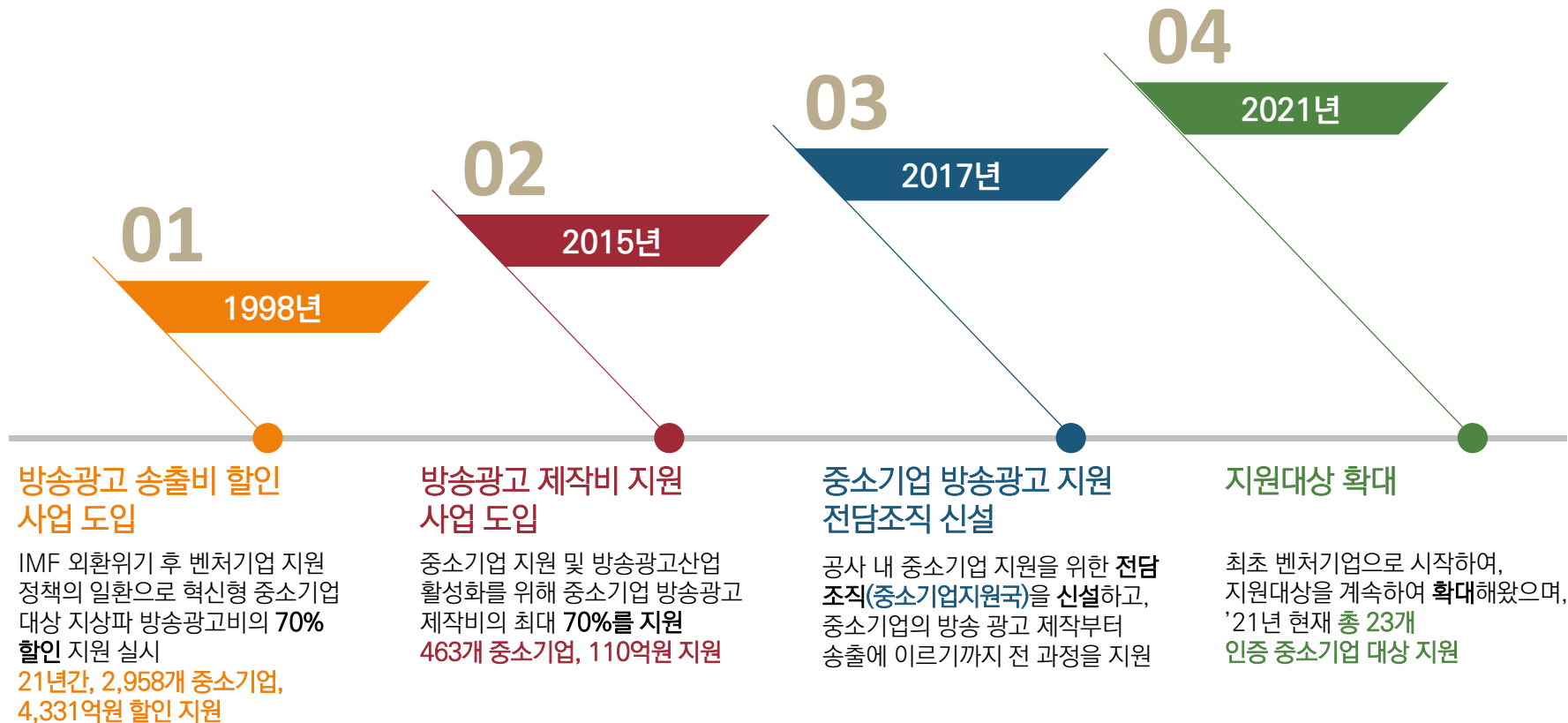

한국방송광고진흥공사 중소기업 방송광고 지원제도

2020. 11.

한국방송광고진흥공사

1. 중소기업 방송광고 지원제도 연혁
2. 중소기업 방송광고 지원제도 안내
3. 성공사례

1. 중소기업 방송광고 지원제도 연혁



2. 중소기업 방송광고 지원제도 안내 (2021.10 기준)

방송광고 송출비 할인('98~)

- 비용 부담이 높은 방송광고 송출비를 할인 지원하여 혁신형 중소기업의 성장에 기여

- 방송광고비 70%할인 또는 250% 보너스 지원
(송출 광고시간대에 따라 혜택 적용)

※ 지원매체 - TV : KBS, MBC, EBS

- RADIO : KBS AM/FM, MBC AM/FM,
CBS AM/FM, BBS FM, CPBC FM,
FEBC AM, YTN FM, TBS eFM, iFM, WBS FM
- 기타 : 지상파DMB, KBS-WORLD

- 다음 중 1개 이상의 인증을 보유한 중소기업으로
신청일 이전 6개월간 지상파 전국권 방송광고 미집행 기업

- 벤처기업, 기술혁신형 중소기업, 경영혁신형 중소기업, 우수녹색경영
중소기업, 녹색인증 중소기업, 하이서울브랜드기업, 글로벌IP기업,
지식재산경영인증기업, 사회적기업, 두뇌역량우수 전문기업,
중소기업유통센터 지원기업, 연구소 기업, 소상공인시장진흥공단 지원기업,
일자리창출 우수 중소기업, 중소벤처기업진흥공단 지원기업,
한국농수산식품유통공사 지원기업, 소셜벤처기업, 기술보증기금 지원기업,
신용보증기금 지원기업, 창업진흥원 지원기업, KOBACO 방송광고지원
기금사업 수행기업, 스마트공장 인증기업, 예비사회적기업

- 상시 모집 및 월 1회 선정

방송광고 제작비 지원('15~)

- 방송광고 제작비 부담으로 방송광고를 하지 못하는 혁신형
중소기업에 광고 제작비를 지원하여 성장에 기여

- TV광고 제작비의 50%(최대 4,500만원),
라디오광고 제작비의 최대 70%(최대 300만원) 지원

- 다음 중 1개 이상의 인증을 보유한 중소기업으로
신청일 이전 1년간 지상파/종편 방송광고 미집행 기업

- 벤처기업, 기술혁신형 중소기업, 경영혁신형 중소기업,
우수녹색경영 중소기업, 녹색인증 중소기업, 글로벌IP기업,
지식재산경영인증기업, 사회적기업, 두뇌역량우수 전문기업,
예비사회적기업, 한국농수산식품유통공사 지원기업

- 방송광고 지원제도 사업 프로세스



- 연 1회 모집 및 선정 (필요 시 추가모집)

3. 중소기업 방송광고 지원제도 효과

중소기업 방송광고 지원제도의 경제적 가치는, 연간 최대 5,323억원

중소기업 방송광고 지원제도는 중소기업의 비용절감효과, 매출효과, 국가 산업의 생산유발효과를 일으켜

연간 4,659억원에서 5,323억원의 경제적 가치를 불러일으킴

- 중소기업 지원제도 운용성과 분석 및 추가 지원사업 모델 개발연구(KOBACO & KDI 공동연구, 2017.08)



3. 성공사례

안마의자 시장

- 바디프랜드를 시작으로 **안마의자 시장 10년 전 대비 30배 성장**(2017년 기준 시장규모 6,000억)
- 바디프랜드(2012 ~ 2014), 휴테크(2013 ~ 2014), 북정제형(코지마, 2017~) 지원



3. 성공사례

부동산앱 시장

- 방송광고를 기점으로 **부동산앱 시장 확대**, 기존 오프라인 형태의 시장이 온라인으로 확장
- 직방(2014~2015), 스테이션3(다방, 2015~2015), 슈가힐(네모, 2017~), 호갱노노(2019~) 지원



3. 성공사례

마켓 컬리

- TV광고 집행기간 온라인 검색량 전년동기 대비 **4배 증가**
- 음식 및 음료 카테고리 내 앱 **다운로드 순위 3위**(2019년 2월 기준)



3. 성공사례

에이블루(커블체어)

- “바른자세 교정의자 커블체어는 손연재를 모델로 2020년 8월부터 혁신형 방송광고 지원제도를 통해 런칭 광고 캠페인을 전개했다. 커블체어 마케팅팀은 방송광고 캠페인이 제품 판매량 증가에 크게 기여했을 뿐만 아니라 커블체어 브랜드 신뢰도 향상에 긍정적인 영향을 주고 있다고 판단하고 있다고 전했다.”



3. 성공사례

■ 코리아테크(가히)

- “스킨케어 브랜드 가히 멀티밤은 요즘 삶을 반영한 신조어 ‘복세편살’, ‘소확행’ 2가지 주제로 2021년 5월 광고를 선보였다. 혁신형 방송광고 지원제도를 통해 가히는 멀티밤이라는 새로운 카테고리를 선보이며 13개월만에 누적 판매 10만개를 돌파했다.”



3. 성공사례

■ 뮤직카우(뮤직카우)

- “세계 최초 음악 저작권 거래 플랫폼 뮤직카우가 혁신형 방송광고 지원제도를 통해 신규 광고 캠페인을 선보였다. 이를 통해 지난 한 해 총 339억원이었던 거래규모는 2021년 8월 한 달 거래액만 556억원을 돌파했다.”



3. 성공사례

■ 비모뉴먼트(d'Alba)

- “2020년 광고캠페인 직후부터 <승무원 미스트 세럼> 주문량이 급증해, 10월 현재 500만병 판매 돌파했다.”
- “kobaco 혁신형 중소기업 방송광고할인 지원제도는 마케팅이 두려운 중소기업에게 꿈과 희망, 용기를 준다”



3. 성공사례

와디즈(와디즈)

- “첫 런칭 광고캠페인은 ‘와디즈’와 더불어 ‘펀딩’에 대한 인지 및 이해도를 높이는데 많은 도움이 되었다. 이후 브랜드 선호도와 더불어 회원가입자도 계속 늘고 있다.”



3. 성공사례

■ 비바리퍼블리카(toss)

- “2019년 12월 인터넷 전문은행 예비인가를 획득하며 혁신형 중소기업 방송광고 지원사업을 통해 코바코 제안 예산 규모로 과감히 기업PR 캠페인을 펼쳤다.”



3. 성공사례

■ 머니브레인(스픽나우)

- “현재는 퍼포먼스 마케팅 중심에서 브랜딩과 마케팅 밸런스를 맞춰가는 과정 가운데 있다. 4월부터 TV캠페인 론칭을 통해 브랜드 이름을 각인시키는 데에 집중하고 있으며, 좋은 반응을 얻고 있다.”



3. 성공사례

■ 블랭크코퍼레이션(바디럽)

- “안전하고 편안한 일상을 선사하는 바디럽의 메시지를 전달하기 위해, 빅 모델인 현빈을 전속모델로 발탁, 혁신형 방송광고 지원제도를 통해 TV광고 런칭 캠페인을 진행했다.”



3. 성공사례

제이씨코리아(데싱디바)

- AOA 설현을 모델로 광고제작, 인지도 상승
- 올리브영, 롬스, 아리따움, 롯데백화점 등 입점



Contact Us

kobaco는 중소기업 방송광고 지원제도를 통해
중소기업의 성장동력을 제공하고 방송광고 산업
활성화를 위해 노력하고 있습니다



kobaco 중소기업정책팀



02-731-7317~22



smst@kobaco.co.kr



www.kobaco.co.kr



서울특별시 중구 세종대로 124
한국프레스센터 14층 중소기업정책팀

감사합니다