

# 『K-Lifestyle in Africa 2021』 참가기업 모집안내

KOTRA는 국내 유망 소비재기업의 아프리카 시장 진출 확대를 위해 『K-Lifestyle in Africa 2021』(아프리카 소비재 수출대전)을 개최합니다. 코로나19 이후 아프리카 신형중산층(블랙 다이아몬드)을 중심으로 급격히 성장 중인 온라인 시장 진출을 희망하는 국내 기업의 많은 신청 바랍니다.

## □ 사업개요

- 사업명 : K-Lifestyle in Africa 2021
- 기 간 : 11.16~11.28
- 장 소 : 온라인 및 Mall of Africa (요하네스버그 최대 쇼핑몰)
- 규 모 : (국내) 소비재기업 70개사 / (현지) 아프리카 유망바이어 100개사

## ○ 사업내용

### ① B2C 한국상품 판촉전

- 기간 : 11.16~11.28 (2주간, Mall of Africa 내 KOTRA 홍보관)
- 규모 : 신규 입점기준 25개사 내외
- 내용 : 사전 상담을 통해 남아공 주요 온라인 유통망 입점 지원 및 온/오프라인 판촉전\* 개최
- \* 남아공 인플루언서 활용 디지털마케팅, 쇼핑몰 팝업부스 등 온/오프라인 홍보
- 참고 : 남아공 주요 온라인 유통망 협업

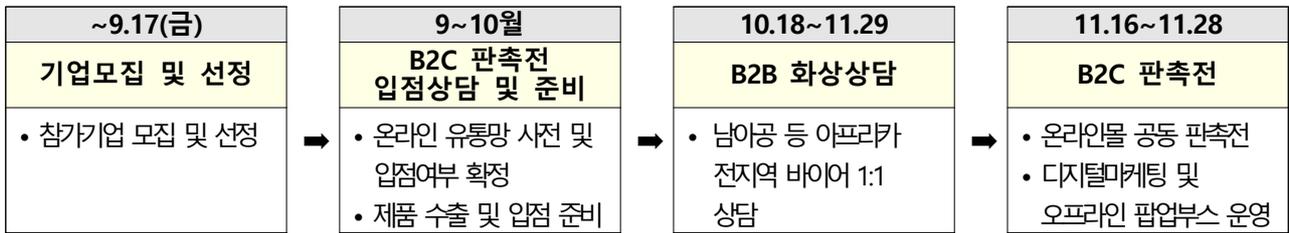
### ② B2B 온라인 화상상담회

- 기간 : 10월-11월 (집중상담기간 11.1~11.12, 2주간)
- 규모 : 상담기업 70개사 내외
- 내용 : 1:1 화상상담 실시
- 참고 : 아프리카 전지역 9개 무역관 소재지역 바이어 대상

### ③ 1무역관 1유통망 협력사업 지원

- 기간 : 9월 2주~11.30
- 내용 : 남아공 대형 온라인 유통망(Takealot, Superbalist, Glow Theory)과 1:1 화상상담 및 수출 성약 지원
- 참고 : 상기 현지 유통망이 희망하는 국내업체에 한함

○ 추진 일정



□ 참가신청 및 선정방식

- 모집기간 : (1차) '21. 9. 10.(금) / (2차) '21. 9. 17.(금)
  - \* 선착순으로 시장성 검토 후 선정 예정. 신청현황에 따라 조기마감 될 수 있음
- 모집분야 : 화장품, 식품, IT/모바일 주변기기, 생활용품(홈데코, 유아용품, 문구류, 잡화 등)
- 신청방법 : 참가신청서 및 기업/제품 카탈로그(영문) 첨부하여 이메일 송부 ([kotrajhb.klifestyle@gmail.com](mailto:kotrajhb.klifestyle@gmail.com))
- 참가비 : 무료
- 선정절차
  - 현지 시장성 평가를 진행하여 신청자 이메일로 선정결과 개별 공지
  - B2C 판촉전 연계 온라인 유통망 최종 입점여부는 개별 유통망이 결정함
- 지원사항
  - 바이어 화상상담 주선 및 통역 지원
  - 바이어용 온라인 전시관 구축 및 기업별 제품정보 업로드
  - 판촉전 연계 입점제품 대상 디지털마케팅 추진 및 오프라인 팝업부스 운영

□ 참고사항

- KOTRA 홈페이지 회원가입 필수
- 참가기업 선정 이후, 바이어 상담지원 및 사업홍보 등 목적으로 샘플제공을 요청할 수 있음

□ 문의처

- KOTRA 소비재팀: 송정훈 사원 (전화) 02-3460-7748 (이메일) [jhsong94@kotra.or.kr](mailto:jhsong94@kotra.or.kr)
- 요하네스버그 무역관 김초롱 대리 (이메일) [kotrajhb.klifestyle@gmail.com](mailto:kotrajhb.klifestyle@gmail.com) (카카오톡 아이디) celeste1221
  - \* 남아공 현지 코로나19에 따른 재택근무로 전화 연락이 원활하지 않을 수 있음

# 첨부 : 참가신청서 양식 1부. 끝.