

교육 커리큘럼 및 학기 구성

<2022년 1학기 이론 수업>

강의 수준		■ 1학기 ■ 교 양	학점인정 여부	비학위 과정	
주차		강좌 14주, 시험 1주, 포함 15주		교재	지역회복, 협동과 연대의 경제에서 찾다: 사회적경제, 사회적금융, 지역화폐의 정치경제학 (양준호, 인천대 출판부, 2019)
학습 목표		○ 사회적경제에 대한 올바른 이해와 사회적경제기업의 바람직한 경영전략에 대한 집중적인 학습을 통해, 사회적경제의 의의에 대해 분명히 인식하고 또 사회적경제기업의 성공패턴을 습득함으로써, 사회적경제가 갖는 일반적인 시장경제와의 차별화된 특징을 타인에게 충분히 설명할 수 있음 ○ 사회적경제의 경영역량 강화를 통하여 교육생 현장에서 사회적경제기업의 자기진단과 현장의 문제 해결 능력 향상			
날짜/시간	강의주제	주차별 학습목표	수업 진행방법	강의 세부내용	강사명
4/14 (19:00 ~ 22:00)	사회적경제란 무엇인가?	협력과 연대를 기본원리로 하는 사회적경제가 일반 시장경제와 어떻게 다른지를 개괄적으로 이해	대면	시장경제 (Market Economy)란?	양준호
				협력과 연대 그리고 소동과 호혜의 경제	
				사회적경제 vs 시장경제 사회적경제의 의의	
4/21 (19:00 ~ 22:00)	국내모범 사회적경제기업들, 그 공통점	국내 모범사례 사회적경제기업들의 활동을 살펴보고 이들에게서 나타나는 경영전략 상의 공통점 도출	대면	청년 사회적기업, 딜라이트	김용구
				노동자협동조합, 우진교통	
				소비자협동조합, 두레생협	
4/28 (19:00 ~ 22:00)	외국모범 사회적경제기업들, 그 공통점	외국 모범사례, 사회적경제기업의 활동을 살펴보고 이들에게서 나타나는 경영전략 상의 공통점 도출	대면	협동조합 FC바르셀로나	남승균
				사회적기업, 하우징웍스	
				사회적기업, 탐스슈즈	
5/12 (19:00 ~ 22:00)	공통적 경영전략 하나, 인사 및 노무관리	국내외 모범 사례 사회적경제기업들의 경영전략 중 인사(노무)관리와 관련한 전략의 공통점을 소개함과 동시에 '노동자민주주의'에 기반한 경영전략의 수립	대면	인사(노무)관리란?	태원유
				영리기업의 인사관리	
				사회적경제기업의 인사관리 : <노동자민주주의>에 초점을 맞춰	
5/19 (19:00 ~ 22:00)	공통적 경영전략 둘, 조직관리	국내외 모범 사례 사회적경제기업들의 경영전략 중 조직관리와 관련한 전략의 공통점을 소개함과 동시에 이른바 <아메바경영>을 토대로 하는 경영전략의 수립	대면	조직관리란?	김창희
				영리기업의 조직관리	
				사회적경제기업의 조직관리 : <아메바경영>에 초점을 맞춰	
5/26 (19:00 ~ 22:00)	공통적 경영전략 셋, 재무(회계) 관리	국내외 모범 사례 사회적경제기업들의 경영전략 중 재무관리와 관련한 전략의 공통점을 소개함과 동시에 <소조직별 분권적 독립채산제>를 토대로 하는 경영전략의 수립	대면	재무(회계)관리란?	윤효중
				영리기업의 재무관리	
				사회적경제기업의 재무관리	
6/2 (19:00 ~ 22:00)	공통적 경영전략 넷, 마케팅	국내외 모범 사례 사회적경제기업들의 경영전략 중 마케팅(시장개척전략)과 관련한 전략의 공통점을 소개함과 동시에 <사회적 지지를 토대로 하는 시장적 지지 확보>를 위한 전략의 수립	대면	마케팅이란?	김태민
				영리기업의 마케팅	
				사회적경제기업의 마케팅 : <사회적시장론>에 초점을 맞춰	
6/9 (19:00 ~ 22:00)	공통적 경영전략 다섯, 기업 간 네트워킹	국내외 모범 사례 사회적경제기업들의 경영전략 중 사회적경제기업 간 네트워킹과 관련한 전략의 공통점을 소개함과 동시에 스페인 몬드라곤 협동조합 그룹의 네트워킹을 참고로 하는 경영전략의 수립	대면	네트워킹이란?	이기동
				영리기업의 네트워킹	
				사회적경제기업의 네트워킹 : <스페인 몬드라곤 협동조합 그룹>에 초점을 맞춰	

6/16 (19:00~ 22:00)	공통적 경영전략 여섯, 사회적 지지 확보전략(1)	국내 모범 사례 사회적경제기업들이 가장 중요시하는, 사회혁신을 위한 노력을 통해 지역 또는 도시 내 시민들의 지지를 확보하여 이를 소비, 출자, 기부, 원재료 공급으로 연결하게 하는 전략을 소개함과 동시에 관련 경영전략을 구상	대면	시장적 지지의 토대로서 '사회적 지지'	남승균
				딜라이트의 사례	
				사회적 지지 확보전략 :이윤의 사회화	
6/23 (19:00~ 22:00)	공통적 경영전략 여섯, 사회적 지지 확보전략(2)	외국의 모범 사례 사회적경제기업들이 가장 중요시하는, 사회혁신을 위한 노력을 통해 지역 또는 도시 내 시민들의 지지를 확보하여 이를 소비, 출자, 기부, 원재료 공급으로 연결하게 하는 전략을 소개함과 동시에 관련 경영전략을 수립	비대면	하우징웍스의 사례	양준호
				FC바르셀로나의 사례	
				사회적 지지 확보전략(2) :<사회혁신의 기여>	
6/30 (19:00~ 22:00)	공통적 경영전략 일곱, 민주적 의사결정	국내외 모범 사례 사회적경제기업들의 민주적 의사결정을 위한 그들의 경영전략을 소개함과 동시에 <기업 내 직접민주주의>에 초점을 맞춘 경영전략을 구상	대면	영화, We can do that 부분 상영을 통한 협동조합의 민주적 의사결정에 대한 이해	김성오
				사회적경제기업의 민주적 의사결정 :<기업 내 직접민주주의>에 초점을 맞춰	
7/7 (19:00~ 22:00)	공통적 경영전략 여덟, 협치 (Governance)	국내외 모범 사례 사회적경제기업들의 지자체 및 영리기업 그리고 대학 간의 상호작용에 관한 경영전략을 소개함과 동시에 관련 경영전략을 구상/수립	대면	스페인 몬드라곤 모델	송영석
				이탈리아 볼로냐 모델	
				영국 런던 모델	
				사회적경제기업의 협치 =민주적 '도시 콘체른'	
7/14 (19:00~ 22:00)	새로운 경영전략 하나, '이타심 경영'	사회적경제기업을 대상으로 '경영의 신' 이나모리 가즈오(교세라 창업자)의 '이타심 경영'을 소개하고 또 이를 사회적경제기업의 경영에 접목할 수 있도록 하여 9주차 및 10주차 강의에서 언급한 '사회적 지지'를 보다 효율적으로 확보할 수 있는 경영전략 수립	비대면	이나모리 가즈오의 '이타심경영'이란?	양준호
				영리기업의 '이기심경영'	
				교세라 '이타심경영'의 사회적경제기업에의 적용 가능성	
7/21 (19:00~ 22:00)	새로운 경영전략 둘, '아메바 경영'	사회적경제기업을 대상으로 '경영의 신' 이나모리 가즈오(교세라 창업자)의 '아메바 경영'을 소개하고 또 이를 사회적경제기업의 경영에 접목할 수 있도록 하여 5주차 강의에서 언급한 조직관리 운영방안 수립	비대면	이나모리 가즈오의 '아메바경영'이란?	양준호
				분권적 권한위임을 토대로 하는 소조직별 독립채산제	
				교세라 '아메바경영'의 사회적기업에의 적용 가능성	

<2022년 1학기 현장실습 수업>

강의수준	■ 1학기 ■ 교양수업		학점인정 여부	비학위과정	
주차	강좌 주차	시험 1회, 현장학습 4회, 팀별 세미나 11회 포함 16주	교재	자료	
학습목표	○ 본 학습을 통하여 지역의 사회적 문제 발굴과 기업 현장 내 문제를 공론화하여 공동으로 솔루션을 찾아가는 프로젝트형 현장 수업 진행을 통하여 문제해결의 방법론 습득 ○ 해결 과정의 협동을 통하여 지역 내, 사회적경제 생태계 확장에 증진을 목표로 함				
날짜/시간	강의주제	세부 내용	강사명	수업 진행방법	비고
4/9 (10:00~13:00)	오리엔테이션	입학식 및 오리엔테이션	양준호	대면	강의전반 소개
4/16 (10:00~13:00)	솔루션 해결이론	킬링	김태민	대면	강의 토론
4/23 (10:00~13:00)	솔루션 해결이론	리빙랩 사회혁신 6단계	남승균	대면	강의 토론
4/30 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	문제발굴의 공유 기업현장의 문제는 팀원 중 한명의 기업을 선정하여 추진	박창규	대면	세미나
5/7 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	문제의 원인 등 파악	박창규	대면	세미나
5/14 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	문제에 대한 아이디어 생산	박창규	대면	세미나
5/21 (10:00~13:00)	팀별학습	팀별 자체 요구	박창규	대면	강의 현장
5/28 (10:00~13:00)	전체현장학습	국내사례 탐방	남승균	대면	현장 탐방
6/4 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	제안된 아이디어 검증 관련 이해관계자 리빙랩	남승균	대면	세미나
6/11 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	아이디어의 사업화(안정·지속)	남승균	대면	세미나
6/18 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	현장의 규모 및 확장 가능성	남승균	대면	세미나
6/25 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	1차 혁신적인 방안제시	이점순	대면	세미나
7/2 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	1차 결과물 발표 준비	이점순	대면	세미나
7/9 (10:00~13:00)	팀별현장학습	팀별 자체 요구	이점순	대면	강의 현장
7/16 (10:00~13:00)	전체현장학습	필요시 해외 탐방으로 대처 가능	남승균	대면	현장 탐방
7/23 (10:00~13:00)	워크숍 (기말고사)	세미나 1차 결과물 발표(조별 현장문제 해결 프로젝트 결과물)	양준호	대면	발표 토론

<2022년 2학기 이론 수업 심화과정>

강의 수준		■ 2학기 ■ 교양수업	학점인정 여부	비학위 과정	
주차		강좌 14주, 시험 1주, 포함 15주	교재	지역과세상을 바꾸는 사회적기업 및 지역경제학, 자료	
학습 목표		○ 지역 내발적발전론, 지역경제론, 창조도시 재생의 사회적경제를 결합하는 이론적 강의를 통하여 지역특성화 인재를 양성하고 함 ○ 본 강의를 통하여 지역의 10문제와 20대 지역자원을 세미나 수업과 연동하여 팀별로 찾아보고 워크숍을 통하여 수강생이 선정한 인천지역 10대 문제와 20대 지역자원을 공유하는 자리와 이를 통한 지역문제 해결의 방법론 습득			
날짜/시간	강의주제	주차별 학습목표	수업 진행방법	강의 세부내용	강사명
8/18 (19:00 ~ 22:00)	사회적 기업가 정신의 이해	사회적경제의 이해로부터 세상을 변화시키는 혁신가로의 사회적기업가와 사회적기업가 정신에 대한 이해	대면	기업가 정신	남승균
				사회적기업가의 성공특징	
				소셜벤처와 사회적기업	
8/25 (19:00 ~ 22:00)	사회적 기업가 정신의 사례	사회혁신가로서의 사회적기업의 사례를 통한 사회적기업가 소개	대면	사회적기업가와 사회적정신	심형진
				혁신적 사회적기업 사례	
				사회적문제 발견하기	
9/1 (19:00 ~ 22:00)	지역순환경제	지역순환경제의 이해	대면	내발적 발전 개념	박창규
				내발적 발전의 4원칙	
				내발적 발전과 사회적경제	
9/8 (19:00 ~ 22:00)	내발적 발전론 활용하기	내발적발전론의 국내외 사례를 소개하고 사회적경제와 접목한 사례 강의	대면	내발적 발전론의 사례	박창규
				지역경제 활성화로써 내발적 발전론	
				사회적경제를 접목한 사례소개	
9/15 (19:00 ~ 22:00)	사회적금융 활용하기	사회적금융을 활용한 사회적경제 기업의 활용하기	대면	사회적금융의 개념정의	이재열
				임팩트 투자	
				사회적금융과 사회적 경제	
9/22 (19:00 ~ 22:00)	사회적 자본	사회적자본의 개념과 지역공동체 활성화로써 사회적자본의 사례 이해	대면	사회적자본 개념	남승균
				사회적자본과 지역경제 활성화 이론	
				사회적경제와 사회적자본 사례	
9/29 (19:00 ~ 22:00)	사회적경제 마케팅 세미나	일반기업의 마케팅과 사회적경제 기업의 마케팅의 전략의 차이점과 사회적경제의 마케팅의 블루오션전략	대면	일반기업과 사회적경제기업의 차이점	김태민
				사회적경제 마케팅의 블루오션 전략	
				사회적시장론에 입각한 마케팅 전략	
10/6 (19:00 ~ 22:00)	사회적경제 컨설팅 세미나	사회적경제기업과 일반기업의 컨설팅의 차이점을 조사하고 발표 및 토론	대면	사회적기업과 일반기업의 마케팅의 차이점 조사	윤희중
				차이점에 대한 의견	
				토론 및 정리	

10/13 (19:00~ 22:00)	인사 및 노무관리 세미나	사회적경제기업들의 취약계층 등 일자리 창출로 인한 노무관리가 취약한 부분을 해결하는 세미나 수업	대면	취약계층의 노무관리	정승도
				인사 및 노무관리를 통한 기업의 전략	
				사회적경제의 가치부여 및 교육훈련	
10/20 (19:00~ 22:00)	인사 및 노무관리 세미나	현장에서 일어나는 노무관리의 사례를 소개하고 발표 및 토론	대면	취약계층의 관리사례	황경진
				노동조합의 문제 등	
				토론과 정리	
10/27 (19:00~ 22:00)	영업 및 협상전략 세미나	사회적경제는 판로가 매우 중요하며 판로와 관련하여 공동으로 대응하고 전략을 찾아보는 세미나 수업	대면	공공구매란?	송기보
				사회적기업은 왜 공공구매에 의존하는가?	
				공공구매와 시장전략	
11/3 (19:00~ 22:00)	영업 및 협상전략	사회복지학적 관점에서 본 돌봄 사회적경제	대면	코로나 시대의 사회복지의 변화	박연화
				돌봄서비스의 필요성	
				사회복지의 확장의 필요성	
11/10 (19:00~ 22:00)	재무회계 세미나	사회적경제기업들의 재무관리는 매우 취약하며 동시에 사회적 가치를 추구해야 되는 기업의 재무구조를 분석하고 대응	대면	사회적경제기업들의 재무제표	김태웅
				재무제표관리를 통한 기업의 내적요인 분석	
				사회적경제기업의 지속성 방향	
11/17 (19:00~ 22:00)	사회적경제 철학강의	사회적경제인의 갖추어야 할 협동과 협력의 상생과 다양성 포용의 철학적 관점에서 사회적경제조직의 지속가능성을 위한 특별강의	대면	협동의 의미	김성오
				다양성 포용	
				사회적경제 지속가능성	

<2022년 2학기 현장실습 수업>

강의수준	■ 2학기 ■ 교양수업		학점인정 여부	비학위과정	
주차	강좌주차	시험 1회, 현장학습 4회, 팀별 세미나 11회 포함 16주	교재	자료	
학습목표	○ 1차로 결과보고서의 피드백과 부족한 부분을 찾아서 지속적인 문제해결과 사회적경제의 비즈니스모델을 공동으로 만들어 내는 것 ○ 준비된 비즈니스 모델을 적용하고 실험하면서 실현 가능성 주변의 지원이 가능한 유기적 관계 만들기				
날짜/시간	강의주제	세부 내용	강사명	수업 진행방법	비고
8/20 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	방안제시 관찰 토론	이점순	대면	세미나
8/27 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	방안제시 관찰 토론	이점순	대면	세미나
9/3 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	방안제시 관찰 토론	이점순	대면	세미나
9/6 (19:00~22:00)	지역(현장)과제	문제발굴의 공유, 기업현장의 문제 (피드백 혹은 새로운 문제 발굴)	이점순	대면	세미나
9/17 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	문제의 원인 등 파악	박창규	대면	세미나
9/24 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	문제에 대한 아이디어 생산	박창규	대면	세미나
9/27 (19:00~22:00)	팀별학습	팀별 자체 요구	박창규	대면	강의 현장
10/8 (10:00~13:00)	전체현장학습	국내사례 탐방	남승균	대면	현장 탐방
10/15 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	제안된 아이디어 검증 및 관련 이해관계자 리빙랩	남승균	대면	세미나
10/22 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	아이디어의 사업화(안정·지속)	남승균	대면	세미나
10/29 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	현장의 규모 및 확장 가능성	남승균	대면	세미나
11/5 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	혁신적인 방안제시	남승균	대면	세미나
11/12 (10:00~13:00)	지역(현장)과제	결과물 발표 준비	박창규	대면	세미나
11/19 (10:00~13:00)	팀별현장학습	팀별 자체 요구	박창규	대면	강의 현장
11/22(화) (19:00~22:00)	전체현장학습	필요시 해외 탐방으로 대체 가능	남승균	대면	현장 탐방
11/26 (10:00~13:00)	워크숍 (기말고사)	최종 세미나 결과물 발표(조별 현장문제 해결 프로젝트 결과물)	양준호	대면	발표 토론