

산촌공동체 및 사회적경제기업 활성화를 위한

연계(공모)사업 안내서

어떤 사업이
있는 지
궁금해?

아, 너두
할 수 있어!

여러분의
산촌을 더 멋지게
바꿔보세요!

성공적인
산촌사업을
응원합니다!

※ 본 '산촌공동체 및 사회적경제기업 활성화를 위한 연계(공모)사업 안내서'는 산촌마을 활성화에
힘써주시는 주민분들과 지방자치단체 공무원분들을 위하여 제작되었습니다.

※ 작성 기준일: '22년 12월 12일(월)

연계(공모)사업 안내서

목차

I. 연계(공모)사업 요약표	6
II. 연계(공모)사업 사례 [41건]	13
산림청 [2건]	15
1. 산촌공동체 활성화지원 사업	16
2. 녹색자금	18
농림축산식품부 [17건]	21
3. 일반농산어촌개발사업	22
4. 사회적 농업 활성화 지원사업	24
5. 농촌마을 배움나눔 지원사업	26
6. 벤처육성 지원사업	28
7. 농촌재능나눔 활성화지원사업(지역단체)	30
8. 주민주도형 농촌관광 콘텐츠 개발사업	32
9. 도농교류협력사업	34
10. 외국인 농촌여행상품 운영지원	36
11. 농촌관광 경영체 전문가 맞춤형 자문지원사업	38
12. 으뜸촌 모니터링단 모집	40
13. 찾아가는 농촌체험꾸러미 지원사업	42
14. 농어촌인성학교 지정	44
15. 행복농촌만들기 콘테스트	46
16. 농촌경관 사진공모전	48
17. 농촌유학 영상 콘텐츠 공모전	50
18. 농어촌체험휴양마을 사업자 지정	52
19. 농촌형 교통모빌	54

행정안전부 [4건]	57
20. 지역거점별 소통협력 공간 조성 및 운영	58
21. 마을기업육성사업	60
22. 지역자산화 지원사업	62
23. 지역공동체 일자리 사업	64
문화체육관광부 [9건]	67
24. 생활문화 공동체 만들기	68
25. 문화관광축제 지원 사업	70
26. 공공디자인으로 행복한 공간 만들기	72
27. 청년 관광 공모전 - 트래블리그	74
28. 관광두레 사업	76
29. 대한민국 관광기념품 공모전	78
30. 생활문화시설 인문프로그램 지원 사업	80
31. 지역특화 문화행사 지원	82
32. 열린관광지 조성사업	84
보건복지부 [1건]	87
33. 지역사회서비스 투자 사업	88
고용노동부 [2건]	91
34. 지역 산업맞춤형 일자리 창출	92
35. 사회적기업가 육성사업	94
중소벤처기업부 [6건]	96
36. 특성화시장 육성사업	98
37. 세대융합형 창업지원	100
38. 창업도약 패키지 지원	102
39. 스마트공방 기술보급 사업	104
40. 소상공인컨설팅 지원	106
41. 소공인 특화 지원센터 설치 운영	108

I. 연계(공모)사업 요약표 ※ 아래 공모 사업은 부처별, 접수시기별로 정렬하였습니다.

번호	부처명 (접수기관)	공모명	공모개요		지원유형		
	접수시기	응모대상	지원금액/총사업비	공모문의	세 합	상 하 위	시 정
1	산림청 (한국임업진흥원)	산촌공동체 활성화지원 사업	산촌공동체 경제적·사회적 자립을 위하여 산촌 주인이 주도하는 공동체의 사업과 컨설팅, 사업개발· 운영 등을 위하여 사업비를 지원하는 사업입니다.		√	√	
	당해 연도 1~2월	산촌공동체	2천만원 수준 / 약 10억원	02-6393-2638, 2635, 2598, 2595			
2	산림청 (한국산림복지진흥원)	녹색자금	산림분야에 특화된 복권기금사업으로 산림·임업 관련 기관이 소외계층을 대상으로 숲·체험 프로그램을 운영하도록 지원하는 사업입니다.		√		
	전년도 7월	산림·임업 관련 기관	3천만 원 수준 / 약 350억	042-719-4073			
3	농림축산식품부 (각 시·군)	일반농산어촌개발사업	지역주민의 공동체적 삶을 영위하는데 필요한 기초생활기반확충, 지역소득증대지역경관개선 (20년 이전 착수지구에 한함), 지역역량강화를 위한 사업입니다.		√		
	전년도 5월	일반농산어촌지역 읍·면 지역	1억~50억 / 약 6,000억	각 시·군			
4	농림축산식품부 (각 시·도)	사회적 농업 활성화 지원사업	농촌지역 소재 조직이 사회적 약자의 생계·정신적 건강 증진 및 사회적 역할 수행을 돕고, 지역의 다양한 주체 간에 네트워크를 형성하여 농촌 공동체 활성화를 유도하는 사업입니다.		√	√	
	전년도 10월	농촌지역 소재 조직 (법인, 단체)	6천만 원 수준 / 약 92억	044-201-1572			
5	농림축산식품부 (농어촌진흥재단)	농촌마을 배움나눔 지원사업	농촌 연 단위 이내 주민 공동체(10명 이상)가 공동체에서 필요한 교육·문화·복지 사업을 운영하도록 지원하는 사업입니다.		√		
	전년도 11월	농촌 연 단위 이내 주민 공동체 (10명 이상)	1천만 원 수준 / 약 17억	02-509-2114 (8번 연결)			
6	농림축산식품부 (한국농업기술진흥원)	벤처육성 지원사업	농산업·푸드 테크 분야 기술기반 (예비)창업기업 대상으로 창업사업화 자금을 지원하는 사업입니다.		√	√	
	당해 연도 1월	농식품 분야 (예비)창업기업	6~20백만원 수준 / 7억원	지역별 상이			
7	농림축산식품부 (한국농어촌공사)	농촌재능나눔 활성화지원사업 (지역단위)	지역별 수요와 특성, 지역 안배에 대한 실질적인 나눔활동 추진을 통한 소외계층의 농촌재능나눔 활동진개를 통해 농촌지역 활성화에 노력하는 사업입니다.		√		
	당해 연도 2월	신청 단계가 위치한 지역 내 농촌 지역	단체별 30백만원 한도 / -	스마일재능뱅크 콜센터 (1577-7820)			

번호	부처명 (접수기관)	공모명	공모개요		지원유형		
	접수시기	응모대상	지원금액/총사업비	공모문의	세 합	상 하 위	시 정
8	농림축산식품부 (한국농어촌공사)	주민주도형 농촌관광 콘텐츠 개발사업	농촌관광 운영주체와 지자체, 전문가, 현장활동가, 중간지원조직의 협력 네트워크를 구축한 농촌관광 협의체를 발굴하여 체계적으로 지원하여 역량을 강화하기 위한 사업입니다.		√		
	당해 연도 2월~3월	농촌관광협의체	협약체당 2년간 140백만원 (평균) / -	031-8084-9542			
9	농림축산식품부 (한국농어촌공사)	도농교류협력사업	도시민 및 초등학생 등에게 농촌체험 기회 제공 및 기술지원, 농산물화재 등 다양한 도농교류 프로그램을 지원하여 농업·농촌에 대한 이해 증진 및 도농교류 활성화를 위한 사업입니다.		√		
	당해 연도 2월~3월	도시민 및 초등학생	단체당 1천~2천만원 / 약 6억	031-8084-9518, 9523			
10	농림축산식품부 (한국농어촌공사)	외국인 농촌여행상품 운영지원	국내·외 외국인 관광객 유치를 확대하여 농촌관광자원과 농촌지역 문화에 대한 홍보 효과 제고와 지속적인 외국인 농촌여행 수요를 창출하기 위한 사업입니다.		√		
	당해 연도 3월	외국인 관광객 유치 일반여행업	인당 운영비 11만원, 1일 교통비 40만원, 업체당 홍보비 2백만원 지원 / -	031-8084-9529			
11	농림축산식품부 (한국농어촌공사)	농촌관광 경영체 전문가 맞춤형 자문지원사업	운영에 어려움을 겪고 있는 농촌관광 경영체에 필요 분야별로 전문가를 파견하여 문제점 진단 및 집중 지원으로 품질 개선과 수익 증대를 도모하기 위한 사업입니다.		√		
	(상반기) 당해 연도 3월 (하반기) 당해 연도 7~8월	농촌관광 경영체	경영체당 250만원 (사업별 상이) / -	031-8084-9545			
12	농림축산식품부 (한국농어촌공사)	오픈온 모나리당단 모집	농촌마을을 중심으로 카페, 맛집, 가볼만한 곳 등을 여행하고 생생한 후기를 들려주는 여행메달부 모집하는 사업입니다.		√		
	당해 연도 4월	대국민	1박 2일 여행경비 제공 / -	02-555-3606			
13	농림축산식품부 (한국농어촌공사)	찾아가는 농촌체험꾸러미 지원사업	영·유아 어린이들에게 다양한 농촌 체험 기회를 제공할 수 있는 체험꾸러미를 선정 지원하여 농업·농촌에 대한 이해 증진·도농교류 활성화를 유도하기 위한 사업입니다.		√		
	당해 연도 4월	어린이집·유치원	70만원 / 4억2천만원	02-6278-8025, 8022			

번호	부처명 (접수기관)	공모명	공모개요		지원유형			
	접수시기	응모대상	지원금액/총사업비	공모문의	제출	심사	입지	시정
14	농림축산식품부 (한국농어촌공사)	농어촌인성학교 지정	농어촌마을(휴양, 체험) 구역에 구축된 현장체험 학습시설 및 교육프로그램 등을 활용하여 청소년의 인성교육과 마을관계를 활성화하기 위해 '농어촌인성학교'를 지정·운영하는 사업입니다.		√			
	당해 연도 4월	농어촌마을	(해당사항 없음)	031-8084-9543				
15	농림축산식품부 (한국농어촌공사)	행복농촌만들기 콘테스트	주민과 지자체 스스로가 행복하고 활력이 넘치는 마을을 만들기 위해 노력한 우수사례를 발표하고 이를 공유하여 주민화합과 마을공동체 활성화를 위한 행사입니다.		√			
	당해 연도 4월~6월	전국 농촌마을 (행정지 단위) 및 지자체공무원 등	3백만원~3천만원 (별도 시상) / 시상금 총 3억 천백만원	042-610-1933				
16	농림축산식품부 (한국농어촌공사)	농촌경관 사진공모전	우리 농촌의 아름다운 풍경과 활기찬 농촌의 행복한 삶의 모습을 사진에 담아 농업·농촌의 소중한 가치를 알리기 위한 사업입니다.		√			
	당해 연도 6~8월	대국민	20만원~400만원 (별도 시상) / 2,280만원	www.raise.go.kr 내 Q&A				
17	농림축산식품부 (한국농어촌공사)	농촌유학 영상 콘텐츠 공모전	'농촌유학 일상생활'을 주제로 농촌학교 생활, 농촌의 자연 생태체험, 농사짓기 등 직접 체험한 영상 콘텐츠를 재미있는 농촌유학 생활을 홍보하기 위한 사업입니다.		√			
	당해 연도 7~9월	농촌유학생 및 농촌유학센터 종사자	25~100만원 (별도 시상) / 4백만원	이메일 문의 (nuraledu22@okr.or.kr)				
18	농림축산식품부 (한국농어촌공사)	농어촌체험휴양마을 사업지 지정	마을협의회 또는 어촌계가 마을의 자연환경, 전통문화 등 부존자원(賦存資源)을 활용하여 도민에게 생활체험·휴양공간 프로그램을 제공하고 이와 함께 지역 농림수산물 등을 판매하거나 숙박 또는 음식 등의 서비스를 제공하는 업(業)을 운영할 수 있도록 사업지를 지정하는 사업입니다.		√			
	민원 신청	마을협의회	(해당사항 없음)	각 시·군·구				
19	농림축산식품부 (각 시·군)	농촌형 교통모델	교통취약 농촌 지역에 마을버스·택시 등을 활용한 농촌형 교통서비스 제공을 통해 공공서비스와의 접근성 제고로 농촌주민의 체감복지 향상 및 삶의 질 개선을 위한 사업입니다.		√			
	지자체별 상이	일반농산어촌지역 읍·면 지역	3억 5천만원 수준 / 약 418억	각 시·군				

번호	부처명 (접수기관)	공모명	공모개요		지원유형			
	접수시기	응모대상	지원금액/총사업비	공모문의	제출	심사	입지	시정
20	행정안전부	지역거점별 소통협력 공간 조성 및 운영	주민의 일상 속 지역문제해결 참여 문턱을 낮추는 지역사회혁신 기반 마련으로 지역사회 문제해결력을 제고하는 사업입니다.					√
	전년도 11월~12월	광역시, 기초, 광역+기초 지자체	개소당 최대 10~20억원 / 40억원(국비)	044-205-3409				
21	행정안전부 (각 시·군)	마을기업육성사업	지역 주민이 주도하고 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 지역문제를 해결하고 양질의 일자리 창출 및 지역경제를 활성화하기 위한 사업입니다.		√			
	전년도 12월	마을기업 필수교육 이수 및 지정 요건을 충족한 법인	2~5천만원 / 약 64억	각 시·군				
22	행정안전부 (각 시·군)	지역자산화 지원사업	지역주민, 지역활성화 관련 기업 및 단체 등이 공동으로 협동조합, 사회적기업 등의 법인을 구성하여 지역 내 건물을 매입하고 지역주민들이 참여하는 프로그램을 포함한 다양한 활동을 추진하면서 수익 창출과 지역 활성화에 기여하는 사업입니다.		√			
	전년도 12월	주민과 함께 지역자산을 추진하는 민간단체 (사회적경제주체)	융자원도 10억원 / -	044-205-3418				
23	행정안전부 (각 시·군)	지역공동체 일자리 사업	저소득층, 장기실직자 등 취업취약계층의 생계유지에 필요한 소득을 일부 보조하기 위해 일자리를 제공하는 사업입니다.		√			
	지자체별 상이	기존중위소득 65% 이하이면서 재산 3억원 미만인 가구의 구성원	사업별 상이 / 769억	각 시·도 및 시·군·구				
24	문화체육관광부 ((재)지역문화진흥원)	생활문화 공동체 만들기	일상적 삶의 관계를 변화시키는 생활문화공동체 활동을 지원하는 사업입니다.		√			
	당해 연도 1월~2월	마을단위 주민조직, 문화예술단체·기관·시설	1천5백만원~3천만원 / 12억	02-2623-3107				
25	문화체육관광부 (한국관광공사)	문화관광축제 지원 사업	지역 축제 중 특산물, 전통·문화·민속, 관광자원 등을 활용하여 외래 관광객을 유치하고, 지역경제 활성화에 기여하기 위해 문화관광축제를 지원하는 사업입니다.		√			
	당해 연도 3월	주민사업체	1~2억 / 9억6천만원	033-738-3639				

번호	부처명 (접수기관)	공모명	공모개요		지원유형		
	접수시기	응모대상	지원금액/총사업비	공모문의	제출	심사	시상
26	문화체육관광부 (광역 및 기초자치단체)	공공디자인으로 행복한 공간 만들기	지역 정체성·풍격을 제고하고 국민의 문화향유권을 증대함으로써 공공디자인의 가치를 확산하기 위한 사업입니다.		√		
	당해 연도 4월	광역 및 기초자치단체	2억 내외 / 약 74억	02-398-7976			
27	문화체육관광부 (한국관광공사)	청년 관광 공모전 - 트레블리그	청년이 주도하는 여행문화와 콘텐츠 확산과 미래역량 강화를 위하여 개최되는 공모전으로 청년들을 위한 [테마가 있는 소도시 여행코스]를 기획하는 사업입니다.		√		
	당해 연도 5월	만19~34세의 청년 누구나	심전여행경비 (10~20만원), 상금 (50~150만원) (별도 시상) / 850만원	02-3141-4156 (월~금 10~17시)			
28	문화체육관광부 (한국관광공사)	관광두레 사업	관광이라는 비즈니스와 두레라는 전통적인 공동체 문화를 결합한 개념으로 주민들이 자발적으로 법인체를 설립, 숙박음식, 기념품, 여행알선 등 분야를 경영해 일자리와 소득을 직접 창출하는 사업입니다.		√		
	당해 연도 5~6월	주민사업체	3백~2천만원 / 약 1.259억	033-738-3000			
29	문화체육관광부 (한국관광공사)	대한민국 관광기념품 공모전	우리나라 및 전국 각 지역을 대표하는 관광기념품을 발굴하기 위해 1998년 이후 매년 개최되고 있는 축제와 경연의 장입니다.		√		
	당해 연도 6월	한국의 역사·문화· 자연 관광지·역거리 등 매력적인 콘텐츠를 소재로 한 기념품 또는 상품화가 가능한 기념품 아이디어	50만원~1천만원 (별도 시상) / 총 상금 3,700만원	02-336-0519			
30	문화체육관광부 (한국출판문화산업진흥원)	생활문화시설 인문프로그램 지원 사업	지역의 생활문화시설과 인문전문가 협업을 통한 자생적 인문활동을 촉진하고자 전국 민간/공공 생활문화시설과 인문전문가와 함께 인문 프로그램을 기획·운영을 지원하는 사업입니다.		√		
	당해 연도 6월	인문전문가, 생활문화시설	750만원 / 9억원	063-219-2852			

번호	부처명 (접수기관)	공모명	공모개요		지원유형		
	접수시기	응모대상	지원금액/총사업비	공모문의	제출	심사	시상
31	문화체육관광부	지역특화 문화행사 지원	문화원, 문화의 집, 생활문화센터 등 생활 밀착형 문화시설을 거점으로 지자체 단독 또는 민간과의 협업을 통해 기획 및 운영하는 '문화가 있는 날' 특화 프로그램을 지원함으로써 지역인 문화향유 기회 확대 및 정책 참여를 제고하는 사업입니다.		√		
	당해 연도 8월	광역 및 기초 지방자치단체	사업별 상이 / 총 36억원(국비 18억, 지방비 18억)	044-203-2615			
32	문화체육관광부 (한국관광공사)	열린관광지 조성사업	장여인, 고령자, 영·유아 동반가족, 임산부 등을 포함한 모든 관광객이 이동의 불편 및 관광활동의 제한 없이 안전하고, 편리하게 이용할 수 있는 관광지를 조성하는 사업입니다.		√		
	전년도 9월	광역(시, 도) 및 기초 자치단체 (시, 군, 자치구)	관광지점 개소당 국비 2.5억원 / -	033-738-3428, 3429			
33	보건복지부	지역사회서비스 투자 사업	지역사회서비스 투자 사업은 지역별·가구별 맞춤형 서비스 개발을 통해 복지 사각지대를 해소하고 사회서비스 시장 활성화 및 일자리 창출을 위한 사업입니다.		√		
	당해 연도 2월	취약계층	10~14만원 (사업별 상이) / 약 20억원	042-202-3221			
34	고용노동부 (광역·기초 자치단체)	지역 산업맞춤형 일자리 창출	지역 산업맞춤형 일자리 창출사업은 자치단체가 지역산업 특성에 맞는 고용계획 수립, 일자리 창출 등의 사업을 발굴, 추진할 수 있도록 지원해주는 공모사업입니다.		√		
	전년도 12월 ~ 당해 연도 1월	광역·기초 자치단체	사업별 상이 / 총 연간 40~100억	044-202-7410			
35	고용노동부 (한국사회복지기업진흥원)	사회적기업가 육성사업	사회적 목적 실현 및 사업화 등 창업의 전 과정을 지원하여 사회문제를 창의적인 방법으로 해결해 나가는 기업가를 육성하는 사업입니다.		√		
	해당 연도 1월	사회적기업 창업 희망자	1천5백만원 ~ 5천만원 / 약 2억 3천만 원	031-697-7711-9			

번호	부처명 (접수기관)	공모명	공모개요		지원유형		
	접수시기	응모대상	지원금액/총사업비	공모문의	세 제	상 장	사 설
36	중소벤처기업부 (소상공인시장진흥공단)	특성화시장 육성사업	지역 문화·관광자원을 연계하여 시장 고유의 특장점을 집중 육성하고 상인회 주도의 특성화시장을 위한 사전 추진기반을 구축하기 위한 사업입니다.	사업별 상이 / (문화관광형) 182억 원 (친환경기반조성) 44.49억 원	042-363-7673, 7674, 7677	√	
	해당 연도 1월	전통시장 및 상점가					
37	중소벤처기업부 (경기도경제과학진흥원)	세대융합형 창업지원	세대융합형 창업지원 사업은 신중년 전문 필직자의 지식·경험 등의 노하우를 청년 창업자에게 전수하여 스타트업 육성 및 사회공헌형 일자리에 기여하기 위한 사업입니다.			√	√
	해당연도 2월~3월	경기도 내 청년 창업자, 신중년 퇴직자	당당 1천만원 수준 / -	031-710-8708			
38	중소벤처기업부 (창업진흥원)	창업도약 패키지 지원	기술창업의 준비부터 실행, 성장 및 도약까지 성장단계별로 창업사업화를 패키지로 지원하는 사업입니다.			√	√
	해당 연도 3월	업력 3년 이상 7년 이내인 도약기 기업	1.2~3억원 / 900억원	044-410-1861, 1863			
39	중소벤처기업부 (소상공인시장진흥공단)	스마트공방 기술보급 사업	소공인의 수작업 위주 제조공정에 기초 스마트기술(IoT, AI 등)의 맞춤형 적용을 통해 디지털화를 지원하는 사업입니다.			√	
	해당 연도 6월	소공인 (상시 근로자수 10미만 제조업)	2천1백만원~4천만원 / 약 354억원	042-363-7902, 7909			
40	중소벤처기업부 (소상공인시장진흥공단)	소상공인간담회 지원	경영으로 소상공인 및 예비창업자 대상 경영개선을 위한 현장 간담회 지원을 통해 소상공인의 경쟁력을 강화하기 위한 사업입니다.			√	√
	해당 연도 7월	소상공인	160~240만원 (사업별 상이) / 약 250억원	042-363-7902, 7909			
41	중소벤처기업부 (소상공인시장진흥공단)	소공인 특허 지원센터 설치 운영	소공인 특허 지원센터 설치 운영 사업은 소상공인 경쟁력 향상 및 혁신성장을 위해 교육, 간담회 등 지역 맞춤형 현장서비스를 제공하기 위한 사업입니다.			√	
	연중 접수	소공인 (상시 근로자수 10미만 제조업)	사업별 상이 / 126억원	042-363-7902, 7904			

산촌공동체 및 사회적경제기업 활성화를 위한 연계(공모)사업 안내서

III 타 분야 공모사업 사례 (41건)

산촌공동체 및 사회적경제기업 활성화를 위한
연계(공모)사업 안내서

산림청 (2건)

성공적인
산촌사업을
지원합니다!

산림청 (한국임업진흥원)	체 형 ☒ 일차지 ☐	상 품 ☒ 시 설 ☐
------------------	--	--

1. 산촌공동체 활성화지원 사업

산촌공동체 경제적·사회적 자립을 위하여 산촌 주민이 주도하는 공동체의 사업화 건설, 사업개발·운영 등을 위하여 사업비를 지원하는 사업입니다.

응모대상: 산촌공동체
사업예산: 공동체당 2천만원 수준
공무로: 02-6393-2638, 2598, 2595
공모기관: 한국임업진흥원
홈페이지: www.kofpi.or.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
산촌공동체 활성화지원	'22년 3월~ 12월 (신청접수 10월말)	1,017,500,000원 (국비 814,000,000원, 자부담 203,500,000원)	당첨연도 1~2월

사업 내용

- 지원대상: 산촌생태마을 또는 아래 요건을 모두 충족하는 단체·조직
- 「산림기본법」에 따른 산촌(붙임 1) 참고에 위치한 단체·조직
 - 산촌주민 5인 이상으로 결성한 조직(주민 비율 80% 이상)
 - 사업자본금이 원료된 영리 조직 또는 고유번호를 부여받은 비영리 조직 (단, 산촌공동체에만 적용, 건설경기단 등 중간조직은 미 해당)
- 모집 및 신청유형: 참여하는 산촌공동체의 수에 따라 단독형/협의체형 구분
- 단독형: 1개 산촌공동체 신청 (예 1개 공동체 + 중간지원조직(선택사항))
 - 협의체형: 2개 이상 산촌공동체 신청 (예 2개 이상 공동체 + 중간지원조직(선택사항))
 - * 지자체 소재 협회, 건설경기단, (예비)사회적기업, 사회적협동조합 등

○ 지원유형

구분	(유형 1) 진입단계	(유형 2) 발전단계	(유형 3) 특화분야
자격요건	과거 지원 이력 無	과거 지원 이력 有	
지원내용	마을 자원 연계 사업 아이템 발굴 사업화 건설, 운영, 홍보·마케팅 등	마을 자원 연계 사업 고도화 활동 1~2년차 성장성과를 비교 가능한 활동 지원	창년, 도산인 등 외부인 산촌 유입을 위한 프로그램 운영비 지원
후속지원	연말 평가 후 사업 연장 여부 검토	산림형 예비사회적기업 연계로 사업 지속지원 타부처 사업 연계	타부처 사업 연계 (요청 시 연계 가능한 부처 사업비 및 컨설팅 제공)
사업기간	공모 선정일로부터 10.31.(월)까지 (해당연도에 사업 종료)		
사업내용	산촌 숙박·체험 프로그램 운영, 임산물 상품화 등 산림자원을 활용한 사업		

구분	(유형 1) 진입단계	(유형 2) 발전단계	(유형 3) 특화분야
지원규모	*기본적으로 1개 공동체당 최대 20백만원 *협약지역 진행 시 한도 확대 * 협약지역은? 2개 이상 산촌공동체 신청한 경우 *최대 50백만원	*최대 150백만원	*최대 40백만원
평가내용	*사업 활동 충실성, 사업 지속가능성, 주민참여 활동 만족도 *일자리, 매출액, 사회적경제 교육 이수 여부 *참여 외부고객 만족도, 산촌 관계 맺기 효과 여부(평가 방법, 거주, 창업 등) *유형에 따라 평가 항목 및 배점 비율 상이 *성과평가는 향후 사업 연장 여부를 검토하기 위한 근거 자료로 활용		

○ 지원예산: 1,017,500,000원 (국비 814,000,000원, 자부담 203,500,000원)

- 사업계획, 민간부담금 비율 등을 고려하여 지원유형별 최대 금액 내에서 신청 가능하며, 사업 선정 시 평가결과에 따라 조정
- 지원조건: 국고보조금(80% 이하), 민간부담금(20% 이상)

구분	현금 (10%이하 필수) (현금과 현물 합하여 20% 이상)	기존	계상범위
민간부담금 (현금과 현물 합하여 20% 이상)	현물	사업수행에 필요한 경상경비 사업수행에 필요한 기기, 장비 임차 경 비 및 재료구입 비용	제한없음 재료비, 임차비 등 사업의 안전성, 수익성, 사회적 기여에 적절하여 함

사업별 기간

① 지원 사업 공모 (22. 2. 16~3.7.)	② 온라인 설명회 (22. 2. 21.)	③ 서류검토·발표평가 및 예산심의 (22. 3. 7. ~ 18.)
■ 사업계획서 제출	■ 공모개요, 신청서류 (사업계획서, 예산 편성 등) 설명	■ 평균 85점 이상인 사업 중 고득점순 - 사업계획서 작성·구분 (30점), 선정요건 적격성 (20점), 사업수행능력 (30점), 지역사회 관련 등 (20점)
④ 심사결과 공지 (22. 3. 18. 이후)	⑤ 선정사업자 대상 설명회 (22. 3. 24.)	⑥ 사업수행 및 결산 평가 (22. 3월~10월)
■ 사업 보완내용 알림 및 최종선정	■ e나라도움 등록, 국고보조금 교부 안내	■ 모니터링(현장)을 통한 사업 지원 ■ 사업 수행 및 결산(사업 7년 내 조기 결산 가능) ■ 사업 평가(사업운영위원회/서면)

사업별 사례

지리산자연산악농촌조한법인	세가목 목공소	봉명고려대어영농조합법인
		
산악자연농산물 가공 상품개발 및 보유통	지리산 목재 활용 연회도자기	봉명고려대어영농조합법인

유의사항

- 자세한 사항은 한국임업진흥원 홈페이지(www.kofpi.or.kr)를 참고하거나, 한국임업진흥원 산촌사업지원실 ☎ 02-6393-2638, 2635, 2598, 2595로 문의

* 산림청 (한국산림복지진흥원)	체 형 ☒	상 품 ☐
	일자리 ☐	시 설 ☐

2. 녹색자금

녹색자금사업은 산림분야에 특화된 복권기금사업으로 소외계층을 대상으로 숲·체험 프로그램을 운영할 수 있습니다.

사업대상: 산림·임업 관련 기관
 사업예산: 3천만 원 수준 (사업별 상이)
 공모문의: 042-719-4073
 공모기관: 한국산림복지진흥원
 홈페이지: www.fowi.or.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'23년도 녹색자금 지원사업 공모	'23년 1월 ~ 12월	35,445백만원	일반공모

사업 내용

사업분야	응모자격 및 재산자 제출	사업 시행자	사업비 (백만원)	사업별 지원규모
합 계			35,445	
1. 취약지역 녹색인프라 확충사업			24,545	
1) 실외 나눔숲 조성 - 사회복지시설 및 의료기관 실외에 숲 조성을 통한 환경개선	사회복지시설 의료기관 특수학교	시·도 (시·군·구)	4,212	사업당 최대 2억원 (총사업비의 100%)
2) 실내 나눔숲 조성 - 사회복지시설 및 의료기관 실내에 목재를 이용한 거주환경 개선		목재문화 진흥회	5,400	사업당 최대 2억원 (총사업비의 100%)
3) 무장애나눔길 조성 - 보행약자들도 쉽게 숲을 접할 수 있는 나눔길 조성	사도(사군구)		10,053	사업당 최대 20억원 (총사업비의 60%) * 총사업비 최대 33억
4) 무장애 도시숲 조성 - 기 조성된 도시숲을 보행약자가 쉽게 이용할 수 있도록 개선	사도(사군구)		3,600	사업당 최대 6억원 (총사업비의 60%) * 총사업비 최대 10억
5) 민간 산림복지서비스제공자 편의개선 - 장애인 편의시설 확충 등을 통한 제공자 사설 이용성 개선	민간 산림복지서비스제공자		1,280	사업당 최대 1.6억원 (총사업비의 80%) * 총사업비 최대 2억
2. 취약계층 숲체험·교육 지원사업			10,900	
6) 산림체험·교육 - 사회·경제적 취약계층에 산림생태·환경교육, 목공체험 등 체험·교육지원	산림복지전문업 산림 또는 임업관련 농업회사 사회적경제기업 비영리법인 (특수법인 등 포함) 산림학과 개설 대학		4,000	사업당 3천만원 이상, 2억원 이내 ※ 신규는 50백만원, 산림복지전문업, 개인사업자 30백만원 고정

7) 숲치유·헬스케어 - 사회·경제적 취약계층 및 사회적 가치 증진을 위해 노력한 자에 숲치유 및 산림 레포츠 등 체험·교육지원	산림복지전문업 산림 또는 임업관련 농업회사 사회적경제기업 산림레포츠, 등산 관련 법인	2,400	사업당 3천만원 이상, 1억원 이내 ※신규는 50백만원, 산림복지전문업 개인사업자 30백만원 고정	
8) 임업·산촌지역 상생 - 사회·경제적 취약계층 및 조간불리지역 거주자 등에 산촌·임업지원 연계형 체험·교육지원	산림복지전문업 산림 또는 임업관련 농업회사 사회적경제기업 국내여행업종 사회적 가치 추구기업	3,500	사업당 3천만원 이상, 1억원 이내 ※신규는 50백만원, 산림복지전문업 개인사업자 30백만원 고정	
9) 나눔숲돌봄 - 기 조성된 나눔숲을 활용한 취약계층, 지역 주민 참여형 체험·교육지원	나눔숲이 조성된 사회복지시설	한국수목원 정원관리원	1,000	사업당 2.5천만원

사업별 기간

공고기간	접수기간	결과발표
'22. 7. 1.(금) 14:00 ~ 7. 29.(금) 18:00	'22. 7. 18.(월) ~ 7. 29.(금) 18:00	'22년 9월 말 ~ 10월 초 (홈페이지 게시 및 개별통보)

사업별 사례



유익사항

- 동일사업에 대하여 국가에서 당해연도 사업비의 전부 또는 일부를 지원받는 사업은 녹색자금 공모사업에 응모할 수 없음
- ※ 녹색자금 공모사업 선정 후나 사업완료 후라도 녹색자금을 지원받은 연도에 동일사업에 대하여 국가에서 사업비(국비)를 지원 받은 사실이 확인인 때에는 사업취소 및 사업비를 전액 회수하고 3년간 녹색자금 지원 대상에서 제외
- 자세한 사항은 홈페이지(산림복지진흥원) fowi.or.kr를 참조하거나 아래 전화로 문의

사업 구분		담당자	연락처
녹색인프라 확충사업	실외 나눔숲 / 실내 나눔숲 / 무장애나눔길 조성	이득해 대리	042-719-4082
	무장애 도시숲 조성	김정경 대리	042-719-4081
숲체험·교육 지원사업	민간 산림복지서비스제공자 편의개선	이승미 주임	042-719-4084
	산림체험·교육	이상구 주임	042-719-4073
	숲치유·헬스케어	이경신 주임	042-719-4074
	임업·산촌지역 체험관광	김수민 대리	042-719-4072
나눔숲돌봄		이상구 주임	042-719-4073

산촌공동체 및 사회적경제기업 활성화를 위한
연계(공모)사업 안내서

농림축산식품부 (17건)

어떤 사업이
있는 지
궁금해?



3. 일반농산어촌개발사업

지역주민의 공동체적 삶을 영위하는데 필요한 기초생활 기반확충, 지역소득증대·지역경관개선(20년 이전 착수 지구에 한함), 지역역량강화를 위한 사업입니다.

응모대상: 일반농산어촌지역 읍·면 지역
사업예산: 1억~50억(사업별 상이)
공모문의: 044-201-1556
공모기관: 농림축산식품부
홈페이지: www.mafra.go.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	접수시기
일반농산어촌개발사업	계약일 ~ '22년 12월 31일	596,119백만원 (국비 417,283, 지방비 178,836)	전년도 5월

사업 내용

○ 지원자격: 일반농산어촌지역 123개 시·군

○ 지원요건

- (농촌중심지활성화) 일반농산어촌지역 1~2개 읍·면 지역
- (기초생활거점조성) 일반농산어촌지역 1~2개 읍·면 지역

* 지역소득증대(소득기반·체험관광) 사업자(소득사업자)는 '2022년 농림축산식품사업 안내서' 내에 있는 '지역소득증대 사업 추진에 관한 가이드라인, 제2조를 준수

- (지역소득증대) 사회적 농업 활성화 지원사업 대상조직(사회적 농장) 중 권역별 거점농장으로 선정된 조직

○ 사업비 지원한도 및 사업기간

- 국비 70%, 지방비 30%
- 지역소득증대(소득기반·체험관광): 부지의 100% 및 시설비의 20%는 자부담
- 간판, 담장 등 공익적 기능을 수행하는 사유시설물 정비: 시설비의 10% 자부담

사업유형	농촌중심지활성화	기초생활거점조성	시·군 역량강화	테마형서비스 거점조성
지원한도(억원)	150+α 이하	40 이하	3+α 이하	5 이하
사업기간(년)	5 이내	5 이내	1 이내	2 이내

○ 추가사업비 지원 분야

구 분	지 원 분 야
농촌중심지활성화	■ 5인 이상의 지역개발 전달부서 운영 : 10억원 ■ 시·군청 소재지 읍·면 중심지(읍·면)와 연계 시 : 30억원 ■ 공공 임대주택 조성사업 포함 : 50억원
시군역량강화	■ 중간지원조직 등을 시군역량강화사업 전달기관으로 지정·운영하고 전달기관이 사업을 직접 시행하는 경우 : 1억원

사업별 기간

① 사업신청	② '23년 예산신청	③ 신규사업성 시·도 평가
신청서 제출(공문) 및 예비계획서 RAISE 등록 (시·군→시·도→농식품부) (‘22. 5. 27.(금))	신규사업지구별 '23년 예산 신청 (사·군→사·도→농식품부) (‘22. 5. 27.(금))	평가위원회에 의해 시·군의 예비계획서 평가 후 평가결과 RAISE 입력 및 공문 제출(시·도) (‘22. 5. 30.(월) ~ 6. 3.(금))
④ 신규사업성 중앙 평가 (사전검토)	⑤ 신규사업성 중앙 평가 (대면평가 및 종합검토)	
신청서 및 예비계획서 사전검토 (농식품부) (‘22. 6. 13.(월) ~ 6. 17.(금))	평가위원회에 의해 신청서 및 예비계획서 평가 후 위원회 검토의견 작성 (농식품부) (‘22. 6. 20.(월) ~ 6. 30.(목))	

사업별 사례

사업유형 - 기초생활거점조성사업	
	- '2022년 일반농산어촌개발 공모사업' 선정: 영천시청 - 총 사업 지원비: 30억원

유의사항

- 자세한 사항은 농림축산식품부 홈페이지(www.mafra.go.kr)를 참고하거나,
농림축산식품부 지역개발과 ☎ 044-201-1556 로 문의

농림축산식품부 (각 시·도)	체 형 ☒ 상 품 ☐ 일자리 ☐ 시 설 ☐
--------------------	---

4. 사회적 농업 활성화 지원사업

사회적 농업 활성화 지원사업은 사회적 약자의 신체적·정신적 건강 증진 및 사회적 역할 수행을 돕고, 지역의 다양한 주제 간에 네트워크를 형성하여 농촌 공동체 활성화를 유도하는 사업입니다.

응모대상: 농촌지역 소재 조직(법인, 단체)
사업예산: 6천만 원 수준(사업별 상이)
공모분야: 044-201-1572
공모기관: 농림축산식품부
홈페이지: www.mafra.go.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년 사회적 농업 활성화 지원사업	'22년 3월 ~ 12월	(국고) 6,752백만원 (자립비) 2,508백만원	전년도 10월

사업 내용

○ 지원대상

- (사회적농장) 사회적 농업을 실천하고 있는 농촌지역 소재 조직(법인이나 단체)
- (지역 서비스공동체) 농촌주민, 보건소 등 의료기관, 사회복지기관, 민간업체 등과 코디네이터가 결합하여 지역주민에게 사회·복지 등 서비스를 제공하는 공동체 단위
- (거점 농장) 사회적 농업 활성화 지원사업 대상조직(사회적 농장) 중 관역별 거점농장으로 선정된 조직

○ 지원내용

지원항목	지원내용	지원기간 (예산 상계한)	지원한도 (개소수) 국비 70%, 지방비 30%
사회적농장	사회적 농업 활동 운영비(인건비 제외), 사회적 농업 조직과 지역 사회의 네트워크 구축비, 사회적 농업 활동에 따른 사설비 지원 * 사회적 농업 및 네트워크 구축의 경우 아래 참고자료 확인	5년	평균 60백만원
지역 서비스 공동체	농촌 지역 주민에게 돌봄, 건강관리, 교육 등 사회·복지 서비스를 제공하는 지역 서비스공동체에 운영비(코디네이터 인건비 포함), 서비스 활동비 등 지원 * 지역서비스공동체 60백만원, 코디네이터 활동비 30백만원	5년	평균 90백만원
거점 농장	거점농장 활동 운영비(인건비 포함), 교육·연수 프로그램 개발비, 교육장 설치 등 거점농장 활동에 따른 사설비 지원	3년	평균 200백만원

사업별 기간

① 사업 주요 제출	② 사업 공모	③ 사업 신청 (사업계획서 제출)
시·도→농식품부(4~5월)	농식품부 → 시·도(10월)	사업신청자→시·군 (<11.5.)
④ 사업자 서면심사, 제출	⑤ 사업자 적격심사, 제출	⑥ 사업자 선정 및 예산배정
시·군→시·도(<11.12.)	시·도→농식품부(<11.30.)	농식품부→시·도 (12월/연선2~12월)

사업별 사례

지원항목: 사회적농장



(수행기관) 표고버섯재배 농업법인 '다온영농조합법인'
(지원사업) 사회적 약자를 위한 교육시설 신축과 스마트팜 교육 설비 설치, 다양한 체험 교육 프로그램 등 운영
(지원금액) 연간 6천만원(5년간 3억원)

유의사항

- 자세한 사항은 홈페이지(www.mafra.go.kr) 내 [22년 사회적 농업 활성화 지원사업 시행지침] 참고
- 문 의 처: ☎ 044-201-1572 또는 홈페이지(www.mafra.go.kr)를 참고
- 참고자료

< 사회적 농업 유형 예시 >

- ▶ (돌봄) ○○법인은 복지관과 협력하여 정신질환 장애인들과 함께 밭작물을 재배하고 있음. 장애인들은 농장 활동 과정에서 비장애인(농장인근 농장 사람들)들과 어울리며 사회성을 높이고 농작업을 통해 운동효과를 내고 있으며 약 복용을 줄일 정도로 건강을 회복함. ○○법인은 사상에 거주하는 장애인들이 농업활동을 익힘으로써 장기적으로는 마을에 정착하여 어울려 살 수 있기를 희망함
- ▶ (교육) △△법인은 과수작물을 재배하면서 농업기반이 없는 청년들의 청년 및 농촌정착을 목표로 농업기술 유통판매 등을 교육하고 있으며, 청년 청년들로부터 플랫폼 구축과 청년 대상 농업 교육 프로그램을 운영하고 있음. 인근노년 및 지역활동조합과 연계하여 농업회사 경영교육 및 판매실습을 통해 청년들의 귀농·장년농촌 정착을 지원하고 있음
- ▶ (고용) □□법인은 다양한 밭작물을 재배하면서 장애인복지관 등과 협력하여 장애인들을 대상으로 농작업 등의 직업훈련을 실시하고, 아동·청소년 장애인들을 대상으로 농업 체험프로그램을 운영하고 있음. 직업훈련을 가진 장애인들을 대상으로 장기적으로 □□법인과 지역이 농업관련 법인으로 이 취업을 목표로 하고 있음

< 네트워크 구축 예시 >

- ▶ (네트워크 구축 대상) 지역사회 주민, 조직, 단체 및 타 사회적 농업 조직 등
 - 보건소·병원·정신건강센터, 장애인들 소속 학교, 장애인 소속 복지·요양시설, 사회적 농업 관련 분야(보건·복지·교육 등) 종사자 및 전문가 등
 - 판로 개척을 위한 판매점(농협, 수협, 생협, 소비자단체 등)
 - 타 사회적 농업 조직, 사회적경제조직, 지역 주민, 외국인 등
- ▶ (네트워크 구축 내용) 사회적 농업 활동에 다양한 지역주민·외부전문가의 참여, 사회적 농업 생산품 판매 협력 등
 - 건강증진센터·학교·학부모·농업인 등이 사회적 농업 농업 농장 운영에 참여
 - 지역의 역사·환경 등에 관한 지역주민의 강연 등을 통해 귀농귀촌인의 지역응용 유도
 - 사회적 농업 생산품을 지역생협, 구리마시앗 등을 통해 판매

농림축산식품부 (농어촌희망재단)	체 형 ☒ 상 품 ☐ 일자리 ☐ 시 설 ☐
----------------------	---

5. 농촌마을 배움나눔 자원사업(舊 농촌 교육·문화 복지 지원사업)

교육문화복지사업은 국고보조금사업으로 농촌 연단위 이내 주민 공동체(10명 이상)는 공동체에서 필요한 교육·문화·복지 사업을 운영할 수 있습니다.

응모대상: 농촌 연단위 이내 주민 공동체 (10명 이상)
사업예산: 1천만 원 수준(사업별 상이)
공모문의: 02-509-2114 (8번 연결)
공모기관: 농어촌희망재단
홈페이지: www.rhof.or.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'23년 농촌교육문화복지 지원사업 공고	'23년 1월 1일 ~ 11월 30일	1,748백만원	전년도 11월

사업 내용

○ 신청자격(필수)

- 공동체 구성원 중 고유번호증(또는 사업자등록증)이 있는 단체 또는 협력 전문기관
- 사전 수요조사 및 공동체 구성 필수
- 서비스 대상지역의 연정 추천서 필수 제출

○ 지원대상: 농촌 연단위 이내 주민 공동체 (10명 이상)

- 마을 단위로 구성하되, 인근 마을과 연합하여 구성 가능
- 행복꾸러미*의 경우 프로그램과 연계 운영하여 수행·운영 인력이 최소 3명 이상 조립하고, 수혜자로서의 주민은 최소 10명 이상 구성 (※ 행복꾸러미 예시 : ① 가동 불면 어르신 말벗반 배달 서비스 + ② 요리교실)

○ 지원내용: 교육·문화·복지 프로그램 및 연도공동체 운영비(개소당 5~10백만원)

구 분	변경('22년~)		
지원명칭	씨앗단계	줄기단계(2~3년차)	열매단계(4~5년차)
지원기간	3년		2년
공동체 구성인원	10명이상	15명이상	15명이상
개소당 사업비 한도	5~10백만원	8~20백만원	10~15백만원
지원내용	프로그램·연도공동체 운영비		프로그램 운영비

- ① 프로그램: 수행기관은 교육·문화·복지 지원이 필요한 주민을 파악한 후, 사전 수요조사를 통해 해당 주민이 원하는 분야·종류의 프로그램 구성
- * 교육·문화·복지의 분야 제한 없이 각 분야를 융합하거나 1개 분야만 추진하는 것도 가능

② 연도공동체 운영: 동 사업 추진을 위한 회계·행정 등의 지원을 필요로 하는 공동체의 경우, 사업신청 시 연도공동체 산장을 통해 연도공동체 지원

구분	활동횟수	활동수당 (원)		비고
		활동비	교동비	
현장 연도공동체	2	100,000	50,000	현장 방문을 위한 교통비
비대면 연도공동체	2	100,000	-	
계(최대)	3	400,000		활동수당 금액은 전체 사업비의 10% 이하로 설정

* 행복꾸러미 프로그램이 포함된 경우, 운영 인력을 조직화하기 위한 별도인력은 인건비 지원 가능
(행복꾸러미 프로그램만 진행되는 경우, 사업비의 50%는 자부담으로 추진)

사업별 기간

공고기간	접수기간	결과발표
-	'22. 11. 15.(화) ~12. 1.(목) 17:00 까지	'22. 12. 28.(수) 예정

사업별 사례

문화 + 복지사업	교육 + 문화사업
 양지서당 발음습득체형 (발음조음틀기)	 아산종합사회복지관 '살고 싶고, 가고 싶은 마을' - 노래교실 - 웃음교실 - 소중증진나들이 - 마을회관가꾸기

유의사항

- 신청기관 당 1개의 사업신청서 제출을 원칙으로 함(1,000만원 이내)
- 다만, 수행기관의 역량에 따라 여러 공동체 운영이 가능하며, 여러 공동체를 운영할 경우 1개 사업신청서에 신청
- 사업비 교부 : 2차로 나누어 교부
 - [1차] 기관별 지원약정서 체결 후 60% 지급 : '22. 2-3월 중
 - [2차] 상반기 컨설팅 및 모니터링 점검 후 40% 지급 : '22. 7-8월 중
- * e-나라도움 시스템 및 재단 전산시스템을 통해 사업비 집행상황을 수시로 점검할 예정
- 연 1,748백만원(국고100%), 135개소 내외 지원(2022년 기준)
- * 개소당 500~2,000만원, 참여인원, 프로그램 종류 및 횟수 등에 따라 차등지원
- (씨앗단계, 1년차) 5~10백만원, (줄기단계, 2~3년차) 8~20백만원, (열매단계 4~5년차) 10~15백만원
- 문의처 : 농어촌희망재단 사무부(복지) ☎ 02-509-2114 (8번 연결)

농림축산식품부 (한국농업기술진흥원)	체 형 ☒ 상 품 ☐ 일자리 ☐ 시 설 ☐
------------------------	---

6. 벤처육성 지원사업 (舊 농촌현장창업보육)

농산업·푸드 테크 분야 기술기반 (예비)창업기업 대상으로 창업사업화 자금을 지원하는 사업입니다.

응모대상: 농식품 분야 (예비)창업기업
사업예산: 6백~20백만원 수준
공모문의: 지역별 상이
공모기관: 한국농업기술진흥원
홈페이지: www.a-startups.or.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년 농촌현장 창업보육사업 모집	계약일 ~ '22년 12월 31일	7억원 (100업체 내외)	당첨 연도 1월

사업 내용

○ 사업대상

- 농식품 및 농산업 기술 분야 창업기업으로 공고 모집마감일 기준 5년 이내 창업기업(자)
- 농식품 및 농산업 기술 분야로 1년 이내 창업하고자 하는 개인 또는 팀
 - * 대학(원) 재학생 신청 가능
- ** 모집마감일 기준 예비창업자(팀) 신분(농업 및 식품관련 사업자등록사실이 없을 것을 유지하고 있어야 함)

○ 지원분야

- 농업(식물, 농기계, 축산 및 원예분야 포함) 분야 창업사업화 모델
- 미래 농업·농촌의 혁신성장을 이끌 바이오·디지털 등 첨단기술과 융합된 사업화 모델
- 창업 아이디어가 Prototype 내지 MVP(Minimum Viable Product) 수준의 시제품을 보유하고 있는 사업화 모델 (예비창업자만 해당)

* 아래와 관련된 제조(가공), 유통, IT, 기계자재, 바이오, 의학, 서비스, 기타 융복합 사업 해당

- 농작물재배업: 식량작물·채소·과실·화훼·특용·약용·버섯·양식업 및 종자·묘목 재배업(임업업종 종자·묘목 재배업은 제외)
- 축산업: 동물(수생동물은 제외)의 사육업·증식업·부화업 및 종축업
- 작물재배, 원예 및 축산업 또는 관련 서비스업
- 수렵 및 관련 서비스업

○ 선정규모

- (예비창업자) 예비창업자 50팀(인)
- (기창업자) 창업 5년 이내 88팀 내외
 - * 권역별 농식품벤처창업센터(A+센터)마다 선정기업 수 상이함

○ 지원내용

- (예비창업자) 50명, 팀(명) 당 최대 10백만원(자부담 30%포함, VAT별도) 지원 등

단계	분야	구분	내용	비고
벤처창업 및 창업지원 프로그램	자금	창업사업화 자금지원	창업초기 필요 사업화 자금 지원 * 자산취득, 여비, 인건비는 사용이 불가함	예비창업자 자부담 30% (VAT별도)
	연계	전문가 연계	기술, 경영, 유통 및 투·융자 등 수요에 따른 전문가 연결 등	전문가(관계자) 연계
	기술	기술이전 지원	기술이전 지원	기업 요청에 따른 이전 및 전문가 연계
	정보·네트워킹	정보제공	국가지원사업 동향정보 등 최신 창업정보 제공	농식품창업 정보망, 메일링 등
		네트워킹 지원	권역별 워크숍 2회, 통합 워크숍 1회, 예비창업자 워크숍 1회 개최	워크숍 추진
	기타	추가 맞춤형 지원	(필요시) 벤처육성기업 대상 지원 프로그램 추진	별도 공고

- (기창업자) 88개소, 업체 당 최대 30백만원(자부담 30%포함, VAT별도) 지원 등

단계	분야	구분	내용	비고
벤처창업 및 창업지원 프로그램	자금	창업사업화 자금지원	창업초기 필요한 사업화 자금 지원 * 자산취득, 여비, 인건비 제외	창업기업 자부담 30% (VAT별도) * 단일기업당 최대 14백만원 집행 가능
	연계	전문가 연계	기술, 경영, 유통 및 투·융자 등 수요에 따른 전문가 연결 등	전문가(관계자) 연계
	기술	기술이전 지원	기술이전 지원	기업 요청에 따른 이전 및 전문가 연계
	정보·네트워킹	정보제공	국가지원사업 동향정보 등 최신 창업정보 제공	농식품창업 정보망, 메일링 등
		네트워킹 지원	권역별 워크숍 1~2회, 통합워크숍 1회 개최	워크숍 추진
	기타	추가 맞춤형 지원	(필요시) 육성기업 대상 지원 프로그램 추진	별도 공고

사업별 기간

모집공고 및 신청	자격검토, 서류·발표 심사	결과공시
· (내용) 농식품창업정보망 접수	· (내용) 내·외부 전문가 심사	· (내용) 창업육성팀
· (일정) '22.1.10.(월)~2.9.(수)	· (일정) '22.2.10.(목)~3.4.(금)	· (일정) '22. 3월 중

유의사항

○ 자세한 사항은 홈페이지(www.a-startups.or.kr)를 참고하거나 담당자에게 문의

구분	담당지역	연락처
서울농식품벤처창업센터	서울, 인천	02-739-5547
세종농식품벤처창업센터	대전, 충북, 충남, 세종	044-868-6836
강원농식품벤처창업센터	강원, 경기	033-257-8712
경북농식품벤처창업센터	부산, 대구, 울산, 경북, 경남	054-461-9541
전남농식품벤처창업센터	광주, 전북, 전남, 제주	061-664-7202

농림축산식품부 (한국농어촌공사)	체 형 ☒ 상 품 ☐
	일자리 ☐ 시 설 ☐

7. 농촌재능나눔 활성화지원사업(지역단체)

지역별 수요와 특성, 지역 인력에 대한 실질적인 나눔 활동 추진을 통한 수요자중심의 농촌재능나눔 활동전개를 통해 농촌지역 활성화에 노력하는 사업입니다.

응모대상: 신청 단계가 위치한 지역 내 농촌지역
사업예산: 단계별 3천만원 수준
공모문의: 스마일재능뱅크 콜센터
(☎1577-7820)

공모기관: 한국농어촌공사
홈페이지: www.smilebank.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년 농촌재능나눔 지역단체 활동지원사업	'22년 3월 ~ '22년 10월 (8개월)	단계별 30백만원 한도	당해 연도 2월

사업 내용

○ 사업내용

- 지역 내 자원봉사 및 재능나눔 네트워크를 활용한 농촌재능나눔 활동 추진
- 농촌재능나눔 활동 자체모니터링 및 홍보활동 등

○ 사업대상

- 신청 단계가 위치한 지역 내 농촌지역

*농촌: 농업·농촌 및 식품산업 기본법 제3조5호의 읍·면의 지역 및 그 외지역중 그 지역의 농업, 농업관련 산업, 농업연구 및 생활여건 등을 고려하여 농림축산식품부장관이 고시하는 지역

○ 사업기간: 2022. 3월 ~ 2022. 10월

○ 공모분야

- ① 지역공동체 및 경제활성화 ② 주민건강 및 복지증진
- ③ 생활환경 및 마을환경 개선 ④ 주민교육 및 문화증진
- ※ 분야별 농촌재능나눔 활동사례 예시는 스마일뱅크(www.smilebank.kr)내 공지사항 참고

○ 특이사항

- 코로나19 정부방침에 대응할 수 있는 활동계획과 비대면·비접촉 활동이 가능한 지역 단체 우선 선정
- 단체가 속한 지역 안에서 다양한 지역과 다양한 활동으로 추진

○ 지원대상 및 신청요건

- 지원대상: 농촌재능나눔 활동에 참여하고자 지역 단체
- 신청요건: 단체 고유번호증 제출

◇ 단체 자격 (고유번호증 제출 필요)

- 지역별 자원봉사센터
- 지역별 청소년 자원센터 및 노인복지기관
- 농촌지역을 대상 활동을 3년 이상 활동한 단체

◇ 제외사항

- 수익사업을 하지 않는 고유번호증이 없는 단체
- 농촌지역 및 농촌주민 등을 대상으로 활동하지 않는 단체
- 일반단체 활동지원사업에 신청한 단체
- 단체등록증이 없는 단체

※ 일반단체 활동지원사업, 지역단체 활동지원사업, 대학활동지원사업 중복지원 불가

○ 지원금액

- 지원금액: 단계별 30백만원 한도
- 활동 마을 선정: 신청 단계가 위치한 지역 내 농촌지역

○ 지원내용

- 지역단체가 농촌재능나눔 활동을 수행하는데 직접 소요되는 비용
- 지원 비용: 소모성 직접 재료비, 보험료, 운영비(활동에 필요한 교육, 회의 등 총사업비의 10%이내)
- 지원 불가: 교통비(차량비), 식비(간식비), 숙박비
- 지원 비용 항목

구분	항목	내 용
사업비	재료비	- 사업과 관련 발생하는 비용으로 자재비, 만들기 재료 등 소모성 직접비용
	홍보비	- 홍보비, 자료집 제작 등 재료비에 포함되지 않는 사업비
	자료집	- 현수막, 리플렛, 전단지 등 사업 홍보를 위한 제작물
운영비	운영비	- 사업과 관련한 운영비(총 사업비의 10%이내)

※ 모든 사업비는 사업계획서에 따라 집행 후 정산 추진

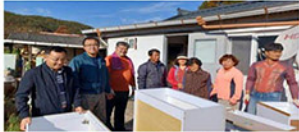
- 각 사업비 산출내역에 대한 세부집행내역 제출

※ 지원 불가 비용으로 집행 시 국고 한수 조치가 시행되고, 사업 참여 제한 및 제재조치가 시행될 수 있습니다.

사업별 기간

① 신청기간	② 공모결과 발표	③ 사업 수행
■ '22. 2. 9.(수) ~ 18.(금) 18:00, 10일간	■ '22. 3. 8.(화) www.smilebank.kr 게시 및 개별통보	■ '22. 3. ~ 10월

사업별 사례

경북 영양군 귀농협회	충북 음성군 음성읍 평곡3리
	
독거가정 싱크대 정비	농촌재능나눔 벽화마을 프로젝트

유역사항

- 지역단체 외의 일반단체의 경우 별도의 공고문 참고 필요
- 자세한 사항은 홈페이지(www.smilebank.kr) 내 공모문 및 스마일재능뱅크 콜센터 (☎ 1577-7820) 문의

농림축산식품부 (한국농어촌공사)	체 협 ☒ 상 품 ☐ 일자리 ☐ 시 설 ☐
----------------------	---

8. 주민주도형 농촌관광 콘텐츠 개발사업

농촌관광 운영주체와 지자체, 전문가, 현장활동가, 중간 지원조직의 협력 네트워크를 구축한 농촌관광 협의체를 발굴하여 체계적으로 지원하여 역량을 강화하기 위한 사업입니다.

응모대상: 농촌관광 협의체
사업예산: 협의체당 2년간 1억 4천만원
공모문의: 031-8084-9542
공모기관: 한국농어촌공사
홈페이지: <http://www.welchon.com>

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년 주민주도형 농촌관광콘텐츠개발 사업참여 농촌관광 협의체 모집 공고	'22년 4월 ~ '23년 12월	협의체당 2년간 140백만원(평균) 지원	당해 연도 3월

사업 내용

○ 지원대상

- 농촌관광 운영주체와 관련 지원조직간 협력 네트워크를 구축한 농촌관광 협의체
- * (농촌관광 운영주체)
 - ① 농촌체험휴양마을 사업자
 - ② 개별경영체(민박, 농원, 체험장, 농가맛집, 양조장, 6차산업인증업체 등)
 - ③ 문화관광경영체(고택, 종택, 박물관 등) 등
- * (관련 지원조직) ① 지자체, ② 한정활동가(관광주체, 관광관련 전문교육과자 이수인력, 농어촌공동체회사 등), ③ 전문기(대학, 학회, 연구기관, 컨설팅 회사, 6차산업지원센터 등 중간지원조직) 등
- 농촌관광 협의체는 협력네트워크를 구성하여 협업사업계획, 공동규약 등을 만들어 업무협약을 체결해야 함.
(공공연 입우협약서에 한함)

○ 자격요건

- 사업 신청기간 전 지역을 기반으로 농촌관광 협의체를 구성하여 농촌관광 활성화를 위해 운영하고 있는 조직으로 참여주체 간 역할, 사업목표 및 추진계획, 구체적인 성과 및 향후 계획 등이 포함된 사업신청서를 제출

○ 지원분야

- ① 직 접 배: 참여주체 간 연계를 통한 계획수립, 관광 콘텐츠 개발·운영, 홍보·마케팅, 참여주체 역량강화, 소비자 트렌드, 시장조사 등(지역전문가, 현장활동가 등 지원조직 내 인력풀 시 활동비 지원)
- (참여주체 연계 시스템구축) 지원조직은 운영주체 관리시스템 구축
- (역량강화 및 계획수립) 경영체·마을주인, 전문가 및 현장활동가 등의 협의, 교육, 워크숍, 사전지 견학 등을 통한 사업계획 수립 비용 지원
- (콘텐츠 및 프로그램) 농촌 지역자원을 활용한 테마(치유·교육·연수 등) 콘텐츠 및 프로그램 개발
- (홍보·마케팅) 홍보매체 활용, 여행사 및 포털업체를 통한 판로개척, 통합 연계관광 상품판매망 구축
- (소비자 트렌드 조사 등) 소비자 여행수요 다변화에 대응하기 위한 설문조사, 시장조사, 농촌관광 트렌드 분석 등
- ② 사업운영경비 등: 협의체 운영에 필요한 소모품 구입 비용
- * 지원제외 항목: 시설·기대장비 등 하드웨어 구입비, 상품가격지원, 단순 캠페인 또는 목적이 불분명한 사전지 견학 등 사

업무적과 배치는 경우

○ 지원조건

- 사업계획서(프로젝트)에 의한 목표달성
- 당초 계획에 의한 자금 사용용도 이외의 사용제한 및 별도 통장 개설에 의한 투명한 자금관리, 집행용도별 증빙에 의한 사업비 정산
- 협약 파기 시 국고 미지급 또는 환수
- * 협의체 참여 주체의 탈퇴 등 사업계획의 중요한 변경은 농식품부 사전승인 대상이며 경중에 따라 사업비 전액 또는 일부 환수 가능

○ 신청기간: 2022. 02. 28(월) ~ 03. 31(목) 18:00시까지(32일간)

○ 신청방법: 이메일 접수(chik2000@ekr.or.kr)

- '웹툰포털' 및 한국농어촌공사 홈페이지" 공지사항의 신청양식을 내려 받아 작성 이후 이메일로 제출
- * 웹툰포털: <http://www.welchon.com> ** 한국농어촌공사: <http://www.ekr.or.kr>
- 관련 증빙서류 등은 PDF파일로 변환하여 첨부 제출
- 신청서 접수는 이메일 접수에 한함 * 우편 및 방문 접수는 받지 않으니 유의

사업별 기간

○ 선정방법

- 서류 및 현장실사를 통해 선발한 협의체를 대상으로 발표심사로 최종선정

서류심사	발표심사 및 현장실사	선정위원회
예정일정: 4.05일(화) (2.0배수 선정)	→ 예정일정: 4.11~4.14일(4일간) * "농촌관광운영주체" 발표 수행 ※ 발표 및 실사는 현장에서 실시	→ 예정일정: 4.18(월) 협의체 선정발표

【최종점수 선정방법】 서류심사 50% + 발표심사 30% + 현장실사 20% + 가점(10점)

- * 참여인력의 전문성과 유사사업 참여 경력을 반영하고, 참여조직의 유사사업 참여 수행 및 지자체 참여 시 가점 부여

○ 심사방법: 서류심사, 발표심사 및 현장실사는 전문가 평가위원회 6인 이내를 구성하여 심사·평가

사업별 사례



유의사항

- 자체의 사항은 웹툰포털(<http://www.welchon.com>) 내 '22년 주민주도형 농촌관광콘텐츠개발 사업 공고'를 참고하거나 기타 문의사항은 한국농어촌공사 농어촌자원개발원으로 문의 ☎ 031-8084-9542

농림축산식품부 (한국농어촌공사)	체 형 ☒ 일자리 ☐	상 품 ☐ 시 설 ☐
----------------------	---	--

9. 도농교류협력사업

도시민 및 초등학생 등에게 농촌체험 기회 제공 및 기술지원, 농촌문화자원 등 다양한 도농교류 프로그램을 지원하여 농업·농촌에 대한 이해 증진 및 도농교류 활성화를 위한 사업입니다.

응모대상: 도시민 및 초등학생
사업예산: 단체 당 1천만원~2천만원
공모문의: 031-8084-9518, 9523
공모기간: 한국농어촌공사
홈페이지: <http://www.welchon.com>

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년 도농교류협력사업 공고	'22년 3월 ~ '22년 10월	초등학교 1개소 최대 1,000만원, 민간단체 1개소 최대 2,000만원	당해 연도 2월 ~ 3월

사업 내용

- 지원개소수: 총 50개 내외 초등학교 및 민간단체
- 주요내용: 대상별 사업 분야를 고려하여 분야별 응모

대 상	사업분야	단체당 지원예산	지원기관수
초등학교	농촌체험활동	1학교 최대 1,000만원	40개 내외
민간단체	농촌체험활동	1개소 최대 2,000만원	6개 내외
	체험외 활동		4개 내외

※ 공모 신청 및 평가 결과에 따라 분야별(초등학교, 민간단체) 지원 개소수 조정 가능

○ 사업대상별 세부내용

① 초등학교

- 사업내용: 초등학교 교과과정과 연계된 농작물재배, 수확체험, 농촌생활체험, 전통문화체험, 자연생태체험 등 농업·농촌 생산기능 및 다원적 가치를 직접 느낄 수 있는 농촌체험활동 제공

* 선정된 모든 초등학교는 사업종료 후 실시하는 행사(페스티벌 등)에 활동(체험활동 및 연계활동) 결과물을 지정 방식에 따라 업로드 등 행사(페스티벌 등)에 적극 참여하여야 함

- 지원규모: 1개 학교당 최고 10백만원 이내 지원

* 소요예산이 10백만원을 상회할 경우, 학교 자체적으로 자부담 집행가능

- 신청자격: 「농업·농촌 및 식품산업기본법」 제3조제5호의 「농촌」지역과「수산업」어촌 발전 기본법」 제3조제6호의 「어촌」지역 이외에 동지역 소재 초등학교

- 신청방법: 학교는 학교편의에 따라 체험유형을 선택형과 자율형으로 구분하여 신청

1) 선택형 - 한국농어촌공사에서 제공하는 초등학교대상 도농교류협력사업 농촌체험프로그램 중 1개를 선택

2) 자율형 - 농촌체험휴양마을, 농어촌인성학교, 2등급이상 관광농원 중 1개소를 선택하여 자율적으로 농촌체험학습 프로그램 구성하여 신청

* 공사에서 제공하는 농촌체험프로그램 중 선택하는 것(선택형)과 자체적으로 체험처를 선정하여 계획하는 (자율형)을 혼합하여 사업 신청은 불가함

② 민간단체

- 사업내용

1) 체험활동 분야: 농작물재배·수확체험, 농촌생활체험, 전통문화체험, 자연생태체험 등

* 체험활동분야는 반드시 농촌체험휴양마을, 우수 관광농원, 농어촌인성학교에서만 가능

2) 체험외활동 분야: 체험외활동은 농촌현장체험이 아닌 체험외의 다양한 도농교류활동이므로, 농촌현장체험 활동이 주된 사업내용이면 체험활동분야에 신청

- 지원규모: 체험활동 6개소 내외, 체험외활동 4개소 내외

* 지원 규모 및 상한액: 단체당 20백만원 이내

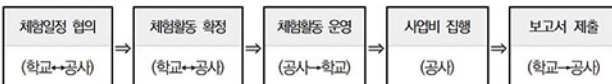
* 사업 활동 분야별 자부담율(의무사항)

· 체험활동: 총사업비(보조금+자부담)의 40%이상

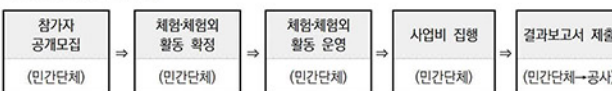
· 체험외활동: 총사업비(보조금+자부담)의 10%이상

사업별 기간

○ 초등학교 운영지원 절차



○ 민간단체 사업 추진 절차



○ 접수기간: 2022. 2. 21(월) ~ 2022. 3. 4(금) 18:00까지(시간외접수)

○ 제출방법: 웹폼(www.welchon.com) 접수

○ 발표일자: 2022. 3. 25.

○ 발표방법: 웹폼포털(www.welchon.com) 게시

유의사항

○ 자세한 사항은 웹폼 홈페이지(<http://www.welchon.com>) 내 '22년 도농교류협력사업 모집 공고'를 참고하거나, 기타 문의사항은 한국농어촌공사 농어촌자원개발원으로 문의 ☎ 031-8084-9518, 9523

농림축산식품부 (한국농어촌공사)	체 형 ☒ 상 품 ☐ 일자리 ☐ 시 설 ☐
----------------------	---

10. 외국인 농촌여행상품 운영지원

국내·외 외국인 관광객 유치를 확대하여 농촌관광자원과 농촌지역 문화에 대한 홍보 효과 제고와 지속적인 외국인 농촌여행 수요를 창출하기 위한 사업입니다.

응모대상: 외국인 관광객 유치 일반여행업
사업예산: 1인 운영비 11만원, 1일 교통비 40만원
일제당 홍보비 2백만원
공모문의: 031-8084-9529
공모기관: 한국농어촌공사
홈페이지: <http://www.welchon.com>

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년 외국인 농촌여행상품 운영·지원	'22. 3. 7 ~ 12. 10	1인당 운영비 11만원, 1일 교통비 40만원, 일제당 홍보비 2백만원 지원	당첨연도 3월~12월 (예산 소진 시까지)

사업 내용

○ 지원대상

- 외국인 관광객을 유치하는 일반여행업
- * 관광진흥법 제4조, 법 시행령 제2조 제1항 제1호 가목으로 등록업체
- * 일반여행업: 국내외를 여행하는 내국인 및 외국인을 대상으로 하는 여행업

○ 지원상품

- 외국인 관광객 대상으로 운영되는 농촌여행상품

○ 상품구성

- 농촌관광지(농촌체험휴양마을 및 융복합사업지) 1회 이상 유료 방문 및 주변 관광지로 구성

○ 지원내용: 운영비의 50%, 홍보비의 50% 지원

- 운영비: 농촌관광지 내 체험·식사·숙박비, 교통비(농촌관광지 방문일자의 버스임차료) 등 지원

구 분	지원내용	지원한도
체험, 숙박, 식사비	체험, 숙박, 식사비의 50%	항목별 최대 3만원/인 (숙박비는 5만원/인)
교통비	공 통	버스임차료의 50%
		최대 40만원/일

* 지원한도는 상품 당 1인기준 한도임(교통비 제외)

- 홍보비: 홍보물(전단지, 포스터, 리플렛, 홍보영상, 현수막 등) 제작 지원

구 분	지원내용	지원한도
홍보물 제작비	· 홍보물(전단지, 포스터, 리플렛, 홍보영상, 현수막 등) 제작비용의 50%	1개 업체당 최대 2백만원까지 지원

* 홍보비의 경우 농촌여행상품을 운영하는 여행사에 한하여 지원하며, 홍보물 분량의 최소 30% 이상임

농촌여행 관련 내용이야 해(홍보영상의 경우 최소 50% 이상, 현수막의 경우 100%), 또한 농림축산식품부, 한국농어촌공사부터 지원을 받아 상품운영을 한다는 사실이 홍보물에 표기되어야 함.

○ 접수처

- 메 일 : 2131858@ekr.or.kr * 접수 이후 유선확인 필수
- 우 편 : 경기도 양주시 동안구 부림로 169번길 22 4층 한국농어촌공사 농어촌자원개발원 도농교류부

사업별 기간

- 지원기간: 2022.03.07 ~ 2022.12.10.(예산 소진 시 까지)

- 공고장소: 웰촌 홈페이지(<http://www.welchon.com>),
한국여행업협회(KATA) 홈페이지(<http://www.kata.or.kr>)

○ 지원절차

1. 신청서류 제출	2. 지원 여부 결정	3. 상품 운영·홍보	4. 정산서류 제출	5. 지급 처리
·(여행사) 운영·홍보신청 관련 서류 제출	·(공사) 서류 검토 및 지원 가능 여부 통보	·(여행사) 상품 운영·홍보 및 실문조사 실시	·(여행사) 운영·홍보종료 후 정산서류 제출	·(공사) 증빙서류 확인 및 지급금 지급
- (신청서류 제출) 여행사가 농촌여행상품 운영·홍보신청서 등 관련 서류를 상품 운영 2주 전까지 공제에 예로 제출	- (지원 여부 결정) 공사는 신청서류 검토 후 지원 여부를 통보하는 농촌여행상품에 한하여 지원 가능 결정 및 통보	- (농촌여행상품 운영·홍보) 여행사는 신청서류 내용에 따라 아래 해당하는 항목을 선택하여 운영·홍보 실시 1) 외국인 관광객 대상 농촌여행상품 운영 및 실문조사* 실시 * 실문조사는 상품 운영 1회당 외국인 관광객 최소 5명 이상 실시. 2) 농촌여행상품 모객 촉진을 위한 홍보물 제작 실시	- (정산서류 제출) 여행사는 상품 운영·홍보가 종료된 후 매월 10일까지 정산신청서 등 관련 증빙 자료 취합본을 스캔하여 ① 메일로 제출하고, ② 공사 측에 이상 여부를 확인 받은 후 ③ 우편을 통하여 제출 * 제출서류 목록은 공고문 붙임 파일 참고 * '22. 11~12월 운영되는 버스 비용은 1개 내(12.10까지-기한연속) 제출된 증빙서류에 한하여 지원 * 농촌관광여행상품 참가자에 대한 명단은 '역세파일'로 제출	- (지급처리) 공사는 증빙자료를 바탕으로 농촌여행상품 운영 종료 익월 말에 총괄 정산 처리 * 예산을 초과하여 지급신청이 된 경우 예산의 범위 내에서 접수 순서에 따라 우선 지급하되, 예산 소진 시 자동 종료함

유의사항

- 자세한 사항은 웰촌 홈페이지(<http://www.welchon.com>) 내 '2022년 외국인 농촌여행상품 운영·지원 공고'를 참고하거나 기타 문의사항은 한국농어촌공사 농어촌자원개발원 도농교류부로 문의

☎ 031-8084-9529/ 메일: 2131858@ekr.or.kr

농림축산식품부 (한국농어촌공사)	체 형 ☒	상 품 ☐
	일자리 ☐	시 설 ☐

11. 농촌관광 경영체 전문가 맞춤형 자문 지원사업

운영에 어려움을 겪고 있는 농촌관광 경영체에 필요 분야별로 전문가를 파견하여 문제점 진단 및 집중 지원으로 품질 개선과 수익 증대를 도모하기 위한 사업입니다.

응모대상: 농촌관광 경영체
사업예산: 경영체 당 250만원(사업별 상이)
공모문의: 031-8084-9545
공모기관: 한국농어촌공사
홈페이지: <http://www.welchon.com>

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년도 농촌관광 경영체 전문가 맞춤형 자문지원사업	'22. 2월 ~ 12월	경영체 당 250만원 (21년 기준)	(상반기)당해 연도 3월 (하반기)당해 연도 7-8월

사업 내용

○ 지원자격

- '21년도 말 기준 지정·운영 중인 농촌체험휴양마을(1,175개소)/19~20년 등급평가 대상 관광농원(6개소)

○ 지원내용

- 선정된 농촌관광 경영체의 자문비 지원(국비 90%, 자부담 10%).

* 경영체 당 5회 내외 자문료 2,500천원 내외 지원(21년 기준, 국비 100%)

* 1회당 자부담 3만원

* 자문비는 결과보고서 접수 후 해당 경영체에 자문한 전문가에게 지급

○ 지원분야

분 야	세 부 내 용
경영관리	(경영관리) 신규사업 기획, 계획서 작성, 중장기전략 수립 등 (조직관리) 갈등해결, 주민협약, 조직운영, 인력관리 등
홍보·마케팅	(홍보·마케팅) 홍보물제작, 디자인, 고객확대 등 (유통·서비스) 상품개발 및 유통, 서비스 관리 등
농어촌 지역개발	(문화) 문화자원발굴, 축제운영 등 (경관·환경) 마을시설 정비, 생태적 경관조성, 토목 등 (지역개발) 농어촌지역개발사업, 농촌정책 등
안전·위생	(안전) 위기상황 대처, 응급처치요령, 계절별 화재예방 등 (위생) 식품위생, 개인위생 관리 등

○ 지원단계

- 진단 결과에 따른 자문활동 실시

① 진단활동: 시설물, 운영상황, 체형프로그램 운영, 홍보·마케팅 등 경영체의 전반적인 요구 사항을 진단, 개선 방안 및 활성화 방안 제시

② 자문활동: 진단결과에 따른 주민교육, 현지지도 등을 통해 개선방안 자문 * 전문가별 진단 자문 횟수 5회 내외

○ 신청방법

- 자문신청서를 작성하여 사업 담당자 메일로 제출

- 신청서 작성: 농촌체험휴양마을 사업관리시스템(www.rucos.kr), 웰치사이트(www.welchon.com) 공지사항 및 농촌체험휴양마을 도합의회 사무처 등에서 사후를 다룬받아 작성

* 자문신청서는 붙임1 서식에 맞춰 작성하되, 한글 파일로 제출

* 경영체에서 작성한 신청서를 기준으로 심사하니 충실히 작성 요망

- 제출: 한국농어촌공사 농어촌자원개발원(2150247@ekr.or.kr)

* 담당자 이메일로만 신청 가능(우편 및 방문신청 불가)

○ 제출서류

① 자문신청서 ② 기타 참고자료(경영체 소개, 현황사진 등) 등 1부

○ 선정기준

- 심사결과 60점(100점 만점) 이상인 농촌관광 경영체

[최종점수 선정방법] 주민참여도(10점) + 운영현황(20점) + 간담회 목적성(30점) + 추진능력(30점) + 농촌체험휴양마을 등급(10점) = 100점

* 단, 위 조건을 충족하는 경영체가 많아 예산이 초과되는 경우, 예산 범위 내에서 고득점 순으로 선정

* 농촌체험휴양마을 등급(체형, 교육, 숙박, 음식)이 낮은 경영체 기점 부여

* 심사 시 농촌체험휴양마을 사업관리시스템(www.rucos.kr) 마을 정보 등록 확인

사업별 기간

① 경영체 선정	② 심사	③ 전문가 매칭	④ 진단 및 자문
- 이메일 접수 (상반기) '22.02.28 ~ 03.31 (하반기) '22.07.20 ~ 08.17	- 공사 농촌관광 사업담당자 3인이 - 심사 평균 60점 이상인 경영체 선정	(상반기) '22. 4월 (하반기) '22. 8 ~ 9월	'22. 4월 ~ 12월

유의사항

○ (설문조사) 자문완료 후 경영체 대표 및 사무장, 주민을 대상으로 자문 전문가 및 자문 만족도 등 이메일을 통한 설문 실시

○ (유역사항) 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며 결과는 미공개

○ (문의사항) 한국농어촌공사 농어촌자원개발원 ☎ 031-8084-9545

농협축산식품부 (한국농어촌공사)	체 형 ☐ 상 품 ☒
	일자리 ☐ 시 설 ☐

13. 찾아가는 농촌체험꾸러미 지원사업

영·유아 어린이들에게 다양한 농촌 체험 기회를 제공할 수 있는 체험꾸러미를 선정 지원하여 농업·농촌에 대한 이해 증진 및 도농교류 활성화를 유도하기 위한 사업입니다.

응모대상: 어린이집·유치원
사업예산: 70만원 수준
공모문의: 02-6278-8025, 8022
공모기관: 한국농어촌공사
홈페이지: <http://www.welchon.com>

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년 찾아가는 농촌체험꾸러미 지원사업	'22. 5월 ~ 9월	420백만원	당해연도 4월

사업 내용

○ 지원대상

- 어린이집·유치원 약 600개소 내외 * 사업비 소진 시까지 추가지원가능

○ 지원내용

- 농촌관광경영체 농촌체험꾸러미 구입 비용의 70% 지원
- * 농촌체험휴양마을, 농촌융복합산업인증사업자, 교육농장, 낙농체험목장 경영체 200종 꾸러미

○ 지원한도

- 어린이집·유치원 기관당 최대 70만원
- * 100만원 이상 구매 시 70만원 지원
- * 자부담 30% 또는 지원한도를 초과하는 비용은 어린이집, 유치원에서 자체 부담

○ 대상꾸러미: 농촌관광경영체 200개 꾸러미

- 웰치에 게시된 체험꾸러미 리스트와 상품카드를 참조하여 체험꾸러미 최우수권을 기재하여 신청하고, 체험꾸러미 공급이 어려운 경우 공사(공역사)에서 협의조정
- * 체험꾸러미 공급일정, 납품일정, 납품방법, 동영상 교육 등은 공급업체 문의
- * 선정 후 체험꾸러미 공급이 어려운 경우, 자승원 꾸러미 배송 등 협의조정 가능
- * 기관당 체험꾸러미 1종만 신청가능
- 체험꾸러미 상품카드는 웰치포털(<http://www.welchon.com>) 메인화면 공지사항의 '2022년 찾아가는 농촌체험꾸러미 지원사업 모집공고'첨부파일 참조

〈경영체별·유형별 체험꾸러미 현황〉

경영체 유형	개	체험휴양마을	인증사업자	교육농장	농촌체험목장
계	200	100	50	48	2
공예	50	34	5	11	-
음식	68	25	29	13	1
식물	43	20	8	15	-
동물	6	1	3	2	-
기타	33	20	5	7	1

- * 공예 : 액자 만들기, 지갑 만들기, 팔동 만들기 등
- * 음식 : 김치 만들기, 고추장 만들기, 두부 만들기 등
- * 식물 : 새싹 키우기, 다육식물 키우기, 버섯 키우기 등
- * 동물 : 장수풍뎡이 키우기, 누에 키우기
- * 기타 : 비누 만들기, 향기불 만들기, 디퓨저 만들기 등

○ 참가자격: 아래 요건을 모두 충족하는 어린이집, 유치원

- '영유아보육법'에 따라 운영 중인 어린이집, '유아교육법'에 따라 운영 중인 유치원
- 체험꾸러미 구입비용의 30% 또는 지원한도를 초과하는 비용에 대하여 자부담 납부가 가능한 기관
- 체험꾸러미 사업신청서 및 사업계화서를 모두 제출한 기관

○ 선정방법: 접수기간 내 어린이집·유치원 선착순 선정

사업별 기간

- 공고기간 : 2022.04.14. ~ 2022.05.04.(사업비 소진 시까지 연장 가능)
- 공고장소 : 웰치포털(<http://www.welchon.com>)
- 접수기간 : 2022.04.21(목) 09:00 ~ 2022.05.04(수) 16:00
- 어린이집: 2022.04.21(목) 09:00 ~ 2022.04.27(수) 16:00
- 유치원: 2022.04.28(목) 09:00 ~ 2022.05.04(수) 16:00
- * 신청접수 미달 등 여건변화에 따라 접수기간 연장 가능
- 접수방법 : 이메일(happyfarm@hebon.co.kr)접수만 가능

사업별 사례

2022년 찾아가는 농촌체험꾸러미 상품



개봉사진/구성품



완성품 (나무 비누, 비누, 비누)



동영상



개봉사진/구성품



완성품



동영상

산바라기체험마을
스칸디나비아 천연이끼액자만들기

아침고요무른마을
못난이 잿 쿠키 꾸미기

유의사항

- 자세한 사항은 웰치 홈페이지(<http://www.welchon.com>) 내 '2022년 찾아가는 농촌체험꾸러미 지원사업' 모집 공고'를 참고하거나 기타 문의사항은 찾아가는 농촌체험꾸러미 지원사업 콜센터로 문의
- ☎ 02-6278-8025, 8022/ 메일: happyfarm@hebon.co.kr

농림축산식품부 (한국농어촌공사)	체 형 ☒ 상 품 ☐ 일자리 ☐ 시 설 ☐
----------------------	---

14. 농어촌인성학교 10차 지정

농어촌마을(휴양, 체험)·관광에 구축된 현장체험 학습 시설 및 교육프로그램 등을 활용하여 청소년의 인성 교육과 마을관계를 활성화하기 위해 '농어촌인성학교'를 지정·운영하는 사업입니다.

응모대상: 농어촌마을
사업예산: (해당사항 없음)
공모문의: 031-8084-9543
공모기관: 한국농어촌공사, 농어촌인성학교
홈페이지: www.ruralschool.co.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	모집방식
'22년 제10차 농어촌인성학교 지정계획	'22년 4월 ~ '22년 6월	당해 연도 4월

사업 내용

○ 신청자격

- 일반농산어촌개발사업을 완료한 마을·관광 또는 농어촌 체험·휴양마을로써 아래의 요건을 모두 충족

- ① 도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률 제5조에 의한 농어촌 체험·휴양마을사업자 지정
- ② 운영시설 확보(교육·체험장, 식사 및 숙박 체험시설)
- ③ 인성교육프로그램(3건 이상) 및 농어촌체험프로그램(1건 이상) 보유
- ④ 인성교육 및 농어촌체험 지도인력 1인 이상 보유
- * 교원, 농어촌체험지도사, 인성교육지도사, 마인드전문가, 해설사, 농촌교육농장 교사, 인성교육, 방과 후 학교 교사, 전직교사, 숲해설사, 국악, 등 자격증 및 교육이수증 보유자 모두 인정(민간자격증 포함)

○ 농어촌인성학교 지정현황

- 지정현황('13~'21): 117개소

- 지자체별 지정현황

합계	인천	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	강북	경남	제주
117	1	1	10	15	11	14	15	16	20	13	1

○ 심사 방법

- (심사방식) 1단계 서류평가, 2단계 현장평가, 3단계 종합평가

- ① (서류평가) 지정요건 부합 여부, 신청서 등 제출서류 누락여부 등 평가
- ② (현장평가) 1차 서류평가 통과한 마을·관광에 대하여 현장평가
 - PPT 발표: 운영자 이해도 확인을 위해 운영계획, 시설 및 인성프로그램 관련 발표(자료양식)
 - * 마을·관광에서는 현장평가 시 농어촌인성학교 신청서 및 구비서류 준비(3부)
- ③ (종합평가) 심사 평가단의 심사 점수를 합산해 지정

○ 추진방향

지정 시 기준 강화	지정 후 운영평가	평가 후 단계별 관리
■ (시설기준) 안전대책 및 안전관리, 보행기법 등 안전성 강화 ■ (운영기준) 추진실적, 강사진 역량 및 자구 노력 등 운영 역량 강화	■ (평가방법) 서면현장종합 ■ (평가내용) - 경영평가: 프로그램 구성, 운영관리, 역량관리, 안전·위생관리, 시스템평가 등 - 비평가: 운영의지, 프로그램내용, 교육환경관리 ■ (평가분류) 우수, 보통, 미흡 * 미흡 시 지정 취소 등 조치	■ (우수/자립) 홍보마케팅 및 인터넷 마케팅(모션 등) ■ (보통/발전) 프로그램 개발, 역량교육 등 자립/발전 조성 ■ (미흡/관리) 지정 취소 등 * 자구 노력 및 지정 요건 충족 시 재지정

사업별 기간

○ 지정절차

계획 열람 4월 초	신청·접수 ~4.29(금) 농식품부 (인성학교 사이트, 웹사이트)	선정심의 ~6.2(목)	선정발표 6.7(화)
농식품부	농식품부	농식품부 (심사단 구성·운영)	농식품부 (교육부 공동지정)

○ 사업신청서 접수(한국농어촌공사 협조): ~ 4.29(금)

- 인터넷접수: 농어촌인성학교 홈페이지(www.ruralschool.co.kr)

○ 지정 심사(농식품부, 농어촌공사 협조): ~ 6.2(금)

- 심사위원회 대상 선정 및 구성(~5월초)

- (1차) 서류평가, (2차) 현장평가, (3차) 종합평가

○ 지정 대상 선정 통보(농식품부→지자체): 6.7

- 농어촌인성학교 홈페이지 내 선정결과 게시, 교육부 및 지정 대상 마을(체험·휴양)·관광 별도 통지

사업별 사례



유익사항

- 지정된 마을은 농어촌인성학교 사이트(<http://www.ruralschool.co.kr>) 및 웹툰 홈페이지(<http://www.welchon.com>) 내 '농어촌인성학교 9차 지정계획'을 참고하거나 7타 인터넷은 한국농어촌공사 농어촌지원과(농원)로 문의 ☎ 031-8084-9543

농림축산식품부 (한국농어촌공사)	체 형 ☒ 상 품 ☐ 일자리 ☐ 시 설 ☐
----------------------	---

15. 행복농촌만들기 콘테스트

주민과 지자체 스스로가 행복하고 활력이 넘치는 마을을 만들기 위해 노력한 우수사례를 발표하고 이를 공유하여 주민화합과 마을공동체 활성화를 위한 행사입니다.

응모대상: 전국 농촌마을(행정리 단위) 및 지자체공무원 등
사업예산: 3백만원~3천만원(별도 시상)
공모모의: 042-610-1933
공모기관: 한국농어촌공사
홈페이지: www.raise.go.kr/contest/main/main_informMain.do

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년 행복농촌만들기 콘테스트	'22년 4월 ~ 8월 (5개월간)	시상금(총 311백만원)	당해 연도 4월~6월

사업 내용

○ 참가대상 : 전국 농촌마을(행정리 단위) 및 지자체공무원 등

- 마을 만들기 분야(소득·체험, 문화·복지, 경관·환경) : 전국농촌마을
 - 행정리 단위의 가구 수가 적은 경우 150가구 이내 통합 출전 가능
 - 광역시에 소재한 농촌 마을도 출전이 가능하고, 퍼포먼스에는 마을화합 등을 위해 20%이내에서 출항인도 참여 가능
- 농촌 만들기 분야
 - 농촌지역개발사업 우수사례: 읍·면 단위로 추진된 일반농산어촌개발사업 우수사례
 - 농촌반집·유류시설활용 우수사례: 농촌의 빈집 및 유류시설을 활용하여 지역활성화에 기여한 마을 또는 법인

○ 신청분야

분야	주요 평가내역
마을만들기 (마을주민·마을 대표가 신청)	소득·체험 공동체 활성화 등을 위한 소득 체험사업 성과 등 문화·복지 공동체 활성화를 위한 문화 복지 프로그램 성과 등 경관·환경 마을 경관조성 환경보전 성과(중장기적 성과) 등
농촌 만들기 (시군담당자가 신청)	농촌지역개발사업 우수사례 읍면 단위로 추진된 일반농산어촌개발사업의 성과 등 농촌반집·유류시설활용 우수사례 농촌지역 유류시설을 활용 지역활성화에 기여한 사례

○ 추진절차

- 지자체 평가와 농림부 평가로 구분하여 4단계로 진행하여 각 단계별로 우수지역을 선발·압축하여 최종 선발
- 일시 및 장소 : '22.8.25(목), 정부세종컨벤션센터(세종시)

○ 시상규모

- 상장 : 수상마을의 순위에 따라 대통령상, 국무총리상, 장관상 등 수여
- 마을만들기 21점(3개분야, 분야별 7점), 농촌만들기 10점(2개분야, 분야별 5점)
 - * 대통령표창(1개소)은 마을분야 중 콘테스트 평가 최고점 마을에 수여
- 시상 : 순위에 따라 시상금(총 311백만원) 차등 지급

- 마을만들기 : 1위(금상) 30백만원, 2위(은상) 20백만원, 3위(동상) 15백만원, 4.5위(입선) 각 5백만원
- 농촌만들기 : 1위(금상) 10백만원, 2위(은상) 7백만원, 3위(동상) 5백만원, 4.5위(입선) 각 3백만원

분야		상장					시상금(개소)								
		계	대통령 상	총리 상	장관 상	농어촌 공사 상장	계	금(1위)				은 (2위)	동 (3위)	입선 (4, 5위)	
								시도	시군	마을동					
총계(개소)		31	1	3	19	8	311(31)	15(3)	15(3)	110(5)	74(5)	55(5)	42(10)		
마을 만들기	소득채험	7			4	2	85(7)	5(1)	5(1)	30(1)	20(1)	15(1)	10(2)		
	문화복지	7	1	2	4	2	85(7)	5(1)	5(1)	30(1)	20(1)	15(1)	10(2)		
	경관환경	7			4	2	85(7)	5(1)	5(1)	30(1)	20(1)	15(1)	10(2)		
농촌 만들기	농촌지역 우수	5	-	1	4	-	28(5)	-	-	10(1)	7(1)	5(1)	6(2)		
	유류시설활 용 우수	5	-	1	3	2	28(5)	-	-	10(1)	7(1)	5(1)	6(2)		

○ 가점 사항

- 참여 독려를 위해 참가 신청 마을 가점 부여
- 신청 횡수별로 현장평가 점수에 1% 가산(가점 상한 3%), 다만, 지역개발사업 우수사례 및 농촌반집 유류시설 활용 분야는 제외

사업별 기간

- ① 신청마감(4.18~6.10 / 마을) ② 시·군 추천(6.17 / 시·군) ③ 시·도 선발(6.24 / 시·도)

- ④ 현장종합 평가(7월 / 농식품부) ⑤ 결선(8.25 / 농식품부)

사업별 사례

마을만들기 - 소득·체험분야 금상 / 강원도 인제군 산촌마을



강원 인제군 인제읍 '산촌마을'은 마을기업인 '하누리 영농조합법인'을 설립하여 소득 창출을 위해 건강식품인 감귤을 브랜딩하고 소포장 등으로 상품을 다양화하여 소비자들의 입맛에 맞는 상품 기획·판매 등을 통해 농가의 소득을 증대시켰으며, 마을 카페인 '카페하누리'를 운영하여 마을주민의 일자리를 창출하는 등 마을 발전을 위해 꾸준히 노력하고 있다.

유의사항

- 자세한 사항은 홈페이지(www.raise.go.kr/contest/main/main_informMain.do)를 참조하거나 기타 문의사항은 ☎ 042-610-1933, pabiang@ekr.or.kr로 문의

16. 농촌경관사진 공모전

우리 농촌의 아름다운 풍경과 활기찬 농촌의 행복찬 설의 모습을 사진에 담아 농업·농촌의 소중한 가치를 알리기 위한 사업입니다.

응모대상: 대국민
사업예산: 20만원~400만원(별도 사정)
공모문의: www.raise.go.kr 내 Q&A
공모기관: 한국농어촌공사
홈페이지: www.raise.go.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년 제16회 농촌경관사진 공모전	'22년 6월 ~ '22년 12월	2,280만원	당해 연도 6~8월

사업 내용

○ 공모내용

- 주제: 농촌으로 떠나는 치유여행
 - ① 코로나-19로 지친 우리의 몸과 마음을 치유할 수 있는 농촌 경관사진
 - ② 농촌의 아름다운 풍경을 사진으로 담아 농촌경관의 가치를 재조명하고 새로운 가치를 알릴 수 있는 사진
 - ③ 가치있는 농촌전통문화의 다양하고 매력적인 모습을 발견할 수 있는 사진
- * 제1~15회 농촌경관사진 공모전에서 기 업상한 작품과 동일 지점에서 동일한 방식으로 촬영하여 매우 흡사하다고 판단되는 경우 심사대상에서 제외
- * 농촌경관 사진공모전 홈페이지에서 입상작 참조

○ 응모자격

- 일반카메라부문: 국내 거주하는 대한민국 국민 · 외국인
- 휴대전화부문: 국내 거주하는 대한민국 국민 · 외국인

○ 응모방법

- 접 수 방 법: 농촌경관사진 공모전 홈페이지(www.raise.go.kr/pcon)를 통한 온라인 접수
- 출 품 대 상: 2021. 1. 1~2022. 8. 19 기간 중 촬영한 사진
- 출 품 접 수: 부문별 1인당 3점 이내(1인당 최대 6점 출품가능)
- 출 품 규 격: jpg파일(정확기준 3,000 Pixel이상 우대, 20MB 이내)
- * 낮은 화소로 작품전시가 어려운 경우 수상에서 제외될 수 있음
- * 편집(강): 색보정 등을 위한 간단한 편집은 허용하나, 편집 내용을 반드시 기재하여야 하고, 편집·합성은 불가

○ 시상내역

(단위: 천원)

구분	훈격	일반카메라			휴대폰		
		접수	상금	총액	접수	상금	총액
계		총 50점(22,800천원)					
소계		35	-	18,400	15	-	4,400
대상	농림축산식품부 장관상	1	4,000	4,000	-	-	-
최우수상	한국농어촌공사 사장상	2	2,000	4,000	1	1,000	1,000
우수상	한국농어촌공사 사장상	5	1,000	5,000	2	500	1,000
입선	-	27	200	5,400	12	200	2,400

○ 심사안내

심사방법	내용	비고
1차 예비심사	작품규격 및 2차 예비심사 대상 작품 심사	입선자의 6배수 선정
2차 예비심사	본심사 대상 작품 선정	입선자의 3배수 선정
본 심사	입선작 선정 및 순위 결정	50점 선정
국민심사	광화문 1번가 국민심사 실시	심사위원(70%), 국민(30%)반영

사업별 기간

① 공모접수	② 수상작 발표	③ 전시
■ 접수 기간: '22년 6월 7일(화) ~ 8월 19일(금)	■ 수상작 발표: '22년 10월 7일(금)	■ 전 시 회: '22년 10~12월 중

사업별 사례

2022년 일반카메라부문 대상 김동선-전남 순천시	2022년 휴대전화부문 최우수상 서인기-전북 진안군

유의사항

- 자세한 사항은 농촌경관사진 공모전 홈페이지(www.raise.go.kr/pcon)를 참고하거나 기타 문의사항은 홈페이지 내 '묻고답하기'로 문의

농림축산식품부 (한국농어촌공사)	체 형 ☐ 상 품 ☒
	일자리 ☐ 시 설 ☐

17. 농촌유학 영상 콘텐츠 공모전

'농촌유학 일상생활'을 주제로 농촌학교 생활, 농촌의 자연 생태체험, 농사짓기 등 직접 촬영한 영상 콘텐츠로 재미있는 농촌유학 생활을 홍보하기 위한 사업입니다.

응모대상: 농촌유학생 및 농촌유학센터 종사자
사업예산: 25만원~100만원(순위별 차등지원)
공모문의: ruraledu22@ekr.or.kr 로 문의
공모기관: 한국농어촌공사
홈페이지: <http://www.welchon.com>

사업 개요

공모명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년 농촌유학 영상 콘텐츠 공모전	'22.07.25 ~ '22.09.28	4백만원	당해 연도 7~9월

사업 내용

○ 응모자격

- 농촌유학중인 초·중·고등학생 및 학부모
- 농촌유학센터 종사자(센터장, 활동가, 선생님, 농가주인 등 제한없음)
- * 한 가정 내 학부모와 학생은 별도 응모 불가 / 1인당 1점만 응모 가능

○ 공모내용: "농촌유학 일상생활"을 주제로 직접 촬영한 영상 콘텐츠

- 공모 분야: UCC 동영상
- 주제 예시
 - ① 농촌유학 즐거운 놀이터
 - ② 농촌유학생들을 통해 알게 된 소중한 친구들·사람들
 - ③ 농촌학교 생활, 농촌의 자연 생태체험, 농사짓기 등
 - ④ 기타 농촌유학 일상생활 관련 자유 주제
- 영상분량: 3~5분 길이
- 제출형식: MP4 파일
- * 정해진 분량 및 제출형식 벗어난 경우 심사 대상에서 제외

○ 수상 표창 및 상금 내역

구분	수상	부문별 시상인원			상금
		초등	중·고등	총사자	
대 상(1)	농림축산식품부 장관상	1명			100만원
최우수상(3)	한국농어촌공사 사장상	1명	1명	1명	50만원*3
우 수 상(6)	(사)농산어촌유학전국협의회 이사장상	2명	2명	2명	25만원*6
총계	10점	10명			400만원

* 응모 작품수가 적거나 작품수준이 미달인 경우 총/부문별 시상인원 조정 가능

○ 작품접수 및 공모문의: 이메일 접수

- 이메일 주소: ruraledu22@ekr.or.kr
- 제출 사항
 - ① 동영상 MP4파일(파일명 예시: 이름_영상제목.mp4)
 - ② 참가신청서
 - ③ 개인정보수집이용동의서
 - ④ 서약서

사업별 기간

① 작품접수	② 심사	③ 결과발표	④ 시상
■ 이메일 접수 (ruraledu22@ekr.or.kr) ■ '22.07.25 ~ '09.28	■ 내·외부 농촌유학 전문 심사위원을 구성하여 심사	■ 웹툰 홈페이지 게시 및 개별 통보 (http://www.welchon.com) ■ '22.10.11	■ 대상시상: '22.10.14 ■ 일반시상: 대상 시상 이후 상정 우편발송

사업별 사례

2022년 풍오실 유학센터 수상작



초등 부문 우수상 정○원



초등 부문 우수상 정○희

유학사항

- 응모 영상은 기존에 공개된 적 없는 본인의 순수 창작품이어야 함
- * 이미 공개되었거나 모방 및 대리 제작된 응모 영상은 심사 이후라고 하더라도 수상이 취소되며 상금은 환수됨
- 공모요강을 따르지 않은 응모 영상은 심사대상에서 제외될 수 있음
- 출품자는 본인 이외의 영상 속 등장인물에 대한 촬영 및 초상권 사용 동의를 사전에 득해야하며, 수상작품에 대한 저작권 등 지식재산권 관련 일체의 권리는 농림축산식품부와 한국농어촌공사에 귀속됨
- 수상작은 영상 콘텐츠 공모전 취지와 목적을 달성하기 위한 2차 홍보용 저작물로 한국농어촌공사가 활용할 수 있음
- 자세한 사항은 웹툰 홈페이지(<http://www.welchon.com>) 내 '2022년 농촌유학 영상 콘텐츠 공모요강'을 참고하거나 기타 문의사항은 이메일(ruraledu22@ekr.or.kr)로 문의

농림축산식품부 (시·군·구)	체 형 ☒ 상 품 ☐ 일자리 ☐ 시 설 ☐
--------------------	---

18. 농어촌체험휴양마을을 사업자 지정

마을협의회 또는 어촌계가 마을의 자연환경, 전통문화 등 부존자원(賦存資源)을 활용하여 도시민에게 생활체험·휴양공간 프로그램을 제공하고 이와 함께 지역 농림수산물 등을 판매하거나 숙박 또는 음식 등의 서비스를 제공하는 업(業)을 운영할 수 있도록 지정하는 사업입니다.

응모대상: 마을협의회
사업예산: (해당사항 없음)
공모문의 각 시·군·구
공모기간: 각 시·군·구
홈페이지: 각 시·군·구

사업 개요

공 모 명	사업기간	모집방식
농어촌체험휴양마을을 사업자 지정	지정의 경우 30일내 변경 지정의 경우 15일내	민원 신청

사업 내용

○ 신청대상 : 마을협의회*

- * 「마을」이란 농어촌으로서 「지방자치법」 제2조제4항에 따른 동·리 또는 같은 법 제2조제4항에 따른 행정동·리를 말함
- * 「마을협의회」란 농어촌체험·휴양마을사업을 운영하기 위하여 하나 또는 둘 이상 마을의 주민들로 구성된 합의를 말함

○ 신청 시 구비서류

(신규 지정의 경우)

- 농어촌체험·휴양마을을 사업자 지정신청서
- 마을협의회 규약, 마을 전체 가구 과반수가 동의하는 협정서 각 1부
- 마을협의회 구성원의 과반수가 농업인 또는 어업인임을 확인할 수 있는 서류. 다만, 마을협의회 구성원의 과반수가 농업인 또는 어업인일 수 없는 특별한 사정이 있는 경우에는 그 사유서
- 농어촌체험·휴양마을사업자의 명칭·위치 및 규모
- 사업계획서와 사업계획서에 포함된 다음 각 목의 서류
 - 가. 농어촌체험·휴양마을사업의 시설별 내용 및 운영계획
 - 나. 운영자금 조달계획

(변경 지정의 경우)

- 농어촌체험·휴양마을을 사업 변경신청서
- 변경내용을 증명할 수 있는 서류
- ※ 관련 서류는 「도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률」 시행규칙 참고

○ 지정 시 관련 혜택 관련 근거 법률

「도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률」 시행령 중 일부 발췌

제1조~제4조(생략)

제5조(「공중위생관리법」의 적용 배제) 법 제8조에서 「대통령령으로 정하는 규모 이하의 마을공동시설을 숙박서비스시설로 운영하는 경우」란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우를 말한다.

1. 연면적 5천 제곱미터 이하인 폐교를 연면적 1천 제곱미터 이하의 숙박서비스시설로 운영하는 경우
2. 연면적이 합쳐서 2천 제곱미터 이하인 마을회관, 체험관, 경로당, 건강관리실 등의 마을공동시설을 각 시설별 연면적

500제곱미터 이하의 숙박서비스시설로 운영하는 경우. 다만, 총 숙박서비스시설의 연면적의 합이 1천500제곱미터 이하이어야 한다.

제6조(「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」의 적용 배제) 법 제9조에서 「대통령령으로 정하는 규모 이하의 승마장」이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다.

1. 3천 제곱미터 이하의 실외승마장
2. 1천500제곱미터 이하의 실내승마장

제7조(「식품위생법」에 관한 특례) ① 법 제10조에 따라 농어촌체험·휴양마을사업자의 영업시설기준은 다음 각 호의 요건에 적합하여야 한다.

1. 음식 및 축산식품을 위생적으로 제조·판매·가공하고, 원·재료의 보관을 위하여 필요한 냉장고 등의 시설을 갖춘 것
2. 음식 및 축산식품을 조리하는 경우에는 위생적으로 조리·세척하는 시설을 갖춘 것
3. 음식 및 축산식품의 제조·판매·가공정소는 연기·유해가스 등의 환기가 잘 되도록 할 것
4. 수도를 또는 「먹는물 관리법」 제5조에 따른 먹는물의 수질기준에 적합한 지하수 등을 공급할 수 있는 급수시설을 갖춘 것. 다만, 인근에 급수시설이 있는 경우에는 설치하지 아니할 수 있다.
5. 청결하고 위생적인 화장실을 갖춘 것. 다만, 공동화장실이 설치된 건물 내에 있는 경우 및 인근에 사용하기 편리한 화장실이 있는 경우에는 따로 화장실을 설치하지 아니할 수 있다.

② 제1항 각 호의 요건 외에 필요한 영업시설의 기준은 시장·군수 등이 따로 정할 수 있다.

제8조~제9조(생략)

제10조(농어촌체험교육의 활성화) ① 국가와 지방자치단체는 법 제14조제1항에 따라 농어촌체험교육 활성화를 위하여 다음 각 호의 사항을 포함한 정책을 추진할 수 있다.

1. 농어촌체험교육 프로그램 개발 및 보급에 관한 사항
 2. 유치원의 원아 및 학교에 재학 중인 학생에 대한 농어촌체험교육 운영 지원에 관한 사항
 3. 그 밖에 농어촌체험교육 활성화를 필요한 사항
- ② 「초·중등교육법」 제48조제5항에 따라 초등학교·중학교·고등학교의 장에게 교외체험학습을 허가받은 학생이 법 제15조제2항에 따른 농어촌체험교육을 발급받은 학교에 제출하는 경우 그 학교의 장은 학생에서 정하는 범위에서 이를 수업으로 인정할 수 있다.

제11조~제15조(생략)

사업별 기간

- 신규 지정 신청의 경우 총 30일, 변경 지정의 경우 총 15일 소요

사업별 사례

산골인심이 넘치는 고라데이마을



깊은 산골짜기 청정자연과 화천문화가 어우러진 고라데이마을은 발고산을 포함한 900m 이상의 높은 산이 병풍처럼 둘러 쌓여 있는 곳입니다. 넓은 주차장과 잘 갖춰진 숙박(130명) 편의시설, 향토음식을 맛볼 수 있는 맛집을 운영하고 있습니다. 병풍목모토레킹과 숲속영상, 화천음악체험, 돌목걸이만들기 등 지역자원을 활용한 30여가지의 다양한 농촌체험관광이 4개절 운영되고 있는 산골인심이 넘치는 힐링거리가 막 좋은 마을입니다. Welcome to Go라데이!!!

인스타그램 @go.ra.day

유익사항

- 자체한 사항은 각 시·군·구 농촌체험휴양마을 담당과에 문의하여 주시기 바랍니다. (지역별 상이)
- 전라남도의 경우 농촌체험휴양마을을 활성화 지원 사업의 일환으로 시설비 지원 중

19. 농촌형 교통모델

교통취약 농촌 지역에 마을버스·택시 등을 활용한 농촌형 교통서비스 제공을 통해 공공서비스와의 접근성 제고로 농촌주민의 체감복지 향상 및 삶의 질 개선을 위한 사업입니다.

응모대상: 일반농산어촌지역 읍·면 지역
사업예산: 3억 5천만원 수준
공모문의: 044-201-1521
공모기관: 농림축산식품부
홈페이지: www.mafra.go.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	점수시기
농촌형교통모델(자율)	2개년	41,856백만원 국비 20,928 / 지방비 20,928	지자체별 상이

사업 내용

○ 지원자격 및 요건

- 군(郡)이 관할 지역주민에 대한 교통서비스 지원을 원칙으로 하되 사업시행자로서 운수사업체 (지방공기업 포함), 지역아동센터 복지회관, 마을자치회, 비영리법인 등 활용 가능

○ 지원내용

- 공공형 버스: 버스구입 및 개조비 인건비 유지비 수선비 및 운영관리비, 정산시스템 구축·운영비 등
- 공공형 택시: 운행 손실보상금 등

○ 사업비 지원한도

- 지원 기준: 350백만원/군 (국고 50%, 지방비 50%)
- * 사업계획에 따라 지방비 및 마을기금 등 기타자원은 추가 가능하며, 사업시행 군은 총사업비 중 50% 이상의 지방비 등을 확보해야 함
- ** 지방비는 국비 매칭분 그 이상으로 지원되는 경우 한도 없이 투입 가능

○ 신청안내

- (제출서류)獨特회계 시도자율편성 예산신청서
- (신청기간) 사도는 공모기간 내 자체평가를 실시
- (대상자 선정) 군 사업계획에 대하여 시·도는 지역별 여건을 고려하여 평가 및 선정 후 해당 군 및 농림축산식품부 한국농어촌공사로 통보

사업별 기간

① 시·도 자체평가 및 제출	② 사전 서류 검토	③ 서면 평가	④ 선정 심사위원회
■ 시군사업계획서 접수 ■ 평가표에 따라 시도별 자체평가	■ 사업계획의 적절성, 개량지표 확인 등 ■ 한국농어촌공사	■ 시도 점수, 서류 검토 등 종합평가	■ 최종선정 및 발표 (농식품부·외부전문가로 심사위원회 구성)

사업별 사례

농촌형 교통모델 우수 지역

농촌형 교통모델 우수 지역

경북 성주군의 뽕고물택시

성주군은 인구 고령화와 버스 운행 감축으로 인해 지역민의 교통 이용이 어려운 실정이었다. 이에 따라 2014년 수요응답형 교통서비스를 도입해 54대의 뽕고물택시를 운행하고 있습니다.

경북 성주군 뽕고물택시

농촌형 교통모델 우수 지역

강원 양구군의 행복마을버스

양구군은 농어촌버스 수요감소로 인해 소액지료 이용은 대중교통이 편리하다는 승객인식을 이끌어내는 지선노선 운영 기법으로, 소액지료 대중교통의 이용률과 연계하여 지역민들의 삶의 질을 향상시켰다.

강원 양구군 행복마을버스

농촌형 교통모델 우수 지역

전북 완주군의 행복콜버스

완주군은 교통 여건이 취약한 신안면과 농촌지역에 수요응답형 콜버스서비스를 도입하여, 버스가 필요할 때만 운행되도록 전화로 콜을 대용교통을 이용할 수 있어 지역민들의 교통복지가 크게 개선됐다고 보고.

전북 완주군 행복콜버스

유의사항

- 자세한 사항은 농림축산식품부 홈페이지(www.mafra.go.kr)를 참고하거나, 농림축산식품부 농촌정책과 ☎ 044-201-1521로 문의

산촌공동체 및 사회적경제기업 활성화를 위한
연계(공모)사업 안내서

행정안전부 (4건)

아, 너두
할 수 있어!



행정안전부	체 형 □	상 품 □
	일 자 □	시 설 □

20. 지역거점별 소통협력 공간 조성 및 운영

주인의 일상 속 지역문제해결 참여 문턱을 낮추는
지역사회혁신 기반 마련으로 지역사회 문제해결력
제고하는 사업입니다.

응모대상: 광역, 기초, 광역+기초 지자체
사업예산: 개소당 최대 10~20억원
공모문의: 044-205-3409
공모기관: 행정안전부
홈페이지: www.mois.go.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년도 지역거점별 소통협력공간 조성·운영	'18.01.01.~ '27.12.31	40억원 (국비)	전년도 11월~12월

사업 내용

○ 지원자격 및 요건

- ① 광역, ② 기초, ③ 광역+기초 지자체
- * 사회혁신 민관협의체(대표/사무) 구성, 사업기획 공동능의 필수

○ 조성 유형

- ① 단일건물형, ② 구역형, ③ 연결망형 중 선택
- * ①~③ 유형 모두, 거점 건물의 경우 최소 연면적 1,700㎡(500여평) 이상 확보



○ '22년도 예산안: 국비 총 40억원

- 국비보조율 50%, '22년도 신규 지자체 2개소 선정 규모
- 개소당 최대 10~20억원 신청가능
- * 기본 3년 간 국비 지원 계획(매년 보조금 계속지원 심의)
- (국비 지원형태) 자치단체경상보조(사업비, 운영비 등)
- (매칭 지방비) 시설설계 및 리모델링, 기자재 구입 등

행정안전부	⇔	지방자치단체	지방비 매칭 50%	설계·리모델링 등 (토지/건물 원유 별도)
국비보조율 50%		자치단체 경상보조	사업비·운영비 등	지역밀착형 사업추진

○ 제출 서류

- ① 단체장 직인 혹은 서명 날인 된 공문 1부
 - ② 「지역거점별 소통협력공간」사업신청서(붙임 서류 포함) 1부
 - ③ 「지역거점별 소통협력공간」사업계획서(작성요령 참고) 1부
 - ④ 「지역거점별 소통협력공간」사업대상지 사진·영상자료*
- * 전경·내외부 확인 가능한 사진(원본/파일명 분류) 20장 내외, 동영상 3분 이내
- ⑤ 대상 건축물 및 소유자 자료(건축물대장, 부동산 등기부등본등서)

사업별 기간

① 공모 설명회	② 사업 공모 공고	③ 지자체 제안서 접수 마감 (32일간)	④ 서면심사 및 예비사업자 선정	⑤ 현장심사· 대당심사
▪ '21.3분기	▪ '21.11.26.(금)	▪ ~'21.12.27.(월)	▪ '21.12.30.(목) ~ '22.1.4.(화)	▪ '22.1.10.(월) ~ '22.1.24.(월)
⑥ 최종사업자 선정 공고	⑦ 키오프 워크숍, 사업계획 승인, 국비교부	⑧ 지자체 행정청자 이행 (조계제정 등)	⑨ 사업 추진 (X파일 제출, 연차제 등)	⑩ 공간 설계 및 리모델링 착수
▪ '22.1.28.(금)	▪ '22.2-3월	▪ '22.3-4월	▪ '22.2-4분기	

사업별 사례

「경북 청도 소통협력공간」 조성지 전경
: 청도군보건소



「경남 밀양 소통협력공간」 조성지 전경
: 옛 밀양대학교 일부



유의사항

- 응모기관은 사업계획서 작성 시 행정안전부 「'21년도 지역거점별 소통협력공간 조성 및 운영 길라잡이」하고
- (문의처) 사회혁신지원팀 ☎ 044-205-3409, iwonhan81@korea.kr 으로 문의

행정안전부 (각 시·군)	체 형 ☐ 상 품 ☐ 일자리 ☒ 시 설 ☐
------------------	---

21. 마을기업육성사업

지역 주민이 주도하고 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 지역문제를 해결하고 양질의 일자리 창출 및 지역 경제를 활성화하기 위한 사업입니다.

응모대상: 마을기업 필수교육 이수 및 지정
요건을 충족한 법인
사업예산: 2천만원~5천만원(사업별 상이)
공모문의: 각 시·군
공모기관: 행정안전부
홈페이지: www.mois.go.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	접수시기
마을기업 육성사업	'22년 3월 ~ 12월	6,445백만원	전년도 12월

사업 내용

○ 마을기업이란?

- 지역주민이 지역자원을 활용한 사업을 통해 지역문제 해결 및 소득, 일자리를 창출해 지역공동체의 이익을 실현하기 위해 설립하는 마을단위의 기업

○ 지원대상

- 마을기업 필수교육을 이수하고, 지정 요건을 충족한 법인
- (신규) 입문교육, (재지정) 전문교육 이수
- 최소 5명 이상의 회원이 출자하고 출자자의 70% 이상이 지역 주민
- 청년마을기업은 19~34세가 50%이상이면서 지역주민이 50%이상
- 예비마을기업을 거치지 않고 신규 마을기업 신청 시 공고일 기준 최소 5개월 이전에 법인을 설립 하여 운영한 실적이 있어야 함
- (지정규모) 37개소: 1회차(신규) 17개소, 2회차(재지정) 13개소, 3회차(고도화) 7개소, 재기 등

마을기업 요건	응모자격	지원 규모 (3년간 최대 1억원)
1회차 (신규청년)	예비 마을기업 약정 체결 5개월 이상 경과하고 운영 실적이 있는 기업	5,000만원
2회차 (재지정)	1회차 사업을 성실하게 수행한 마을기업	3,000만원
3회차 (고도화)	1~2회차 사업을 성실하게 수행한 마을기업	2,000만원
재기 마을기업 (*22년 신설)	지정 취소 마을기업 중 취소사유를 해소하고 지정요건을 다시 갖춘 기업(1회 한함)	다시 지정된 후 3년간 성실하게 지정요건 유지 시 다음 회차 사업비 지원 가능

* 지원규모의 20%는 자부담이며, 청년 마을기업의 경우 자부담은 10% 이상

○ 지원제한

- 보조금 관련 법령에 따라 중복 지원이 제한되는 경우 제외
- 마을기업 육성 사업으로 보조금이 지원되는 당해 연도에는 다른 마을기업 관련 보조금의 중복 지원 불가
- 사회작업 등 사업개발비를 지원받는 경우 당해연도에 마을기업 보조금을 신청 불가
- 사회적경제기업 성장집중 지원사업에 따라 지원받은 경우, 모든 마을기업 관련 보조금 신청불가

사업별 기간

① 모집 공고	② 신청서 제출	③ 적격검토 및 현지조사	④ 시군 추천
■ 도, 시군 ■ '21.12.13. ~ 12.31.	■ 법인 → 시군 ■ '21.12.13. ~ 12.31.	■ 시군, 지원기관 ■ '22.1.5. ~ 1.14.	■ 시군 → 도 ■ '22.1.21.한
④ 1차 심사·선정	⑤ 행안부 추천	⑥ 2차 심사 및 마을기업 지정	
■ 도 심사위원회(대면) ■ '22.2.7.~ 2.8.	■ 도 → 행안부 ■ '22.2.18. 한	■ 행안부 ■ '22.3월 중	

사업별 사례

신규지정	고도화(3회차) 지정
 소백산마을사회적협동조합(5000만원)	 무석달협동조합(2000만원)

유의사항

- '22년부터 연 2회 → 1회로 사업시행 감소
- 자세한 사항은 홈페이지(www.mois.go.kr)를 참조하거나 행정안전부 지역공동체과 ☎ 044-205-3433 로 문의

행정안전부 (각 시·군·구)	체 험 □ 상 품 □ 일자리 □ 시 설 ■
--------------------	----------------------------

22. 지역자산화 지원사업 (舊 공공 유허공간 민간활용 지원)

지역주민, 지역활성화 관련 기업 및 단체 등이 공동으로 협동조합, 사회적기업 등의 법인을 구성하여 지역 내 건물들을 매입하고 지역주민들이 참여하는 프로그램을 포함한 다양한 활동을 추진하면서 수익도 창출하고 지역 활성화에도 기여하는 사업입니다.

응모대상: 주민과 함께 지역자산화를 추진하는
민간단체 (사회적경제주체)
사업예산: 용자한도 10억원
공모문의: 044-205-3418
공모기관: 행정안전부
홈페이지: happychange.kr

사업 개요

공 모 명	용자기간	용자 한도	용자이율	접수시기
'22년도 지역자산화 지원사업	15년 (3년거치 12년상환)	10억원	연 3.14% (21.8월 기준, 6개월 변동금리 적용)	전년도 12월

사업 내용

- **용자대상:** 주민과 함께 지역자산화'를 추진하는 민간단체 (사회적경제주체)
 - * 지역 주민들이 안정적인 지역활동을 위해 건물, 토지 등의 자산을 공동 소유"" 운영하며, 이에 따라 창출되는 유무형의 가치를 지역사회에 환원하는 사업
 - ** (사회적)협동조합, (예비)사회적기업, 마을기업, 자활기업 등 사회적경제기업
 - *** 자산을 실질적으로 공동 소유, 운영할 목적을 가진 협동조합 등이 본 용자를 통해 매입한 자산의 매각, 처분, 사용에 대하여 구성된 공동 의사결정을 통해 결정됨을 법인 장래(규약)에 명시하고 있는 법인
- **지원내용:** 사회적경제 주체가 지역사회혁신활동에(공동사무, 커뮤니티 공간 등 지역문제 해결, 지역활성화 촉진 활동) 필요한 공동소유공간을 조성하기 위한 부동산(토지 및 건물) 매입비용 및 공사비용 등
- **용자한도:** 10억원
- **용자기간:** 15년(3년거치 12년상환)
- **용자이율:** 연 3.14%(21.8월 기준, 6개월 변동금리 적용)
- **추가용자:** '22년 1회만 시행하며 대상은 '20년도 당해 사업 용자 확정자임
 - 지원대상: '20년 용자확정자로서 현재 진행중인 사업중
 - 지원조건: 5억원 한도, 기존사업을 제외한 신규사업, 15년 상환
 - 지원규모: '22년 신규사업을 우선 선정하고 잔여예산 내에서 지원
- **용자대상 의무사항**
 - 지역자산화 공간 조성 이후 자산 매각 등 본 사업 목적 외 용자금 사용 금지
 - 사업선정 이후 공동소유자가 변경되는 경우 행정부에 사전 승인 필요
 - 사업선정일내에 용자가 완료되도록 지역자산화를 진행
 - ※ '22년 신청년도 내 용자 미실행시 예비대상지 선정 취소

사업별 기간

① 신청접수	② 심사, 예비대상지 선정	③ 현장실사 및 보증·대출심사	④ 보증서발급 및 대출금 지원
'21.12월 - 사업자 → 광역 지자체 우선 또는 매일접수	'22.1-2월 1차 (서류심사) 2차 (인터뷰심사) 3차 (운영위원회 예비대상지 선정(2월))	'22.3월~ - 신용보증기금 농협은행	'22.4월~ - 보증서 발급(신보) - 대출금 지원(농협)

사업별 사례

서울 도봉구 마을활력소	서울 금천구 청춘별-딩
 '은행나무' 주민커뮤니티 공간 (추진성과) 현재까지 자율운영 중, 월 평균 2,200여 명의 마을주민이 공간 이용	 소셜다아방 혼밥 청년을 위한 '소셜다아방' (추진성과) 저활용 유허공간을 활력이 넘치는 지역의 청년활동공간으로 탈바꿈

유익사항

- 용모기관은 사업계획서 작성 시 행정안전부 '2022년도 지역자산화 지원사업' 공고문 참고
- 지역자산화 추진 필요자금 중 10% 이상은 자기자금으로 준비되어야 함
- 서류심사 및 현장실사 평가기준(안)
- 1. (소유/운영 구조의 공공성) 공간 조성 및 활용과 관련된 의사결정에 지역주민 참여 정도, 매입자금 조성에 있어 지역주민 참여 계획 여부 등
- 2. (공간이용의 적절성) 공간 활용으로 추진하려는 사업이 지역사회 공헌하는지 여부, 지역 주민 누구나 사용 가능한 공간인지 여부 등
- 3. (추진주체의 역량) 지역자산화 추진 주체의 그 동안 주요활동이 주민참여를 통한 지역 활성화와 연관성이 있는지 여부 등
- 4. (재무사항) 지역자산화에 필요한 자금 중 자기자금 비중이 10% 이상인지 여부 등
- (기타문의) 행정안전부 지역사회혁신정책과(☎044-205-3418)
(보증상담) 신용보증기금 신용보증부(☎053-430-4338)
(이차보전) 광역지자체 사회적경제기업 담당부서(별임)
(사업참고) 행안부 사업홍보 홈페이지(http://happychange.kr)

행정안전부 (각 시·군·구)	체 험 ☐ 상 품 ☐ 일자리 ☒ 시 설 ☐
--------------------	---

23. 지역공동체 일자리 사업

저소득층, 장기실직자 등 취업취약계층의 생계유지에 필요한 소득을 일부 보조하기 위해 일자리를 제공하는 사업입니다.

응모대상: 기준중위소득 65% 이하이면서 재산 3억원 미만인 가구의 구성원
사업예산: 총 76.952백만원(사업별 상이)
공모문의: 각 시·도 및 시·군·구
공모기관: 행정안전부
홈페이지: www.mois.go.kr

사업 개요

공 오 명	사업기간	총 사업비	접수시기
지역공동체 일자리 사업	10개월 이내에서 자치단체 자율적 운영 (상하반기 구분)	76.952백만원 국비50%, 지방비50%	지자체별 상이

사업 내용

○ 지원자격 및 요건

- 기준중위소득 65% 이하이면서 재산 3억원 미만인 가구의 구성원
- * 2인 가구 2,007,251원, 3인 가구 2,589,567원, 4인 가구 3,169,588원

○ 우선선발 대상

- 저소득층, 장애인, 장기실직자 등 취업취약계층
- 청년층: 참여시작일 기준 만 18세~34세
- 국가보훈관계법령에 따른 취업지원 대상

○ 사업비 지원한도

- 국비 50% + 지방비 50%

○ 사업유형

사업유형	사업내용
(제1유형) 지역자원 활용형	① 지역특산물 상품화 및 전통기술습득 사업 ② 시책일자리사업 ③ 자원재생사업 ④ 관광자원 활용사업
(제2유형) 지역기업 연계형	⑤ 공동작업장 운영 사업 ⑥ 중소기업 취업지원 사업
(제3유형) 서민생활 지원형	⑦ 취약계층 집수리 지원사업 ⑧ 다문화 가정 지원사업
(제4유형) 지역공간 개선형	⑨ 마을가꾸기 및 지역유희공간·시설활용사업

○ 접수기간

- 지자체별 상이

○ 신청서류

- 지역공동체일자리사업 참여 신청서
- 개인정보 수집·이용·제공 및 동의 등
- 일모아시스템을 통해 확인할 수 없는 취업취약계층 확인 서류
- 아동·청소년 관련 사업의 경우: 성범죄 경력 조회 동의서
- 세대원 일부가 주민등록상 다른 세대의 건강보험에 등록된(피부양) 경우.
- 신청자가 스스로 그 건강보험 부양관계를 증명
- 기타 사업시행기관별로 사업별 특성에 따라 필요한 별도의 증빙서

사업별 기간

① 신청자 자격요건 심사	② 대상자 선발	③ 대상자 확정 통보
■ 소득 및 재산 사항 ■ 선발 제한 대상자 여부 등	■ 노숙자, 청년층 우선 선발 ■ 선발기준점 점수표에 의한 선발	■ 사업시작일 7일전까지 통보

사업별 사례

시흥시청



김포시청



유의사항

- 자치단체에서 자율적으로 결정하는 사업이오니 해당 기관에 문의하거나 홈페이지(www.mois.go.kr) 내 '지역공동체일자리사업 종합지침'을 참고

산촌공동체 및 사회적경제기업 활성화를 위한
연계(공모)사업 안내서

문화체육관광부 (9건)

여러분의
산촌을 더 멋지게
바꿔보세요!



문화체육관광부 (재)지역문화진흥원	체 험 ☒ 상 품 ☐ 일자리 ☐ 시 설 ☐
-----------------------	---

24. 생활문화 공동체 만들기

일상적 삶의 관계를 변화시키는 주민주도의 다양한 생활문화활동을 지원하는 사업으로 순환리 네트워크를 만들거나, 신촌 전통·문화 콘텐츠를 발굴하는데 활용 할 수 있습니다.

응모대상: 마을단위 주민조직, 문화예술 단체·기관·시설
사업예산: 1천5백만원~3천만원(사업비 상이)
공모문의: 02-2623-3107
공모기간: (재)지역문화진흥원 생활문화팀
홈페이지: <http://www.rcda.or.kr>

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	접수시기
'22년 생활문화공동체 활성화	'22년 3월 ~ 12월	1200백만원	당해 연도 1월~2월

사업 내용

○ 지원유형: 일상적 삶의 관계를 변화시키는 생활문화공동체 활동 지원

구분	관계형성형	관계활성화형	관심확장형
지원내용	일상적 삶의 관계를 변화시키는 주민주도의 다양한 생활문화활동		
사업대상	새로운 관계형성이 필요한 공동체	공동체는 존재하지만 내외부 상황으로 인해 활동이 침체된 공동체	활동의 확장이 필요한 공동체
사업목표	공동체 관계 형성	공동체 회복 및 복원	지역사회 참여 확대
지원규모	최대 15백만원	최대 25백만원	최대 30백만원
선정규모	20개소 내외	20개소 내외	20개소 내외

○ 지원규모: 1200백만원 / 60개 지역 내외(단체당 평균 20백만원)

○ 지원대상: 마을단위 주민조직, 문화예술단체·기관·시설

- ▶ 고유번호 등 단체등록증 보유단체만 지원가능
- ▶ 지역문화진흥원이 주관하는 '생활문화공동체 활동지원 사업', '생활문화센터 운영 활성화 프로그램 지원사업'과 중복하여 선정하지 않음. (신청은 가능)
- ▶ 지역문화진흥원이 주관하는 '협력형 생활문화 활성화 지원사업'에 선정된 지역(사군구 단위)에 소재하는 단체는 지역 행정운영 고려하여 '생활문화공동체 활성화 지원사업'에 중복하여 선정되지 않음
- ※ 협력형 생활문화 활성화 지원사업 지원 여부는 기초지자체 문화관련 부서에서 문의요망

○ 지원방법: e나라도움을 통한 서류제출

○ 제출서류: ① 사업신청공문(자체서식) ② 사업신청서 및 사업계획서(자체서식)
③ 단체등록증(사업자등록증 또는 고유번호증)

사업별 기간

① 공고 및 접수기간	② 1차 서류심사	③ 2차 인터뷰 심사	④ 최종결과 발표
'22. 1. 17.(월) ~ 2. 7.(목) 오후 5시까지	'22. 2. 17.(목)	'22. 3. 2.(수) ~ 4.(금) * 공동체 활동 및 지역소개 10분, 질의응답 10분	'22. 3. 8.(화) 오후 6시 * 지역문화진흥원 누리집 게재

사업별 사례



유의사항

- 용모기준은 사업계획서 작성 시 (재)지역문화진흥원(<http://www.rcda.or.kr>) 공모문 참고하거나, 기타 문의사항은 (재)지역문화진흥원 생활문화팀 ☎ 02-2623-3107로 문의

문화체육관광부 (한국관광공사)	체 험 ☒ 상 품 ☐
	일자리 ☐ 시 설 ☐

25. 문화관광축제 지원 사업

지역 축제 중 특산물, 전통·문화·민속, 관광자원 등을 활용하여 오래 관광객을 유치하고, 지역경제 활성화에 기여하기 위해 문화관광축제를 지원하는 사업입니다.

응모대상: 문화관광축제
사업예산: 1억~2억(사업별 상이)
공모문의: 033-738-3639
공모기간: 한국관광공사
홈페이지: www.mcst.go.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	접수시기
'22년 문화관광축제 과제 지원사업	'22년 3월 ~ 12월	960백만원	당해 연도 3월

사업 내용

○ 지원대상

- 현행문화관광축제(33개), 종로문화관광축제(20개)
- 친환경 축제장 조성 디지털 축제 콘텐츠 개발 과제영역(2개 분야)
- 사업규모: 5개 내외 축제 선정 (과제당 3개 내외)
- 추진방법: 문화관광축제(53개)대상 공모 → 외부 전문가 심사 (서류발표)후 선정 → 한국관광공사를 통한 사업 통합 지원-운영

① 친환경 축제장 조성 사업

- 축제장 쓰레기 문제로 인한 환경오염, 기후변화로 인한 축제
- 핵심 소재 소멸 등 축제 환경문제 해결 및 친환경 축제 개최 기반 마련
- 사업대상: 문화관광축제 3개 내외
- 추진방법: 민간 전문 수행 업체 선정
- 주요내용: 축제별 환경문제 진단을 통한 친환경 축제 아이디어 구현
- 추진절차

축제진단	친환경 프로그램 개발	사업운영	환류
- 친환경 이슈진단 - 친환경 핵심소재 발굴	- 제로웨이스트 축제장 조성전략 수립 - 친환경축제환경프로그램 개발	제로웨이스트 축제장 조성·친환경프로그램 운영	친환경축제 실행전략 구체화

② 디지털 축제 콘텐츠 개발 사업

- 4차 산업혁명시대 ICT 활용 지역 축제 혁신 성장 지원
- 사업대상: 문화관광축제 3개 내외
- 추진방법: 민간 전문 수행 업체 선정

- 주요내용: 디지털 실감형 콘텐츠 제작, 디지털 축제 서비스 개선 지원
- 지원금액: 1억5천~최대 2억 지원
- 추진절차

축제진단	사업기획·운영	사업운영	환류
- 축제디지털역량 - 디지털축제요구사항 분석	- 디지털 콘텐츠 제작 - 사업운영 전략수립	축제 개최 시 활용	디지털축제 운영전략 구체화

사업별 기간

① 신청서 접수	② 1차 서류심사	③ 1차 결과발표	④ 2차 발표심사	⑤ 최종 결과발표
'22.3.15(화) ~3.30(수)	3.31(목)	4.1(금)	4.8(금)	4월 중

사업별 사례

문화관광축제 과제 지원 사업 선정

유의사항

- 자세한 사항은 홈페이지(www.mcst.go.kr)를 참고
- 담당자(033-738-3639)로 문의
- ※ (TIP) 한국관광공사를 통한 전문가 컨설팅 및 국내외 홍보마케팅을 통해 산촌 전통·문화 콘텐츠를 발굴하는 산촌 사업과의 연계가 많이 이루어 질 것으로 보임

문화체육관광부 (문화체육관광부)	체 험 □ 상 품 □ 일자리 □ 시 설 ■
----------------------	----------------------------

26. 공공디자인으로 행복한 공간 만들기

공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업은 지역 정체성·품격을 제고하고 국민의 문화향유권을 증대함으로써 공공디자인의 가치를 확산하기 위한 사업입니다.

응모대상: 광역 및 기초자치단체
사업예산: 2억(사업별 상이)
공모문의: 02-398-7976
공모기관: 한국공예·디자인문화진흥원
홈페이지: www.kcdf.or.kr

사업 개요

공모명	사업기간	총사업비	접수시기
'22년 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업	'22년 2월 ~12월	7,492백만원	당해 연도 4월

사업 내용

○ 지원대상

- 광역 및 기초자치단체 + 사업수행단체 매칭 지원

구분	내용
광역·기초 자치단체	- 공공디자인 관련 사업계획을 보유한 광역 및 기초자치단체 * 사업대상지 현황분석을 기반으로 공공디자인 사업을 추진하려는 지자체 - 국비와 동일 규모 지방비가 확보(확정/예정)광역 및 기초자치단체 * 국비:지방비=5:5
사업 수행단체	- 공공디자인 사업관리 기능이 강한 공공기관·사단·재단법인 및 민간단체 * 민간단체 지원 시 사업추진계획 수립·고유번호 등 소지 필수 * 수행도내 내 총예산(국·도·시·군·구·읍·면) 및 국고예산 집행 현황(예-100%집행 필수) * 총예산은 사업 총액으로 공공디자인에 대한 0.01% 이상은 자비로 충당할 수 있음

○ 공모유형

- ① 자유과제: 공공디자인 진흥 종합계획 4대전략과 관련하여 지역에서 계획하고 있는 공공디자인 사업(2개년)
- ② 지정과제: 제9기 가이드라인을 활용한 공공디자인 사업(1개년 사업)

공모유형	운영연도	선정 규모	총사업비 (매칭비율)	지원규모(국비)	지원내용
① 자유과제 (다년도)	2022~ 2023	3개소	국비:지방비 (5:5)	3개소각 200백만원 (총 600백만원)	- 1차년도(2022): 계획+설계 - 2차년도(2023): 시공+운영 * 2차년도 개소별 350백만 원 내외 지원 예정
② 지정과제 (단년도)	2022	5개소		5개소각 200백만원 (총 1,000백만원)	- 1개년 사업 실행+시공+운영 * 제9기 가이드라인 활용 필수

○ 자유과제 주요내용

- ① 생활안전에 미치는 공공디자인
- ② 생활편의를 미치는 공공디자인
- ③ 생활환경을 높이는 공공디자인
- ④ 모든 이를 위한 공공디자인

○ 지정과제 주요내용

- 모든 이를 위한 안전과 편의를 위한 공공디자인
- (필수사항) 세부과제별 사업계획 수립 및 제9기 가이드라인 활용 적용
- (권고사항) 조성대상지가 공공시설인 경우 내·외부에 시각장애인을 위한 '팔각 점자형 보도블록'시공 적용

구분	세부과제	지원규모	세부내용
안전하고 편리한 생활공간 만들기	어린이 통학환경 디자인 고령자 인지건강 디자인	1개소 1개소	- 안전하고 쾌적한 어린이 통학환경 조성 - 어린이 통학안전 디자인 가이드라인(2020) - 고령자 인지건강을 위한 공간 및 프로그램 기획·운영 - 고령자 인지건강 디자인 가이드라인(2020)
모든 이를 배려하는 공공시설 디자인	모든 이가 이용하기 쉬운 문화시설	3개소	- 유·비장애인이 함께 문화시설 공간 조성 및 개선 - 대안문화시설 유·비장애인에 대한 디자인 가이드라인(2020) - 문화유산·민간 유·비장애인이 디자인 가이드라인(2020) - 도서관 유·비장애인이 디자인 가이드라인(2021) - 전시장 유·비장애인이 디자인 가이드라인(2022)

사업비 기간

① 선정서 접수	② 서류심사 (2배수 내외)	③ 발표심사 (1배수 내외)	④ 현장심사	⑤ 최종선정서 발표
'22.4.4(월) 4.11(월)	4.14(목)	4.25(월)~4.26(화)	5.2(월)~5.18(수)	5.20(금)

사업비 사례

광주광역시 남구	제주 서귀포
즐거움 내일을 꿈꾸는 대촌로길 조성(2021)	사랑중심 일교광장 조성사업(2020)
	
주요사업지역의 학생들의 안전한 통학로 환경개선	편도 오류 표지판 수정 및 불필요한 시설을 정비, 유휴공간 설치 및 도심 속 녹색광장 조성

유의사항

- 사업수행단체가 e-나라도움시스템을 통해 접수
- 자세한 문서는 문화체육관광부 홈페이지(www.mcst.go.kr)와 한국공예·디자인문화진흥원 홈페이지(www.kcdf.or.kr) 내 '22년 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업'을 참고하거나 공공공간사업팀으로 문의 ☎ 02-398-7976

27. 청년 관광 공모전 - 트래블리그

청년이 주도하는 여행문화와 콘텐츠 확산과 미래역량 강화를 위하여 개최되는 공모전으로 청년들을 위한 [테마가 있는 소도시 여행코스]를 기획하는 사업입니다.

응모대상: 만19~34세의 청년 누구나
사업예산: 실전여행 경비(10~20만원),
상금(50만원~150만원)
공모문의: 02-3141-4156
공모기관: 한국관광공사
홈페이지: 트래블리그 인스타그램
(@travel_league_)

사업 개요

공 모 명	사업기간	사업비	접수시기
'22년 청년 관광 공모전 트래블리그	(실전여행) '22년 6월 말 ~7월 중순	850만원	당해 연도 5월

사업 내용

○ 공모대상

- 여행과 소도시, SNS 활동에 관심이 있는 만 19세~34세의 청년 누구나
- * 직장 재직여부 무관, 1987.1.1.~2002.12.31. 출생자 / 개인 또는 팀(최대 3인) 단위로 지원

○ 혜택 및 특전

1. 실전여행 경비(1인 당일여행 10만원, 숙박시 최대 20만원) 지원 * 지원금 사용에 대한 증빙서류 제출 필수
2. 여행코스 발전을 위한 멘토링 프로그램 제공
3. 수료조건 달성 시, 수료증 발급 및 우수 참가자 시상
4. 참가자 전원 대상 여행키트 제공 및 다양한 경험 이벤트 진행

○ 시상내역

- 대상(문화체육관광부 장관상) 1팀 상금 150만원
- 최우수상(한국관광공사 사장상) 1팀 상금 100만원
- 우수상(한국관광공사 사장상) 3팀 상금 50만원

○ 심사기준

- 적격성(15): 지원 동기가 명확하고 적격성이 있는가
 - 참신성(40): 지역 선정이나 테마가 차별성이 있는가
 - 완성도(30): 기획한 자체가 얼마나 완성도있게 만들어졌는가
 - 적절성(15): 오늘날 청년들의 취향에 부합하는가
- ※ 인구감소지역의 청년관광을 활성화하는데 기여할 프로젝트로 지역 안배 고려 예정

○ 지원방법

- 트래블리그 공식 인스타그램(@travel_league_) 접속
- 한글파일 양식 다운로드 후 기획안 작성
- '지원하기' 버튼 클릭
- 지원서 작성 및 기획안 업로드, 제출

사업별 기간

① 서류접수 (5.2(월)~5.30(월) 18:00)	② 서류심사 결과발표 (6.9(목))	③ 오리엔테이션(온라인) (6.11(토))
⑤ 멘토링(온라인) (6.16(목)~18(토) 기간 중 1회)	⑥ 실전여행 (6월 말 ~7월 중순)	⑦ 최종기획안 PT심사 및 시상 (8월 중순)

* 전 일정 참석 필수 / 일정 및 프로그램 진행방식은 상황에 따라 변동 가능

사업별 사례

대상 '은하수'팀	우수상 '아득바득'팀
	
대상 '은하수'팀은 2007년 신발 피혁로 혁신된 산업을 복구하고 친환경 공업발전으로 건설된 경북 울진의 현충신공력발전소를 사진 찍기 좋은 '햇빛'로 소개하며 스마트폰 이 용을 최소화한 '디지털 아날로그 밸런스 여행'을 추천했다.	우수상을 차지한 '아득바득'팀은 인구감소지역의 청년인구 유입대책이 주로 구농중심권에 아쉬워하며, 관광을 활용한 지역 체험이나 프로그램을 기획하는 청년사업가 유입을 제안하기도 하였다.

유의사항

- 지원서는 온라인으로만 접수 (공식인스타그램을 통해 게시된 링크를 이용해 신청)
- 지원 관련 문의
 - 트래블리그 공식 인스타그램(@travel_league_) '문의하기'
 - 전화 02-3141-4156 (월~금 10:00~17:00)
 - 메일 travel.league.2022@gmail.com

28. 관광두레 사업

관광이라는 비즈니스와 두레라는 전통적인 공동체 문화를 결합한 개념으로 주민들이 자발적으로 법인체를 설립, 숙박음식, 기념품, 여행알선 등 분야를 경영해 일자리와 소득을 직접 창출하는 사업입니다.

응모대상: 주민사업체
사업예산: 3백만원~2천만원(단계별 상이)
공모문의: 033-738-3000
공모기간: 한국관광공사 관광두레TF
홈페이지: <https://kto.visitkorea.or.kr>

사업 개요

공모명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년 관광두레 신규 주민사업체 모집	'22. 1. 1. ~ 12. 31.	125,810백만원	당첨 연도 5~6월

사업 내용

- 지원자격: 2022년 관광두레사업 대상지로 선정된 19개 지역 및 기존 26개 지역 등 총 45개 지역에서 주민여행사, 숙박, 체험, 식음, 기념품 등의 관광사업을 신규 사업으로 계획 중인 3인 이상의 창업 준비 또는 경영개선을 희망하는 주민사업체

▲경(부산, 남양주, 광주, 안산, 안성) ▲연(미추홀, 동구) ▲강(영월, 강릉, 정선) ▲대(양성, 대역) ▲충(보령, 공산, 천안), ▲충(충주, 청주, 음성), ▲전(전주, 완주, 고창, 함양), ▲광(여주, 서구), ▲전(남원, 무안, 목포, 장성, 영광), ▲대(여주, 일서), ▲강(성주, 청도, 고령, 영천, 포항, 영양), ▲강(창원, 양산, 창녕, 고성), ▲부(부산진구, 영도), ▲울(남구, 울주) * 산촌 지역은 필수함

《필수조건》

- 구성원 수: 대표자를 포함한 지역주민 3인 이상 참여
- 지역거주 조건: 구성원의 70% 이상이 지역주민이어야 함
- 청년주민사업체: 구성원 2/3 이상이 만 39세 이하인 경우, 청년 주민사업체로 지정
- 지역 방문객을 증진시킬 수 있는 관광 상품과 서비스를 제공해야 함
- 주민사업체별로 고객 응대 서비스를 제공할 수 있는 담당 실무자를 배치할 것

- 모집규모: 총 200여 개 주민사업체

- 지원금액: 최장 5년, 최대 1억 1,000만원 성장단계별 지원

예비단계	초기단계	성장단계
최대 1,500만원	최대 2,000만원	최대 3,000만원

- 제출서류

주민사업체	- 관광두레 사업 참여 신청서 - 첨부서류 (필수) 관광두레사업 참여 동의서 (필수) 주민사업체 구성원의 주민등록등본(최근 3개월 이내 발급본에 한함) (필수) 개인정보 수집 및 활용 동의서(주민사업체 구성원 전원) (필수) 매출액 및 월별 경영성과 자료 제공 서약서 - 주민사업체 공동사업장 임대 관련 계약서 또는 임대차계약서 - 법인설립 경우, 법인 관련 서류, 임대차보증금, 사업장보증금, 주주명부, 사업장 임대차 계약서 등
관광두레PD	- 관광두레 주민사업체 후보군 출품표 - 관광두레 주민사업체 후보 검토 의견서

○ 지원유형

구분	지원내용	지원금액
역량강화	전문 교육기관 프로그램 비용 및 재료비 선진지 견학	연간 최대 300만원 연간 최대 300만원
컨설팅	- 창업/경영 - 상품개발/메뉴개발 - 디자인 (81 개발, 공간디자인 등) - 홍보 마케팅 (홍보콘텐츠제작, 웹사이트 구축 등)	40만원/회(간당 5회까지 가능) (예비) 최대 1,000만원 (초기) 최대 1,500만원 (성장) 최대 2,000만원
파일럿	- 소재품 제작 재료비 - 소재품 포장비 - 파일럿 홍보물	최대 500만원/회
법률/세무	- 법안심리 비용(등기대행 등) - 상품특허 및 실용신안 등록 비용 - 세무상담 및 기장 비용	실비 실비(자기부담금 50%) 실비
오픈두레 선정 특별지원금	사업 기간 내 오픈두레(우수 활동 및 성과 주민사업체로 선정 시) 시상금 지급 및 초기년도 자부담 면제	예비오픈두레 - 500만원 오픈두레 - 1000만원
공동사항	전 지원내용 자기부담금 10% 적용 ※ 단, 예비오픈두레, 오픈두레, 청년주민사업체 자부담 면제	

사업별 기간

① 누리집 접수	② 서류평가 결과 발표	③ 온라인 아카데미 및 현장실사	④ 발표평가 및 종합심사	⑤ 최종선정 발표
'22.6.13(월) 14:00까지	6월 말 별도 공지	7월 운영	8월 중 별도 공지	8월 말

사업별 사례

'22년 관광두레 사업선정 - 황미선PD	관광두레PD
	역할: 주민들과 함께 지역 고유의 특색을 지닌 주민사업체를 창업할 수 있도록 지원하고 육성하는 역할

유의사항

- 문의처: 해당지역 관광두레 PD(지자체 누리집 모집공고 내 연락처 참조)
※ 산림비즈니스 운영 인력양성, 그린레인지 교육 및 운영, 산림복지시설과 산촌마을 연계 활성화 등 본 사업을 통하여 산촌 사업과의 연계가 많이 이루어질 것으로 보임

문화체육관광부 (한국관광공사)	체 험 □ 상 품 ■ 일자리 □ 시 설 □
---------------------	----------------------------

29. 대한민국 관광기념품 공모전

대한민국 관광기념품 공모전은 우리나라 및 전국 각 지역을 대표하는 관광기념품을 발굴하기 위해 1998년 이후 매년 개최되고 있는 축제와 경연의 장입니다.

응모대상: 한국의 역사·문화·자연·관광지·역거리 등 매력적인 콘텐츠를 소재로 한 기념품 또는 상품화가 가능한 기념품 아이디어

사업예산: 50만원~1천만원(소유권 차등지급)
공모문의: 02-336-0519
공모기관: 한국관광공사
홈페이지: <http://k-souvenir.co.kr>

사업 개요

공모명	사업기간	사업비	접수시기
'22년 대한민국 관광기념품 공모전	'22년 6월 ~ 12월 (7개월)	출품분에 대한 시상 (총 상품 3,700만원)	당해 연도 6월

사업 내용

○ 공모대상: 한국의 역사·문화·자연·관광지·역거리 등 매력적인 콘텐츠를 소재로 한 기념품 또는 상품화가 가능한 기념품 아이디어

○ 공모분야 및 출품자격

분 야	출품조건	출품자격
완제품	현재 유통 중이거나 유통 예정인 국내 생산 제품	관련 분야 사업자 또는 법인
아이디어	2022년 8월 초까지 상품화 가능한 제품 아이디어와 디자인	응모 자원으로 참모를 준비하는 만 18세 이상의 일반인(사업자 또는 법인으로 출품 불가)

- * 부문/분야별 최대 1건씩 출품 가능(동계 출품 시 최대 2건 출품 가능). 복수 응모 시 상환 기준으로 상위 1건만 수상
- * 복수 업체가 협업하여 공동 출품 가능
- * 소규모에 해당하는 경우 상위권의 몇몇 부문에 대해 사제품 제작이 가능해야 함 (후보 해당 응모자에게 별도 안내)
- * 판매(예정)가 10만원 이하 상품(부가세 포함)
- * 아이디어 분야는 2차 심사 통과 시 사업자등록증 제출 필수. 3차 심사는 사제품을 제출하여 평가 받아야 함

○ 시상내역 및 시상금액

- (시상) 해당 상품 금액만큼 출품작 구매(부가세포함) 및 상장 수여

상 훈	완제품 부문	아이디어 부문	상금 (단위:만원)
대상(대통령상)	1	-	1,000
금상(국무총리상)	2		500
은상(문체부장관상)	3		300
동상(한국관광공사 사장상)	4		150
장려상(후원기관장상)	4		50
합 계	14		3,700

- * 적격자가 없을 시 수상작의 일부 혹은 전부를 시상하지 않을 수 있음
- (교육·치매) 비즈니스 교육 기회 제공(2차 심사 통과자도 해당)
- (1차 컨설팅) 수상작 대상 전문가 일일컨설팅 제공
- (박람회 참여) 2022 대한민국 기념품 박람회(상상식, 전사판매 홍보관) 입점, 비즈니스 프로그램.

이벤트 등) 참여 기회 제공

- (유통 지원) 국내외 온·오프라인 유통 채널 입점 기회 제공

* 유통채널(박물관기념품점, 서양채, 이커머스 등) 입점 판매 시 추가 수수료가 발생할 수 있음 (사전 안내 및 협의)

- (인증마크) '한국관광명품' 브랜드 로고 사용권 부여

- (자급조달 지원) 관광진흥개발기금 융자 신청 자격 부여

* '관광진흥기금'으로 업종 등록 후, 관광진흥개발기금 융자 신청 자격 부여

- (홍보마케팅) 수상작 온·오프라인 홍보마케팅 지원

- (협업 기회 제공) 일부 수상작 대상 대기업/중견·중소기업과의 협업을 통한 제품 출시 또는 유통 프로모션 기회 제공

* (2021년도 협업예시) 자개소반 우선순진기 달반X경원재 열매서터 인천-격실 내 비치, 호텔 기념품점 입점 / 표주박유기 박물관X서울장수-막걸리잔 출시 / '플라스틱 병 분리수거'를 돕는 산천어 모기함 거치대X제주 삼다수-SNS 이벤트 진행 / 광복의노래 스타우트XGS리테일 -GS25 남해 매장 내 입점, 판매

사업별 기간

① 서류접수	② 서류 심사 결과발표	③ 실물 택배 접수	④ 실물 현장 접수
'22. 6. 14(화) 10:00 ~ 6. 21(화) 17:00까지	'22. 7. 7(목) 18:00	'22. 7. 8(금) ~ 7. 15(금)	'22. 7. 26(화) 예정 장소는 추후 개별 공지
⑤ 실물 심사 결과발표	⑥ 비즈니스 교육	⑦ 최종심사(PT)	⑧ 수상 후보자 발표
'22. 8. 3(수)	'22. 8. 4(목) ~ 8. 17(수) 사이	'22. 8. 23(화)	'22. 9. 14(수)
⑨ 수상자 대상 전문가 컨설팅	⑩ 컨설팅 및 제품 고도화/출시	⑪ 박람회 참가(상상식 및 전시/판매)	* 단계별 심사 결과는 모두 홈페이지 공지
'22. 9. 14(수) 이후	'22. 8월-12월	'22. 12. 2(금) ~ 3(토)	

사업별 사례



유의사항

- 서류 접수는 온라인 제출을 우선으로 하되, 부득이한 경우에는 우편 접수 가능. 온라인 데이터베이스로 변환해야 하므로 6월 20일(월)까지 도착분에 한해 접수가 인정되며, 제품 이미지는 사무국 이메일로 발송할 것(해상도 300dpi 이상). 우편 접수 시 내용을 알릴 수 없는 경우에는 심사에서 제외됨
- (문의처) 공모전 운영사무국 (kor.souvenir@gmail.com, ☎ 02-336-0519)
- 운영 시간 10-17시 (점심시간 12-13시) / 문의사항은 이메일로 우선 문의(언러석 기재 필수)

문화체육관광부 (한국문화재단)	체 형 ☒ 상 품 ☐
	일자리 ☐ 시 설 ☐

30. 생활문화시설 인문프로그램 지원 사업

지역의 생활문화시설과 인문전문가 협업을 통한 자생적 인문활동을 촉진하고자 전국 민간/공공 생활문화시설과 인문전문가와 함께 인문 프로그램을 기획·운영을 지원 하는 사업입니다.

응모대상: 인문전문가, 생활문화시설
사업예산: 750만원
공모문의: 063-219-2852
공모기간: 한국출판문화산업진흥원
홈페이지: <https://imm360.culture.go.kr/b2b/>

사업 개요

공 모 명	사업기간	사업비	접수시기
'22년 생활문화시설 인문프로그램 지원 사업	'22년 7월 ~ 11월 (5개월)	900백만원 (750만원 × 120개 프로그램)	당해 연도 6월

사업 내용

○ 지원대상 : 인문전문가, 생활문화시설*

- * 생활문화센터, 문화원, 문화의 집 등 공공 생활문화시설과 인문프로그램 운영이 가능한 기초 문화재단 및 민간 인문·문화 관련 시설·단체 등
- * 생활문화시설의 경우 ① 인문프로그램 운영 공간 보유, ② 프로그램 운영 보조 행정 인력 보유 필수(1인 사설 가능/단, 대표자가 인문전문가로 참여 불가), ③ 시설 1곳당 2개 이상의 프로그램을 신청해야 함 / [제출서류] 사업자등록증 및 기타 구비서류

○ 지원방법 : 인문사업 공모 지원 시스템(<https://imm360.culture.go.kr/b2b/>, 회원가입 필수)

- 가입 방법에 대한 프로그램 계획안 공개 및 평가에 대한 안내 및 등의 필수
- 사업 종료 후에도 프로그램 계획안은 공모 지원 시스템 DB로 활용 가능

○ 지원내용 : 전국 민간/공공 생활문화시설과 인문전문가와 함께 기획하고, 5개월

동안 지속 운영하는 인문프로그램

- 생활문화시설, 문화의집, 문화예술회관, 공연장, 문학관, 평생학습관, 평생학습센터, 지역영상미디어 센터, 지역서점, 미술관 등 * 도서관, 박물관 제외
- 프로그램 유형 : 강연형, 학습형, 글쓰기형, 기록형, 탐방형, 창작형, 동아리운영형, 복합형 등
(예시) ① (기록형) 인문학공간소피움, 광주역 기억 서사 아카이빙
② (동아리운영형) 진주문고, 청소년 인문학 교실 '책놀이'
③ (발굴형) 청주역사문화학교, 이장골역 이야기 활동가 워크숍?
④ (학습형) 타사의책방, 삶을 치유하는 고전놀이, 자연과 만나다

- 참여 규모 : 참여자 10인 내외
- 지원금 지급 방법 : 시설-진흥원 협약 체결
- 프로그램 운영 매뉴얼 배포 : 시설담당자, 인문전문가 대상

○ 지원인수 : 120인

○ 지원금액 : 750만원(건당)

※ 인문전문가 사례비 600만원 : 시간 당 8만원×월 15시간×5개월

※ 운영비 150만원 : 공간사용료, 장비 등 임차비(최대 100만원), 도사구입비(최대30만원), 홍보물 제작, 교재 제작, 다과비(최대 20만원) 등

○ 기타지원

- 워크숍 2회 진행
- 사전워크숍 : 사업 취지, 주제별 역할, 홍보 노하우, 전년도 사례 등 안내
- 결과워크숍 : 활동 성과 및 우수 사례 공유 및 3년 차 인문전문가 졸업식 진행
- 모니터링/멘토링 지원 : 사업의 투명성과 효율성 제고, 프로그램 운영의 어려움 등에 따른 멘토링 지원 등
- 결과물 아카이빙 및 전시 : 온라인을 통해 선정자의 결과물 전시 및 소통

○ 필수활동 : 시설별 월별결과보고서 제출

사업별 기간

① 인문전문가 프로그램 제안	② 생활문화시설, 인문 전문가 간 상호 협의	③ 생활문화시설 최종 사업신청서 제출
'22. 5. 30.(월)-6.3.(금)	'22. 6. 4.(토)-10.(금)	'22. 6. 13.(월)-15.(수) 16:00 마감
④ 최종 지원 대상 발표	⑤ 사전워크숍 개최/협약 체결	⑥ 지원사업 수행
'22. 6. 24.(금) 예정	'22. 6월 중	'22. 7-11월(5개월)
		'22. 12월 중

사업별 사례

무계청년사회적협동조합



음악으로 떠나는 생활 속 인문여행

시설장 무계청년사회적협동조합
인문협업자 물종문
인문프로그램을 조금 새로운 방식으로 재조망 할거임

두루미 책방



더 나아가는 생활 속 인문활동

시설장 두루미 책방
인문협업자 합작점
인문프로그램을 더 나은 내거 되자 하려고 하는 책읽기와 글쓰기

유의사항

- 선정시설은 해당 사업을 통해 영리를 취할 수 없으며, 선정 후 부득이한 사유가 아닌 이유로 사업 수행을 중도에 포기할 경우, 향후 진흥원 사업 참여에 불이익이 있을 수 있습니다.
- 사업 문의 : 인문진흥팀 ☎ 063-219-2852, immun@kpipa.or.kr
- 인문사업 공모시스템 문의 : 인문진흥팀 ☎ 02-362-8399, imm360@kpipa.or.kr

문화체육관광부 (한국관광공사)	체 험 □ 상 품 □ 일자리 □ 시 설 ■
---------------------	----------------------------

32. 열린관광지 조성사업

장애인, 고령자, 영·유아 동반가족, 임신부 등을 포함한 모든 관광객이 이동의 불편 및 관광활동의 제약 없이 안전하고, 편리하게 이용할 수 있는 관광지를 조성하는 사업입니다.

응모대상: 광역(시, 도) 및 기초
자치단체(시, 군, 자치구)
사업예산: 관광자점 개소당 국비 2.5억원
공모번호: 033-738-3428, 3429
공모기관: 한국관광공사 관광복지센터
홈페이지: kto.visitkorea.or.kr → 알림
→ 소식 → 열린관광지 정보교류

사업 개요

공 모 명	사업기간	사업비	접수시기
*'23년 열린관광지	열린관광지 선정 시 ('22년 11월) ~ 조성완료 시 ('23년 12월)	관광자점 개소당 국비 2.5억원 지원 * 자치단체 지원보조(330-03)	전년도 9월

사업 내용

○ 공모대상 : 2~4개소의 국내 관광자점으로 구성된 '관광권역'

* 사전적 의미는 문화적 관광자원 관광공역(한국관광공사 누리집 내 공시(2020.2.26) '2021 열린관광지 목록 참고)

○ 신청자격 : 광역(시, 도) 및 기초 자치단체(시, 군, 자치구)

○ 신청방법 : 행정구역 내(內) 최소 2개소, 최대 4개소의 관광자점을 하나의 관광권역으로 묶어서 신청(기초 지자체는 광역 지자체와 예산 협의를 거쳐 공모 신청)

- 열린관광지 기본 선정방식은 2~4개 관광자점을 하나의 권역 단위로 선정하며, 권역 내 점수가 낮은 관광자점은 권역별 순위와 관계없이 제외될 수 있음

○ 사업내용 : ▲관광자점별로 진입자점부터 주요 관광시설편의시설까지 무장애 동선 조성, ▲각 관광자점별로 체험형 열린관광 콘텐츠 확보, ▲확보된 동선을 바탕으로 리플렛 등 온·오프라인 정보제공 강화, ▲관광지 종사자 공무원 대상 열린관광 및 무장애 인식 개선 교육

자점비	국비	지자체
	지자체	국비
경상	① 사업개원 : ▲주점 ▲채워점 ▲편의점 ▲화점 ▲숙박 ▲주차 ▲인포메이션 등 필수 편의시설을 지체 사업 장려(예산 및 고령자 영유아 인접지역에 집중할 수 있도록 배려) ② 동선개원 : 관광자점 내 시설 간 안전거리로 설치 이동통행상의 단절(차량) 장로 설치 장려(차량) 손잡이 비스듬 등 설치 ③ 체험콘텐츠 개발 : 장애인 고령자 영유아 문화·관광에 특화된 시설 프로그램 개발(18살 이하)	④ 장려내용 : ▲열린관광지 인증 및 장려(관광지 내 시설 제공(관광공사 예산)인쇄(지자체 예산), ▲무장애 관광장소 수립 및 제공(지자체 예산) ▲누락사업 점진적 개선(지자체 예산) 등 * (열린관광지 인증 및 장려) 대상지 선정 시 이동통행의 동선과 편의시설이 표시된 지도가 발급되고, 열린관광지 소개 내용을 장로로 소개하는 내용이 포함된 리플렛 * (무장애 관광장소 수립 및 제공) 대상지를 열린관광지의 장로 관광지 주변 및 지역 내 관광자원(관광지)의 관광활동을 위한 무장애 관광로 수립(관광공사 예산)과 관광 시설(관광지)의 안전정보 제공
	⑤ 종사자 교육 : ▲열린 관광지 종사자 ▲자점 관광 공무원 및 관광지 종사원, 문화관광해설사 대상으로 열린관광 교육 필수 참여	

○ 지원조건

- ① (매칭) 관광자점 개소당 2.5억원(100%) 이상의 지방비를 매칭해야 하며, 관광권역별 사업비 총액의 범위 내에서 관광자점별로 투입되는 예산 비율은 조정 가능
* (예: A, B, C 관광자점을 7개 권역으로 신청할 때, 2.5억×3개소×2매칭(최소매칭)=15억원에서 2천×3개소=6천만원을 제외한 14.4억원은 A(5억), B(7억), C(2.4억)으로 사용 가능)
- 재주도는 「재주특별법」에 따라 재주관광진흥(음)을 두고 있어 국비 지원은 없으나, 선정 시 사업계획 수립 컨설팅, 열린관광지도 제작, 나눔여행 지원, 종사자 인식 개선 교육 등 해례는 동일하게 제공됨
- ② (비율) 국비는 전역 자치단체차별보조이며, 관광자점 개소당 최소 2,000만원을 확보하여 공통 경비(인내도 인쇄, 종사자 교육비 등)으로 사용해야 함
- ③ (사용) 지방비는 2023년 연내 확보해야 하며, 국비는 국고보조금 운영관리 지침 제11조(보조금 교부방법)에 따라 2차례 나누어 교부함
* (1차) 최종사업계획 승인 시 (2차) 보조금이 목적대로 사용되고 있는지 여부 점검 후 교부

사업별 기간

① 공모 및 사업설명회(8월)	② 선정(9월)	③ 선정(10월~11월)	④ 열린관광지 선정통지(11월)
⑤ 지자체 워크숍 개최(12월)	⑥ 지역별 컨설팅(12월~'23년 1월)	⑦ 예산교부(1차)('23년 2월)	⑧ 열린관광지 조성('23.2~12월) 및 종사자 교육
⑨ 준공검사('23.12월)	⑩ 평가 및 예산교부(2차)('23.1~12월)	⑪ 홍보물 제작('23.9~12월)	⑫ 준공식 개최('23.12월)

사업별 사례

(논산) 김재현 김스배리 말기농장	(영동) 치즈점프
	
채워점 허우사에서 직접 수확도 하며 말기농장 말기농장 등 다양한 과정을 배우며 맛볼 수 있다 말기 수확을 비롯해 수어 안 내 체험, 음식문화체험 모두 가능하다	추정된 사슴 관광(영동)에 위한 영동 치즈점프는 사슴의 유해(다양한 과정을 배우며 맛볼 수 있다 말기 수확을 비롯해 수어 안 내 체험, 음식문화체험 모두 가능하다)

유의사항

- 사업설명회 세부일정 및 양식은 한국관광공사 운영 각 열린관광지 정보교류 게시란 참고
- 모두의 여행 열린관광 플랫폼(access.visitkorea.or.kr) 열린관광지 정보교류
- 한국관광공사 기관 누리집(kto.visitkorea.or.kr) → 알림 → 소식 → 열린관광지 정보교류 등
- (문의처) 한국관광공사 관광복지센터 ☎ 033-738-3428, 3429, 19920034@knto.or.kr

산촌공동체 및 사회적경제기업 활성화를 위한
연계(공모)사업 안내서

보건복지부 (1건)

쉽게
알아보는
공모사업



33. 지역사회서비스 투자 사업

지역사회서비스 투자 사업은 지역별·가구별 맞춤형 서비스 개발을 통해 복지 사각지대를 해소하고 사회 서비스 시장 활성화 및 일자리 창출을 위한 사업입니다.

응모대상: 취약계층 대상
사업예산: 10만원~14만원(사업별 상이)
공모문의: 042-202-3221
공모기관: 보건복지부
홈페이지: www.mohw.go.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	접수시기
지역사회서비스투자사업	'22년 3월 ~ '23년 2월	2,031,785천원 (군 70%, 도 9%, 시21%)	당해 연도 2월

사업 내용

○ 사업유형

서비스유형	선정 기준	선정우선순위	지원금 (천원)	본인부담금 (천원)	서비스 내용
노인보행능력 향상서비스	기준중위소득 150%이하 또는 기초연금수급자 (만65세 이상)	1순위: 기초생활수급자 2순위: 차상위계층 3순위: 기초연금대상자 (저소득 우선)	144	16	노인을 대상으로 운동 걷기 운동, 투구운동, 하체 근력 강화 체조 등의 노인 보행능력향상 서비스 제공 ~월12회 (회당120분)
사각장애인 안마서비스 (순콜으로 전하는 형)	기준중위소득 140%이하 또는 기초연금수급자 (만60세 이상)	1순위: 기초생활수급자 2순위: 차상위계층 3순위: 기초연금대상자 (저소득 우선)	144	16	전신마사지, 마사지, 지압, 운동요법, 자극요법, 체형교정 ~월4회(회당60분)
아동청소년 심리지원 서비스	기준중위소득 160%이하 (만2세 ~ 만18세 이하)	1등급:144 2등급:128 3순위:112 2순위:차상위계층 3순위:소득수준 (저소득 우선)	1등급:16 2등급:32 3등급:48		임상전문가에 의한 치료 설계를 바탕으로 아동 심리상담, 부모상담, 아동주거지원서비스 ~월4회(회당50분)
지역아동과 함께하는 희망이 꽃피는 나무	기준중위소득 120% 이하 (만6세 ~ 만11세 이하)	1순위: 기초생활수급자 2순위: 차상위계층 3순위: 소득수준 (저소득 우선)	1등급:144 2등급:128	1등급:16 2등급:32	미술치료, 루터테라피, 사이크로드라마, 집단상담 프로그램, 체험학습(역할) ~월4회(회당50분)

○ 사업내용 및 계획인원 (1,430명)

- 노인보행능력향상서비스(400명)
 - 노인의 보행능력 및 하체근력 강화운동 등을 통한 의료비절감 및 건강증진
- 노인·장애인을 위한 안마치료서비스(430명)
 - 장애인 및 노인 마사지, 안마, 지압을 통해 대상자의 질병예방 및 완화
- 아동청소년심리지원서비스(300명)

- 문제행동아동의 조기발견과 개입을 통한 문제행동감소 및 정상적 성장지원
- 아동청소년비전형성지원서비스(200명)
 - 사회·문화 활동, 리더십, 자기주도학습 프로그램 등을 통한 미래비전 형성
- 지역아동과 함께하는 희망이 꽃피는 나무(100명)
 - 아동청소년 시기의 자기에 대한 긍정적인 인식과 책임감 있는 사회구성원으로 성장하도록 지원

사업별 기간

- 신청기간: 2022. 2. 8(화) ~ 2. 10(목)
- 신청장소: 주소지 읍면동 행정복지센터
- 신청방법: 주민 등록 주소지 읍면동 행정복지센터 방문신청
- 신청 구비서류
 - 공통서류: 신분증, 신청서, 서비스 대상자가 등재된 건강보험증
 - 노인 장애인을 위한 안마서비스
 - 의사진단서, 소견서, 처방전(발행번호코드 G.M.I 및 R81.E10-15) 중 제출
 - * 의사진단서, 소견서, 처방전은 6개월 이내 작성된 것만 인정
 - 아동청소년 심리지원서비스
 - 발행일로부터 1년 이내 의사진단서, 소견서, 처방전(발행번호코드 G.M.I 및 R81.E10-15) 중 제출
 - 교육기관 교사, 유치원 교사, 어린이집장 등이 추천하는 아동은 심층사정평가 결과지 제출
- 신청방법: "우선순위" 적용
 - 1순위: 기초생활수급자
 - 2순위: 차상위계층
 - 3순위: 소득수준(저소득 우선)

사업별 사례

홍성군 지역사회서비스 투자사업



- 아동청소년 심리지원 서비스
- 아동 청소년 비전형성지원서비스
- 사각장애인 안마서비스
- 노인보행보조기 지원
- 장애인보조기기 렌탈 서비스
- 아이 신나유
- 엄마도 엄마가 필요해

유익사항

- (기타문의) 주민등록상 거주지 읍·면·동 주민센터에 문의
- (사업문의) 보건복지부 사회서비스사업과 ☎ 042-202-3221
- (TIP) 신청관과 공통서비스를 개선하거나 복지 분야 주민주도 자생적 조직 육성을 위한 실습활동 등과 연계한 산림비즈니스 운영 인력 양성 등으로 활용할 수 있을 것으로 보임

산촌공동체 및 사회적경제기업 활성화를 위한
연계(공모)사업 안내서

고용노동부 (2건)

성공적인
산촌사업을
지원합니다!

고용노동부 (광역·기초 자치단체)	체 형 □ 상 품 □ 일자리 ■ 시 설 □
-----------------------	----------------------------

34. 지역 산업맞춤형 일자리 창출

지역 산업맞춤형 일자리 창출사업은 자치단체가 지역산업 특성에 맞는 고용계획 수립, 일자리 창출 등의 사업을 발굴, 추진할 수 있도록 지원하는 공무원입니다.

응모대상: 광역·기초 자치단체
사업예산: 연간 40~140억 원(사업별 상이)
공모문의: 044-202-7411
공모기간: 고용노동부
홈페이지: www.reis.or.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	접수시기
지역 산업맞춤형 일자리창출 지원사업	약정제 체결일 ~ '22년 12월 31일	연간 40~140억 원	전년도 12월~당해 연도 1월

사업 내용

○ 지원유형

① 고용안전 신제품 패키지 지원

- 신청주체: 광역·기초 자치단체 컨소시엄
- 지원기간: 2~5년간(자치단체에서 자율적으로 선택 가능)
- 지원규모: 연간 40~140억원

② 지역혁신프로젝트

- 신청주체: 광역자치단체
- 지원기간: 프로젝트별 2~4년(자치단체에서 자율적 선택 가능)
- 지원규모: 기 추진 중인 프로젝트를 포함하여, 광역자치단체별 총액 기준 1년 50억원 한도 (프로젝트 별 세부사업 수: 원칙적으로 5개 이내)

③ 지역고용위기 대응 지원

- 지원규모: 고용위기지역, 특별고용지원업종 등 100억원

사업별 기간

지역혁신프로젝트, 지역고용위기 대응 지원 사업 추진일지	고용안전 신제품 패키지 지원사업 추진 일지
주최 내용	주최 내용
① 사업 공모 공고(고용노동부)	① 사업 공모 공고(고용노동부)
② 사업제안서 작성 및 추천후순순위 부여(자치단체)	② 사업제안서 작성 및 제출(자치단체→고용노동부)
③ 사업제안서 심사(자치단체 → 관할 지방고용(지)청)	③ 사업심사 및 가선택(심사위원회)
④ 사업심사 및 선정(사업 심사위원회)	④ 가선택 결과 통지(고용노동부→자치단체)
⑤ 사업시행	⑤ 사업시행
⑥ 사업시행	⑥ 사업시행
⑦ 사업시행	⑦ 사업시행
⑧ 사업시행	⑧ 사업시행
⑨ 사업시행	⑨ 사업시행
⑩ 사업시행	⑩ 사업시행
⑪ 사업시행	⑪ 사업시행
⑫ 사업시행	⑫ 사업시행
⑬ 사업시행	⑬ 사업시행
⑭ 사업시행	⑭ 사업시행
⑮ 사업시행	⑮ 사업시행
⑯ 사업시행	⑯ 사업시행
⑰ 사업시행	⑰ 사업시행
⑱ 사업시행	⑱ 사업시행
⑲ 사업시행	⑲ 사업시행
⑳ 사업시행	⑳ 사업시행
㉑ 사업시행	㉑ 사업시행
㉒ 사업시행	㉒ 사업시행
㉓ 사업시행	㉓ 사업시행
㉔ 사업시행	㉔ 사업시행
㉕ 사업시행	㉕ 사업시행
㉖ 사업시행	㉖ 사업시행
㉗ 사업시행	㉗ 사업시행
㉘ 사업시행	㉘ 사업시행
㉙ 사업시행	㉙ 사업시행
㉚ 사업시행	㉚ 사업시행
㉛ 사업시행	㉛ 사업시행
㉜ 사업시행	㉜ 사업시행
㉝ 사업시행	㉝ 사업시행
㉞ 사업시행	㉞ 사업시행
㉟ 사업시행	㉟ 사업시행
㊱ 사업시행	㊱ 사업시행
㊲ 사업시행	㊲ 사업시행
㊳ 사업시행	㊳ 사업시행
㊴ 사업시행	㊴ 사업시행
㊵ 사업시행	㊵ 사업시행
㊶ 사업시행	㊶ 사업시행
㊷ 사업시행	㊷ 사업시행
㊸ 사업시행	㊸ 사업시행
㊹ 사업시행	㊹ 사업시행
㊺ 사업시행	㊺ 사업시행
㊻ 사업시행	㊻ 사업시행
㊼ 사업시행	㊼ 사업시행
㊽ 사업시행	㊽ 사업시행
㊾ 사업시행	㊾ 사업시행
㊿ 사업시행	㊿ 사업시행

⑥ 선정결과 통보(광합 고용노동(지)청 → 자치단체)	'22.2월	⑤ 가선택 사업에 대한 컨설팅 및 사업내용 확정	'22.3월
⑦ 지원안정서 체결 (자치단체, 관할 고용노동(지)청)	'22.2월	⑥ 최종 선정(심사위원회)	'22.3월말
⑧ 사업 실시(자치단체, 사업운영기관)	'22.2월~	⑦ 지원안정서 체결 (자치단체, 고용노동부(관할 고용노동(지)청)	'22.3월말
⑨ 보조금 신청 및 지급 (사업운영기관 → 자치단체 → 대표 고용노동(지)청)	'22.2월~	⑧ 사업 실시(자치단체, 사업운영기관)	'22.3월말
⑩ 지도·점검(관할 고용노동(지)청, 자치단체)	'22.3월~	⑨ 보조금 신청 및 지급 (사업운영기관 → 자치단체 → 대표 지방고용(지)청)	'22.4월
⑪ 중간평가(고용노동부 지원기관)	'22.8월	⑩ 지도·점검(관할 지방고용(지)청, 자치단체) 및 모니터링(고용노동부, 관할 고용노동(지)청, 지원기관)	반기별
⑫ 사업평가(고용노동부 지원기관)	'22.12월	⑪ 중간평가(고용노동부)	'22.8월
⑬ 사업 실적(취업 등) 및 고용유지 현황 자료 제출	'23.1월, 4월	⑫ 사업평가(고용노동부)	'22.12월
⑭ 사업결과(정산)보고서 제출 및 정산 (사업운영기관 → 자치단체(정산) → 관할 고용노동(지)청(확인))	'23.3월	⑬ 사업 실적(취업 등) 및 고용유지 현황 자료 제출	'23.1월, 4월
		⑭ 사업결과(정산)보고서 제출 및 정산 (사업운영기관 → 자치단체(정산) → 관할 지방고용(지)청(확인))	'23.3월

사업별 사례

동인과학대학교



'헬스케어 디자이너 Healthcare Designer 전문인력 양성사업'에 선정
'국고보조금 및 지자체 보조금 1억원 확보'

유의사항

- 훈련기관
 - ① 심평원 인증평가에 참여하여 탈락(인증유예)한 기관은 참여 제한
 - ② 자율·혁신적으로 직업훈련을 실시하는 기관은 인증평가 등급 유무와 관계없이 참여 가능
- 문의처: 고용노동부 지역산업고용정책과 ☎044-202-7411
고용노동부 지역고용정보네트워크(www.reis.or.kr)

고용노동부 (한국사회적기업진흥원)	체 형 ☒ 상 품 ☒
	일자리 ☐ 시 설 ☐

35. 사회적기업가 육성사업

사회적기업가 육성사업은 사회적 목적 실현 및 사업화 등 창업의 전 과정을 지원하여 사회문제 해결을 위한 방법으로 해결해 나가는 기업가를 육성하는 사업입니다.

응모대상: 사회적기업 창업 희망자
사업예산: 1천 5백만원~5천만원(자동자금)
공모문의: 031-697-7711-9
공모기관: 한국사회적기업진흥원
홈페이지: www.socialenterprise.or.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
사회적기업가 육성사업 창업팀 모집 공고	'22.01.01 ~ '26.12.31	229,200,000원	일반공모

사업 내용

○ 자격

- 혁신적이고 창의적인 사회적기업 창업 아이디어를 보유하고 지속적인 활동의지가 있는 팀
- * 창업팀 신청 시 반드시 대표 포함 3인 이상으로 구성 필수

○ 유형

① 초기창업팀, ② 재도전창업팀

유형	지원대상	선정규모	모집기관
초기창업팀	· 공고마감일('22.1.24.) 기준, 미 창업자 또는 창업 2년 이내의 사업자를 대표로 하는 팀 · 또는 '21년 예비 창업팀 중 '우수', '양호'로 최종평가 받은 팀	555팀	권역 및 특화 지원기관
재도전창업팀	· '11년~'20년 육성사업에 참여한 창업팀 중 창업실패 또는 폐업하여 (예비)사회적기업으로 진입하지 못한 재도전 희망팀	45팀	재도전 전담기관

○ 제출서류

- (서식 1) 사회적기업가 육성사업 참여신청서
- (서식 2) 사회적기업가 육성사업 참여개요
- (서식 3) 사회적기업가 육성사업 창업팀 사업화 계획서
- (서식 4) 수상경력 및 정부재정지원 현황
- (서식 5) 개인정보 수집, 조회 및 활용 동의서
- (서식 6) 사회적기업가 육성사업 창업팀 신청 확인

○ 지원규모 총 600개 창업팀 내외

○ 지원내용

- 창업공간: 창업활동에 필요한 업무 공간 및 사무기기 제공
- 창업자금: 운영경비, 사업개발비, 홍보·마케팅 등 창업에 필요한 자금

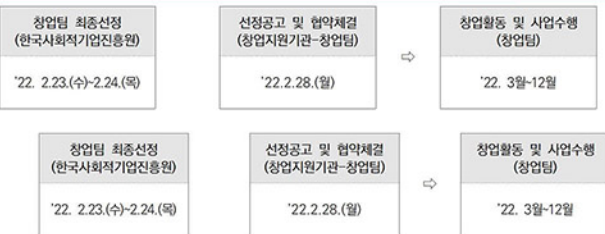
① 사업비 배정: 창업팀 선정 후 일괄 15백만원 협약('22.3월 예정) → 중간평가('22.5~8월) 통해서 최종지원금 확정

② 사업비 교부: 창업지원기관 교부기준에 따라 일정기간 집행예정 금액 사전 신청
→ 적정성 여부 검토 후 승인 → 교부

- 멘토링

- ① 단일 멘토링: 팀별 담당멘토를 배정하여 육성사업 추진 및 창업과정의 상시적 상담 제공
- ② 전문 멘토링: (예비)사회적기업 인·지정, 경영 및 업종·분야별 전문가, 선배 창업팀 등을 통한 심화 멘토링 제공
- 교육: 사회적기업가 정신 및 창업과정에 필요한 교육 제공
- * 창업팀은 반드시 20시간 이상 교육시간을 이수하여야 함
- 자원연계·사후관리: 지역사회 및 외부자원을 연계하고, 사회적 기업으로 성장할 수 있도록 교육·컨설팅 등 후속지원

사업별 기간



유의사항

- 지원내용 및 신청·접수, 육성사업 진행 관련
- 2022년도 사회적기업가 육성사업 창업지원기관
- 온라인 접수 시스템: ☎1661-4006
- 기타 사업 관련
- 한국사회적기업진흥원 창업지원팀(☎031-697-7711-9)

※ (TIP) ① 산촌을 무대로 하는 사회적 기업을 양성 또는 교육강사로 활동, ② 산림비즈니스 운영 인력 양성을 위한 재원으로 활용(창업공간·교육·비용, 멘토링, 네트워크 등), ③ 산림 관련 창업아이디어를 실제 창업으로 연결할 수 있도록 연계, ④ 사회적경제 및 마을기업 조직에 대한 교육 연계 등으로 활용할 수 있을 것으로 보임

산촌공동체 및 사회적경제기업 활성화를 위한
연계(공모)사업 안내서

중소벤처기업부 (6건)

여러분의
산촌을 더 멋지게
바꿔보세요!



중소벤처기업부 (경기도경제과학진흥원)	체 형 ☒ 상 품 ☐ 일자리 ☐ 시 설 ☐
-------------------------	---

37. 세대융합형 신중년 서포터즈 사업

세대융합형 창업지원 사업은 신중년 전문 퇴직자의 지식·경험 등의 노하우를 청년 창업자에게 전수하여 스타트업 육성 및 사회공헌형 일자리에 기여하기 위한 사업입니다.

응모대상: 경기도 내 청년 창업자 신중년 퇴직자
사업예산: 1천만원 수준
공모문의: 031-710-8708
공모기간: 경기도경제과학진흥원
홈페이지: www.gbsa.go.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
세대융합형 신중년 창업 서포터즈 사업	'22년 5월 ~ 11월 (약 7개월)	팀당 1천만원 수준	해당연도 2월~3월

사업 내용

○ 모집규모

- 경기도 내 청년 창업자(30팀), 신중년 전문 퇴직자(60명)

○ 신청자격

유형	자격조건
청년 창업자	① (공통) 만 39세 이하의 청년 ② 예비창업자 - (대표) 신청자가 경기도에 거주 중(주민등록등본기준, 공고일 현재) - 사업자등록(가업/법인)이 되어있지 않은 자(사실증명원 기준, 공고일 현재) * 팀으로 신청할 경우, 팀 구성원 전원만 만 39세 이하 예비창업자 이하야 함 ③ 초기창업자 - 경기도 소재 3년 이내 창업기업의 대표자 * 개인사업자(법인전환 포함): 사업자등록증상 '사업개시일(개업일)' 기준 * 법인사업자: 법인등기부등본 상 '법인설립등기일' 기준
신중년 서포터즈 (10~30 모두 충족)	① 연령 50~60대, 경기도 내 거주자로 직업을 없는 퇴직자 ② 기술·경영 분야 10년 이상의 경력의 전문가 ③ 본인명의 통장으로 활동비 지급이 가능한자

○ 지원내용

① 청년 창업자: 퇴직전문인력의 기술/경영 컨설팅(멘토링), 자금(1,000만원/팀), 세미나 교육지원
- (컨설팅 지원) 경력 10년 이상인 기술·경영 분야 전문가의 애로사항 진단 및 경영 노하우 컨설팅, 팀당 2인 매칭

구 분	내 용
기술 컨설팅	창업기업의 기술적인 애로사항을 진단 및 컨설팅 지원
경영 컨설팅	창업기업이 안정적으로 자립할 수 있도록 회계, 인력, 구매 관리에 대한 진단 및 컨설팅 지원

- (고용촉진지원금 등) 고용인력 인건비, 지식재산권 등 팀당 1,000만원 이내 지원

구분	지원내용	지원한도
고용창출 인건비	SW 등 시제품개발 인건비 * 합계 7인 내 신규채용 인력의 인건비, 1,000원 한도 내	월 200만원 한도 ※ 4대보험 자부담
지식재산권 출원	특허, 실용신안, 디자인, 상표 등의 출원비 지원	1건당 250만원 한도 ※ 부가세 자부담
총 액		1,000만원

② 신중년 서포터즈 컨설팅: (멘토링) 수당 (80만원/월) 지급

○ 제출서류

구분	항목	비고
공동 발수 (4)	- 참여신청서[서식1] - 2인(공동창업자)서식2 - 주민등록등본(20년 12월 이후 발급본) - 사업자등록증(20년 12월 이후 발급본) - 사업장소재지(주소지)	- 총괄책임자 1부(팀원은 선정 후 제출) - 총괄책임자 1부(팀원은 선정 후 제출)
예비 창업자 발수 (1)	- 사실증명원(국세청 홈택스 발급)	- 증명할 내용: '발급일 현재까지 사업자 등 록을 한 사실이 없음' 증명 - 폐업사실이 있는 자는 '사실증명(폐업자에 대한 업종 등의 정보내역)' 제출
기초자료 발수 (2)	- 사업자등록증명원 - 국세 및 지방세 납급 증명(21년 1월 이후 발급본) - 법인등기부 등본(20년 12월 이후 발급본)	- 폐업사실 여부 확인 목적 -
해당 시 제출	- 특허, 인종, 수상 이력 등 증명자료	- 증명자료 미비 등 객관적으로 확인이 어 려운 사실에 대해서는 평가 시 불이익이 있을 수 있음

사업별 기간

공고 및 접수 2.24.~3.26.	⇔	신청평가 및 결과발표 평가 3.29.~4.9. 결과발표 4.13.	⇔	서포터즈- 창업자 매칭 (온라인매칭데이) 4.29.	⇔	컨설팅 계획서 제출 (서포터즈-창업자) 5.7.
성과 보고회 11월말	⇐	워크숍 개최 사업 기간 중	⇐	아이템개발 및 컨설팅 진행 5월 ~ 11월	⇐	4차 협약재검 (서포터즈-창업자- 경영자) 5.14.

유의사항

○ 문의처: 경기도경제과학진흥원 4차산업선도본부 미래기술진흥팀

(전 화: 031-710-8708, 070-7775-4095)

※ (TIP) 산촌에 관심이 있는 도시 청년의 아이디어를 산촌의 주민과 매칭하여 청년의 산촌 정착 및 일자리 기회 제공이 가능하여 도·산촌 교류 상생파트너십 강화에 활용될 수 있을 것으로 보임

중소벤처기업부 (창업진흥원)	체 협 ☒ 상 품 ☒ 일자리 ☐ 시 설 ☐
--------------------	--

38. 창업도약 패키지 지원

창업도약 패키지 지원 사업은 기술창업의 준비부터 실행, 성장 및 도약까지 성장단계별로 창업사업화를 패키지로 지원하는 사업입니다.

응모대상: 업력 3년 이상 7년 이내인 도약기 기업
사업예산: 1.2~3억원 (사업별 상이)
공모문의: 044-410-1861, 1863
공모기관: 중소벤처기업부, 창업진흥원
홈페이지: www.mss.go.kr, www.kised.or.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년 창업도약패키지	협약 후 10개월 이내	90,040백만원	해당 연도 3월

사업 내용

○ 지원대상

- 창업 후 업력 3년 이상 7년 이내인 도약기 기업

○ 지원내용

- ① 사업화 자금: 사업모델 및 제품·서비스 고도화에 필요한 사업화 자금(최대 3억원), 특허 프로그램 (BM 고도화, 협업, 인프라 등) 지원
- 창업기업의 사업모델(BM) 혁신, 제품·서비스 고도화 등 소요 자금지원(인건비, 외주용역비, 재료비 등)
(정부지원금 한도 및 지원기간)

지원한도	지원기간
최대 3억원 한도(평균 1.2억원)	협약 후 10개월 이내(~'23.3월)

* 창업기업별 정부지원금은 평가 결과에 따라 차등 지원

- 총 사업비(100%)의 구성: 정부지원금 70% 이하 + 창업기업 대응자금 30% 이상(한도 10% 이상 + 현금 20% 이하)
(총 사업비 구성)

정부지원금	창업기업 대응자금	
	현금	현물
최대 3억원 한도(평균 1.2억원)	총 사업비의 10% 이상	총 사업비의 20% 이하

* 현물은 창업기업 대표자 본인 및 사업화 수행에 직접 참여하는 기 고용인력의 인건비, 사무실 임차료, 보유 기자재 등으로 부담

(사업비 구성 예: 새정부지원금 1.5억원의 경우)

총 사업비	정부지원금	창업기업 대응자금	
		현금	현물
215백만원	150백만원	22백만원	43백만원
100%	69.8%	10.2%	20.0%

- ② 대기업 협업 프로그램: 사업화 자금(최대 3억원)과 대기업의 맞춤형 프로그램(교육·컨설팅, 인프라, 판로, 투자 유치, 공동사업 등) 지원

- 협약기간: 협약 후 10개월 이내 (22.5월 말 ~ 23.3월 말 예정)

- 선정규모: 총 480개사 내외(일반과제 410개사, 협업과제 70개사)



○ 신청자격

- (도약기 기업) 「중소기업기본법」 제2조제1항에 따른 중소기업의 대표자(자), 「중소기업창업 지원법」 제2조 제1호 및 제2호에 따른 창업기업의 대표자로서 모집공고일 기준 창업 3 ~ 7년 이내인 자
- (특스트랙 기업) 초기창업패키지 '최우수', '우수' '만정' 기업 또는 제도전성공패키지 '최우수' '만정' 기업 중 [별첨 2]의 자격 요건을 충족하는 자

- 제출서류(신청접수: 'K-스타트업' 누리집 www.k-startup.go.kr)

- 사업계획서
- 동의서, 기업·신청자 정보, 일반현황
- 기타(사업자등록증, 가점 증빙서류 등)

사업별 기간



사업별 사례

창업도약 패키지 지원 최종선정



픽플스 - 한희화 O2O 솔루션 플랫폼

'모두한(allhan)'

유의사항

- 신청자는 1개의 지원트랙(①일반과제, ②협업과제 중 택 1)과 1개의 주관기관(전국 18개 기관 중 택 1)을 선택하여 신청해야함
- 문의처: 중소기업융합공센터 ☎ 1357, 창업진흥원 창업도약실 ☎ 044-410-1861, 1863, 1864, 1866
- ※ (TIP) 실험 관련 창업 인큐베이팅 이후 사업성 운영 및 관리에 대한 자원 연계로 활용할 수 있을 것으로 보임

중소벤처기업부 (소상공인시장진흥공단)	체 형 □ 상 품 □ 일자리 □ 시 설 □
-------------------------	----------------------------

39. 스마트공방 기술보급 사업

스마트공방 기술보급 사업은 소공인의 수작업 위주 제조 공정에 기초 스마트기술(IoT, AI 등)의 맞춤형 적용을 통해 디지털화를 지원하는 사업입니다.

응모대상: 소공인(상시 근로자 수 100만 명 이하)
사업예산: 2천1백만원~4천만원(사업별 상이)
공모문의: 042-363-7902, 7909
공모기관: 소상공인시장진흥공단
홈페이지: www.semas.or.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년 스마트공방 기술보급	협약체결일 ~ '22년 12월 (4개월 내외)	35,445백만원	해당 연도 6월

사업 내용

○ 지원대상

- 소공인(상시근로자 수 10인 미만 제조업), 신청 마감일('22.6.30) 기준 아래의 지원 제외사항에 해당하지 않는 사업자

구분	내용
휴·폐업, 부도	○ 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
참여 제한	○ 정부사업에 참여제한(부정수급 등) 중인 경우
중복 참여	○ 중소기업부 소관 스마트화 지원사업 등 수혜업체로 선정되어 참여(지원)중인 업체

○ 지원내용

지원항목	지원내용	지원한도	지원규모
연구·개발·재료비	○ 스마트공방 구축 S/W-연구·시설·장비 등 일차비 ○ 스마트기술 도입 관련 H/W 소모성 부품 등 재료비	40백만원	21백만원
유량 개발비	○ 스마트공방 구축 S/W-공정·제품 개발 등 운영비	40백만원	21백만원
소 계		49백만원	21백만원
총 지원한도			70백만원

○ 제출서류

구분	서류명
필수서류	- 신청서 및 사업계획서 - 사업자등록증 - 매출액 확인서류 - 중소기업(소상공인 확인서) 유효기간확인 필수 - 상시근로자 확인서류 - (해당시)활동별 가점서류

사업별 기간



사업별 사례

2022년 스마트공방 기술보급사업 최종 선정

(주)YC코퍼레이션



(주)YC 코퍼레이션

플라스틱 제품 제조, 기계제조, 가구제조, 목재가공, 금속가공, 종이 제조, 식품제조 등 다양한 제조업 분야의 디지털화에 필요한 CAD, CAM, MES, PLM 소프트웨어와 CNC라우터, 레이저 마킹기, 3D 프린터 등의 자동화 설비를 통합적으로 공급하게 되었음.

유의사항

- 신청·접수는 e나라도움 홈페이지(www.gosims.go.kr)에서만 가능
- 본 사업은 e나라도움 시스템을 통해 전 과정이 진행되므로 이에 따른 의무사항을 반드시 이행하여야 함
- 지원대상으로 선정된 소공인은 협약체결시 정부보조금에 대한 이행보증보증권을 제출하여야 하며, 미제출시 선정이 취소될 수 있음
- 자세한 사항은 중소기업부 홈페이지(www.mss.go.kr)와 아래 문의처로 연락바람

구 분	담당 자	문 의
신청·접수 시스템	국고보조금 통합관리시스템(e나라도움)	☎ 1670-9595
	중소기업통합콜센터	☎ 1357
사업문의	한국스마트컨설팅협회	☎ 070-7404-8480,
	한국표준협회	☎ 070-4327-7759
	중소벤처기업부 소상공인혁신과	☎ 02-6240-4876, 4869
		☎ 042-481-8923, 4576

중소벤처기업부 (소상공인시장진흥공단)	체 형 ☒ 일자리 ☐	상 품 ☒ 시 설 ☐
-------------------------	--	--

40. 소상공인컨설팅 지원

경영으로 소상공인 및 예비창업자 대상 경영개선을 위한 현장 컨설팅 지원을 통해 소상공인의 경쟁력을 강화하기 위한 사업입니다.

응모대상: 소상공인
사업예산: 160만원~240만원(사업별 상이)
공모문의: 042-363-7902, 7909
공모기관: 소상공인시장진흥공단
홈페이지: www.semas.or.kr

사업 개요

공 모 명	사업기간	총 사업비	모집방식
'22년 하반기 소상공인 역량강화사업 (소상공인 창업육성 컨설팅)	'22.1.1 ~ '22.12.31	25,079백만원	해당 연도 7월

사업 내용

○ 지원규모

- 600건 내외(전 권역 신청가능하며 권역별 모집·선정)

○ 지원대상

- 참여자 경영개선 아이디어를 가진 소상공인

○ 지원내용

- ① 컨설팅: 경영개선 아이디어 실현 목적, 문제 진단, 실행방향 등 과제 수행을 위한 기획 등을 컨설턴트 매칭을 통해 지원
- ② 아이디어 실현 및 고도화: 제품 가치 향상, 디자인·마케팅 강화, 법률 지원, 스마트 전환, 안전·보안 시스템 구축 등을 지원
< 아이디어 실현 및 고도화 지원항목(안) >

지원 항목	지원 내용	지원금액
제품 가치 향상	브랜드, 디자인 개발, 신제품 및 신매출 채널, 상품 기획 등	최대 300만원 이내
판로 창출	SNS 마케팅, 온라인몰 입점 등	
스마트 전환	배달앱 입점, 모바일 홈페이지 개발, 정보화 구축 등	
경영·기술 혁신	경영 전략 수립, 구조조정, 인종 확대, 제품 시험 등	
법률 지원	특허, 법률, 세무, 회계, 노무 등	
점포 개선	간판, 점포 리모델링, 안전·보안 시스템 구축 등	

○ 지원횟수

- 동일 신청인 연 1회에 한해 지원(평가 후 선정)

○ 선정방법

- 자격요건 검토 후 소상공인이 작성하고 제출한 사업수행계획서(첨부 4)를 바탕으로 평가위원회 심사를 거쳐 선정

○ 지원조건

- 컨설팅 비용 60만원(국비 100%) 및 아이디어 실현 및 고도화 지원 최대 300만원(국비 80%, 자부담 20%)

< 아이디어 실현 및 고도화 사업비 구성 기준 >

총 금액 (=공급가액 +부가가치세)	사업비(=정부지원금+본인부담금)						부가가치세 (VAT)	
	정부지원금 (최대 80% 이내)		본인부담금 (최소 20% 이상)		합 계			
금액	금액	비율	금액	비율	금액		금액	비율
220만원	160만원	80%	40만원	20%	200만원		20만원	10%
330만원	240만원	80%	60만원	20%	300만원		30만원	10%
440만원	240만원	60%	160만원	40%	400만원		40만원	10%

○ 제출서류

공 통 서 류	사업자등록 확인서류		공 통 서 류
	소상공인 확인서류	상시 근로자 확인	
	• 사업자등록증 또는 사업자등록증영원(공고일로부터 1개월 이내 발급) ※ 아래 서류 중 1부 제출(공고일로부터 1개월 이내 발급) • 상시근로자가 있는 경우 ① 건강보험(알병사법상 가입자별 부과현황(내역)) ② 개인용 건강보험 고지사항내역 ③ 월별 원천징수이월상환신고서 (세무대리인 적인 날인 또는 본인 서명) ④ 월별 보험료 부과내역조표(고용, 산재) • 상시근로자가 없는 경우(공고일로부터 1개월 이내 발급) ① 건강보험자격득실확인서(전체내역)		또는 유효기간 내 소상공인확인서 *지방중소벤처기업청 또는 중소기업진흥공 사에서 발급받은 인정 *특정대리인(중소기업) 소상 공인확인서 등

사업비 기간

○ 신청기간

- (긴급경영 컨설팅) '22. 7. 6(수) ~ 별도 마감까지 시까지
- (창의육성 컨설팅) (기간연장) '22. 7. 25(월) ~ '22. 8. 3(수) 15:00까지

○ 지원절차



유역사한

- 당해 연도 소상공인 컨설팅 신청(신청인 기준)은 1회만 가능함
- 문의처: 중소기업진흥공단 ☎1357 또는 권역별 전문기관

구 분	담당 자	문 의
사업문의	국고보조금 통합관리시스템(나라도움)	☎ 1670-9595
	중소기업진흥공단	☎ 1357
	한국스마트컨설팅협회	☎ 070-7404-8480, ☎ 070-4327-7759
	한국표준협회	☎ 02-6240-4876, 4869
	소상공인시장진흥공단	☎ 042-363-7902, 7909

중소벤처기업부 (소상공인시장진흥공단)	체 형 ☐ 상 품 ☒
	일자리 ☐ 시 설 ☐

41. 소상공인 특화 지원센터 설치 운영

소상공인 특화 지원센터 설치 운영 사업은 소상공인 경쟁력 향상 및 혁신성장을 위해 교육, 컨설팅 등 지역 맞춤형 현장서비스를 제공하기 위한 사업입니다.

응모대상: 소상공인(상시 근로자수 100명 미만)
사업예산: 총 12,600백만원(사업별 상이)
공모문의: 042-363-7902, 7904
공모기관: 소상공인시장진흥공단
홈페이지: www.semas.or.kr

사업 개요

공 고 명	사업기간	총 사업비	모집방식
소상공인 특화 지원센터 설치운영	'22.1.1 ~ '22.12.31	12,600백만원	연중 접수

사업 내용

○ 신청자격

- 제조업(중분류 19개)을 영위하는 상시근로자 10인 미만의 소상공인
- 소상공인인가? ① 노동집약도가 높고 ② 숙련기술을 기반으로 하여 ③ 일정지역에 집중하는 특성이 있는 ④ 24개 업종의 제조업체를 의미

○ 지원규모

- 전국 34개 소상공인특화지원센터 운영 (2020.8월 기준)

○ 지원사업

- (교육) 상호 정보교류, 경영·기술 역량 배양 등을 위한 교육사업
- (컨설팅) 정비운용 전문인력을 배치하여 3D설계, 역설계, 이미지 모델링, 제품설계, 디자인 등 제품 개발 지원
- (공동사업, 판로개척 등) 문화예술협업을 통한 디자인개선, 공동구매, 공동판매, 공동개발 등의 협업 네트워크 구축 사업 등

사업별 기간

- 신청/접수: 연중 신청·접수(센터 별 사업 일정에 따라 모집 시기 상이)
- 지역 소상공인특화지원센터 문의 사항: 센터별 사업 세부내용 및 지원조건



사업별 사례

○ 2022년 8월 기준 소상공인 특화 지원센터 현황

합계	서울	경기	인천	충북	충남	대전	대구	전북	전남	광주	강남	울산	부산
36	6	11	2	1	1	3	3	2	1	1	1	1	3

구 분	주 소	분 야	특화센터명	대표전화
서울	종로구 돈화문로 72 4층 503호	귀금속	서울봉익주얼리센터	02-741-8755
	광진구 연육로 98, 2층	의류	서울광진의류제조센터	02-467-8251
	금천구 시흥대로 414, 세울빌딩 5층	의류	서울독산의류봉제센터	070-4206-1773
	성북구 동국로25길 73 1층	의류	서울장위이류봉제센터	02-962-9623
	종로구 지봉로 29, 금호팰리스빌딩 12층	의류	서울창신의류제조센터	02-741-5365
경기	영등포구 경인로 775 에이스하이테크시티 2동 609호	-	서울문래광역특화센터	02-3439-0620
	시흥시 호원로 27번길 25-1	기계금속	시흥대야타기계정비센터	070-4170-5973
	화성시 향남읍 토성로 14 화성상공회소 2층	기계금속	화성향남타기계정비센터	031-354-3641
	성남시 중원구 둔촌대로 457번길 8, 301호	식품	성남상대한식품제조센터	031-750-2870
	부천시 평천로 655 부천테크노파크 4단지 401동 1301호	전자부품	부천신흥전자기정비센터	032-234-5910
	군포시 당청로 28번길 23	기계금속	군포당청정기공센터	031-454-4881
	고양시 일산동구 고봉로 32-19, 브로맥스타워 905호	인쇄	고양정왕인쇄센터	031-913-9401
	용인시 기흥구 흥덕중영로 120 흥덕타워 114호	전자부품	용인명덕전자부품센터	031-8067-5041
	안양시 동안구 시민대로 248번길 25(관양동 1591-9) 2층	전자부품	안양천자부품센터	031-8045-6727
	포천시 자작로 155 경기대테크노파크 405호	가구	포천가구공예센터	031-539-5090
경기	시흥시 산기대로 237, 3층 301호	전자정비	시흥정왕전자기정비센터	070-7784-8802

유의사항

- 소상공인 지원 관련 문의는 홈페이지를 참조하거나 아래로 연락
 - 소상공인지원실 (042-363-7902, 7904)
 - 중소벤처기업부 소상공인지원실 (042-481-8923, 4576)
- ※ (TIP) 임산물 생산 및 품질향상을 위한 기술교육 지원 및 공동 마케팅 연계를 통하여 지역임산물 생산성·품질 향상 지원을 할 수 있을 것으로 보임

산촌공동체 및 사회적경제기업 활성화를 위한

연계(공모)사업 안내서

발행처 | 한국임업진흥원(산촌사업지원실)

주 소 | 서울특별시 강서구 공항대로 475

문의처 | Tel. 02-6393-2638, 2635, 2598, 2595 www.kofpi.or.kr