

K-water 협업수요 참고자료

- ◆ 공고문 2페이지 선발 우대 분야에 대한 이해를 돕기 위한 참고자료로서, K-water에서 추진하고 있는 협업사업 수요에 대한 예시입니다. (본 자료에 포함되지 않은 경우에도 심사를 통해 인정 가능)

< 지원사업 공고문 2페이지 : 선발 우대 분야 >

| 우대분야 | K-water 연관 사업 및 활동(예시) |
|---------------|---|
| ① 사회복지 혁신 | - 단순 물품지원·봉사활동을 넘어 지속적으로 취약계층 복지 증진에 기여 가능한 사회공헌활동 아이템 개발 |
| ② 지역사회 활성화 | - 지역사회 관광 활성화 및 특산물 판매 촉진 - 소외지역 대상 문화·예술 프로그램 개발 |
| ③ 대국민 교육과정 개발 | - K-water 시설물 견학·체험 프로그램 개발·운영 - 국민 물교육 프로그램 개발 |
| ④ 가치공유 디자인 | - 활용도와 사회적가치를 살린 기념품 개발 |

① 사회복지 혁신 분야

- (기존활동 개선) K-water(한국수자원공사) 지사별 임직원 자원봉사단 ‘물사랑나눔단’ 활동 및 전사적 사회공헌 프로그램의 개선 아이디어 제안 및 관련 기술 개발
- (물사랑나눔단) 임직원의 자발적 기부와 참여를 촉진하고, 가족과 함께 활동할 수 있는 지역별 적합 프로그램 개발
 - * 예시) 취약계층 지원, 생태환경 개선 등 지역 기반 사회공헌 프로그램, 팜스테이 등 마을 활용 체험, 워크샵, 사회공헌 프로그램 등
- (행복가득水) 저소득 주택·복지기관의 노후 수도시설, 재래식 부엌·욕실 등 물 이용 공간 개선 아이템 및 기술 제안
 - * 예시) 최고등급 절수설비, 안전시설 적용 등 물환경 개선 기술 및 아이템

- (K-water 장학회) 중·고등학생(중2~고3)의 학업과 자아실현, 성장에 도움이 될 수 있는 지원 프로그램 개발 및 운영
 - * 예시) 학생대상 입시상담, 학습환경 개선 아이디어, 체험학습 기획 등
- (혁신아이템 제안) ESG경영과 제4차 산업혁명 시대 진입에 맞춰 전통적인 사회공헌 활동을 넘어선, 디지털 전환 등 새로운 패러다임을 적용한 다양한 사회복지 혁신방안 제안
- (ICT 활용) IoT, AI 스피커 등 최신 ICT 기술을 활용한 사회 문제 해결 및 사회공헌 아이템, 기술 개발·추진
 - * 예시) AI스피커를 활용한 노인건강 확인 앱, 장애인 커뮤니케이션 앱, 치매 예방콘텐츠, 언어치료프로그램, 등
- (안전강화) 거주환경 개선을 통한 고령자 낙상사고 방지 등 안전 예방, 대응을 통한 사회복지사업
 - * 예시) 화장실 안전손잡이 설치, 진입경로 개선, 비상벨 설치 등
- (찾아가는 서비스) 수요자에 직접 찾아가는 사회안전망 확립
 - * 예시) 방문의료서비스, 세탁차량 운행, 픽업 방식의 세탁서비스 등

② 지역사회 활성화 분야

- (지역경제 활성화) 댐 주변지역 등 K-water 사무소 소재 지역의 지역관광 활성화 및 농·특산물 판매 촉진을 통한 지역경제 활력 제고
- (관광자원 개발) 지역 역사·환경을 활용한 관광코스, 콘텐츠 등 개발
 - * 예시) 스토리텔링형 관광 프로그램, 사진 등 국민참여형 공모전 기획·운영
- (특산품 개발) 특용작물을 활용한 건강한 먹거리 상품 개발, 지역 상징을 활용한 2차 가공상품 아이디어 제시 등
 - * 예시) 허브 및 특용작물을 활용한 로컬브랜드, 지역농산물 활용 수제맥주 등

- (농산물 판매) 라이브 커머스, 온라인 쇼핑몰 구축, 픽업스토어 개설 등 최신 기법을 활용한 지역특산물 판매 촉진

* 예시) 네이버 라이브커머스, 카카오 선물하기, 온·오프라인 편집샵 입점 등

- (지역문화 활성화) 전국 37개 K-water 문화관 인프라를 활용한 소외지역 대상 문화·예술 프로그램 개발

* 문화관 인프라는 K-water 홈페이지 - 기관소개 - 문화관에서 확인 가능

- 자연, 역사 등 지역 고유성을 반영한 물문화관 콘텐츠 개선, 문화관 공간을 활용한 지속가능한 문화·예술 프로그램 개발 등

* 예시) 스토리를 담은 전시 기획, 지역주민·소외계층 초청 도슨트 투어 기획 등

- (댐 주변지역 활성화) 댐 건설과 운영으로 인해 경제적 여건이 열악한 댐 주변지역 지역경제 및 공동체 활성화

* 예시) 댐 주변지역 특산물 판매 마켓 조성·운영, 지역문화 등을 활용한 제품 및 콘텐츠 개발 등

- (대상지역) 다목적댐(20), 홍수조절댐(2), 용수댐(5) 주변 지역

※ 댐으로부터 반경 5km 이내 또는 댐의 발전소로부터 반경 2km 이내 지역 등이 포함되며, 실제 사업구역은 차이가 있을 수 있음.

→ (예시) 안동댐 : 안동시 8개면 10개동, 봉화군 명호면

→ 댐별 위치는 K-water 홈페이지 상단 「대국민 서비스」 탭 하단의 「물 안심 서비스」 탭에서 통합물관리 시설 정보로 확인 가능합니다.

| 다목적댐 (20) | 홍수조절댐 (2) | 용수댐 (5) |
|---|-----------|--------------------|
| 소양강, 충주, 횡성, 안동, 임하, 합천, 남강, 밀양, 군위, 부항, 성덕, 보현산, 영주, 대청, 용담, 섬진강, 주암, 부안, 보령, 장흥 | 평화의댐, 군남 | 영천, 운문, 사연, 대곡, 수어 |

③ 교육 과정 개발·운영 분야

- (시설물 견학) 댐, 정수장, 병입수돗물 생산시설 등 K-water 보유 시설물에 대한 시설견학·체험학습 프로그램 개발 및 운영
 - * 예시) 병입수돗물 페플라스틱을 활용한 공예 교육 프로그램 등
- (체험학습) 접근성,물관리 시설 위치 및 최신 트렌드 등을 고려한 물교육 체험공간 조성 방안 제시
 - * 예시) VR, AR을 활용한 관광객 체험시설, 콘텐츠 가변형 디지털 패널 등
- (물교육) 일반인 대상 온·오프라인 국민 물교육 프로그램 개발
 - * 예시) 수돗물 생산과정 소개, 강별 발원지 및 역사 소개 프로그램 등

④ 가치공유 디자인 분야

- (기념품 개발) 행사 및 방문객 증정 등 활용도와 사회적가치를 동시에 실현 가능한 스토리텔링 기념품 개발
 - * 예시) 지역특산품을 활용한 과일청 제작, 낙과를 활용한 사과식초 개발 등
- (캐릭터 활용) K-water 캐릭터(방울이) 혹은 소재 지역, 시설물 등을 살린 캐릭터 굿즈 개발 및 활용방안 제시
 - * 예시) 캐릭터를 살린 물명 가습기, 댐 등 시설물 활용 관광기념품 등

※ 더 자세한 K-water 관련 자료는 공식 홈페이지(www.kwater.or.kr)를 참고해 주시기 바랍니다.