

시대적 변화와 사회적 가치 중심의 공공기관 운영 방안 모색

2021. 07. 02. (금) 10:00~12:00



공동주관  한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

 한국가스공사
KOREA GAS CORPORATION

 한국공항공사

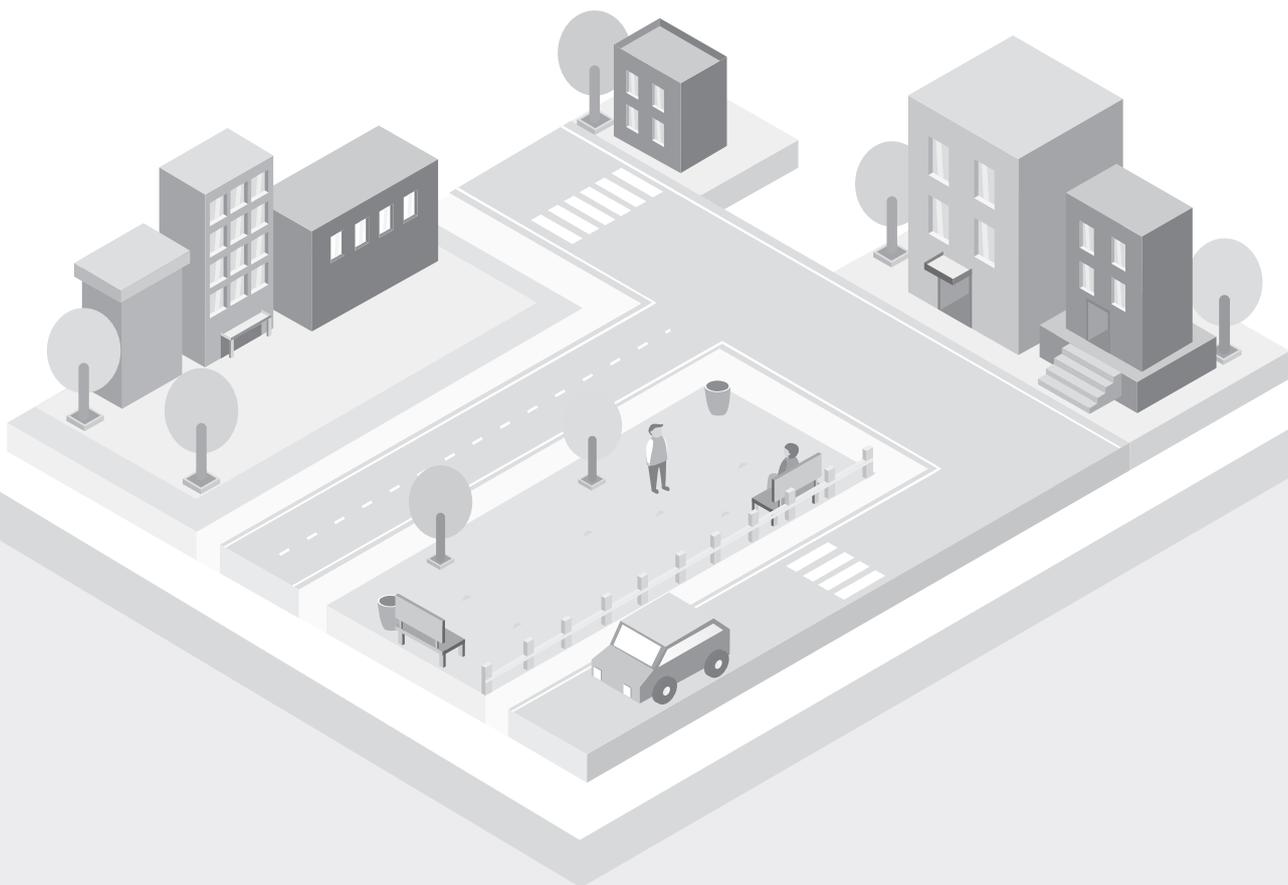
 한국수자원공사

 한국지역난방공사
KOREA DISTRICT HEATING CORP.

 한국철도공사

후원  기획재정부
Ministry of Economy and Finance

시대적 변화와 사회적 가치 중심의 공공기관 운영 방안 모색



공동주관  한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

 한국가스공사
KOREA GAS CORPORATION

 한국공항공사

 한국수자원공사

 한국지역난방공사
KOREA DISTRICT HEATING CORP.

 한국철도공사

후원  기획재정부
Ministry of Economy and Finance

시대적 변화와 사회적 가치 중심의 공공기관 운영 방안 모색

포럼 추진 배경 및 개요	04
서종식 한국사회적기업진흥원 사회적경제지원실장	
[기조발제] 공공기관 혁신과 사회적 가치	07
윤태범 대통령직속 정책기획위원회 사회적 가치 TF 위원	
공공기관의 사회적 가치 성과 측정 및 지표 개발의 필요성	
[발제1] K-water 사회적 가치 실현 수준 측정 모델	29
이현아 한국수자원공사 사회가치창출부장	
[발제2] 한국지역난방공사의 사회적가치 이슈 및 측정 사례	43
최금숙 한국지역난방공사 사회가치혁신부장	
사회적경제 협업을 통한 공공기관의 사회적 가치 제고 노력	
[발제3] 사회적경제 협업 추진 사례 공유: 무한상사 사례 중심으로	53
황재용 한국가스공사 상생혁신기획부장	
[발제4] 한국공항공사의 ESG 경영 -이해관계자 성장 플랫폼 역할 수행 중심으로	63
최미원 한국공항공사 사회가치기획팀장	
[발제5] 업(業)과 연계한 사회적경제 협업으로 사회적 가치 구현	83
유병은 한국철도공사 사회가치처 부장	

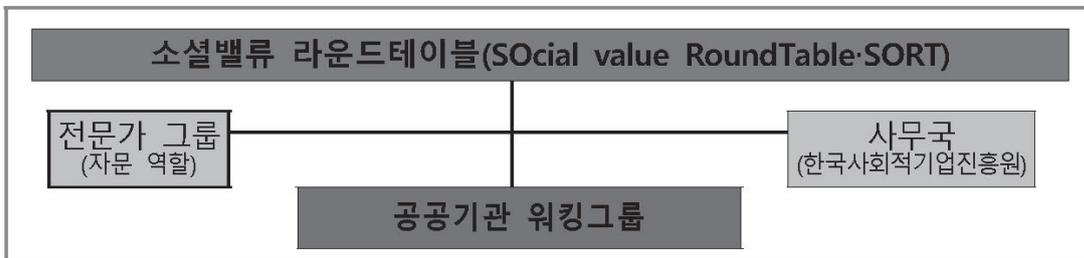
공공부문의 사회적 가치 포럼 추진 배경 및 개요

('21. 07. 02., 한국사회적기업진흥원)

1 추진 배경 및 방향

- (추진 배경) 다수 공공기관은 사회적 가치 관련 전담 조직·추진 전략 등 조직 내 실행체계는 구축했지만, 사회적 가치 실행 방안의 구체화 측면에서 어려움 직면
 - 공공기관이 정부의 사회적 가치 실현 전략과 정책을 이해하고, 사회적 가치 실행력을 높이는 기회 모색 필요
- (추진 방향) ① 공공기관의 수요 기반의, ② 구성원의 이해도 및 실행력 제고에 기여 가능한 내용으로, ③ 공공기관의 참여와 협업(워킹그룹)을 통해 필요한 내용을 정리·공유·확산

< 공공부문의 사회적 가치 포럼(SORT) 및 워킹그룹 체계도 >



- (포럼) 공공기관 운영에 사회적 가치를 구체적으로 적용·실현 할 수 있는 특화된 주제 논의 및 결과 공유의 장으로 활용
 - * 기존 사회적 가치 관련 토론·간담회 등은 법제화 논의나 경영 평가 중심으로 공공기관 운영상 사회적 가치를 높이는 전문화된 채널 부족
- (워킹그룹) 사회적 가치 실현 사업을 선도한 공공기관 협의체로, 포럼 공동기획 및 정례 모임을 통한 협업 모색 등
 - * (구성 기준) 지속가능경영보고서 발간 등 사회적 책임 경영에 대한 이해와 경험이 있는 공공기관 중에서 워킹그룹 참여 의사를 확인한 기관

2 사업 개요

□ (포럼 명칭) 소셜밸류 라운드테이블(Social value RoundTable·SORT)*

* 워킹그룹과 세 차례의 기획회의를 실시하여 공공부문의 사회적 가치 포럼의 추진 배경과 목적, 추진 체계의 특성을 고려한 포럼 브랜드 확정

□ (목적) 공공부문의 사회적 가치 이해도 및 실행력 제고

- 공공기관 등이 사회적 가치에 대한 본질적 이해를 바탕으로 사회적 가치 콘텐츠*를 확산 및 적용하는 계기 마련

* 공공기관에서 업무 적용 가능성 큰 콘텐츠를 제공하여 사회적 가치 정책의 현업 연계성 강화, 공공기관 등의 사회적 가치 내재화 제고

□ (대상) 공공기관의 사회적 가치 업무 담당자 등

- 정부의 사회적 가치 정책의 이해·적용을 위한 ①공감대 형성, ②참여 기관 간 경험 공유를 통한 피어 컨설팅(Peer Consulting) 등 기관별 사회적 가치 실현의 추진 동력 및 현업 적용도 제고

□ (운영 방식) 공공기관 실무자 중심의 워킹그룹에서 수요 기반 콘텐츠 기획 및 포럼의 결과 정리, 다양한 방식으로 전파

- (시기) '21년은 격월(7·9·11월) 운영으로 공공기관의 사회적 가치 실현을 지원하는 실효적인 채널로 추진

* '21년도 3회 개최 이후에도 정기적인 사회적 가치 포럼 시리즈로 추진

- (내용) 워킹그룹을 통해 공공기관 참여 기반으로 사전 기획 회의 후 포럼 회차별 세부 주제 확정

□ (결과물 확산) 영상 자료와 포럼 논의 내용을 정리한 성과 확산 보고서로 발간하여 공공기관에서 활용 가능한 콘텐츠 제공

- (아카이빙) 영상 자료는 진흥원 유튜브 채널, 포럼 자료와 성과 보고서 등은 진흥원 홈페이지 게시 후 신규 플랫폼 탑재

제1회 소셜밸류 Social value
라운드테이블 Round Table
SORT

[기조발제]

공공기관 혁신과 사회적 가치

윤 태 범

대통령직속 정책기획위원회
사회적 가치 TF 위원

공공기관 혁신과 사회적 가치

2021. 07. 02

윤 태 범(한국방송통신대학교, 행정학과)

소개

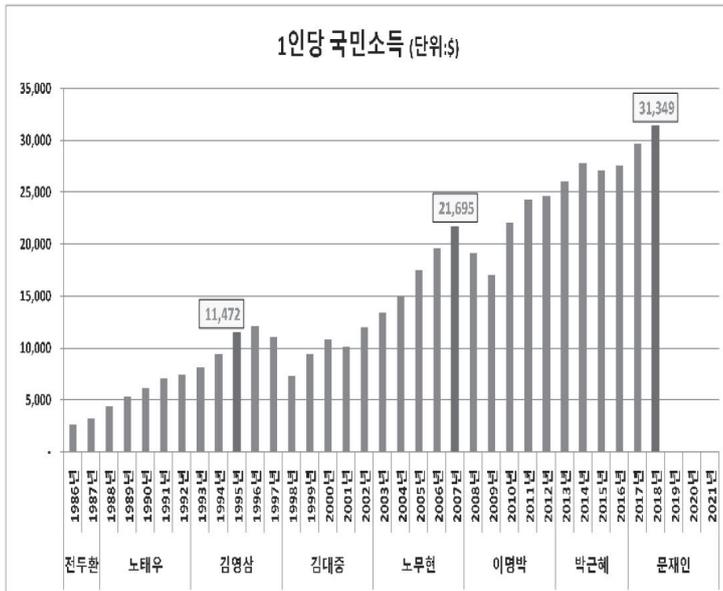
윤태범

한국방송통신대학교 행정학과 교수
정부업무평가위원회 위원
정책기획위원회 국정과제지원단장
국가균형발전위원회 특별위원
정부혁신협의회 중앙부처분과 위원장(전)
한국지방행정연구원장(전)
행정안전부 자치분권전략회의 위원(전)
서울행정학회 회장(전)
대통령 자문 국정기획자문위원회 정치행정분과 위원(전)

구성

1. 대한민국의 자화상
2. 다시 국민이다, 다시 혁신이다
3. 사회적 가치? 이제부터 시작이다
4. 공공기관과 사회적 가치의 실현

1. 대한민국의 자화상



세계 수출국 순위 비교

(억 달러)

순위	1948년		2015년	
	국가	수출	국가	수출
1	미국	127	중국	22,805
2	영국	66	미국	15,046
3	캐나다	32	독일	13,289
4	프랑스	20	일본	6,248
5	벨기에	17	네덜란드	5,669
6	오스트리아	16	한국	5,324
7	아르헨티나	16	프랑스	5,056
8	인도	13	영국	4,597
⋮				
99	피지	0.30	브루나이	60
100	한국	0.19	콩고	57

자료 : WTO

1. 대한민국의 자화상



정부신뢰도(OECD)
2019 신뢰도 39%
 “ 2017년 이후 ”
 2회 연속 순위 상승
 36개 국가 중 22위, 역대 최고 성적

국가청렴도(TI)



민주주의 지수(EIU)

Economist Intelligence Unit

2020년 평균 8.1점

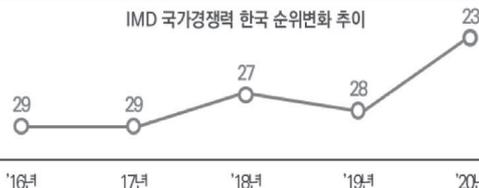
완전 민주주의

167개 국가 중 23위



2020년 IMD 국가경쟁력
 평가 전체 순위도 5단계 상승

IMD 국가경쟁력 한국 순위변화 추이



GDP 대비 R&D 투자비율(OECD)



2019년 2위

2012년 이후 2위 지속

3.85%

'12년

4.54%

'19년

1. 대한민국의 자화상

더 나은 삶 지수(OECD)

Better Life Index



사회발전 지수(SPI)

Social Progress Imperative

2020년 163개 국가 중 17위

(2019년 23위)

“아시아 국가 중 유일하게 상승함”

성불평등 지수(UN)

2020년 0.058

11위, 0에 가까울수록 평등 의미

2017 ~ 2019년 10위 유지

“2020년 11위”

행복 지수(UN SDSN)

UN 자문기구 Sustainable Development Solutions Network

2021년 62위 | 149개 국가 중

코로나19 특수 상황으로 2020년 순위 따로 발표

95개 국가 중 50위

외교 분야

GDP 대비 사회적 비용

공공지출(OECD)

2019년 28위 | 37개국 중



세계평화 지수(IEP)

Institute for Economics and Peace

2020년 48위

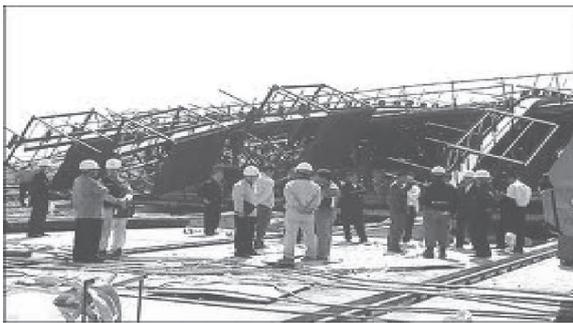
163개 국가 중



1. 대한민국의 자화상



1. 대한민국의 자화상



1. 대한민국의 자화상



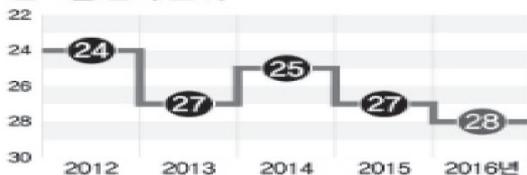
9

1. 대한민국의 자화상

OECD '2016년 더 나은 삶 지수'

OECD 34개 회원국 포함 38개국 대상

연도별 한국 순위

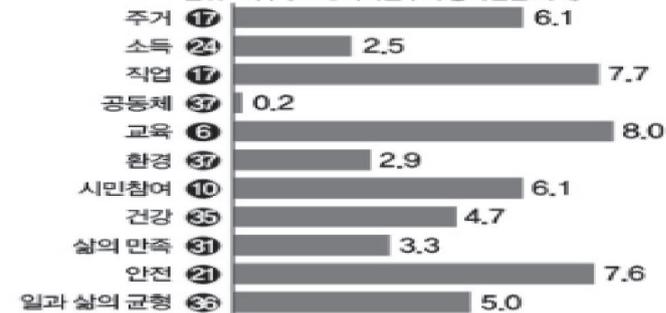


전체 부문 상위국

- 1 노르웨이
- 2 호주
- 3 덴마크
- 4 스위스
- 5 캐나다
- ⋮
- 28 한국

한국 11개 부문별 순위 및 지수

순위 지수 (10에 가까울수록 좋아짐을 의미)



자료/ 경제협력개발기구(OECD)

연말뉴스

경제협력개발기구 주요국 일·가정 양립을 위한 사회자본(10점 만점)

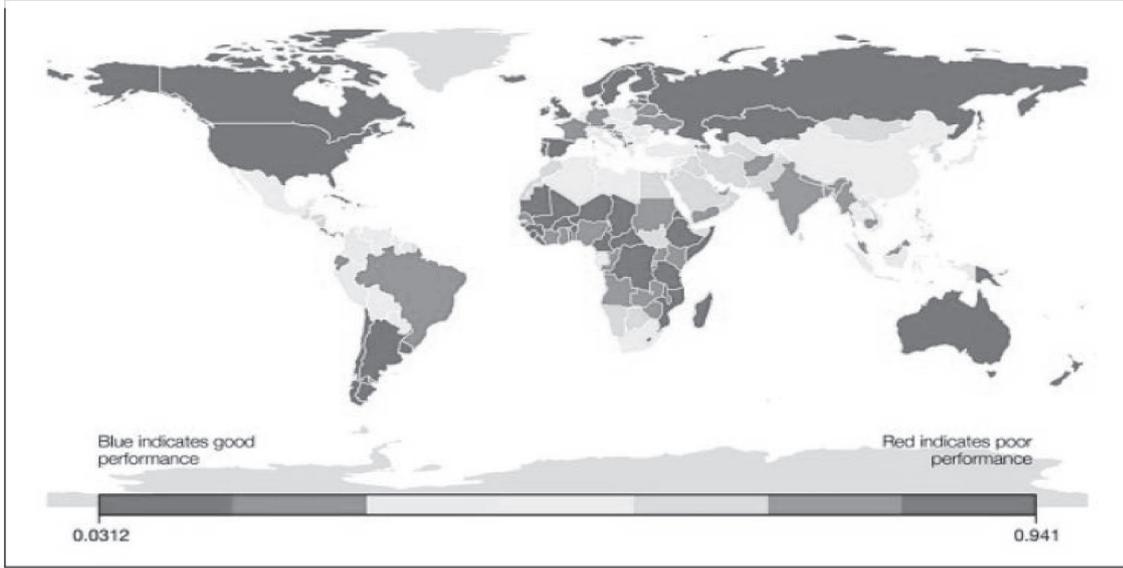
자료: 현대경제연구원



1. 대한민국의 자화상

• 환경성과지수 (Environmental Performance Index 2016)

- ✓ 예일대, 컬럼비아대, 세계경제포럼
- ✓ 우리나라 미세먼지 오염도 평가대상 180개국 중 173위,
- ✓ 이산화질소 오염도 꼴찌

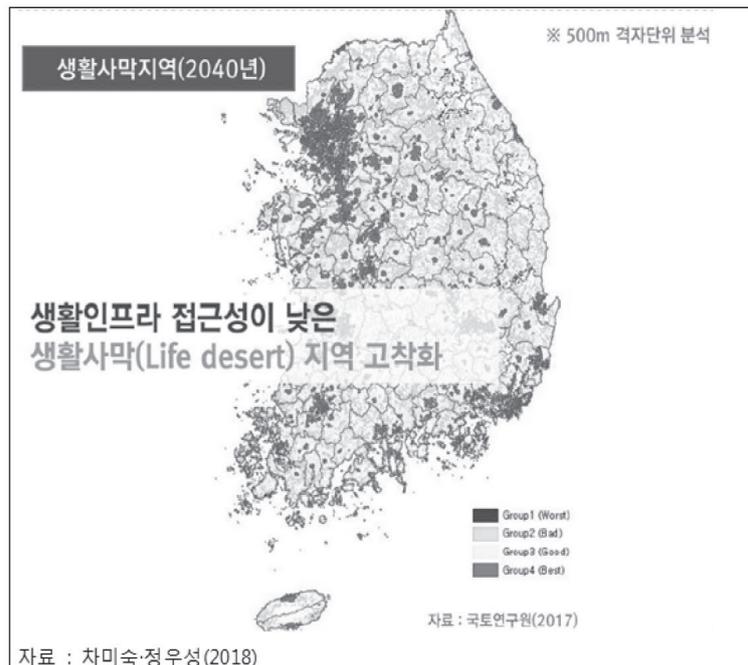


11

1. 대한민국의 자화상

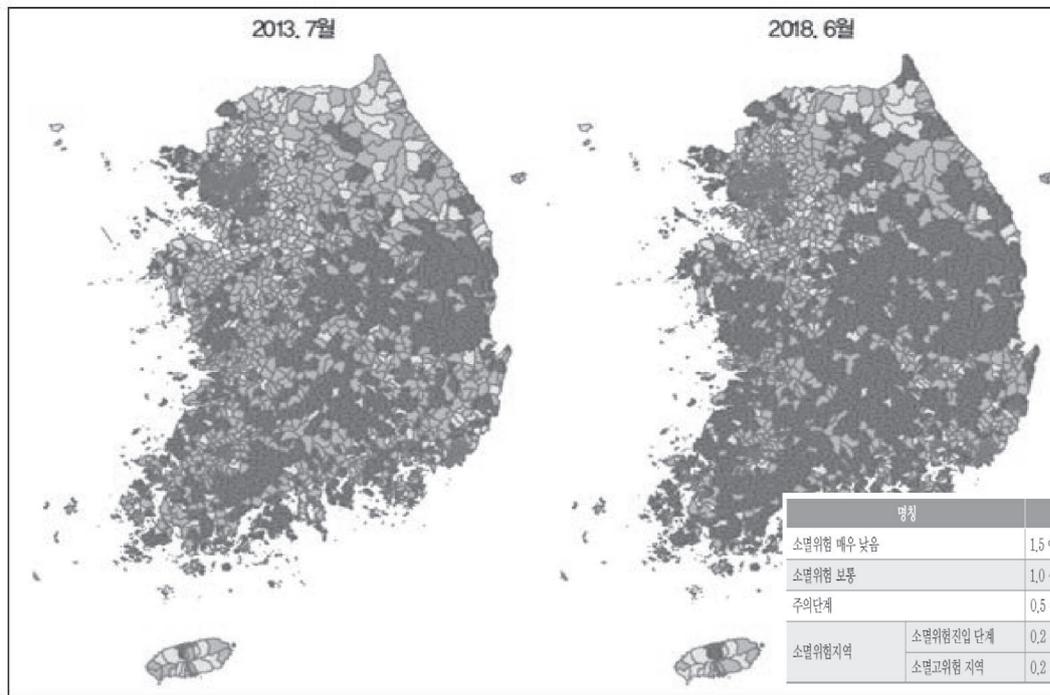
○ 생활사막지역 고착화

- 거주지 인근에 생활 인프라 부족 지역 확대
- 생활사막 확대 및 고착화로 개선 여지 극히 낮음
- 인구 소멸 지역 중심으로 악화 경향

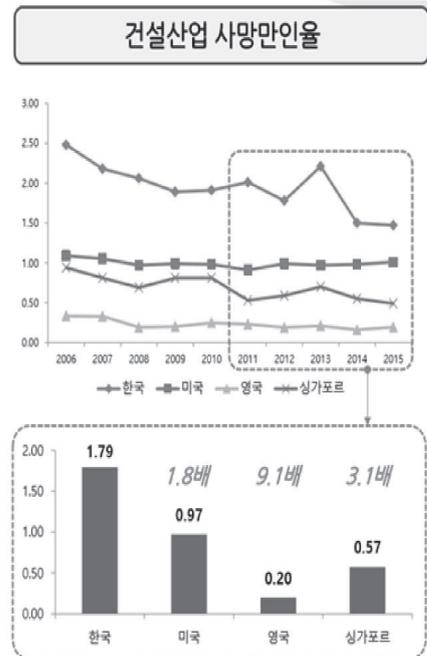
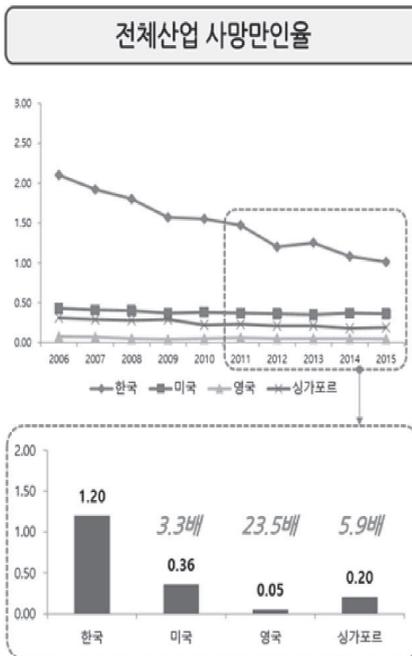
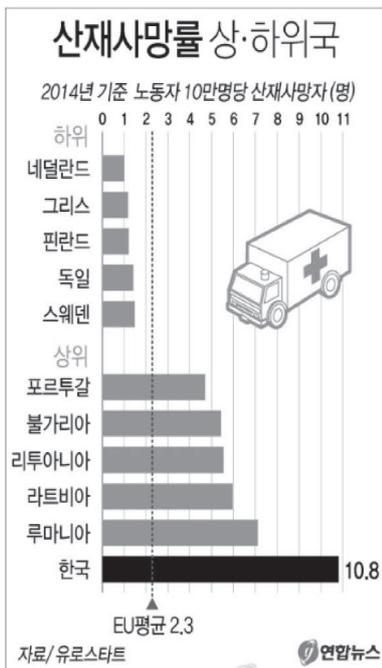


자료 : 차미숙·정우성(2018)

1. 대한민국의 자화상



1. 대한민국의 자화상

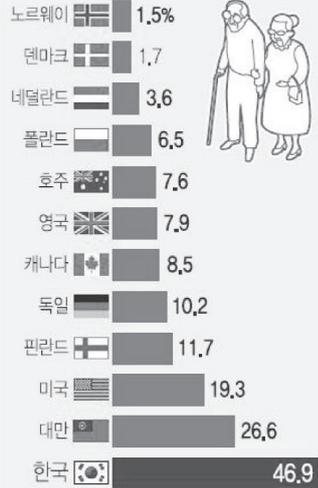


한국건설산업연구원(2017.8.31), 건설안전사고 근절 위한 안전관리 개선방안

1. 대한민국의 자화상

노인가구 상대적 빈곤율 비교

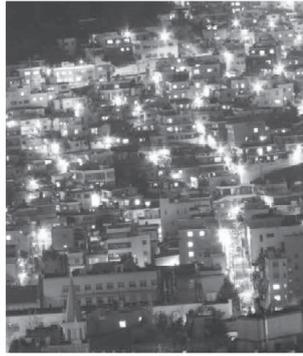
중위소득 50%, 각국 65세 이상 노인가구 기준



자료/ 국민연금연구원

연합뉴스

전북일보(2015)



OECD국가 주거 점수 순위 *10점 만점

파란색은 순위



〈자료:OECD 지역별 웰빙 닷오르그〉

디지털타임즈(2015)

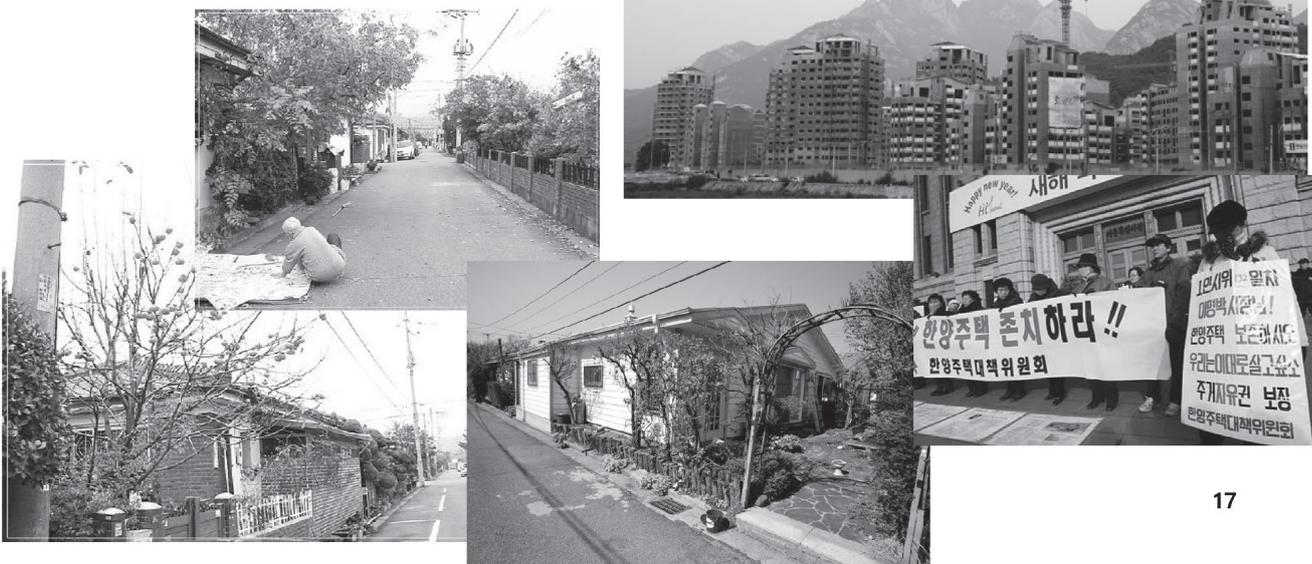
15

1. 대한민국의 자화상



1. 대한민국의 자화상

사라진 한양주택 -떠나는 개발?-



17

1. 대한민국의 자화상

❖ 여전히 풀어야 할 숙제들은 아직 넘쳐나고--

- ✓ 붕괴되는 공동체와 공동체적 가치
- ✓ 배타적 경쟁의 가속화와 불평등의 심화
- ✓ 미래를 암울하게 보는 청년들
- ✓ 개선될 기미가 없는 공공부문에 대한 불신
- ✓ 문제 해결에 한계를 보여주는 시장
- ✓ 함께 협력하지 않으면 풀기 어려운 사회적 난제들 증가
- ✓ 자율적 주체로 급성장하는 시민사회
- ✓ 위기와 난제, 그래도 우린 늘 해답을 찾아냈다

18

2. 다시 국민이다, 다시 혁신이다.

광장(pubes)의 경험



2. 다시 국민이다, 다시 혁신이다.

나라를 나라답게=국민을 국민답게=정부를 정부답게

100대 국정과제

국민과의 약속, 끝까지 지키겠습니다.

나라를 국민답게
나라를 국민답게

4대 비전 12대 약속
201개 공약

892개 세부 공약 20

2. 다시 국민이다, 다시 혁신이다.

열린 정부, 서비스하는 행정

- 국민과 함께하는 혁신적인 열린 정부
 - 국민과 정보 공유하는 열린 정부의 완성 등
- 국민이 주도하는 행정혁신
 - 국민이 만들고, 국민이 주도하는 정부혁신 플랫폼 구축
- 국민 위한 국민의 공기업
 - 공공기관 사회적 가치 기본법 제정과 사회적 책임성 강화
 - 독립적 리스크 관리 등 경영책임성 확보
 - 노동이사제 도입 등 공공기관 지배구조 개혁
 - 공공성 강화와 국민중심 경영평가

21

3. 사회적 가치? 이미 시작되었다

고속도로의 가치는?

<통행량 적은 전국의 고속도로>

- 빠르고, 안전하고, 쾌적한 이동 위해 만든 전국 고속도로
- 이용률 극히 낮은 고속도로: 전체 4,500여km 중 약 25%
- 막대한 건설비 들였어도 낮은 이용률로 고속도로 가치 하락
- 주민들도 이용 외면(낮은 사회적 가치)



22

3. 사회적 가치? 이미 시작되었다

섬 주민은 왜 비싼 요금을? -연안여객선 준공영제 도입-

--- 득량도 주민들의 경우 녹동항에서 득량도까지 해상으로 7km인데 도선료는 섬주민이 편도 5천원, 타지이용객은 7천5백원 씩이다. 직접비교 대상은 아니지만 고흥에서 순천까지 50km 구간 시외직행버스요금 6천9백원에 비하면 실로 엄청나게 비싼 요금을 내고 물의 나들이를 하고 있는 것이다. (건설신문, 2015)

고흥군은 육지와 도서지역을 오가는 여객선 편도 요금을 1,000원으로 단일화해 2019년 1월부터 시행할 계획이라 밝혔다. 고흥지역 여객선 노선은 녹동항~화도·득량도, 금산~시산도·연흥도 등 6개로 현행 편도요금은 1,000원 에서 5,000원까지 책정돼 있다. 1,000원 요금제가 시행되면 주민들은 최대 4,000원의 뱃삿 부담이 줄어든다(한국일보, 2018)



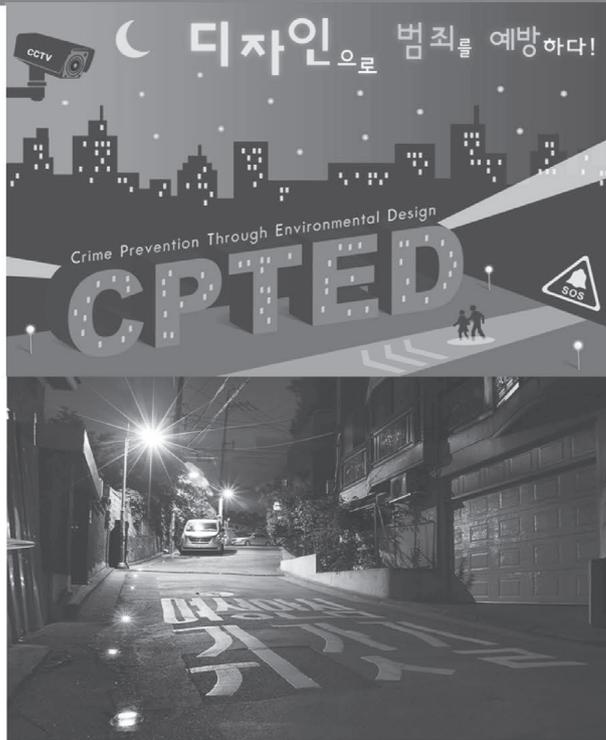
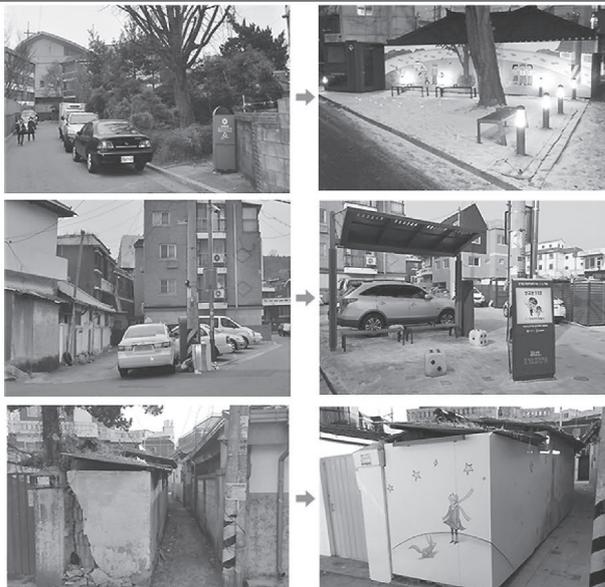
3. 사회적 가치? 이미 시작되었다

도로? : 차 vs. 사람 이제는 사람이 주인인 도로로



3. 사회적 가치? 이미 시작되었다

밤에도 안전한 골목길? -CPTED 디자인-



3. 사회적 가치? 이미 시작되었다

사회적 가치?

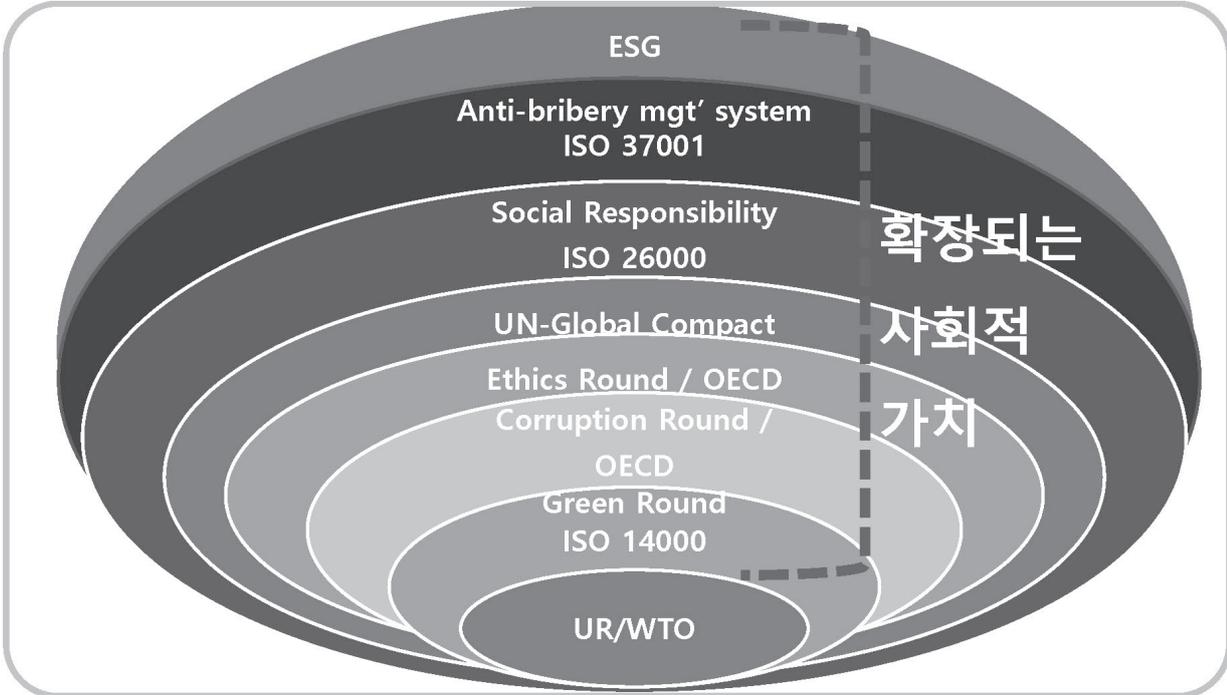
그 동안 우리가 제대로 보지 못했던,
외면했던, 모른 척 하였던
우리의 자화상을 제대로 보고,
우리가 원하는 모습으로 바르게 바꾸는 것.

<공공기관의 사회적 가치 기본법안 제3조 제1호 >

- 사회적 가치 : 사회·경제·환경·문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체의 발전에 기여할 수 있는 가치

3. 사회적 가치? 이미 시작되었다

● Global Round : Economic → Ethical → Social(SR, ESG) →



3. 사회적 가치? 이미 시작되었다

○ ISO 26000, ESG의 핵심주제(예시)

ISO26000	ESG	관련 내용
지배구조	G	▪ 의사결정과정의 투명성과 구조, 권한 위임
인권	S	▪ 차별 및 취약성 고려 ▪ 정치, 경제, 사회문화적 권리, 직장내 기본권 등
노동 관행	S	▪ 고용관계, 사회적 보호 및 사회적 대화 ▪ 직장보건안전, 인적자원 개발
환경	E	▪ 오염방지 및 지속가능한 자원 사용 ▪ 기후변화 완화 및 적응, 환경보호 및 복원
공정운영 관행	G	▪ 부패방지, 공정경쟁 및 재산권 존중
소비자 이슈	S	▪ 공정한 정보 및 계약, 소비자 안전 등 ▪ 소비자정보 및 사생활 보호
공동체 사회. 경제발전	S	▪ 지역공동체 참여, 고용창출과 기술개발 ▪ 부, 책임있는 투자, 교육, 문화 등

3. 사회적 가치? 이미 시작되었다

(중략) **“정부혁신 방향은 국민이다.** 국민이 정책과정 전반에 더 깊게 참여할 수 있도록 혁신해야 한다... 정부 내부 칸막이 행정을 깨는 협력을 통해 할 일은 하는 정부가 돼야 한다. 이를 위해 **모든 공공기관 예산과 결산서 사업보고서를 국민들 쉽게 이해할 수 있도록 제공하고,** 개인정보 외의 공공 데이터와 자원을 전면 개방하여 국민들 활용할 수 있게 해야 한다... **정부운영을 사회적 가치 중심으로 전환해야 한다.** 사회적 가치는 인권, 안전, 고용 등 모든 영역에서 공공 이익과 공동체 발전에 기여하는 가치다. 정책추진 전 과정에서 사회적 가치를 고려할 수 있도록 인사, 예산, 조직 운영시스템을 전면 개편해 나가야 한다” (중략)

<2018.01.16 국무회의에서 문재인 대통령²⁹>

3. 사회적 가치? 이미 시작되었다

(중략) 국민이 요구하는 혁신 목표는 분명합니다. 모든 공적인 지위와 권한을 오직 국민을 위해서만 사용하라는 것입니다. 한마디로 공공성을 회복하는 것입니다. 공공기관은 국민의 일상과 가장 가까이에 있습니다. 전기, 교통, 금융, 의료에서 식품, 체육, 영화까지 분야도 다양합니다. **현장에서 국민과 진정으로 소통하고, 어려울 때 힘이 되어 주는 공공기관이 되어야 합니다.**(중략)

현장의 목소리에 더욱 귀 기울여, 국민들이 어려움을 겪지 않도록 앞장서 주시기 바랍니다. 나아가, **공공기관이 혁신성장의 마중물이 되어야 합니다.** 에너지 신산업과 스마트팜, 스마트시티에 대한 지원과 투자가 더욱 활성화되어야 할 것입니다. 공공기관의 데이터와 시설, 장비의 공유를 통해 혁신 생태계 구축에 기여하는 방안도 적극 검토해 주시기 바랍니다.(중략)

국민의 참여는 혁신의 전 과정에 필수적입니다. 국민과의 소통에도 적극적으로 나서 주시기 바랍니다.(중략)

<2018. 08. 29 공공기관 워크숍 중>

3. 사회적 가치? 이미 시작되었다

사회적 가치의 구성 내용	취지	관련 사례 혹은 국정과제 (예시)
인간의 존엄성을 유지하는 기본권리로서 인권의 보호	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행복추구권, 평등권, 정보기본권, 직업의 자유, 주거생활의 보장 등 인간의 존엄성 유지 및 보호 - 평등: 성별, 종교, 사회적 신분, 장애, 나이, 용모, 고용형태, 학력, 혼인여부, 사상, 등 차별금지 - 정보기본권: 필요·충분한 정보 공개 및 공유 - 직업의 자유: 경제적 강자에 의한 침탈행위 시정 - 안정적인 주거생활: 과도한 집값, 주거비 부담 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 공공기관 블라인드 채용 - 입사지원서에 출신교, 지역, 가족 등 배제 - 형사공공변호인제도(국정과제) - 공익신고자보호제도(국정과제) - 개인정보 보호(국정과제) - 감정노동자 보호제도(국정과제)
재난과 사고로부터 안전한 근로생활환경의 유지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재난과 안전으로부터 국민 보호 - 시장의 논리로 해결되지 않는 국민의 안전 지키기 - 국민의 귀책사유 없이 발생할 수 있는 피해 예방 - 지역·계층·연령·경제적 조건과 상관없이 동등한 수준의 안전권 보장 	<ul style="list-style-type: none"> - 저소득 취약 계층 가스 안전시설 무상 점검, 안전시설 보강사업(가스안전공사) - 취약계층 거주지역 CPTED 설계적용 - 도로 다이어트 등 보행자 중심 도로정책(서울시) - 경찰 탄력순찰제(국정과제) - 소비자 유해정보 제공(국정과제)
건강한 생활이 가능한 보건복지의 제공	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국민의 건강한 생활 보장 - 건강한 생활이 가능한 보건·의료서비스 제공 - 불량 주거환경 개선, 식품·의약품 안전, 의료 접근권 확대, 의료비 부담 완화 - 빈곤, 질병, 장애, 노령, 실업, 사망, 출산 등 사회적 위험으로부터 기초생활을 유지 	<ul style="list-style-type: none"> - 찾아가는 복지서비스(국정과제) - 치매국가책임제(국정과제)

3. 사회적 가치? 이미 시작되었다

사회적 가치의 구성 내용	취지	관련 사례 혹은 국정과제 (예시)
노동권의 보장과 근로조건의 향상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근로권(일할 수 있는 권리) - 사회적·경제적 방법으로 근로자의 고용의 증진 - 일자리 창출 및 안정적인 일자리로의 전환 - 실업수당의 지급대상과 급여 수준의 확대 ○ 노동 3권 - 근로조건 향상: 노동자-사용자가 동등지위에서 자유 의사에 따라 노동조건 공동 결정 등 - 노조조직률, 협약적용비율 제고 	<ul style="list-style-type: none"> - 비정규직의 정규직화 - 동일노동 동일임금정책 - 작업장 안전 시설, 휴식시간 보장 등
사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경제사회적 양극화 해소 - 사회적 약자에 대한 경제사회적 기회제공, 사회적 약자의 참여를 통한 공동체의 활성화 및 사회통합 ○ 사회적약자의 인간존엄과 가치 보장 - 일자리를 통해 적정 소득 확보 - 약자에 대한 차별시정 조치 실시 ○ 여성: 모든 영역에서 성평등 실현 ○ 노인, 청소년 등 생활능력이 없는 자의 적극적 배려 	<ul style="list-style-type: none"> - 저소득층 요금감면제도(국정과제) - 100원 택시(국정과제) - 고졸 취업 확대(국정과제) - 취약계층 교육지원(국정과제) - 시설 퇴소 요보호아동 자립지원(국정과제)
대기업·중소기업 간의 상생과 협력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 양극화 해소, 경제성장 동력 확충 - 경제의 민주화(공정한 경제)를 위하여 규제 및 조정 - 상생협력: 중소기업의 대기업 생산 및 이익에 대한 협력이익배분제 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 기존의 동반성장 관련 내용 참조 - 하도급 대금지급 이바로 시스템 - 사회책임조달(국정과제) - 성장사다리 구축(국정과제)

3. 사회적 가치? 이미 시작되었다

사회적 가치의 구성 내용	취 지	관련 사례 혹은 국정과제 (예시)
품위 있는 삶을 누릴 수 있는 양질의 일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> ○ 양질의 일자리 창출 - 민간 일자리 창출 - 공공부문 일자리를 통해 공공서비스 확충 - 노동시간 단축 유도, 비정규직, 간접고용 노동자 정규직화 - 최저임금 기준 인상 - 기업규모, 확산고용형태, 학력에 따른 임금격차 축소 - 노동이사제 	<ul style="list-style-type: none"> - 일자리 창출 관련 국정과제 - 최저임금 인상(국정과제) - 노동이사제(국정과제)
지역사회 활성화와 공동체 복원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공동체 복원 통한 지역사회 활성화 - 지역주민의 권리의무에 대한 결정과정에 주민자치 확대 - 지역소재 기업의 기업시민으로서의 역할 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 주민참여예산제 실질화(국정과제) - 자원봉사자 활성화 기반(국정과제) - 사회혁신기금의 조성(국정과제)
경제활동을 통한 이익이 지역에 순환되는 지역경제 공헌	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제 육성 통한 균형발전 - 자치분권과 균형발전 추진 - 열위지역에 대한 적극적 투자 - 지방에서도 자체적이고 자립적인 경제활동 활성화 - 지역의 경제활동으로 발생한 이익을 지역에 재투자 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역소재기업 상품 우선 구매 - 기관 소유 장비의 지역내 기업들과의 공동이용 시스템 구축 등 유희시설 공유(국정과제)

33

3. 사회적 가치? 이미 시작되었다

사회적 가치의 구성 내용	취 지	관련 사례 혹은 국정과제 (예시)
윤리적 생산과 유통을 포함한 기업의 자발적인 사회적 책임 이행	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적 존재로서의 기업(기업의 사회적 책임) - 기업도 사회적 존재로서 사회책임 활동 유도 - 좋은 지배구조 형성, 인권보호, 노동권보호, 환경보호, 공정하고 투명한 운영, 소비자보호, 지역사회 참여와 발전에 공헌 	<ul style="list-style-type: none"> - 윤리경영, 윤리행정 - 어니스트컴퍼니: 친환경 기저귀 및 유해성분 없는 무독성 유아용품을 판매하기 위해 설립한 사회적 벤처기업(환경·건장문제 해결) - 친환경제품 생산
환경의 지속가능성 보전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 쾌적한 생활 환경 보장, 환경과 생물종을 지속 가능하게 보전 - 모든 생명체 존중, 환경과 생물종의 지속가능 보전 - 미세먼지, 핵폐기물 등 환경오염 축소 및 방지 - 화석연료 사용감축, 재생에너지 확대 	<ul style="list-style-type: none"> - 석탄발전 축소(국정과제) - 노후 화력발전소 폐쇄(국정과제) - 경유차 단계적 감축 - 4대강 재자연화(국정과제) - 배출권 거래제 정상화(국정과제)
시민적 권리로서 민주적 의사결정과 참여실현	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민주적 의사결정과 시민참여 통한 국민주권 실현 - 시민이 공동체 의사결정 참여 - 정보 공개, 국민발안, 국민투표, 국민소환 등 - 정부 정책 입안, 집행, 평가과정 시민참여 적극보장 	<ul style="list-style-type: none"> - 원자력발전소의 신축공사에 관한 공론화 과정 진행 - 국민참여형 평가제도(국정과제) - 국민참여예산제(국정과제)
공동체의 이익실현과 공공성 강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회 공동체 회복 추구 ○ 시민단체 등 제3부문에 대한 지원 ○ 기타 기관 특성에 맞는 정책, 사업의 추진 	<ul style="list-style-type: none"> - 연안여객선 준공영제 확대 (국정과제)

34

4. 공공기관과 사회적 가치의 실현

- 공공기관은 사회적 가치를 선도할 수 있는 역량 확보
- ✓ 대한민국 곳곳에 촘촘히 있는 공공기관들
- ✓ 국민의 삶의 모든 영역에서 작동하는 공공기관들
- ✓ 국가 경쟁력의 원천이 되는 공공기관의 사업과 성과
- ✓ 다양한 혁신적 활동이 이루어지는 공공기관들
- ✓ 공공성의 가치로 무장된 공공기관들
- ✓ 정부와 동등하게 공적 역할 수행하는 공공기관들
- ✓ 어느 기관보다도 튼튼하고 충분한 자원을 보유한 공공기관들

35

4. 공공기관과 사회적 가치의 실현

- 공공기관이 선도하는 지역 발전과 사회적 가치
- ✓ 많은 지역에서 공공기관은 핵심적인 경제활동 조직
- ✓ 공공기관을 둘러싼 지역의 경제, 사회적 생태계
- ✓ 지역의 일자리 창출의 핵심으로서 공공기관들
- ✓ 지역의 혁신을 촉진 및 선도할 수 있는 인프라의 확보
- ✓ 기관 단위에서 혁신적 실험 가능한 역량의 보유
- ✓ 사회공헌, 동반성장 등 다양한 사회적 가치 관련 활동의 축적

36

4. 공공기관과 사회적 가치의 실현

○ 사회적 가치 실현의 토대로서의 지역의 가치

- ✓ 지역은 우리 삶의 핵심적 단위
- ✓ 사회적 가치의 적용과 실현의 높은 가능성
- ✓ 혁신적 실험공간으로서의 지역의 유연성
- ✓ 혁신적 아이디어의 창출 및 적용이 용이한 공간성
- ✓ 사회적 가치의 실천성 확보를 통한 BP의 창출
- ✓ 다양한 영역들간의 융합적 실천의 가능성
- ✓ 지역의 사회적 가치의 실천 성과의 전국적 확산의 토대

37

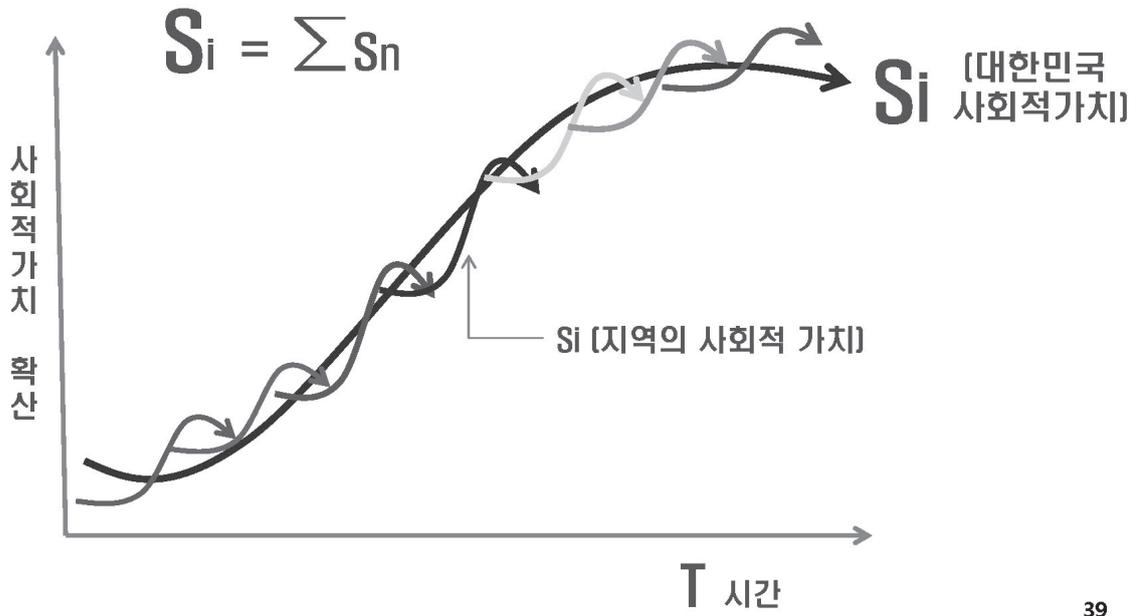
4. 공공기관과 사회적 가치의 실현

○ 사회적 가치의 확산과 공공기관의 역할

- ✓ 지역사회에서 분출하는 다양한 혁신적 아이디어들
- ✓ 혁신적 아이디어의 실천과 확산의 매증물로서 공공기관
- ✓ 공공기관을 통한 사회적 가치의 실험, 실천, 그리고 확산



4. 공공기관과 사회적 가치의 실현



39

수고하셨습니다.

40

제1회 소셜밸류 Social value
라운드테이블 Round Table
SORT

공공기관의 사회적 가치 성과 측정 및 지표 개발의 필요성

[발제1]

K-water 사회적 가치
실현 수준 측정 모델

이 현 아

한국수자원공사
사회가치창출부장

제1회 소셜밸류 라운드 테이블(SORT)

K-water 사회적 가치 실현 수준 측정 모델

2021. 7. 2. (금)



K-water : Linking Nature and People

Contents

- 1 | K-water 사회적 가치 추진 배경 및 전략
- 2 | K-water 사회적 가치 추진 성과 측정 모델
- 3 | K-water 사회적 가치 측정 모델 개선 방향



1.

K-water 사회적 가치 추진 배경 및 전략



K-water의 사회적 가치 추진 배경

현 정부 '4년 차'

확실한 사회적 가치
성과 창출 요구

코로나 팬데믹

일상의 회복과
복원이 화두

속도감 있는 경영

新경영전략, ESG,
기후위기경영

수해·수돗물 유출

안전한 물 관리
국민 요구 직면

기후위기
대응

팬데믹
극복

수돗물
신뢰

+

공공성
강화



K-water의 사회적 가치 추진 전략



K water

2.

K-water 사회적 가치 추진 성과의 측정 모델

K water

사회적 가치 추진 성과의 측정 모델

1차
(18년)

사회적 가치 성과의 '화폐가치 측정' 연구 (K-water 연구원 자체 수행)

사회적 가치 성과 'Outcome' 의 화폐가치 환산 원칙

이해관계자 회계원리

이해관계자별 편익과 비용을 합산한 사회적 부가 가치를 측정

준거시장 기준의 원칙

최대한 '시장가격' 기준 추정, 준거시장에 기준값이 있는 경우만 성과로 인정

보수성의 원칙

타당성과 신뢰성이 높은 지표와 기준값을 적용, 경제적 후생은 배제

➔ 95개 Activities에 대한 화폐가치 측정 시도
'18년 0.8조원 → '19년 1.2조원으로 측정 완료



사회적 가치 추진 성과의 측정 모델

1차
(18년)

사회적 가치 성과의 '화폐가치 측정' 연구 (K-water 연구원 자체 수행)

가치산출 계산 사례



$$9,274천톤 \times 853.7원 = 79억원$$

누수율 제고 효과를 금액으로 산출



사회적 가치 추진 성과의 측정 모델

1차
(18년)

사회적 가치 성과의 '화폐가치 측정' 연구 (K-water 연구원 자체 수행)

가치산출 계산 사례



탄소저감효과 산출

석탄발전시 탄소배출량

- 해당 발전 탄소배출량
- × 배출권 거래가격(31,640원)

= 661억원



사회적 가치 추진 성과의 측정 모델

1차
(18년)

사회적 가치 성과의 '화폐가치 측정' 연구 (K-water 연구원 자체 수행)

가치산출 계산 사례





KHIT (K-water Hydro Intelligent Toolkit)

실시간 계측 수문자료 + 강우예측
홍수분석(저수지 모의운영)

댐 하류피해 無(134개 지자체)

한탄강댐 홍수조절량(2.7억톤)의 27배 효과 : 한탄강댐 가치를 기준으로 산출

1조 2,139억원(한탄강댐 총사업비) ÷ 50년(감가상각기간) = 243억원/1년 비용

243억원/1년 비용 × 27.4 = 6,654억원

6,654억원 - 438억원(정부예산)



사회적 가치 추진 성과의 측정 모델

1차
('18년)

사회적 가치 성과의 '화폐가치 측정' 연구 (K-water 연구원 자체 수행)

측정 결과의 한계

- ✓ 계량화 불가 Activities에 대한 배제 여부
전체 95개 활동중 42개 만이 계량적 성과 측정이 가능
- ✓ 1년 연구가 결과로 볼게 아니라 장기적인 고민 필요
장기적인 고민을 통해 공공성이 보유한 가치에 대해 지속적인 연구가 필요함
- ✓ 공공성을 금액으로 환산이 가능할까?
산출된 값이 K-water의 공공성/사회적 가치를 대변할 수 없음
- ✓ 객관화 노력에도 불구하고 '주관적' 이라는 한계가 있음

'측정 지수' 개발

▶ 연간 목표의 설정과 측정
활동 특성을 고려한 지수화
금액이 아닌 '수준' 의 평가



사회적 가치 추진 성과의 측정 모델

2차
('20년)

사회적 가치 추진 성과 측정 지수 개발 (K-water 연구원 자체 수행)

① 사회적 가치를 5개 영역으로 분류하고 추진 과제를 도출

일자리 창출

- 물산업 플랫폼으로 민간 일자리 창출 등 19개

균등한 기회와 사회통합

- 열린채용, 사회형평채용 확대 등 10개

안전 및 환경

- 물 재해로부터의 안전 확보, 친환경 수처리 등 21개

상생협력 및 지역발전

- 지역 맞춤형 사회공헌 프로그램 등 12개

윤리경영

- 고도의 청렴윤리 경영체계 확립 등 14개



사회적 가치 추진 성과의 측정 모델

2차
(‘20년)

사회적 가치 추진 성과 측정 지수 개발 (K-water 연구원 자체 수행)

② 추진과제의 측정지표(42개) 및 측정항목(118개) 도출

- 단기 성과창출이 어려운 활동 특성을 고려, ‘활동부문’과 ‘성과부문’으로 구분



21개 측정항목 / 60개 측정지표

예) 물산업 중소기업 지원 건수(개)

21개 측정항목 / 58개 측정지표

예) 물산업 중소기업 일자리 창출(명)



사회적 가치 추진 성과의 측정 모델

2차
(‘20년)

사회적 가치 추진 성과 측정 지수 개발 (K-water 연구원 자체 수행)

③ 이해관계자 대상 AHP 방식 활용 측정영역·항목간 가중치 설정

- 내부직원(15명)과 국민(15명) 대상, 지표별 1:1 비교를 통한 우선순위 도출

구현지수	K-water 사회적 가치 구현 지수									
	일자리 (8.4%)		균등기회 (9.6%)		안전·환경 (42.9%)		상생·지역발전 (11.5%)		윤리경영 (27.6%)	
측정영역	활동 (18%)	성과 (82%)	활동 (43%)	성과 (57%)	활동 (27%)	성과 (73%)	활동 (21%)	성과 (79%)	활동 (20%)	성과 (80%)
측정지표	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮



사회적 가치 추진 성과의 측정 모델

2차
(‘20년)

사회적 가치 추진 성과 측정 지수 개발 (K-water 연구원 자체 수행)

④ 측정지표별 달성도 (=연간 목표대비 실적) 측정 및 최종 지수 산정

- 연간 목표대비 실적 달성도 측정후, 지표별 가중치 적용하여 영역별 지수 산정

[예시] 벤처창업펀드 지원 금액 : 목표 25억원 ⇒ 실적 24억원 = 달성도 96%

구분	지수내용	활동지수	성과지수	종합지수
일자리 창출	· 주요사업을 통한 민간 일자리 창출, 정규직화, 스타트업/사회적 경제 육성 등	65.1점	81.0점	78.1점
공동기회 사회통합	· 여성, 청년 등 채용 확대, 채용제도 공정성 제고, 취약계층 물환경 개선 등	73.2점	80.8점	77.5점
안전환경	· 산업안전 사고예방, 시설 안전관리, 물재해 대응 노력, 친환경 사업 추진 등	94.2점	96.5점	95.9점
상생협력 지역발전	· 중소기업 동반성장, 지역발전 및 지역 경제 활성화를 위한 지원	79.3점	94.7점	91.5점
윤리경영	· 부패행위 및 인권침해 근절, 국민참여 기회 확대, 시설 및 정보 개방 확대	79.8점	77.5점	78.0점



사회적 가치 추진 성과의 측정 모델

2차
(‘20년)

사회적 가치 추진 성과 측정 지수 개발 (K-water 연구원 자체 수행)

⑤ 단계모형 기준에 따른 수준 진단

5단계	평가기준	구간의 의미
탁월 (Excellent)	90~100 구간	· 기관의 사회적 가치 창출과 관련한 제도, 시스템, 조직, 프로그램의 운영상태가 탁월 / 객관적 성과가 뚜렷이 나타나며, 주관적 체감 수준이 매우 높은 상태
양호 (Good)	81~90 구간	· 기관의 사회적 가치 창출과 관련한 제도, 시스템, 조직, 프로그램의 운영이 원활 / 객관적 성과가 상승 추세를 보이며 주관적 체감수준도 함께 높아지는 상태
보통 (Not Bad)	61~80 구간	· 기관의 사회적 가치 창출과 관련한 제도, 시스템, 조직, 프로그램 도입 초기 단계 / 객관적 성과가 유지/변화하는 모습을 보이며, 주관적 체감 수준이 서로 엇갈리는 상태
우려 (Warning)	40~60 구간	· 기관의 사회적 가치 창출과 관련한 제도, 시스템, 조직, 프로그램이 미비 / 객관적 성과가 하락함은 물론 주관적 체감수준도 부정적으로 기우는 상태
미흡 (Poor)	30~40 구간	· 기관의 사회적 가치 창출과 관련한 제도, 시스템, 조직, 프로그램이 전무 / 객관적 성과가 크게 하락함은 물론 주관적 체감수준도 매우 부정적으로 판명된 상태

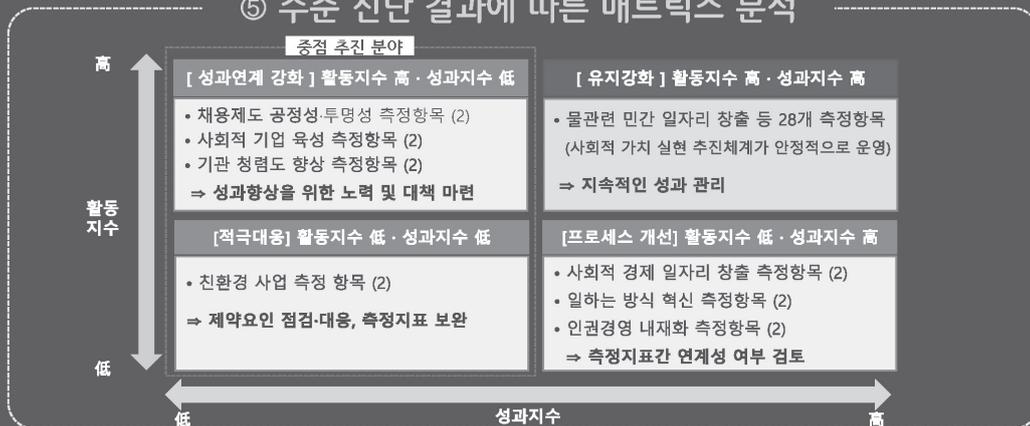


사회적 가치 추진 성과의 측정 노력

2차
(‘20년)

사회적 가치 추진 성과 측정 지수 개발 (K-water 연구원 자체 수행)

⑤ 수준 진단 결과에 따른 매트릭스 분석



지수 방식의 문제점

1

과제와 사업 기반으로 지표 설정, 사업 방향의 변경에 따라 지표의 변동성 발생

2

목표 설정 수준의 객관적 절차 미흡, 비교 가능성 문제 여전

3

자의적 실적 집계·판단에 따라 신뢰성 문제 지속 대두

4

최종 실적 집계 시점이 지표별 상이, 연간 계획단계 활용 어려움 지속



3.

K-water 사회적 가치 측정 모델 개선 방향

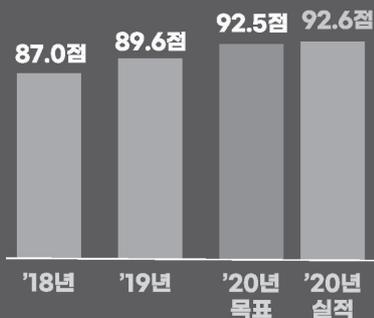


개선 방향

✓ ESG 관점의 사회적 가치 진단 고도화

‘사회적 가치 구현지수’

42개 항목, 118개 측정지표



측정가능성
공시가능성

지표 재검증

적합성·정확도 분석

국내·외
ESG
진단체계

‘ESG 관점 재설계’

신규 지표 재정의, 지수화 절차 개편



- 공신력 있는 측정 결과
- ESG 관점 사회적 가치 추진



● ● ● 제1회 소셜벨류 라운드 테이블(SORT)

K-water: Linking Nature and People

개선 계획

✓ 세부 계획 추후 공유

제1회 소셜벨류 라운드 테이블 (SORT)

K-water: Linking Nature and People

“ 물로 만드는 K-water의 사회적 가치 실현에 많은 관심과 협조 부탁드립니다. ”

감사합니다.

K water

제1회 소셜밸류 Social value
라운드테이블 Round Table
SORT

공공기관의 사회적 가치 성과 측정 및 지표 개발의 필요성

[발제2]

한국지역난방공사의
사회적가치
이슈 및 측정 사례

최금숙

한국지역난방공사
사회가치혁신부장

한국지역난방공사의 사회적 가치 이슈 및 측정 사례



CONTENTS

한국지역난방공사의
사회적 가치 이슈 및
측정 사례

I

공사 소개

II

사회적 가치 이슈1

- 사회적 가치 사례 -

III

사회적 가치 이슈2

- 성과 측정 모델 -



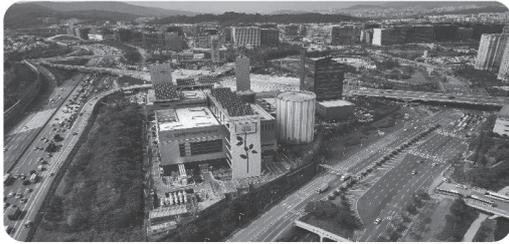
한국지역난방공사 LINK-All 한년 깨끗한 에너지로, 국민을 행복하게

1 공사 소개

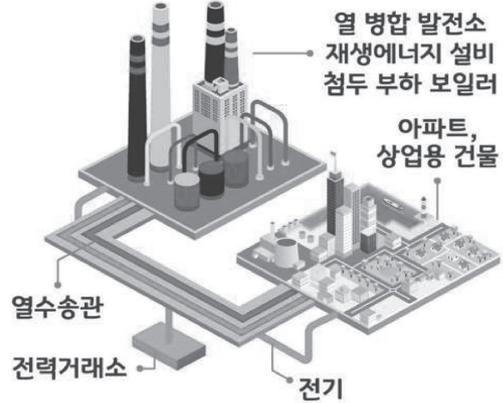


공사 소개

국민과 함께, 행복한 세상을 가꾸는 친환경 에너지 리더



- 설립목적** 집단에너지 사업을 통한 기후변화 대응 에너지 절약, 국민편익 증진
- 주요사업** 지역 냉·난방, 전력사업, 신재생에너지사업 구역형 집단에너지사업(CES)
- 정원** 2,110명(임원 5명, 직원 2,105명)



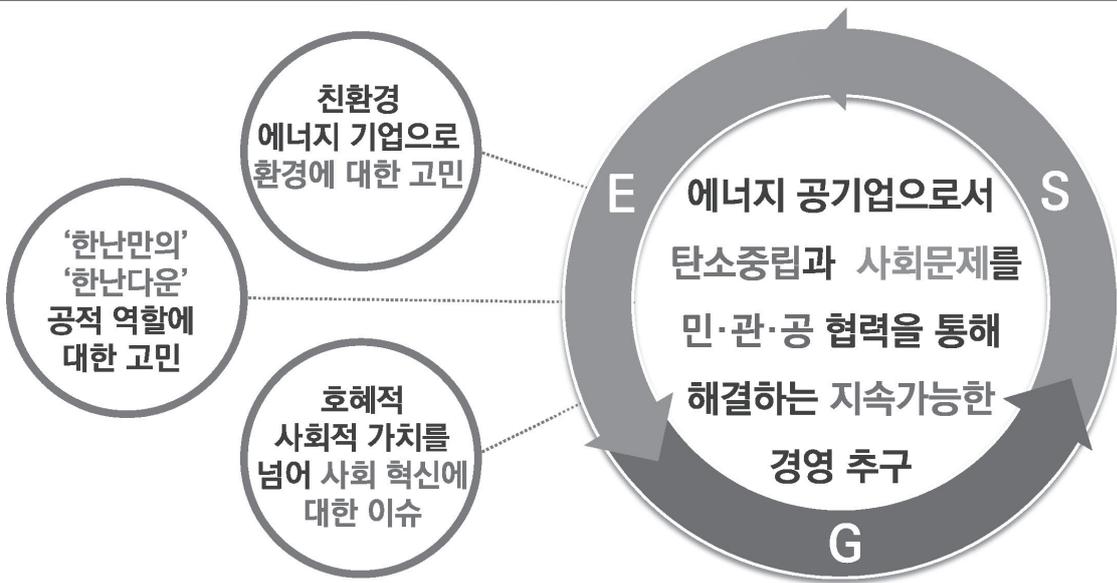
사회적 가치 이슈 ESG 연계 사회가치 혁신 모델

2 사회적 가치 이슈 1



첫번째 이슈

ESG 연계 사회가치 혁신 모델에 대한 고민



2 사회적 가치 이슈 1



사례 1 지속가능 상생숲 “We 포레스트”

한남형 그린뉴딜 플랜과 연계한 탄소중립과 마을뉴딜 등 지역사회 문제를 해결하는 상생가치 숲 조성

E

탄소
상쇄숲
조성

S

지역상생
마을뉴딜

G

민·관·공
거버넌스

국가숲길 1호(대관령 숲길)에
3년간 3만그루 식재



- ✓ 이산화탄소 255 톤/(연) 탄소중립
- ✓ 산림 일자리 35 명/(연) 창출

어흘리 관광 특성화 마을



- ✓ 생강나무 특성화 관광마을로 육성
- ➔ 마을기업 육성, 관광패키지 등

We 포레스트 거버넌스



- ✓ 민·관·공 5개 기관의 역량 활용
- ➔ 한남·동부지방산림청·트리플래닛·대관령치유의숲·어흘리마을

2 사회적 가치 이슈 1



사례 2 연탄없는 마을 “LIVING LAB”

발전설비 개체로 철거되는 태양광 발전설비를 재활용하여 탄소배출 저감 및 취약계층 에너지 자립 추진

E

에너지
전환

S

지역상생

G

리빙랩
협업체

연탄을 사용하는 20개 가구의
에너지원을 미니태양광으로 전환



- ✓ 이산화탄소 147톤/(연) 탄소중립
- ✓ 자원 재활용으로 순환경제 실현

시민참여형·분권형
탄소중립 모델 구현



- ✓ 취약계층 에너지 복지
- ➔ 연간 50만원 전기요금 절감

민·관·공 6개 기관 및 시민사회
참여로 탄소중립 의제 형성



- ✓ 민·관·공 6개 기관의 역량 활용
- ➔ 한남·청주시·에너지공단·사람과경제·청주YWCA·사회적기업

사회적가치사례 국내최초 발달장애인 스마트 일터 친환경 스마트팜

2 사회적 가치 이슈 1



사례 3 국내최초 발달장애인 스마트일터 친환경 “스마트 팜”

국내 최초 컨소시엄형 장애인 표준 사업장 설립 운영



E 자립형 스마트팜	S 지역상생	G 스마트팜 협의회
신재생 융복합(지열+태양광) 에너지원 활용 	지역 일자리와 경제 활성화 (생산유발 436억원) 	한남, 여주시, SK하이닉스 등 민·관·공 8개 기관 협업 
<ul style="list-style-type: none"> ☑ 국내최초 친환경 에너지자립형 스마트팜 ☑ 친환경 에너지 체험공간 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 발달장애인(중증) 고용: 67명(25년) ☑ 여주 지역경제 활성화 (스마트 농장+마켓+카페 등 지역상생 공간) 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 한남: 장애인 표준사업장 출자(30%) ☑ 에너지 자문 및 판로지원 역할 수행

한국지역난방공사

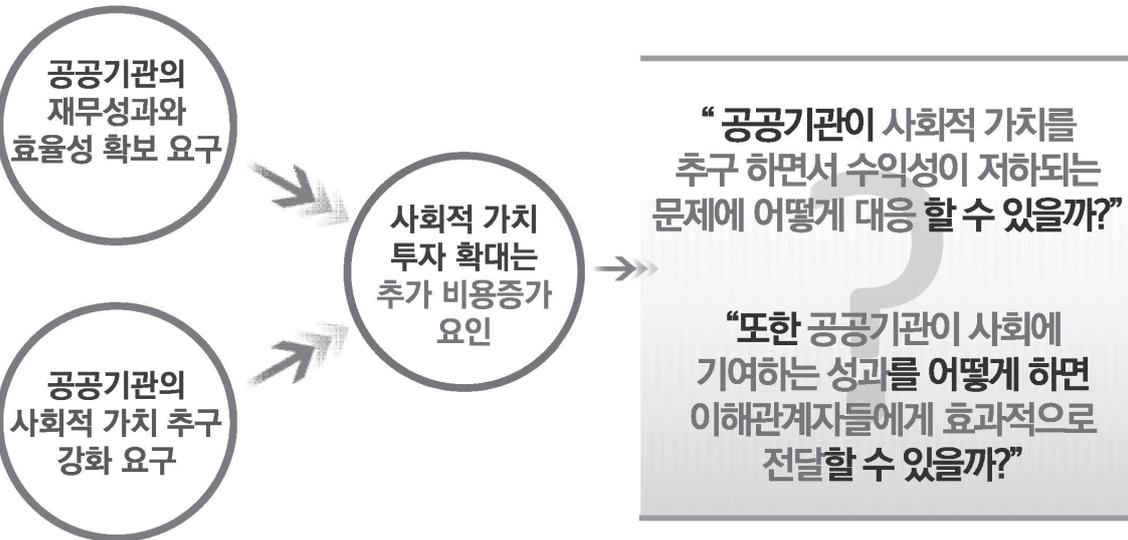
사회적가치이슈 재무적 성과와 사회적 가치 활동의 균형

3 사회적 가치 이슈 2



두번째 이슈

재무적 성과와 사회적 가치 활동 균형에 대한 고민



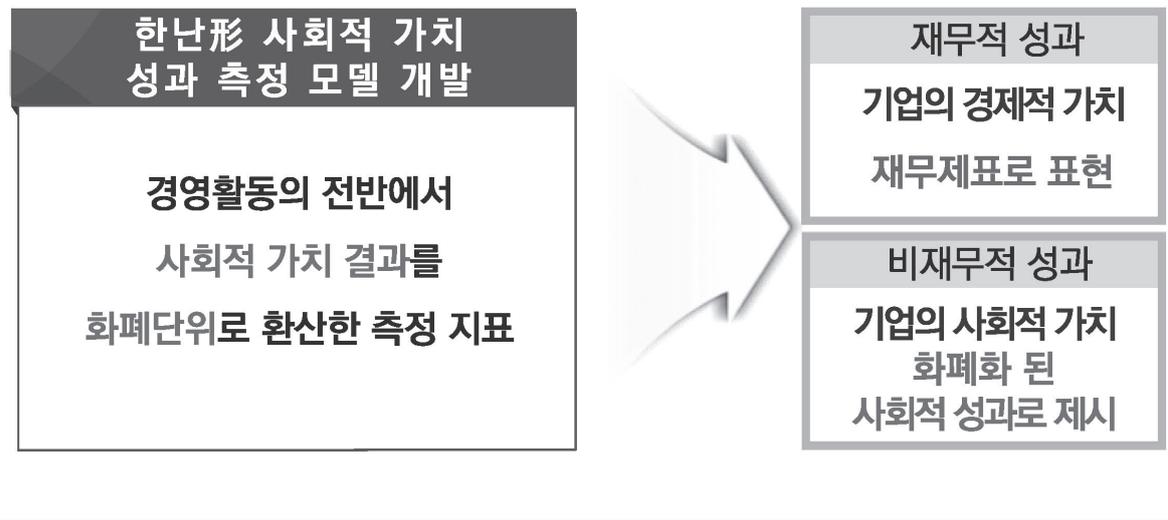
한국지역난방공사

3 사회적 가치 이슈 2



성과측정모델

한남형 사회적 성과 측정 모델 개발

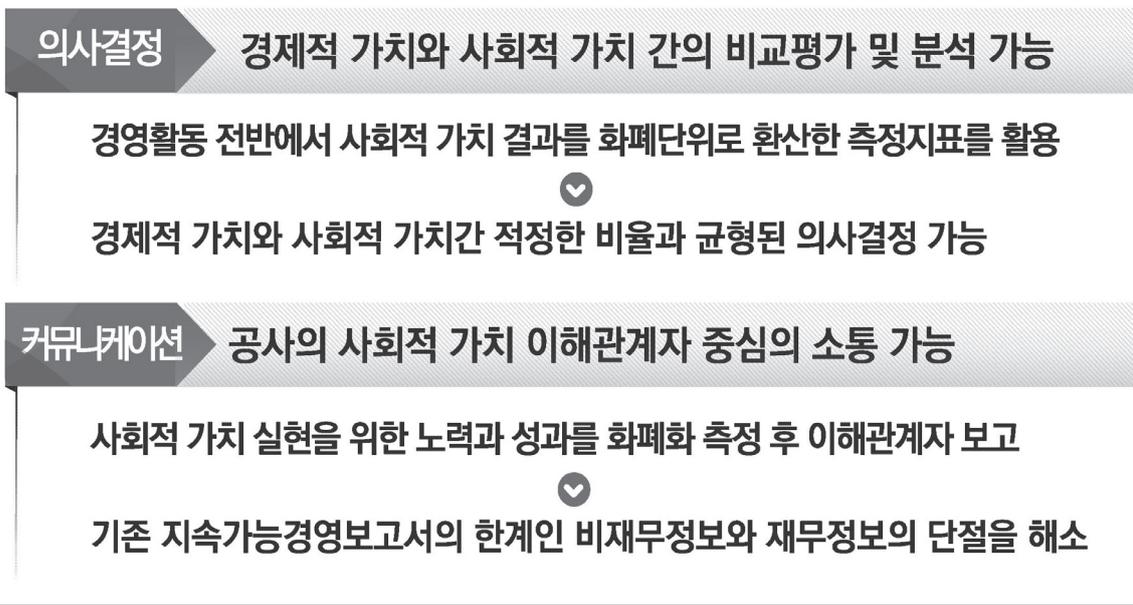


3 사회적 가치 이슈 2



성과측정모델

한남형 사회적 성과 측정 효과



3 사회적 가치 이슈 2



성과측정원칙

① 화폐화 ② 객관성 ③ 결과(Outcome) 중심 ④ 보수성 등의 원칙에 따라 측정

구 분	주 요 내 용
편익과 비용 측정	· 기업의 행위로 인해 사회에 귀속된 편익에서 비용을 차감
객관적 측정	· 사회적 편익과 비용을 시장가격으로 추정, 명확한 기준 값이 있는 경우만 측정
결과 측정	· 결과(Outcome)지표 사용을 원칙으로 과대 계상 방지 - 단, 불가피할 경우 투입(Input)지표 사용하여 사회적 가치 누락 방지
보수적 측정	· 타당성, 신뢰성 확보를 위해 최대한 보수적으로 측정
단년도 측정	· 실제 사회적 편익과 비용이 발생한 당해 년도 성과로 측정
미보상성과 측정	· 시장에서 가격을 통해 보상받은 소비자 편익 등은 제외
기여분 고려 측정	· 창출된 성과가 공통의 성과지표에 해당 될 경우 한 지표의 성과로만 인정

3 사회적 가치 이슈 2



측정모델특성

業에 기반한 고유성과와 공공기관에 요구되는 공통사회성과를 측정

고유성과 ▶ 한국지역난방공사의 설립 목적에 따른 본원적 성과

- ☑ 산업대비 모델 (3개)
 - ▶ 집단에너지의 타 산업 대비 편익으로 설립목적에 근거한 편익 산정 방식
 - ▶ 집단에너지 공급을 확대 할수록 성과 증가

공통성과 ▶ 사회적 가치 12대 요소 및 정부의 사회적 가치 성과 지표에 요구되는 지표

- ☑ SROI*기반 공공 사회 성과 모델 (28개)
 - ▶ 한남의 사회적 책임 투자에 대한 사회적 성과를 성과측정 원칙에 따라 화폐화 산출

*(SROI : Social Return On Investment, 사회적 투자 수익률)

3 사회적 가치 이슈 2



성과 측정 지표

경영전략 4대 핵심가치와 연계한 지표 구성 및 성과 측정

경영전략 핵심가치	중점 사회적가치	성과 측정 지표 (31개)
상 생	① 상생·협력	① 중소기업 기술지원, 상생 혁신제품 사용 노력 등 8개 ② 지역경제 활성화 노력, 사회공헌 노력, 보유시설 개방 등 5개
	② 지역경제공헌	
혁 신	③ 일자리 창출	③ 신입사원 채용, 사내벤처 창업 지원, 비정규직 전환실적 등 4개 ④ 에너지절감, 대기질개선, 환경개선노력, 녹색제품 활용 등 5개
	④ 환경보전	
안 전	⑤ 안 전	⑤ 산업재해 예방 노력, 재난 사고 예방 노력 등 4개 ⑥ 에너지복지 실현, 사회형평 채용 노력, 근로환경 개선 등 5개
	⑥ 보건복지	
소 통	⑦ 윤리·사회적책임 ⑧ 의사결정참여	소통 성과는 화폐적가치로 측정하기 부적합한 가치영역 →외부평가 활용(종합청렴도, 고객만족도)

3 사회적 가치 이슈 2



성과 측정 결과

한남의 사회적 가치는 고유성과와 공통 사회성과가 균형된 특징을 보유

'20년 사회적가치 성과 : 5,926억원

고유성과 : 3,089억원(52.1%)
공통사회성과 : 2,837억원(47.9%)

공사 핵심가치 (비중)	상생가치 사회성과		혁신가치 사회성과		안전가치 사회성과	
	상생·협력	지역공헌	일자리창출	환경보전	안전	보건복지
중점가치별 산출 (비중)	766억원 (12.9%)		3,208억원 (54.1%)		1,952억원 (33.0%)	
	741억원 (12.5%)	25억원 (0.4%)	107억원 (1.8%)	3,101억원 (52.3%)	1,838억원 (31.1%)	114억원 (1.9%)

환경 3,101억원(52.3%), 안전 1,838억원(31.1%), 상생협력 741억원(12.5%) 순

3 사회적 가치 이슈 2



향후 과제

단계적 고도화 추진 필요

- ✓ 데이터 한계 및 측정 방식에 대한 타당성 등을 고려하여 측정 가능한 영역만 측정
 - ➡ 경영활동 전반에 걸쳐 측정할 수 있는 영역, 지표 및 산식에 대한 지속적인 고도화 필요
- ✓ 고유업과 연계된 열공급 관련 편익, 생활환경개선 편익 등 고유성과 측정 확대 필요
 - ➡ 고유업과 연계된 15개 편익 지표 중 산출 가능성과 사회적 가치 지표 타당성을 고려하여 3개 지표만 측정 중
- ✓ 공공기관 특성상 안전 투자 등 결과 산출이 어려운 지표는 투입(Input)지표 활용
 - ➡ 지속적으로 투입(Input) 지표를 줄여나가는 노력 필요
- ✓ 결과(Outcome) 지표에서 나아가 Impact 성과 측정을 위한 노력이 필요

감사합니다



제1회 소셜밸류 Social value
라운드테이블 Round Table
SORT

사회적경제 협업을 통한 공공기관의 사회적 가치 제고 노력

[발제3]

사회적경제
협업 추진 사례 공유:
무한상사 사례 중심으로

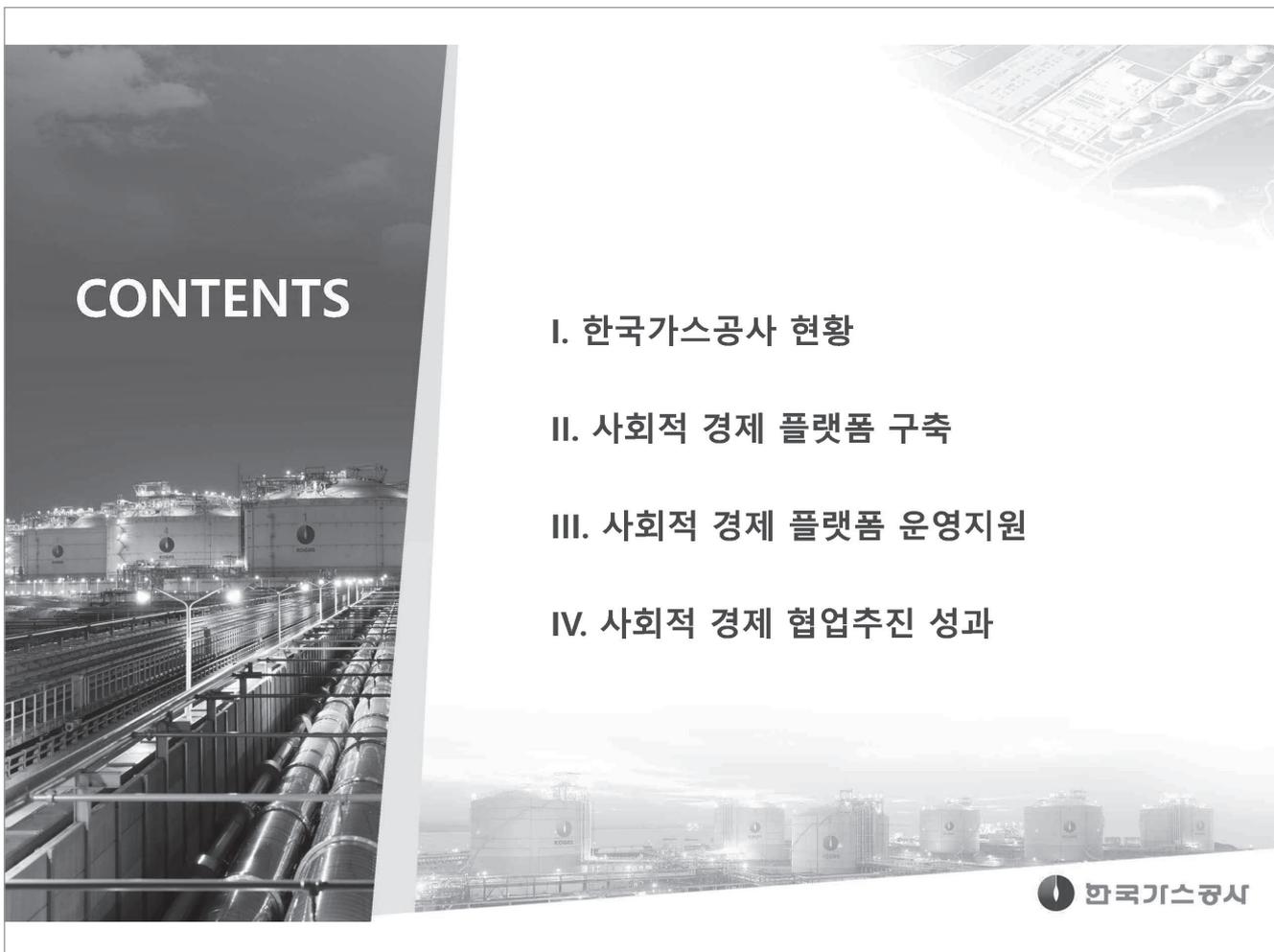
황재용

한국가스공사
상생혁신기획부장



사회적경제 협업 추진 사례공유

- 무한상사 사례를 중심으로 -



CONTENTS

- I. 한국가스공사 현황
- II. 사회적 경제 플랫폼 구축
- III. 사회적 경제 플랫폼 운영지원
- IV. 사회적 경제 협업추진 성과

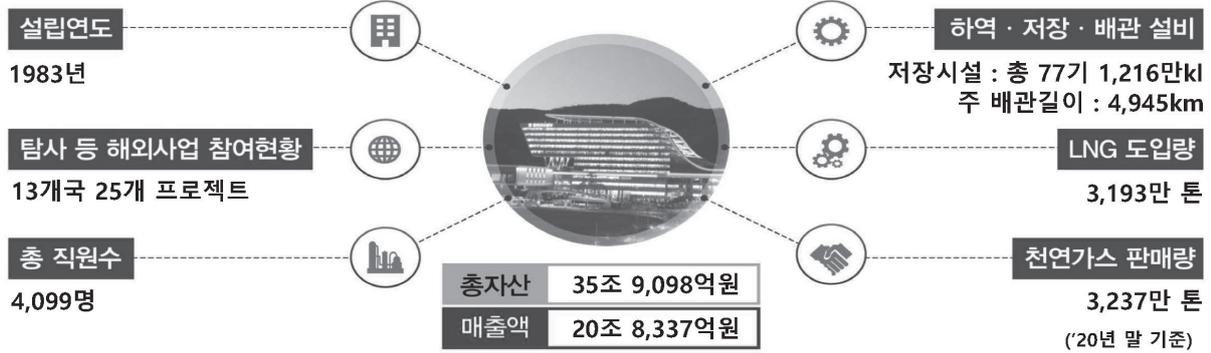


1. KOGAS 기관 소개

I. 한국가스공사 현황



❶ 설립목적 : 천연가스의 안정적 공급을 통한 국민생활 편익과 공공복리 증진



천연가스사업

Value Chain



2. KOGAS 상생협력 전략체계

I. 한국가스공사 현황



❶ KOGAS 상생협력 전략체계

KOGAS 비전 2025	NEXT Energy, with KOGAS			
4대 전략방향	천연가스 산업 선도	친환경 에너지로의 전환	사회적 가치 실현	미래 대비 체질 개선

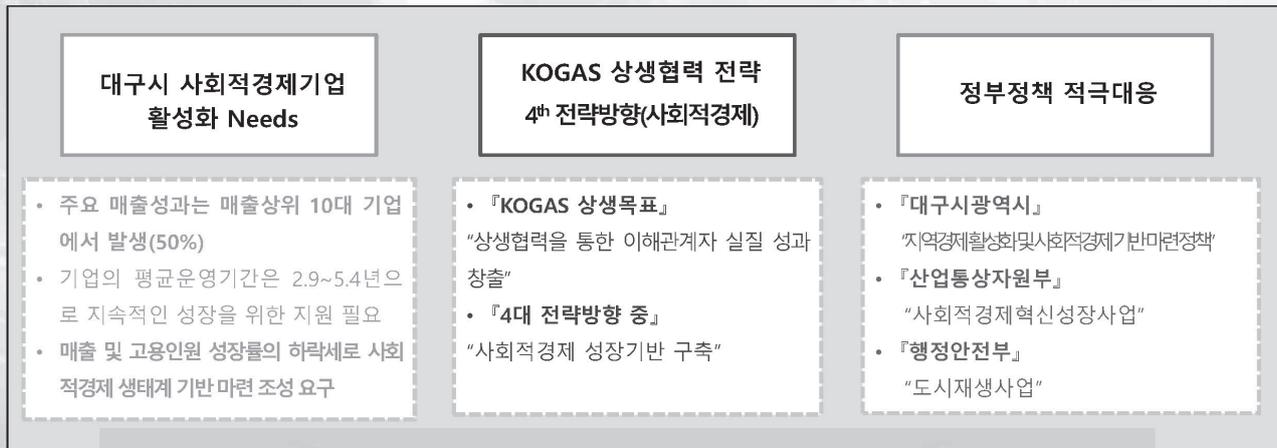
KOGAS 상생목표	상생협력을 통한 이해관계자 실질 성과 창출			
제공가치	숨은(잠재)가치 (Recover Hidden Value) 불공정 요인으로 숨은 가치 회복	실질가치 (Raise Real Value) 협력사의 실질가치 창출	공유가치 (Realize Share Value) 지역사회와의 공유가치 창출	지속(영속)가치 (Ready Enduring Value) 사회적경제의 지속가능가치 창출
4대 전략방향	[공정경제] 공정경제를 통한 숨은 가치 회복	[동반성장] 협력사 중심 동반성장 실효성 증대	[지역상생] 공유가치 창출기반 지역상생 실현	[사회적경제] 사회적경제 성장기반 구축
8대 전략과제	· 시장 진입 공정성 강화 · 공정거래 생태계 강화	· 중소기업역량 강화 연계, 협력을 통한 성과 제고	· 공사 역량 공유를 통한 지역발전 · 지역 현안 연계, 사회공헌 실효성 제고	· 지속가능 성장 지원 · 사회적경제 생태계 강화
고객	협력사	협력사	지역사회(국민)	사회적경제조직
주요사업	· 공정거래 실무협의회 운영, 상생협력을 위한 선제적 지원 시스템 구축 등 8개 실행사업	· 중소기업협력 기술개발 강화, 공유를 통한 상생 생태계 조성 등 13개 실행사업	· 지속가능한 양질의 일자리 확대, 미래세대 육성 및 보호 등 5개 실행사업	· 포용적 일자리 창출형 사업, 사회공헌 운영체계 고도화 등 4개 실행과제

- 전략과제 1 [지속가능 성장지원]**
- 사회적기업 지원
→ 안심팩토리 1호점, 2호점
 - 협동조합 지원
→ 무한상사, 사회적경제조직 제품 온라인 플랫폼 지원
 - 자활기업 지원
→ 중증장애인 마크스공장 지원사업
 - 사회적금융(Micro Credit)
→ 무이자, 무담보, 즉시 소액대출
 - 창업지원
→ GIF, CBC 창업경진대회 지원, 그린뉴딜 스타트업 지원
 - 사회적경제기업 생산물품 구매
→ 장애인 생산제품, 협동조합 생산품 전사 및 사업소 구매
- 전략과제 2 [사회적경제 생태계 강화]**
- 사회공헌 운영체계 고도화
→ 사회공헌 사업 관련 규정 재정비, 사회공헌사업 시행 평가기준 및 사업비 배분기준 마련 등
 - 사회적가치 창출 추진전략 정립
 - 지역내 사회적경제지원센터와 협업 체계 강화

➔ 공사 상생협력 추진 전략에 따른 지속가능한 사회적경제 성장 지원으로 지역경제 활성화 및 일자리 창출 기여

3. 추진배경 - 무한상사

I. 한국가스공사 현황

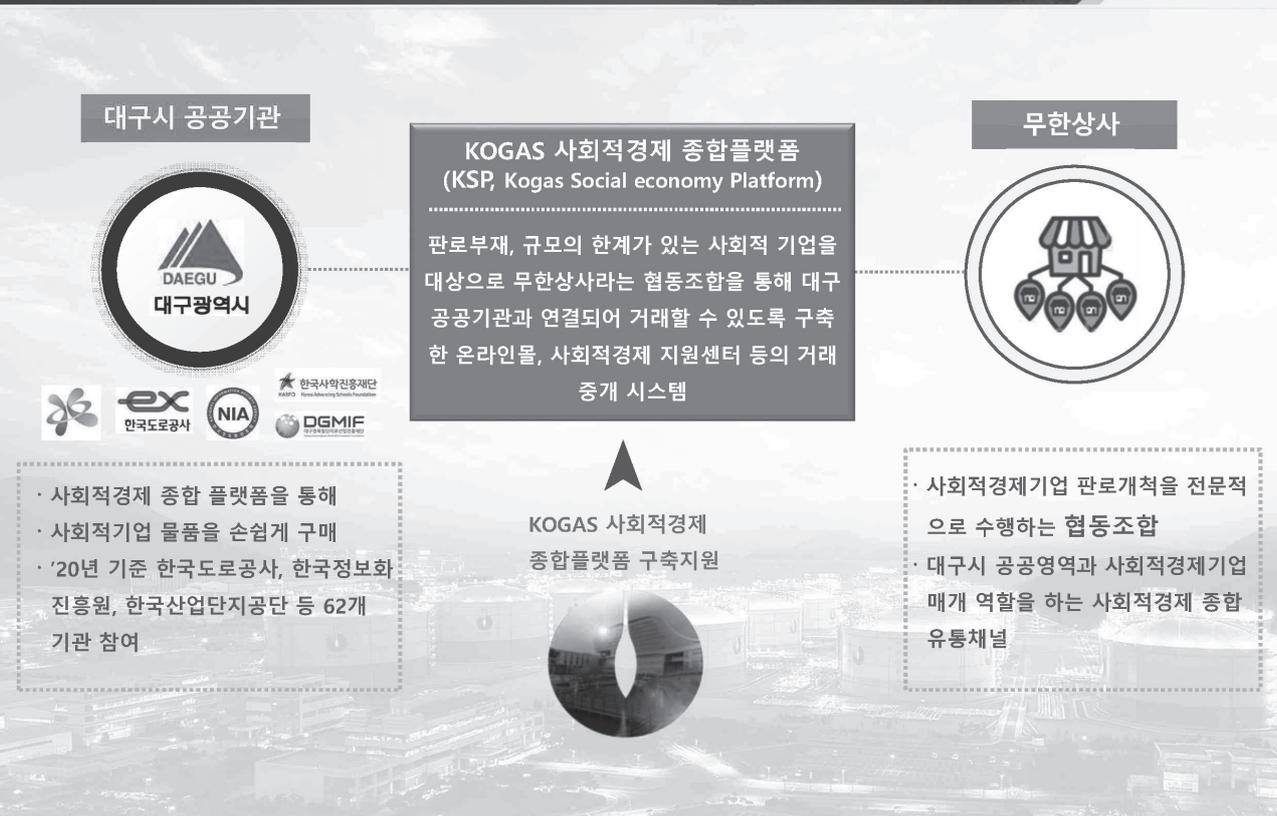


**KOGAS
사회적경제 기업
지원방안**

무한상사를 통한 사회적 가치 창출 플랫폼 구축

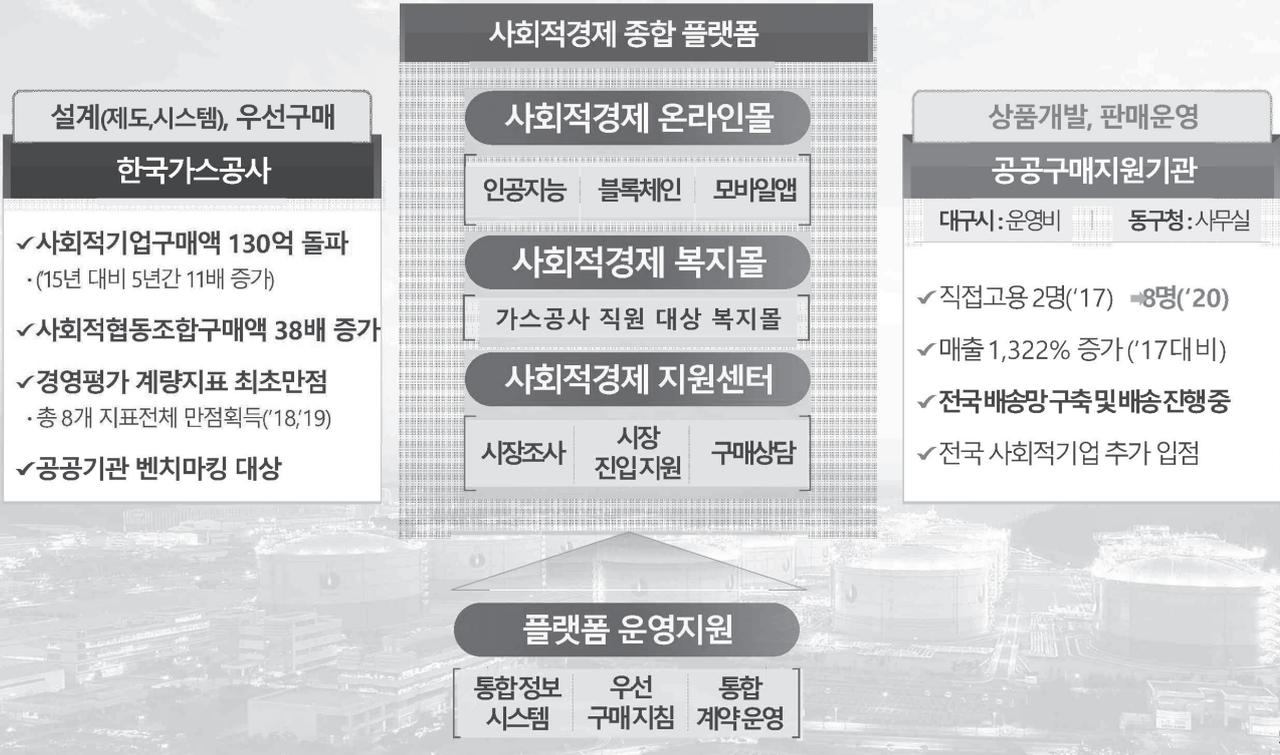
1. KOGAS 사회적경제 종합 플랫폼

II. 사회적경제 플랫폼 구축



2. 선순환구조 플랫폼 구축

II. 사회적경제 플랫폼 구축



3. 사회적경제 전용 온라인몰

II. 사회적경제 플랫폼 구축



개요



- 영세한 사회적기업 판로 지원
- 제한 없는 **시장진입** 지원
- 구매업무 **효율화**

확산



- **전국**의 사회적기업 입점
- 사용 공공기관 지속 증가
- 전국 배송망 구축

고도화



- 인공지능 기술 도입
* 자동응답 기능, SNS연동, 자동주문 등 개발 고도화
- 블록체인 기술 적용
* 거래신뢰성, 위변조방지 기술, 소핑몰 결제시스템 적용
- 모바일 앱 개발

4. 사회적기업 복지몰

II. 사회적경제 플랫폼 구축



특징

- 국내최초 사회적기업 운영 복지몰
- 연간3조 규모의 시장 진입 지원



확산

- 전 직원이 상품개발에 참여
- 기관별 특성에 맞게 구성 변경 가능



원칙

- 개방성: 사용자 범위 대폭확대
- 포용성: 다양한 사회적 배려 대상 지원

5. 사회적경제 지원센터

II. 사회적경제 플랫폼 구축



개요

- ✓ 상생협력 모델 수행 및 발굴
- ✓ 다양한 협업 사업 수행

운영

- ✓ 시장조사, 구매상담
- ✓ 사회적기업 시장진입지원
- * 근무인원 3명
- * 직원의 참여와 상생의 새로운 모델 구축

개방

- ✓ 중증장애인생산품, 여성기업 등 지원
- ✓ 온라인, 오프라인 매장 기능

사회적경제 플랫폼 운영 지원

III. 사회적경제 플랫폼 운영지원



	사회적가치 종합정보 시스템	사회적가치 우선구매지침	사회적 기업 통합계약
개 요	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 인터넷 내 사회적 자원관리 시스템 구축 ✓ 전사적 사회적 가치 실적을 집계하여 사회적가치 추진 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 공사 최초 사회적경제 지원 근거 및 절차 마련 ✓ 사회적가치 우선구매대상 구입에 대한 절차와 방법 규정 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전 사업소 공통 필요 물품 대상 ✓ 사업소별 계약을 단일계약으로 통합 발주
특 징	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 사회적가치관련실적파악용이 ✓ 사업 우선순위 결정 근거 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 사회적가치 추진방법 정립 ✓ 운영위원회를 통한 추진으로 동력확보 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 계약건수 1/14로 감소 ✓ 사회적기업 대상 입찰 등 실시
성 과	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 사회적가치 창출에 자원 집중 ✓ 전직원 적극적·능동적인 참여 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전사적인 목표설정·관리 가능 ✓ 공감대 형성으로 시너지 효과 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 사회적기업 제품 등 발굴 및 확산에 기여 ✓ 시장조사, 규격조사 등 업무 간소화

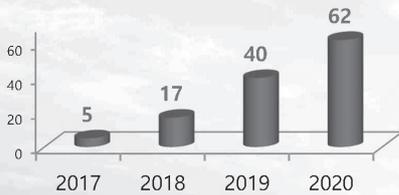
한국가스공사 사회적 경제 창출 성과

IV. 사회적 경제 창출 성과

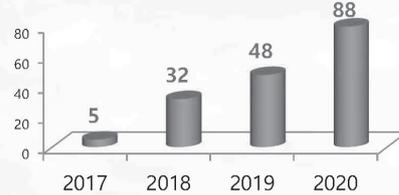


- 사회적 경제 우선구매 지원 모범사례 지정 (산업자원부, 기획재정부)
- 공공기관 사회적 가치 창출대회 최우수 사례 선정 (고용노동부 장관상 수상)

사회적 기업 12배 증가



참여 공공기관 수 17배 증가



무한상사 매출 금액 30배 증가



공사 사회적 경제 창출가치 2배 증가

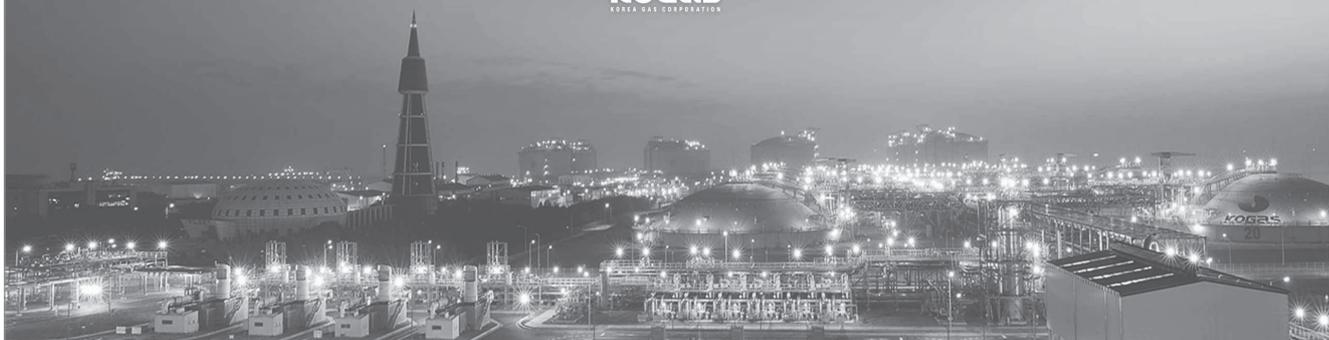


협업 및 적극적인 지원을 통해 사회적경제기업의 혁신성장과 지속가능한 생태계 조성을 위하여

지역경제 발전에 기여하는 가스공사가 되겠습니다.



KOGAS
KOREA GAS CORPORATION



제1회 소셜밸류 Social value
라운드테이블 Round Table
SORT

사회적경제 협업을 통한 공공기관의 사회적 가치 제고 노력

[발제4]

한국공항공사의 ESG 경영
- 이해관계자 성장 플랫폼
역할 수행 중심으로

최 미 원

한국공항공사
사회가치기획팀장

한국공항공사의 ESG경영

이해관계자 성장 플랫폼 사업 중심으로

2021. 7. 2.



■ 목 차

- 01 한국공항공사(KAC) 소개
- 02 세상의 변화와 항공산업
- 03 변화를 선도하는 가치, ESG경영
- 04 KAC ESG 경영 : 이해관계자 성장 플랫폼 사업 중심

01 한국공항공사(KAC) 소개



01 한국공항공사 연혁

- 1980
 - 1980. 05 국제공항관리공단 설립
 - 1980. 07 김포국제공항 인수 · 운영, 83년 김해, 85년 제주
- 1990
 - 1990. 04 한국공항관리공단으로 명칭 변경
 - 1990. 06 대구 · 광주 · 울산공항 등 9개 공항 인수 · 운영
- 2000
 - 2001. 03 김포공항 국제선 인천국제공항으로 이관
 - 2002. 03 한국공항공사 설립
 - 2002~ 양양공항 인수 · 운영, 2007년 무안공항
- 2010~
 - 2010. 07 울진비행교육훈련원 인수 · 운영
 - 2014. 05 한국공항공사법 개정
(사업범위 확장 ▶ 조종사 양성, 항공기 취급업 및 정비업, 해외투자)
 - 2018. 10 김포공항 개항 60주년

01 조직 및 사업범위

- 1 설립목적 : 공항의 효율적 건설·관리·운영, 항공산업의 육성·지원
 ➔ 항공수송 원활화, 국민복지 기여
- 2 설립일자 : 1980. 5. 30.
- 3 조 직 : **본사** 5본부 15실 47부
지사 항로시설본부, 항공기술훈련원 및 14개 공항
정원 2,569명

4 사업범위

- 공항의 운영 및 주변지역 개발사업
- 공항 시설의 신설·증설·개량사업
- 항행안전장비의 제작·판매 및 수출, 해외공항사업
- 항공조종사 양성 교육훈련 및 시설의 설치·운영
- 항공기 취급업 및 정비업



01 KAC 운영 공항

전국 14개 공항

- 국제 : 김포 등 7개 공항
- 국내 : 울산 등 7개 공항
- + (군 공항 : 8개, 민간 공항 : 6개)

운항노선 (2021년 하계)

- 국제 : 1개국 3개 노선 (*13개국 111개 노선)
- 국내 : 23개 노선(*20개 노선)

운항실적 (2020년말 기준)

- 국제 : 18,226편/235만명 (*129,428편/2,032만명)
- 국내 : 343,772편/5,061만명 (*385,409편/6,618만명)



02 세상의 변화와 항공산업



02

새로운 탈것의 등장, 도심항공교통 (UAM, AIR TAXI)

“UAM, 도시의 새로운 이동성 옵션으로 떠오른다”

- 미래 도심 혁신교통수단
- 전기로 구동되는 수직 이착륙 소형비행기
- 전 세계적 빠른 도시화(Urbanization) → 교통정체, 환경오염 등 문제 해결 대안
- 저소음, 친환경 교통수단
 - eVTOL 소음 : 62~65 Db (일상적인 대화 수준 조금 상회)
 - 탄소 절감 : 연간 약 125,000t 절감

◆ 모건스탠리 전망

- 2040년 1800조원 시장으로 성장
(현재 항공산업 1000조원의 약 1.8배 규모)



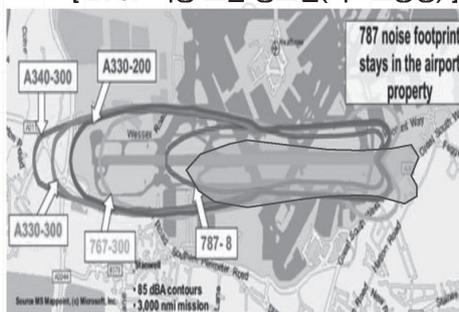
* UAM : Urban air mobility

KAG VISION 2030
02

저소음 친환경 차세대 항공기

- 저소음 항공기
 - B787, A350 등 신기종에 소음저감 기술의 지속적 발전
- 전기 항공기
 - (에어버스) 100석 크기의 하이브리드형 여객기 2030년 상용화
 - (노르웨이) 2040년 단거리노선은 전기항공기로 교체 계획
- 수소 항공기
 - (에어버스) 200석 규모로 2035년 상용화 목표 → 탄소배출 Zero 목표

[B787 기종 소음 등고선(히드로공항)]



에어버스 전기항공기 E-Fan



전기항공기



에어버스 수소항공기 ZEROe



Blended wing body



KAC 한국공항공사

KAG VISION 2030
02

4차 산업혁명 기술은 산업 전방위로 확산

- 4차 산업혁명 기반의 새로운 기술이 공항 시스템에 융·복합



자동화
Self Bag drop
무인자율주행 이동상점



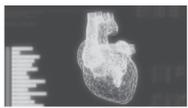
모바일
모바일 체크인, 쇼핑
Smart Parking



인공지능
인공지능 물류 혁신
청소 및 안내로봇



증강/가상현실
AR/VR기반 스마트 쇼핑
가상 피팅 체험



생체인식
보행패턴 및 심장을
인식한 신분확인
보안/감시 자동화



무선통신, 고성능센서
여객 흐름 정보 수집
수화물 카트 위치 관리
IoT기반 터미널 자동제어



빅데이터
예측형 공항운영
맞춤형 고객관리



이미징 기술
영상 기반 수속 프로세스
범죄자/미아 찾기

KAC 한국공항공사

KAC VISION 2030
02

기술발전과 함께 소비자 요구도 진화

블룸버그 통신 미래 공항 전망 (2040년)



“It’s not a space to be in, it’s a space for you to move through”

- 무인자동차로 공항에 접근
- 여객처리 프로세스는 생체인식 활용 seamless Airport 구현
- 수하물은 영구적 ID를 가지고 집에서 위탁
- 공항은 도심중심센터와 통합된 도심공항, 레저, 문화, 쇼핑 장소와 융복합
- 보안검색, 출입국 심사 등을 위한 물리적 장벽이 없이 여객을 처리하는 공항

KAC 한국공항공사

KAC VISION 2030
02

항공산업의 중요성

1



고용창출 87.7백만명
EMPLOYMENT

2



GDP 3.5조 달러 (전세계 GDP의 4.1%)
ECONOMIC IMPACT * (전세계 GDP) 약 75조 달러

3



항공노선 48,044개
ROUTES

4



항공여객 45억명
PASSENGER

* Source : ATAG 2020 Aviation Benefits Reports

KAC 한국공항공사

KAC VISION 2030
02

급변하는 항공산업, 다양한 도전과제에 직면

· 국가 균형발전, 북한, 아세안과 사회, 경제적 협력 강화

항공 네트워크 확대, 지방공항 활성화

- 소음 저감, 친환경 에너지 요구 확대
- 국제차원의 기후변화 대응과 협력 강화

지속 가능한 항공산업(친환경 경영)

- 오픈스카이, 아태중심 항공시장 급성장
- 중·일의 공격적 항공산업 육성 정책

전략적 정책으로 항공시장 변화 대응

KAC 한국공항공사



- 아시아 등 개도국 중심의 세계 성장 지속
- 생산 인구 감소에 따른 국내경제 둔화

국내시장 성장 한계로 신시장 개척

- 국내 고령인구의 급속 증가
- 여가를 중시 1인 가구 증가

인구 특성과 여객 트렌드 반영 서비스 개발

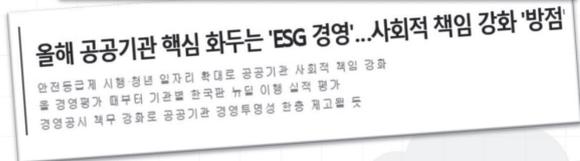
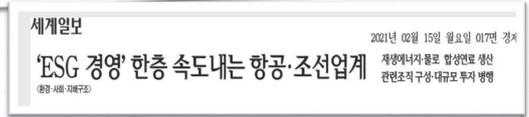
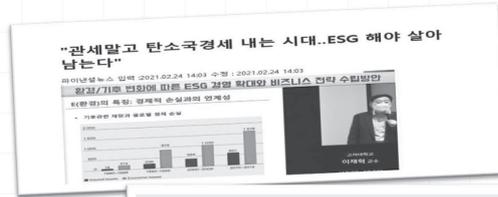
- 인공지능, 생체인식 등 4차 산업기술 도입 확대
- 자율주행 발전과 무인 자동차 등장

항공산업 전반의 새로운 접근 필요

03 변화를 선도하는 가치, ESG 경영



03 기업 경영 가치관 변화



2004년 유엔글로벌콤팩트 보고서에서 처음 사용

우리정부도 “2030년부터 모든 상장사에 ESG 정보공시를 의무화”

03 기업 경영 목적의 변화



BR Business Roundtable

* 비즈니스라운드테이블 *
 미국 주요기업 CEO 이익단체로 45년이 넘는 역사를 자랑
 애플, 아마존, GM, JP모건, 코카콜라, 블랙록 등 181개사 참여

기업 목적에 대한 성명

“ 단지 주주를 위한 눈 앞의 이익창출만 추구하지 않고

직원과 고객, 사회 등

모든 이해관계자를 고려 해야함 ”

자본주의 대전환
 (주주 → 이해관계자)
ESG경영

“우리 KAC의 성장”은
경영환경 변화에
 민첩한 대응이 관건

04 KAC ESG 경영

: 이해관계자 성장 플랫폼 사업



04 한국공항공사의 비전 2030

항공산업에 새로운 기술과 새로운 분야를 초융합하여
고객에게는 새로운 경험을, 지역사회는 세계속으로 연결하는

초융합

글로벌

공항그룹

- 항공 + 관광 융합
- 지상교통 + 항공교통 + UAM 융합
- 공항 + 4차 산업 첨단 기술 융합

- 지방공항을 글로벌 시장으로 연결
- 외국인 인바운드 지방공항 유치
- 국가 국토균형발전 정책 선도

항공산업 육성 지원

04 KAC 경영활동 전반에 ESG경영 실천

ESG 실현의 비전

• 비전 2030



• 사회가치 전담부서
: 사회가치추진실

• 추진체계 구축
: 사회가치위원회

ESG 경영 실천 신사업

• 자율차, 전기차, 에어택시
종합 충전 인프라 개발



• 공항-지역사회 상생형 공항개발
(도시재생혁신지구 사업)



투자/평가 기준

• 친환경, 장애인, 사회적기업 등
우선구매, 혁신시제품 구매 등

• 입찰 평가기준에 신인도, 사회적
책임 등 지표 추가

• 내부 조직평가 지표 신설
- 사회가치기여도(계량)
- 사회적 가치 실현 (비계량)

• 항공안전투자실적 공시

KAC 한국공항공사

04 KAC ESG 경영 실적과 성과

- S** 공항내 소공인 및 사회적경제조직 제품 판로 제공
- S** 코로나19 관련 임대료, 시설사용료 감면 항공산업 수호
- S** 교통약자 이동 서비스, 전용 체크인시설, 인공지능 수어시스템



E 영 그린애플 어워즈 에너지 절약상, CSR 엑셀런스 어워즈 온실가스 감축상,
대한민국 녹색 기후상, 공공부문 목표관리제 최우수기관

S 창업기업에 보유자원 공유(KACoon), 사회적 가치 창출대회 장관상

G 여성 임원, 공공기관 종합청렴도 1군 공기업중 최고등급
부패방지 시책평가 1군 공기업 최고, 적극 행정 징계 감경 등



KAC 한국공항공사

04 KAC ESG 경영 실적과 성과



수상



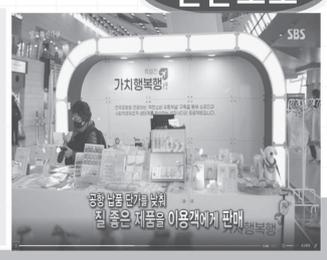
공공기관 사회적가치 창출대회
고용노동부 장관상

대한민국 소비자대상
사회적가치 실현부문 수상

언론보도



수령한 한국공항공사 사장(오른쪽 첫번째)이 16일 김해공항 소관인 전용제품 상설판매점인 '일대기상점'에서 손님들에게 제품 설명을 하고 있다. 한국공항공사 제공



각 언론사 취재 방송 및 기사 송출

공사 위상제고 및 소비자 만족도 향상

KAC 한국공항공사

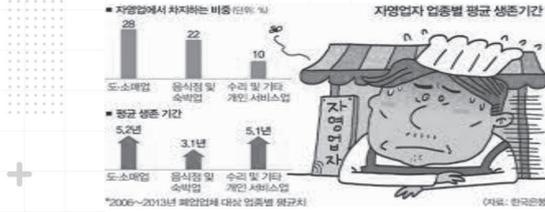
04 이해관계자 성장 플랫폼 사업

- 1 소공인 및 사회적경제조직 성장사다리 지원사업
- 2 창업보육사업 (KACoon)
- 3 지역 농가 & 아트 콜라보 사업
- 4 도시재생 프로젝트 사업
- 5 지역 경제 상생 프로젝트
- 6 공항 거점 일회용품 ZERO WASTE

KAC 한국공항공사

04

1 성장사다리 사업



사회적기업 절반 "코로나19로 매출 60% 이상 감소"

10곳 중 6곳은 대책도 못 찾아 ... 사회적기업중앙회 '정부 추가지원 필요'



일 방향적인 임대료 지원이 아닌 모든 공방 가족에게 골고루 혜택이 돌아갈 수 있는 방안 모색

KAC 한국공방공사

04

1 성장사다리 사업

얼마나 팔릴지도 모르는데 임대료, 입점수수료가 부담 됩니다.

'가격이 비싸다', '질이 좋지 않다' 는 인식으로 공방, 편의점 같은 좋은 상권에 입점이 어려워요

여객이 없어 매출이 작년의 10%도 안 나옵니다. 임대료 내기도 벅차네요

소공인

사회적기업

공항 내 판매점

소공인, 사회적기업

- 01 유망상권 입점
- 02 수수료 부담 완화



공항 내 판매점

- 01 매출 향상
- 02 임대료 감면

KAC 한국공방공사

04

1 성장사다리 사업

공항 인프라를 활용한
영세기업·업체 성장사다리 지원사업 추진

“ 전국 단위
유통채널 확보 ”

가치행복행
KAC CENTER

삽인샵 제도 구축

“ 사회적 기업
판로 확대 ”

전용 상설매장

“ 우수제품
특별 판매전 ”

가치행복행
KAC CENTER

가치소비 프로모션



KAC 한국공항공사

04

1 성장사다리 사업 - 상설상점

● 소공인·사회적 경제기업 전용매장 조성

소공인·사회적 경제기업을 위한 공항 내 전용매장(김포, 김해, 제주) OPEN('20.5~)
기관 간 협업 그리고 각각의 장점을 발휘 할 수 있는 사업을 고안하여
공항 진입 장벽 해소, 공항 입점 수수료 · 판매가격이 높을거라는 선입견 타파!



KAC 한국공항공사

04

1 성장사다리 사업 - 삼인삼

● 이슈해결을 위한 노력과 성과

입점업체 참여 ~ 제품선정까지 공정성 확보

Q1) 기존 판매점에서 소공인 등 제품 위탁판매?

- ▶ ①인센티브를 통해 참여를 유인하고 전문 유통사를 통해 상품 납품 ②KAC 매출관리시스템을 활용한 실적관리

Q2) 소공인 및 제품 선정은?

- ▶ ①삼인삼 참여를 원하는 소공인 등 대상 공개모집 ② 각 공항별 상품선정위원회를 통한 업체, 제품 선정

Q2) 특정기업에 특혜를 주는건 아닌가?

- ▶ ① 일정기간이 지나면 신규 소공인에게 기회 부여(졸업제) ② 삼인삼 졸업 기업 스케일업, 판매점 정식 입점 지원원

전국공항 삼인삼 순차적 운영 개시('20.12~)



KAC 한국관광공사

04

1 성장사다리 사업 - 특별판매전



소공인, 사회적가치 브랜드 특별판매전 개최

김포(1), 김해(1), 제주(2) 4개소 유휴공간을 활용한 임시 팝업스토어 운영
삼인삼 입점 제품의 경쟁력 확인과 매출 극대화

특별 할인판매전('20.11.4~12.3, 30일간, * '21년은 7~8월)

소공인과 사회적경제조직의 대표적인 150개 브랜드의 400여개 제품 판매



업사이클링 패션잡화



발달장애인 일자리 창출



개발도상국 공정무역



유기농 친환경



독립유공자 후원

KAC 한국관광공사

04

2 창업보육 사업 KACoon

추진배경



(국내) 코로나 등으로 인한 실업률 최대수준으로 증가
일자리 감소 및 청년 체감 실업률 지속적 상회
(국외) 스타트업(Start-up) 육성으로 경제성장 및 일자리 창출 활발
창업 육성 플랫폼 구축 및 틈새시장 개척

사업 주요내용 김포공항 내 창업보육센터 '가꾼' (1,165㎡, 2019. 2~) 설치 운영 : 스타트업 성장 지원



(컨설팅) 창업관련 전문가 초빙 멘토링, 공사 유관 부서의 자문 등
(마케팅) 언론, 간행물 활용 홍보, 취업박람회 등 대외 행사 참여 지원
(판로) 개발 제품 직접구매 및 테스트베드 제공
(자금) KAC 상생협력 펀드 저리 대출, IR대회 및 크라우드 펀딩 지원

KAC 한국공항공사

04

2 창업보육 사업 KACoon

창업보육센터 입주기업

로이쿠



지역별 택시관광
연결 플랫폼

파이어 버스터



공간활용도, 정확도를 높인
스프링클러 제작

소리엔

SORIEN

교통약자 대상
여행 안내 서비스

리셋컴퍼니



태양광 패널
자동 청소 로봇 제작

포인트웍스



산업용 3D 스캐닝
시스템 및 솔루션 제공

하나산업



IOT 를 활용한
자동제어 펌프 제작

만나통신사



중국대상 학습+여행+맛집 등
다양한 테마여행 제공

플래틱스

(주) 플래틱스

여행지 수하물
배송 비교 서비스

플렉스

FLEX

한정판 신발
안전거래 플랫폼 운영

KAC 한국공항공사

04

3 지역 농가 & 아트 콜라보사업

추진배경

코로나19 여파로 문화체육관광부의 예산 지원을 받는 전국 지역축제 97.4% 취소

지역축제 감소로 인한 지역 특산품 및 농산품 판매 감소

어려움을 겪는 지역 농가와 문화예술 작가를 연결한 상생 프로젝트 탄생

사업 추진과정

1. 농가 컨택
2. 문화예술 작가 매칭
3. 농가 방문
4. 아트디자인
5. 홍보와 판매



KAC 한국관광공사

04

3 지역 농가 & 아트 콜라보사업

사업아이템 사례

양양공항 X 여수공항 은밀한 만남
쫄떡 만들기 세트



김포공항 X 무안공항의 기운찬 만남
낙지버섯 사브사브



KAC 한국관광공사

04

4 도시재생 프로젝트

추진배경

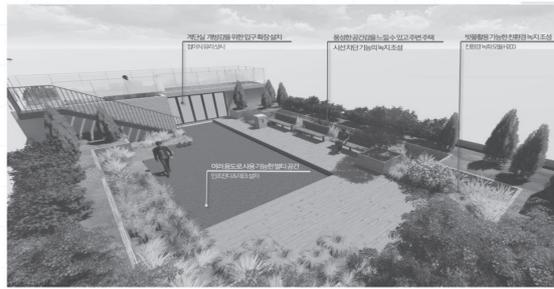
공항 인근지역 커뮤니티의 삶의 질을 높이기 위해 추진한 환경개선 사업으로, 지역주민을 중심으로 지역사회의 성장과 활기 증진에 기여

'21년도(5차년도) 추진계획

(신삼마을 지원사업) 공사-지자체-지역주민 협업으로 낙후된 지역 주거환경 개선, 마을 문화공간 구성을 통해 지역주민 휴식 뿐 아니라 지역의 상징성을 갖춘 랜드마크 조성

대상지 현황

- ▶ 대상지 주변이 낮은 층고의 주거지역으로, 시야는 오픈되어 있으나 사생활 침해 우려
- ▶ 건축 담장의 높이가 약 1m로 깊이 확장 필요
- ▶ 바닥부터 담장 벽체까지 방수처리 재 작업 필요
- ▶ 창수량의 상징적 굴뚝과 낮은 화장실 환기구 등 유지되는 지장을 있음



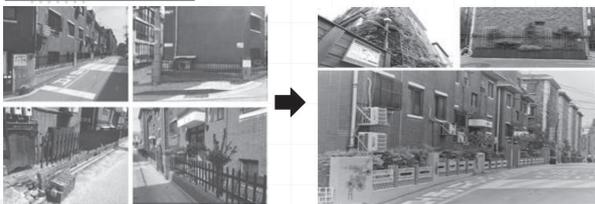
KAC 한국공항공사

04

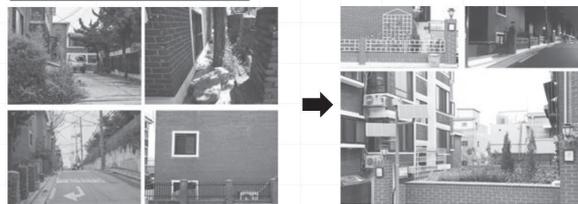
4 도시재생 프로젝트

Before & After (KAC 하늘길 초록동행) 소음대책지역 내 학교 및 노후 주거지역 보행도로 개선

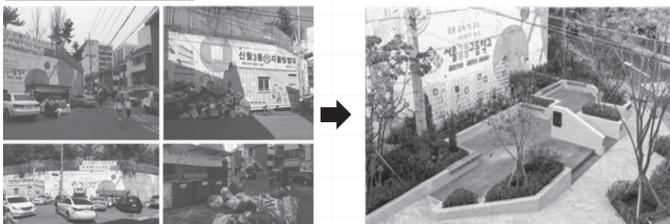
1차 년도(2017년)



2차 년도(2018년)



3차 년도(2019년)



4차 년도(2020년)



KAC 한국공항공사

04

5 지역경제 상생 프로젝트

추진배경

코로나19로 인한 침체된 지방 공항과 지역관광 연계를 강화하여, 어려운 여행 서비스분야 사회적기업지원 도모, 2020년 우수한 효과로 21~23년 연장 사업 추진

사업 주요내용

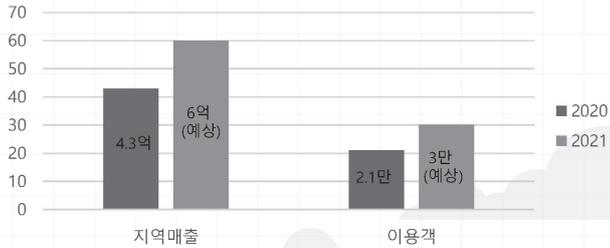


KAC × 해피빈
슬기로운 공정여행, 제주 최대 40% 할인가로 즐겨요
 로컬 기업 응원하고 할인,적립 혜택까지!



지역의 사회적기업 제품(음식, 숙박, 특산물 등)을 구매할 때 한국공항공사가 최대 **40%까지** 할인금액을 지원

구분	대상 지역
2020년	제주도
2021년	제주도, 양양, 여수

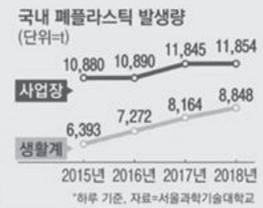
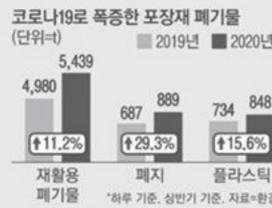


KAC 한국공항공사

04

6 공항 거점 일회용품 ZERO WASTE 사업

추진배경



사업 주요내용

'27년까지 공항 내 일회용품 ZERO WASTE 달성

- [사용량 저감] 상업시설 평가 및 입찰 제도개선 ; [자원순환] 플라스틱 재활용 인프라 조성
- ① 구내업체 평가 지침 개정 ; ① 다회용컵, 일회용컵 무인 회수기 설치(제주+@)
- ② 상업시설 입찰 조건 개정 검토 ; ② 카페 텀블러 사용 인센티브 제공(직원대상)
- [친환경 기업 육성] 그린뉴딜 상생협력 모델 구축
- ①친환경 및 플라스틱 저감 스타트업 육성 ; ② 여객청사 내 텀블러 세척장 설치 및 관리

KAC 한국공항공사

KAC의 ESG 경영은 이제 선택이 아닌, 생활입니다.

제1회 소셜밸류 Social value
라운드테이블 Round Table
SORT

사회적경제 협업을 통한 공공기관의 사회적 가치 제고 노력

[발제5]

업(業)과 연계한
사회적경제 협업으로
사회적 가치 구현

유 병 은

한국철도공사
사회가치처 부장

업(業)과 연계한 사회적경제 협업으로 사회적 가치 구현



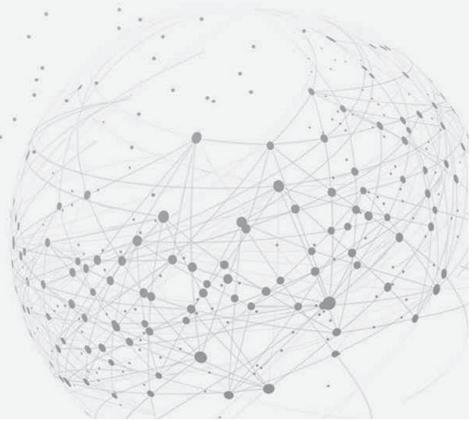
업과 연계한 사회적경제협업으로
사회적 가치 구현

CONTENTS

- 1 우리나라 철도의 일반현황
- 2 한국철도의 사회적 가치
- 3 업과 연계한 사회적경제 협업 사례
- 4 맺음말



일반현황



KORAIL 한국철도

우리나라 철도의 역사

철도 태동기
1894~1970



1894. 철도국 개청
1899. 경인철도 개통
1905. 경부선 개통

철도 성장기
1970~2000



1974. 수도권전철 개통
1979. 국산 디젤기관차 운행
1980. 국산 새마을호 운행

철도 고속화
2000~2010



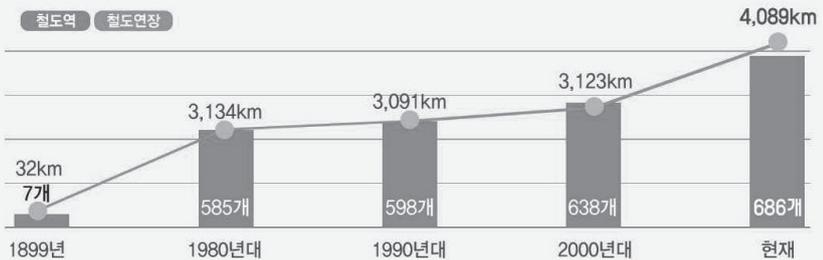
2004. 경부선 KTX 개통
2005. 철도공사 출범
2010. KTX-산천 운행

철도 세계화
2010~



2018. OSJD 정회원 가입
2020. 차세대 고속열차 운행

우리나라 철도의 발전



한국철도의 조직현황

16개 주요 노선 4,089km를
29,599명의 직원으로 운영



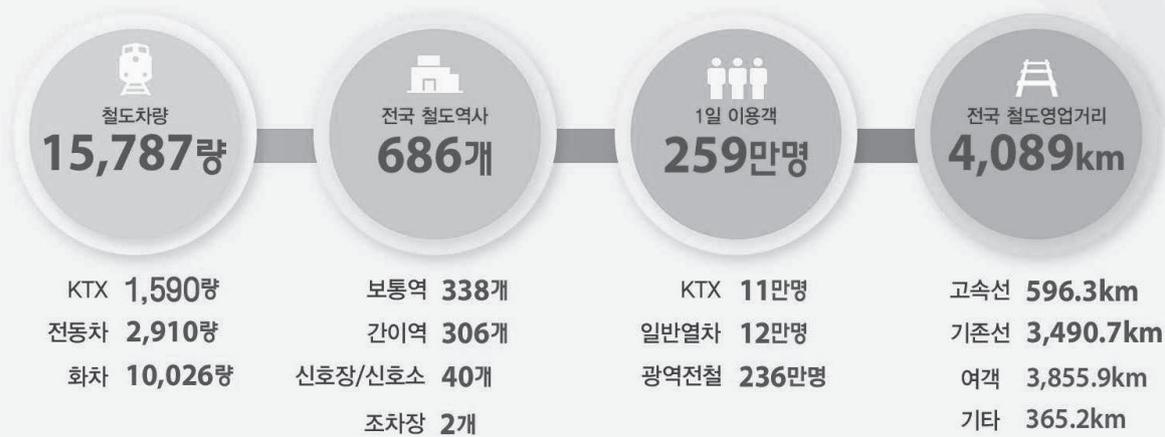
총 인원 29,599명

사무영업 9,164명	운전 5,096명
전기통신 3,878명	차량 5,927명
토목 4,165명	건축 1,011명

계열사 | KORAIL 코레일유통 | KORAIL 코레일로지스 | KORAIL 코레일관광개발 | KORAIL 코레일네트웍스 | KORAIL 코레일테크

숫자로 보는 한국철도

2020년 영업수익 4조 9,586억원, 국내 철도운영 전반을 담당



숫자로 보는
KTX 17년

KTX 누적 이용객
8억 2천만명 국민 1인당 16회 이용



KTX 누적 운행거리
5억km

지구 1만 2500바퀴 운행



한국철도의 일반현황



한국철도의 경영가치체계

미션

사람·세상·미래를 잇는 대한민국 철도

비전

대한민국의 내일 국민의 코레일

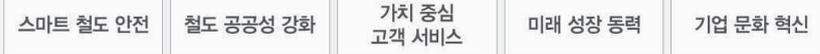
핵심가치



경영방침

안전한 철도 편리한 철도 국민의 철도 미래의 철도

전략방향



경영방침

[국민신뢰 회복을 위한 안전 최우선 경영 추진]

안전경영 1

안전 최우선 강조, 안전투자 확대 천명



안전경영 2

안전의 가치 재정립

“ 안전하지 않으면 운행하지 않는다
안전하지 않으면 작업하지 않는다 ”

안전경영 3

안전분야 조직·인력 쇄신방향 제시



경영방침

[공공서비스 강화 및 고객맞춤형 서비스 실현]

서비스경영 1

철도업을 통한 일자리 창출 확대



서비스경영 2

벽지노선 등 서비스 사각지대 해소

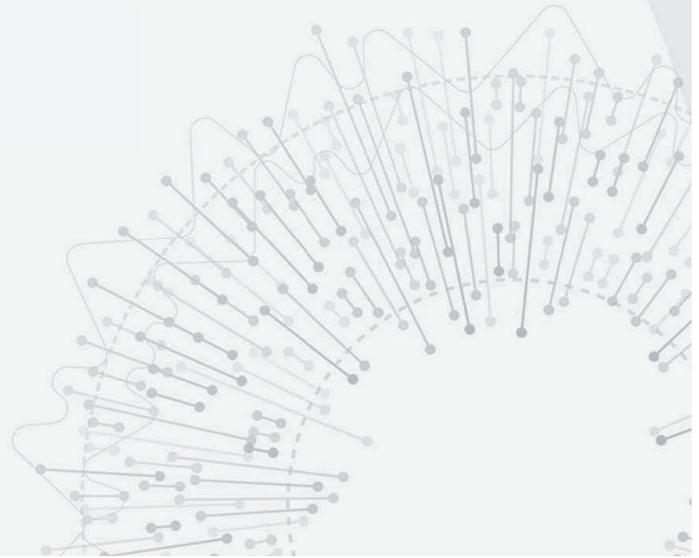


서비스경영 3

승차권 등 고객맞춤형 서비스 혁신

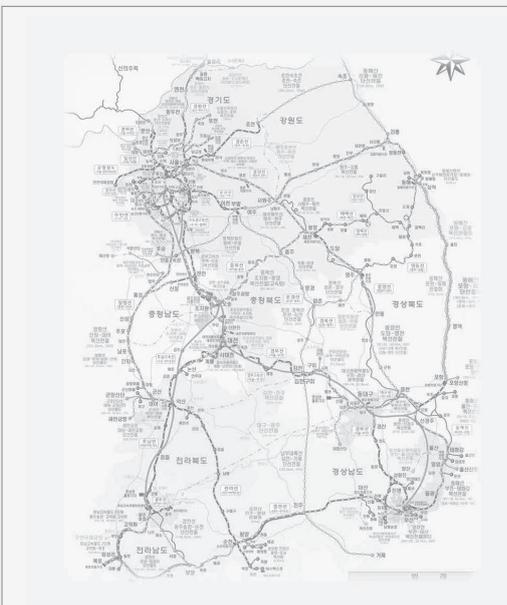


한국철도의 사회적 가치



한국철도공사의 특징

✓ 전국적 네트워크 망을 가진 생활 밀착형 공공기관



🚄 공사는 철도운영에 관한 사업의 전문성과 효율성을 높임으로써 철도 산업과 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 한다.

[한국철도공사 정관]

🚄 점점에서 이루어지는 생활 밀착형 공기업

🚄 전국적으로 뻗어 있는 철도 네트워크

🚄 대한민국 대표적 SOC 공기업

전국적 사회적가치 실현 협력 네트워크

한국철도의 사회적 가치

✓ 코로나19로 인한 사상 초유의 경영위기에도 사회적 가치 실현은 지속
- 운송수입 급감에도 공공서비스 제공으로 사회적 가치 실현에 기여

전사적 기부동참 및 사회적 약자 지원

- 임금반납(2.8억원) 및 노사공동 성금 기부(2억원)
- 사회적경제 온라인 기획전 전사적 참여(3.7억원)
- 소상공인 등 임대료 감면 등 지원(1,378개, 91억원)
- 지역상권 활성화를 위해 급여인상분 온누리 상품권 지급
- 지역단위 봉사활동 등 통한 취약계층 및 복지시설 기부
- 취약계층 식품키트(9,655가정) 및 방역키트(70개시설) 제공

공공서비스 제공으로 사회적 가치실현

- 국민 이동권 보장을 위해 주중 여객열차 미감축 정상운영
- 고속버스 평균 55%감축, 프랑스 최대 70% 감축
- 교통비 절감 지원을 위한 코로나19 맞춤 할인상품 운영
- 3인이하 고객 인터넷 특가 최대 30% → 50% 확대
- 한발 앞선 '사회적 거리두기' 실천 및 선도
- 열차좌석 50% 이하 발매, 입석중지, 자유석 확대

해외 입국자 방역 등 A부터 Z까지

- 지역감염 차단을 위한 해외입국자 임시생활시설 무상제공
- 인재개발원 기숙시설 170실 지원, 이용인원 378명
- KTX 전용칸 활용 해외입국자 완벽 방역수송 체계 구축
- 전용칸(1~2칸), 격리칸(1칸) 운용, 123,333명 수송(791억원 부담)
- 정부에 코로나19 의료봉사자 지원방안 선 제안
- 12,872명 무료수송 등(약 3.7억원)



주요성과

임대매장·협력사지원 115.8억원 2,116개 업체	취약계층 생활지원 56억원 임금반납·성금기부	안정적 공공서비스 열차 100% 운행 주중 633회 정상운영
동반성장 금융지원 3,368.2억원 판로지원 및 기금미련	사회적 거리두기 좌석 50% 발매 △338억원	세계철도 모범방역 고객 감염 ZERO 우수사례 세계소개

한국철도의 사회적 가치

✓ 2021년 철도 業의 공공성 강화를 통한 사회적 가치 실현
- 공사법의 설립목적과 사회적가치기본법(안)을 반영하여 기관 운영의 효율성과 공공성의 균형 추구 -

사회적 형평성 제고

철도 서비스의 시각지대 해소

여성·장애인·고졸인재 등 채용확대
국민 철도 이동권 강화
교통약자 맞춤형 서비스 구현

양질의 일자리 창출

기차타는 철도에서 일하는 철도로

내부 일자리 창출
일자리 질 개선
민간 일자리 창출

상생협력 및 지역발전

철도의 인프라를 삶의 마중물로 활용

지역인재 채용
지역 맞춤형 사업 추진
지역산업(뉴딜 등) 육성

사회적 가치 실현 5대 전략



국민안전 강화

철도운영, 근로자와 국민의 안전을 지키는

국민 생명·안전강화
산업재해 예방
친환경 철도 구현

윤리·공정 경영

믿을 수 있는 기업, 국민의 코레일

윤리경영 확산
부정부패·성희롱·갑질 근절
공정문화 확산

業과 연계한 협업 추진 사례

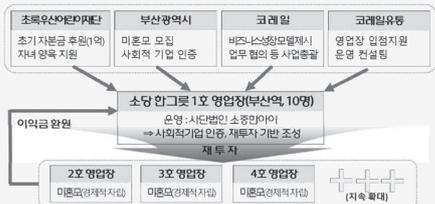


업과 연계한 협업 추진 사례



업(業)을 활용한 맞춤형 · 나눔형 일자리 창출

미혼모 자립지원 마중물 '소당'



🚗 '19년 공공기관 사회적 가치 창출대회 우수상 수상

청각장애인 일자리 창출 '섬섬옥수'



장애인 재활 센터 협업 '출장세차'



- 🚗 정부정책에 부합하는 공기업의 사회 공동체적 역할 수행
- 🚗 일회성이 아닌 지속운영시스템 구축으로 선순환 협력체계 모델 마련 및 새로운 경제적 자립지원으로 사회적 가치의 실현

업과 연계한 협업 추진 사례

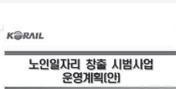
업(業)을 활용한 맞춤형 · 나눔형 일자리 창출

취업애로 계층 일자리 창출



노숙인 희망 일자리
- 환경미화사업 등 10개역(96명)

노인 일자리 창출
- 역사 내 안전 및 질서유지
* 광역전철역 84개역(900명)



2020. 10.

사내벤처 + 사회적 기업 활성화



상생 K 마케팅 Shop
- 역사 유휴공간 활용 사회적경제 기업 신수익 창출 지원

지역 농특산물 자판기, 소상공인 자판기, 청년아이디어 자판기

청년 채용, 자격증 무료 교육, 창업 지원



채용박람회



자격증 교육



창업지원



철도자격증 교육
- 8종, 누적 666명

청춘카페



업과 연계한 협업 추진 사례

판로 지원 등 사회적기업 실질적인 지원

판로지원 사업

역 및 지역본부 건물 내 사회적경제기업 특별 판매장 운영 등
중소기업 명품마루 내 판로지원 등 '브랜드 K Zone 운영



사회적기업 등 중소기업 지원활동

한일 온라인 수출 상담회('20.10), 구매 상담회 개최, 레일+ 상생자금 지원(약 100억원)

철도 상생플랫폼, 기업응답상담센터 등 기업지원



'갈아가는 굿즈' 제작 등 사회적 기업 직접 매출지원

철도 특색을 담은 굿즈 제작으로 사회적기업 지원(약 4,000만원)



KORAIL 한국철도공사

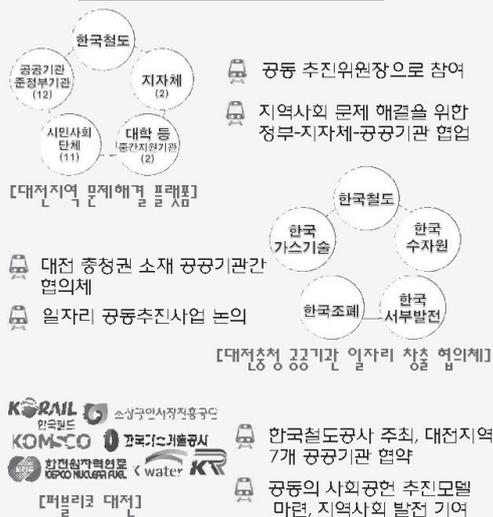
e-store 36.5+

사회적기업

업과 연계한 협업 추진 사례

지역사회와 협업으로 지역문제해결, 지역경제 활성화

지역사회와 협업체계 구축



'철도관광' 지역경제 활성화 기반 마련

"지역관광 활성화 추진을 위한 관광협의체" 발족(20.7월)

한국철도공사 역할	지역관광 활성화	한국관광공사 역할
<ul style="list-style-type: none"> 철도관광 인프라 구축 지역특화 철도신상품 개발 신규관광열차 개발 및 활성화 		<ul style="list-style-type: none"> 관광인프라 구축 지원 관광상품 홍보마케팅 지원 인바운드 철도관광 활성화

[국토부 문체부 지원]

코로나19 극복 지역특화 철도관광 신상품 개발 등 지역경제 활성화 프로그램 추진

안전여행 할인이벤트	특별여행주간 활성화	지역특화 신상품 출시
<ul style="list-style-type: none"> 철도+카페머그 할인 이벤트 힘내라 대구 할인 이벤트 	<ul style="list-style-type: none"> 내일로2.0 신규 출시 여행주간 레일패스 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 전통시장 체험상품 운영 강원권 동해산티열차 신규도입

어디든 누구든 이용 할 수 있는 철도연계 교통서비스 확산

협력체계 구축(7월)	시스템개발(9월)	지역협력 확대(10월)
<ul style="list-style-type: none"> 한국철도-관광공사 MOU체결 한국철도-벤처업 MOU체결 	<ul style="list-style-type: none"> 통합운영시스템 개발 코레일톡 서비스 오픈 	<ul style="list-style-type: none"> 곡성군, 영천시 서비스 개시 6개 광역도 사업설명회 개최

철도+지역문화특화 통합예약서비스 Grand Open

기타 사회적 가치 실현 추진 사례

보편적 철도 서비스 제공으로 사회적 가치 실현

산간벽지 오지마을 공공택시 연계



- 전국 45개역 200여개 마을, 약 11천명 이용
- '18년 정부혁신 최우수 사례 대통령상 수상
- '19년 정부 혁신 박람회 우수사례 선정

교통 약자를 위한 철도 이용 편의 서비스 개선

수어영상 전화기 **청각장애인** **채팅상담시스템** **상담원** **차내 수어바스 승조**

수어영상 전화기 **수어영상 전자기**

채팅상담시스템 **채팅상담시스템**

상담원 **상담원**

차내 수어바스 승조 **차내 수어바스 승조**

국민경제적 부담 경감, 눈높이 맞춘 할인 및 제도

- 유아연령 상향: 4세 → 6세
- 보호자 1명당 유아인원 제한 없이 75% 할인
- 임산부 KTX 특실 무료 업그레이드
- 다자녀 가구 KTX 동반석 이용 시 어른 50% 할인(종전 35%)
- 열차 지원 배상금 자동 반환
- IT취약계층을 위한 전화예약 서비스 연령 확대 (70세 → 65세)



기타 사회가치 실현 추진 사례

사회공헌 활동을 통한 사회적 가치 실현

“ Rail로 이어지는, 행복한 세상 ”
 사회에 공헌하고, 국민과 함께 성장하는 철도

코레일 빌리지(내일하우스) 등 사회 지원



생경나눔 사랑의 헌혈
 여러분의 참여가 생명을 살립니다



한국철도와 함께하는 기부 열린지
 우리 함께 걸어요



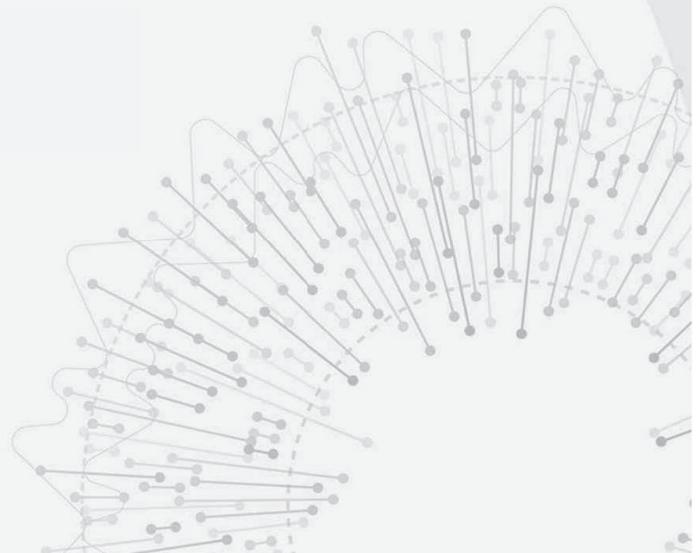
국민과 함께 희망나눔 '해피 트레인'



사회적경제와 연계한 사회공헌



맺음말



앞으로의 한국철도의 사회적 가치 실현 방향

- 🚄 국민이 체감 할 정도로 철도서비스의 공공성 강화
- 🚄 내부직원 이해 향상을 위한 체계적인 교육 등으로 조직 구성원의 이해도 제고



- 🚄 지역사회 문제에 직접 뛰어 들어 해결과정에 참여
- 🚄 타 공공기관, 지자체, 연구기관, 시민사회와 협업을 통한 공동사업 추진

지역사회의 문제 해결에 앞장서고 지역발전에 기여하는
지역사회와 함께 성장하는 좋은 공기업



국민 곁에서
우리가 함께하는 일!
쉽 없이 달리는 철길따라
사회적 가치를 실현하는 우리!

한국철도의 사회적 가치

업(業)과 연계한
사회적 경제 협업으로 사회적 가치 구현에
함께 해주셔서 감사합니다.

KORAIL 한국철도



시대적 변화와 사회적 가치 중심의
공공기관 운영 방안 모색

제1회 소셜밸류
라운드테이블

SOcial value
Round Table
SORT

제3회 대한민국
사회적경제
GWANGJU IN 박람회

