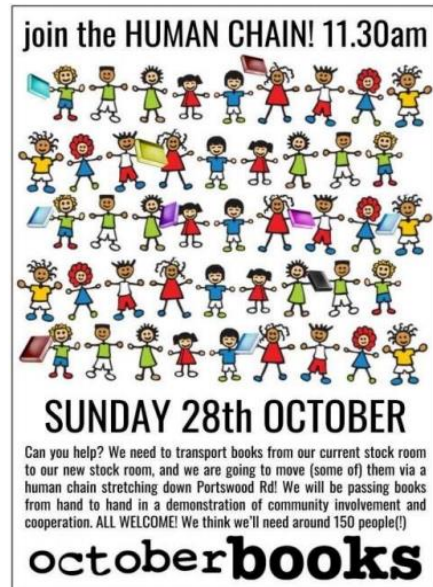


11

○○은대학연구소
○○UNIVLAB

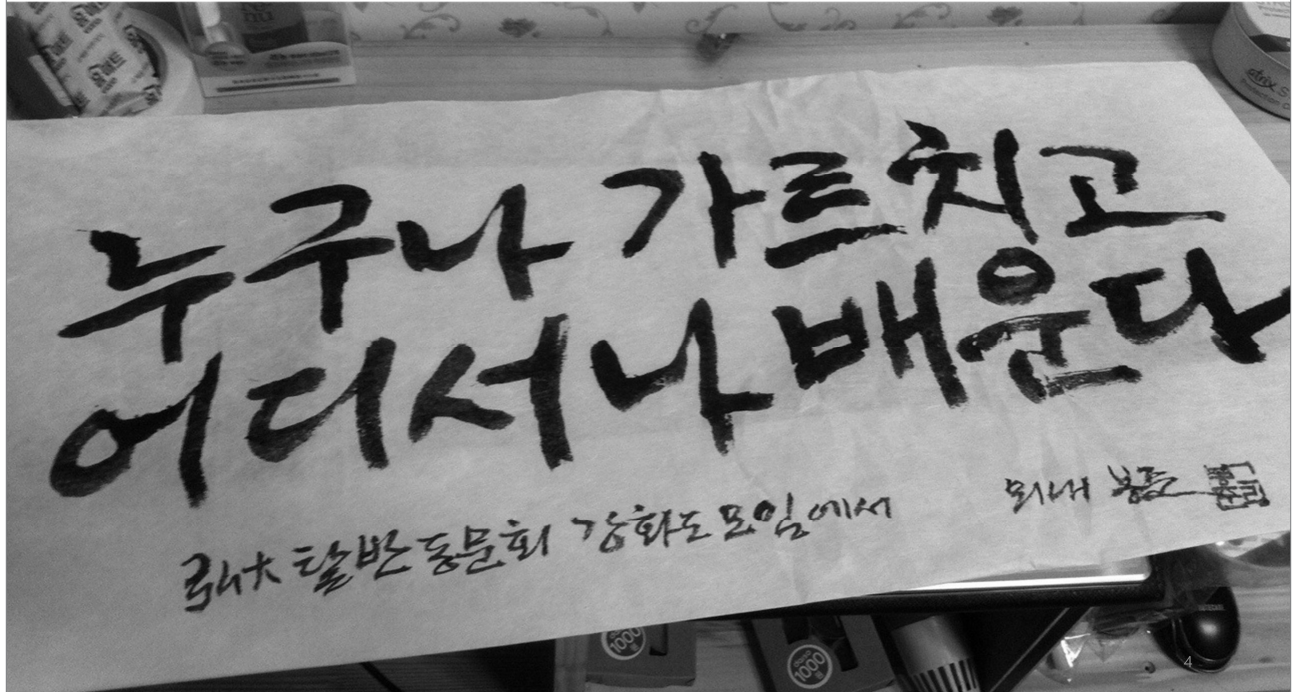


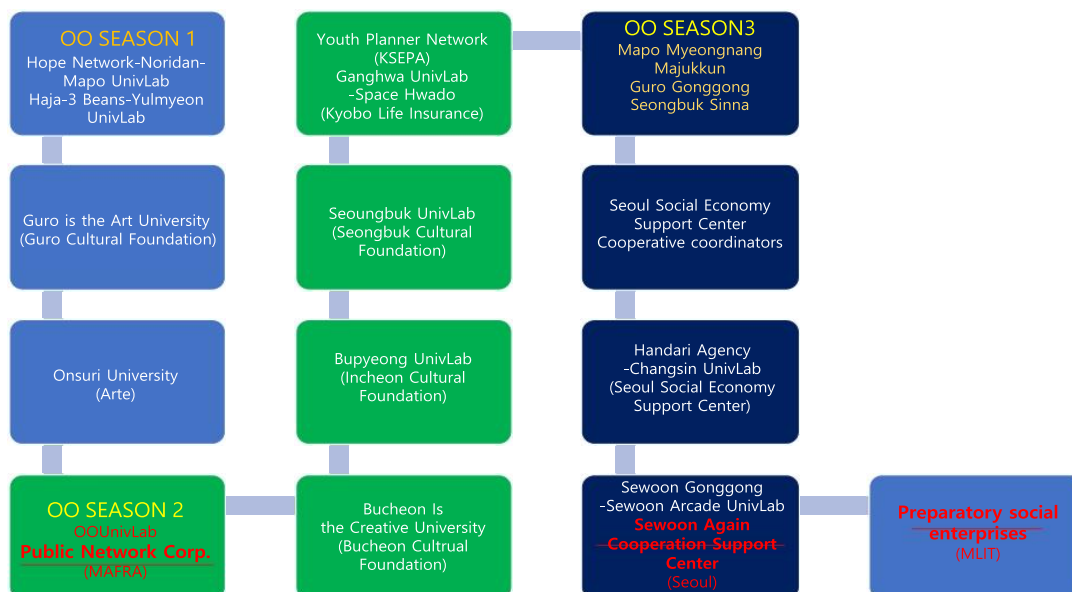
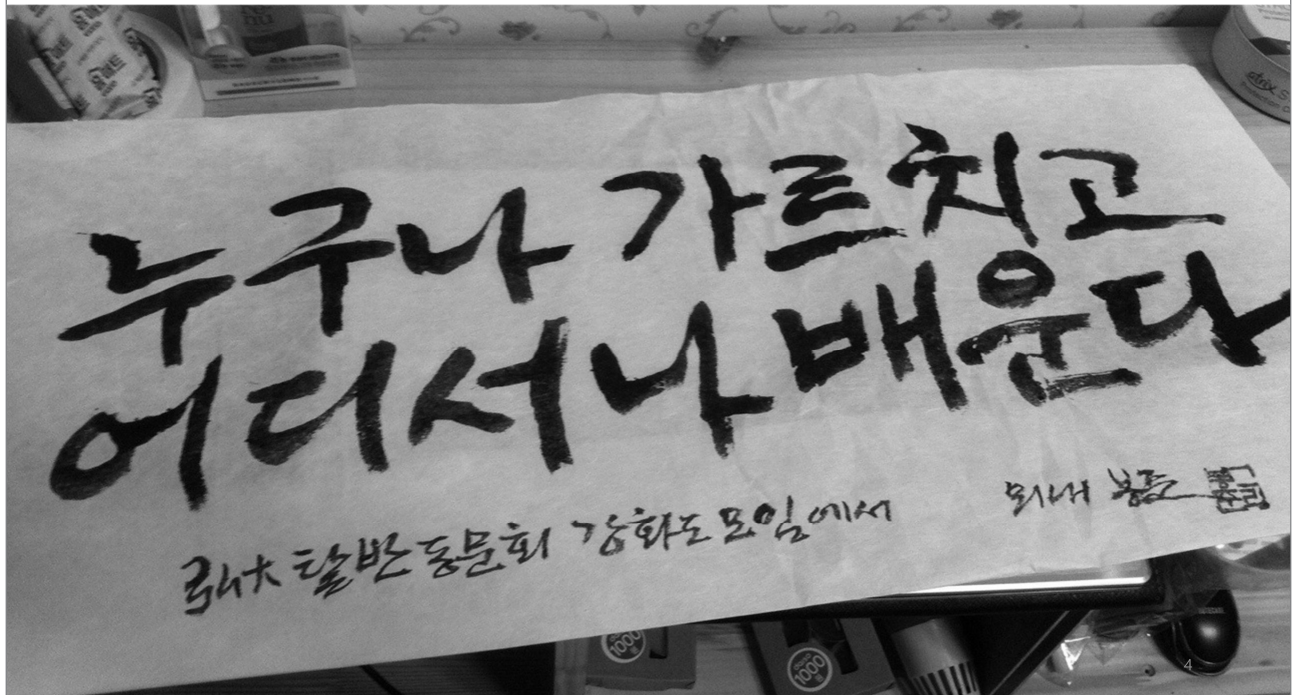
Governance for friendship, hospitality and cooperation
is built, strengthened and sustained
by solving community problems
and planning and directing community-based rituals.



11

○○은대학연구소
○○UNIVLAB





14

우리마을 전체가
하나의 대학이 된다!

높은 건물에
캠퍼스가 있는 곳에서만
배울 수 있다는 편견은 버리자!

이웃집 할머니에게 듣는 밤상머리 교육.
우체국 아저씨의 길 빠르게 찾는 법.
세탁소 아줌마의 빨래비법.
나의 휴대폰 사용 메뉴얼 등

우리 마을에 있는 주민 모두가 선생님이 될 수 있고,
일상공간에서 서로의 지혜를 나누고 배우는 수업!
우리 함께 이런 대학을 만들어 보는 것은 어떨까요?

우리가 함께 만들어갈 구로는 예술대학은
구로지역 곳곳에 숨 쉬고 있는 자원을 재발견하여
일상을 예술로 만들어가는 커뮤니티대학입니다.



Guaro is the Art University

구로는 예술대학

생활디자인 학과
생활 속에서 발견하는 여러 디자인을 알아보고
일상의 소소한 것들을 가볍게 디자인해보는 생활디자인 워크숍!

조금 다른 미술 학과
조금 다르게 미술을 만나는 시간! 조금 다른 미술 학과의 조금은 다른 전시

이야기로 하는 사진 학과
시진으로 이야기 하는 사진학과의 인물발견, 다큐멘터리, 포토스토리 전시

엄청난 영화 학과
내 인생이 드라마. 주인공은 바로 나! 수강생들이 제작한 영화 상영과 감독과의 대화, 뜨거운 열정의 연극무대가 펼쳐집니다!

마을대학만들기 학과
누구나 선생님이 될 수 있고 누구나 학생이 될 수 있는 수업!
마음을 대학으로 만드는 당당한 청년들의 자기발발 워크숍



15

마을문화기획자배움터
창신은대학
봄제학개론

오트바이모드
마침보다 날카롭게
창신들을 휘감치고

[illegible]

<p>한나는 꽃 한디자몽게소 및 찻집을 열었다 (대포구 방앗간 809-31번지 구 충정로4가)</p>	<p>신형발발 한디자몽게소 케이스터 베이커 공작을 작업 (facebook.com/handijonggeseo)</p>	<p>문영 꽃집에서는 사탕을, 성당 대성당! 화액 010-6355-9262, handi@country.or.kr</p>	<p>지하철 4호선, 동양대역 340</p>
		<p>꽃집은 도시를 가꾸었다</p>	



창신온 대학

가치란 오프믹스와 같은 플랫폼이 역점한 리소 같은 것을,
 24시간 365일 돌아다니는 소리가 가득한 마을,
 열매가득 자라나있는 가리울 농촌을 가리,
 숨어있는 보물같은 자연과 사람이 가득한 칠천봉에서
 주유기 카드리고 마다나리 마을을 가리,
 발간한책이 시작이니

마을문화기획자로 성장하고 싶은

다양한 청년들을 초대합니다. :) 한인교회(청년회) 444-4444




배움과꿈

▶ 일터NCC ▶ 생애 ▶ 대학입학준비 ▶ 2차-3차시험 ▶ 4차시험준비 ▶ 취업 ▶ 생활 ▶ 졸업대행준비 ▶

[illegible]

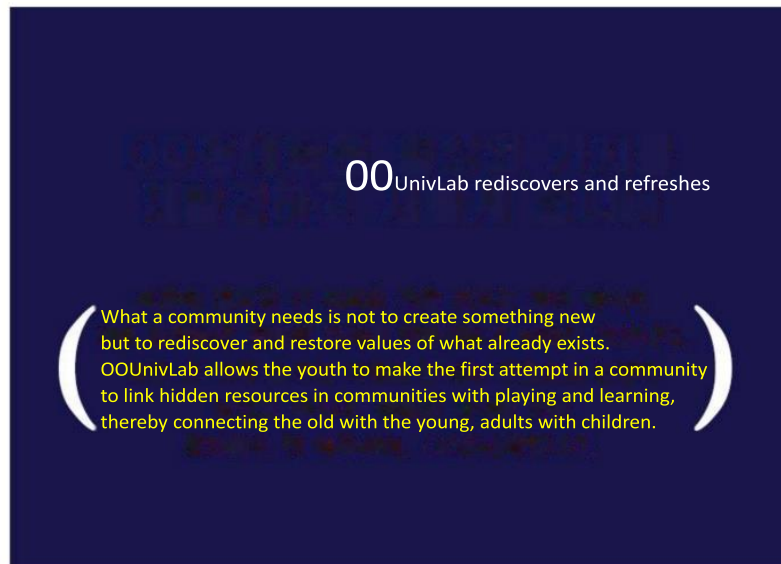
16

OO은대학은 일상의 가치를 재발견하고 새롭게 합니다

마음에 필요한 건 새로운 것을 만드는 일이 아니라
이미 존재하던 것들의 가치를 재발견하고 살리는 일입니다.
마을 안 꼭꼭 숨겨진 자원을 놀이와 배움으로 연결해
노인과 젊은이, 어른과 아이를 잇는
청년들의 첫 마을살이, OO은대학입니다.

17

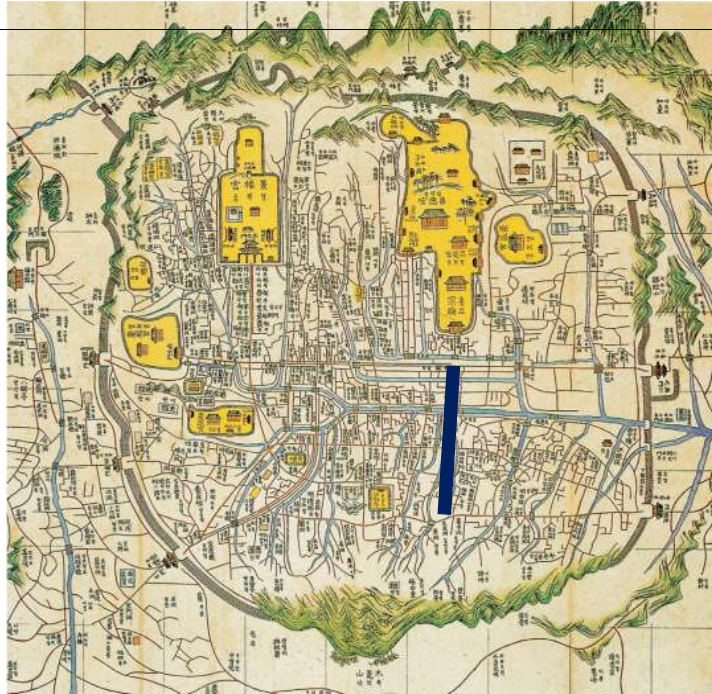




17



세운상가



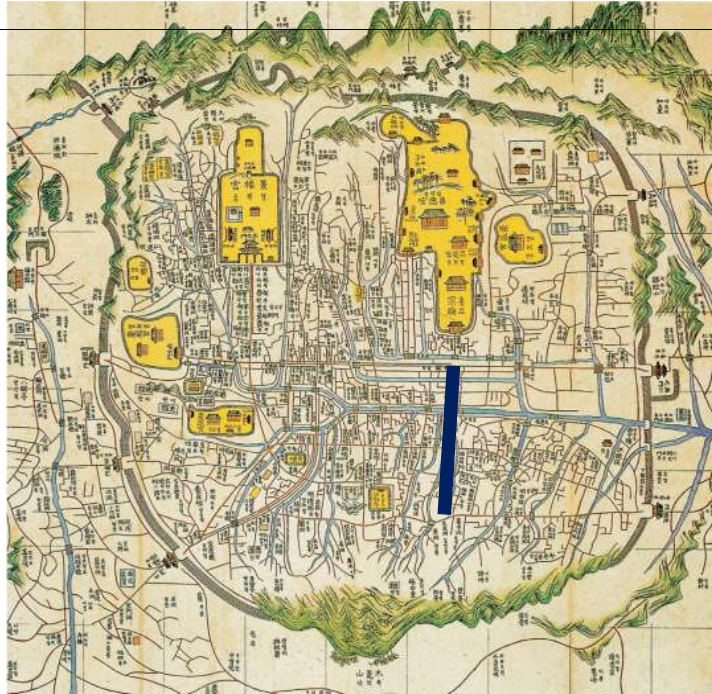
19

세운상가



20

세운상가



19

세운상가



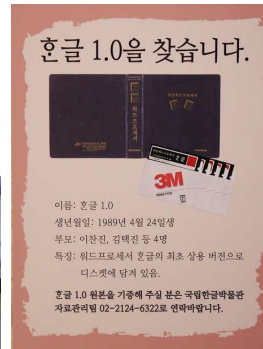
세운상가

세운상가에서는 못 만드는 게 없었어.
세운상가를 한 바퀴 돌면
인공위성을 띄워서 달나라에 보낸다고
얘기할 정도였으니까.

한글과컴퓨터

현대자동차 포니

삼보컴퓨터



그라비티

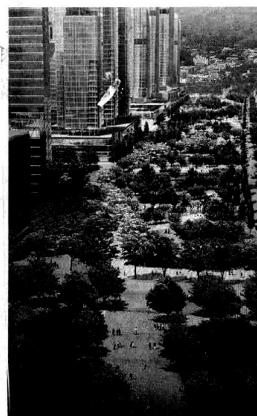


세운상가



‘잘가라 세운상가’...녹지공간 탈바꿈

서울시 내년 4월까지 조성...근대화 40년 상징 역사속으로



서울 종로구 세운상가가 철거되고 그 자리에 들어설 대규모 녹지 공원의 모습. 서울시 제공

1966년 35살의 젊은 건축가는 건물과 건물을 잇대 종로와 남산을 연결하려고 했다. 8~17층짜리 건물 여덟 채를 앞뒤로 이어 세운 뒤 건물 양쪽에 날개처럼 공공 통행로를 만드는 방식이었다. 1층은 자가 다닐 수 있게 내주는 대신 건물 3층 높이의 통행로는 사람만 다닐 수 있게 만들어 보행자를 세우겠다는 구상이었다.

이듬해 그의 생각은 현실이 됐다. 66년 9월 기공식 이래 1년2개월 만의 일이었다. 당시 서울시장인 '원조 불도저' 김현옥은 과묵처럼 들어선 이곳을 세운상가라고 이름을 지었다. '세계의 기운이 모이려는 뜻이었다. 그 젊은 건축가는 바로 김수근이었다.

최초의 본격 주상복합 건물로 기록된 세운상가는 70년대 초·중반까지도 잘나가는 고급 주거시설이었다. 대기업 간부, 고위 공무원, 연예인들이 이곳에서 살았다. 슈퍼마켓이 없던 시절, 이곳엔 처음으로 '삼풍 슈퍼마켓'이라는 대규모 소매점이 들어서기도 했다.

그러나 세운상가의 좋은 시절은 오래가지 못했다. 70년대 후반 강남이 개발되면서 주민들이 강남으로 건너 갔고, 롯데백화점이 명동에 들어서면서 상권마저 무너지기 시작했다. 80년대 중반 용산에 전자상가가 조성되면서는 결정타를 맞았다. 전자제품 명소로 알려진 세운상가의 상권이 모조리 용산으로 넘어갔다.

들이 차지했다. 사인 유하도 '세운상가 카드의 사람'에서 "교과서 갈피에 숨겨는 빨간색, 옥색의 악마와 사람에 빠졌지" "옥판의 이름으로 나를 찍어낸 곳"이라고 썼다. 그 뒤 세운상가는 재개발 건축의 실패를 증언하는 흉물로 전락했고, 이 일대는 슬럼지역이 됐다.

굴곡진 역사를 거친 세운상가가 40년 만에 역사 속으로 사라지고, 그 자리에 녹지축이 조성된다. 40여년 전 젊은 건축가가 건물로 연결하고자 했던 그 축이 녹지 공간으로 바뀌는 것이다. 서울시는 17일 세운상가를 재개발하면서 일부 공간에 숲길을 조성하는 사업의 착공식을 열고 1단계로 8동의 상가 가운데 하나인 현대상가 철거공사에 들어갔다. 시는 이번 녹지축 조성사업을 세운상가와 주변 지역 43만6500㎡에 주상복합 단지를 만드는 세운 재개발사업과 연계해 나갈 계획이다.

시는 이번엔 철거되는 1단계 구간에 너비 50m, 길이 70m, 전체면적 3000㎡의 녹지광장을 내년 4월까지 조성한다. 이와 함께 종로 건너편의 종로 앞으로는 과거 임금 이 종로를 드나들던 길인 어도물 200m 가량 복원한다. 시는 2010~2012년 세운상가 가운데 세운·정계·대명상가 군을 너비 90m, 길이 290m의 녹지로 만들고, 2012~2015년엔 상봉·풍진·신상·진양상가군도 너비 90m, 길이 500m의 녹지로 만들어 종로와 남산을 잇는 1km에 녹지축을 완성할 계획이다.

그 자리의 일부를 포노노 비디오·서적을 파는 상인

김경욱 기자 dshh@han.com.kr

Sewoon Arcade

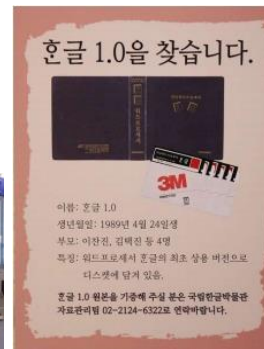
Anything was made at Sewoon Arcade.
It was even said
that if you go around the arcade,
you can launch a satellite to the moon.

Hancom

Hyundai Motor's Pony



Sambo Computer



Gravity

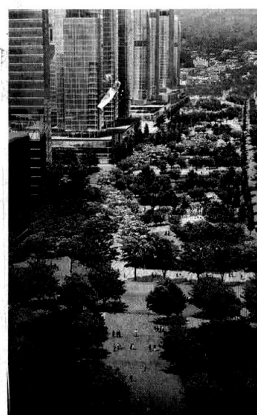


세운상가



‘잘가라 세운상가’...녹지공간 탈바꿈

서울시 내년 4월까지 조성...근대화 40년 상징 역사속으로



서울 중로구 세운상가가 철거되고 그 자리에 들어설 대규모 녹지 공간의 모습. 서울시 제공

1960년 35살의 젊은 건축가는 건물과 건물을 잇대 종묘와 남산을 연결하려고 했다. 8~17층짜리 건물 여덟 채를 앞뒤로 이어 세운 뒤 건물 양쪽에 날개처럼 공공 통행로를 만드는 방식이었다. 1층은 자가 다닐 수 있게 내주는 대신 건물 3층 높이의 통행로는 사람만 다닐 수 있게 만들어 보행자를 세우겠다는 구상이었다.

이듬해 그의 생각은 현실이 됐다. 66년 9월 기공식 이래 1년2개월 만의 일이었다. 당시 서울시장인 '원조 불도저' 김현욱은 과묵처럼 들어선 이곳을 세운상가라고 이름 지었다. '세계의 기운이 모이'라는 뜻이었다. 그 젊은 건축가는 바로 김수근이었다.

최초의 본격 주상복합 건물로 기록된 세운상가는 70년대 초·중반까지도 잘나가는 고급 주거시설이었다. 대기업 간부, 고위 공무원, 연예인들이 이곳에서 살았다. 슈퍼마켓이 없던 시절, 이곳엔 처음으로 '삼풍 슈퍼마켓'이라는 대규모 소매점이 들어서기도 했다.

그러나 세운상가의 좋은 시절은 오래가지 못했다. 70년대 후반 강남이 개발되면서 주민들이 강남으로 건너 갔고, 롯데백화점이 명동에 들어서면서 상권마저 무너지기 시작했다. 80년대 중반 용산에 전자상가가 조성되면서는 경쟁타를 맞았다. 전자제품 명소가 알려진 세운상가의 상권이 모조리 용산으로 넘어갔다.

그 자리의 일부를 포로노 비디오·서적을 파는 상인이 차지했다. 사인 유하도 '세운상가 카드의 사람'에서 "교과서 갈피에 숨겨는 빨간색, 육체의 악마와 사랑에 빠졌지" "육체의 이름으로 나를 찍어낸 곳"이라고 썼다. 그 뒤 세운상가는 재개발 건축의 실패를 증언하는 흉물로 전락했고, 이 일대는 슬럼지역이 됐다.

굴곡진 역사를 거친 세운상가가 40년 만에 역사 속으로 사라지고, 그 자리에 녹지축이 조성된다. 40여년 전 젊은 건축가가 건물로 연결하고자 했던 그 축이 녹지 공간으로 바뀌는 것이다. 서울시는 17일 세운상가를 재개발하면서 일부 공간에 숲길을 조성하는 사업의 착공식을 열고 1단지로 8동의 상가 가운데 하나인 현대상가 철거공사에 들어갔다. 시는 이번 녹지축 조성사업을 세운상가와 주변 지역 43만6500㎡에 주상복합 단지를 만드는 세운 재개발사업과 연계해 나갈 계획이다.

시는 이번엔 철거되는 1단계 구간에 너비 50m, 길이 70m, 전체면적 3000㎡의 녹지광장을 내년 4월까지 조성한다. 이와 함께 종로 건너편의 종로 앞으로는 과거 임금 이 종료를 드나들던 길인 어도물 200m 가량 복원한다. 시는 2010~2012년 세운상가 가운데 세운·정계·대림상가 군을 너비 90m, 길이 290m의 녹지로 만들고, 2012~2015년엔 상봉·풍진·신상·전양상가군도 너비 90m, 길이 500m의 녹지로 만들어 종로와 남산을 잇는 1km에 녹지축을 완성할 계획이다. 김경욱 기자 dssh@hani.co.kr

세운상가

서울시가 다 망쳐
놓고 지금 와서
될 한다고!!!

관에서 하는 것은
이제 아무 것도
믿을 수 없어!!!

“제대로 바뀌려면 오랫동안 부대껴야지
그게 세운상가 사람들이 원하는 환경화 과정이야!”

돈 없다고 여기서 오래
장사한 사람들이 쫓겨나
지 않으면 좋겠어

23

세운상가

산업 재생

도심창의제조산업으로의 거점공간 운영

- 세운메이커스큐브 및 세운협업지원센터 운영
- 거점공간 조성 및 전략기관 유치
- 세운상가 및 주변지역 산업활성화

보행 재생

입체보행네트워크 단계별 구축

- 1단계구간 공공공간 조성
- 2단계구간 공공공간 조성
- 세운상가 주변 보행네트워크 활성화
- 3층보행데크리모델링

공동체 재생

주민 주도 지역 재생기반 마련

- 주체형성 (다시세운 시민협의회)
- 역량강화 (세운상가는 대학)
- 협동사업 (주민공동사업 등)

Sewoon Arcade

What can Seoul do after it has ruined everything!!!

I cannot believe anything conducted by the government anymore!!

I hope people having done business here for long time will not be kicked out due to lack of money

"Proper changes require long-time struggles.
That's what people at Sewoon Arcade really want for redevelopment"

23

Sewoon Arcade

산업 재생

도심창의제조산업으로의 거점공간 운영

- 세운메이커스큐브 및 세운협업지원센터 운영
- 거점공간 조성 및 전략기관 유치
- 세운상가 및 주변지역 산업활성화

보행 재생

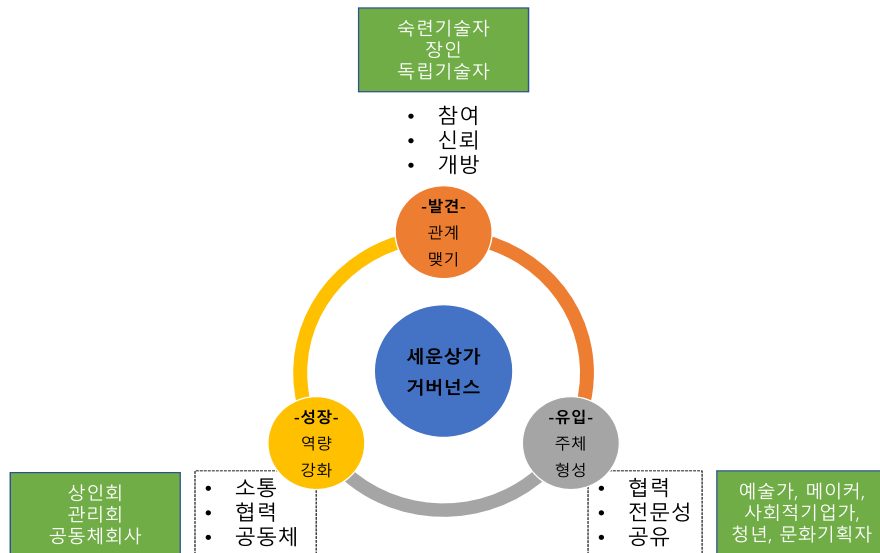
입체보행네트워크 단계별 구축

- 1단계구간 공공공간 조성
- 2단계구간 공공공간 조성
- 세운상가군 주변 보행네트워크 활성화
- 3층보행데크리모델링

공동체 재생

주민 주도 지역 재생기반 마련

- 주체형성 (다시세운 시민협의회)
- 역량강화 (세운상가는 대학)
- 협동사업 (주민공동사업 등)



25

세운상가

조사발견_초상화 인터뷰

의견 개진에 소외되어 있는 일반 상인 대상 심층 인터뷰 : 400여건

일시 : 2015.06.29~

인터뷰 사전의향 분석

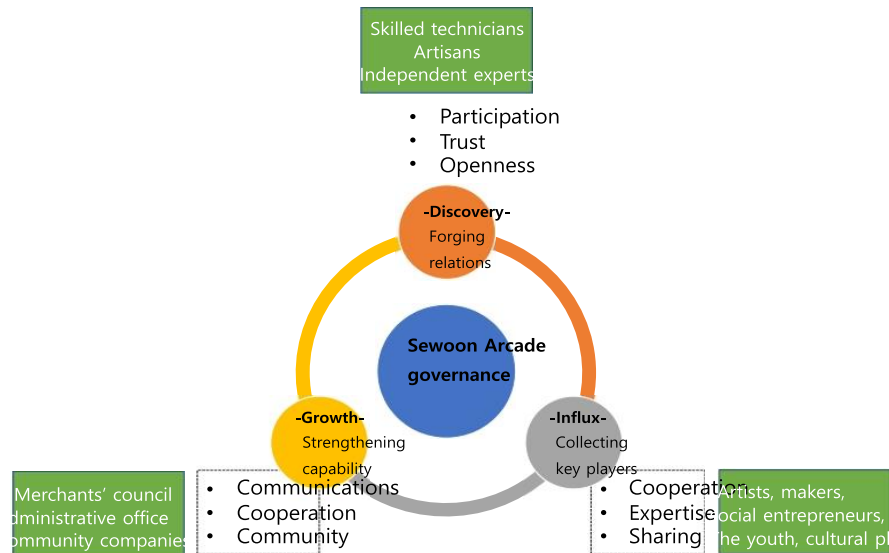
초상화인터뷰 추진

주민주요의견분석
관계자 협의

초상화 액자와 편지
피드백



26



25

Sewoon Arcade

Discovery from Survey_Portrait Interview

400 in-depth interviews of ordinary merchants who are kept away from stating their opinions

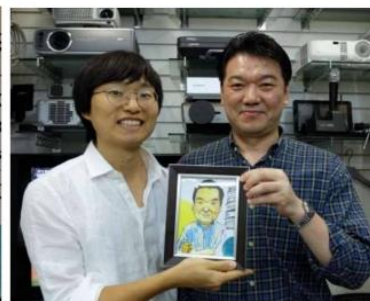
From June 29, 2015

Analyzing intention
for an interview
in advance

Conducting
portrait interview

Analyzing residents'
major opinions and
consulting persons
concerned

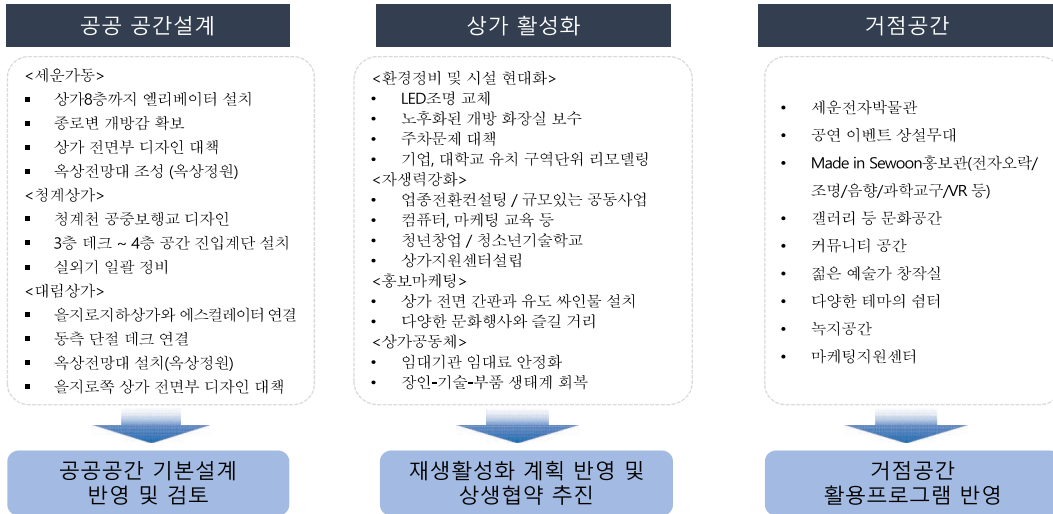
Providing feedbacks
with a portrait
and a note



26







세운상가

조사발견_초상화 인터뷰_주민제안 수집



27

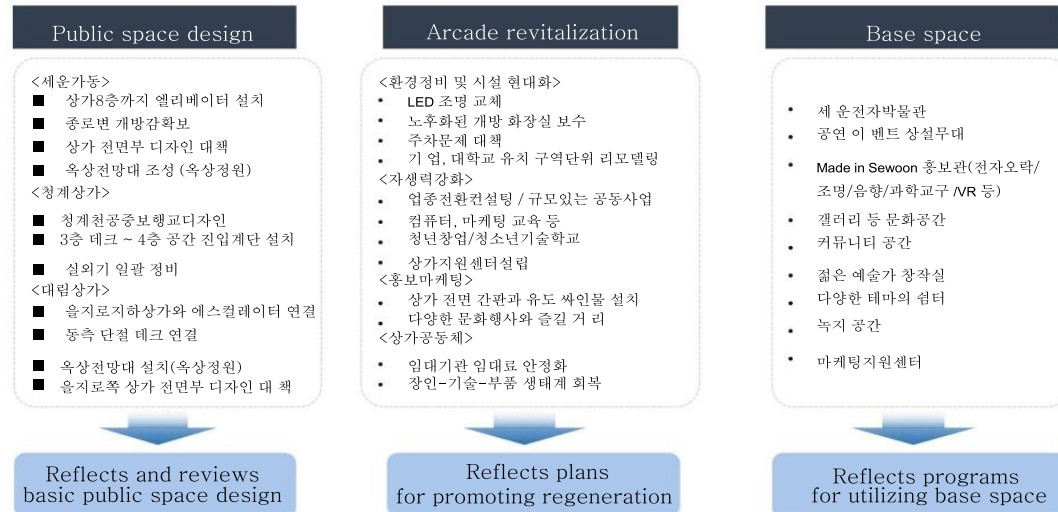
조사발견_초상화 인터뷰_장인발굴

 	<p>나는 1978년도에 세운상가에 왔다. 애플컴퓨터가 처음 우리나라에 들어왔을 때 복제품을 만들기 시작했다. 그 다음에는 디스크 드라이브라는 걸 수입해서 쓸 시절에 나는 직접 컨트롤러를 만들어 제작을 했었다.(세운상가 가동, <다모아컴퓨터>, 이강진 사장)</p>
 	<p>나는 초등학교를 졸업하고 1982년도, 14세부터 이쪽 동네로 들어와서 라디오 공장에서 일을 시작했다. 라디오 공장에서 오랫동안 일을 했었는데 그 업종이 사양길로 접어들었고 전자오락이 산업이 활성화되기 시작했다. 그때 전자부품들 쪽으로 눈을 돌려 이쪽 일을 하기 시작했다. (청계상가, <고전자>, 고승재 사장)</p>
 	<p>나는 30년 전 즈음부터 오디오 가게 직원 생활을 시작했다. 진공관, TR, 하이엔드 방식까지 오랫동안 수십 만 가지의 조합과 세팅을 해왔다. 소리만 들어도, 그리고 공간에 놓인 스피커 앰프와 오디오들의 조합 상태만 보아도 어떤 소리가 날지, 그렇게 배치한 사람은 어떤 소리를 좋아하는지 보인다. 쳐다만 봐도 답이 나온다.(청계상가, <인화전자>, 김영주 사장)</p>

28







Sewoon Arcade

Discovery from Survey_Portrait Interview_Collecting residents' proposals



27

Discovery from Survey_Portrait Interview_Discovery of artisans

 	<p>I moved into Sewoon Arcade in 1978. When Apple computers were first imported to Korea, I started making the replicas. Then, I produced controllers on my own while all others used imported disk drivers.</p> <p>(Lee Gang-jeon, head of Damoa Computer, Ga-dong in Sewoon Arcade)</p>
 	<p>After having graduated from elementary school, I started working at a radio factory around here in 1982 when I was 14 years old. I worked at the radio factory for a long time, but the industry started declining, and then, the electronic gaming industry began thriving. At that time, I turned my eye to this field and began working here.</p> <p>(Ko Seung-jae, head of Ko Electronics, Cheonggye Arcade)</p>
 	<p>I started working at an audio shop as staff from around 30 years ago. I have tried hundreds of thousands of combinations and settings using vacuum tubes, transistors, and high-end methods for a long time. I can figure out how it sounds or what kind of sound a person likes by the sound itself, and the person's combination of speaker amps and audio systems in the place. I can say it just by looking at the arrangement.</p> <p>(Kim Yeong-ju, head of Inhw Electronics, Cheonggye Arcade)</p>

28

조사발견_초상화 인터뷰_장인발굴

상가	이름	상호/호수	업종
세운	서종철	세운전자/나433	전기, 전자 부품 제작 수리
	정재화	삼우전자/가206	수리
	조현오	모던서플라이/다329	제품개발
	차광수	차전자/3특5-1	제품발명
	권영길	동성전기통신/나322	제품개발, 판매
	오원근	정오전자/마430	영상장비 수리
	김광중	광진/가428	전자, 전기수리
	김민준	오디오킨/나111	고급오디오 셋팅
	김민준	다모이킨/나123	컴퓨터 수리, 컴퓨터 발달사 산증인
	임재훈	세운타/가422	모터 구조, 기어
	황종진	진테크/507	오디오 수리
	구종오	태왕전자/다126	소리 장인, 오디오 설치/수리
	신민준	신민준/나111	소리 장인, 오디오 설치/수리
	홍인전자/558	홍인전자/558	교육용 키트 개발/교육 전문가
청계	박영기	금강화랑/미20	바느질, 자수
	송재	송재/나111	산업용 LED 컨버터 제작
	황영준	경순RAINBOW/나113	소리 장인, 오디오 수리
	김명주	인화전자/나108	소리 장인, 오디오 설치/수리
대림	유수영	오피스텔 806	제품발명
	박준형	복음전자/다154	전자제품 A/S
	김진	(주)마샬/다171	소리 장인, 오디오 설치/수리
	조종진	태평양조형/나177	조형
*이세아상가	문상섭	한결엔터테인먼트/라460	음향 제작 수리
	김윤식		스피커 재생

29

세운상가

유입협력_문화예술분야 청년 초대

세운상가는대학 '세운아케이드'

: 세운상가에 필요한 공공작품이나 사업의 아이디어를 개발하고 실행하는 문화기획학교
- 도시재생, 공공디자인, 문화기획을 전공한 2~30대(3개월, 20여명)



지역탐색

기획개발

기획실행

사업화

"난 뭐든지 다 고쳐"

수리위크숍
'수리수리압!!'

고장 났지만 버리지 못하는 사연 있는 전자제품 수리위크숍

21.9khz 청음회

세 명의 오디오 장인이 셋팅한 세 개의 오디오 방 투어



30

Discovery from Survey_Portrait Interview_Discovery of artisans

상가	이름	상호/호수	업종
세운	서종철	세운전자/나433	전기, 전자부품제작수리
	정재화	삼우전자/가206	수리
	조원오	모던서플라이/다329	제품개발
	차광수	차전자/3특5-1	제품발명
	권영길	동성전기통신/나322	제품개발, 판매
	오원근	경오전자/마430	영상장비수리
	김광웅	광진전자/가429	전자, 전기수리
	심필립	오디오랜드/다137	고급오디오셋팅
	이강진	다모아컴/마334	컴퓨터수리, 컴퓨터발달사상중인
	임재운	세원모터/가422-2	모터구조, 기어
	황종진	전테크/507	오디오수리
	구종모	태왕전자/다126	소리장인, 오디오설치/수리
	정광식	시온전자/다120	소리장인, 오디오설치/수리
	장은진	홍인전자/559	교육용키트개발/교육전문가
	박영진	금강화랑/마206	박느질, 자수
청계	고승재	고전자/마201	산업용LED전버터제작
	황양열	경순RAINBOW/나113	소리장인, 오디오수리
	김영주	인화전자/나108	소리장인, 오디오설치/수리
	유수영	오피스텔806	제품발명
대림	박준형	복음전자/다154	전자제품A/S
	김진	㈜아살/다171	소리장인, 오디오설치/수리
	조종진	태평양조명/나177	조명
	문상섭	한결엔터테인먼트/라460	음향제작수리
*아세아상가	김윤식		스피커재생

29

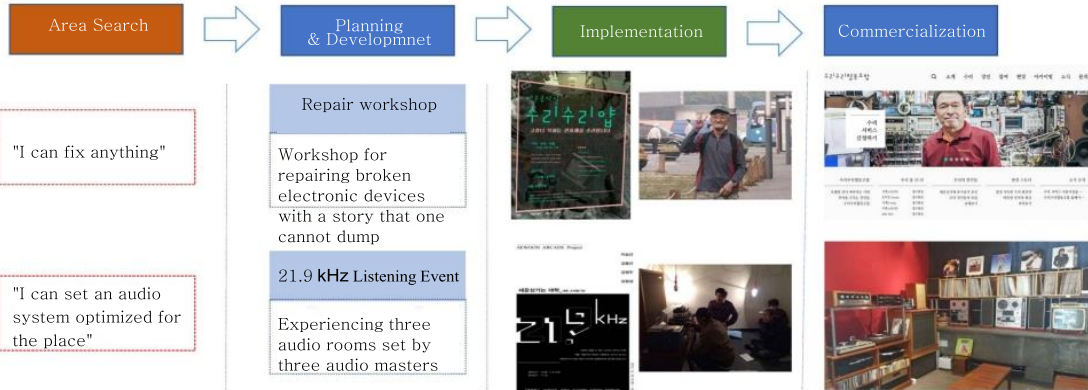
Sewoon Arcade

Influx Cooperation_Invitation of youth in cultural and art sector

Sewoon Arcade UnivLab

: A cultural planning school that develops and implements ideas for public works and projects needed for Sewoon Arcade

- Those in their 20s and 30s majoring in urban regeneration, public design and cultural planning (20 persons for three months)



유입협력_문화예술분야 청년 초대

세운상가는대학 '세운아케이드'



공공디자인학과



관광학과



32

세운상가

유입협력_기술벤처 초대



수리수리협동조합
세운상가 수리장인들이 만든 협동조합입니다.



만드로 Mand.ro
잃어버린 손을 찾아 새 삶—
저비용의 3D 프린팅 전자제품을 제작합니다.



서클러스 Circulus
늘 사람과 함께 하는 소셜 로봇, 파이프를 통해
1가정 1로봇 시대를 열어갑니다.



아나츠 Anatz
3D프린팅 및 각종 스마트 디바이스를 직접 제
작하는 3D프린팅 플랫폼 시스템 업체입니다.



랩앤스튜디오 보리 Lab&Studio VoRi
드론 특수촬영장비 개발랩과 이머시비미디어
스튜디오입니다



씨에이씨 CAC
생각은 크게, 시작은 작게, 만들어 보고 싶은
것이 있으면 오늘 당장 make it!



프래그랩 PRAG Lab
(주)프래그랩은 디자인스튜디오 프래그가 설
립한 메이커 교육 브랜드입니다.



키트베이커리랩 Kit Bakery Lab
전자 회로 키트를 굽고 파는 회사로 일상에서
디지털 창작의 즐거움 만날 수 있는 곳입니다.

33

Influx Cooperation_Invitation of youth in cultural and art sector

Sewoon Arcade UnivLab



공공디자인학과



관광학과



32

Sewoon Arcade

Influx Cooperation_Invitation of technology startups

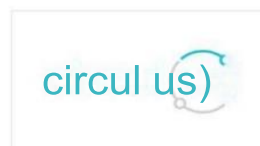
Sewoon Makers' Cube



수리수리협동조합
세운상가 수리장인들이 만든 협동조합입니다.



만드로 Mand.ro
잃어버린 손을 찾아서 삶—
저비용의 3D 프린팅 전자와수를 제작합니다.



서클러스 Circulus
늘 사람과 함께 하는 소셜 로봇, 파이보를 통해
1가정 1로봇시대를 열어갑니다.



아나츠 Anatz
3D 프린터 및 각종 스마트 디바이스를 직접 제
작하는 3D 프린팅 플랫폼 시스템 업체입니다.



랩앤스튜디오 보리 Lab&StudioVoRi
드론 특수촬영장비 개발랩과 이미지브리더이
스튜디오입니다



씨에이씨 CAC
생각은 크게, 시작은 작게, 만들어 보고 싶은(주) 프래그랩은 디자인스튜디오 프래그가 설
립한 메이커 교육 브랜드입니다.



프래그랩 PRAG Lab



키트베이커리랩 Kit Bakery Lab
전자 회로 키트를 굽고 파는 회사로 일상에서
디지털 창작의 즐거움 만날 수 있는 곳입니다.

33

세운상가

유입협력_기술벤처 초대



어반플레이 URBANPLAY

동네를 경험하는 새로운 기준을 제안하는 어반플레이가 을지로를 이야기합니다.



서울 익스프레스 기술랩

미디어아트그룹 서울익스프레스와 여성을 위한 오픈 기술랩의 연구공간입니다.



테크캡슐 TechCapsule

테크캡슐은 기술과 디자인의 만남과 교류, 실험을 위한 플랫폼입니다.



5000도씨

금속 3D프린터와 CNC조각기를 다루며 제조 분야의 꿈의 직장을 꿈꾸고 있습니다.



오늘공작소 Today Maker

지금 이 순간의 가치와 우리를 위한 세상을 꿈꾸는 청년들을 위한 소셜 플랫폼입니다.



스페이스바 421 SpaceBA 421

반짝반짝 미래예술 연구소, 세운상가에 터를 잡고 신선한 영감의 아티스트를 소개합니다.



에이플래닛 A-PLANET

사회의 다양한 의제를 예술을 통해 해결책을 찾으며 즐거움을 함께하는 에이플래닛입니다.



메이커교육실천

다같이 만들자! 즐기고 남기자! 배워서 남주자!

34

유입협력_교류 활성화

다양한 세운상가 투어 프로그램 한발 두발 세운 추진

코스개발 코스운영	메인코스 구축 및 상설 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 세운상가로 대표 관광코스 개발 • 사진신청을 통한 코스 운영 	
가이드북 발간	재정사업 최신현황 업데이트 <ul style="list-style-type: none"> • 코스별 가이드북 발간 • 영어/중어/일어 버전 발간 	
해설사 육성	전문가 양성을 통한 코스안정화 <ul style="list-style-type: none"> • 전문해설사력 확보 • 코스 교육 및 콘텐츠 공동개발 	



35

Sewoon Arcade

Influx Cooperation_Invitation of technology startups Sewoon Makers' Cube



어반플레이 URBANPLAY

동네를 경험하는 새로운 기준을 제안하는 어반플레이가 움직임을 이야기합니다.



서울 익스프레스 기술랩

미디어아트그룹 서울익스프레스와 여성을 위한 오픈 기술랩의 연구공간입니다.



테크캡슐 TechCapsule

테크캡슐은 기술과 디자인의 만남과 교류, 실험을 위한 플랫폼입니다.



5000도씨

금속 3D 프린터와 CNC 조각기를 다루며 제조 분야의 꿈의 직장을 꿈꾸고 있습니다.



오늘공작소 Today Maker

지금 이 순간의 가치와 우리를 위한 세상을 꿈꾸는 청년들을 위한 소셜 플랫폼입니다.



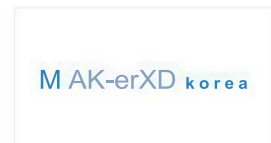
스페이스바 421 SpaceBA 421

반짝반짝 미래예술 연구소, 세운상가에 터를 잡고 신선한 영감의 아티스트를 소개합니다.



에이플래닛 A-PLANET

사회와 다양한 예술을 통해 해결책을 만들자! 즐기며 배우며 즐거움을 함께하는 에이플래닛입니다.



메이커교육실천

사회의 다양한 문제를 예술을 통해 해결책을 만들자! 즐기며 배우며 즐거움을 함께하는 에이플래닛입니다. 배워서 나누자!

34

Influx Cooperation_Promotion of exchanges

Various Sewoon Arcade tour programs



Pushing ahead with One Step Forward, Sewoon



35

유입협력_ 교류활성화

다양한 축제와 문화행사 유치



성장·공동되기 : 주민참여프로젝트_주민공모사업

세운상가 장인, 창작자, 기업가, 주민협의체의 세운 self 재생사업 추진



비둘기 오디오 & 비디오 페스티벌



웃는시장



사진워크숍

Influx Cooperation_Promotion of exchanges

Diverse festivals and cultural events hosted



36

Pursuit of Growth & Community: Resident Participatory Projects

_Resident participatory programs

Artisans in Sewoon Arcade, creators, entrepreneurs,
residential consultative bodies



비둘기오디오 & 비디오페스티벌



웃는시장



사진워크숍

37

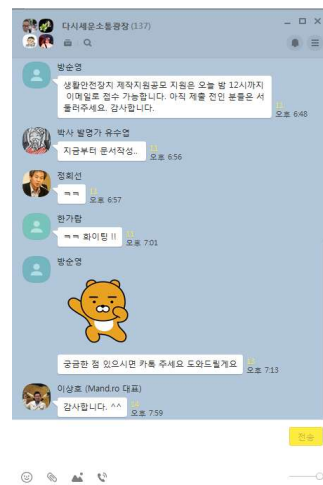
성장·공동되기 : 주민참여프로젝트_주민공모사업

- #01 교산홈 / 금성레코드 프로젝트
- #02 가수리예수리(백지은) / 가수리예수리
- #03 김민지 / 세운이의 사적인 지도
- #04 김광우 / 우현환 담백
- #05 대흥임대교호스 / 장안x예술가 프로젝트
- #06 대원상가관리(주) / 배편(상하수도) 및 원프 교체
- #07 대원상가 상인회 / 대원상가 상인회원 도시재생교육 및 워크숍 포함 3개 사업
- #08 산원초원 / 다시세운 배늬백치
- #09 산부경 / 요리클럽
- #10 세운상가 가동 건물관리회 / 노후 파난유도등 및 스프링클러 MCC반넬 교체 사업
- #11 세운상가 시장협의회 / 흥보관 운영 포함 6개 사업
- #12 세운테크노아트 / 태슬라코일 체크박스
- #13 SPACEBAM21 / 세운(시) 아리문(계)
- #14 SlowSlowQuickQuick / 비둘기 오디오&비디오 페스티벌
- #15 ZEITGEIST / Playing for Sewoon
- #16 아트앤테이 / 다시세운 꽃 잔결
- #17 양여지(Willy-Nilly) / 백,아메 비디오 신디사이저 오픈소스 프로젝트
- #18 예교11 / 잊게 맞나는 세운잇밤
- #19 을지로야와이 / 을지로 위트니스 센터
- #20 이재이백도리 / 다시맞는 세운상가
- #21 청계상가야마트자치관리위원회 / 청계상가 화형상 개선 사업 포함 2개 사업
- #22 타이드인스티튜트 / 세운 장안x크리에이터
- #23 프럼투 / 세운상가 타임라인 완성하기
- #24 프로젝트록 / 바레로 세운, 사진 프로젝트

38

성장·공동되기 : 커뮤니티 미디어

홈페이지
SNS
소식지
팟캐스트
소통방
온라인소통방



39

Pursuit of Growth & Community: Resident Participatory Projects

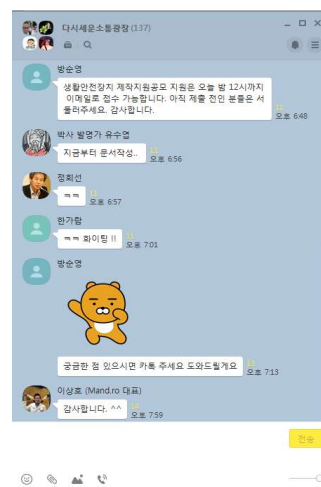
_Resident participatory programs

- #01 교산동 / 금성레코드 프로젝트
- #02 가수리예술리(박지은) / 가수리예술리
- #03 김민지 / 세운이의 착한 지도
- #04 김말우 / 무한한 담백
- #05 대우빌딩테크노스 / 장안x예술가 프로젝트
- #06 대림상가관리(주) / 배편(상하수도) 및 원프 교체
- #07 대림상가 상인회 / 대림상가 상인회 도시재개발 및 워크숍 포함 3개 사업
- #08 산원초등학교 / 다시세운 배움책
- #09 성부경 / 요리클럽
- #10 세운상가 공동 건물 관리회 / 노후 파난유동 및 스프링클러 MCC반별 교체 사업
- #11 세운상가 시장협의회 / 흥보관 운영 포함 6개 사업
- #12 세운테크노아트 / 테슬라교양 워크숍
- #13 SPACEBAM21 / 세운(사) 어린이(계)
- #14 SlowSlowQuickQuick / 비둘기 오디오비디오 페스티벌
- #15 ZEITGEIST / Playing for Seoon
- #16 아트앤테어 / 다시세운 꽃길
- #17 영매지(Willy-Nilly) / 맥,아메 비디오 신디사이저 오픈소스 프로젝트
- #18 예교11 / 잊게 우리는 세운닷컴
- #19 을지로야이 / 을지로 위트니스 센터
- #20 이재이백도리 / 다시오는 세운상가
- #21 청계상가아트지관리위원회 / 청계상가 화랑길 개설행 사업 포함 2개 사업
- #22 타이더인스티튜트 / 세운 장안크리에이티브
- #23 프리투 / 세운상가 타임라인 완성하기
- #24 프로젝트록 / 바레로 세운, 사진 프로젝트

38

성장·공동되기 : 커뮤니티 미디어

홈페이지
SNS
소식지
팟캐스트
소통방
온라인소통방



39

성장·공동되기 : 청소년기술대안학교



40

성장·공동되기 : 세운마이스터



<http://semeister.net/>

42

Pursuit of Growth & Community: Technical Alternative Schools for the Youth



40

Pursuit of Growth & Community: Sewoon Meister



<http://semeister.net/>

42

성장·공동되기 : 세운마이스터



<http://semeister.net/>

43

성장·공동되기 : 다시세운시민협의회

입주문화단체모임(격주 수요일)

- 모임명 : (가)세운Creator Party
- 구성 : 세운상가와 주변에 작업실을 둔 작업자들 모임
- 800/40, 200/20, 스페이스바, 을지로하와이 등 12팀
- 모임목적 : 입주문화단체의 협력 및 참여 방안 도출



사회적경제 세운소셜픽션(수시)

- 목적 : 사회적경제계 협력과 실행계획안 도출
- 주최 : 서울시사회적경제지원센터
- 구성 : 서울햇빛발전협동조합, 영화제작소눈, 유자살롱, 트래블러스맵, 서기협 등 10여 기업과 단체



입점장인네트워크(수시)

- 모임명 : (가)세운상가 장인네트워크
- 참가범위 : 신기술과 전통기술을 보유 장인 30여명
- 모임목적 : 장인들의 협력과 역할 및 신산업 아이디어 모색



44

성장·공동되기 : 세운마이스터



<http://semeister.net/>

43

Pursuit of Growth & Community: Sewoon Again Citizen Council

Meetup of cultural organization in residence
(every other Wednesday)

- Name: (draft) Sewoon Creator Party
- Organization: artists who has their workshop in and around Sewoon Arcade
 - 12 teams including 8 00/40, 200/20, Spacebar, Euljiro Hawaii
- Purpose: to seek ways for cooperation and participation of organizations in residence



Sewoon social fictions for social economy

- Purpose: to seek ways for cooperation and implementation of the social economy circle
- Host: Seoul Social Economy Support Center
- Organization: some 10 companies and organizations including Seoul Solar Power Cooperative, Film Factory Nun, Yooja Salon, Travelers' Map, Seoul Council of Social Enterprise



Sewoon Arcade Artisan Network (on occasion)

- Name: (draft) Sewoon Arcade Artisan Network
- Organization: some 30 artisans with new and traditional techniques
- Purpose: to pursue cooperation and roles of artisans and seek ideas for new industries



44

성장·공동되기 : 다시세운시민협의회

상생협약 주민모임(2015.11~)

- 참가범위 : 상가별 소유주와 상인 대표 5~6인으로 구성
- 모임목적 : 소유주와 임차인간 상생협약안 마련



세운상가 공동체상생협약추진

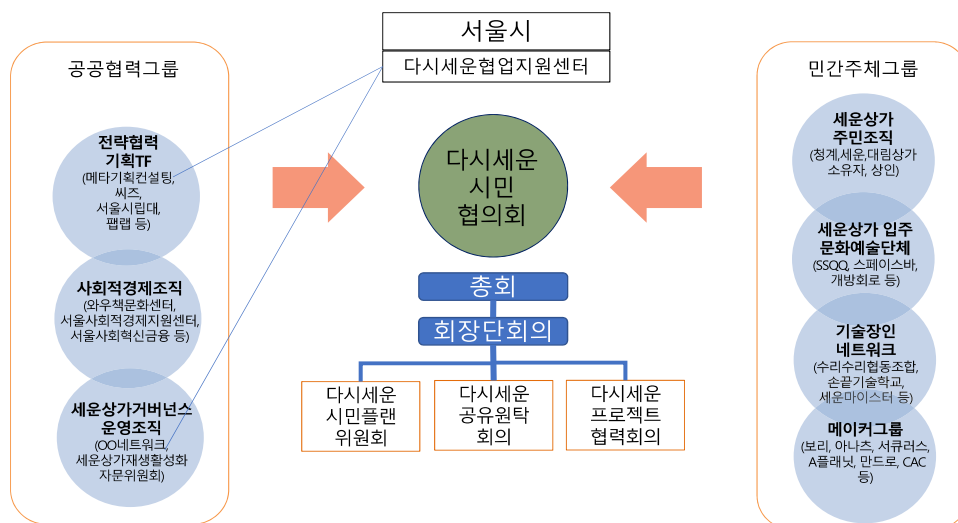
- 세운상가 변영을 위한 주체간 상생 협약
- 협약의 내용
 - 임대료와 점포디자인 등에 대한 약속
 - 임대료조정지표 개발 관리
 - 표준계약서 제시
- 소유주, 임차인, 전문가 참여 분쟁조정위원회 구성 운영



45

세운상가

주민역량강화_기술생태계복원_거버넌스



46

Pursuit of growth & Community: Sewoon Again Citizen Council

Co-prosperity agreement residential meeting (Nov. 2015.→)

- Organization: store owners and 5-6 merchant representatives
- Purpose: to conclude co-prosperity agreement between owners and tenants



Sewoon Arcade co-prosperity agreement

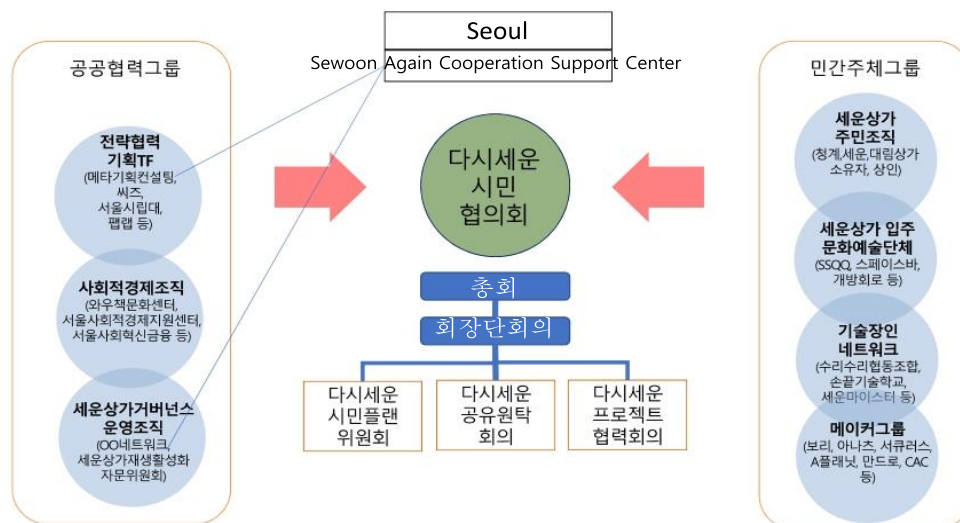
- A mutual-growth agreement for prosperity of Sewoon Arcade between key players
- Details
 - Commitment to rent and store design
 - Development and management of an indicator for rent adjustment
 - Provision of standard agreement
- Organization and operation of the Grievance Mediation Council consisting of shop owners, tenants and experts



45

Sewoon Arcade

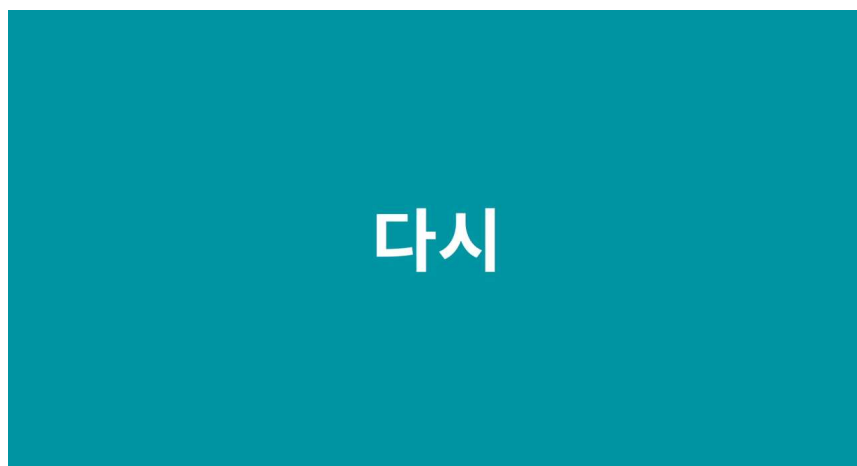
Residents' Capability Enhancement & Restoration of Technical Ecosystem_Governance



46



세운상가



48



74

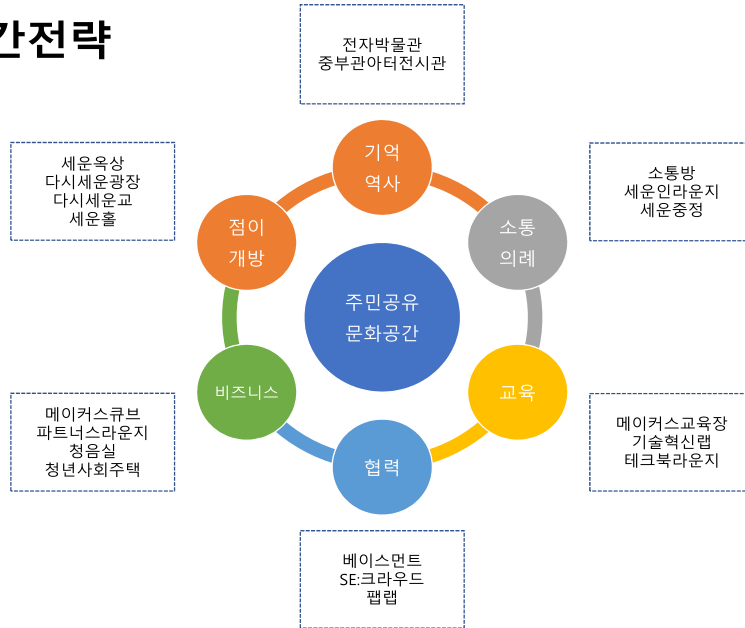
세운상가

다시

48

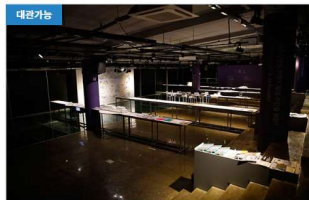
세운상가

거점공간전략



49

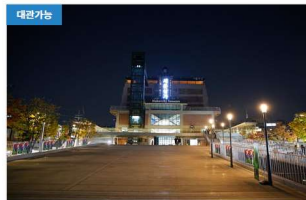
세운상가



세운홀

점이/개방

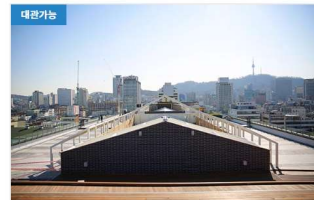
320㎡의 면적으로 전시, 컨퍼런스, 포럼, 이벤트 등을 진행할 수 있습니다.



다시세운광장

점이/개방

약 1,000㎡의 면적으로 안전한 경사광장으로 야외공연, 마켓, 페스티벌, 패션쇼 등 각종 이벤트를 진행할 수 있습니다.



세운옥상

점이/개방

약 2,300㎡의 면적으로 서울 도심부의 360도 경관을 감상하며 탁 트인 개방감을 자랑하는 공간입니다.



세운전자박물관

기억/역사

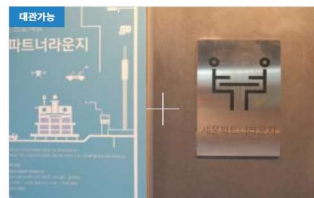
세운상가의 역사와 이야기로 세운의 숨은 가치를 발견하여 풀어내는 공간입니다. 상설전시 <청계천 메이커 三代記>가 진행되고 있습니다.



세운테크북라운지

교육

세운상가를 방문하는 시민들의 쉼터이자, 최신 기술의 트렌드를 접할 수 있는 기술서적라이브러리입니다.



세운파트너라운지

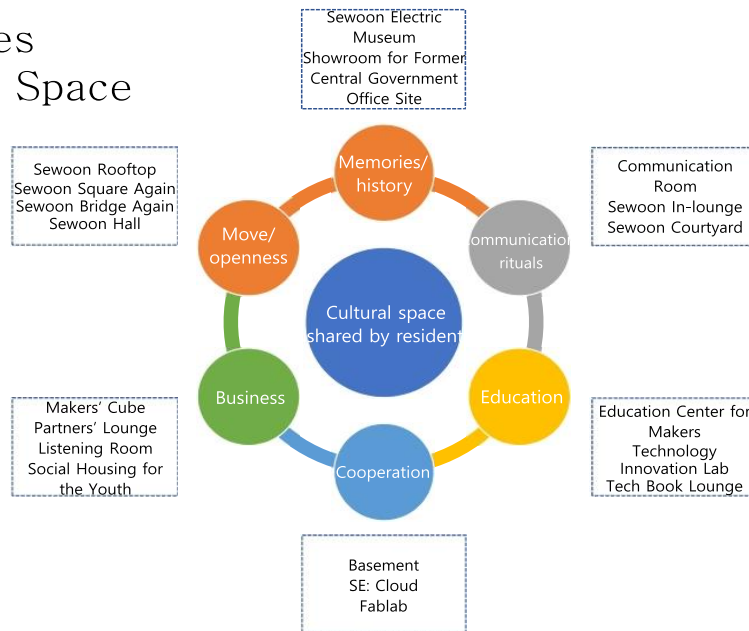
비즈니스

세운상가 입주자 커뮤니티의 공유공간으로써, 회의나 워크숍, 소규모 교육 등을 진행할 수 있는 공간입니다.

50

Sewoon Arcade

Strategies for Base Space



49

Sewoon Arcade



세운홀 Move/openness

320㎡의 면적으로 전시, 컨퍼런스, 포럼, 이벤트 등을 진행할 수 있습니다.



다시세운광장 Move/openness

약 1,000㎡의 면적으로 안전한 경사광장으로 야외공연, 마켓, 페스티벌, 패션쇼 등 각종 이벤트를 진행할 수 있습니다.



세운옥상 Move/openness

약 2,300㎡의 면적으로 서울 도심부의 360도 경관을 감상하며 탁 트인 개방감을 자랑하는 공간입니다.



세운전자박물관 Memories/history

세운상가의 역사와 이야기로 세운의 숨은 가치를 발견하여 풀어내는 공간입니다. 상설전시 <창계천 메이커 三代記>가 진행되고 있습니다.



세운테크북라운지 Education

세운상가를 방문하는 시민들의 쉼터이자, 최신 기술의 트렌드를 접할 수 있는 기술서적 라이브러리입니다.



세운파트너라운지 Business

세운상가 입주자 커뮤니티의 공유공간으로써, 회의나 워크숍, 소규모 교육 등을 진행할 수 있는 공간입니다.

50

세운상가



세운인라운지

소통/의례

세운상가 2층에 위치하며, 주민사랑방, 슈팅스튜디오, 세운 워크룸을 운영합니다.



세운561메이커스교육장

교육

세운상가 중정이 있는 5층에 위치한 메이커교육을 위한 강의 공간입니다.



팝랩서울

협력

팝랩에는 메이킹 작업을 할 수 있는 장비들과 도구, 여러 메이커와 소통할 수 있는 프로젝트, 그리고 사람들이 있습니다.



SE:CLOUD

협력

사단법인 씨즈가 운영하는 공간으로 강의실과 창의마당(하늘 풀+다목적계단), 공유주방을 이용하실 수 있습니다.



소셜디자인 기술혁신랩

교육

H-정의허브 SE:CLOUD 안에 위치해 있으며, 서울시사회적경제지원센터가 운영합니다. 디지털 제작장비와 목공장비가 정비되어 있습니다.



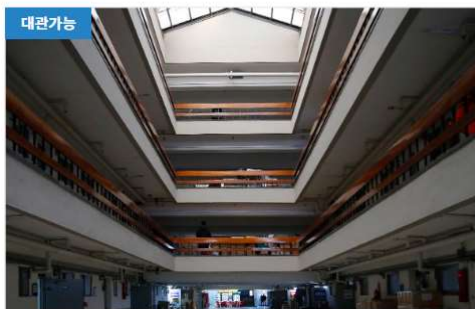
세운베이스먼트

협력

서울시립대 세운캠퍼스의 공간으로 공동기기센터, 현장중심 수업, 워크숍, 전시장 등으로 장소로 활용되고 있습니다.

51

세운상가



세운상가 5층 중정

소통/의례

김수근 건축가의 설계로 만들어진 5층 중정이 그대로 보존되어 있습니다.



중부관아터 전시관

지역/역사

중부관아터 전시관은 현지보존방식으로 전시하는 국내 최초의 사례이며, 1년 365일 24시간 관람하실 수 있습니다.

52

Sewoon Arcade



세운인라운지

Communication/ritual

세운상가 2층에 위치하며, 주민사랑방, 슈팅스튜디오, 세운 워크숍을 운영합니다.



세운561메이커스교육장

Education

세운상가 중정이 있는 5층에 위치한 메이커교육을 위한 강의 공간입니다.



팝랩서울

Cooperation

팝랩에는 메이킹 작업을 할 수 있는 장비들과 공구, 여러 메이커와 소통할 수 있는 프로젝트, 그리고 사람들이 있습니다.



SE:CLOUD

Cooperation

사단법인 씨즈가 운영하는 공간으로 강의실과 창의마당(하늘홀+다목적계단), 공유주방을 사용할 수 있습니다.



소셜디자인 기술혁신랩

Education

H-정의하브 SE:CLOUD 옆에 위치해 있으며, 서울시사회적경제지원센터가 운영합니다. 디지털 제작장비와 목공장비가 구비되어 있습니다.



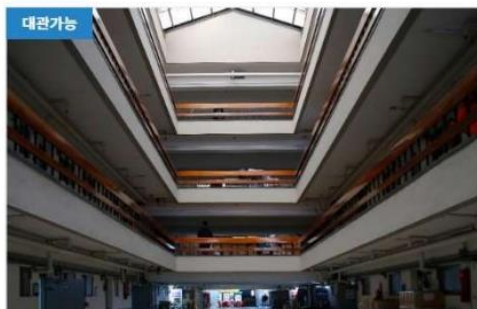
세운베이스먼트

Cooperation

서울시립대 세운캠퍼스의 공간으로 공동기기센터, 현장충신수업, 워크숍, 전시장 등으로 장소로 활용되고 있습니다.

51

Sewoon Arcade



세운상가 5층 중정

Communication/ritual

김수근 건축가의 설계로 만들어진 5층 중정이 그대로 보존되어 있습니다.



중부관아터 전시관

Memories/history

중부관아터 전시관은 현지보존방식으로 전시하는 국내 최초의 사례이며, 1년 365일 24시간 관람하실 수 있습니다.

52



점 이/개방



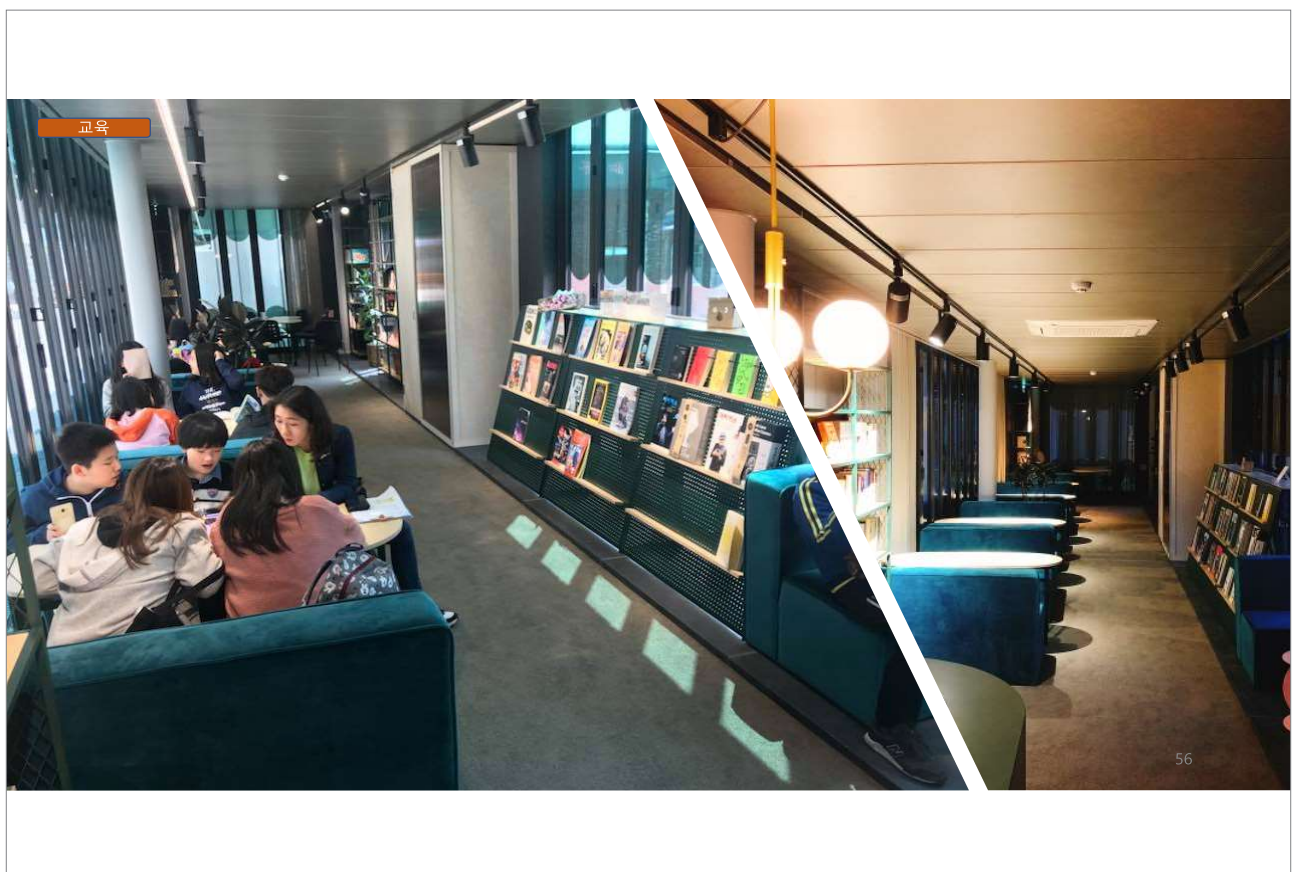
점 이/개방

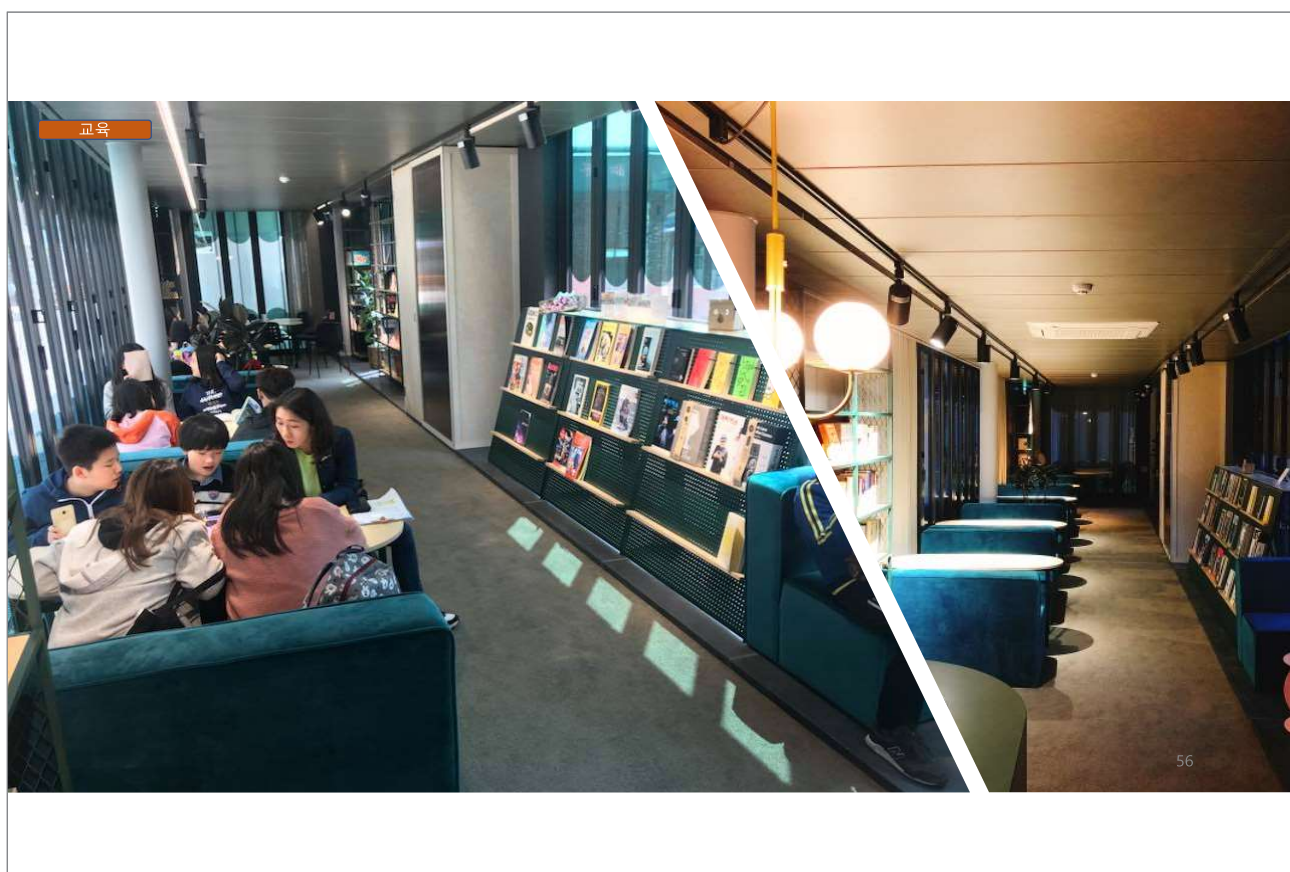


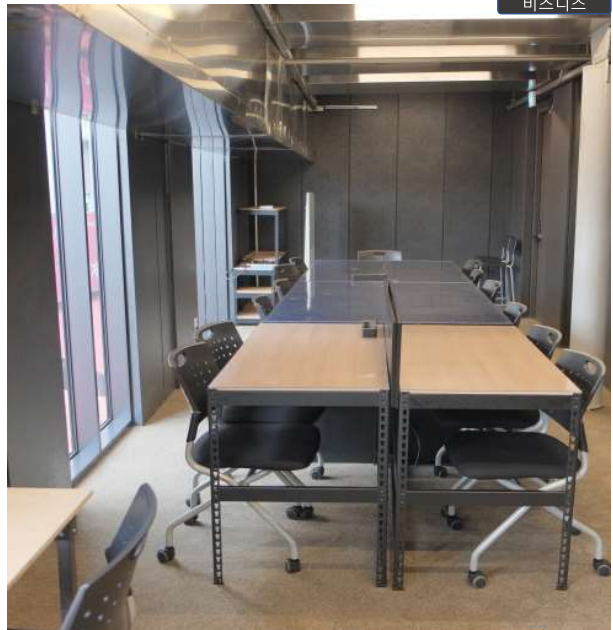
점 이/개방

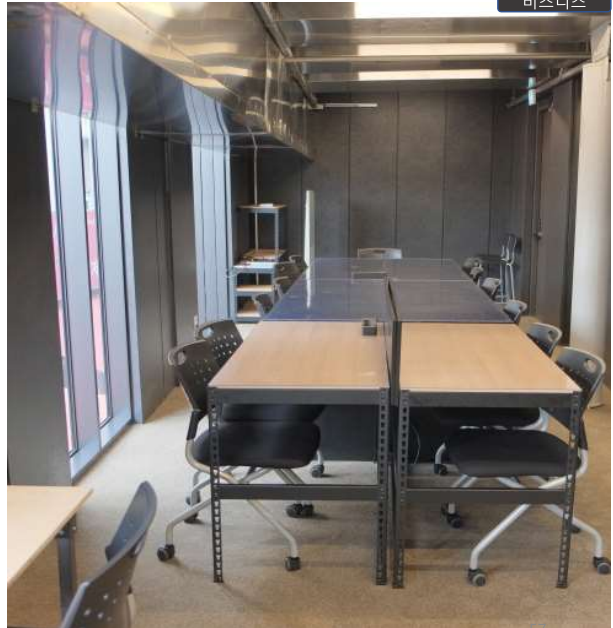


점 이/개방





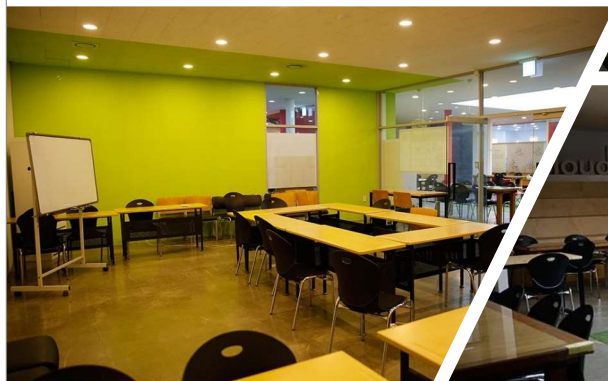




교육



59

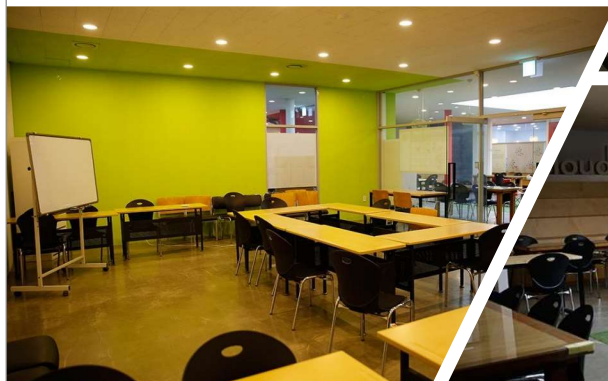


60

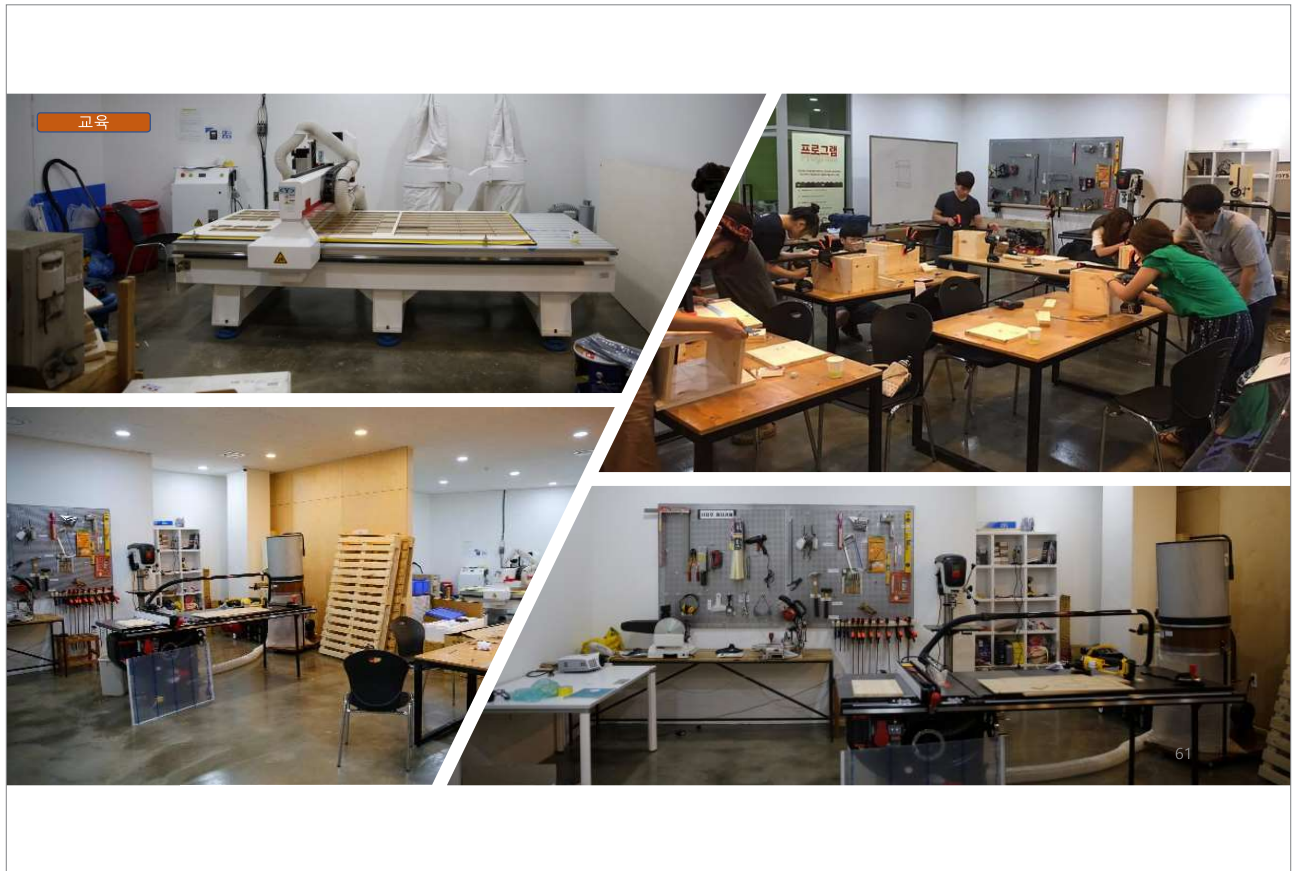
교육

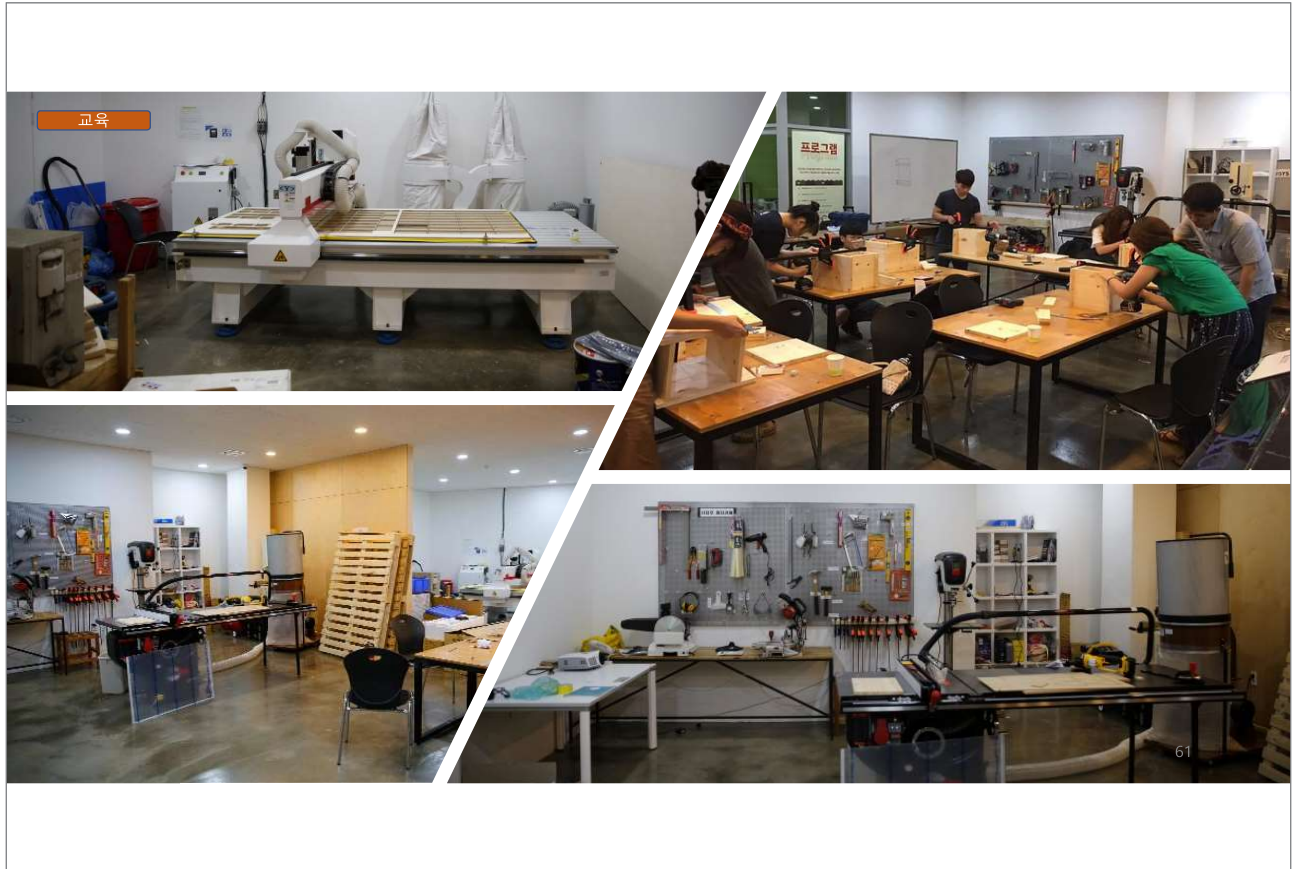


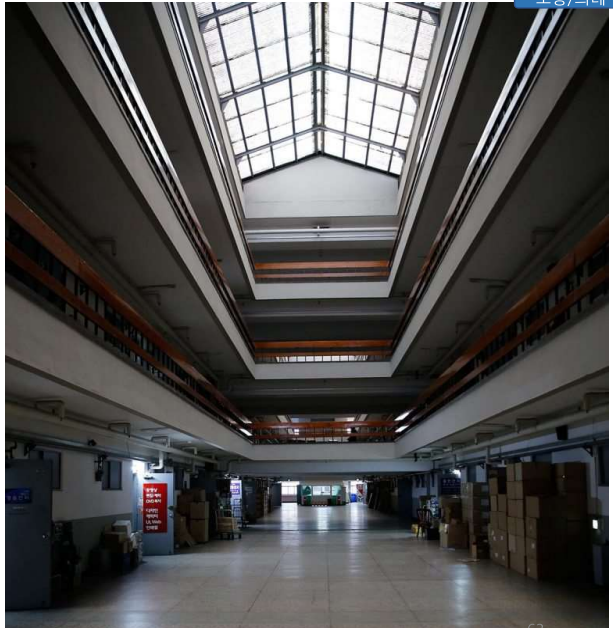
59



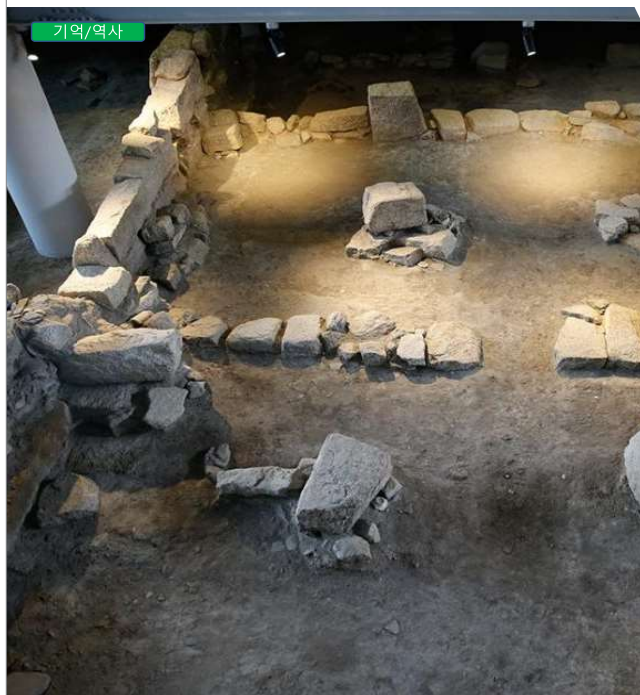
60





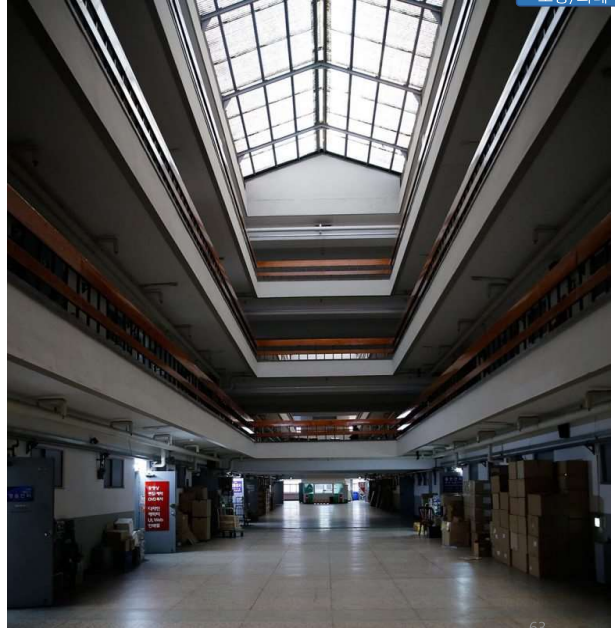


소통/의례

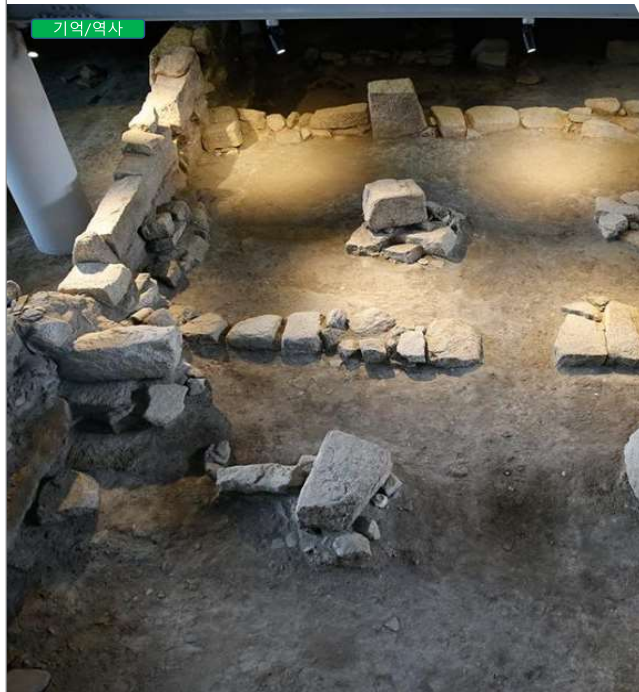


기억/역사



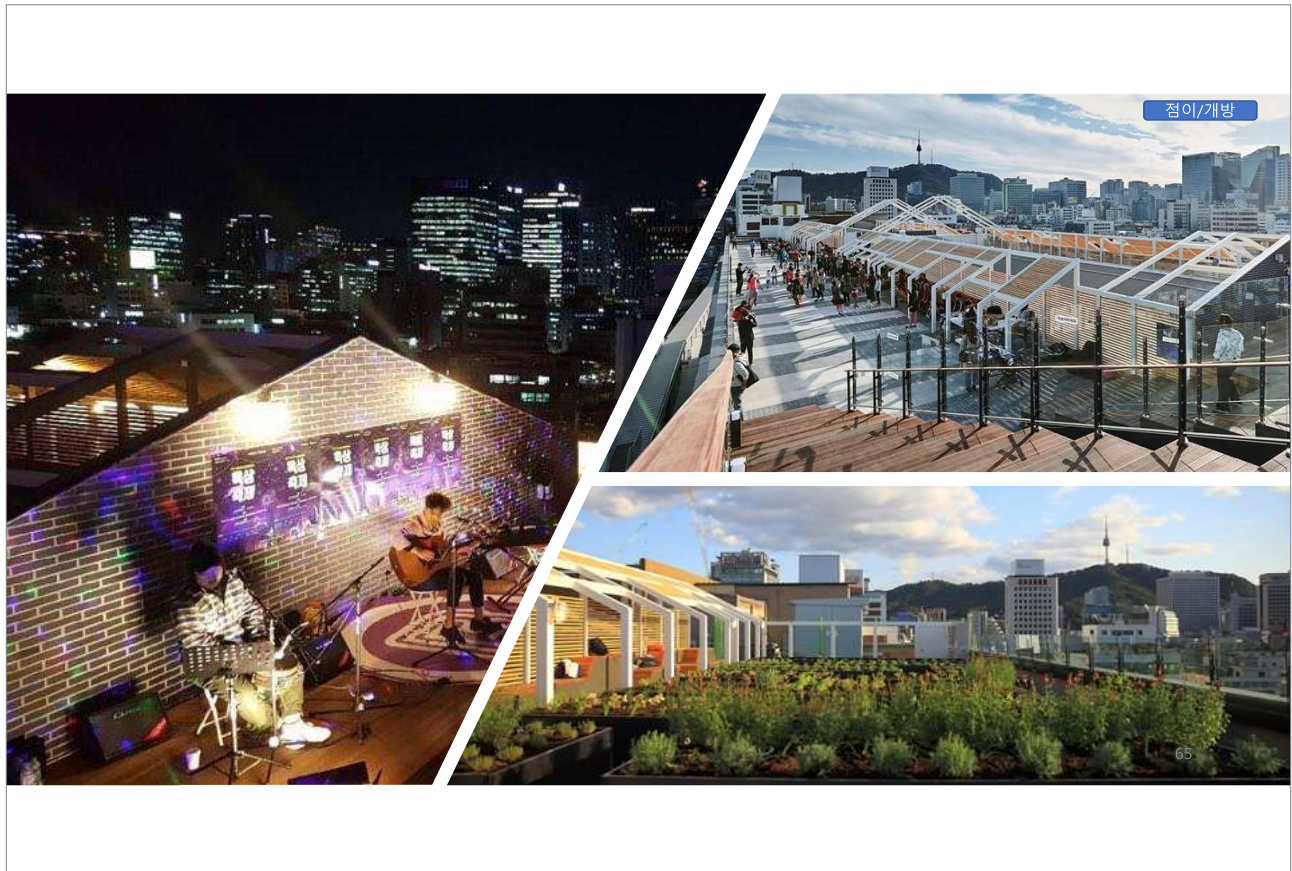


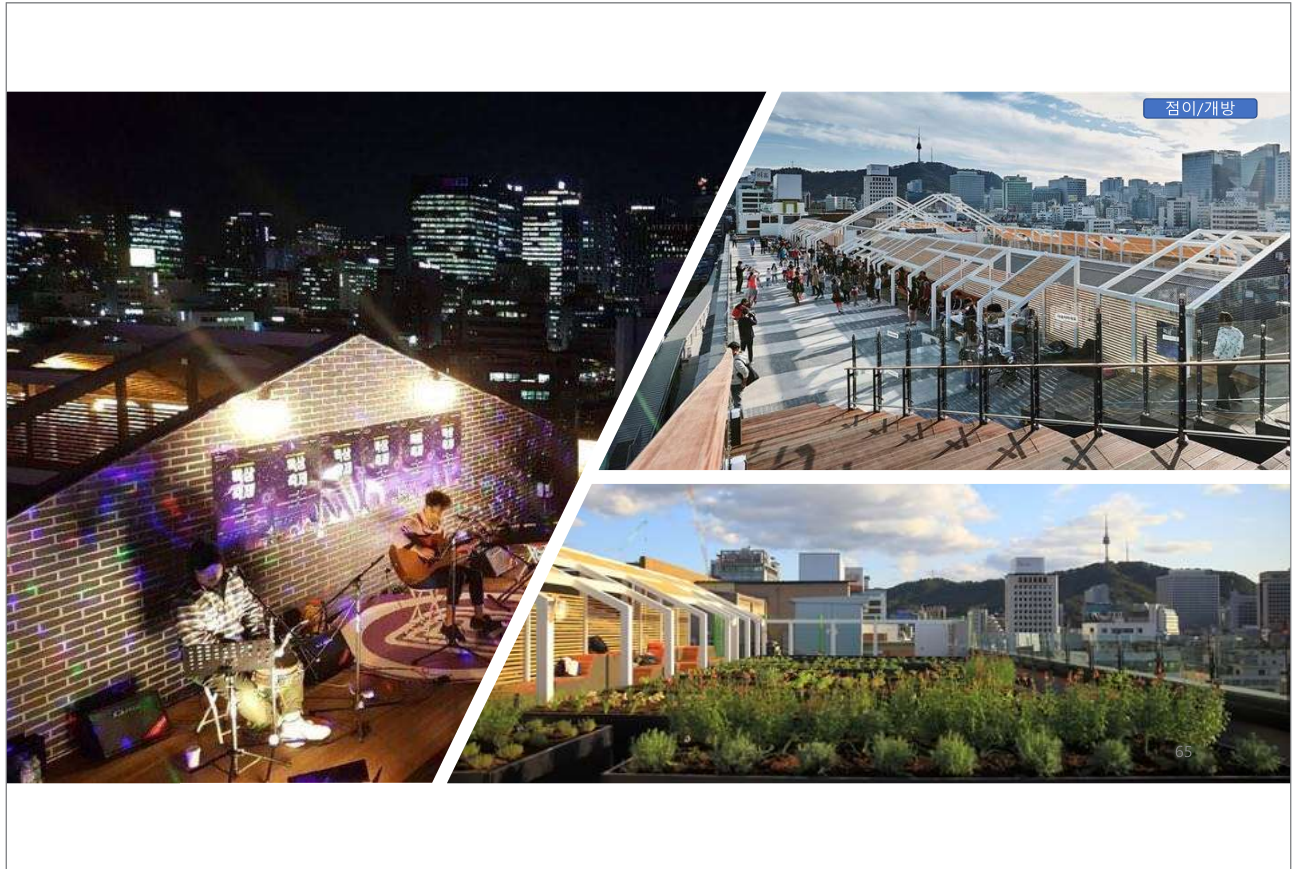
소통/의례



기억/역사







세운상가

공동체주도재생회사(안)

분류	시범사업	회사(안)	법인발기인(단체)
도심 제조업	시민안전측정기 등 세운상가기술기반제품개발 세운상가모티브 아트팬시상품개발	(주)메이드인세운	공공네트워크, 메타기획컨설팅, 메이커스큐브입주단체, 팝랩, 비전화공방서울, 사회적경제조직, 세 운상가 상인, 장인, 예술가 등
MICE업	다시세운투어(코스운영, 다시세운기념품숍 등) 세운상가 기반 축제와 장터 개발 운영	(주)세운관광마케팅	메타기획컨설팅, 사회적경제조직, 세운상가 상인, 장인, 예술가 등
교육 서비스업	세운캠퍼스(영메이커교육, 손끝기술학교 등) 산학협력프로그램, 세운상가청년대학 운영	다시세운캠퍼스협동조합	서울시립대산학연구소(?), 팝랩, 공공네트워크, 메이커스큐브입주단체, 세운상가 장인, 예술가 등
공공자산 관리업	거점공간관리운영위탁 공공주택개발분양 및 임대관리사업 민간부동산신탁관리	다시세운자산개발협동조합	메타기획컨설팅, 서울시사회적경제지원센터, 와우책문화센터, 두꺼비하우징, 한국사회주택협의회, 한국사회혁신금융 등

67

고맙습니다

68

Sewoon Arcade

Community-led regeneration company (draft)

분류	시범사업	회사(안)	범인받기인(단체)
도심 제조업	시민안전측정기 등 세운상가기술기반제품개발 세운상가모티브 아트센터 상품개발	(취메이드인세운)	공공네트워크, 메타기획 컨설팅, 메이커스큐브 입주단체, 랩 랩, 비전화공방서울, 사회적경제조직, 세 운상가 상인, 장인, 예술가 등
MICE 업	다시세운투어(코스운영, 다시세운기 넘프숍 등) 세운상가 기반 축제와 장터 개발 운영	(취세운관광마케팅)	메타기획 컨설팅, 사회적경제조직, 세운상가 상인, 장인, 예술가 등
교육 서비스업	세운캠퍼스(영메이커교육, 손끝기술학교 등) 산학협력프로그램, 세운상가청년대학 운영	다시세운캠퍼스협동조합	서울시립대산학연구소(P), 랩 랩, 공공네트워크, 메이커스큐브 입주단체, 세운상가 장인, 예술가 등
공공자산 관리업	거점공간관리운영위탁 공공주택개발분양 및 임대관리사업 민간부동산신탁관리	다시세운자산개발협동조합	메타기획 컨설팅, 서울시사회적경제지원센터, 와우책문화센터, 두끼비하우징, 한국사회주택협회의, 한국사회혁신금융 등

67

고맙습니다

68