

2023년 사회적경제 선도대학 경상국립대학교 사회적경제 리더과정_일자별 계획(안)

1. 교육생 모집 일정

일자	내용	세부내용	비고
3. 8.(수) ~ 17.(금)	교육생 신청 기간	서류 접수	오후 6시 마감
3. 22.(수)	교육생 선발 면접	면접 진행	오후 3시(1차) 저녁 7시(2차)
3. 23.(목)	교육생 확정		
3. 24.(금)	최종합격자 발표	개별 통보	문자 또는 메일

- 면접: 시간은 개별통보 (1차 또는 2차에 한번만 응시)

2. 입학식

- 3.30.(목) 19:00(장소: 경상국립대학교 백주년기념관 1층 아트홀)
- 내용: 교강사진 소개, 교육 일정과 의미, 참가자 소개와 격려 등

3. 교육과정



1) 공통교육 과정 (21주, 98시간)

□ 공통교육(21주, 30회, 회당 3시간, 현장실습, 총 98시간):

매주 화요일/ 첫 개강일 다음 주부터는 화, 목요일 19:00~22:00

영역	하위 영역	회기	일자	시간	세부주제
사회 적경 제 입문	개념의 이해	1	4. 4.(화)	3	좋은 삶, 공동체, 시장
		2	4.11.(화)	3	사회적경제의 개념 및 전개
	기업가 정신	3	4.13.(목)	3	기업의 대한 인식의 변화와 사회적경제의 특성
		4	4.18.(화)	3	기업가 정신과 지역혁신의 연계
비즈 니스 역량	기획력	5	4.25.(화)	3	기획과정의 이해
		6	4.27.(목)	3	사업타당성 분석
		7	5. 2.(화)	3	사회적경제조직의 기획전략
	조직/ 인사	8	5. 9.(화)	3	조직관리 일반
		9	5.11.(목)	3	노동법, 근로기준법 기본해설
		10	5.23.(화)	3	급여 운용, 보상체계, 복리후생, 인센티브 운영
	재무/ 회계	11	5.25.(목)	3	기업회계의 기초와 원가관리
		12	5.30.(화)	3	비영리법인 회계와 세무기초
		13	6. 1.(목)	3	재무제표의 구성 및 해석
		14	6. 8.(화)	3	재무분석 및 리스크 관리
	자금 조달	15	6.13.(화)	3	금융기관, 정책자금 조달
		16	6.20.(화)	3	사회적금융 조달
		17	6.22.(목)	3	기업사회공헌프로그램 연계
		18	6.27.(화)	3	임팩트투자
	마케팅	19	7. 4.(화)	3	시장조사와 소비자 분석
		20	7. 6.(목)	3	빅데이터를 활용한 상권분석
		21	7.11.(화)	3	공공구매 판로개척
		22	7.18.(화)	3	소셜마케팅
		22	7.20.(목)	3	고객관리
협업 역량	문제 해결	23	8. 8.(화)	3	문제해결 과정의 이해
		24	8.10.(목)	3	갈등관리 및 리더십
	협치	25	8.17.(목)	3	지방행정의 이해
		26	8.22.(화)	3	지역, 조직의 민주주의
관리 역량	성과 관리	27	8.29.(화)	3	사회적경제기업의 성과측정
		28	8.31.(목)	3	ESG, IMP 성과관리
강의평가		30	9. 5.(화)	3	강의평가 토론
				90	
※ 연휴: 6.6.(화) / 8.15.(화) *방학: 7.24.(월) ~ 8.6.(일) 2주					
※ 강의평가: 토론을 통해 수강생들의 관심도와 역량을 진단하고 심화 과정 선택의 적절성을 판단					

□ 이론 교육 90시간 + 현장연수 8시간 = 98시간

□ 현장연수; 5월 중 실시 5/13(토) 또는 5/20일(토)

2) 선택심화교육 과정 (10주, 45시간)

□ 선택심화 과정(사회서비스 분야)(10주, 15회 회당 3시간, 총45시간)

:매주 화요일(19시~22시)/ 첫 개강일 다음주 부터는 화, (격주)토요일(10시~13시)

*연휴: 9.28.(목)~30.(토) 추석 / 10.3.(화)

영역	하위 영역	회 기	일자	시간	세부주제
기초 역량	개념의 이해	1	9.12.(화)	3	사회서비스의 개념과 특징
		2	9.19.(화)	3	사회복지정책 및 제도
		3	9.23.(토)	3	커뮤니티 케어와 지역돌봄
	대상의 이해	4	9.26.(화)	3	노인 및 장애인 대상 사회서비스
		5	10. 7.(토)	3	아동 및 여성 대상 사회서비스
비즈니스 역량	사업 역량	6	10.10.(화)	3	사회서비스 품질관리와 성과관리
		7	10.17.(화)	3	자활사업의 현황과 사회서비스와의 접목 가능성
		8	10.21.(토)	3	협동조합을 통한 사회서비스 사업화
	조직 역량	9	10.24.(화)	3	친절한 직원, 사랑받는 조직
		10	10.31.(화)	3	일본 워커즈코프와 주민복지 활동
	사례 분석	11	11. 4.(토)	3	지역주민의 돌봄공동체
		12	11. 7.(화)	3	의료사업을 통한 지역공동체
	실습	13	11.14.(화)	3	프랙티کم(1)
		14	11.18.(화)	3	프랙티کم(2)
		15	11.21.(화)	3	프랙티کم(3)
				45	

□선택심화 과정(로컬 크리에이터분야)(10주, 15회, 회당 3시간, 총45시간)

:매주 화요일(19시~22시)/ 첫 개강일 다음주 부터는 화, (격주)토요일(10시~13시)

*연휴: 9.28.(목)~30.(토) 추석 / 10.3.(화)

영역	하위 영역	회 기	일자	시간	세부주제
기초 역량	개념의 이해	1	9.12.(화)	3	로컬 크리에이터의 개념
		2	9.19.(화)	3	사회적가치와 로컬 임팩트
		3	9.23.(토)	3	로컬 콘텐츠(BLC) 발굴
	콘텐츠	4	9.26.(화)	3	지역관광 콘텐츠 요소 및 전략
		5	10. 7.(토)	3	문화예술 분야의 크리에이터 전략
		6	10.10.(화)	3	도시재생과 로컬크리에이터
비즈니스 역량	사례 분석	7	10.17.(화)	3	지역의 유희공간 활용 사례
		8	10.21.(토)	3	지역의 문화 활용 사례
		9	10.24.(화)	3	지역의 자원 활용 사례
		10	10.31.(화)	3	지역문제발굴 및 해결과정의 이해
	컨텐츠 화	11	11. 4.(토)	3	소셜벤처와 크리에이터 자금조달
		12	11. 7.(화)	3	로컬로 창업하기
		13	11.14.(화)	3	디지털 마케팅
	실습	14	11.18.(화)	3	프랙티کم(1)
		15	11.21.(화)	3	프랙티کم(2)
				45	

4. 졸업식 일정

□ 12.2.(토) 13:00(장소: 경상국립대학교 백주년기념관 1층 아트홀)

- 내용: 조별 프로젝트 발표, 수료증 수여 및 장학금 수여 등