



2022년 사회적경제기업 상품 마케팅콘텐츠 제작 지원사업

[상세페이지 제작 | 브랜드 홍보관 | 기업인터뷰]

e-store 36.5



2022년 사회적경제기업 상품

[마케팅 콘텐츠 제작 지원사업]

사회적경제기업들의 판로지원을 위해서 운영중인 e-store 36.5에서
사회적경제기업의 매출확보를 위하여 상품 상세페이지 제작과 더불어
기업인터뷰, 브랜드를 홍보할 수 있도록 지원하고자 합니다.

01. 신청대상

e-store 36.5 회원가입을 완료한 사회적경제기업

- 판매회원(입점사) 또는 구매회원(사회적경제기업)

자격 tip

- 제품/서비스 제작이 완료되었지만 상세페이지가 없는 기업
- 상세페이지가 있지만 조금 더 보완이 필요한 기업
- 제품/서비스의 사회적가치가 돋보이는 제품/서비스를 보유한 기업
- 공공기관과의 연계를 위해서 e-store 36.5에 홍보하고 싶은 기업
- 기업의 스토리를 다듬고 알리고 싶은 기업
- 브랜드 홍보를 위한 브랜드검색광고 및 콘텐츠를 진행 할 기업
- 공연 및 서비스 브랜드를 많은 사람들에게 알리고 싶은 기업

※ 2021년 동일 공고 지원 기업은 우선지원대상에서 제외됩니다.

02. 신청기간 | 2022.06.27.(월) ~ 07.08.(금).18시

03. 신청방법

e-store 36.5 사이트 접속_(<https://www.sepp.or.kr>) ▶
[사회적경제 판로지원] ▶ 해당공고문 확인 ▶ 신청하기 ▶
관련증빙자료 업로드 후 완료

신청 tip

- 공고 참가신청서 1부
- 개인정보 수집.활용 제3자 정보제공.사업참여관련 동의서 1부, 사업자등록증 1부
- 사회적경제기업 인.지정.인가 등 증빙서류 1부 '신청하기' 내 첨부서류 정보에 등록

04. 지원절차

신청접수

06.27~
07.08



결과안내

07.15
(예정)



제작미팅

07.15~
07.31



제작지원

8월부터
순차적 제작

05. 지원분야

1 상세페이지 제작

50개 기업

조금 더 나은 테이크아웃 습관을 위한
리턴미 컵은요.

Point 01
130g 가벼운 무게



열은 혼자들이 아꼈다는 마음, 130g으로 무게가 가벼운 리턴미 컵은
부담없이 들고 이동할 수 있습니다. 무게 대비 '나사형 사이드'로 열려있어 편리한 용도로 쓰실 수 있습니다.

Point 02
100도까지 안심할 수 있는 소재(에코젠)



국내에서 개발하고 생산한 소재를 사용했습니다. BPA free 100도의 온도까지 담을 수 있는 컵으로

2 브랜드 홍보 콘텐츠

20개 기업

빅이슈코리아
Helping people help themselves



THE BIG ISSUE

빅이슈코리아는 '누구도 노숙을 하지 않을 수 있는 사회'를 꿈꾸며
주거취약계층이 지역사회에 포용될 수 있는 방식으로
술루션을 제공하고 자립을 돕기 위해 설립되었습니다.
소스로 자립하고자 하는 주거취약계층에게
일거리 및 주거 서비스 기회를 제공하여 돕고,
지역사회에는 주거취약계층에 대한 인간적인 경향의 기회를
제공해 긍정적인 관계로 발전시킵니다.

3 기업인터뷰

20개 기업

e-store 36.5

기업인터뷰

[소셜스토리] 고향 난 장난감, (코끼리공방)에 맡기세요! - (주)코끼리공방



-기부 물품 장난감 소독-기초교육을 마친후 장난감, 자체 제작 소독수 활용하여 마른 거름 받침대
-직장 80% 이상 취직률, 공정한 장난감 수급 체계 구축을 통한 경제

북아문재일방에서 1년 이상 활동하고 있는 사회적기업인 (주)코끼리공방은 장난감, 교육, 재활, 자립을 위한 사회적기업으로 4년 차입니다.
북아문재일방에서 1년 이상 활동하고 있는 사회적기업인 (주)코끼리공방은 장난감, 교육, 재활, 자립을 위한 사회적기업으로 4년 차입니다.

본기업이 생산하고 있는 장난감, 교육, 재활, 자립을 위한 사회적기업인 (주)코끼리공방은 장난감, 교육, 재활, 자립을 위한 사회적기업으로 4년 차입니다.
본기업이 생산하고 있는 장난감, 교육, 재활, 자립을 위한 사회적기업인 (주)코끼리공방은 장난감, 교육, 재활, 자립을 위한 사회적기업으로 4년 차입니다.

본기업이 생산하고 있는 장난감, 교육, 재활, 자립을 위한 사회적기업인 (주)코끼리공방은 장난감, 교육, 재활, 자립을 위한 사회적기업으로 4년 차입니다.
본기업이 생산하고 있는 장난감, 교육, 재활, 자립을 위한 사회적기업인 (주)코끼리공방은 장난감, 교육, 재활, 자립을 위한 사회적기업으로 4년 차입니다.

활용 tip

상세페이지 제작

e-store 36.5 상품 등록 / 쇼핑몰 상품등록 / 마케팅 콘텐츠 활용 등

브랜드 홍보 콘텐츠

e-store 36.5 사이트 메인 노출 / 마케팅 콘텐츠 활용 등

기업인터뷰

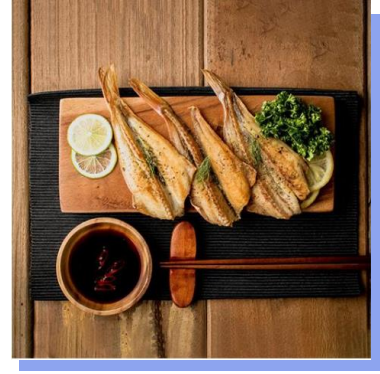
e-store 36.5 (소셜스토리) 업로드 등

상세페이지 제작지원 부분

e-store 36.5

01. 썸네일

우리가 판매하는 상품의 특징을 압축해서 보여줄 수 있는 **일종의 대표이미지**



썸네일 체크사항

대표이미지 컨설팅 | 기본적인 보정 작업 | 사이즈 규격화 등 지원



▶
시선 집중화



▶
텍스트 삭제



02. USP 컨설팅 Unique Selling Point

1 핵심 한문장 (고객에게 제품을 딱 한마디로 요약해서 전달할 수 있는 핵심문장)

천연벌꿀 스틱



묻지 않는 꿀스틱 100% 천연벌꿀

2 스토리

- 핵심 한문장을 효과적으로 고객에게 각인 시켜줄 내용
- 고객입장에서 **공감** 할 수 있는 포인트



3 보너스

- 꼭 없어도 되지만 원 메시지를 **더 돋보이게 해주는** 내용
- 유사제품 사이에서 우리 제품에게 관심을 끌 수 있는 **‘의외의’ 기대하지 않았던** 포인트



03. 상세페이지 제작

1. 사전준비 ▼

썸네일
사진

이미지 3장

설정
제품컷

이미지 5장

스토리
사진

이미지&GIF 3장

핵심 한문장(제목)

제품 핵심 문장 2개

#키워드

핵심 키워드 5개

스토리 순서
/내용

스토리 순서/내용

2. 제작과정 ▼

① 기획

제작 기획서 작성
발주후 2일 내 조사



- 제품 사전 조사 진행
- 서면 인터뷰 진행

② 카피라이팅

카피라이팅 작성
발주후 4일 내 작업



- 상품 특징점 도출
- 소비자 불만지극

③ 제품 촬영

제품 사진 이미지 촬영
발주후 7일 내 작업



- 카피/브랜드에 맞는 제품 촬영
- A/B/C 다양한 연출

④ 페이지 디자인

상세 페이지 디자인
기업별 순차적으로 작업완료



- 톤 앤 매너로 통일감 형성
- 브랜딩 강화를 염두한 디자인

3. 제작 검수 ▼

- 최상의 상세페이지 제작을 위한 최종 검수 단계
- 최종 검수 단계에서는 오타자 수정 외 디자인 레이아웃 등 변경 불가
- 디자인 소스의 저작권으로 인해 작업물 원본(PSD, AI파일 등) 제공 불가

브랜드 홍보 콘텐츠 제작지원 부분

e-store 36.5

01. 브랜드 홍보관이란?

e-store 36.5에 입점한 사회적경제기업이 보유하고 있는 **우수 브랜드**를
사이트 이용자들에게 소개하는 페이지

02. 브랜드 홍보관 운영 목적

입점사 브랜드 홍보 페이지로, **우수한 사회적경제기업의 브랜드**를 알리고,
제품의 가치와 의미를 소개한다.

03. 브랜드 홍보관 노출 위치

1) <https://www.sepp.or.kr> 메인 - > e-store 36.5 한눈에 보기

The screenshot shows the e-store 36.5 website interface. A red box highlights the '브랜드홍보관' (Brand Promotion) section. A red arrow points from the 'e-store 36.5 한눈에 보기' link in the top navigation bar to the highlighted section.

브랜드홍보관

빅이슈코리아 (주)헬씨티슈 (주)브라더스키퍼

'누구도 노숙을 하지 않을 수 있는 사회'
주거 취약계층 홀리스에게 매거진 판매를 통한 자립 제공

빅이슈코리아
라이프스타일매거진 빅이슈

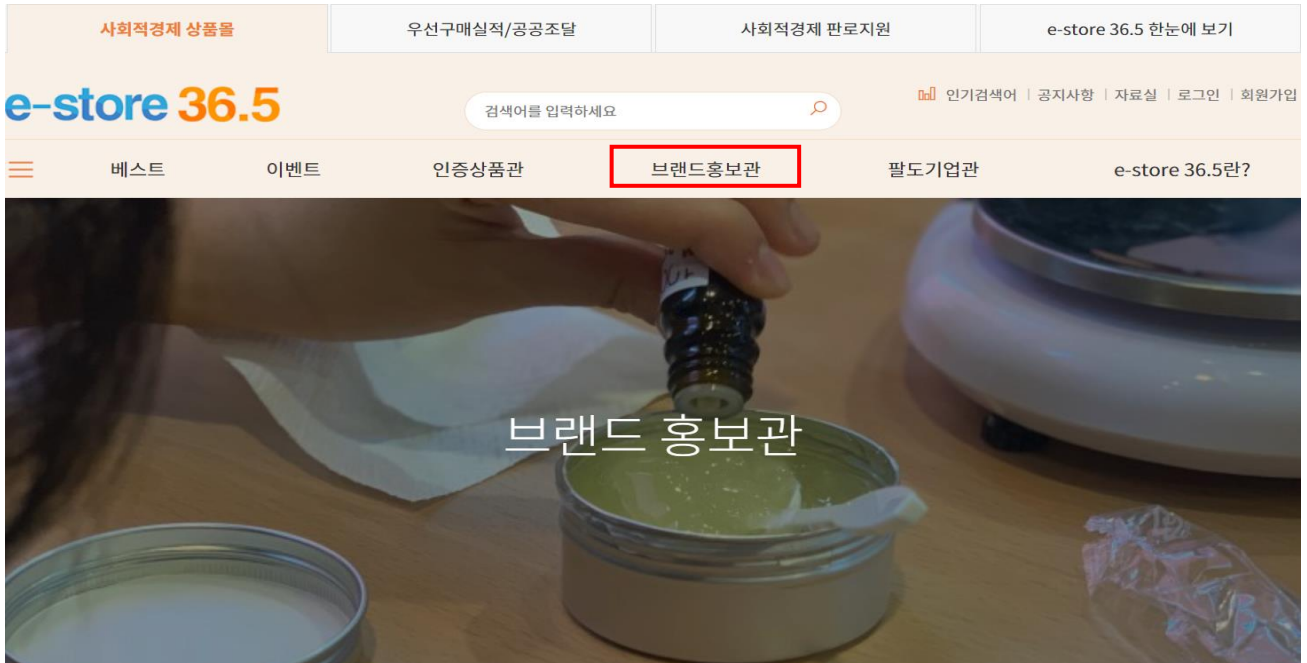
자세히 보기

기업탐방 리포트

[소셜스토리] 올바른 반려동물 문...
"협동조합과 함께하는 광주 사회적경제
반려동물 협업사업 '제2회 명당피크닉'에
다녀왔어요!! 많은 강아지친구들도 보고

[소셜스토리] 사회적기업제품을 대...
서울 도봉구 창동역 인근에는 하루에도 수
천명이 찾는 대형마트인 농협 하나로마트
창동점이 있습니다. 그리고 그곳에는 다른

2) <https://www.sepp.or.kr> 메인 - > 사회적경제 상품몰 -> 브랜드홍보관



브랜드 대표 사진/
브랜드 로고 노출

브랜드명

간략한 브랜드 설명



기업인터뷰 콘텐츠 제작지원 부분

e-store 36.5

01. 소셜스토리란?

e-store 36.5에 입점한 사회적경제기업이 실천하고 있는 **사회적가치 활동**을 소개하는 페이지

02. 소셜 스토리 운영 목적

기업 홍보 페이지로, 기업의 사회적가치와 **함께 기업의 사업을 소개**하고 기업의 제품과 **연계**하는데 의미를 둬.

03. 소셜 스토리 노출 위치

1) <https://www.sepp.or.kr>

메인 - > 사회적경제 상품물 -> 팔도기업관



소셜 스토리 개요

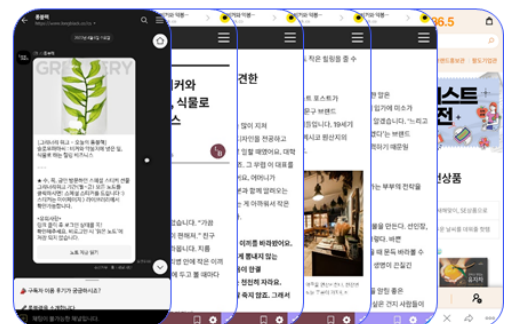
20개 e-스토어 36.5
우수기업 인터뷰 중심
Q&A형식의 인터뷰



정보제공/업체정보/
제품소개

-> 인사이트를
얻을 수 있는
콘텐츠로 진행
(관심도 상승 / 재미 /
흥미)

EX 롱블랙





2022년 사회적경제기업 상품 마케팅콘텐츠 제작 지원사업

문의

e-store 마케팅 운영사
(주) 오엠인터랙티브

02-463-7770

