

「사회적경제 교육표준안」 활용 해설서



한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

「사회적경제 교육표준안」 활용 해설서

연구진

- 책임 연구자 : 박도영(한국교원대학교)
공동 연구원 : 김혜원(한국교원대학교)
연구 보조원 : 김지혜(부천성곡중학교)
 : 김현진(고양중학교)
 : 임성은(잠일초등학교)
 : 박광원(평택여자고등학교)
 : 전용석(이우고등학교)
 : 정준서(한국교원대학교)

본 연구결과는 2016년 한국사회적기업진흥원의 「사회적기업 교육 표준안 개발 연구」 사업의 일환으로 작성되었으며, 본문의 내용은 한국사회적기업진흥원의 공식 입장과 다를 수 있음을 알려드립니다.

목 차



[머리말] 사회적경제 교육의 의의와 교육표준안의 필요성	1
1. 사회적경제 교육표준안 전체 내용체계	5
2. 사회적경제 교육표준안 활용 해설서(초등학교)	9
제1절 초등학교 사회적경제 교육 내용체계	11
제2절 초등학교 사회적경제 교육 영역별 교육과정 해설	13
제3절 초등학교 사회적경제 교육표준안 활용방안	41
3. 사회적경제 교육표준안 활용 해설서(중학교)	47
제1절 중학교 사회적경제 교육 내용체계	49
제2절 중학교 사회적경제 교육 영역별 교육과정 해설	51
제3절 중학교 사회적경제 교육표준안 활용방안	82
4. 사회적경제 교육표준안 활용 해설서(고등학교)	89
제1절 고등학교 사회적경제 교육 내용체계	91
제2절 고등학교 사회적경제 교육 영역별 교육과정 해설	93
제3절 고등학교 사회적경제 교육표준안 활용방안	145

사회적경제 교육의 의의와 교육표준안의 필요성

1. 사회적경제 교육의 의의

사회적경제는 이윤 추구를 목적으로 하지 않는 경제 조직과 그 활동을 포괄적으로 지칭하는 것으로서 구체적으로 협동조합, 사회적기업, 마을기업 등과 같은 경제조직과 시민단체, 비영리기관, 사회복지재단 등의 활발한 수익 활동 등에서 그 실체를 확인할 수 있다. 사회적경제가 우리 경제에서 차지하는 비중은 광의의 기준으로 취업자 측면에서 살펴보았을 때 7% 정도를 차지하며 이것은 제조업, 도소매업, 숙박·음식업, 건설업, 교육 서비스업, 보건업 등을 제외한 대부분의 대분류 산업의 취업자 비중을 상회한다.

우리 경제에서 사회적경제가 차지하는 위상에 비추어볼 때 사회적경제의 의미와 필요성 그리고 운영 원리에 대한 교육은 거의 이루어지고 있지 못하다. 경제 교육에서 가르치는 내용은 주로 시장경제와 정부부문에 한정되어 있어 사회적경제에 대한 교육이 빠져 있다. 경제 교육 이외의 다른 사회과 교육에서 사회적경제와 관련된 일부 내용이 소개되고 있으나 단편적으로 소개되고 있어 학생들이 사회적경제에 대한 통합적인 이해를 하는 것은 어렵다. 또한 사회적경제 활동이 경제 및 경제 원리와 무관하거나 배치되는 활동으로 소개되어 있어 사회적경제에 대한 잘못된 이해를 낳을 우려가 있다.

사회적경제에 대한 교육이 중요한 것은 비단 현행의 학교교육이 현실에서 사회적경제가 차지하는 위상을 반영하고 있지 못하기 때문만은 아니다. 2016년 세계경제포럼(다보스포럼)은 제4차 산업혁명의 시대가 도래했음을 선포하였다. 제4차 산업혁명이란 알파고와 같은 인공지능과 사물인터넷으로 생산기기와 생산품 간의 정보교환이 가능한 제조업의 완전한 자동 생산 체계를 구축하고 전체생산과정을 최적화하는 산업체제의 구축을 의미한다. 제4차 산업혁명은 분명 생산의 비약적 발전을 가져올 것이지만, 다른 한편으로는 현존하는 일자리의 40%를 사라지게 만들 것이라는 우려를 낳고 있다. 특히 작업장에서 이루어지는 수많은 노동들은 머지않은 장래에 자동 생산 체계에 의해 대체될 수 있다.

카이스트 정재승교수는 이러한 새로운 시대에 대응하기 위해 교육이 달라져야 한다고 말한다. 지금까지의 교육들은 인공지능에 의해 대체되기 알맞은 교육만을 지향하고 있다는 것이다. 즉, 뇌의 일부분만 강조하여 전문화시키는 교육을 주로 하고

있는데, 이렇게 교육받은 인간들은 인공지능에 의해 대체되기 쉽다는 것이다. 따라서 앞으로의 교육은 인공지능이 대체하기 힘든 능력을 키워주는 교육이 되어야 하는데, 그것은 뇌 전체를 종합적으로 쓰는 전뇌적인 교육이라고 한다. 직업으로 말하자면 인간과의 상호작용이 필요한 직업과 느낌을 다루는 직업이 대체하기 힘든 직업이 될 것이라고 말한다.

정재승교수가 말하는 바를 경제 교육에 대입시켜 보자. 경제 교육에서 가장 중요시하는 합리적 선택이란 뇌의 일부분만을 사용하는 기능이다. 반면 실제 사람들은 선택에 직면하여 자신의 이득만을 생각하기 보다는 많은 요소를 고려하는 전뇌적 사고를 통하여 때론 누군가와 협력하고, 선의의 기부도 하며 심지어 목숨 바쳐 타인을 구하기도 한다. 이처럼 타인과 공감하는 능력, 상호작용하고 협력하는 능력은 인공지능이 쉽게 모방하기 힘든 능력이다. 그런데 이러한 능력은 사회적기업, 협동조합과 같은 사회적경제의 교육에서 강조되고 있는 것이기도 하다.

제4차 산업혁명이 사회와 경제를 어떻게 바꾸어 나갈지 아직은 불확실하지만, 분명한 것은 전통적인 생산의 영역에서 사람들이 해오던 역할은 점차 감소하더라도, 그만큼 사회서비스와 같은 새로운 영역에서 사람들이 해야 할 역할은 점점 더 커질 것이라는 것이다. 전통적인 산업에서 점차 일자리가 줄어들면, 새로운 영역에서 새로운 일자리를 만들어내는 창의적인 협력의 중요성은 더욱 증대할 것이다. 인공지능과 사물이 만들어내는 기술적 네트워크가 대체하기 힘든 것은 상호 공감하는 창의적인 인간들이 협동으로 만들어내는 사회적경제 네트워크이기 때문이다.

2. 사회적경제 교육표준안의 필요성

초중등 경제 교육에서 사회적경제가 제대로 가르쳐지지 않는 이유 중 하나는 경제학 전반에서 사회적경제에 대한 연구가 주류적 위치를 점하고 있지 않았기 때문이다. 하지만 지난 수십 년간 사회적경제에 대한 위상이 제고되고 동시에 경제학 내에서 학문적 변화가 누적되면서 상황은 많이 변화하였다. 경제학은 합리적 경제인을 모델로 한 이론이 지배적인데 행동경제학의 발전과 함께 이론적 합리성에서 위배되는 심리학적 편향에 대한 학술적 증거가 축적되면서 합리적 경제인의 전제가 도전받고 있다. 또한 사람들이 갖는 공정성에 대한 인식, 상대방에 대한 배려, 이타성의 동기, 연대와 협력에의 경향 등에 대한 학문적 인정이 경제학 내에 자리 잡으면서 이러한 원리에 기초한 경제조직의 존재가 재발견되고 경제활동에 대한 재평가가 이루어지고 있다.

공공선택이 아닌 시민의 자발적인 연합에 의한 기업 등의 경제조직을 통해서

시장경제와 병립하는 사회적경제 활동이 가능하며, 실제로 우리 사회 전반에서 이를 발견하고 경험할 수 있다. 농·수·축협이 조합원으로 활동하며 조직의 의사결정에 참여하고, 환경 문제를 고려하여 생협의 물품을 구매하고, 취약계층의 일자리를 생각하며, 사회적기업 제품을 구매하고, 활발한 수익활동을 하는 복지재단과 비영리조직에 기부를 하고, 이윤의 사회적 공유를 표방하는 기업의 자금조달에 낮은 수익률에도 기꺼이 투자하는 등의 활동을 쉽게 접할 수 있다.

기존의 경제 교육에서 경제 영역은 이기심과 등가 교환의 원리에 의해 움직이고 공정성이나 이타심, 연대 등의 심리적 경향은 정치과정을 통해 정부영역에 의해서 발현되는 것으로 간주되어왔다. 그러나 이러한 시각으로는 공정성과 이타심이 시민 활동과 기업 활동 속에서 등장하는 것을 이해할 수 없다.

시장경제가 해결하지 못하는 여러 문제인 시장실패(market failure)를 20세기 복지국가의 발전을 통해 해결하고자 했으나 정부 역시 그 자체의 한계를 가지고 있어 정부실패(government failure)를 경험하였다. 21세기 사회적경제가 주목받고 있는 이유는 영리기업과 정부가 해결하는데 어려움을 겪는 사회 문제를, 정부가 아닌 시장을 통해 혁신적 방법으로 해결하고자 했으며 다양한 영역에서 성공을 거두고 있기 때문이다. 사회적경제는 사회적 문제를 해결하되 시민들과 구성원들의 협력과 선의를 바탕으로 한다는 점에서 등가교환에 기초한 영리기업과 차별화되며 시장에서 제품과 서비스의 구매 활동에 적극적으로 참여하는 방식을 취한다는 점에서 재분배와 권력에 기초한 정부부문과도 차별화된다. 그러나 그렇다고 해서 사회적경제가 아무런 문제가 없는 것은 아니며 만병통치약도 아니다. 사회적경제도 비영리 연구자들이 언급하는 비영리 실패(non-profit failure) 등과 같은 고유의 문제를 안고 있다. 시장부문과 정부부문 그리고 사회적경제 부문은 상호보완적인 역할을 한다고 볼 수 있다. 사회적경제부문은 시장경제의 대체재가 아니라 시장경제의 보완재라고 보아야 한다. 사회적경제에 대한 일부 경제 단체의 비판은 오해에 기초하고 있다고 할 수 있다.

초중등 교육에서 사회적경제에 대한 교육이 제공된다면 학생들이 경제 문제에 있어서 시장과 정부라는 이분법적 구도에서 벗어나서 비경제 교과에서 배우는 다양한 가치들이 갖는 경제적 의의를 이해할 수 있게 될 것이다. 이러한 이해에 기초하여 학생들이 재학 당시 또는 졸업 후에 다양한 사회적경제 활동에 참여하거나 이를 지원할 수 있고 궁극적으로 우리 사회가 당면한 여러 문제들을 해결하고 공동체의 건강한 시민으로 성장할 수 있을 것이다. 나아가 학생들은 언젠가 학교를 졸업한 뒤 사회로 진출할 것이므로 앞서 언급한 것처럼 사회적경제가 차지하는 비중을 고려할 때 의미 있는 비율의 학생들이 사회적경제 영역으로 진출할 가능성이 크다. 따라서 이 영역에 대한 제대로 된 이해는 진로준비에서도 중요한 의미를 지닌다.

본 연구에서 제안하는 교육과정 표준안(이하 교육표준안)은 국가교육과정 개정, 교수 학습 자료와 인정 도서 개발, 교사 연수, 대학 수준에서의 예비교사를 위한 교육과정 개발 등의 준거로 활용될 수 있을 것이다. 또한 사회적경제 교육을 활성화하기 위해 지자체 및 시도교육청에서 개발되고 있는 여러 사회적경제 인정도서의 개발에 있어서 중요한 참조자료가 될 수 있을 것이며, 사회적경제 교육 단체에서 다양하게 실시하고 있는 사회적경제 교육에 있어서 보편성과 논리적 근거 등을 제공하여 사회적경제 교육의 저변을 전사회적으로 확산시키는데 기여할 것이다.

[참고문서]

정재승·진중권, 과학특강 '인공지능을 바라보는 두 개의 시선-뇌과학, 미학', '16.4.15. 주수원, 학교협동조합, 미래세대를 위한 선택(교육자료)
국가평생교육진흥원, 4차 산업혁명의 시대에 묻는 교육의 미래, '16.6. 글로벌평생교육동향



사회적경제 교육 표준안 전체 내용체계



사회적경제 교육 표준안 전체 내용체계

전체 내용체계는 크게 사회적경제의 의미와 역사, 사회적경제기업의 운영원리와 사회적경제적 영향, 시민 참여와 사회적경제의 발전이라는 대영역의 내용으로 구분되고 순차적인 학습이 이루어질 때 사회적경제에 대해 종합적인 이해에 도달할 수 있도록 구조화하였다.

사회적경제에 대한 체계적인 교육을 위해 우선적으로 사회적경제의 의미와 역사에 대한 이해가 필요하다. 시장과 국가라는 이분법으로 경제를 이해할 경우 시장도 국가도 아닌 제3의 경제 영역을 무시하게 된다. 제3의 경제 영역의 존재를 인정하게 되면 이 영역 즉, 사회적경제가 시장경제와 어떻게 다르며 국가와는 어떻게 다른지에 대한 이해가 요구된다. 특히 가치와 태도 측면에서 시장과 국가가 내포하고 있는 그것과 어떻게 다른지를 학습할 필요가 있다. 이어서 역사 속에서 사회적경제가 어떤 역할을 해 왔고 21세기에 들어 어떤 역할을 요구받고 있는지를 학습할 필요성이 생긴다.

사회적경제에 대한 개관을 마친 후에는 사회적경제에서 활동하는 기업과 기관, 조직들의 운영원리와 사회적경제적 영향에 대해 보다 구체적이고 심층적으로 살펴볼 필요가 있다. 사회적경제에서 활동하는 기업들을 사회적경제기업으로 명명할 때 이들이 어떻게 운영되고 지속가능성을 확보하는 원동력이 무엇인지를 이해하는 것이 필요하다. 이 과정에서 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 사회적경제기업의 다양한 형태와 유형에 대해 알게 된다.

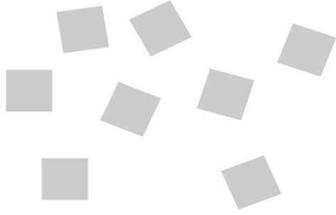
사회적경제기업들은 일반 기업과 달리 사회적 목적을 핵심 사명으로 삼고 활동하므로 사회적경제적 영향이 심대하다. 일자리창출, 빈곤해소, 공공서비스 제공, 공동체 복원, 환경보호 및 시장기회의 창출까지 사회적경제기업이 사회적경제적으로 미치는 영향을 사례와 함께 조사함으로써 보다 구체적인 이해에 도달한다.

사회적경제기업을 운영하는 기업가를 사회적기업가라 부르는바 사회적기업가가 가진 기업가정신을 이해하고 이들이 추구하는 사회혁신을 알게 됨으로써 사회적경제기업의 사회적경제적 영향을 깊이 있게 알게 된다.

시장경제에서 기업을 이해한다고 시장경제를 모두 이해할 수 있는 것이 아니라 소비자와 투자자를 함께 이해할 필요가 있다. 사회적경제의 핵심 주체인 사회적경제기업의 운영원리와 그 영향만을 파악하는 것으로 사회적경제를 이해하는 것은 불완전하다. 특히 사회적경제는 연대와 협동의 가치 위에서 작동하므로 이들 기업의 제품 및 서비스 구매 뿐만 아니라 투자에서 작동하는 윤리적 기반과 현실적 작동 메커니즘을 이해하는 것이 매우 중요하다. 또한 시민사회와 정부 역시 사회적경제를 위해 기여하고 사회적경제로부터 많은 것을 기여 받으므로 시민사회와 정부의 역할도 매우 중요하다.

<표> 전체 내용체계

대영역	중영역	성취기준
사회적경제의 의미와 역사	1. 사회적경제의 의미와 필요성	경제 영역에서 시장과 정부 이외의 영역이 존재함을 인식하고, 그 경제 원리를 사례를 통해 파악한다.
		제3부문, 시민사회, 사회적경제 개념의 공통점과 차이점을 이해한다.
		사회적경제를 구성하는 핵심원리를 이해하고 그 특징을 사례를 통해 분석한다.
	2. 사회적경제의 태동과 발전	사회적경제가 추구하는 가치(호혜, 연대, 협동 등)를 이해하고 그것을 함양할 수 있는 태도를 갖는다.
		19세기 시장경제로 인한 시대 상황을 이해하고, 사회적경제의 등장 배경을 탐구한다.
		20세기 복지국가와 신자유주의가 사회적경제에 미친 영향을 탐구한다.
사회적경제기업의 운영 원리와 사회적경제적 영향	3. 사회적경제기업의 운영원리와 유형	21세기 사회적경제가 각국에서 새롭게 주목받고 있는 이유를 탐색한다.
		사회적경제기업의 사례를 조사하고, 사회적 목적 추구하고 민주적 참여를 통한 운영 원리를 이해한다.
		사회적경제기업이 사회적 목적을 달성하면서도 지속가능성을 유지하는 것이 중요한 이유를 이해한다.
	4. 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등의 활동 사례와 사회적경제적 영향	사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 다양한 사회적경제기업 유형 간의 공통점과 차이점을 설명한다.
		사회적경제가 일자리 창출, 빈곤해소 및 시장기회의 창출에 미치는 영향을 사례분석을 통해 탐구한다.
		사회적경제가 공공서비스 제공, 공동체 복원, 환경보호 등에 미치는 영향을 사례분석을 통해 탐구한다.
5. 사회적기업가 정신과 사회적 혁신	사회적기업가 정신의 의미를 이해하고, 이를 함양하는 태도를 갖는다.	
	사회적기업가의 사회혁신 사례를 조사하고, 사회적 가치 창출을 위한 실천방안을 탐색해 본다.	
	사회적 문제를 해결할 수 있는 사회적경제기업 설립을 계획하고 실현가능성을 토의한다.	
시민 참여와 사회적경제의 발전	6. 사회적경제 활동의 실천과 참여	윤리적 소비 등과 같은 개인의 실천과 참여가 사회적경제를 강화하는 원리를 이해한다.
		공공부문과 기업의 구매결정에서 사회적 책임구매의 필요성을 이해한다.
		투자자의 선택에서 이타심과 협동의 원리가 작용하는 사례를 조사하고 윤리적 투자의 의미를 파악한다.
	7. 사회적경제의 촉진과 미래사회	기업의 사회적 책임 활동(CSR)과 사회적경제의 연관성을 탐구한다.
		사회적경제를 활성화하기 위해 사회적 금융이 필요함을 이해한다.
		사회적경제를 활성화하기 위한 우리나라의 제도 및 정부정책을 조사하고 이를 외국과 비교한다.
		사회적경제를 활성화하기 위해 필요한 정부, 지방자치단체, 시민단체, 기업의 역할을 조사하여 토의한다.



초등학교 교육표준안 활용 해설서

2

사회적경제 교육표준안 활용 해설서 (초등학교)

1. 초등학교 사회적경제 교육 내용체계

초등학교 교육은 학생의 일상생활과 학습에 필요한 기본 습관 및 기초 능력, 바른 인성을 함양하는 데 중점을 두고 있다.¹⁾ 따라서 사회적경제 교육 내용구성은 초·중·고 계열성을 고려하되, 사회적경제 교육의 지식적인 측면보다 가치·태도 측면을 강조하여 일상생활에서 사회적경제의 중요성을 이해하고, 공동체 삶 속에서 더불어 살아가는 능력과 태도를 형성 할 수 있도록 내용을 구성하고자 하였다. 또한 초등학교는 처음으로 우리나라 경제의 의미와 특징에 대해 학습하는 시기인 점을 고려하여 사회적경제 교육 대상을 5, 6학년으로 하였으며, 사회적경제에 대해 흥미와 관심을 지니고 학습요소를 쉽게 이해할 수 있도록 일상생활 사례와 연관 지어 학습할 수 있도록 구성하였다.

먼저, 초등학교 사회적경제 교육 내용체계는 대영역, 중영역, 성취기준으로 제시하였다. 대영역은 ‘Ⅰ.사회적경제의 의미’, ‘Ⅱ.사회적경제 기업의 운영원리와 사회경제적 영향’, ‘Ⅲ.시민 참여와 사회적경제의 발전’ 총 3개 영역으로 구성하였으며, 중영역은 ‘1.사회적경제의 의미와 필요성’, ‘2.사회적경제기업의 운영원리와 유형’, ‘3.사회적경제기업의 사회경제적 영향’, ‘4.사회적경제 활동의 실천과 참여’ 총 4개 영역으로 구성하였다. 성취기준은 다음과 같은 내용요소를 포함하여 제시하고자 하였다. 우선, 사회적경제 교육은 사회적경제의 바탕이 되는 공감과 나눔으로 시작하여 사회적경제의 의미를 파악하고, 다양한 사례를 통해 우리사회에 사회적경제의 중요성을 이해한다. 다음으로, 사회적경제기업의 대표적인 예인 사회적기업과 협동조합의 운영원리와 특징을 이해하고, 나아가 사회적경제기업이 우리 사회에 미치는 사회적·경제적 효과 및 사회적기업가의 역할을 파악한다. 마지막으로 학생들이 사회적경제 활동에 참여할 수 있는 기회를 가질 수 있도록 구성하였다. 이러한 대영역, 중영역, 성취기준의 구성은 궁극적으로 사회적경제와 관련된 공감, 나눔, 책임감, 협동 등의 사회적 가치를 내면화하고 사회적 가치에 따른 실천적 태도를 함양하는데 중점을 둔다.

초등학교 사회적경제 교육 내용체계를 다음과 같이 제시하고자 한다.

1) 교육부(2015). 초·중등학교 교육과정 총론. 교육부 고시 제 2015-74호.

대영역	중영역	성취기준
I. 사회적 경제의 의미	1. 사회적경제 의 의미와 필요성	<p>1. 일상생활에서 공감과 나눔의 중요성을 인식한다.</p> <p>2. 사회적경제의 의미를 이해하고 사회적경제의 다양한 사례를 조사한다.</p>
II. 사회적 경제 기업의 운영 원리와 사회 경제적 영향	2. 사회적경제 기업의 운영원리와 유형	<p>3. 공동체 문제를 해결하기 위하여 책임감과 협동하는 태도를 기른다.</p> <p>4. 일반기업과 사회적기업의 비교를 통해 사회적기업은 사회적 목적 추구가 중요함을 이해한다.</p> <p>5. 협동조합은 공동의 이익을 위해 상호 협동으로 운영됨을 파악한다.</p>
	3. 사회적경제 기업의 사회경제적 영향	<p>6. 사회적경제기업이 사회에 미치는 영향을 탐구한다.</p> <p>7. 사회적 문제를 해결하기 위한 사회적기업가의 역할을 탐구한다.</p>
III. 시민 참여와 사회적 경제의 발전	4. 사회적경제 활동의 실천과 참여	<p>8. 윤리적 소비의 의미를 이해하고 윤리적 소비가 필요한 이유에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>9. 윤리적 소비 사례를 조사하고 윤리적 가치 판단에 따라 물건을 구입하는 방법을 파악한다.</p> <p>10. 공정무역의 의미를 이해하고 그 사례를 조사한다.</p>

2. 초등학교 사회적경제 교육 영역별 교육과정 해설

I 사회적경제의 의미

대영역	중영역	성취기준
1. 사회적경제의 의미	1. 사회적경제의 의미와 필요성	<ul style="list-style-type: none"> 일상생활에서 공감과 나눔의 중요성을 인식한다. 사회적경제의 의미를 이해하고 사회적경제의 다양한 사례를 조사한다.

1. 사회적경제의 의미

사회적경제는 시장과 정부의 경제활동에서 해결하기 어려운 부분을 시민들이 자발적으로 연대하고 서로 협력하여 이를 해결하는 과정에서 발생하는 여러 형태의 경제 활동이다. 사회적경제는 사회(social)와 경제(economy)의 합성어로 말 그대로 해석을 하면 사회적 가치를 추구하는 경제활동이라고 볼 수 있다. 사회적경제는 시민사회의 구성원이 자발적으로 연대하여 이루어지는 경제로서 국가가 자원을 강제로 배분하고 경제활동을 통제하는 사회주의경제와는 본질적으로 다르다. 이러한 사회적경제는 자발적 참여, 호혜적, 기여에 따른 배분이라는 특징을 지닌다.²⁾

1.1 사회적경제의 의미와 필요성

사회적경제는 다른 사람에 대한 이해와 공감에서 시작되었다. 따라서 사회적경제의 가장 바탕이 되는 자신의 감정과 타인의 감정에 대한 공감 및 타인을 위한 나눔을 인식하는 것은 사회적경제를 이해하는데 있어서 출발점이라고 할 수 있다. 이를 위해 일상생활에서 공감과 나눔이 필요한 상황을 실생활 사례로 탐구하여 사회적경제의 의미와 중요성을 파악하고자 한다.

2) 서울특별시·서울특별시교육청(2016). 초등학교 사회적경제 교수·학습자료. p7.

1.1.1 공감과 나눔의 중요성

성취기준	일상생활에서 공감과 나눔의 중요성을 인식한다.
성취기준 해설	학교, 가정, 사회 등 일상적인 생활에서 경험하게 되는 공감과 나눔의 사례를 통해, 사회적경제의 기본적 가치인 공감과 나눔의 중요성을 파악한다.
학습 요소	공감, 나눔
차시 구성	2차시

더불어 살아가는 사회에서 공감과 나눔의 가치는 매우 중요하다. 자신을 이해하는 것에서 나아가 타인을 이해하고, 어려운 사람들을 도와줄 수 있는 마음을 지니는 것은 사회적경제를 이해하는데 가장 바탕이 되는 기본 덕목이기 때문이다.

먼저, 자신의 감정을 이해하고 표현하는 방법과 타인의 감정을 공감하고 나눔을 실천하는 사례를 살펴본다. 여러 가지 상황에 따른 감정을 이해하고 공감할 줄 알며, 우리 주변에서 어려운 이웃을 도와주는 실제 사례를 찾아본다. 교사는 감정 단어 말하기 활동, 공감능력 기르기 활동 등을 구성할 수 있다.

다음으로, 삶을 살아가는데 있어 공감과 나눔을 실천한 사람들의 구체적인 사례를 통해 공감과 나눔에 대한 중요성과 필요성을 인식하도록 한다. 또한 학생들이 공감과 나눔을 실천할 수 있는 기회를 부여하여 실천을 통한 즐거움을 느낄 수 있도록 한다. 김만덕, 슈바이처, 테레사 수녀 등 실제 사례를 제시하여 삶을 살아가는데 있어서 가장 중요한 가치가 무엇인지 찾아보고, 공감과 나눔을 실천할 수 있는 태도를 형성할 수 있도록 활동을 구성한다. 친구의 마음에 공감하기, 장애인을 돕는 자원봉사하기, 어려운 친구들을 돕기 위해 기부하기 등 우리주변 생활에서 공감과 나눔을 쉽게 실천할 수 있다. 어렸을 때부터 공감과 나눔에 관심을 가진 이는 시간이 지남에 따라 사회적 문제에 참여하는 모습의 차이도 분명해질 것이다. 따라서 공감과 나눔을 실천하는 태도 형성을 도와줄 필요가 있다.

예로 제시된 <탐구활동 1>은 ‘김만덕’이라는 실제 사례를 통해 사회적경제의 바탕이 되는 공감과 나눔의 가치를 살펴보며, 이를 통해 두 가치의 중요성을 인식하고자 한다. 어려운 상황 속에서 김만덕은 어떻게 공감과 나눔을 실천하였는지 찾아보고, 내가 만약 주인공이었다면 어떠한 결정을 하였을지 친구들과 의견을 나누어 보도록 한다. 교사는 친구들이 선택한 행동에 대해 공감과 나눔의 실천의지가 나타나 있는지를 중점적으로 살펴볼 수 있도록 안내하며, 상대방 의견을 존중하는 태도를 지닐 수 있도록 한다. 또한 김만덕 사례 외에 다른 사례들을 제시하여도 좋으며, 학생들이 직접 공감과 나눔의 가치가 실현된 사례를 조사하는 학습활동으로 구성할 수 있다.

탐 구 활 동 1

<거상 김만덕, 공감과 나눔을 실천하다>

◆ 다음은 <거상 김만덕> 에 대한 이야기입니다. 이야기를 읽고 아래의 질문에 답해봅시다.

김만덕(1739~1812)은 정조 때 평민 출신의 가난한 집에서 태어나, 12살에 부모님을 모두 여의고 제주도에서 유명한 기생으로 살았습니다. 김만덕은 장사를 하면서 제주도 물품과 육지 물품을 교역하는 유통업을 통해 막대한 부를 이루게 되었지요. 그녀는 전라도의 쌀과 무명 등을 사들이고 제주도의 특산물인 약재, 전복, 갓 등을 전라도에 팔아 많은 이익을 남기게 되었습니다.

그러던 1794년 가을, 제주도 백성들은 심각한 흉년과 계속되는 재해로 기근에 시달리고 있었습니다. 정부는 백성들을 살리기 위해 노력했지만, 백성을 구제하는 곡식은 턱없이 부족했고 정부에서 보낸 쌀마저 거센 풍랑에 침몰하여 제주도 백성들은 굶어죽는 위기에 처하게 되었습니다. 이 때 김만덕은 유통업으로 모은 자신의 전 재산을 모두 기부하고, 육지에서 쌀 500섬을 구입하여 제주도 백성들을 굶주림에서 살려 내었습니다.

이러한 선행은 조정에 알려져 임금은 김만덕의 공로와 덕행을 칭찬하였습니다. 이후 김만덕은 많은 백성들에게 존경을 받게 되었고, 지금까지도 어려운 사람들을 위해 자신의 재산을 아끼지 않고 사회에 환원한 위대한 기업가로 기억되고 있습니다.

1. 김만덕의 모습에서 찾을 수 있는 ‘공감’과 ‘나눔’이란 무엇인지 생각해봅시다.
(예시) 김만덕은 제주도 백성들의 굶주림을 모른 척 하지 않고, 그들의 어려움을 함께 나누고자 하였습니다. 자신의 전 재산으로 쌀을 사들여 백성들에게 나누어주었고, 그들이 기근에서 벗어날 수 있도록 도움을 주었습니다.

2. 내가 김만덕과 같은 상황에 있었다면 어떠한 결정을 했을까요? 자신의 생각을 정리하여 발표해 봅시다.
(예시) 내가 만약 김만덕과 같은 상황에 있었다면, 백성들의 어려움을 전국적으로 알리고, 저와 함께 도움을 줄 수 있는 여러 사람들을 찾아보며 백성들에게 도움을 주었을 것입니다.

1.1.2 사회적경제의 의미와 사례

성취기준	사회적경제의 의미를 이해하고 사회적경제의 다양한 사례를 조사한다.
성취기준 해설	시장경제와 사회적경제의 공통점과 차이점을 비교하여 사회적경제의 의미를 이해하고, 우리 주변에서 볼 수 있는 사회적경제의 다양한 사례를 탐구한다.
학습 요소	시장경제와 사회적경제의 공통점과 차이점, 사회적경제의 의미, 사회적경제의 사례
차시 구성	2차시

사회적경제는 시장경제가 발전하면서 나타난 불평등과 빈부격차, 환경파괴 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 등장하였다. 사회적경제는 이윤을 추구하지만, 이윤의 극대화를 목적으로 하는 시장경제와는 다르다. 시장과 정부의 경제활동에서 해결하기 어려운 부분을 자발적인 시민들의 협력으로 해결하는 과정에서 발생하는 여러 형태의 경제활동을 말한다. 즉, 사회적경제는 구성원 상호간의 협력과 연대, 적극적이고 자발적인 참여를 바탕으로 일자리 창출, 복지의 증진, 지역공동체의 발전 및 사회적 가치를 창출하는 모든 경제적 활동이라고 할 수 있다.

사회적경제의 의미를 이해한 후, 사회적경제의 다양한 사례를 조사해본다. 사례 조사를 통해 사회적경제는 취약계층에게 일자리를 제공하며 양질의 공공서비스 제공하는 등 개인과 지역사회의 참여를 제공한다는 것을 이해한다. 또한 지역사회를 기반으로 창출한 이윤과 혜택이 다시 지역사회로 돌아갈 수 있도록 하여 지속가능한 발전을 통해 부를 창출함을 알도록 한다.

예로 제시된 <탐구활동 2>는 학생들이 사회적경제의 의미를 이해한 후 사회적경제 사례를 조사하는 활동으로, 이를 통해 우리 주변에서 살펴볼 수 있는 다양한 사회적경제의 존재를 인식하고 관심을 갖는데 목적이 있다. 사회적경제 사례를 찾기 위한 인터넷 정보검색을 할 수 있으며, 조사한 사례를 바탕으로 책 만들기, 역할놀이 등 다양한 활동으로 구성할 수 있다. 사회적경제 사례를 조사할 때는 신문, 뉴스 등 시사 자료뿐만 아니라 주변 사람들이 경험했던 사례도 포함시키며, 다양한 사례를 살펴봄으로써 사회적경제의 의미를 파악할 수 있도록 한다.

탐 구 활 동 2

<사회적경제 사례는 무엇이 있을까요?>

◆ 사회적경제의 영역을 살펴보고, 우리 주변에서 살펴볼 수 있는 다양한 사회적경제 사례를 조사해봅시다.

◇ 사회적경제란?

사회적경제는 공통된 정의가 존재하지 않으며, 활동가들이 추구하는 목적에 따라 다양한 개념과 영역을 두고 있습니다. 「사회적경제투자자 국제협회」에서는 사회적경제를 ‘지역공동체 발전에 기여하는 기업과 협동조합, 고용창출이 나 중소기업 발전을 위한 사업, 실업자 및 빈곤층 등 소외계층을 지원하는 제반 경제활동’으로 정의하고 있습니다. 국내에서는 사회적경제를 ‘사회적 목적과 민주적 운영원리를 가진 호혜적 경제활동’으로 정의 내리기도 합니다. 우리나라는 사회적경제의 영역을 분류해 놓았는데 여기에는 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업이 있습니다.

구분	특징
사회적기업	사회적 문제의 해결을 목적으로 하는 동시에 수익을 올리는 일을 하며, 벌어들인 수익으로 다시 사회적 목적을 위해 투자하는 기업입니다.
협동조합	공동소유, 민주적 운영을 통하여 경제적, 사회적, 문화적 필요와 욕구를 이루려는 사람들이 자발적으로 결성한 기업을 말합니다.
마을기업	마을공동체에 기반을 두고 주민의 자발적 참여를 통해 마을 공동체 발전에 기여하는 기업을 말합니다.
자활기업	경제적 자활을 돕는 활동으로 일자리 창출을 가장 큰 목표로 합니다.

- 피플트리 (공정무역 친환경 패션 주도)
- 굿월 (기부 받은 물품으로 장애인을 돕는 기업)
- 성미산 어린이집 (한국의 공동육아 협동조합)
- 제스프리 (뉴질랜드의 키위 협동조합)
- 언니네 텃밭 (여성농민 생산자 협동조합)
- 달리미 (서울시 성북구 자전거 재활용 사업단)

II

사회적경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향

대영역	중영역	성취기준
2. 사회적경제 기업의 운영원리와 사회경제적 영향	1. 사회적경제 기업의 운영원리와 유형	• 공동체 문제를 해결하기 위하여 책임감과 협동하는 태도를 기른다.
		• 일반기업과 사회적기업의 비교를 통해 사회적기업은 사회적 목적추구가 중요함을 이해한다.
		• 협동조합은 공동의 이익을 위해 상호 협동으로 운영됨을 파악한다.
	2. 사회적경제 기업의 사회경제적 영향	• 사회적경제기업이 사회에 미치는 영향을 탐구한다.
• 사회적 문제를 해결하기 위한 사회적기업가의 역할을 탐구한다.		

2. 사회적경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향

사회적경제기업(social economy enterprise)은 공동체의 요구를 반영한 사회적 목적을 충족하기 위해 운영되거나 공동체, 이해관계자, 소비자, 근로자의 민주적 참여를 통해 운영된다. 사회적경제기업의 대표적인 예로 사회적기업, 협동조합 등이 있다. 사회적경제기업은 투자자를 위한 이윤 창출을 목적으로 하는 것이 아니라 공동체의 요구를 반영한 사회적 목적이나 이해관계자 또는 조직 구성원의 필요를 충족하는 것을 목적으로 한다. 이러한 사회적경제기업은 우리 사회에서 발생하는 소외 계층, 빈곤, 의료, 환경, 실업 등의 공동체 문제에 관심을 갖고 사회적 문제를 해결하는데 기여한다.

2.1 사회적경제기업의 운영원리와 유형

사회적경제기업의 유형 중 사회적기업과 협동조합, 이 두 가지 유형에 대해 알아본다. 이를 위해 우선 공동체 문제 해결에 있어서 바탕이 되는 책임감과 협동의 가치를 살펴본다. 다음으로 이윤 추구하고 공익적 목적을 함께 추구하는 사회적기업의 사례와 상호 존중과 협동을 바탕으로 운영되는 협동조합의 사례를 살펴봄으로써 사회적경제기업의 운영원리를 이해하도록 한다.

2.1.1 책임감과 협동

성취기준	공동체 문제를 해결하기 위하여 책임감과 협동하는 태도를 기른다.
성취기준 해설	더불어 살아가는 사회에서 소외 계층, 빈곤, 의료, 환경 등 공동체 문제에 대한 책임감을 지니고, 이러한 공동체 문제를 해결하기 위하여 주변 사람들과 협동하는 태도를 함양한다.
학습 요소	공동체 문제, 책임감, 협동
차시 구성	1차시

다른 사람들과 어울려 살아가는데 있어서 책임감과 협동은 중요한 가치 덕목이다. 우리 사회에 존재하고 있는 소외 계층, 빈곤, 의료, 환경, 실업 등 공동체 문제에 대한 책임의식을 지니며, 다른 사람들과 협동하며 적극적으로 문제를 해결하고자 하는 실천의지를 지니는 것이 공동체 삶을 살아가는데 있어서 매우 중요함을 이해한다.

이 단원에서는 학급에서 발생하는 청소문제, 규칙 정하기 등 여러 가지 문제 상황에 대하여 토의·토론을 통해 문제를 해결하고, 우리에게 필요한 책임감과 협동하는 자세의 중요성을 생각해볼 수 있는 활동을 구성할 수 있다. 나아가 소외 계층, 빈곤, 의료, 환경, 실업 등의 사회 문제를 해결하기 위하여 끊임없이 노력하는 사람들의 실제 사례를 조사하는 활동으로 구성할 수 있다.

예로 제시된 <탐구활동 3>은 사회적 문제를 해결하는데 있어서 필요한 태도에 대하여 토의하는 활동으로, 이를 통해 공동체 문제에 대해 책임감을 지니고 다른 사람들과 협동하는 태도를 기르는데 중점을 둔다. ‘유니세프의 영양실조 어린이 돕기’, ‘세계 최대 국제 구호 단체 월드비전 60년’, ‘네팔 아이들이 보낸 동영상 편지’ 사례를 보고 떠오르는 생각을 자유롭게 이야기하며, 이러한 사회적 문제를 해결하기 위하여 우리가 지녀야 할 사회적 가치·태도에 대해 모둠별로 토의해 보는 시간을 갖는다. 교사는 탐구활동에서 제시한 사례뿐만 아니라 여러 가지 자료를 활용하여 학생들이 사회적 문제에 관심을 갖고 공동체 문제를 해결하는데 중요한 사회적 태도를 인식할 수 있도록 한다. 모둠별 토의, 전체 토의 등을 활용하여 학생들의 사고가 확장되는 기회를 마련한다.

탐 구 활 동 3

◆ 다음의 사례를 살펴보고, 사회적 문제를 해결하는데 있어서 우리가 지녀야 할 태도에 대하여 토의해봅시다.

1. 유니세프의 영양실조 어린이 돕기



- 영양실조 어린이 할라 이야기, 당신의 검지손가락으로 할 수 있는 가장 따뜻한 일
- 세상에는 팔 둘레가 검지손가락 길이밖에 되지 않는 아기가 있습니다. 단 한 번도 배불리 먹어본 적 없는 할라의 이야기를 들어 보세요.

(https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=J3ILCbvmy8s)

2. 세계 최대 국제 구호 단체 월드비전 60년



- 1950년 우리나라에서 탄생해 세계 최대 국제 구호 단체로 성장한 월드비전이 창립 60주년을 맞이하여, 우리나라가 세계 최초로 받는 나라에서 주는 나라가 되기까지 걸어온 길을 살펴본 영상입니다. 한국전쟁으로 온 국민이 고통을 받던 시기에 피란민 구호 사업으로 시작한 월드비전이 세계 최대 구호 단체로 성장하기까지의 이야기를 들어 보세요.

(<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LPOD&mid=tvh&oid=057&aid=0000143124>)

3. 네팔 아이들이 보낸 동영상 편지



- 해외 아동을 후원하는 국제 구호 NGO인 세이브 더칠드런(Save the Children)이 보낸 네팔 어린이들의 영상 편지를 통해 우리의 작은 정성이 개발도상국의 아이들에게 주는 희망 메시지를 들어 보세요.

(<https://www.youtube.com/watch?feature=player+embedded&v=a4qN6qk4fcw>)

출처: 「사회적경제 교수·학습자료」, 서울특별시·서울특별시교육청, 2016.

1. 위에서 제시한 사례를 살펴본 후, 어떤 생각이 드나요? 자유롭게 써봅시다.

2. 사회적 문제를 해결하기 위하여 우리는 어떠한 태도를 지녀야 할까요? 모둠별로 토의한 결과를 적어봅시다.

3. 다른 모둠에서 발표한 의견을 듣고, 사회적 문제 해결을 위하여 우리 사회에 필요한 가치 및 태도에 대해 정리해봅시다.

2.1.2 사회적기업

성취기준	일반기업과 사회적기업의 비교를 통해 사회적기업은 사회적 목적 추구가 중요함을 이해한다.
성취기준 해설	공동체 문제를 해결하기 위해 활동하는 사회적기업과 일반기업을 비교하고, 사회적기업은 이윤을 추구하는 것보다 사회적 목적을 추구하는 것이 우선시 된다는 것을 이해한다.
학습 요소	사회적기업, 사회적 목적 추구
차시 구성	2차시

사회적기업은 이윤을 추구함과 동시에 공익적 가치를 추구하며, 사회적 문제 해결을 우선으로 하는 기업을 말한다. 사회적기업은 소외 계층의 경제활동 참여를 증진시키고 일자리를 창출하며, 사회적 문제 해결 등을 고민하여 공공의 이익에 부합하는 사회적 가치를 창출한다. 또한 새로운 공공서비스 수요를 충족하는 사회서비스를 확충시키고 기업의 사회 공헌 분위기와 소비자들의 착한 소비문화를 조성하는 중요한 역할을 한다.

사회적기업의 의미를 이해한 후, 사회적기업의 다양한 종류에 대해 알아본다. 사회적기업은 노인, 장애인 등 취약계층에 대해 일자리 제공 및 사회서비스를 제공하거나 지역사회 주민의 삶의 질 향상에 기여하는 활동 등 다양한 종류가 있다. 우리 주변에서 쉽게 찾을 수 있는 다양한 사회적기업의 종류를 조사하고 토의해보는 시간을 통해 사회적기업의 운영원리를 이해한다. 기업이 추구할 수 있는 목적이 이윤 창출 외에 다양한 가치가 추구될 수 있음을 이해하며, 사회적기업을 운영할 때 수치상으로 계산할 수 있는 이윤보다 계산할 수 없는 공익적 가치가 더 가치 있을 수 있음을 다양한 사례를 통해 이해하도록 한다. 보고서법을 활용하여 사회적기업 사례를 조사하는 경우, 사회적기업의 목적이 분명히 드러나게 조사할 수 있도록 안내한다.

예로 제시된 <탐구활동 4>는 사회적기업 사례를 살펴보고, 사회적기업의 긍정적 영향 및 일반기업과 사회적기업의 차이점에 대해 생각해본다. 여기서 제시한 일반기업은 경쟁을 통하여 이윤 추구가 목적인 기업을 말한다. 따라서 사회적기업과 일반기업의 차이점을 이야기 할 때, 사회적기업은 이윤을 추구하기보다 사회적 목적을 추구함이 우선시 된다는 것을 이해할 수 있도록 지도한다. 또한 사회적기업에 대해 조사하여 친구들에게 소개하는 활동을 하는 경우, 사회적기업이 공동체 문제를 해결하기 위해 노력하고 있음을 중점적으로 살펴보며, 개인별 또는 모둠별 과제로 제시할 수 있다.

탐 구 활 동 4

< 활동1. 사회적기업에 대해 알아보시다 >

1. 다음의 사회적기업 사례를 읽고, 사회적기업의 긍정적인 영향을 생각해 봅시다.

탐스슈즈의 창업자 블레이크 마이코스키는 2006년 여름 아르헨티나 여행 중에 많은 아이들이 맨발로 걸어다니는 것을 목격했습니다. 이 아이들에게 어떻게 하면 지속적으로 신발을 제공할 수 있을지 고민하던 마이코스키는 소비자가 신발 한 켤레를 살 때마다 개발도상국 아이에게 신발 한 켤레를 기부하는 방식을 생각해 냈지요. 이러한 일대일 기부 공식에 기반을 두고 설립된 탐스슈즈는 아르헨티나 전통 신발 알파르가타에서 디자인을 차용해 신발을 만들었으며, 이 기업은 사업의 지속을 위해 품질에도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 탐스슈즈(TOMS Shoes)라는 회사 이름도 내일을 위한 신발(Shoes for Tomorrow)이라는 뜻을 지녔지요.

탐스슈즈의 장기적인 목표는 신발을 기부 받는 나라에서 신발을 생산하는 것입니다. 그 지역에 일자리를 제공하는 한편 운송 거리도 줄여 환경을 보호하고 유통 비용도 절감하기 위해서입니다. 탐스슈즈가 아르헨티나와 중국에 이어 최근 에티오피아에 신발 공장을 지은 것도 이러한 이유 때문이라고 볼 수 있습니다.

출처: 「사회적기업 63」, 고용노동부 사회적기업과, 2011

2. 사회적기업과 일반 기업과의 차이점을 이야기해 봅시다.

- ✓ 사회적기업
 - 사회적 목적 추구를 우선시 한다
 - 다양한 사회적 문제 해결에 관심을 가진다.
- ✓ 일반 기업
 - 경쟁을 통해 이윤 추구를 목적으로 한다.

<활동2. 사회적기업에는 무엇이 있을까요?>

◆ 사회적기업은 이윤 추구하고 함께 공익적 가치를 추구하며, 사회적인 문제 해결을 우선으로 하는 기업을 말합니다. 사회적기업의 종류에 대해 살펴보고, 친구들에게 소개하고 싶은 사회적기업을 조사하여 발표해 봅시다.

1. 사회적기업의 다양한 종류에 대해서 읽어봅시다.

구분	특 징
일자리 제공형	취약계층에게 일자리를 제공하는 것이 주된 목적이다. 그 예로, 새터민들에게 희망일터를 제공하거나, 시각 장애 학생들의 음악적 재능을 발굴하고 자립 능력을 증진시키는 등의 활동이 있다.
사회서비스 제공형	취약계층에게 사회서비스 제공을 목적으로 한다. 노인과 장애인 등 취약계층에 대한 배려를 바탕으로, 지역의 돌봄 서비스를 책임지는 기업 및 농촌교육을 필요로 하는 곳에 교육인력을 배치하는 등의 활동이 있다.
지역사회 공헌형	친환경농산물의 품질을 높이고 소비자의 만족도를 증진하는 도시·농촌 교류 사업을 추진하여 지역농업공동체를 구성하는 등의 활동으로 지역사회 주민의 삶의 질 향상에 기여한다.
혼합형	일자리 제공형과 사회서비스 제공형의 복합 형태로 청소년, 경력이 단절된 여성 등 희망을 가진 사람들이 함께 성장할 수 있도록 지원하는 기업 및 결식이웃에게 무료급식을 제공하는 사례가 이에 해당한다.
기타형	물건의 재사용을 통해 우리 사회의 친환경적 변화를 추구하거나, 지속가능한 여행을 통해 저개발국가의 지역경제를 살리는 등의 사례가 있다.

2. 친구들에게 소개하고 싶은 국내·외 사회적기업을 조사하여 봅시다.

사회적기업 이름	
설립목적	
활동소개	
기타	

2.1.3 협동조합

성취기준	협동조합은 공동의 이익을 위해 상호 협동으로 운영됨을 파악한다.
성취기준 해설	구성원들이 상호 협력하여 운영하는 협동조합의 사례를 통해 그 운영 원리를 이해하고, 협동조합은 이윤 추구 보다 구성원의 공동 이익 추구를 우선시함을 파악한다.
학습 요소	상호 협동의 원리, 협동조합
차시 구성	2차시

「협동조합기본법 제2조 제1호」에 따르면 협동조합은 '재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하고자 하는 사업조직으로 정의한다. 함께 소유하고 민주적으로 운영하는 것을 특징으로 하는 기업의 형태로 사회적, 인종적, 종교적 차별 없이 모든 사람들에게 열려있으며, 구성원들은 의사결정에 활발히 참여할 수 있다.

구성원들이 상호 협력하여 운영하는 협동조합의 사례를 통해 그 운영 원리를 이해하고, 협동조합이 이윤 추구 보다는 구성원의 공동 이익 추구를 우선시함을 파악한다. 협동조합의 다양한 사례를 살펴보면서 상호협동의 과정에 중점을 두어 학습하도록 한다. 협동조합은 창업 활성화를 통해 다양한 일자리가 창출되고 질 높은 복지를 실현하여 공동체 회복에 앞장선다. 또한 유통구조를 개선하여 물가를 안정시키고 중소 상공인의 경쟁력을 강화하여 지역 경제를 활성화시킨다. 특히 구성원의 의사결정 참여를 보장한다는 점에서 큰 의의를 지닌다. 협동조합에서 물건을 구입한 경험 및 협동조합의 특징 발표하기, 협동조합의 사례를 활용하여 홍보물 만들기 등 다양한 활동으로 구성할 수 있다.

예로 제시된 <탐구활동 5>는 협동조합의 사례를 조사하여 짝과 인터뷰 형식으로 협동조합에 대해 알아보며, 이를 통해 협동조합은 구성원들이 상호 협력하여 운영됨을 이해하는데 중점을 둔다. 우리지역에 있는 협동조합을 조사하는 경우, 인터넷 사이트를 활용하여 조사할 수 있도록 안내한다. 지역사회 뿐 만 아니라 국내 및 국외의 다양한 협동조합에 대해서 조사하여 구성원의 공동 이익 추구를 우선시함을 파악할 수 있도록 한다.

탐 구 활 동 5

< 우리 지역 협동조합에 대하여 조사해보기 >

1. 우리지역의 협동조합을 조사한 후, 짝과 함께 인터뷰를 해봅시다.

() 협동조합과의 인터뷰 활동

1. 협동조합의 이름은 무엇인가요?
2. 협동조합을 설립하게 된 목적은 무엇인가요?
3. 협동조합에서 생산하는 물품(서비스)는 무엇인가요?
4. 협동조합은 어떠한 활동을 하나요?
5. ()

<인터뷰 후 느낀 점>

【참고】 협동조합(<http://www.coop.go.kr/>)
- [협동조합 현황]-[협동조합 설립현황]에서 조사하기

2. 협동조합은 국내뿐만 아니라 국외에서도 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 국내·외 다양한 사례를 조사하여 협동조합이 사회에 미치는 긍정적 영향에 대하여 생각해 봅시다.

(예시)

① FC 바르셀로나(스페인)

: 세계 최초의 명문 축구 클럽이자 축구 협동조합이다. 팬(소비자)들이 스스로 자금을 모아 만든 구단으로 팬들이 조합원으로 직접 구단을 운영한다. 선수들이 행정 및 관리 업무도 직접 수행하고, 4년마다 단장을 선출하며 최근에는 문화적, 자선 단체도 설립했다.

② 미그로(스위스)

: 현재 시장점유율이 20%에 이르는 스위스 최대의 유통마트로 커피, 설탕, 비누 등 생필품의 유통 이윤을 줄여 경쟁자보다 40% 저렴한 가격으로 판매하는 소비자 협동조합이다.

③ 썬키스트 (미국)

: 복잡해진 유통과정에서 중간 도매상들이 이익을 가로채는 횡포가 많아짐에 따라, 이에 맞서 조합을 만들고 생산 뿐 만 아니라 판매·유통에도 직접 나서게 되었다. 오렌지 출하량에 비례하여 의사결정에 참여할 수 있는 권리를 비례하게 분배하여 운영하고 있다.

2.2.1 사회적경제기업의 영향

성취기준	사회적경제기업이 사회에 미치는 영향을 탐구한다.
성취기준 해설	사회적경제기업이 우리 사회에 미치는 사회적·경제적 영향을 사례 중심으로 탐구함으로써, 사회적경제기업이 사회적 문제 해결에 기여함을 인식하도록 한다.
학습 요소	사회적경제기업, 사회적 문제 해결
차시 구성	2차시

다양한 자료를 활용하여 사회적경제기업이 우리 사회에 미치는 사회적·경제적 영향을 탐구한다. 사회적경제기업은 취약계층에 대해 빈곤에서 벗어날 수 있도록 일자리를 제공하고 복지 수준을 높이며, 사회적 문제를 해결하는데 기여함을 이해한다.

사회적경제기업에는 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업이 있다. 사회적기업은 취약계층에게 일자리 및 사회서비스를 제공하고 지역사회 공헌을 목적으로 한다. 협동조합은 조합원의 소비생활 향상과 국민 복지 및 생활문화 향상을 목적으로 하며, 마을기업은 지역사회 문제해결 및 지역공동체 활성화를 목적으로 한다. 마지막으로 자활기업은 저소득 계층이 빈곤에서 벗어나는데 목적이 있다. 사회적경제기업을 유형별로 자세히 조사하기보다 다양한 종류의 사회적경제기업이 사회에 미치는 영향을 이해하는데 중점을 둔다.

예로 제시된 <탐구활동 6>은 모둠별 사회적경제기업 아이디어를 구상하는 활동으로 사회적 목적, 사회적경제기업 이름, 구체적인 운영방안, 예상되는 사회의 긍정적인 변화를 계획하여 우리 지역 최고의 사회적기업을 선정하는 활동이다. 이를 통해 학생들이 사회적경제기업에 관심을 갖고 사회에 참여할 수 있는 기회를 부여한다. 사회적경제기업에 대해 어려움을 느끼는 학생들이 있을 수 있으므로, 학생들이 다양한 생각을 발표하고 생각을 나눌 수 있는 시간을 충분히 갖는다. 교사는 실제 사회적기업의 사례를 변형하여 계획서를 작성할 수 있도록 하여 학생들이 쉽게 접근 할 수 있도록 안내하며, 다양한 아이디어를 구상할 수 있도록 동영상 및 시사 자료를 제시할 수 있다. 사회적경제기업이 설립되었을 때, 실제로 예상되는 사회의 긍정적 변화를 고려하여 진지한 자세로 아이디어를 구상할 수 있도록 지도한다.

탐 구 활 동 6

<사회적경제기업 아이디어 구상하기>

- ◆ 우리 주변의 사회적 문제를 찾아보고, 이러한 문제를 해결할 수 있는 사회적경제기업의 아이디어를 구상하여 모둠별로 계획서를 작성해봅시다.

★ 활동 방법

- ① 만약 우리 모둠이 충분한 돈, 기술, 노동력을 가진 사회적경제기업 CEO 라면, 어떤 사회적경제기업을 만들지 각자 생각해봅시다.
- ② 사회적경제기업을 만들기 위한 계획서를 만듭니다.
- ③ 사회적경제기업을 홍보하는 문구를 제작하고, 3분 이내로 다른 모둠에게 홍보합니다.
- ④ 홍보 내용을 듣고 물건을 사거나 서비스를 이용하고 싶은 사회적경제기업 2곳에 투표합니다. 이때 가장 많이 뽑힌 곳이 우리 지역 최고의 사회적경제기업이 됩니다.

사회적 목적	세상 모든 어린이들이 굶주림 없이 살 수 있게 돕겠다
사회적경제기업 이름	Full Children 떡볶이
구체적인 운영 방안	(1) 어떤 사업을 할 것인가? - 우리나라의 대표적인 간식인 떡볶이 가게를 만든다. (2) 수익금은 어떻게 사회를 위해 사용할 것인가? - 수익금의 일부를 굶주리고 있는 세계의 어린이를 위해 사용하겠다. - 아프리카 아이들에게 연 1회 떡볶이 파티를 열어주겠다.
예상되는 사회의 긍정적인 변화	- 아프리카 아이들이 굶주림 없이 살 수 있을 것이다. - 우리나라 간식인 떡볶이를 세계에 알리는 계기가 된다.

출처: 「사회적경제 교수·학습자료」, 서울특별시·서울특별시교육청, 2016.

2.2.2 사회적기업가의 역할

성취기준	사회적 문제를 해결하기 위한 사회적기업가의 역할을 탐구한다.
성취기준 해설	실제 기업 운영 사례를 통해 사회적 문제를 해결하기 위해 노력한 사회적기업가에 대해 알아보고 적극적인 참여, 창의적인 생각, 사회적 책임 등 우리 사회에 요구되는 사회적기업가의 역할에 대해 이해한다.
학습 요소	사회적기업가 정신, 사회적기업가 역할
차시 구성	1차시

사회적기업가 정신은 이윤 추구를 목적으로 하기보다 사회적 목적을 실현하기 위해 이윤의 대부분을 재투자하는 기업가정신을 말한다. 주로 일자리 마련과 교육 서비스 제공, 지역경제 지원 등의 문제를 해결하는데 초점을 두고 있다. 사회적기업가가 사회적 문제를 해결하는 과정을 스티브 잡스, 빌 게이츠 등과 같은 실제 사례 중심으로 알아보며, 일상 문제들을 해결하기 위해 노력하는 사회적기업가를 조사하여 적극적인 참여, 창의적인 생각, 사회적 책임 등 그들에게서 배울 점을 찾아본다. 나아가 사회적기업가 정신은 삶의 실질적인 문제를 해결하는 것뿐만 아니라 사회통합의 중요한 역할을 하며, 사회 구성원들의 끊임없는 노력을 통해 점진적으로 확대되고 있음을 이해한다. 사회적기업가 정신 및 역할에 대해 토의하기, 내가 사회적기업가가 되어 사회적 문제를 해결해보는 역할놀이 등을 구성할 수 있다.

예로 제시된 <탐구활동 7>은 가난한 사람들의 자립을 돕는 그라민은행 설립자 무하마드 유누스 사례를 통해 사회적 문제를 해결하기 위한 사회적기업가정신과 그 중요성을 이해하는데 중점을 둔다. 교사는 학생들이 사회적기업가 정신을 관념적으로 접근하기보다 사례나 경험과 연관 지어 특징을 파악할 수 있도록 한다. 또한 사회적기업가를 발표하는데 그치는 것이 아니라 우리 사회에 사회적기업가의 역할이 왜 중요한지를 이해할 수 있도록 활동을 구성한다.

<가난한 사람들의 자립을 돕는 그라민은행과 유누스>

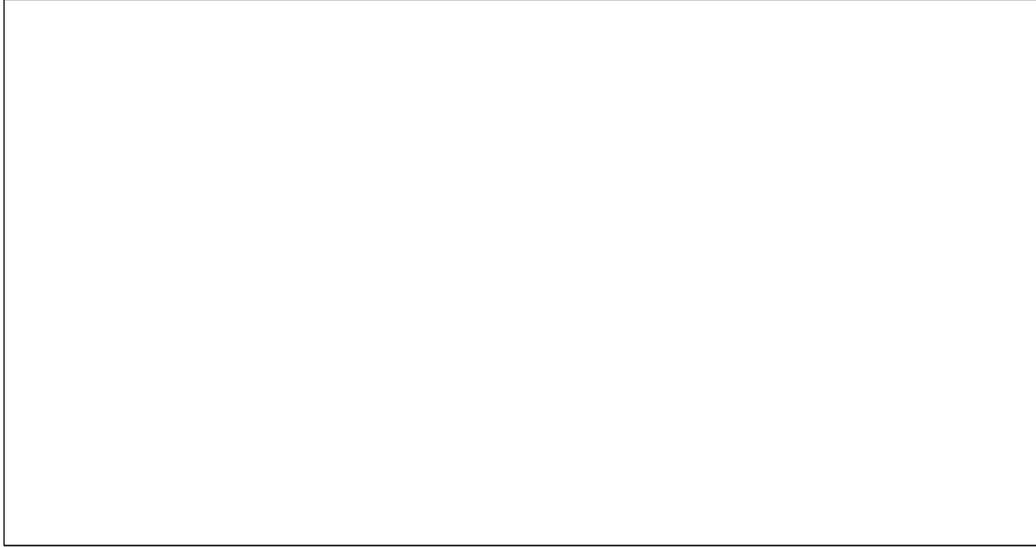
◆ 무하마드 유누스 사례를 읽어보고, 사회적기업가의 역할에 대해 생각해봅시다.

방글라데시에서 태어난 유누스는 미국에 가서 열심히 공부한 후, 경제학 박사가 되어 고향으로 돌아왔어. 유누스는 가난한 방글라데시 사람들이 행복하게 살 수 있는 방법을 찾기 위해 경제학을 공부했던 거였지. 하지만 고향에 돌아온 유누스는 깜짝 놀랐어. 열심히 일을 하는 데도 불구하고 여전히 가난한 사람들이 너무 많았기 때문이야. 유누스는 이들이 왜 가난에서 벗어나지 못하는지 살펴봤어. 그리고 그건 사람들이 게을러서가 아니라 은행에서 돈을 빌리지 못한 사람들이 비싼 이자를 내고 돈을 빌리기 때문이라는 사실을 알았지. 돈이 필요한데 비싼 이자를 주고 빌릴 수밖에 없으니 그것을 갚느라 자신의 돈을 모을 여력이 되지 않았던 거야. 그러니 상황은 계속 나빠질 수밖에 없었던 거지. 그래서 유누스는 이 문제를 해결하기 위해 가난한 사람들을 위한 은행을 만들기로 했어. 그리고 은행 이름을 ‘그라민’이라고 지었지. 그라민은 방글라데시 말로 ‘마을’이란 뜻이야. 원래 은행은 가난한 사람들에게 돈을 잘 빌려주지 않아. 하지만 유누스는 거꾸로 가난한 사람들에게 먼저 돈을 빌려주는 방식으로 그라민은행을 꾸려 갔어.

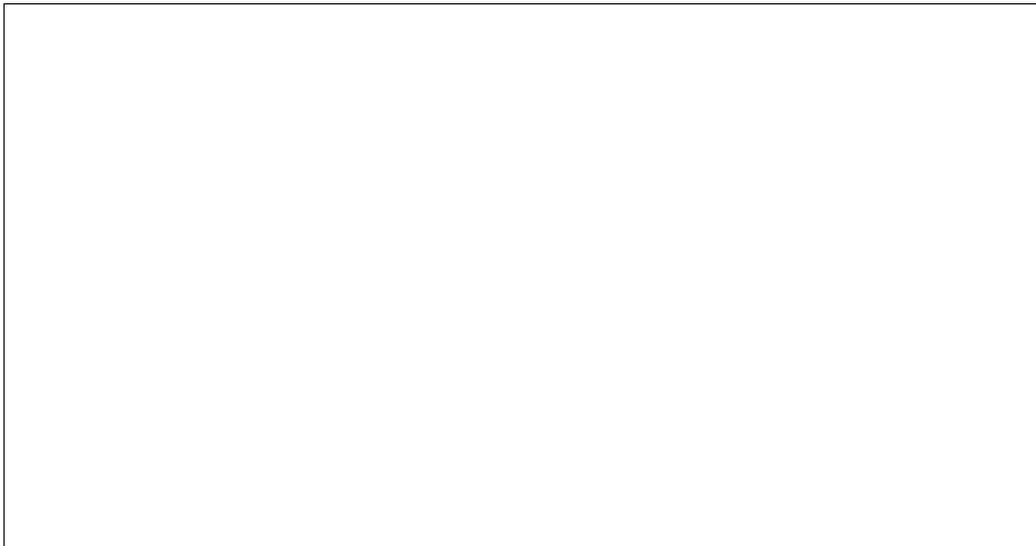
유누스는 일하고 싶은 사람들에게는 일하는 기쁨을 주고, 수익을 다시 사회에 재투자하는 은행을 만들고 싶었거든. 그래서 자기만 돈을 잘 버는 것이 아니라 은행에서 돈을 빌린 가난한 사람들도 더불어 잘 살 수 있는 방법을 찾다가 그라민은행과 같은 ‘사회적기업’을 만들게 되었지. 물론 사회적기업도 여느 기업과 마찬가지로 이익을 목표로 운영되고 있어. 다만, 다른 점이 있다면 사회적기업은 사회적 약자인 가난한 사람들에게 일자리나 사회서비스를 제공하는 등의 일을 하면서 이익을 내려고 노력하는 것이야. 사회적기업은 돈도 벌고 좋은 일도 하는 좋은 기업이지. 결과는 대성이었지. 그라민은행에서 돈을 빌린 가난한 사람들은 처음에는 중고 재봉틀을 사고, 그 다음에는 송아지 한 마리를 사고, 그 다음엔 손수레를 사는 등으로 가난을 벗어나기 시작한 거야. 그리고 저렴한 이자 덕분에 그라민 은행에서 빌린 돈도 잘 갚았지. 유누스의 생각대로 가난한 사람들이 은행을 통해 스스로 가난을 떨쳐낼 수 있었어. 유누스는 그라민 은행과 함께 사람들을 행복하게 살 수 있게 만들어 준 공으로 2006년 노벨 평화상을 받았어.

출처: 「더불어 사는 행복한 경제」, 배성호, 청어람주니어, 2010

1. 무하마드 유누스의 사례에서 나타난 사회적기업가 정신은 무엇인가요?



2. 우리 사회에서 요구되는 사회적기업가의 역할은 무엇이며, 사회적기업가의 역할이 왜 중요한지 모둠별로 토의한 내용을 정리해봅시다.



III

시민 참여와 사회적경제의 발전

대영역	중영역	성취기준
3.시민 참여와 사회적경제의 발전	1. 사회적경제 활동의 실천과 참여	• 윤리적 소비의 의미를 이해하고 윤리적 소비가 필요한 이유에 대해 설명할 수 있다.
		• 윤리적 소비 사례를 조사하고 윤리적 가치 판단에 따라 물건을 구입하는 방법을 파악한다.
		• 공정무역의 의미를 이해하고 그 사례를 조사한다.

3. 시민 참여와 사회적경제의 발전

사회적경제의 지속가능한 발전을 위해서는 상호성과 이타주의가 중요한 역할을 한다. 소비자, 영리기업, 비영리재단, 정부는 다양한 방식으로 사회적경제 활동을 지원하는 것이 필요하며, 무엇보다 개인은 자신의 선택으로서 타인의 안녕과 복리 및 공동체 전체의 이익을 고려함과 동시에 윤리적 가치 판단에 따라 윤리적 소비를 결정하는 것이 필요하다.

3.1 사회적경제 활동의 실천과 참여

이 단원은 사회적경제에 대한 이해를 바탕으로 하여 사회적경제 활동에 참여할 수 있는 실천적 태도를 기르기 위해 설정되었다. 이를 위해 다양한 윤리적 소비 사례를 탐구하여 윤리적 소비의 의미를 이해하고, 윤리적소비와 사회적경제가 연관되어 있음을 파악한다. 나아가 일상생활에서 윤리적 가치 판단에 따라 소비하는 방법을 이해하여 실제로 참여해본다.

3.1.1 윤리적 소비의 의미와 필요성

성취기준	윤리적 소비의 의미를 이해하고 윤리적 소비가 필요한 이유에 대해 설명할 수 있다.
성취기준 해설	실생활 사례를 통해 윤리적 소비의 의미를 이해하고, 사회적경제를 활성화시키는 데 윤리적 소비가 중요한 역할을 한다는 것을 이해한다.
학습 요소	윤리적 소비의 의미, 윤리적 소비의 필요성
차시 구성	1차시

윤리적 소비란, 생산물만이 아닌 과정을 중요시하여 다른 사람, 사회, 환경에 어떠한 결과를 가져올지 고려하여 소비하는 것을 말한다. 즉, 인간이나 동물, 환경에 해를 끼치며 만들어진 상품의 소비는 피하고 환경과 지역사회에 도움이 되는 제품을 소비한다는 것이다. 윤리적 소비는 기업으로 하여금 소비자의 의견을 적극적으로 반영하고 사회적으로도 좋은 제품을 공급하는 효과뿐만 아니라 장애인, 저소득층 등 취약 계층에 대한 지원과 연대가 강화되는 긍정적인 영향이 있다. 이러한 점을 바탕으로 윤리적 소비가 사회적경제를 활성화시키는 데 중요한 역할을 한다는 것을 이해하도록 한다.

예로 제시된 <탐구활동 8>은 제시된 사례들을 읽고 우리 사회에 윤리적 소비가 필요한 이유에 대해 토의해보는 활동으로, 이를 통해 윤리적소비의 역할을 이해하도록 한다. 탐구활동에서는 공정무역 초콜릿, 코카콜라 캠페인, 파타고니아 의류제작, 공정여행에 관한 사례를 제시하였으나, 교사는 윤리적 소비와 관련된 다양한 사례를 제시해도 좋으며 학생들 스스로 윤리적 소비 사례를 찾아보는 활동으로 구성하여도 가능하다.

탐 구 활 동 8

<윤리적 소비는 왜 필요할까요?>

◆ 다음의 사례를 읽고, 윤리적 소비의 필요성에 대하여 친구들과 이야기해봅시다.

<사례1>

착한 초콜릿이란 공정무역을 통해 착취가 아닌 정당한 노동으로 생산된 카카오를 합법적으로 생산 유통해 만든 초콜릿을 말한다. ‘착한소비=윤리적 소비’는 거창한 것이 아니라 지금 내가 들고 있는 이 초콜릿이 어디서부터 어떤 과정을 거쳐 내 손 안에 왔는지 제대로 알고 물건을 살 때 이 물건이 어떤 경로를 거쳐 여기까지 왔는지 생각해 보는 것, 그리고 공정한 단계를 거쳐 만들어진 상품에 대해 지속적인 관심과 사랑을 보내주는 것이 바로 우리가 실천할 수 있는 착한 소비이다.

(참고영상 : ‘ebs 배움 너머 - 초콜릿 감옥’ 시청)

출처: 「협동과 상생의 초등 사회적경제 교육 매뉴얼」, 충남발전연구원·충남교육연구소, 2014

<사례2>

코카콜라는 환경오염을 유발 할 수 있는 음료 패키지가 지구온난화에 부정적인 영향을 끼칠 수 있다는 점을 감안하여 지구 환경 보호와 북극곰 살리기 캠페인에도 적극 동참하고 있다. 코카콜라는 원래 색깔인 빨간색 대신 흰색 캔에 담긴 콜라를 출시하면서 멸종위기에 놓인 북극곰을 돕기 위한 캠페인을 벌였다. 이 공익 캠페인은 “WWF(세계야생동물 보호기금)”과 함께 했으며, 소비자들이 흰색 캔에 담긴 콜라를 구매할 때마다 일정 금액이 북극곰을 위해 기부되는 방식이다. 이 캠페인은 소비자들의 큰 호응을 얻었고, 모금액은 북극곰들이 생존할 수 있는 환경을 조성하며 지역 주민들도 문화적, 경제적 필요에도 기여한다고 한다.

<사례3>

파타고니아는 아웃도어 의류를 생산하는 브랜드로 소비자, 직원, 협력 업체, 지역 사회와 환경을 우선하여 생각하고 그것을 바탕으로 최소한의 이익을 얻는 회사로 성장했다. 그리고 일부 재료에 대해서는 친환경적인 것을 사용하며, 매출의 일부분을 사회에 환원하는 등 신뢰성 있는 이미지로 소비자에게 꾸준히 구매할 수 있는 동기를 주었다. 이 브랜드의 건물은 폐허를 개조한 건물에 입점해있는 것이 대부분이고, 인테리어 또한 재활용한 제품들로 사용하고 있다. 최고의 제품을 만들되, 그로 인한 환경 피해를 유발하지 않는다는 사명을 따르며 브랜드의 가치를 높이고 있다.

<사례4>

여행을 하면서 가벼운 발걸음과는 달리 마음이 무거워진 적은 없었나 찬찬히 생각해보자. 관광객은 많이 오는데 관광지 주민들은 왜 여전히 가난한지, 내 휴식으로 인해 환경이 파괴되고 있지는 않은지.. 이러한 여행의 불편한 진실을 외면하지 않고 여행에 대해 책임의식을 갖자는 목소리가 공정여행(fair travel)이다. 여행에서 만나는 이들의 삶과 문화를 존중하고 내가 여행에서 쓴 돈이 그들의 삶에 보탬이 되며 자연을 파괴하지 않는 착한 여행인 공정여행을 통해 여행 등 여가생활과 착한 소비와의 관계를 배울 수 있다.

출처: 「협동과 상생의 초등 사회적경제 교육 매뉴얼」, 충남발전연구원·충남교육연구소, 2014

3.1.2 윤리적 소비의 실천

성취기준	윤리적 소비 사례를 조사하고 윤리적 가치 판단에 따라 물건을 구입하는 방법을 파악한다.
성취기준 해설	일상생활에서 이루어지는 윤리적 소비 사례를 조사하고, 윤리적 가치 판단에 따라 소비하는 방법에 대해 알아봄으로써 실생활에서 윤리적 소비를 실천할 수 있는 태도를 기르도록 한다.
학습 요소	윤리적 가치 판단, 윤리적 소비
차시 구성	2차시

윤리적 소비란, 상품이나 서비스를 구매할 때 바람직하고 옳은 행위를 더욱 가치 있게 평가하여 올바른 선택을 하는 것을 말한다. 윤리적 소비는 일상생활에서도 쉽게 찾아볼 수 있는데, 에너지 절감 제품을 사용하거나 유기농 제품을 소비하는 일, 저개발국가의 노동력 착취로 생산되는 제품의 불매운동 등이 이에 해당된다. 이러한 사례 등을 통해 윤리적 가치 판단에 따른 소비를 이해하도록 한다.

윤리적 가치 판단에 따라 소비하는 방법에 대해 이해하고 나아가 실생활에서 윤리적 소비를 실천할 수 있는 태도를 기른다. 가격, 디자인 등을 고려하여 소비를 결정하는 것과 윤리적 소비를 결정하는 경우를 대비시켜 보여주면서 각각의 장·단점에 대해 학생 스스로 생각해보도록 하며, 우리 가족의 윤리적 소비에 대해 조사하기, 신문이나 홍보 자료 만들기 활동 등을 구성할 수 있다.

예로 제시된 <탐구활동 9>는 우리가족이 실천하고 있거나 앞으로 실천할 수 있는 윤리적 소비에 대해 조사하는 활동으로, 윤리적 소비의 의미를 이해하는 것에서 그치는 것이 아니라 실제로 윤리적 소비에 참여하며 실천적 태도를 기르는데 의미가 있다. 공정무역으로 생산된 커피나 초콜릿 구입하기, 친환경 중심으로 개발된 제품 소비하기, 로컬푸드 운동에 참여하기 등 다양한 윤리적 소비에 참여할 수 있음을 알게 하고, 윤리적 소비가 어려운 일이 아니라 우리 주변에서 쉽게 실천할 수 있는 일임을 인식하게 한다.

탐 구 활 동 9

<우리가족의 윤리적 소비>

1. 우리 가족이 실천하고 있거나, 또는 앞으로 실천할 수 있는 윤리적 소비에는 어떠한 것이 있는지 조사해봅시다.

(예시)

- ① 탐스에서 신발 한 켤레를 사면 한 켤레는 아프리카 등의 가난한 나라에 한 켤레가 기부되기 때문에 탐스에서 신발을 구매한다.
- ② 커피는 제 3세계의 노동력을 착취하는 대표적인 품목인데, 이런 문제를 해결하기 위한 공정무역 커피를 구매한다. (디카 아쿠아)
- ③ 아동 노동력 착취 없이 생산된 카카오를 수입하여 제조하는 공정무역 초콜릿을 구입한다.(자연드림 등의 회사)
- ④ 로하스(LOHAS)는 공동체 전체의 더 나은 삶을 위해 소비생활을 건강하고 지속가능한 친환경 중심으로 전개하자는 생활양식, 행동양식, 사고방식을 뜻하는데 여기에 해당하는 제품을 구매한다(전기가 필요 없는 태양열 전등, 태양열 손목시계, 자가발전 손전등)
- ⑤ 페어폰 : 스마트폰을 만들 때 분쟁지역의 광물사용과 노동착취를 하지 않고, 저개발국의 전자폐기물을 감소시킨다.
- ⑥ 로컬푸드 운동 : 지역에서 생산된 먹을거리를 지역에서 소비함으로써 식품의 이동거리를 줄여 탄소배출량을 줄이고, 신선하고 안전한 먹거리를 확보한다.

2. 윤리적 소비를 실천하고, 느낀 점을 적어봅시다.

3.1.3 공정무역

성취기준	공정무역의 의미를 이해하고 그 사례를 조사한다.
성취기준 해설	공정무역이 무엇을 의미하는지 이해하며, 우리 생활 주변에서 일어나는 공정무역 사례를 조사하여 관심을 갖도록 한다.
학습 요소	공정무역의 의미, 공정무역 사례
차시 구성	2차시

공정무역(Fair Trade)이란, 선진국의 소비자들이 저개발국의 생산자들과 직거래를 통해 상호 국가 간에 무역을 통한 이익이 동등하게 분배되도록 하는 무역을 의미한다. 공정무역은 경제적으로 소외된 계층에게 기회를 제공하고 유통과정을 투명화 하여, 신뢰성을 확보하고 공정한 가격을 지불함을 기본으로 한다. 공정무역은 저개발국의 생산자들과 직거래를 바탕으로 하기 때문에 생산자에게 정당한 대가를 지불하며, 생산자는 정당한 대가를 받기 때문에 생산력이 증대되어 더 좋은 품질의 제품을 소비자들을 구입할 수 있게 된다. 나아가 공정무역은 생산자의 안전과 인권을 보호 하고, 생산과정에서 발생할 수 있는 환경오염 문제를 최소화 한다.

공정무역 대표적인 사례는 공정무역 초콜릿과 공정무역 커피가 있다. 예를 들면, 가나의 카카오농장에서는 어린아이들이 하루 1달러 미만의 돈을 받으며 일한다. 때문에 공정무역 초콜릿을 도입하여 어린아이들이 정당한 대가를 받고 UN아동인권선언서에 따라 정당한 보호를 받을 수 있도록 한다. 공정무역 커피는 커피를 불공정하게 수입하는 선진국들을 비판하며 유럽에서 공정한 가격에 거래하여 적정한 수익을 돌려주는 착한소비가 공정무역 커피의 시작이 되었다. 이 외에 공정무역의 다양한 사례를 조사하거나 실제 공정무역을 홍보하는 광고를 모둠별로 제작하여 공정무역의 중요성을 인식하고 관심을 갖는 시간을 마련한다.

예로 제시된 <탐구활동 10>은 공정무역의 의미와 사례를 조사하여 공정무역을 홍보하는 광고 만들기 활동으로, 홍보물의 주제와 줄거리를 구성하고 완성된 공정무역 홍보물을 모둠별로 발표하여 서로의 느낀 점을 발표해본다. 이 활동은 장기프로젝트 과제로 활동을 진행할 수 있으며, 사진을 이용한 PPT 활용 방법과 휴대폰 동영상 찍는 방법, 구성원 역할 정하기, 제작 설명회 갖기 등 활동방법을 자세히 안내하여 원활하게 진행될 수 있도록 한다. 교사는 학생들이 지금까지 배웠던 공감, 나눔, 책임감, 협동의 중요성을 인식하고 여러 가지 아이디어가 표현될 수 있도록 안내한다.

탐 구 활 동 10

< 공정무역을 홍보하는 광고 만들어보기 >

◆ 8명 이상의 모듬을 구성하여 모듬별로 공정무역 홍보물을 제작해봅시다.

1. 홍보물의 주제와 줄거리를 정리하고, 제작 설명회를 가져 봅시다.

항목	내용
주제	
표어	
줄거리 구성	
기타	

2. 우리 모듬 구성원의 역할을 정해 봅시다.

해야 할 일	맡은 사람
줄거리 구상하기	
장면 표현	
전체적인 진행 담당	
필요한 물품 담당	
편집 담당	

3. 완성된 공정무역 홍보물을 모듬별로 발표해 봅시다.

4. 발표 후 가장 좋았던 모듬을 선정하고, 서로의 느낀 점도 이야기해 봅시다.

가장 좋았던 모듬	선정한 이유

출처: 「사회적경제 교수·학습자료」, 서울특별시·서울특별시교육청. 2016.

3. 초등학교 사회적경제 교육표준안 활용방안

1) 초등학교 사회적경제 교육과정과 2015 개정교육과정 연계

초등학교 사회적경제 교육과정은 총 17차시로 구성하였으며, 연계 교과로서 5,6학년 국어, 도덕, 사회를 제시하였다. 각 중영역별로 해당하는 성취기준과 연계하여 수업할 수 있는 단원을 2015 개정교육과정을 기준으로 제시해보았다.

대영역은 총 3개 영역으로 'Ⅰ. 사회적경제의 의미', 'Ⅱ. 사회적경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향', 'Ⅲ. 시민참여와 사회적경제의 발전'으로 구성하였다. 중영역은 총 4개 영역으로 '1. 사회적경제의 의미와 필요성'은 4차시, '2. 사회적경제기업의 운영원리와 유형'은 5차시, '3. 사회적경제기업의 사회적경제적 영향'은 3차시, '4. 사회적경제 활동의 실천과 참여'는 5차시, 총 17차시 분량으로 구성하였다. 초등학생들에게 사회적경제는 낯선 주제이기 때문에 지식적인 측면보다 가치·태도 형성에 중점을 두었으며, 대부분의 성취기준을 2차시로 구성하여 사회적경제의 의미를 이해하고 활동중심의 학습이 이루어져 실천적 태도가 형성될 수 있도록 하였다.

첫 번째로 <중영역1. 사회적경제의 의미와 필요성>에서 공감과 나눔의 중요성을 인식함은 도덕 5학년 1학기 2단원 감정조절과 6학년 1학기 5단원 배려와 봉사의 소중함을 통해 사회적 가치의 바탕이 되는 자기의 감정과 친구의 감정에 공감하는 활동을 연계하여 지도할 수 있다. 또한 사회적경제의 의미와 사례를 살펴보는 활동은 도덕 6학년 2학기 6단원 공정의 의미와 사회 5학년 1학기 3단원 우리 경제의 성장과 발전 내용과 연관 지어 사회적경제의 의미를 이해하도록 한다.

두 번째로 <중영역2. 사회적경제기업의 운영원리와 유형>은 도덕 5학년 1학기 3단원 책임 있는 태도와 사회 6학년 2학기 4단원의 지구촌 문제를 해결하기 위해 우리가 실천할 수 있는 참여 방법을 연관 지어 사회적경제기업 운영원리의 바탕이 되는 책임감과 협동하는 태도에 대해 학습할 수 있도록 지도한다. 사회적경제기업 유형 중 하나인 사회적기업에 대한 학습은 도덕 6학년 2학기 6단원 공정한 생활과 8단원 인류애를 실천한 사람들에 대한 학습과 연계하여 사회적 목적을 추구하는 사회적기업을 이해하도록 한다. 또 다른 유형인 협동조합의 이해는 도덕 5학년 2학기 8단원 함께하는 기쁨과 나누는 마음에 대한 학습 및 사회 6학년 2학기 2단원의 갈등해결 방법을 학습하면서 구성원들의 상호 협동 운영원리를 이해할 수 있도록 관련지어 설명할 수 있다.

세 번째로 <중영역3. 사회적경제기업의 사회경제적 영향>은 사회 5학년 1학기 2단원 지속가능한 발전 사례와 6학년 2학기 2단원의 이웃나라와의 갈등사례를 통해서 사회적경제기업이 공동체 문제 해결에 긍정적인 영향을 미치고 있음을 이해한다. 또한 도덕 5학년 1학기 3단원 책임을 다하는 삶과 사회 5학년 1학기 3단원의 우리 경제 성장을 위하여 노력한 사람들에 대해 학습하면서 사회적 문제에 대한 책임의식을 지니고 사회적 문제를 해결하기 위한 사회적기업가의 역할을 탐구할 수 있다.

대영역	중영역	성취기준	차시	관련교과 (5-1-1: 5학년 1학기 1단원)		
I. 사회적 경제의 의미	1. 사회적 경제의 의미와 필요성	1. 일상생활에서 공감과 나눔의 중요성을 인식한다.	1~2	국어	6-2-1	[3-4차시] 이야기를 읽고 인물이 추구하는 삶을 파악하기
				도덕	5-1-2	[3차시] 감정을 잘 조절해보아요
				도덕	6-2-5	[1-4차시] 배려하고 봉사하는 우리
		2. 사회적경제의 의미를 이해하고 사회적경제의 다양한 사례를 조사한다.	3~4	도덕	6-2-6	[1차시] 공평하고 정의로운 생활
				사회	5-1-3	[2-4차시] 우리 경제의 특징
				사회	5-1-3	[5-7차시] 우리 경제의 성장과정
II. 사회적 경제 기업의 운영 원리와 사회 경제적 영향	2. 사회적 경제 기업의 운영 원리와 유형	3. 공동체 문제를 해결하기 위하여 책임감과 협동하는 태도를 기른다.	5	도덕	5-1-3	[1~4차시] 책임을 다하는 삶
				사회	6-2-4	[11차시] 지구촌 문제를 해결하기 위해 우리가 실천할 수 있는 참여 방법에 대하여 알아보기
		4. 일반기업과 사회적기업의 비교를 통해 사회적기업은 사회적 목적추구가 중요함을 이해한다.	6~7	도덕	6-2-6	[3차시] 우리가 만드는 공정한 세상
				도덕	6-2-8	[3차시] 인류애와 평화의 향기를 널리 퍼뜨려요
		5. 협동조합은 공동의 이익을 위해 상호 협동으로 운영됨을 파악한다.	8~9	도덕	5-2-8	[3차시] 함께하는 마음, 나누는 기쁨
				사회	6-2-2	[9차시] 이웃 나라와의 협력이 필요한 문제를 어떻게 해결하면 좋을지 토의하여 보기

대영역	중영역	성취기준	차시	관련교과 (5-1-1: 5학년 1학기 1단원)		
Ⅱ. 사회적 경제 기업의 운영 원리와 사회 경제적 영향	3. 사회적 경제 기업의 사회 경제적 영향	6. 사회적경제 기업이 사회에 미치는 영향을 탐구한다.	10~11	사회	5-1-2	[9차시] 지속 가능한 발전의 사례 살펴보기
				사회	6-2-2	[10차시] 우리나라와 이웃 나라의 갈등 사례를 찾아보기
		7. 사회적 문제를 해결하기 위한 사회적기업가의 역할을 탐구한다.	12	도덕	5-1-3	[1-4차시] 책임을 다하는 삶
				사회	5-1-3	[8-10차시] 우리 경제의 성장을 위하여 노력한 사람들
Ⅲ. 시민 참여와 사회적 경제의 발전	4. 사회적 경제 활동의 실천과 참여	8. 윤리적 소비의 의미를 이해하고 윤리적 소비가 필요한 이유에 대해 설명할 수 있다.	13	국어	5-2-5	[7-8차시] 매체의 특성을 고려하여 다른 사람에게 자신의 생각을 효과적으로 전하기
				국어	6-1-2	[6-7차시] 글을 읽고 자신의 관점이 잘 드러나게 글로 쓰기
				도덕	6-2-7	[4차시] 사랑을 실천하는 우리
		9. 윤리적 소비 사례를 조사하고, 윤리적 가치 판단에 따라 물건을 구입하는 방법을 파악한다.	14~15	국어	6-2-2	[5-6차시] 발표할 내용과 상황에 알맞은 자료를 활용하여 발표하기
				사회	5-1-4	[7차시] 공동체 문제의 해결 과정에서 참여가 중요한 까닭과 참여 방법 알아보기
				사회	6-2-4	[9-11차시] 함께 해결하는 지구촌 문제
		10. 공정무역의 의미를 이해하고 그 사례를 조사한다.	16~17	도덕	6-2-6	[3차시] 우리가 만드는 공정한 세상
				사회	5-1-4	[2-4차시] 경제 성장의 그림자

마지막으로 <중영역4. 사회적경제 활동의 실천과 참여>는 국어 5학년 2학기 5단원 자신의 생각을 효과적으로 전달하기 및 6학년 1학기 2단원 자신의 관점이 잘 드러나게 글쓰기 활동을 연계하여 윤리적 소비의 의미와 필요성에 대해 친구들과 토의해보는 활동을 구성할 수 있다. 또한 도덕 6학년 2학기 7단원 사랑을 실천하는 자세를 학습하며, 하나의 예로 윤리적 소비의 의미와 사례를 지도할 수 있다. 국어 6학년 2학기 2단원의 알맞은 자료를 활용하여 발표하기 및 사회 5학년 1학기 4단원 공동체 문제 해결에 있어서 참여의 중요성, 6학년 2학기 4단원 함께 해결하는 지구촌 문제를 학습하며, 공동체 문제를 해결하기 위한 참여방법으로서 윤리적 가치판단에 따른 윤리적 소비를 실천해보는 자세를 기른다. 마지막으로 도덕 6학년 2학기 6단원 공정한 생활과 사회 5학년 1학기 4단원의 경제 성장의 문제점과 해결방안을 학습하면서 경제 성장과정에서 발생한 불공정무역의 문제와 해결방안으로서의 공정무역의 의미와 사례에 대해 조사하는 활동으로 구성할 수 있다.

사회적경제는 국어, 도덕, 사회 등 교과 수업에 적극적으로 활용되어 학생들이 사회적경제의 의미와 특징을 이해하고 나아가 사회적경제의 실천적 태도를 함양하며 사회적경제에 대한 올바른 가치관을 지닐 수 있도록 하는데 중점을 두고자 한다.

2) 초등학교 '사회적경제' 단원 도입

초등학교 사회 교과 내 경제영역은 5학년 1학기 3단원 <우리 경제의 성장과 발전>과 4단원 <우리 사회의 과제와 문화의 발전>에서 중점적으로 학습하도록 구성되어 있다. 따라서 5학년 1학기 사회 교과와 연계하여 사회적경제 단원을 구성하는 것이 학생들에게 쉽고 친숙하게 다가갈 수 있을 것이라 생각되며, 관련 학습내용을 살펴보았을 때 총 5차시 분량으로 사회적경제 단원을 구성해볼 수 있다. 각각의 성취수준은 본래 2차시 분량이지만, 사회 교과와 연계하였을 경우 각 성취기준은 1차시 분량의 단원으로 구성하였다. 다음의 표에서는 초등학교 사회적경제 교육 내용체계표의 대영역과 중영역 명칭을 그대로 제시하였으나, 이는 단원명을 알맞게 변경하여 단원을 구성할 수 있다.

대영역	중영역	성취기준	차시	관련 내용
I. 사회적 경제의 의미	1. 사회적경제 의 의미와 필요성	2. 사회적경제의 의미를 이해하고 사회적경제의 다양한 사례를 조사한다.	1	5학년 1학기 3단원. (1)우리 경제의 특징 (2)우리 경제의 성장과정
II. 사회적경제 기업의 운영원리와 사회경제적 영향	2. 사회적경제 기업의 운영원리와 유형	4. 일반기업과 사회적기업의 비교를 통해 사회적기업은 사회적 목적 추구가 중요함을 이해한다.	2	5학년 1학기 3단원. (3)우리 경제의 성장을 위하여 노력한 사람들
	3. 사회적경제 기업의 사회경제적 영향	6. 사회적경제 기업이 사회에 미치는 영향을 탐구한다.	3	
III. 시민참여와 사회적 경제의 발전	4. 사회적경제 활동의 실천과 참여	8. 윤리적 소비의 의미를 이해하고 윤리적 소비가 필요한 이유에 대해 설명할 수 있다.	4	5학년 1학기 4단원. (1)경제 성장의 그림자
		9. 윤리적 소비 사례를 조사하고, 윤리적 가치 판단에 따라 물건을 구입하는 방법을 파악한다.	5	

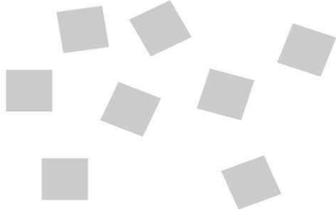
대영역 <I. 사회적경제의 의미> 중 성취기준 ‘2. 사회적경제의 의미를 이해하고 사회적경제의 다양한 사례를 조사한다’는 5학년 1학기 3단원 (1)우리 경제의 특징, (2)우리 경제의 성장과정과 연계하여 사회적경제 단원을 구성한다. 사회 교과단원에서는 경제주체의 역할과 우리나라 경제체제의 특징에 대한 이해를 바탕으로 하여 우리나라의 경제성장 과정의 특징과 문제점을 탐구하고, 다른 나라와의 경제교류의 필요성을 파악함으로써 경제 발전에 참여하는 자세를 기르기 위해 설정되었다. 이를 위해 경제주체인 가계와 기업의 경제적 역할, 자유경쟁과 경제정의의 조화를 추구하는 우리나라 경제체제의 특징에 대한 이해를 바탕으로 하여 우리나라 경제성장 과정의 특징과 문제점을 파악하여 해결 과제를 탐구한다. 제시한 단원에서 사회적경제 단원을 함께 구성하여 우리나라 경제성장 과정에서 발생하게 된 사회적경제의 의미를 이해하고 다양한 사회적경제 사례를 조사하여 사회적경제의 역할을 이해할 수 있도록 한다.

대영역 <II. 사회적경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향> 중 성취기준 ‘4.

일반기업과 사회적기업의 비교를 통해 사회적기업은 사회적 목적 추구가 중요함을 이해한다'와 '6. 사회적경제기업이 사회에 미치는 영향을 탐구한다'는 5학년 1학기 3단원 (3)우리 경제의 성장을 위하여 노력한 사람들과 연계하여 단원을 구성한다. 사회 교과 단원에서는 경제성장을 위한 근로자, 기업가, 정부의 노력과 역할을 살펴보는 내용으로 구성되어 있다. 제시한 단원에서 경제성장과 함께 발생한 사회적 문제를 해결하기 위한 사회적경제기업의 노력에 대해 학습할 수 있도록 사회적경제 단원을 구성할 수 있으며, 이를 통해 사회적경제기업이 사회에 미치는 경제적·사회적 효과에 대해 살펴본다.

대영역 <Ⅲ. 시민참여와 사회적경제의 발전> 중 성취기준 '8. 윤리적 소비의 의미를 이해하고 윤리적 소비가 필요한 이유에 대해 설명할 수 있다'와 '9. 윤리적 소비 사례를 조사하고 윤리적 가치 판단에 따라 물건을 구입하는 방법을 파악한다'는 5학년 1학기 4단원 (1)경제 성장의 그림자와 연계하여 사회적경제 단원을 구성한다. 사회 교과 단원에서는 경제 성장 과정에서 나타난 문제점을 사례 중심으로 알아보고, 경제 성장 과정에서 나타난 문제가 해결된 미래의 모습을 상상해 보는 활동으로 구성되어 있다. 교과서에서 제시한 경제 성장 과정에서 나타난 문제점으로는 빈부격차, 자원고갈, 노사갈등 문제로, 이러한 문제점을 해결하는 노력과 문제가 해결된 우리 사회의 모습을 살펴본다. 이 단원에서 제시한 사례 외에 경제성장 과정에서 나타난 아동 노동력을 이용한 제품 생산, 불공정무역, 소외계층 발생 등 우리 사회에서 발생한 다양한 사회적 문제점을 살펴보고, 우리 사회에 윤리적 소비의 필요성을 이해하며 윤리적 가치 판단에 따라 물건을 구입하는 태도를 기를 수 있도록 사회적경제 단원을 추가 구성할 수 있다.

초등학교 사회 교과 내 사회적경제 단원 구성은 5차시 분량으로 제시하였지만, 교사의 재량에 따라 5~10차시로 구성하여 지도할 수 있다. 특히 사회적경제 및 윤리적소비의 다양한 사례를 조사하거나 윤리적 가치 판단에 따라 윤리적 소비를 실천하는 활동을 하는 경우, 모둠토의 또는 전체토의를 다양하게 활용하여 학생들의 사고가 확장 될 수 있도록 한다. 나아가 10차시 이상으로 사회적경제 내용을 지도하는 경우, 사회적경제의 바탕이 되는 공감, 나눔, 책임감, 협동의 사회적 가치 및 태도를 강조하여 학습내용으로 사회적경제 단원을 구성할 수 있다.



중학교 교육표준안 활용 해설서

3

사회적경제 교육표준안 활용 해설서 (중학교)

1. 중학교 사회적경제 교육 내용 체계

중학교 사회적경제 교육은 공동체를 기반으로 하여 이타심과 호혜, 협동, 연대 등의 가치에 주목하여 새로운 경제적 가치를 창출할 수 있는 영역이 존재함을 인식하고, 자신의 삶을 변화시키는 주체가 되는 데 중점을 두고 있다. 초등학교에서는 지식보다 가치·태도 측면을 강조하여 공동체 속에서 더불어 살아가는 태도를 함양할 수 있도록 하였다. 중학교 교육에서는 초등학교와 고등학교 사이의 계열성을 고려하여 지식, 기능 측면에 강조점을 두었다. 초등학교에서 학습한 가치·태도를 기초로 하여 지식과 기능 부문을 강화하였다. 또한, 중학교에서는 경제 영역에 대한 학습이 1학년 또는 1학년 이후에 이루어지는 점을 감안하여 교육 대상을 2학년으로 실시한다고 가정하였다. 기본적으로 시장 경제의 가격결정 원리와 특징을 학습한 이후에 사회적경제 교육을 시행하는 것이 학생들의 이해를 돕는 데 도움이 된다. 따라서, 사회적경제에 대해 흥미와 관심을 가지고 학습에 참여할 수 있도록 시장경제와 비교하는 데 주안점을 두고, 지역사회에서 사례를 찾아 쉽게 접근하여 학습할 수 있도록 성취기준을 구성하였다.

먼저, 중학교 사회적경제 교육 내용 체계는 대영역, 중영역, 성취기준으로 제시하였다. 대영역은 ‘Ⅰ. 사회적경제의 의미’, ‘Ⅱ. 사회적경제 기업의 운영원리와 사회경제적 영향’, ‘Ⅲ. 시민 참여와 사회적경제의 발전’ 총 3개 영역으로 구성하였으며, 중영역은 ‘1. 사회적경제의 의미와 필요성’, ‘2. 사회적경제의 태동과 발전’, ‘3. 사회적경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향’, ‘4. 사회적기업가 정신과 사회적 혁신’, ‘5. 사회적경제 활동의 실천과 참여’, ‘6. 사회적경제의 촉진과 미래사회’ 총 6개 영역으로 구성하였다. 초등학교와 달리 ‘2. 사회적경제의 태동과 발전’, ‘6. 사회적경제의 촉진과 미래사회’의 2개 중영역을 추가하였다. 왜냐하면, 사회적경제의 역사와 미래사회에서 사회적경제가 발전하기 위한 조건을 탐구하는 활동이 중학교 수준에서 기본적으로 다루어져야 하기 때문이다. 중학교 사회적경제 교육과정의 성취기준은 다음과 같은 내용요소를 포함하여 제시하고자 하였다. 기업과 정부 영역이 경제 영역이 전부가 아님을 인식하고, 이타심과 협동을 기초로 하는 제 3의 영역이 존재함을 인식한다. 이를 통해 역사적으로 이러한 영역이 어떤 배경으로 출현하게 되었는지 이해한다. 다음으로, 다양한 사회적 문제를 해결하는 사회적기업과 협동조합의 운영원리를 파악하여, 우리 지역에서 활동하는 사회적경제기업의 사례를 통해 일반기업가와 사회적기업가의 비교를 통해 사회적기업가 정신이 사회적 문제 해결에 중요함을 이해한다. 마지막으로, 구체적인 사회적경제 실천 활동인 윤리적 소비와 공정 무역의 사례를 확인하고, 사회적경제 강화를 위한 원리를 탐색하여 미래

사회에 사회적경제가 발전할 수 있는 조건을 탐색할 수 있도록 하였다. 중학교 사회적경제 교육 내용체계를 다음과 같이 제시하고자 한다.

대영역	중영역	성취기준
I. 사회적경제의 의미와 역사	1. 사회적경제의 의미와 필요성	1. 경제 영역에서 시장과 정부 이외의 영역이 존재함을 인식하고, 그 경제 원리를 사례를 통해 파악한다.
		2. 사회적경제의 의미를 이해하고, 더불어 살기 위한 태도를 가진다.
	2. 사회적경제의 태동과 발전	3. 19세기 시대 상황을 이해하고, 사회적경제의 등장 배경을 탐구한다.
		4. 우리 역사에서 사회적경제의 사례를 탐색하고, 서구의 사례와 비교한다.
II. 사회적경제기업의 운영원리와 사회적경제적 영향	3. 사회적경제기업의 운영원리와 사회적경제적 영향	5. 사회적 문제를 해결하는 사회적기업의 운영원리와 그 영향을 파악한다.
		6. 공동의 문제를 협동으로 해결하는 협동조합의 운영원리와 그 영향을 파악한다.
	4. 사회적기업가 정신과 사회적 혁신	7. 우리 지역의 문제를 해결하는 사회적경제기업의 사례를 조사하고, 지역 주민들의 생활에 미치는 영향을 탐색한다.
		8. 일반기업가와 사회적기업가의 공통점과 차이점을 비교하고, 사회문제 해결을 위한 사회적기업가 정신의 중요성을 인식한다.
III. 시민 참여와 사회적경제의 발전	5. 사회적경제활동의 실천과 참여	9. 윤리적 소비 등과 같은 개인의 참여와 기업의 윤리적 구매 활동이 사회적경제를 강화하는 원리를 이해한다.
		10. 사회적경제의 국제적 형태인 공정무역의 사례를 조사하고, 공정무역 확산을 위한 실천 방안을 토의한다.
	6. 사회적경제의 촉진과 미래사회	11. 사회적경제를 지원하는 우리나라 정부의 정책을 조사하고, 외국 사례와의 차이점을 비교한다.
		12. 사회적경제를 통해 발전한 국내외 사례를 조사하고, 사회적경제가 미래사회에 기여할 수 있는 조건을 탐색한다.

2. 중학교 사회적경제 교육영역별 교육과정 해설

I 사회적경제의 의미와 역사

대영역	중영역	성취기준
1. 사회적경제의 의미와 역사	1. 사회적경제의 의미와 필요성	· 경제 영역에서 시장과 정부 이외의 영역이 존재함을 인식하고, 그 경제 원리를 사례를 통해 파악한다.
		· 사회적경제의 의미를 이해하고, 더불어 살기 위한 태도를 가진다.
	2. 사회적경제의 태동과 발전	· 19세기 시대 상황을 이해하고, 사회적경제의 등장 배경을 탐구한다.
		· 우리 역사에서 사회적경제의 사례를 탐색하고, 서구의 사례와 비교한다.

1. 사회적경제의 의미와 역사

사회적경제는 말 그대로 사회적 가치를 추구하는 경제활동이라고 할 수 있다. 시장과 정부의 경제활동에서 해결하기 어려운 부분을 자발적으로 연대하고 서로 협력하여 이를 해결하는 과정에서 발생하는 여러 형태의 경제 활동이다.

시장과 정부의 경제활동과는 다른 원리에 의해 움직이는 영역이 존재한다. 반드시 동일한 가치에 의해 교환되지만은 않는다. 시장경제 원리만을 경제 영역의 원리라고 보기 힘든 점이 현실에서 다수 목격된다.

사회적경제의 역사적 등장 배경을 파악하기 위해서는 19세기 유럽의 자본주의 발전과정을 이해해야 한다. 자본주의가 발전하며 당시 시대 상황은 여러 문제점을 노출하게 되었다. 열악한 노동 환경과 극심한 빈부 격차로 사회적 약자들의 삶을 개선해야 하는 상황에 이르렀고, 경쟁의 가치와 인간의 이기심을 전제로 하는 시장경제에 대한 제동이 필요하게 되었다. 이에 대한 대안으로 사회적경제가 등장한 것이다.

우리나라의 역사에서도 전통적인 상부상조 정신을 찾아볼 수 있는 문화가 존재한다. 농경사회를 배경으로 공동체 유지를 위해 노력한 선조들의 모습을 찾아보기로 한다.

1.1 사회적경제의 의미와 필요성

사회적경제는 아직까지 사람들에게 낯선 개념이므로 사회적경제가 어떤 의미를 갖는지 우리 실생활 주변에서 쉽게 볼 수 있는 사례를 중심으로 설명하여 그 의미를 우선적으로 이해하도록 하고, 근대적 의미의 사회적경제가 태동하게 된 역사적 배경과 21세기 사회적경제가 주목받는 이유를 학습하게 된다. 이 영역의 학습을 통해 우리 경제에 이미 뿌리내려 활동하고 있는 사회적경제를 새로운 시각으로 인식하고 사회적경제가 왜 필요한지를 공감하게 된다.

1.1.1 시장과 정부 외 영역의 경제 원리

성취기준	경제 영역에서 시장과 정부 이외의 영역이 존재함을 인식하고, 그 경제 원리를 사례를 통해 파악한다.
성취기준 해설	재화와 서비스의 생산과 분배가 이루어지는 경제 영역에서 시장과 국가 외에도 시민의 자발적인 협력과 선의의 이타심이 어우러지는 영역이 존재함을 인식하고 사례를 살펴봄으로써 각 경제 원리를 파악하도록 한다.
학습요소	등가교환, 재분배, 호혜성
차시 구성	1차시

오늘날 경제체제에 있어서 시장과 정부 이외 영역이 존재함을 파악하고, 사회적경제가 밀접하게 연관되어 있음을 이해한다. 등가교환원리, 재분배원리 뿐만 아니라 시민의 자발적인 협력과 선의의 이타심이 작동하며, 호혜성의 원리가 작동함을 인식한다.

이 단원에서는 등가교환, 재분배, 호혜성의 원리가 작동하는 사례를 찾아 각각의 원리가 갖는 특징을 파악하도록 한다. 중학교 2015개정교육과정에는 정부 영역의 경제원리가 나타나있지 않다. 시장경제의 발달이 불균형적인 소득분배로 나타나면서 정부의 재분배가 필요한 지점이 발생한다. 하지만 즉각적인 대응이 힘들 수 있으므로 시장, 정부가 아닌 시민사회의 자발적인 움직임이 나타나는데 이는 시장경제가 전제하는 이기적인 개인으로는 설명이 불가능하다. 시민의 자발적 협력과 이타심에 의한 경제활동을 설명할 필요가 있다. 이와 관련한 사례를 통해 호혜성의 원리가 작동되는 경제 영역에 대하여 이해한다. <탐구활동 1>에서처럼 경제 원리를

비주얼싱킹(Visual Thinking)을 이용하여 학생들이 이해한 것을 그림으로 나타내어 기억하기 쉽게 표현하는 활동이 적합할 수 있다. 추가하여 각각의 원리를 역할놀이나 모의학습을 통하여 모둠별로 하나의 영역에 대한 원리만 선택하여 활동하는 방법을 시행하는 것도 좋다. 가장 중요하게 생각하여야 하는 점은 경제 영역이 가계, 기업, 정부 외에도 시민의 자발적인 공동체 영역도 존재한다는 것을 학생들이 인식하는 것이다.

☞ 비주얼싱킹(Visual Thinking)

글, 도형, 기호, 이미지, 색상 등을 활용하여 생각과 정보를 글과 그림으로 표현, 기록하는 시각적사고 방법으로 생각이나 정보를 한눈에 볼 수 있도록 핵심내용을 단순화하여 Visual Thinking의 문자인 시각언어로 표현한다. 시각언어란 '영어의 알파벳 ABC'처럼 시각표현을 위한 기본요소이다.

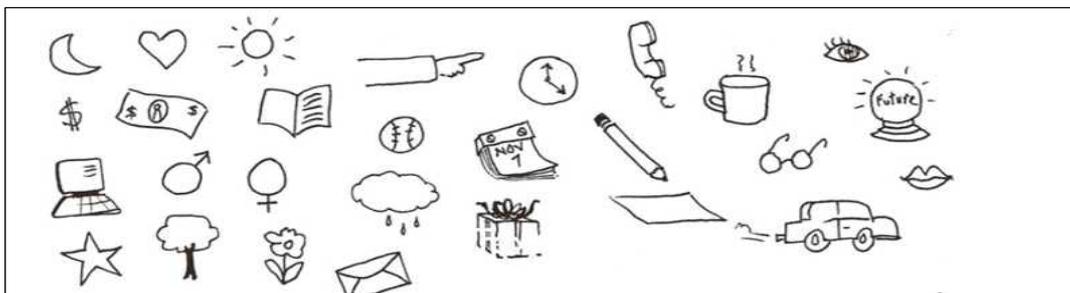
가. 사람 표현하기

- 1) 얼굴 표정: 눈, 코, 입을 그려서 다양한 표정을 연출한다.
- 2) 행동 표현하기(스틱맨, 사각맨)

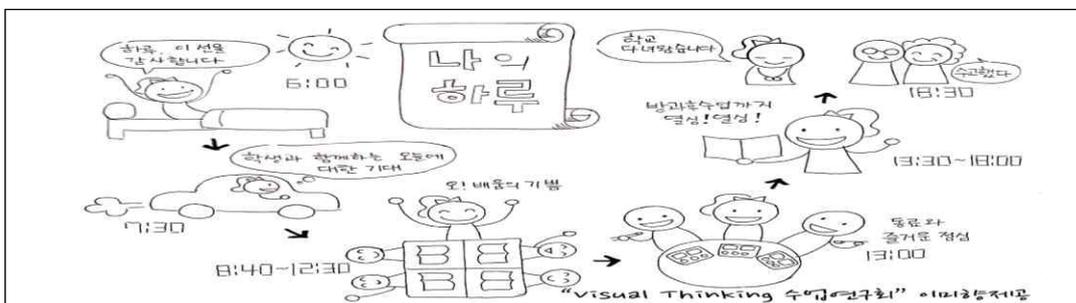


다. 말풍선으로 표현하기: 말하기, 생각하기, 설명하기, 중요한 것을 시각적으로 생각과 느낌을 표현한다.

라. 사물 표현하기: 선, 원, 사각형, 화살표, 기호 등으로 간단하게 형태를 표현한다.



마. Visual Thinking 시각언어로 표현한 '나의 하루'



(출처: '생각을 그리다 visual thinking 수업', 우치갑)

탐 구 활 동 1

1. 아래 항목을 해당하는 영역의 경제 원리에 채우고 의미를 설명해봅시다.

등가교환	재분배	호혜성
------	-----	-----

영역	경제 원리	의미
시장		
정부		
공동체		

2. 위 영역 중 공동체 영역의 경제 원리를 그림(Visual Thinking)으로 표현해봅시다.

1.1.2. 더불어 살기 위한 사회적경제

성취기준	사회적경제의 의미를 이해하고, 더불어 살기 위한 태도를 가진다.
성취기준 해설	시장과 정부의 경제활동에서 해결하기 어려운 부분을 시민들의 자발적인 협력으로 해결하는 과정에서 발생하는 여러 형태의 경제활동을 사회적경제라고 말하는 점을 이해하고, 시장경제와의 차이점을 통하여 사회적경제의 특징을 파악하도록 한다. 그리고 사회 구성원으로서 구성원 상호간 협력과 연대, 그리고 적극적이고 자발적인 참여를 통해 더불어 살기 위한 태도를 함양하도록 한다.
학습요소	연대, 이타심, 더불어 사는 태도
차시 구성	1차시

사회적경제는 시장경제가 발전하면서 나타난 불평등과 빈부격차, 환경파괴 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 등장하였다. 사회적경제는 이윤의 극대화를 목적으로 하는 시장경제와는 다르다. 시장과 정부의 경제활동에서 해결하기 어려운 부분을 자발적인 시민들의 협력으로 해결하는 과정에서 발생하는 여러 형태의 경제활동을 말한다. 즉, 사회적경제는 구성원 상호간의 협력과 연대, 적극적이고 자발적인 참여를 바탕으로 일자리 창출, 복지의 증진, 지역공동체의 발전 및 사회적 가치를 창출하는 모든 경제적 활동이라고 할 수 있다.

시장경제와 사회적경제는 모두 이윤을 추구하지만, 사회적경제는 우리 사회가 가지고 있는 소외 계층, 실업, 빈곤, 의료, 환경 등의 문제를 해결하기 위해 사회 구성원들이 자발적으로 연대하여 해결한다. 또한 사회적 가치에 관심을 두고 구성원 모두에게 혜택이 돌아갈 수 있게 하며, 참여자가 경제활동을 통해 가치 창출에 기여한 정도에 따라서 배분하는 특징을 가지고 있다.

이 단원에서는 예시로 제시한 <탐구활동 2>와 같이 사회적 목적을 추구하는 사회적경제의 의미를 이해하고, 시장경제와 어떤 차이점이 있는지 알아보는 것이다. 공식 교육과정에서는 시장경제만을 주로 다룬다. 사회 변화에 맞추어 사회적경제를 언급하고 있지만 시장경제의 위기를 극복할 대안으로 제시하기보다는 단순한 소개에 그치고 있다. 경쟁의 원리보다는 협동의 원리를 강조하고, 인간의 이기심보다는 이타심에 근거하는 사회적경제를 이해하는 데 있어서 신문활용교육(NIE)을 통하여 쉽게 접근할 수 있는 사례를 조사하고 분석하여 사회적 목적을 인식하고 더불어 사는 태도를 함양하는 데 중점을 두는 것이 바람직하다.

탐 구 활 동 2

1. 시장경제와 사회적경제의 차이점을 찾아봅시다.

	시장경제	사회적경제
목적		
방법		
분배		

2. 더불어 사는 태도의 중요성을 살펴볼 수 있는 신문 기사를 조사해봅시다.

<div style="border: 1px dashed gray; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 해당하는 신문 기사를 오려 붙이거나 해당하는 기사를 정리하여 써봅시다. </div>	
기사 주제	
기사 요약	
더불어 사는 태도의 중요성을 알 수 있는 부분	

1.2. 사회적경제의 태동과 발전

19세기 당시의 경제 상황은 시장만능주의로 인하여 빈부격차, 환경문제, 노동문제 등 많은 사회문제를 야기하고 있었다. 이를 해결하기 위한 대안으로 사회적경제가 등장하게 된 것이다. 학교나 병원과 같은 기관은 지역사회의 지원과 부유한 사람들에 의한 기부로 설립되고 운영되었다.

이러한 공동체적 방식의 경제 활동 지원은 우리 역사 속에서도 찾아볼 수 있다. 이 단원에서는 근대적인 사회적경제의 형태가 어떻게 등장하였고, 우리 역사 속에서 사회적경제를 파악하여 서구의 사례와 비교하는 활동을 할 것이다.

1.2.1 사회적경제의 등장

성취기준	19세기 시대 상황을 이해하고, 사회적경제의 등장 배경을 탐구한다.
성취기준 해설	19세기 시장경제가 발전하던 시기의 시대 상황을 살펴봄으로써 사회적으로 문제점이 무엇인지 알아보고 그러한 문제점을 해결하기 위한 대안으로 사회적경제가 출현하게 됨을 이해한다.
학습요소	19세기 시장경제의 특징, 사회적경제의 등장 배경
차시 구성	1차시

19세기 협동조합과 공제조합이 등장하면서 근대적 의미의 사회적경제가 본격적으로 시작된다. 그 중에서 로치데일 협동조합은 자유방임주의 체제에서 저임금 노동자들이 소비 유통 영역에서 높은 가격의 질 나쁜 제품을 살 수밖에 없는 상황을 개선하려는 시도에서 시작되었다. 19세기 자본주의가 발달하면서 여러 가지 문제점들이 출현하고 있었다. 빈부격차가 심해지고, 빈민들이 도시로 이주하면서 빈민촌 형성, 빈민 아동 교육 문제, 아동 노동, 환경오염 등 여러 문제점들이 나타나게 된다. 이런 상황에서 시장경제는 한계에 봉착하게 된다. 국가의 역할을 최소화한 경제 체제를 극복하고자 움직이기 시작한 것은 민간이었다. 연대 의식을 기초로 사회적 문제를 해결하고자 하는 근대적 시스템으로서의 사회적경제가 출현한 것이다.

산업혁명 이후 시장경제의 발전 속에서도 학교와 병원과 같은 기관은 여전히 정부나 시장에 의해 제공된 것이 아니라 공동체적 방식으로 조직되고 운영되었다. 지역사회의 지원과 부유한 이들에 의한 기부는 이런 기관의 설립과 운영에 중요한 역할을 담당했다. 이 단원에서는 이러한 시장경제체제의 상황을 통해 사회적경제의 등장 배경을 알아보고자 한다. <탐구활동 3>에서와 같이 최초의 근대적 협동조합의 형태라 할 수 있는 로치데일 협동조합의 사례를 통해 배경을 살펴볼 수 있다. 예시 답안을 참고하면서 수업을 진행할 수 있다.

탐 구 활 동 3

로치데일 협동조합은 영국에서 설립된 세계 최초의 협동조합이다. 1844년 12월 영국 맨체스터 북부의 로치데일에서 28명의 방직 노동자가 결성했다. 정확한 물량과 공정한 품질, 정직한 판매를 기반으로 성장했으며 영국은 물론, 전 세계의 협동조합에 영향을 주었다고 평가받는다. 로치데일 협동조합의 등장은 산업혁명이나 차티스트 운동과 같은 영국의 시대적 배경과 관련이 있다. 산업혁명 이후 자본주의가 발달하면서 노동자들은 저임금과 높은 물가에 시달렸다. 자본가들은 질 낮은 생필품을 높은 가격에 팔았으며 노동자는 이를 감수해야 했다. 이런 이유로 1830년대 영국 노동자들은 소비자 협동조합을 만들려고 여러 차례 시도했지만, 대부분 실패로 그쳤다.

설립 당시 로치데일 협동조합의 정식 명칭은 ‘로치데일 공정 개척자 조합(The Equitable Pioneers of Rochdale)’이다. 로치데일 협동조합을 만든 28명의 노동자는 일 년간 출자금으로 각각 1파운드(약 40만 원)를 모았다. 그들은 총 28파운드의 출자금으로 버터 25kg, 설탕 25kg, 밀가루 6봉지, 곡물가루 1봉지 등을 사들인 뒤 가게를 열어 협동조합 운영을 시작했다. 이들의 목적은 노동자의 월급으로 감당하기 어려운 음식과 식재료들을 조달할 수 있는 판매조직을 만드는 것이었다.

1. 로치데일 협동조합이 출현하게 된 시대적 배경은 무엇인지 말해봅시다.

(예시) 산업혁명 등 당시 자본주의 발전 과정에서 시장경제의 문제점이 발생하면서 이에 대한 대안으로 출현하게 되었다.

2. 로치데일 협동조합의 출현 배경을 통해 알 수 있는 19세기 시장경제의 상황은 어떠한지 이야기해봅시다.

(예시) 시장경제의 발전으로 인하여 19세기 유럽은 자유지상주의의 배경 하에 아동노동 문제, 열악한 노동환경, 불평등한 소득 분배 등 여러 가지 문제점이 노출되었다.

3. 로치데일 협동조합의 활동을 ‘사회적경제’라고 말할 수 있는 이유를 본문에서 찾아 적어봅시다.

(예시) 로치데일 협동조합을 만든 28명의 노동자는 일 년간 출자금으로 각각 1파운드(약 40만 원)를 모았다. 이들의 목적은 노동자의 월급으로 감당하기 어려운 음식과 식재료들을 조달할 수 있는 판매조직을 만드는 것이었다.

1.2.2. 우리 역사 속 사회적경제

성취기준	우리 역사에서 사회적경제의 사례를 탐색하고, 서구의 사례와 비교한다.
성취기준 해설	사회적경제의 사례를 우리 역사 속에서 찾아봄으로써 사회적경제의 형태가 갑자기 등장한 것이 아니라 전통적인 경제 활동 속에서 발생한 것임을 인식하고, 서구 사례와 비교를 통해 우리나라뿐만 아니라 인류 역사에서 공통적으로 찾아볼 수 있음을 이해한다.
학습요소	우리 역사의 사회적경제
차시 구성	1차시

경제 활동은 사람들에게 필요한 물질이나 활동을 만들어내는 것이다. 이러한 것은 서양에서만 이루어진 것은 아니다. 인류 전체적으로 보았을 때, 경제활동은 인간의 삶과 출발을 같이 한다. 사회적경제의 형태 또한 우리나라 역사 속에서 찾아볼 수 있다.

우리나라는 전통적으로 두레, 계, 품앗이, 향약 등의 공동체적 관계망들이 잘 형성되어 있었다. 농경 기반의 사회에서 연대의 가치를 기초로 경제 활동이 이루어진 것이다. 하지만 본격적인 ‘경제활동’으로서의 의미를 가진 사회적경제는 1919년 3·1운동 이후에 시작된 협동조합운동에서부터 기원하는 것으로 보고 있다. 하지만 결국 사회주의운동으로 규정되어 탄압받거나 한계를 가진 운동으로 폄하되는 등의 과정을 거쳐 왔다. 한편 1960년대 초반부터 도시를 중심으로 자발적으로 신용협동조합들이 설립되게 된다. 이것들을 중심으로 1980년대 초반부터는 소비자협동조합운동에 대한 관심이 대두되었고 본격적인 생활협동조합운동이 시작되게 된다. 1997년 IMF 사태를 계기로 우리나라는 사회적경제의 큰 전환을 맞이한다. 복지와 고용의 문제를 해결하기 위하여 사회적경제의 필요성이 요구된 것이다.

우리나라의 사회적경제 역사를 탐색하는 이 단원에서는 제시된 <탐구활동 4>에서와 같이 쉽게 접근할 수 있는 동화나 그림책 등을 통해 전통 문화 속에서 사회적경제의 원리를 찾아보는 활동이 적합하다. 구전으로 내려오는 동화를 함께 읽으며, 공동체 정신을 확인할 수 있는 활동으로 구성할 수 있다.

탐 구 활 동 4

1. 우리 역사에서 사회적경제의 형태라고 볼 수 있는 것을 적어봅시다.

2. 동화 속 사례를 읽고 물음에 답해봅시다.

<팥죽 할머니와 호랑이>

아주 오랜 옛날 팥죽을 맛있게 끓이는 할머니가 밭을 매고 있는데, 호랑이 한 마리가 나타나 할머니를 잡아먹으려 하였다. 그러자 할머니는 올 겨울에 동지 팥죽 한번만 쑤고 나서 잡아먹으면 안 되겠느냐고 사정하였다. 호랑이는 팥죽을 먹고 싶은 생각에 입맛을 다시면서 물러갔다.

어느덧 시간이 흘러 동지 하루 전날이 되었다. 할머니가 한숨을 내쉬면서 팥죽을 쑤고 있는데, 자라가 엉금엉금 기어와서 왜 그리 한숨을 쉬는지를 물었다.

“내일이면 내가 호랑이 밥이 된단다. 어찌 하면 좋겠니?”

“할멈, 나 팥죽 한 그릇만 줘. 내가 호랑이를 쫓아줄게.”

할머니는 자라에게 팥죽 한 그릇을 가득 퍼주었지만, 한숨은 끊이지 않았다. 그때 알밤이 또르르 굴러와 왜 그렇게 한숨을 쉬느냐고 물었다. 할머니는 내일이면 호랑이 밥이 되는 것이 슬퍼서 이렇게 한숨을 쉰다고 대답했다. 그런데 알밤 역시 팥죽 한 그릇만 주면 호랑이를 쫓아준다고 말하는 것이었다. 알밤의 뒤를 이어 쇠똥, 맷돌, 지게, 멍석까지 나타나 할머니에게 팥죽을 얻어먹었다. 그리고 자라는 물독 속으로 풍당 들어갔고, 알밤은 아궁이 속에, 쇠똥은 부엌 바닥에, 맷돌은 부엌 선반 위에 앉았다. 멍석은 부엌 앞에 넙죽 엎드리고, 지게는 마당 한 구석에 기대어 서있었다. 동짓날 밤이 되자 호랑이는 할머니 집 마당에 어슬렁어슬렁 들어섰다. 그리고 할머니에게 말했다.

“어흥! 할멈, 내가 왔어. 약속은 잊지 않았겠지?”

그러자 할머니는 동지 팥죽을 끓여놨으니 부엌에 들어가 먹으라고 말했다. 호랑이가 부엌에 들어가 아궁이 속을 들여다보는데, 알밤이 툭 튀어나와 호랑이의 눈을 딱 때렸다. 호랑이는 앞이 안 보여 더듬거리다가 물독에 손을 넣었는데, 그 안에 숨어있던 자라가 호랑이의 손을 짹 물었다. 깜짝 놀란 호랑이는 뒷걸음을 치다가 그만 쇠똥을 밟고 미끄러졌다. 엉덩방아를 찢은 호랑이가 부엌문을 나서려는데, 맷돌이 머리 위로 쿵 하고 떨어졌다.

호랑이는 한동안 정신을 잃고 겨우 기어 나오다가 멍석 위로 넘어졌다. 멍석이 호랑이를 돌돌 말자 지게가 척 째어지고는 성큼성큼 달려가서 강물에 호랑이를 집어던졌다. 그 후로 할머니는 해마다 동짓날이 돌아오면 팥죽을 쑤어 고마운 친구들과 나눠먹었다.

(1) 동화의 소재가 된 우리나라의 전통 문화를 찾아보고, 그런 문화가 만들어진 이유가 무엇인지 짚과 함께 이야기해봅시다.

(2) 동화 속 사례가 말하고자 하는 바가 무엇인지 이야기해봅시다.

II

사회적경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향

대영역	중영역	성취기준
2. 사회적 경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향	1. 사회적 경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향	· 사회적 문제를 해결하는 사회적기업의 운영원리와 그 영향을 파악한다.
		· 공동의 문제를 협동으로 해결하는 협동조합의 운영원리와 그 영향을 파악한다.
	2. 사회적기업가 정신과 사회적 혁신	· 우리 지역의 문제를 해결하는 사회적경제기업의 사례를 조사하고, 지역 주민들의 생활에 미치는 영향을 탐색한다.
· 일반기업가와 사회적기업가의 공통점과 차이점을 비교하고, 사회문제 해결을 위한 사회적기업가 정신의 중요성을 인식한다.		

2. 사회적경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향

사회적경제기업(social economy enterprise)은 일반적인 영리를 추구하는 기업과 달리 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등을 포괄하여 지칭하는 용어이다. 사회적경제기업은 영리기업과 다음과 같은 점에서 구별된다. 사회적 목적을 추구하고, 주주나 투자자만이 참여하는 것이 아니라 이해관계자, 소비자, 노동자 등이 민주적으로 참여한다.

비중으로 보았을 때, 사회적기업과 협동조합이 다수를 차지한다. 사회적인 문제 해결을 목적으로 설립되는 사회적기업, 구성원 공동의 문제를 협동하여 해결하는 협동조합은 참여방식에서 차이를 보이기에 이 둘을 확실히 구분하여 이해할 필요가 있다.

일반 기업에서 경영을 담당하는 기업가는 조직의 성장을 이끌어가기 위한 리더십과 혁신적 마인드가 요구된다. 사회적경제기업에서도 마찬가지이다. 하지만 무엇을 위해 리더십을 발휘하는지를 구분해야 하며, 이들이 사회적으로 영향을 미치는 범위가 다르다. 특히, 지역 사회의 현안을 해결하는데 있어서는 사회적기업가 정신이 요구된다.

2.1 사회적경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향

사회적경제기업을 이해하기 위하여 사회적경제기업의 대표적인 유형으로써 공동체 문제를 해결하기 위해 활동하는 사회적기업과 협동조합의 운영 원리를 이해한다. 이를 위해 사회적 문제를 해결하는 사회적기업의 사례를 통해 그 운영원리와 영향을 파악한다. 그리고 협동의 가치가 드러나는 협동조합의 문제 해결 사례를 통해 협동조합의 운영원리와 그 영향을 파악해본다. 마지막으로 우리 주변에서 쉽게 찾아볼 수 있는 사회적경제기업의 지역 문제 해결 사례와 그 영향을 탐색해보도록 한다.

2.1.1 사회적기업의 운영원리와 영향

성취기준	사회적 문제를 해결하는 사회적기업의 운영원리와 그 영향을 파악한다.
성취기준 해설	구성원이 공통적으로 문제라고 인식하고 있는 사안을 해결하는 사회적기업의 사례를 통해 사회적기업이 추구하는 사회적 목적을 찾아보고, 사회적으로 미치는 영향력에 대하여 파악해본다.
학습요소	사회적 문제, 사회적기업
차시 구성	1차시

사회적기업은 이윤 추구하고 함께 공익적 가치를 추구하며 사회적인 문제 해결을 우선으로 하는 기업을 말한다. 소외 계층의 경제활동 참여를 증진시키고, 일자리를 창출하며 사회적 문제 해결 등을 고민하여 공공의 이익에 부합하는 사회적 가치를 창출한다. 사회적기업은 노인, 장애인 등 취약계층에 대한 일자리를 제공 및 사회서비스를 제공하거나 지역사회 주민의 삶의 질 향상에 기여하는 활동 등 다양한 종류가 있다. 학생 스스로 사회적기업의 종류를 조사해보며 우리 주변에 다양한 사회적기업을 찾을 수 있도록 한다.

사회적기업은 복지국가의 위기, 빈부 차이 등으로 인한 사회적 불평등을 해결할 수 있는 방안으로 사회문제 해결 뿐 만 아니라 더불어 살아가기 위한 노력이 될 수

있다. 사회적기업은 취약계층에게 지속가능한 일자리를 제공하고, 사회적 투자 확충을 통해 지역경제 발전을 활성화시킨다. 또한 새로운 공공서비스 수요를 충족하는 사회서비스를 확충시키며, 기업의 사회 공헌 분위기와 소비자들의 착한 소비문화를 조성하는 중요한 역할을 한다.

이 단원은 기업이 추구할 수 있는 목적이 이윤 창출 외에 다양한 가치가 추구될 수 있음을 이해하며, 사회적기업을 운영할 때 수치상으로 계산할 수 있는 이윤보다 계산할 수 없는 공익적 가치가 더 가치 있을 수 있음을 다양한 사례를 통해 이해하도록 한다. <탐구활동 5>에서와 같이 보고서법을 활용하여 사회적기업 사례를 조사하는 경우, 사회적기업의 목적이 분명히 드러나도록 조사한다. 예시 답안은 한 업체를 사례로 제시한 것이다. 보고서에 제시된 항목은 상황에 맞게 변경하여 과제로 제시할 수 있다.

탐 구 활 동 5

* 사회적 문제를 해결하는 사회적기업의 사례를 찾아 보고서를 작성해봅시다.

모듬명:	모듬원:
1. 사회적 문제 유형	(예시) 일자리 창출
2. 해당 기업명	푸른환경코리아 http://www.purenkorea.com/
3. 기업 연혁	1994년 설립 1999년 보건복지부지정 자활지원센터 모범업체선정 2008년 노동부 사회적기업인증 2011년 3월 ISO 9001 인증 2012년 사회적기업 육성 공로 국무총리 표창 수상 2014년 ISO 14001인증
4. 해당 기업의 운영 목적	청소근로자들의 열악한 노동환경 개선과 고용안정
5. 사례 요약정리	

2.1.2 협동조합의 운영원리와 영향

성취기준	공동의 문제를 협동으로 해결하는 협동조합의 운영원리와 그 영향을 파악한다.
성취기준 해설	협동조합은 사회적경제기업의 운영원리 중 하나인 민주적 참여를 보장하는 법적 형태이다. 의사결정이 조합원의 1인 1표에 이루어진다. 공동의 문제를 해결하기 위해서도 조합원 한 사람이 모두 동등한 가치를 행사하므로 협동의 가치가 드러날 수밖에 없다. 협동조합이 어떻게 사회적으로 영향력을 발휘하는지 파악해보도록 한다.
학습요소	협동, 협동조합
차시 구성	2차시

협동조합은 “재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역 사회에 공헌하고자 하는 사업조직”으로 법령에 정의하고 있다. 함께 소유하고 민주적으로 운영하는 것을 특징으로 하는 기업의 형태로 사회적, 인종적, 종교적 차별 없이 모든 사람들에게 열려있으며, 구성원들은 의사결정에 활발히 참여할 수 있다.

협동조합은 창업 활성화를 통해 다양한 일자리가 창출되며 질 높은 복지를 실현하여 공동체 회복에 앞장선다. 또한 유통구조를 개선하여 물가를 안정시키고 중소기업의 경쟁력을 강화하여 지역 경제를 활성화 시킨다. 특히 구성원의 의사결정의 참여를 보장한다는 점에서 큰 의의를 지닌다.

이 단원에서는 협동조합의 기본 원리인 민주적 참여에 중점을 두고 체험학습 또는 원칙에 대한 학습을 하는 것이 중요하다. 예시의 <탐구활동 6>에서처럼 학생들이 협동조합의 개념에 집중하여 암기식으로 학습하기보다는 모둠별 토의를 통하여 협동조합의 목적과 원칙을 제시하여 비판적 사고력과 창의적 사고력을 함양할 수 있도록 한다. 제시된 활동 외에도 학생들이 직접 자신의 학교에서 필요한 부분을 고민하고 협동조합의 형태로 제안하여 모의학습을 진행하는 것도 바람직하다. 학교 차원에서 수업 결과물을 수집하고 평가하여 전교 발표 대회를 진행하고 학생들이 투표하여 실제 이행할 수 있는 부분을 학교협동조합의 형태로 진행해 본다면 시민성 함양에 효과를 거둘 수 있다.

탐 구 활 동 6

[카드 토론으로 그려보는 협동조합의 목적, 원칙, 사업]

☞ 카르토론: 누구도 소외되지 않고, 모든 아이디어를 소중히 여기는 토론방법

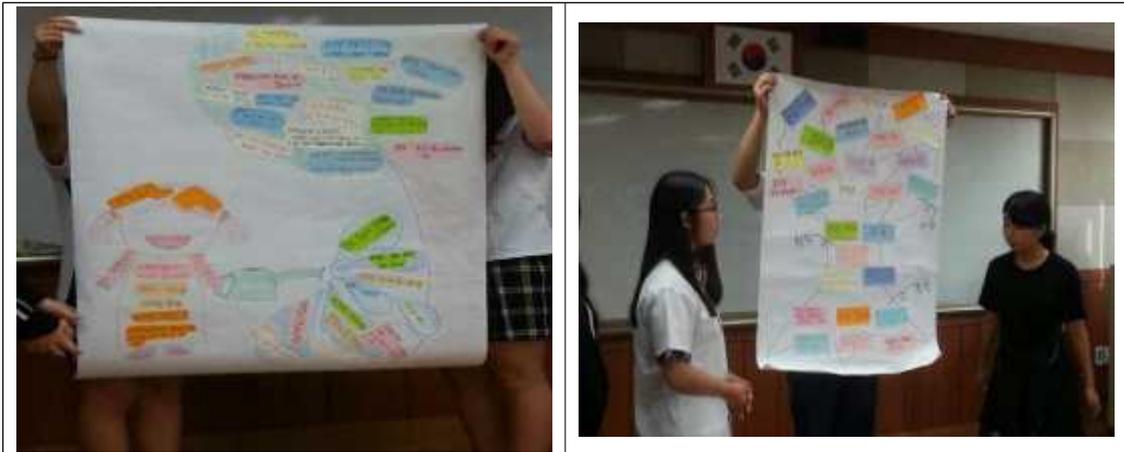
☞ 토론 주제

1. 협동조합의 목적(필요성)
2. 협동조합의 원칙(규칙)
3. 협동조합의 사업(할 일)

☞ 토론 방법

1. 우리가 생각하는 협동조합을 그림으로 표현합니다.
2. 카드에 주제와 관련된 생각을 한 가지만 적습니다.
3. 협동조합 그림에 카드를 주제에 맞게 배열합니다.
4. 카드를 예쁜 모양으로 오리고 붙입니다.
5. 조별로 발표하고 질문을 받습니다.

☞ 예시



(출처: 학교협동조합을 통한 학교의 변화, 학교협동조합지원네트워크, 2014)

2.2. 사회적기업가정신과 사회적 혁신

기업은 열정과 리더십 그리고 혁신성을 갖춘 기업가에 의해 만들어지고 유지된다. 사회적경제기업은 사회적기업가 정신을 갖춘 기업가에 의해 발전한다. 이 단원에서는 사회적 문제 발견에서 출발하여 어떻게 사회적경제기업을 설립하게 되는지의 단계를 알고 사회적기업가가 갖추어야 할 덕목을 이해하도록 한다. 일반기업가와 달리 사회적기업가는 해결되어야 할 문제의 범위를 사회적 문제까지 폭넓게 확장하여 검토한다. 사회에서 기업이 차지하는 비중이 나날이 늘어나는 만큼 사회 발전을 위해 사회적기업가 정신이 중요함을 이해하도록 한다.

2.2.1 우리 지역의 사회적기업가

성취기준	우리 지역의 문제를 해결하는 사회적기업가의 사례를 조사하고, 지역 주민들의 생활에 미치는 영향을 탐색한다.
성취기준 해설	사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 우리 지역에서 지역문제 해결을 위해 노력하는 사회적기업가의 사례를 파악해봄으로써 쉽게 사회적경제기업에 접근하고, 지역 주민들의 삶에 어떤 영향을 미치고 있는지 탐색해보도록 한다.
학습요소	지역 문제, 사회적기업가
차시 구성	2차시

사회적경제기업에는 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 다양한 조직이 존재한다. 취약 계층에 일자리 및 사회서비스를 제공하고 지역사회 공헌을 목적으로 하는 사회적기업, 예비 사회적기업이 있으며 지역사회 문제해결 및 지역공동체 활성화를 목적으로 하는 마을기업, 조합원의 소비생활 향상과 국민의 복지 및 생활문화 향상을 목적으로 하는 협동조합, 저소득 계층의 빈곤을 벗어날 수 있도록 하는 자활기업이 있다. 중학교 수준에서 사회적경제기업이란 단어가 어려울 수 있다. 그렇기 때문에 쉽게 접근하는 것이 중요하다. 최근 사회적경제기업이 크게 증가하고 있는 추세이다. <탐구활동 7>을 참고하여 동네 또는 지역사회에서 접해볼 수 있는 활동 사례를 찾아보고, 한 걸음 더 나아가서 지역 주민들에게 어떤 영향을 미치고 있는지 탐색해봄으로써 사회적경제기업이 우리 주위에서 일자리 창출, 공공 서비스 제공, 시장 기회의 창출 등 중요한 역할을 담당하고 있음을 인식하도록 할 수 있다.

탐 구 활 동 7

▶ 우리 지역의 사회적경제기업을 방문하여 사회적기업가 인터뷰 활동을 해봅시다.

☞ 활동 방법

1. 4~6명으로 모둠 구성
2. 사회적기업진흥원 웹사이트 방문(<http://www.socialenterprise.or.kr>)
3. 사회적기업 정보 - 사회적기업 리스트 - 지역 선택
4. 우리 지역에 존재하는 사회적기업 중 방문할 곳 연락하기
5. 인터뷰 질문 만들기
6. 모둠원 역할 정하기
7. 방문하여 인터뷰하기
8. 인터뷰 보고서 작성하기
9. 모둠별 방문 결과 발표 및 질문하기

☞ 인터뷰 보고서 양식(예시)

질문	내용
1. 방문 기업(협동조합)	
2. 기업 연혁	
3. 기업 목적	
4. 사업 영역	
5. 창업 계기	
6. 청소년들에게 해주고 싶은 이야기	
7. 인터뷰 사진	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 인터뷰 또는 방문 사진 붙이는 곳 </div>

2.2.2 사회적기업가정신

성취기준	일반기업가와 사회적기업가의 공통점과 차이점을 비교하고, 사회 문제 해결을 위한 사회적기업가정신의 중요성을 인식한다.
성취기준 해설	일반기업가와 사회적기업가의 공통점과 차이점을 비교하여 사회적경제기업과 일반기업이 상호 영향 하에 있음을 인식하도록 한다. 사회적기업가는 국가·사회적인 문제 해결뿐만 아니라 우리 주변의 일상적인 문제 해결에도 필요하다는 점을 파악하도록 한다.
학습요소	사회적기업가정신
차시 구성	1차시

사회적기업가 정신은 사회적 목적의 실현을 위하여 노력하는 것이다. 주로 일자리를 창출하고, 교육과 병원과 같은 공공 서비스를 제공하며, 지역 경제 활성화를 위한 문제 해결에 중점을 둔다. 국내외에서 찾아볼 수 있는 사회적기업가의 사례나 경험을 통해 파악할 수 있다. 사회적기업가 정신은 국가적·사회적인 문제 해결에 그치지 않고 주변의 작은 문제 해결에도 필요하다. 일반 기업이 단순히 자본과 노동이라는 요소로 구성되어 있는 것이 아니라 기업가라는 리더십에 의해서 경영되는 측면도 크기에 경제 활동에서 기업가의 정신을 분석하는 것도 중요하다. 일반 기업가와 사회적기업가는 어떤 공통점과 차이점이 있는지 찾아 비교해보는 것도 학생들이 사회적기업가와 사회적기업가 정신을 이해하는 데 있어 도움이 된다.

이 단원에서는 신문기사나 인터넷 자료, 관련 도서 등을 활용하여 우리 주위에서 사회적 목적을 추구하는 사회적기업가 정신을 발휘한 사례를 발견하고, 필요성을 인식할 수 있도록 지도할 수 있다. 제시된 <탐구활동 8>에서처럼 관련 사례를 찾아볼 수 있는 여러 추천 도서를 제시하고, 관련 도서에서 사회적기업가 정신을 학생들이 찾아볼 수 있는 부분을 한 시간 읽기 분량으로 교사가 제시한다. 일반적으로 중학생들은 한 시간에 30~40 쪽을 읽을 수 있다. 그리고 다음 시간에는 그 부분에 대한 독서 활동지를 작성하고, 모둠 또는 학급에서 발표하여 자신의 생각을 공유할 수 있는 활동을 할 수 있다. 뿐만 아니라 사회적기업 방문보고서와 연결하여 사회적기업가 인터뷰를 진행할 수 있다. 일반기업가와 사회적기업가를 비교하는 활동은 대표적인 두 사례를 신문이나 뉴스를 활용하여 교사가 제시하고, 학생들이 토의할 수 있도록 지도할 수 있다.

탐 구 활 동 8

▶ 독서토론 활동(아래 추천도서에서 사회적기업가 정신을 찾아볼 수 있는 챕터를 제시하여 1차시 독서, 2차시 토론문 작성 및 발표)

책 제목			
작가		출판사	

수업 관련 내용(사회적기업가 정신)과 관련된 사항에 대하여 새롭게 알게 된 것 ※책의 구체적 내용, 페이지 표시할 것
총평(1. 읽고 느낀 점 2. 새롭게 알게 된 점 3. 내 삶에 적용하기)
모둠 토론 후 느낀 점

(예시) 추천도서

1. 젊은 사회적기업가의 꿈, 고마자키 히로키, 에이지21(2008)
2. 세상 고쳐쓰기, 이회수 외 3인, 부키(2012)
3. 사회적기업가 육성사업 우수사례집, 한국사회적기업진흥원(연간 발행)

III

시민 참여와 사회적경제의 발전

대영역	중영역	성취기준
3. 시민 참여와 사회적경제의 발전	1. 사회적경제 활동의 실천과 참여	· 윤리적 소비 등과 같은 개인의 참여와 기업의 윤리적 구매 활동이 사회적경제를 강화하는 원리를 이해한다.
		· 사회적경제의 국제적 형태인 공정무역의 사례를 조사하고, 공정무역 확산을 위한 실천 방안을 토의한다.
	2. 사회적경제의 촉진과 미래사회	· 사회적경제를 지원하는 우리나라 정부의 정책을 조사하고, 외국 사례와의 차이점을 비교한다.
		· 사회적경제를 통해 발전한 국내외 사례를 조사하고, 사회적경제가 미래사회에 기여할 수 있는 조건을 탐색한다.

3. 시민 참여와 사회적경제의 발전

사회적경제가 발전할 수 있도록 시민과 기업, 비영리재단, 정부 등이 다양한 방식으로 지원하고 있다. 여기에는 시민사회에 내재한 호혜성과 이타주의가 핵심적 역할을 한다. 이기심과 경쟁의 원리에 의해서만 사람이 움직이는 것이 아니라 이타심과 협동의 원리도 사람의 행동을 변화시킨다.

개인은 최소한의 비용으로 최대한의 만족을 얻기 위하여 합리적 소비를 지향하게 된다고 경제학은 상정하고 있다. 하지만, 이 원리는 인간의 이기심을 전제로 한 것이다. 인간은 합리적 소비뿐만 아니라 윤리적 동기에 의한 소비 또한 하고 있으며, 기업이 윤리적으로 행동하도록 소비자의 지위를 이용하여 유도하고 있다. 사회적경제를 강화시키는 기본 원리인 것이다.

나아가서 신기술 개발로 인하여 미래사회의 변화가 다가오고 있다. 사회적경제가 긍정적인 방향으로 성장하고 발전하는 데 있어서 어떤 조건이 필요하며, 시민의 참여가 필요함을 이해한다.

3.1 윤리적 소비와 사회적경제 강화

이 단원은 사회적경제에 대한 이해를 바탕으로 하여, 실천적 태도를 바탕으로 사회적경제에 대한 참여 의지를 돋워내기 위한 것이다. 이를 위해 개인적인 차원의

윤리적 소비와 기업적 차원의 윤리적 구매 활동이 어떻게 사회적경제를 강화시키는지 살펴보고, 국제적 형태로서의 공정무역의 사례를 조사해보도록 한다. 나아가서 국제적 연대와 사회적경제의 세계적 확산에 앞장서기 위한 실천방안으로 무엇이 있을지 토의를 통해 생각해보도록 한다.

3.1.1 윤리적 소비와 구매의 사회적경제 강화

성취기준	윤리적 소비 등과 같은 개인의 참여와 기업의 윤리적 구매 활동이 사회적경제를 강화하는 원리를 이해한다.
성취기준 해설	이타심과 협동의 원리가 작동하는 개인적인 차원에서의 윤리적인 소비 행위와 기업 차원의 윤리적 구매 활동의 의미를 살펴보고, 그것이 사회적 목적과 어떤 연관성이 있는지 파악해본다. 윤리적 소비와 윤리적 구매 활동이 사회적경제를 강화시키는 원리를 이해하도록 한다.
학습요소	윤리적 소비, 윤리적 구매, 사회적경제 강화 원리
차시 구성	2차시

개인으로서 소비자는 자신의 예산 제약 하에서 최적의 만족을 제공하는 상품을 선택하고 비용을 지출하게 된다. 이것이 시장 경제에서 전제하고 있는 개인의 합리적 소비이다. 하지만, 항상 그런 것만은 아니다. 타인을 배려하거나 공동체, 국가 또는 인류의 이익을 고려한 소비를 하기도 한다. 사회적경제에서는 개인의 합리적 동기만을 전제하는 것이 아니라 윤리적 동기에 의한 소비를 포괄하고 있다.

윤리적 소비란 소비자의 권익과 안전, 노동환경, 환경보호, 일자리 창출 등 사회적 목적을 추구하는 상품을 구매하는 것이다. 개인의 윤리적 소비는 기업의 경영 활동에도 영향을 미치게 된다. 공익을 연계한 마케팅 전략을 활용하여 기업의 매출을 올리기도 한다. 소비자의 윤리적 동기를 자극하는 것이다. 더 나아가서 원자재를 구입할 때에도 사회적 목적을 고려하는 윤리적 구매를 한다.

개인의 윤리적 소비와 기업의 윤리적 구매는 경제 전체적으로 사회적경제를 강화시킨다. <탐구활동 9>와 같이 학생들도 이런 원리를 인식할 수 있도록 친근한 사례를 통하여 자신의 소비 활동을 윤리적 소비 기준에 맞추어 평가해보고, 기업의 윤리적 구매와 더불어 사회적경제 강화에 한 몫을 담당하는 시민의 역할을 함양할 수 있도록 지도하는 것이 필요하다.

탐 구 활 동 9

▶ 다음의 활동을 해봅시다.

1. 자신의 평소 소비한 것들에 대하여 생각나는 대로 적어봅시다.

2. 위에서 적은 소비 활동 중 한 가지를 골라 아래의 평가기준에 맞추어 평가해봅시다.

윤리적 소비를 위한 평가기준					
항목	동물	환경	인권	정치	지속가능성
영역	<ul style="list-style-type: none"> · 동물실험 · 공장식 농장 · 동물학대 	<ul style="list-style-type: none"> · 환경 보고서 · 원자력 발전 · 기후변화 · 환경오염과 유해물질 · 서식지와 자원보호 	<ul style="list-style-type: none"> · 인권 · 노동자의 권리 · 하청공장 관리 · 무책임한 마케팅 · 무기와 군대 	<ul style="list-style-type: none"> · 반사회적인 재정운영 · 불매운동 · 유전자조작 · 정치활동 	<ul style="list-style-type: none"> · 기업정신 · 제품의 지속가능성

(출처: 영국 대안 소비자 단체 ethical consumer)

3. 다음을 보고 물음에 답하시오.

기업은 윤리구매를 통해, 협력업체가 좋은 품질의 제품을 생산할 수 있도록 종업원들에게 적절한 보상이 가능한 수준의 원가를 보상해 줘야 한다. 이는 협력업체가 종업원들의 인권을 보장하고 양질의 제품을 생산하는 시발점이 되고 기업은 협력업체로 인한 위험을 관리할 수 있게 된다. 예를 들어, 커피전문점으로 유명한 ‘스타벅스’는 윤리구매를 통해 커피생산자에게 충분한 원가를 보상해 줌으로써 협력업체의 도산을 막아 양질의 제품을 공급받고 안정적인 생산량 확보로 오히려 원가안정을 꾀하고 있다. 자사의 제품이 경쟁업체에 비해 다소 비싸지만 자신들의 윤리구매전략에 대해 소개함으로써 소비자들의 지지를 끌어내고 있다.



(출처: 윤리구매(Ethical Sourcing)의 국내외 동향과 사례, 에코프런티어, 2005)

(1) 위 글과 그림을 보고 기업의 윤리 구매에 대하여 드는 느낌을 이야기해봅시다.

(2) 기업의 윤리 구매가 사회적으로 미치는 영향을 모둠에서 토의하고, 아래 빈 칸을 채워 봅시다.

주체	영향
소비자(개인)	
생산자(기업)	
사회	

3.1.2 공정무역의 확산

성취기준	사회적경제의 국제적 형태인 공정무역의 사례를 조사하고, 공정무역 확산을 위한 실천 방안을 토의한다.
성취기준 해설	사회적경제의 국제적 연대의 한 형태인 공정무역의 실제 사례를 조사해보고, 한국 사회에서 공정무역이 실현되고 있는 현황과 지원 제도를 찾아본다. 그리고 공정무역이 확산될 수 있도록 하기 위한 실천 방안에 대한 토의를 통하여 우리가 할 수 있는 역할에 대하여 인식하도록 한다.
학습요소	공정무역
차시 구성	2차시

공정무역은 윤리적 소비의 대표적인 사례이다. 공정무역이란 저개발국가의 생산자들을 위해 공평하고 지속적인 거래를 통해서 불평등한 세계무역과 빈곤 문제를 해결하려는 전 세계적인 운동을 가리키는 말이다.

공정무역 대표적인 사례는 공정무역 초콜릿과 공정무역 커피가 있다. 가나의 카카오농장에서는 어린아이들이 하루 1달러 미만의 돈을 받으며 일한다. 아이들에게 정당한 대가를 주고 빈곤 퇴치나 아동노동의 근절을 위해 공정한 무역의 결과를 구매할 동기를 가진다. 착한 소비로써의 공정무역이 시작된 것이다.

하지만 공정무역이 확산되기 위해서는 사회적경제기업이 확산되고 지속가능한 전문성을 갖춘 기업이 필요하다. 이와 더불어 정부나 국제 사회의 지원이 함께 이루어져야 한다. 이 단원에서는 <탐구활동 10>과 같이 2차시에 걸쳐 국제적 연대를 인식하고 공정무역을 확산시키기 위한 광고 제작을 해보는 것이 좋다. 우선, 공정무역 확산을 위한 광고 또는 포스터를 제작하기 위해 모둠별로 스토리보드 제작을 통해 전체 모듬의 스토리보드를 평가하고 피드백 해준다. 이후 본격적인 광고 제작 작업 프로젝트를 통하여 역할을 배분하고 제작하게 된다. 본 활동에 앞서 공정무역 확산을 위해 우리가 실천할 수 있는 사항에 대하여 모듬원이 토의하고, 제작한 광고를 가지고 어떤 실천 활동을 할 것인지 계획을 수립하는 활동이 필요하다. 정부, 기업, 가계 등 경제 주체들이 어떠한 노력을 하여야 하는지에 대한 제안을 해볼 수도 있다.

탐 구 활 동 10

1. 공정무역 확산을 위한 공익 광고 제작을 위한 스토리보드를 제작해봅시다.

공정무역 확산 광고 주요 스토리	
광고 제작을 위한 핵심 대사와 그림을 넣은 스토리보드를 모둠별로 제작해 보자.	
①	②
③	④
⑤	⑥
⑦	⑧

2. 옆 모듬의 광고 스토리보드를 평가해봅시다.

모듬명	
1. 주제가 잘 드러나는가?	
2. 광고 내용이 설득력을 지니고 효과적으로 전달하는가?	
3. 광고 내용 구성이 창의적인가?	
4. 모듬원 간의 협동과 노력이 잘 드러나는가?	

3. 광고 제작 계획 수립

역할 정하기	감독: 출연: 카메라: 편집:
제작 일정	스토리보드 완성: 촬영 편집
광고 자체 평가	
UCC 상영 계획	발표 시나리오:

3.2. 사회적경제의 촉진과 미래사회

이 단원에서는 사회적경제를 촉진하기 위하여 사회적경제를 지원하는 우리나라 정부의 정책을 살펴보고, 외국 정책 사례와 비교하여 어떤 특징을 갖는지 알아본다. 사회적경제 지원과 관련해서 한국은 외국에 비하여 뒤늦게 시작한 편이다. 외국 정책 사례와 비교해봄으로써 우리나라의 정책의 장점과 단점에 대해 파악해보도록 한다. 사회적으로 시장경제의 한계점이 드러나고 있으며 미래사회는 지금까지와는 다른 변화가 있으리라고 기대된다. 이에 맞추어 사회적경제를 통해 발전한 국내와 국외의 사례를 분석하여 사회적경제가 미래사회에 기여할 수 있는 조건을 탐색한다.

3.2.1. 사회적경제 지원 정책

성취기준	사회적경제를 지원하는 우리나라 정부의 정책을 조사하고, 외국 사례와의 차이점을 비교한다.
성취기준 해설	현재 우리나라에서 시행되고 있는 사회적경제 지원 정책을 조사 해보고, 외국의 사회적경제 지원 정책과 비교해봄으로써 우리나라 지원 정책의 장점과 개선점을 찾아 제시해본다.
학습요소	사회적경제 지원 정책
차시 구성	1차시

한국은 외환위기 이후 빈곤 문제, 일자리 문제가 심각해지면서 이를 해결하기 위한 다양한 복지정책과 고용정책 등이 실시되었다. 하지만 늘어난 사회적 수요와 정책적 요구를 충족하기 어려웠다. 사회적 목적을 추구하는 새로운 형태의 조직이 필요해졌다. 이에 따라 2007년 ‘사회적기업육성법’이 제정되어 시행되기에 이르렀고, 2015년 현재 1,400여개의 기업이 인증 받아 활동하고 있다. 이와 더불어 사회통합과 국민경제의 균형적인 발전을 위한 ‘협동조합기본법’이 2012년 제정되기에 이른다.

현재 정부는 이와 같은 법령에 따라 사회적경제기업이 발전할 수 있도록 금융, 판매, 경영지원 등의 측면에서 다양한 지원정책을 펼치고 있다. 그러나 전체 경제 규모에서 증가 추세는 보이고 있으나 미미한 수준이며, 개선되어야 하는 부분이 많이 존재한다. 이에 이 단원에서는 <탐구활동 11>과 같이 중학생들이 다룰 수 있는 수준에서 현재 제도를 제시하고, 외국 사례와 비교하거나 질문을 제기함으로써 우리나라의 사회적경제 지원 정책에 대하여 평가하는 활동을 하는 것이 바람직하다. 학생들이 우리나라의 사회적경제에 대한 지원이 어떤 방향으로 나아가야 하는지에 대한 토의 활동을 함으로써 미래 비전을 제시하는 것이다. 이외에도 교사가 사회적경제 지원의 선진국 사례를 제시해줌으로써 비교하는 활동을 추가해서 할 수도 있다.

탐 구 활 동 11

▶ 다음 자료를 보고 물음에 답해봅시다.

유형 내용	사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업
근거 법령	사회적기업육성법	협동조합기본법	도새재생 활성화 및 지원에 관한 특별법	국민기초생활보 장법
사업 주관	고용노동부	기획재정부	행정자치부	보건복지부
정의	취약계층에게 사 회서비스 또는 일자리를 제공하 거나 지역사회에 공헌함으로써 지 역주민의 삶의 질을 높이는 등 의 사회적 목적 을 추구하면서 재화 및 서비스 의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업	재화 또는 용역 의 구매·생산·판 매·제공 등을 협 동으로 영위함으 로써 조합원의 권익을 향상하고 지역 사회에 공 헌하고자 하는 사업조직	지역주민 또는 단체가 해당 지 역의 인력, 향토, 문화, 자연자원 등 각종 자원을 활용하여 생활환 경을 개선하고 지역공동체를 활 성화하며 소득 및 일자리를 창 출하기 위하여 운영하는 기업	수급자 및 차상 위자가 상호 협 력하여 자활기업 을 설립·운영

(출처: 성남시사회적경제지원센터)

1. 위 표는 사회적경제기업의 유형과 근거 법령, 사업 주관 부처, 기업의 정의를 정리한 것이다. 사회적경제기업을 관찰하는 법령과 담당 부처의 상이함으로 발생할 수 있는 것이 무엇인지 토의하여 발표해봅시다.

2. 사회적경제지원을 하기 위해 바람직한 방향은 무엇일지 이야기하고, 정리해봅시다.

3.2.2. 사회적경제와 미래사회

성취기준	사회적경제를 통해 발전한 국내외 사례를 조사하고, 사회적경제가 미래사회에 기여할 수 있는 조건을 탐색한다.
성취기준 해설	사회적경제를 통해 발전한 국내외의 다양한 사례를 조사하여 분석해봄으로써 발전 조건에 대하여 파악한다. 인공지능 발전으로 사회의 변화가 필연적이기에 이에 맞추어 사회적경제가 기여할 수 있는 조건이 무엇인지 탐색하여 제시해봄으로써 창의적 사고력과 비판적 사고력을 함양한다.
학습요소	사회적경제를 통한 발전 사례, 미래사회 기여 조건
차시 구성	1차시

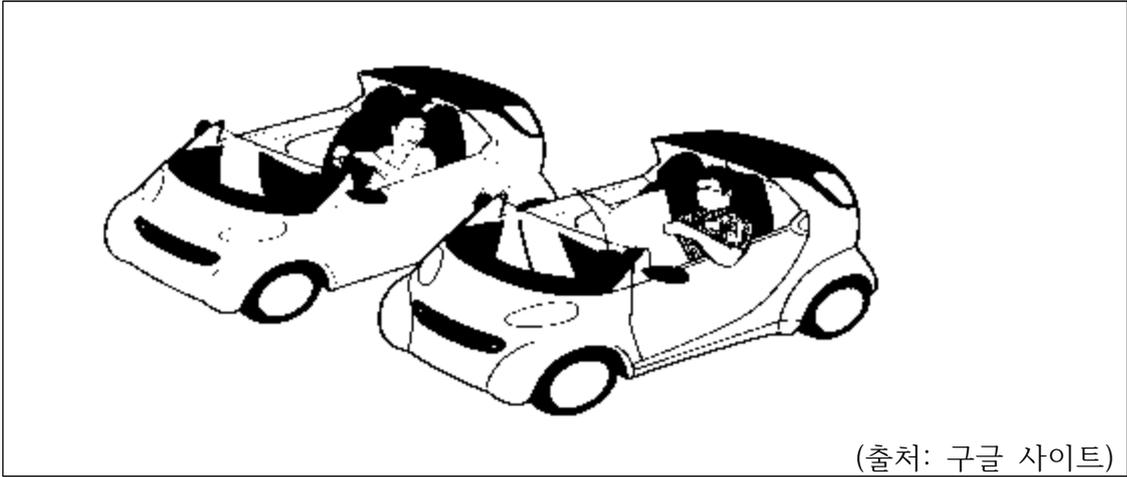
‘4차 산업혁명’이라는 단어가 최근 화두가 되고 있다. 기술의 급속한 발전으로 인해 미래를 이끌 신기술들이 발표되고 있으며, 몇몇 기술은 상용화되고 있다. 전 세계적으로 자본주의의 흐름이 새로운 기술 개발에 맞추어 발 빠르게 변화하고 있다. 2008년 미국의 경제 위기로 경제 흐름에 대한 문제제기가 계속되어 왔다. 우리나라에서도 지금의 경제 체제에 대한 대안으로 ‘사회적경제’를 도입하여 정책적으로 지원하는 지방자치단체들이 늘어나고 있다.

이 단원에서는 <탐구활동 12>에서처럼 새로운 기술과 함께 변화할 우리의 모습을 함께 그려보고, 시민으로서의 역할에 대해 토의해보는 활동을 할 수 있다. 좀 더 많은 시간을 할애하고 싶다면, ‘사회참여수업’을 통하여 청소년들이 변화의 주체가 될 수 있도록 문제점을 인식하고, 개선활동을 실천하는 프로젝트 수업 방식을 제시하여 학생들에게 의사결정능력과 비판적 사고력을 함양할 수 있도록 할 수 있다.

탐 구 활 동 12

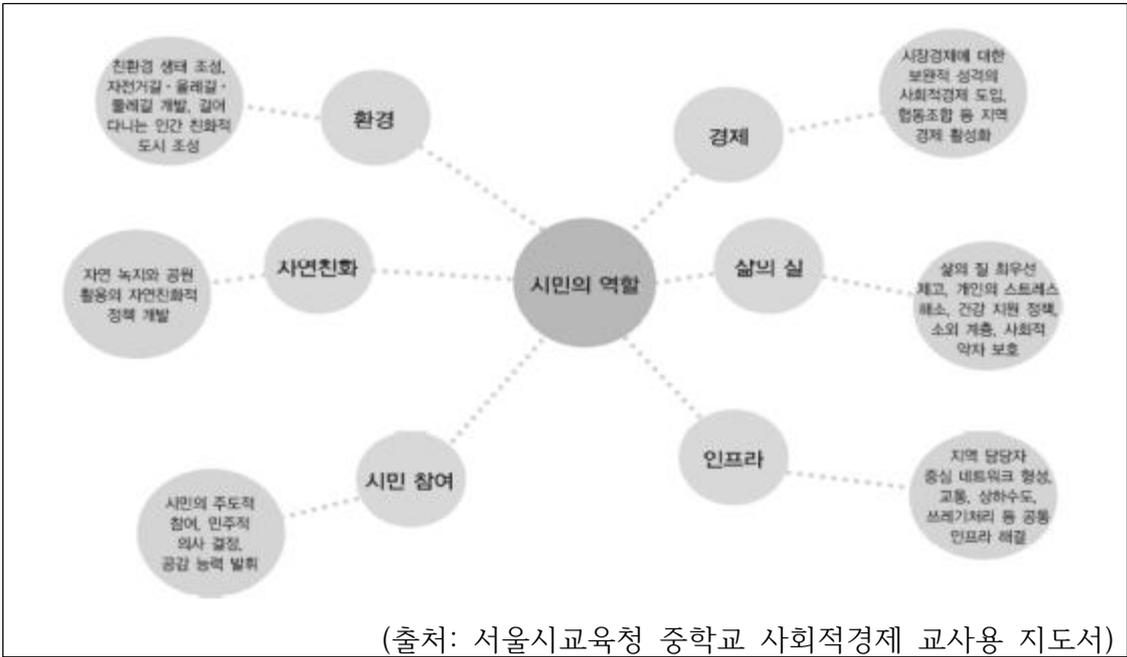
무인자동차 주행	3D 프린터
사물인터넷	울트라(초경량) 소재
차세대 배터리	착용 스마트 기기
유전자 치료	(출처: 한국과학창의재단, 2013)

1. 위 표는 미래사회를 바꿀 7가지 기술을 제시한 것이다. 모둠에서 한 가지씩 골라 그 기술이 바꿀 사회 모습을 글이나 그림으로 표현해 봅시다.



(출처: 구글 사이트)

2. 미래 사회의 변화와 함께 사회적경제 발전을 위해 우리가 할 수 있는 것은 어떤 것들이 있을지 토의를 통해 마인드맵으로 표현해봅시다.



(출처: 서울시교육청 중학교 사회적경제 교사용 지도서)

3. 중학교 사회적경제 교육표준안 활용방안

1) 중학교 사회적경제 교육과정과 2015 개정교육과정 연계

여기서는 중학교 사회적경제 교육과정과 연계할 수 있는 교과를 사회, 역사, 도덕에 국한시켜 제시하고 있다. 전체 교육과정의 세세한 부분까지 검토하지 못하였다. 그리고 이곳에 제시하지 못한 기준에서도 충분히 연계할 수 있는 소지가 있다. 그 작업은 후속작업으로 남겨둔다.

중학교 사회적경제 교육과정은 총 17차시를 고려하여 제작된 것이다. 각 중영역별로 해당하는 성취기준과 연계하여 수업할 수 있는 성취기준을 2015개정교육과정 기준으로 제시해보았다.

중영역	성취기준	차시	연계 교과	연계성취 기준 (2015개정교육과정)
1. 사회적 경제의 의미와 필요성	1. 경제 영역에서 시장과 정부 이외의 영역이 존재함을 인식하고, 그 경제 원리를 사례를 통해 파악한다.	1	[사회] 재해극복을 위한 기업, 정부 이외 영역의 노력 소개	[9사(지리)05-03] 자연재해로 인한 피해가 증가하거나 감소한 지역을 비교하여 자연재해로 인한 피해를 줄일 수 있는 방안을 모색한다.
	2. 사회적경제의 의미를 이해하고, 더불어 살기 위한 태도를 가진다.	2	[도덕] 사회적 약자에 대한 공동체적 관점의 해결책 모색	[9도 03-01] 인간 존엄성과 인권, 양성평등이 보편적 가치를 도덕적 맥락에서 이해하고, 타인에 대한 사회적 편견을 통제하여 보편적 관점에서 모든 인간을 인권을 가진 존재로서 공감하고 배려할 수 있다.

2. 사회적 경제의 태동과 발전	3. 19세기 시장경제로 인한 시대 상황을 이해하고, 사회적경제의 등장 배경을 탐구한다.	3	[역사] 19세기 유럽에서의 자본주의 경제 체제 발전 과정을 통해 사회 배경 탐구	[9역06-03] 시민 혁명이 국민 국가 체제 성립에 기여하였음을 이해하고, 산업 혁명으로 자본주의 경제 체제가 발전하였음을 파악한다.
	4. 우리 역사에서 사회적경제의 사례를 탐색하고, 서구의 사례와 비교한다.	4	[사회] 상부상조의 전통 문화 사례를 통해 전통 문화 속에 사회적경제의 모습을 확인	[[9사(일사)02-01] 문화의 의미를 이해하고, 문화가 가지는 특징을 사례를 통해 분석한다.
3. 사회적경제기업의 운영원리와 사회적경제적 영향	5. 사회적 문제를 해결하는 사회적기업의 운영원리와 그 영향을 파악한다.	5	[사회] 지역개발, 빈곤 문제 해결, 적정기술 활용 등 다양한 사회적 문제를 해결하려는 사회적기업의 사례 탐색	[9사(지리)12-02] 다양한 지표를 통해 지역별로 발전 수준이 어떻게 다른지 파악하고, 저개발 지역의 빈곤 문제를 해결하기 위한 노력을 조사한다.
	6. 공동의 문제를 협동으로 해결하는 협동조합의 운영원리와 그 영향을 파악한다.	6~7	[사회] 지역 발전을 위해 해당 지역의 자연환경과 인문환경 자원을 활용하는 지역에 기반을 둔 협동조합 사례 탐색	[9사(지리)11-02] 우리나라 여러 지역의 특징을 조사하고, 지역의 특색을 살리는 지역 브랜드, 장소 마케팅 등 지역화 전략을 개발한다.

4. 사회적 기업가 정신과 사회적 혁신	7. 우리 지역의 문제를 해결하는 사회적경제기업의 사례를 조사하고, 지역 주민들의 생활에 미치는 영향을 탐색한다.	8~9	[사회] 실업 문제 해결을 위한 지역사회 노력과 노동통합형 사회적기업, 노동자 협동조합의 사례와 현황 확인	[9사(일사)10-22] 물가 상승과 실업이 국민 생활에 미치는 영향을 이해하고, 이를 해결하기 위한 방안을 제시한다.
	8. 일반기업가와 사회적기업가의 공통점과 차이점을 비교하고, 사회문제 해결을 위한 사회적기업가 정신의 중요성을 인식한다.	10~11	[사회] 기업의 다양한 형태와 기업의 정의를 확인하고, 올바른 기업가정신과 사회적기업가 정신의 의미 이해	[9사(일사)08-02] 자유 시장경제에서 기업의 역할과 사회적 책임을 이해하고, 기업가 정신을 함양할 수 있는 태도를 갖는다.
5. 사회적 경제 활동의 실천과 참여	9. 윤리적 소비 등과 같은 개인의 참여와 기업의 윤리적 구매 활동이 사회적경제를 강화하는 원리를 이해한다.	12~13	[도덕] 개인과 기업의 윤리적 활동이 사회 정의와 연계됨을 이해하고, 사회 분배 정의와 관련된 실천 태도 함양	[9도03-05] 정의로운 사회가 도덕적 공동체와 인간다운 삶을 보장하기 위한 기반이 된다는 점을 이해하고, 공정한 경쟁을 저해하는 부패 행위를 예방하는 마음가짐을 길러 보편적 관점에서 정의 실현을 위한 참여적 태도를 가질 수 있다.
	10. 사회적경제의 국제적 형태인 공정무역의 사례를 조사하고, 공정무역 확산을 위한 실천 방안을 토의한다.	14~15	[사회] 국제 연대의 의미를 이해하고, 사회적경제의 국제적 형태인 공정무역 탐색	[9사(지리)] 지역 간 불평등을 완화하기 위한 국제 사회의 노력을 조사하고, 그 성과와 한계를 평가한다.

6. 사회적 경제의 촉진과 미래사 회	11. 사회적경제를 지원하는 우리나라 정부의 정책을 조사하고, 외국 사례와의 차이점을 비교한다.	16	[사회] 행정부의 핵심 기능인 정책 집행의 과정을 탐색하고 그 목적이 국민의 기본권 보장에 있음을 확인	[9사(일사)07-02] 대통령의 지위와 권한을 이해하고, 행정부의 주요 조직과 기능을 조사한다.
	12. 사회적경제를 통해 발전한 국내외 사례를 조사하고, 사회적경제가 미래사회에 기여할 수 있는 조건을 탐색한다.	17	[사회] 지역주민으로서 지역사회의 정치과정에 참여할 수 있는 방법 모색	[9사(일사)04-03] 지방 자치 제도의 의미와 특징을 이해하고, 지역 사회의 문제를 해결하기 위한 시민 참여 활동을 조사한다.

첫 번째로 중영역 ‘1. 사회적경제의 의미와 필요성’에서는 사회 교과와 지리 부분과 도덕 교과와 연계할 수 있다. 시장과 정부가 아닌 공동체 영역의 경제 원리를 이해하는 데 있어서 자연 재해를 극복하는 사례를 제시하고, 기업과 정부가 아닌 시민사회의 경제 활동에 대한 노력을 언급하게 된다면 경제 활동에서도 제 3의 영역이 존재함을 인식할 수 있게 된다. 사회적경제의 의미와 더불어 살기 위한 태도를 함양하는 데 있어서는 도덕 교과에서 그 역할을 할 수 있다. 인간 존엄성과 이타심, 협동의 보편적 인간 원리를 통해 사회적 약자에 대한 공동체적 관점의 해결책을 모색해보는 것이다. 이런 활동에서 공감과 배려의 사회적 목적을 이해할 수 있다.

두 번째로 중영역 ‘2. 사회적경제의 태동과 발전’에서는 역사 교과와 사회 교과를 연계할 수 있다. 19세기 시대 상황을 이해하고, 사회적경제의 등장 배경을 탐구하기 위해서 중학교 역사에서 산업 혁명 시기의 자본주의 경제 체제 발전과 관련된 내용을 학습하는 것이다. 19세기 유럽의 자본주의 경제 체제 발전 과정에서 나타난 사회 변화의 모습과 문제점을 파악하고, 문제 해결의 대안으로써 사회적경제의 근대적인 형태가 출현하게 됨을 이해하는 것이다. 이와 더불어 한국의 전통 문화 속에서 사회적경제의 사례를 탐색하는 것은 사회 교과와 일반사회 영역에서 문화와 관련된 성취기준을 통해 가능하다. 상부상조 정신을 나타내주는 우리나라의 전통 문화를 찾아보고, 외국 사례와 비교해봄으로써 인간의 이타심과 협동, 배려 등의 덕목이 인류 전체적으로 찾아볼 수 있는 모습임을 인식할 수 있게 된다.

세 번째인 중영역 ‘3. 사회적경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향’은 사회 교과와 지리 영역에서 연계해 볼 수 있는 성취기준이 다수 존재한다. 표에 제시한 연계 기준 외에도 지속가능한 자원의 개발 사례, 도시 문제의 해결 방안, 농업

생산의 기업화와 세계화, 우리 주변의 환경 문제 등 자원 문제와 도시 문제, 그리고 농촌 문제와 연결시켜 사회적기업, 협동조합 등의 사회적경제기업을 문제 해결 사례로 제시하며 사회적기업과 협동조합의 운영원리와 그것들이 끼친 사회경제적 영향에 대하여 학습할 수 있다.

네 번째로 중영역 '4. 사회적기업가 정신과 사회적 혁신'에서는 사회 교과와 일반사회 영역을 다수 연계하여 학습할 수 있다. 중학교 사회에는 '기업가정신'이 성취기준으로 제시되어 있다. 이를 통해 일반 기업가와 사회적기업가를 비교해볼 수 있으며, 그에 따른 덕목도 함께 학습해볼 수 있다. 실업과 그 해결 방안을 학습하면서 해결 수단으로서 노동통합형 사회적기업, 노동자 협동조합의 사례를 확인하며 사회적 혁신을 추구하는 사회적기업가 정신의 의미와 특징을 파악해볼 수 있다.

다섯 번째는 중영역 '5. 사회적경제 활동의 실천과 참여'이다. 개인의 윤리적 소비와 기업의 윤리적 구매가 사회적경제를 강화시키는 원리를 학습할 때에는 도덕 교과와 '사회 정의'와 연계시킬 수 있다. 기본적으로 사회 분배 정의와 연결됨을 이해하고, 관련 실천 활동을 프로젝트로 제시하는 것이다. 윤리적 소비, 공정무역과 같은 것들이 의미하는 '윤리'와 '공정' 등의 가치 학습을 위해서는 도덕 교과와 연계하여 학습하는 것이 바람직하다. 공정무역에 대한 성취기준은 사회교과와 지리 영역에서 제시하고 있다. 지역 간 불평등 완화를 위해 공정 무역이 확산되어야 함을 함께 학습할 수 있다.

마지막으로 중영역 '6. 사회적경제의 촉진과 미래사회'에서는 사회적경제를 지원하는 정부 정책과 변화하는 미래사회에 사회적경제가 기여할 수 있는 조건을 학습하게 된다. 중학교 사회 교과와 일반사회 영역에서 행정부의 주요 기능을 학습하여 정책 집행의 과정을 이해하고 해당 정부부처의 지원 정책의 장점과 한계점 등을 함께 교수할 수 있으며, 지역 사회 문제 해결을 위한 시민 참여 활동을 기획하여 미래 시민의 자질을 함양할 수 있도록 지도할 수 있다.

2) 중학교 '사회적경제' 단원 도입

하나의 단일 교육과정으로 사회적경제를 학습하는 것이 아니라 가장 크게 연계할 수 있는 교과인 중학교 사회 교과에 사회적경제 관련 단원이 삽입된다고 가정했을 때, 위 표와 같은 형식으로 도입하는 것이 바람직하다고 볼 수 있다. 대영역과 중영역의 핵심 성취기준을 제시해보면 아래와 같다. 표에 제시한 대영역과 중영역은 하나의 대단원 속에 들어갈 수 있는 중단원과 소주제로 생각할 수 있다. 하지만 영역명이 형식적이기에 재량껏 변화시켜 활용할 수 있다.

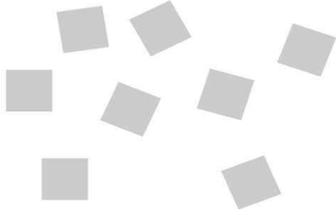
아래 제시된 표를 하나의 대단원으로 도입한다고 가정하였을 경우, 총 3개의 중단원과 6개의 소주제로 구성할 수 있다. 이 때 예상 차시는 9차시 정도로 제시할 수 있다.

대영역	중영역	차시	성취기준
I. 사회적경제의 의미와 역사	1. 사회적경제의 의미와 필요성	1	1. 사회적경제의 의미를 이해하고 더불어 살기 위한 태도를 가진다.
	2. 사회적경제의 태동과 발전	2	2. 19세기 시대 상황을 이해하고, 사회적경제의 등장 배경을 탐구한다.
II. 사회적경제 기업의 운영원리와 사회경제적 영향	3. 사회적경제기업 의 운영원리와 사회경제적 영향	3~4	3. 사회적 문제를 해결하는 사회적기업과 협동조합의 운영원리와 그 영향을 파악한다.
	4. 사회적기업가정 신과 사회적 혁신	5~6	4. 우리 지역의 문제를 해결하는 사회적경제기업의 사례를 조사하고, 지역 주민들의 생활에 미치는 영향을 탐색한다.
III. 시민 참여와 사회적경제의 발전	5. 사회적경제 활동의 실천과 참여	7~8	5. 윤리적 소비의 국제적 형태인 공정무역의 사례를 조사하고, 공정무역의 확산을 위한 실천 방안을 토의한다.
	6. 사회적경제의 촉진과 미래사회	9	6. 사회적경제를 통해 발전한 국내외 사례를 조사하고, 사회적경제가 미래사회에 기여할 수 있는 조건을 탐색한다.

첫 번째, ‘사회적경제의 의미와 역사’에서는 사회적경제의 의미와 등장 배경을 성취기준으로 제시한다. 기본적인 개념을 이해하고, 등장 배경을 역사적 상황을 통해 탐구하는 성취기준이 첫 번째 도입 부분에 필요하다. 이 단원에서는 사회적경제의 기본 가치인 공정함, 배려, 인간의 이타심, 협동 등을 통하여 사회적경제의 기본 개념을 관념적 차원으로 받아들이는 것이 아니라 귀납적으로 개념을 이해할 수 있도록 지도할 수 있다.

두 번째, ‘사회적경제기업의 운영원리와 그 영향’에서는 사회적경제기업의 다양한 유형이 존재함을 인식하고 우리 지역에 위치한 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등의 사례를 조사하고, 지역 주민의 생활에 어떤 영향을 미치는지를 파악해보는 성취기준을 제시한다. 사회경제적기업의 활동뿐만 아니라 기업가 사례를 함께 탐구함으로써 사회적기업가 정신도 함께 학습할 수 있다.

마지막으로, ‘시민 참여와 사회적경제의 발전’에서는 윤리적 소비의 대표적 형태인 ‘공정무역’과 관련된 성취기준, 그리고 미래사회와 사회적경제의 발전을 연계한 성취기준을 제시하여 단원을 마무리할 수 있다. 공정무역 확산을 위한 캠페인 활동, 광고 제작 활동 등을 통해 윤리적 소비를 이해하고, 변화하는 사회에 필요한 조건으로 사회적경제가 나아가야 할 방향을 토의해볼 수 있다.



고등학교 교육표준안 활용 해설서

4

사회적경제 교육표준안 활용 해설서 (고등학교)

1. 고등학교 사회적경제 교육 내용 체계

2015 개정 교육과정에서는 창의융합형 인재 상을 상정한다. 이를 구체적으로 구현하기 위해 여섯 가지 핵심역량을 강조한다. 즉, 실제적 삶 속에서 필요한 실질적인 수행능력을 함양하기 위한 자기관리 역량, 지식정보처리 역량, 창의적 사고 역량, 심 미적 감성 역량, 의사소통 역량, 공동체 역량이 그것이다. 이를 참고로 하여, 구체적으로 각 교과별 교과역량을 선정하여 교과의 성격과 목표, 내용체계, 수업과 평가에 관한 진술 등 교과 교육과정의 전반에 반영할 것을 지침으로 명시하고 있다. 또한 고등학교 교육은 중학교 교육의 성과를 바탕으로, 학생의 적성과 소질에 맞게 진로를 개척하며 세계와 소통하는 민주 시민으로서의 자질을 함양하는 데에 중점을 둔다.

1) 성숙한 자아의식과 바른 품성을 갖추고, 자신의 진로에 맞는 지식과 기능을 익히며 평생학습의 기본 능력을 기른다. 2) 다양한 분야의 지식과 경험을 융합하여 창의적으로 문제를 해결하고, 새로운 상황에 능동적으로 대처하는 능력을 기른다. 3) 인문·사회·과학기술 소양과 다양한 문화에 대한 이해를 바탕으로 새로운 문화 창출에 기여할 수 있는 자질과 태도를 기른다. 4) 국가 공동체에 대한 책임감을 바탕으로 배려와 나눔을 실천하며 세계와 소통하는 민주 시민으로서의 자질과 태도를 기른다.³⁾

이를 바탕으로 사회적경제 교육에서는 지식과 경험을 융합하여 창의적으로 문제를 해결하고 시시때때로 변화하는 새로운 상황에 능동적으로 대처하는 능력을 기르기 위해서 지식적인 측면과 실천적인 측면을 아우르는 성취기준을 구성하였다.

고등학교 사회적경제 교육 내용 체계는 대영역, 중영역, 성취기준으로 제시하였다. 대영역은 ‘Ⅰ. 사회적경제의 의미와 역사’, ‘Ⅱ. 사회적경제 기업의 운영원리와 사회경제적 영향’, ‘Ⅲ. 시민 참여와 사회적경제의 발전’ 총 3개 영역으로 구성하였으며, 중영역은 ‘1. 사회적경제의 의미와 필요성’, ‘2. 사회적경제의 태동과 발전’, ‘3. 사회적경제기업의 운영원리와 유형’, ‘4. 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등의 활동 사례와 사회경제적 영향’, ‘5. 사회적기업가 정신과 사회적 혁신’, ‘6. 사회적경제 활동의 실천과 참여’, ‘7. 사회적경제의 촉진과 미래사회’ 총 7개 영역으로 구성하였다. 초등학교와 중학교의 내용요소를 아우르는 내용체계로 대학교 수준의 내용을 포함하고 있다. 고등학교 사회적경제 교육과정의 성취기준은 초등학교와 중학교의 성취수준의 심화로 특히 금융을 중심으로 사회적금융의 필요성이 추가하였다. 고등학교 사회적경제 교육 내용체계를 다음과 같이 제시하고자 한다.

3) 교육부(2015). 초, 중등학교 교육과정 총론. 교육부 고시 제 2015-74호.

대영역	중영역	성취기준
I. 사회적경제의 의미와 역사	1. 사회적경제의 의미와 필요성	1. 제3부문, 시민사회, 사회적경제 개념의 공통점과 차이점을 이해한다.
		2. 사회적경제를 구성하는 핵심원리를 이해하고 그 특징을 사례를 통해 분석한다.
	2. 사회적경제의 태동과 발전	3. 20세기 복지국가와 신자유주의가 사회적경제에 미친 영향을 탐구한다.
		4. 21세기 사회적경제가 각국에서 새롭게 주목받고 있는 이유를 탐색한다.
II. 사회적경제기업의 운영원리 와 사회경제적 영향	3. 사회적경제 기업의 운영원 리와 유형	5. 사회적경제기업에는 어떤 것들이 있는지 조사하고, 특징과 운영원리를 설명한다.
		6. 사회적경제기업이 사회적 목적을 달성하면서도 지속가능성을 유지하는 것이 중요한 이유를 이해한다.
	4. 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등의 활동 사례와 사회경제적 영향	7. 사회적경제가 일자리 창출, 빈곤해소 및 시장기회의 창출에 미치는 영향을 사례분석을 통해 탐구한다.
		8. 사회적경제가 공공서비스 제공, 공동체 복원, 환경보호 등에 미치는 영향을 사례분석을 통해 탐구한다.
	5. 사회적기업가 정신과 사회적 혁신	9. 사회적기업가의 사회혁신 사례를 조사하고, 사회적 가치 창출을 위한 실천방안을 탐색해 본다.
10. 사회적 문제를 해결할 수 있는 사회적경제기업 설립계획서를 작성하고 실현가능성을 토의한다.		
III. 시민 참여와 사회적경제의 발전	6. 사회적경제 활동의 실천과 참여	11. 공공부문과 기업의 구매결정에서 사회적 책임구매의 필요성을 이해한다.
		12. 투자자의 선택에서 이타심과 협동의 원리가 작용하는 사례를 조사하고 윤리적 투자의 의미를 파악한다.
		13. 기업의 사회적 책임 활동(CSR)과 사회적경제의 연관성을 탐구한다.
	7. 사회적경제의 촉진과 미래사회	14. 사회적경제를 활성화하기 위해 사회적 금융이 필요함을 이해한다.
		15. 사회적경제를 활성화하기 위해 필요한 정부, 지방자치단체, 시민단체, 기업의 역할을 조사하여 토의한다.

2. 고등학교 사회적경제 교육 영역별 교육과정 해설

I 사회적경제의 의미와 역사

대영역	중영역	성취기준
1. 사회적경제의 의미와 역사	1. 사회적경제의 의미와 필요성	· 제3부문, 시민사회, 사회적경제 개념의 공통점과 차이점을 이해한다. · 사회적경제를 구성하는 핵심원리를 이해하고 그 특징을 사례를 통해 분석한다.
	2. 사회적경제의 태동과 발전	· 20세기 복지국가와 신자유주의가 사회적경제에 미친 영향을 탐구한다. · 21세기 사회적경제가 각국에서 새롭게 주목받고 있는 이유를 탐색한다.

1. 사회적경제의 의미와 역사

사회적경제는 시장과 정부의 경제활동에서 해결하기 어려운 부분을 시민들이 자발적으로 연대하고 서로 협력하여 이를 해결하는 과정에서 발생하는 여러 형태의 경제 활동이다. 사회적경제는 사회(social)와 경제(economy)의 합성어로 말 그대로 해석을 하면 사회적 가치를 추구하는 경제활동이라고 볼 수 있다.

사회적경제는 시민사회의 구성원이 자발적으로 연대하여 이루어지는 경제로서 국가가 자원을 강제로 배분하고 경제활동을 통제하는 사회주의경제와는 본질적으로 다르다.⁴⁾

사회적경제라는 개념은 언제, 어떻게 등장했을까?

역사상 사회적경제란 용어를 맨 처음 사용한 사람은 19세기 프랑스의 자유주의 경제학자 샬 뒤브와이에라고 알려져 있다. 1830년에 발표한 논문에서라고 한다. 그러나 형식적 측면에서 그가 사회적경제란 표현의 최초 사용자일지는 몰라도 오늘날의 의미와 연관시켜볼 때 내용적으로도 그를 창시라라고 할 수 있을지에 관해서는 다소 회의적이다. 샬 지드의 용례가 오히려 현대적 의미에 가깝다.⁵⁾

4) 고등학교 사회적경제 워크북(서울특별시교육청) 7P

5) 신명철. 2014. “사회적경제의 이해” 『사회적경제의 이해와 전망』 pp. 11-50. 서울(아르케)

1.1 사회적경제의 의미와 필요성

현실의 경제에서는 시장과 국가 이외에 제3의 영역에서도 재화와 서비스가 생산되고 분배된다. 예를 들어 교회는 신자들의 헌금에 의해 운영되는데 헌금은 정치 공동체에 의한 세금 부과와 다르다. 자선기관은 대가 없이 주어지는 시민의 기부금과 자원봉사를 원천으로 하면서 또한 대가 없이 취약계층에게 재화와 서비스를 제공한다. 아파트의 부녀회와 같은 지역사회 조직은 다양한 경제 사업을 하고 있지만 이윤을 목적으로 운영되거나 행정이나 정치의 일부로 운영되는 것이 아니라 아파트 주민 전체의 이익을 위한 자발적 활동으로 이루어진다. 경쟁이나 권력이 아닌 시민의 자발적인 협력과 선의의 이타심이 어우러지는 영역이 존재한다.

이러한 영역은 등가교환도 아니고 재분배도 아닌 순수 증여 또는 증여와 답례라는 호혜성의 원리에 의해 작동한다. 앞서 예를 든 교회나 자선기관 그리고 부녀회 모두 그러하다. 이러한 영역을 제3부문(third sector) 또는 시민사회(civil society)라고 부른다.⁶⁾

사회적경제의 의미와 필요성을 제3부문, 시민사회, 사회적경제의 공통점과 차이점을 통해 의미를 알아보고자 한다. 또한 사회적경제를 구성하는 핵심원리를 이해하고 그 특징을 사례를 통해 분석함으로써 필요성을 이해해 보고자 한다.

성취기준	<ul style="list-style-type: none"> · 제3부문, 시민사회, 사회적경제 개념의 공통점과 차이점을 이해한다. · 사회적경제를 구성하는 핵심원리를 이해하고 그 특징을 사례를 통해 분석한다.
성취기준 해설	<ul style="list-style-type: none"> • 현대사회에서 국가와 시장 활동 외에 나타나고 있는 제3부문, 시민사회, 사회적경제의 개념을 공통점과 차이점을 통해 각각의 이해하고 살펴보는 것을 의미한다. • 사회적경제를 구성하는 핵심원리가 무엇인지 이해하고 그 특징을 주변에서 사례를 통해 분석하는데 관심을 갖는다.
학습 요소	시민사회, 제3부문, 사회적경제
차시 구성	2차시

6) 제3부문은 행정학에서 공공부문과 민간부문이 공동출자한 합자회사를 의미하는 용어로 사용되기도 있다. 이와 달리 본 연구에서 제3부문은 본문에서 기술되고 있는 것처럼 공공영역, 시장경제와 대별되는 광의의 의미로 사용된다.

현실의 경제에서는 시장과 국가 이외에 제3의 영역에서도 재화와 서비스가 생각되고 분배가 되고 있다. 앞에서도 설명했듯이 우리 주변에서 쉽게 찾아 볼 수 있다. 교회나 절, 성당 같은 종교기관이나 아파트 부녀회 같은 지역사회 조직에서 나타나고 있다.

여기에서는 <탐구활동 1>과 같은 학습활동을 통해 제3부문, 시민사회, 사회적경제 개념을 알아 볼 수 있다. 개념을 정리해 봄으로써 이들 간에 차이점과 공통점도 발견 할 수 있다. 학생 개인이 스스로 정리 해 본 다음 모둠별로 각 개념별로 발표해 볼 수 도 있다.

모듬내에서 구성원들의 의견 교환으로 각 주체들이 가지는 특성의 이해도를 높일 수 있다. 또한 모듬별 구성원들이 문답법을 통해 사회적경제를 구성하는 핵심원리의 이해도를 높일 수 있다.

탐구활동의 학습자료는 예시일 뿐이다. 다른 다양한 읽기자료를 통해 성취기준에 맞게 수업을 재구성할 수 있다. 단위학교와 학생 구성원들의 상황에 맞게 좀 더 쉬운 내용의 읽기자료를 준비하여 학생들에게 쉽게 접근할 수 있다.

탐 구 활 동 1

다음 학습자료를 읽고 물음에 답하시오.

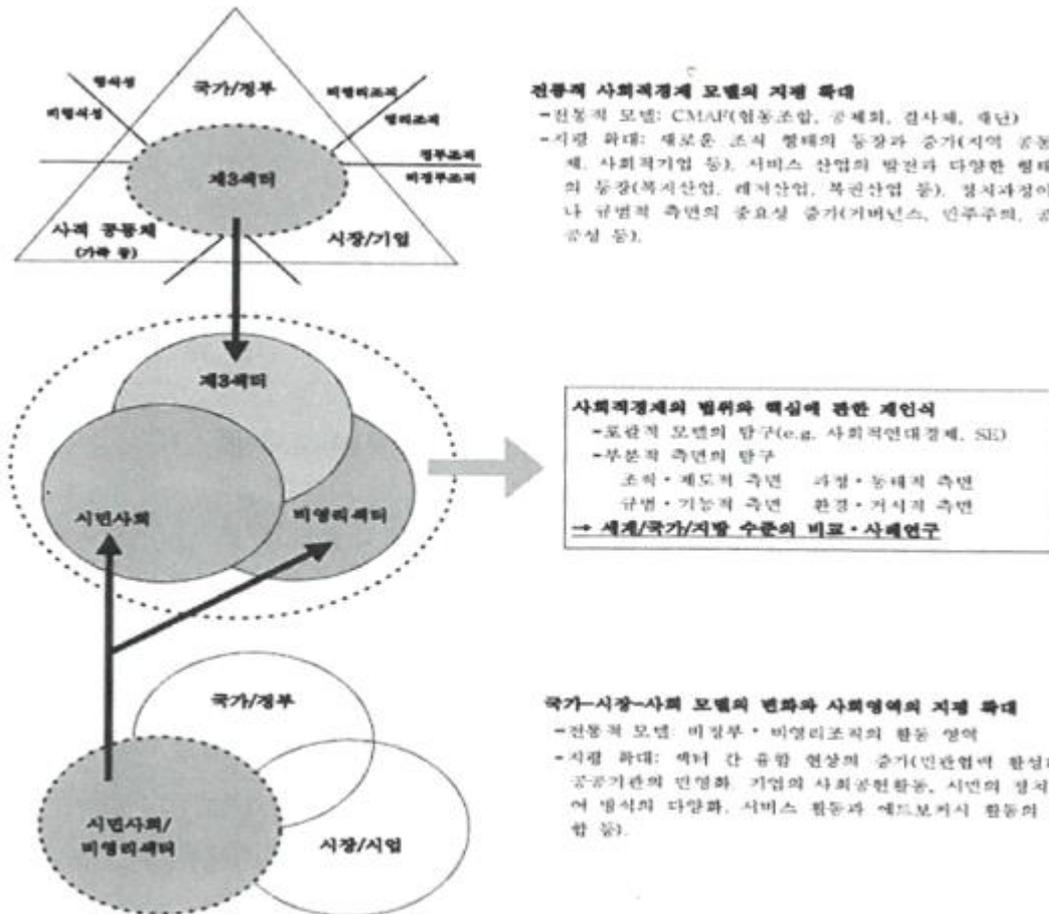
학습자료

한중일 사회적경제 Mapping: 의의와 과제

김의영(서울대) · 미우라 히로키(경희대)

지평 확대의 이론적 배경과 연구 동향

사회적경제 개념과 관련된 영역적 개념으로서는 크게 세 가지를 들 수 있다. 제3섹터, 비영리섹터, 시민사회이다.17) 사회적경제의 개념화나 포괄적 모델에 관한 최근 논의는 주로 이 세 가지 개념의 부족한 부분을 보완·재구성하거나 이들의 상호상승(synergy)을 통해 대안적 개념을 모색하는 방향에서 이루어지고 있다(그림 1).1 제3섹터의 영역 확대와 정치과정적 측면의 보완 유럽적 맥락에서 사회적경제 개념은 제3섹터 개념과 동일시되는 경우가 있고, 특히 조직 분류에 주목하거나 ‘경제’보다 ‘사회’ 측면을 논의하는 경우 제3섹터 개념이 활용되는 것으로 보인다.



이 개념은 당초부터 국가와 시장 사이에 존재하는 매개적 영역으로서 설정되었기 때문에 사회적기업의 등장이나 지역 공동체의 활성화 등에 대해서도 별 문제 없이 이를 제3섹터의 영역을 자연스럽게 확대 해석하는 것이 보통이다. 또한 영역 확대에 따라 경제-사회-정치의 연계성이나 정치과정적·규범적 측면의 중요성이 부각되면서 단순한 조직 분류를 넘어 사회서비스 과정이나 시민 참여, 결사체 민주주의(associativedemocracy) 등 정치이론으로서의 발전을 지향하는 경향을 볼 수 있다(McMurtry 2004; Pestoff 2009; Smith & Teasdale 2012).

비영리섹터 및 시민사회의 영역 확대와 섹터 간 융합적 현상의 증가

두 개념 모두 비영리와 비정부 즉, 국가와 시장 섹터와의 차별화에 논리적 근거를 가지고 있다. 따라서 협동조합이나 마을기업, 사회적기업 등 영리-비영리의 혼종적 조직이나 영리기업의 사회공헌활동 등은 기본적으로 두 영역에서 제외되어 왔다. 그러나 최근에는 ‘비-’라는 논리를 벗어나 시민성이나 공공성, 봉사정신 등 규범적 본질에 바탕을 두면서 대상 영역을 확대 해석하는 경향을 볼 수 있다(Salamon 2003, 박상필 2010). 섹터 융합적 현상이나 조직을 포함시키기 위해서는 ‘비-’라는 ‘차별화 논리’에 대한 근본적 수정이 필요할 것으로 보이며 일각에서는 대안적 개념도 제시되고 있다.18) 사회적경제 담론에서 관심을 가지는 것은 두 개념과 관련에서 이미 발전해 온 시민-정부-시장 간의 관계 유형이나 활동 전략에 관한 이론을 어떻게 최근에 도입된 민관협력사업이나 서비스-에드보커시의 융합 현상, 섹터간 융합 현상 등에 효과적으로 활용할 것인가라는 문제일 것이다.

1. 사회적경제의 개념을 쓰시오

2. 제3부문(제3섹터)의 개념을 쓰시오

3. 시민사회의 개념을 쓰시오.

4. 위 용어들의 공통점은 무엇인가? 또 차이점은 무엇인가?

5. 사회적경제를 구성하는 핵심원리는 무엇이라 생각하는가?

1.2 사회적경제의 태동과 발전

20세기에 들어서면서 국가의 역할이 확대되고 복지국가가 발전하면서 19세기에 출현한 근대적 형태의 사회적경제가 담당한 영역을 국가가 대체하여 사회적경제는 상대적으로 쇠퇴하게 되었다. 복지국가는 전 국민 의료보험을 실시하고 노후 생활을 보장하는 연금제도를 실시하고 실업보험을 국가적으로 관리하고 운영하기 시작했다. 이에 따라 사회적 위험에 대처하는 사회보험이 확립되고 이와 관련된 공제조합들은 쇠퇴하였다.

학교와 병원 등 전통적인 사회적경제의 영역에도 정부의 자금 투입과 직접 설립과

운영이 이루어지면서 정부의 영향력이 증대되고 사회적경제의 자율성과 독자성이 약화된 측면이 있다. 복지서비스 및 공공서비스의 확대는 한편으로 정부에 의한 서비스 제공을 늘렸고 다른 한편으로는 정부가 자금을 지원하여 사회적경제 조직을 통해 서비스가 제공되는 방식이 확대되어 사회적경제 조직의 양적 성장에 기여한 바가 크다.

20세기 후반 복지국가의 위기와 함께 국가 재정 투입이 줄어들면서 사회적경제는 새롭게 주목받게 되었다. 복지재정의 축소는 취약계층의 삶을 힘겹게 만들었는데 취약계층의 어려움을 줄이기 위한 공동체의 자발적인 노력이 지역사회에서 시작되었다. 예를 들어 이탈리아에서는 기존의 협동조합과 구분되는 사회적협동조합이 탄생하였고 취약계층에게 서비스를 제공하는 활동이 사회적협동조합을 통해 대폭 늘어났다. 영국과 미국에서도 일자리를 구하지 못한 취약계층에게 일자리를 제공하거나 훈련을 제공하는 사회적기업으로 불리는 민간 기관의 활동이 크게 확대되었다. 이러한 움직임은 1970년대 말부터 시작되어 1980-90년대에 대폭 늘어나서 새로운 사회적경제의 부활로 이어졌다.⁷⁾

성취기준	· 20세기 복지국가의 등장배경과 신자유주의 등장 이후 위기가 사회적경제에 미친 영향을 탐색한다. · 21세기 사회적경제가 각국에서 새롭게 주목받고 있는 이유를 탐색한다.
성취기준 해설	<ul style="list-style-type: none"> · 20세기 복지국가의 등장배경과 신자유주의 등장 이후 위기가 사회적경제에 미친 영향을 탐색해 보고자 한다. · 21세기 사회적경제가 각국에서 새롭게 주목받고 있는 이유를 국제관계와 연관지어 탐색해 보고 미래 사회 변화과정을 추론해 보는 과정을 통해 우리사회 전반의 변화에 대응하는데 관심을 갖도록 한다.
학습 요소	신자유주의, 공제조합, 복지국가 위기
차시 구성	3차시

여기에서는 20세기 복지국가의 등장배경을 알아보고 신자유주의 등장 이후 나타난 위기가 사회적경제에 미친 영향을 탐색해 보고자 한다. 20세기 복지국가와 신자유주의 등장 배경을 읽기자료를 통해 살펴보고, 이런 세계사적 흐름이 사회적경제에 미친 영향에는 어떤 것들이 있는지 조사하여 모둠별로 발표하도록

7) 본 연구의 사회적경제 주요 내용요소 구성안의 내용 중 일부분을 수정하였음. 특별한 각주가 없는 내용은 본 연구의 사회적경제 주요 내용요소 구성안의 내용을 일부 또는 수정하여 여기에 옮김.

지도한다.

또한 다큐멘터리나 영상자료를 활용하여 20세기 복지국가와 신자유주의 등장배경을 살펴보고 모둠활동지를 활용하여 정리해 보도록 지도하는 것도 가능하다.

모둠별로 21세기 주요 나라들의 경제 상황을 나타내주는 통계자료, 신문기사, 읽기자료를 제시해 주고 사회적경제가 각광받는 이유를 분석하는 보고서를 작성할 수도 있다. 이러한 활동을 통해 우리가 설정한 성취기준에 좀 더 잘 다가갈 수 있기를 기대한다.

예로 제시된 <탐구활동 2> 수업 구성은 3차시로 하였다. 이를 참고 하여 수업을 진행하되 읽기자료의 내용이 너무 길다고 생각되면 재구성을 통하여 학생들에게 제시 될 수 있다. 다큐멘터리나 영상자료는 <EBS지식채널e>, <유튜브>를 통해 학생들에게 제시 될 수 있다.

탐 구 활 동 2

다음 학습자료를 읽고 물음에 답하시오.

학습자료 1 복지사회와 복지국가의 등장

엘리자베스 빈민법(1601년)

영국의 엘리자베스 빈민법은 최초로 구빈에 대한 국가(지방정부)의 책임을 명시했다는 점에서 종전에 산발적이었던 구빈법들을 집대성한 최초의 법이자 복지국가를 향한 국가개입의 전조로서 평가되는 법이다. 이와 같이 빈민문제에 대해 정부가 대응하게 된 이유는 농민을 농촌에서 내몬 인클로저 운동과 흉작, 또한 중상주의시대의 국가의 부와 연관된 귀금속의 대량유입으로 인한 극심한 인플레이션에 부랑자가 증가한 것이다. 이는 정부 당국이 실업의 원인이 부랑자의 게으름뿐만이 아니라는 사실을 인식하게 되었다. 이에 이 전까지의 구빈책임은 교구(구빈행정의 기본단위)의 교회가 졌으나 이 법 이후 구빈의 책임을 교회가 아닌 정부(지방정부)가 최초로 졌다는 점이다. 그리고 지방기금에 의한, 지방 관리에 의한 지방빈민에 대한 구빈행정의 원칙이 세워졌고, 교구단위로 주민들의 구빈세를 재원으로 사용하였으며, 노동능력의 유무에 따라 빈민을 노동능력자, 노동무능력자 및 빈곤아동으로 세가지로 분류하여 노동능력자에게는 교정원, 작업장에서 강제노역을 시키고 자선 및 이주를 금지하거나 제한하였다. 노동무능력자에게는 자선에 자선원, 구빈원에서 최저한의 구제를 제공하였으며, 거주할 집이 있으면 원외구제를 병행하였다. 그리고 가족책임을 우선적 원칙으로 삼았기 때문에 보호할 가족이 있을 경우에는 구제의 대상에서 제외하였다.

빈곤아동은 도제로 삼는다는 방침을 세웠다. 그러나 이 법은 빈민들을 분류 처우하는 방침은 노동력을 조직적으로 활용하고자 한 것으로서 생산력 향상과 관리의 편의를 도모한 법으로써 빈곤아동들을 노예에 가까운 비참한 대우를 받았으며, 무보수의 구빈감독관은 불성실, 부패한 경우가 있었고, 지방정부의 재정적 능력 및 실천의지가 부족하여 이 법이 실현되지 못하였으며, 또한 빈민을 구제할 능력이 있는 교구는 극소수였고, 대부분 교구가 구빈을 자체적으로 해결하였다. 그리고 교구의 구빈비용의 부담은 새로운 부양자의 발생을 꺼려 교구 내 결혼을 가능한 억제하여 다수의 사생아가 발생하는 문제를 야기하였다. 이렇듯 이 법은 수급자의 권리에 대한 인식보다는 이들의 통제에 목적이 있었으며 잔여적 모형의 전형이었다.

빈민법은 봉건제가 쇠퇴하고 절대주의 국가가 성립하면서 등장하는데, 농촌의 부랑자에 대한 사회통제책으로서 노동력을 중시(중상주의)한 정책이었다. 또한 공적 부조의 형태로 출발한 국가의 구빈제도로, 중세의 본당 또는 교구에서 행해오던 구빈활동이 그 주체가 시대의 변화와 함께 교회로부터 자치단체로, 마침내 국가에로 이전되었다. 구빈대책은 위로부터의 자혜에 지나지 않았고, 노동빈민은 억압된

구빈정책으로 사회적으로 가혹한 처우를 받았다.

그러나 자본주의 등장과 함께 농촌의 노동력을 대거 흡수함으로써 부랑인 문제를 구조적인면으로 인식하게 됨으로써 실업문제 등의 새로운 사회문제를 야기됨에 따라 쇠퇴하게 되었다. 이렇듯 사회복지의 근원을 흔히 1601년 엘리자베스 빈민법에서 찾고 있다. 그것은 이 빈민법이 최초로 빈민구제를 국가책임으로 인식하고 국세를 빈민구제사업에 투입하였기 때문이다. 그러나 이것은 당시 인권사상의 발전 때문이 아니라 종교혁명의 여파로 교회재산이 국가에 몰수되면서 교회가 수행하던 구빈사업이 국가로 넘어갔기 때문이었다. 이때부터 국가는 구빈재정을 줄이기 위해 각종 시책을 창안하게 되었고 이것은 결과적으로 사회복지의 발전을 가져오게 되었다.

주요한 규정① 빈민구제를 정부의 책임으로 인식② 행정기관의 수립③ 세금의 활용④ 노동능력의 유무에 따라 빈민을 구분하여 대처함⑤ 노동능력이 있는 빈민이라도 일자리를 얻기 못할 경우가 있다는 인식⑥ 요부양아동의 보호⑦ 작업장과 구빈원원의 활용⑧ 친족부양의 책임을 강조⑨ 결인의 귀향조치

비스마르크의 사회보험제도(1883년)

사회보험은 산업자본주의 시대에 접어들어 노동자의 계급적 단결과 권력 강화의 산물이기도하다. 선거법과 노동조합, 사회주의 운동 등을 통하여 급성장한 노동자의 계급적 역량에 위협을 느낀 부르주아지와 지배계층은 사회주의의 위협을 강하게 느꼈으며 사회보험이라는 일종의 “당근- 양보”를 통해 자본주의 경제 생산과 지배력을 계속 유지하고자 하였다. 사회보험의 탄생배경이 이러하다는 것은 산업화가 가장 진전되어 자본주의적 문제가 더욱 만연했던 영국이 아니라 노동자들의 사회주의 운동 전통이 강하고 중앙집권적 정치전통이 수립된 후발공업국인 독일제국에서 먼저 탄생한데서 드러난다.

1. 독일 제국과 사회 통합

1866년 오스트리아 전쟁과 1870년 대 프랑스 전쟁에서 승리하여 독일을 통일한 빌헬름왕과 비스마르크는 봉건적인 융커(프로이센의 대토지 소유계급의 총칭)계급은 신흥 부르주아지들의 권력 분점 요구를 억누르고 정치적 헤게모니를 유지하는데 성공하였다. 그러나 제국 내부에서는 노동자 계급과 사회주의자들의 세력 확대와 정치적 진출이 두드러져 융커 계급과 신흥 부르주아지 등 지배계층은 이에 위협을 느꼈다. 비스마르크는 이에 독일 민족 내부의사회통합의 필요성을 절감하고 ‘채찍과 당근’ 정책을 폈다. -> 채찍으로서의 사회주의자들에 대한 직접적인 탄압적인 사회주의자 진압법과 당근으로서의 노동자 계급을 국가 내로 통합시키기 위한 일종의 양보적인 ‘사회보험’ 실시

2. 산재보험, 의료보험, 연금

1) 산재 보험비스마르크는 강제보험, 제국보험공단의 중앙집중식, 통제, 사보험

회사의 배제, 국가 보조금 지급 등을 통해 국가의(자본가가 아닌) 노동자에 대한 통제(국가에 고마움을 느끼고 사회에 통합되는 것)를 원했다. 좌우 양쪽에서 노동운동에 대한 족쇄, 혹은 국가 권력의 강화와 관료화, 자본가 부담의 과중함 등을 이유로 거부 -> 부르주아지들이 장악한 의회 통과 실패-> 국가의 중앙집중식 통제와 국가 보조를 포기 -> 1884년에 의회를 통과한 법안은 노동자들을 완전히 배제한 채 자본가들이 운영비를 제외한 모든 비용을 부담하는 대신 산재 보험의조직을 장악하도록 만들어져 있었다(산재율이 높았으므로, 산재보험에 대한 통제권은 매우중요).

2) 늦게 입안되었으나 논쟁이 없었던 의료보험이 1883년 먼저 의회를 통과함으로써 의료보험이 세계 최초의 보험이 되었다. 이미 질병급여를 제공하던 기존의 길드, 공제조합 등 상호부조 조직을 중심으로 질병금고(직장 및 직종 의보)를 만들고 자영인인 소매업자를 위한 지역 질병금고 (자영인 의보조합)와 여기에 가입할 수 없는 사람들을 위한 교구 금고 (지역의보조합)을 만들었다. 노동자가 2/3, 사용자가 1/3을 부담하고 분담 비율만큼 대표를, 교구 금고는 지역대표를 보내 관리

3) 연금국가의 연금을 수령하면 국민들의 국가에 대한 충성심을 이끌어낼 수 있다고 생각하여 국가가 소액의 정액 기초연금을 지급하는데 성공했으나 조직 장악에는 실패 -> 노사위원회의통제를 받는 관리기구 운영과 노사양측이 반씩 재정 부담

1898년 7월 30일, 독일 통일의 위업을 달성한 비스마르크(사진)가 83세를 일기로 사망했다. 그는 사회정책을 실시해 독일을 복지국가로 전환시키는 계기를 마련한 인물이기도 하다.1871년 통일 직후 독일제국은 한동안 호황을 누렸지만, 1873년부터 시작된 수년간의 경제 불황으로 주가의 대폭락, 수많은 기업의 도산, 노동자들의 대량실업을 겪었다. 급속한 공업화의 결과 1871년 인구의 20%를 점유했던 노동자의 수는 1880년대 초 인구의 25%로 늘어났다. 노동자들은 장기 불황으로 어려운 처지에 놓였고, 이는 경제적 평등을 지향하는 사회주의 세력이 급증하는 요인이 되었다.

비스마르크는 1878년 10월 21일 새로이 구성된 제국의회에서 ‘사회민주주의 탄압법’을 통과시켜 사회주의 성향을 가진 단체들의 활동을 금지시켰다. 사회민주주의 탄압법은 2년간 한시적으로 시행된다고 했지만 실제로는 1890년까지 갱신·유지됐다. 그러나 이 기간 중에도 사회주의 지지도는 계속 높아지기만 했다. 이런 현실에서 비스마르크는 법을 통한 강압만이 사회주의에 대한 완벽한 대응이 될 수는 없다고 생각했다. 즉 국가가 적절한 사회정책을 펼치고 노동자들의 생존권을 보장한다면 노동자들을 혁명적 사회주의자들로부터 격리시킬 수 있으리라고 확신하게 되었다.

1881년 11월 비스마르크는 제국의회에서 사회입법의 취지를 담은 황제교서를 낭독하고 노동자들에 대한 국가적 차원의 보호 및 부양 정책을 실시하겠다는 입장을 밝혔다. 정부는 그 후 약 10년간 광범위한 사회보험제도를 도입했다. ‘위험한’ 사회주의자들을 탄압하는 한편 ‘선량한’ 노동자들을 포섭함으로써 체제를 공고히 하려는 권위주의적 사회정책이었다. 이른바 ‘사탕과 회초리’ 정책이다. 물론 이런

권위주의적 정책으로 참다운 국민 통합이 이뤄질 수는 없었다. 그럼에도 그것은 새로운 사회를 향한 '위대한 전환'이었고, 그 후 각국 사회보험제도의 본보기가 되었다. 1884년 오스트리아에 이어 1893년에 이탈리아, 1901년 스웨덴·네덜란드 등지에 이와 유사한 제도가 등장했다.

미국의 사회보장법 (1935)

1. 미국의 자유주의 전통과 전환점으로서의 대공황

1) 미국의 자유주의 전통

① 미국 초기 이주민들은 절대주의 국가 반대자들-> 국가의 간섭 혐오. 국가의 도움 없이 자력으로 신대륙을 개척해나감으로써 자조, 자유주의, 독립이 미국의 가장 중요한 신념이 됨

② 스펜서와 섬너의 적자생존과 자연도태설의 유행 -> 빈민에 대한 대책은 자선과 교정에 의한 구제라는 태도를 공유하였으며 공공정책부문에서도 구빈원(almsouse)이 미국 빈민구제제도 기본으로 존속

③ 의회에서의 노동자 정당을 중심으로 한 민주주의 전통이나 강한 사회주의 운동도 존재하지 않았다.

2) 1929년 대공황- 1920년대의 사상 초유의 눈부신 번영과 부의 편중 속에서 대공황이라는 상상을 초월하는 혼란이 생김 -> 1933년 전체 노동력의 25- 29%가 실업인구였으며 소득은 절반으로 급락- 당시까지도 노동자들에게 사회보장이나 사회권 개념을 매우 낮설었으며 노동자보호는 존재하지 않았다. 이로 인해 시민들의 경제적 생존권은 심각하게 위협을 받았으나 이에 대해 개인주의적 자유기업 체제는 매우 무력하다는 것을 보여줌 ==> 경제적 사회복지정책에 대한 재검토의 계기- 후버대통령은 정부의 개입을 거부하다가 1932년 대통령 선거에서 패배하고, 1933년 민주당의 루즈벨트가 대통령으로 취임.- 루즈벨트는 통화흐름과 외환거래에 대한 통제권을 대통령에게 부여하고 농업조정법, 국가산업부흥법(NIRA)등 1차 뉴딜이라 불리는 위기극복정책을 폈으나 1935년 대법원이 이를 위헌이라 판결함으로써 1차 뉴딜의 국가통제계획을 포기 -> 정부가 대기업의 독점을 막고 노동자들의 권익을 보다 적극적으로 보호하는 방향으로 정책을 선회. 즉 위헌 판결을 계기로 정부의 산업정책은 경기회복과 사회개혁을 동시에 추구한 신국가주의적 정책에서 반독점과 노동자보호를 지향한 개혁 정책을 도모하는 방향으로 전환

2. 실업보험과 연금

- 1차 뉴딜의 실패 이후 1935년 제 2차 뉴딜이 시작되었는데, 이때 미국 사회보장체계의 시작이자, 뼈대를 이루게 된 사회보장법 (Social Security Act) 발효- 사회보장법은 미국 최초의 연방 정부 차원의 복지 프로그램이었으며 명실상부하게 미국사회보장제도의 근간이 되었다. 이 법은 ① 연방정부가 관장하는

노령보험 ② 주정부가 관장하고 연방정부가 재정을 보조하는 실업보험 ③주정부가 관장하고 연방정부가 재정을 보조하는 공적 부조와 사회복지서비스로 구성

1) 실업 보험

- 실업보험의 운영 책임을 연방정부가 담당하는가, 혹은 연방정부와 주정부가 분담하는가가 논쟁거리. 전국적으로 단일한 제도를 수립한다는 사회보장법의 원칙에 따르면 연방정부가 책임을 져야 하나 이는 연방 정부의 권한 확대를 의미하므로 양자간 협조 원칙에 위배- 연방정부가 실업보험 목적의 세금을 징수하여 각주에 보조금으로 지불하는 방식과 연방정부가 제도를 수립한 주에 대해 세금을 면제해 주고 주정부가 세금을 징수, 관리하게 하는 두 가지 방법 중 위험 판결을 두려워한 경제보장위원회는 후자, 즉 세금 면제에 입각한 연방과 주간의 협력 방식을 채택 => 연방정부의 권력을 제한하면서 각 주가 독자적으로 실업보험 제도를 시행하도록 하여 (미국식 자유주의에 부합) 각출료, 실업수당 급여기준, 기금 형태 등에 있어 주별로 다양한 형태의 실업보험을 갖게 됨.

2) 노령연금

- 별다른 논쟁 없이 전국적으로 단일한 노령연금제 채택=> 전국의 사업주에게 사회보장세를 부과하고 피용자도 동일한 부담을 각출 => 피용자가65세에 달하면 노령연금을 지불하되 액수는 퇴직자의 퇴직 전 소득에 비례.

- 영국의 무각출 노령연금과 미국의 각출제 노령연금은 근본적으로 다른 제도이다. 즉 영국의 무각출 노령연금은 일종의 노령빈민부조에 해당하고 미국의 연금제도는 개별노동자가 노후를 대비하여 임금의 일부를 각출했다가 퇴직 후 수령하는 사보험제도를 모델로 한 강제저축제도이다.==> 연방 정부의 지원은 없으며 적용대상에서 피보험자의 부양가족이 배제되고, 농업노동자, 가정종사자, 종교나 자선 및 교육 분야 종사자, 자영인도 적용범위에서 제외되어 노동인구의 절반만 수혜대상이 되었으며, 급여수준도 낮아 노령부조의 급여액보다 적은 경우도 있었다.

3) 공적 부조

- 별다른 논쟁 없이 대상을 65세 이상 노령의 빈민, 맹인, 요보호 아동으로 하고, 각주가공적 부조제도를 수립하면 재정의 일부(3분의 1-2분의 1)를 연방정부가 보조하고 신체장애아동, 고아, 신생아와 산모를 위한 주정부의 공적 부조에 대해서도 연방정부가 주정부에 보조금 교부. ==> 이로써 구빈에 대해 지방정부만 책임지던 빈민법적 원칙이 폐기되고 주정부에 대한 연방정부의 지원정책이 항구화되어 구호가 연방예산의 주요항목으로 자리잡게 됨.

* 의료보험은 입안되었으나 경우 의사들과 보험회사의 반대로비(반독일주의, 반사회주의, 자유주의와 개인주의 옹호논리)에 부딪혀 의회에서 통과되지 못함 -> 지금도 공적 의료보험제도 없음. 1965년 존슨 행정부에서 medicare, medicaid 신설==> 사회보장법이 의회에 상정되자 보수적 의원들은 사회보장제도가 사회주의적 통제책이라고 비난하였으나 대공황 이후 빈곤에 시달리며 생활보장을 절실히 원하던

대부분의 미국인들은 이 법안에 대해 호의적이어서 1935년에 사회보장법 발효. 사회보장법은 미국에서도 개인이 사회적 권리를 가지고 있음을 인정한 최초의 법으로, 피용자 각출이라는 사회보험의 원리는 피보험자에게 법적, 도덕적, 정치적 권리를 부여함으로써, 미국식 자조의 원리를 거스르지 않았기 때문에 수용될 수 있었다.

영국의 비버리지 보고서(1942)

1.베버리지 보고서의 배경복지국가는 2차 세계대전 직후 영국에서 세계 최초로 등장했으며, 베버리지 보고서가 영국복지국가의 청사진이었음은 잘 알려져 있다.사회보험과 관련 서비스에 관한 위원회, 즉 베버리지 위원회는 1941년 6월 영국노총(TUC)이 연립정부의 전후 사회재건에 대한 책임을 지고 있던 무임소 장관 그린우드에게 권고하여 만들어졌다. TCU는 그린우드에게 기존의 국민보험을 전면적으로 재검토할 필요가 있고, 이를 위해 정부 각 부처 고위관료들로 구성된 위원회를 조직할 것을 요구하였다. TCU는 전후방 없이 총력전의 양상으로 전개된 전쟁에서 병사들과 시민들의 사기 양양을 위해서 종전 이후의 국가재건 프로그램이 필요하다고 생각했던 것이다. 전후 재건문제는 영국 국민들로 하여금 새로운 생활 질서를 통해 과거와 결별할 수 있는 조건을 형성했다(Rimlinger,1971:201). 위원회 의장으로는 런던경제학교(LSE)학장을 그만두고 노동성 촉탁으로 일하고 있던 실업보험 전문가 베버리지가 천거 되었고, 정부 각 부처 소속 고위관료들이 위원으로 참여하였다. 처음 베버리지의 위원회가 조직되었을 때만 해도 2년 후 자신들의 활동 결과 보고서가 그렇게 엄청난 대중들의 관심을 끌지는 전혀 예상하지 못했다(Brown,1995:26)

베버리지 보고서는 1942년 9월 완성되었다. 그러나 발간은 동년 12월로 연기되었다. 이유는 일부 각료들이 그 내용이 지나치게 혁명적이라 하여 반대했기 때문이다. 베버리지 보고서가 발간된 날은 북아프리카 사막전쟁의 분기점이 된 엘 앨러마인 전투에서 영국이 승리한 지 일주일밖에 되지 않았던 때였다. 엘 앨러마인 전투의 승리를 축하하기 위해 내각 수반인 처칠은 영국이 2차 세계대전에 참전한 후부터 침묵을 지키고 있던 전국의 교회 종을 치게 했다. 이때부터 승전 분위기로 바뀌었고, 동시에 정치의 주요 주제가 국내 문제로 자연스럽게 이전 되었으며, 평화를 위한 계획들이 모색되기 시작하였다. 베버리지 보고서는 이런 상황 속에서 발간되었다.

1) 베버리지는 누구인가?

베버리지(1879-1963)는 인도에서 근무하고 있던 영국 공무원의 아들로 태어나 옥스퍼드시 베일리얼 칼리지에서 교육받았다. 영국의 경제학자로서 옥스퍼드 대학에서 공부하였으며, 모교의 법학 강사로 있기도 했다. 1919년 런던 경제대학

학장, 1928년 런던대학 부총장이 되고, 왕립경제학회의 회장을 역임했다. 평생 그의 연구 주제가 되는 실업의 원인과 구제에 대해 그가 처음으로 관심을 갖게 된 것은 1903년 런던의 인보관의 부관장으로 임명되면서부터였다. ‘모닝포스트’지의 논설위원도 지낸 그는 실업보험문제의 권위자로서 직업소개소 창설에 참가하였다. 제1차 세계대전 중에는 군수성과 식량성에 근무하고 제2차 세계대전 중에는 처칠 수상 밑에서 노동 차관이 되었으며, 사회보험 및 연합국 전시 근로위원회의 의장에 임명되어 그 유명한 ‘베버리지보고서’를 제출하여 철저한 사회보장제도를 세웠다.

2) 베버리지의 사상적 배경

베버리지가 처음으로 빈곤문제에 관심을 갖기 시작한 것도 1903년 토인비 홀에서 실제로 빈곤문제를 경험하고 부스와 웹 부부의 글들과 자선조직협회의 보고서들을 읽은 후였다. 그는 토인비 홀에서 초기에는 빈곤이 개인적 특성의 문제라는 견해에 강한 영향을 받았으나 점점 변화되어 개인의 통제밖에 있는 빈곤을 인식하게 되었다. 따라서 빈곤을 제거하는 것은 불가능하다고 주장하기도 했다. 그래서 그는 연금이나 학교 무료급식이 소비자의 수요를 부추기고 고용을 증가시키며 결국에는 임금 수준을 올리는데 도움이 된다고 강조했으며 부유한 사람들의 수입에 대해 높은 세금을 매기는 누진세를 옹호하기도 했다. 1939년의 2차 대전의 발발로 인해 베버리지 견해는 또 한 번 중앙화된 계획 쪽으로 변하게 된다. 그는 자유시장경제체제가 전쟁으로 인해 무너졌다고 결론 내리고 전시의 정부 구조에 급진적인 변화가 있어야 한다고 주장했다. 그리고 또 다시 국가 개입에 대해 깊은 관심을 가지게 되었는데 이번에는 사회복지뿐만 아니라 경제문제에도 관여하기 시작했다. 현실에 대한 정확한 분석력과 대중의 열망을 종합하고 체계화시키며, 타협할 수 있는 탁월성을 지녔던 베버리지는 ‘사회보험과 관련 사업’이라는 보고서가 출판됨과 동시에 영국 복지국가 형성의 주요한 인물로 부상되었다. 베버리지는 흔히 사상적으로 자유주의적 색채가 짙은 소극적 집합주의로 분류된다. 그러나 해리스는 베버리지의 토인비 홀 시대와 1940년대의 사회개혁가 시절 간의 지적 연결을 통해 베버리지는 적어도 2차 대전 발발이후에는 자유주의의 경계선을 넘은 상태였고 특히 1940년대 초에는 웹 부부에 의해 “오늘날의 베버리지는 사회주의자이다.”는 논평을 받았을 정도로 급진적이었음을 강조하고 있다. 따라서 베버리지 보고서는 그로서는 인생을 통해 가장 국가 개입에 확신을 가지고 있었고 급진적 성향마저 있었던 시기에 쓰인 것이라고 볼 수 있다.

3) 베버리지 보고서의 시대적 배경

영국은 19C 중반까지만 해도 정치적 자유 민주주의와 경제적 자유방임주의 하에서 사회적으로는 근면, 절약, 절제를 중시하는 개인주의 정신과 자조의 원칙이 지배적인 이데올로기로 자리 잡은 사회였고 빈곤은 덕성의 부족으로서 오는 것으로서 도덕적으로 해결해야 할 문제이지 국가가 직접 개입해야 할 영역이 아니라고 여기는

강한 나라였다. 이러한 배경 하에서 영국은 그때까지도 구빈원 적부심사와 열등처우의 원칙을 통해 구호를 신청하는 것을 낙인으로 인식시킴으로써 구호 요청을 억제하고자 하는 신빈민법의 틀을 유지할 수 있었던 것이다. 기존의 개인 중심의 빈곤론을 거부하고 빈곤의 사회적 원인을 강조하기 시작했고 특히 이 시기의 경제 공황으로 인한 실업자의 증가, 시위 등의 소요 사태는 새로운 사회적 인식을 유발시켰다. 또 다른 한편으로는 1867년 개혁법에 의해 참정권을 가지게 된 노동자계급의 목소리가 높아지고 있었는데 이들은 불황을 겪으면서 그들이 그 동안 수용해왔던 자유주의 규범에 대해 회의하고 기존의 노동 운동방식을 비판하기 시작했다. 또한 사회적으로도 과업, 폐업과 같은 산업쟁의와 실업, 빈곤문제 등에 직면하면서 기존의 빈민 구제책의 한계를 인식하지 않을 수 없었고 국민전체의 복지를 향상시킬 수 있는 빈곤 대책의 필요성을 절감하게 되었다. 따라서 기존의 구빈법의 재검토 되어야 한다는 시대적 요청에 따라 1905년 구빈법에 대한왕립조사위원회를 설치하고 1909년에 보고서를 제출하게 되었다. 그 결과 1906년과 1914년 사이에 여러 가지 사회보장제도들이 도입되기 시작했는데 그 중 중요한 두 가지는 1908년의 노령연금법과 1911년에 통과된 국민보험법이었다. 결국 영국사회에는 혼자 힘으로 생활하는 고소득자 및 중산층의 직장 생활자들로 이루어진 상층부와 다양한 보험 혜택을 받는 숙련 혹은 조직 노동자 집단으로 이루어진 중산층, 구호 받는 생활비로 겨우 연명하는 최저임금 노동자 및 피보험 노동자의 가족들이나 미망인들로 구성된 3층 구조가 자리 잡게 되었다. 제2차 세계대전은 사회연대 의식을 고취하고 사회개혁에 대한 욕구를 검증시키는 계기가 되었다.

정당들은 전시기간의 국민적 효율을 향상시키기 위해 가족수당을 지지했고 이념적 갈등보다는 사회적 연대를 강조했으며, 또 전쟁으로 인해 실질적인 국가적 통제와 경제적 권리가 보장되었기 때문에 계급을 초월하여 전 국민의 생활을 보장할 수 있는 보편적인 복지제도의 필요성이 커지게 되었던 것이다. 이에 1941년 2월 노동조합총연맹은 보건부 장관에게 사회보험에 대해 종합적으로 검토할 것을 건의하였다. 따라서 베버리지위원회는 당파에 관계없이 복지국가의 기본원칙이 인정되는 사회개혁에 대해 매우 호의적인 분위기 속에서 설립될 수 있었고 이 위원회는 사회개혁의 여러 부문 중에서도 특히 복지제도를 개선해야 하는 책임을 지게 되었다.

4) 베버리지위원회

베버리지위원회는 1941년 6월에 창설되었다. 런던경제학교 학장을 그만 두고 노동성 촉탁으로 일하고 있던 실업보험 전문가 베버리지가 의장으로 천거되었고, 정부 각 부처 소속 고위 관료들이 위원으로 참여하였다. 처음 베버리지위원회가 조직되었을 때만 해도 2년 후 자신들의 활동 결과 보고서가 그렇게 엄청난 대중의 관심을 끌지는 전혀 예상하지 못했다. 베버리지위원회는 부분적으로는 이미 폐지된 왕립노동자보상위원회의 업무를 계승하고, 또 부분적으로는 전쟁 전에 영성하게 끝난

의료보험 정비작업을 마무리하며, 또 부분적으로는 전쟁 발발 직후부터 점차 거세진 가족수당 요구를 대장성이 회피하기 위한 한 방편으로 만들어졌다. 대장성은 위원회의 활동이 비밀에 지켜지고, 보고서가 종전 후에나 발간되기를 희망했다. 그러나 베버리지는 보고서에서 기존의 모든 사회복지제도를 다루고자 했고, 전후 재건 계획의 청사진으로 만들고자 했다. 베버리지보고서는 1942년 9월 완성되었다. 그러나 발간은 일부 각료들이 그 내용이 지나치게 혁명적이라 하여 반대했기 때문에 1942년 12월로 연기되었다.

베버리지 계획의 기본 원칙: 6가지

베버리지 사회보장 계획은 소득 중단에 대비한 사회보험과 출생·혼인·사망 등으로 발생하는 비용 보전을 위한 계획이다. 그래서 베버리지 보고서가 주된 타깃으로 삼은 결핍을 극복하기 위해 매우 신중하고 치밀한 계획이 수립되었다. 사회보장의 6개 기본 원칙과 대상층을 제시하였는데 다음과 같다.

첫째, 보편성(universality)의 원리이다. 이것은 국내의 모든 성인이 수입의 중단을 초래하는 모든 종류의 사회적인 위험에 대하여 강제적으로 보험으로 대처되어야 한다는 원리로서 그 사회적 위험은 질병, 실업, 노동력 상실, 노령, 사망, 출산, 등이었다. 보험적용의 범위를 중산계급과 상류계급에까지 확대하였다.

둘째, 보험(insurance)의 원리이다. 모든 보험급여는 피용자와 고용자, 그리고 국가에 의해 각출되는 보험료징수에 의한 기금에서 지급된다는 것이다.

셋째, 정액각출, 정액급여(flat rate of contribution, flat rate of benefit)의 원리이다. 베버리지는, 가난하든 부자든 동일한 보장을 위해 동일한 기여를 해야 할 것이며, 부자는 납세자로서 더 많은 기여를 국가 재정에 하게 되고, 수직적 분배가 가능한 누진세 구조에 대한 확신을 하고 있었으며, 이는 전후 영국민 정서에 가장 적합하다고 생각하였다. 그리고 수직적 소득 재분배 기능을 갖는 사회보험제도가 개인의 창의력·노동 동기에 미치는 영향에 대한 우려하였다. “사회보장제도를 조직하는 국가는 의욕과 기회와 책임을 고사시켜서는 안 된다. 국민적 최저 선을 설정함에 있어 각 개인들로 하여금 자신과 그의 가족을 위해 그 최저선 이상을 제공할 수 있도록 하는 자발적 행위를 위한 여지와 자극을 남겨두어야 한다(Beveridge).” 베버리지 계획에서 이와 같은 기여와 급부 연계는 노동의욕을 유지하기 위한 것이라기보다는 오히려 개인과 정부의 책임감을 유지하기 위한 의도를 지닌 것이라고 보인다.

넷째, 국민적 최저 급부 원리 (flat rate of subsistence benefit) 사회보험의 목표는 생존에 필요한 최저한 소득 보장이며, 급부수준의 결정요서는 과거 소득이나 기여가 아니라, 급부를 제공하는 사회적 목적, 생존 수준 보장이다.

다섯째, 분류의 원리 (classification) 사회보장 대상 인구를 취업연령을 중심으로 네 가지, 미취업 연령을 기준으로 두 가지로 분류하였다 (Beveridge, 1942.19) 취업연령을 기준으로는 고용근로자, 자영업자, 전업주부, 임시직·시간제 근로자로

구분하였으며, 비 취업 연령을 기준으로 미성년자, 노인으로 분류하였다. 그리고 고용근로자를 제외한 나머지 분류 대상자를 위한 “training benefit”을 제안하였으며, 비 취업 연령층을 위하여 사회보험과 완전히 다른 형태의 보호 형태 제안하였다. 예를 들면, 아동수당과 노령연금, 기여금 없는 포괄적 의료·재활·장례비용 서비스가 그것이다.

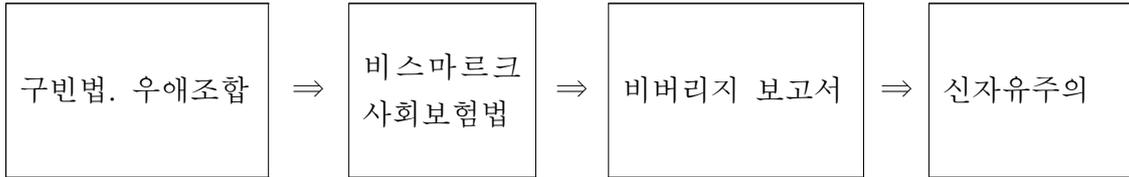
여섯째, 행정책임의 통합의 원리이다. 사회보장을 관장하는 중앙부서에 각 지역에 사무소를 설치하여 사회보험을 운영하며, 그것으로 당시까지 사회보험을 운영하여온 보험조합을 대신한다는 것이다.

베버리지가 제시한 세 가지 기본 전제 조건

베버리지는 사회보험이 성공하기 위해서는 3가지 기본 전제조건(three basic assumption)이 필요하다고 생각했다. 즉, ①가족수당(family allowances), ②포괄적인 보건서비스(a comprehensive health service), ③완전고용(full employment)이 그것이다. 가족수당은 가족의 크기와 가족의 소득을 고려하여 결정되어야 하고, 보건서비스는 치료적일 뿐만 아니라 예방적이어야 한다. 실업은 실업수당의 비용과 그에 따른 임금 손실을 고려하면 가장 낭비적인 문제이므로 완전 고용은 매우 긴요한 전제조건이었다(Jones, 1991 :128). 베버리지의 제안은 기본적인 특징들과 원칙들은 전쟁직후 입법화되었다. 그 기본이 된 법은 1946년의 국민보험법, 국민보건서비스법, 1945년의 가족수당법, 산업재해보험법, 1948년의 국민부조법이다. 1959년의 국민보험법에서는 국민적 최저 선을 보충하기 위해 2단계 임금연계연금을 도입했다. 평등주의적 기초 위에 부과된 이러한 급부의 차별은 다양한 이념적 입장을 결합한 타협적 해결책이었다. 그것은 어떤 자유주의 이념의 존재뿐 아니라 국민적 최저선의 이념의 존재까지도 반영한 해결책이었다.

출처: ebs. 심화 읽기자료 및 수능유형적중문제 중 일부

1. 다음은 복지국가의 이념의 발전과정을 도식화한 것이다.



각각에 대해서 정리해보자.

구빈법. 우애조합	
비스마르크 사회보험법	
비버리지 보고서	
신자유주의	

학습자료 2 신자유주의의 등장 배경 : 좋은 자유, 나쁜 자유



1980년대 경제위기를 해결하기 위해 등장한 대처리즘과 레이거노믹스로 대표되는 신자유주의는 이식과 확산을 거듭하여 현재 전 세계의 정치경제 속의 질서로 자리매김하였다.

자유시장, 자유무역, 공공부분의 축소와 민간부분으로의 이관, 규제 완화 등을 추구하는 신자유주의는 이러한 정책들이 생산성의 증가, 소득의 증가를 가져와, 모든 사람들의 후생을 높이게 된다고 주장한다.

이는 달리 말하면, 자유로운 거래와 경쟁이 없다면 노동생산성의 증가는 기대하기 힘들고, 결국 유효수요의 만성적 부족으로 디플레이션갭 등 경제위기를 초래한다고 강조한다. 앞으로 민영화와 사적 소유 등의 제도가 갖추어지지 않게 되면, 유토피아적 복지개선은 불가능하다는 것이다.

하지만 데이비드 하비는 이 이데올로기와 관련, “좋은 자유는 사라지고 나쁜 자유가 빈자리를 차지하고 있다”고 평한다.

대처 전 수상이 경제위기의 탈출구로서 “유일한 대안”이라고 지적하였던 이 신자유주의가 지배 이데올로기로써 광범위하게 전파된 배경과 과정의 검토는 신자유주의의 실질의 이해와 이에 대한 적절한 처방을 가져올 수 있을 것이다.

◆ 신자유주의 등장과 변천

하비는 ‘왜 신자유주의 등장이 이루어졌는가’라는 물음에 대해, 신자유주의는 개인의 자유와 같은 보편적 가치를 전제로 계급권력의 회복을 목적으로 하고 있다고 답한다. 신자유주의가 이중성과 동시성을 내포한다는 뜻이다.

이 신자유주의는 1940년대 하이에크의 철학에서 출발하여, 1960년대 프리드만등의 시카고학파를 중심으로 이론화 되었다. 이후 1970년대 경제침체 상황에서 영국의 대처와 미국 레이건의 정책을 통해 신자유주의가 실행되었고, 1990년대 동아시아의 금융위기로 전 세계적인 확산을 가져왔다.

◆ 케인즈주의

신자유주의화가 추동된 구조적 배경은 1970년대 서구경제의 침체에서 찾아 볼 수 있다. 그 당시 주류 경제학이었던 케인즈 정책에 대한 의구심을 바탕으로 경기침체의 탈출구로서 신자유주의가 등장하게 된다.

제2차 세계대전 직후 서구경제는 1930년대 대공황을 막기 위해 케인즈적 정책을 받아들인다. 이에 따라 국가는 적극적으로 산업정책에 개입하고 복지체계를 구축한다.

하비는 이를 ‘케인즈적 자본주의’ 대신 ‘착근된 자유주의 (embedded liberalism)’라고 부른다. 착근된 자유주의란 시장의 자유가 사회에서 이탈되어 있는 것이 아니라 사회에 뿌리를 둔 체제를 의미한다. 사회민주주의의 또 다른 설명이다.

케인즈는 국가의 폭 넓은 개입을 통해 시장에서의 독점 문제를 해결하고 분배를 강조하는 국가의 역할에 주목하였다.

대공황의 원인과 관련, 그는 생산물은 증가하는데 비해, 유효수요가 이를 따라가지 못해 발생한 현상으로 이해한다. 그리고 이 유효수요를 늘리기 위해, 국채발행 등을 통한 재원으로 정부의 재정지출의 확대를 강조하였다.

케인즈의 처방에 따라 국가들은 유효수요증대를 위해 적극적으로 시장에 개입한다. 그리고 개입의 결과로 복지국가 건설, 재분배에 관심을 둔다.

그런데 이러한 케인즈의 인식은 케인즈뿐만 아니라 당시 유럽의 사회적 분위기가 한몫을 하였다는 것이 정설이다. 사회적 자유주의는 대공황으로 비롯된 개인의 빈곤과 실업은 개인만의 책임이 아니라 사회적 문제로 인식하였다.

국가의 소득재분배정책을 통해 개인의 빈곤을 해결해야한다는 인식이 퍼져있었던 것이다. 경남과학기술대학교의 박종현교수는 서구유럽의 복지국가 건설은 바로 이와 같은 사회적 합의가 있었기에 가능했다고 지적한다.

사회안전망과 복지의 최종책임은 국가에 있다는 신념은 케인즈뿐만 아니라 유럽사회의 공통된 합의였다. 이러한 컨센서스는 현재에도 지역을 불문하고 통용되는 만고불변의 진실이다.

◆ 케인즈 이론의 폐기와 신자유주의의 등장

1960년대까지의 서구경제의 황금기는 1970년대에 들어서, 세계적인 불황에 자리를 내주게 된다. 이 위기는 개입주의에 근거한 케인즈 이론에 의문을 제기하게 된다.

1970년대의 심각한 스태그플레이션은 새로운 경제이론을 사유하게 하였다. 실업률과 인플레이션의 역관계로 인해 둘 중 하나를 선택해야 하는 결정 대신, 실업률상승과 인플레이션의 동시 상승이라는 고통스러운 경제 불황에 빠져들게

되었다.

착근된 자유주의에 기초한 경제성장으로 비록 노동자들의 몫이 커졌지만, 안정된 지배 권력을 유지하던 상층지배계층은 케인즈 이론의 폐기와 새로운 경제이론, 즉 신자유주의에 기대어 회복을 꾀한다.

상층지배층은 위기의 원인을 국가개입주의에서 찾고, 기업과 기업 권력의 해방과 시장의 힘을 신뢰하게 된다. 따라서 당시 유럽 국가들의 복지정책의 재검토가 이루어진다.

하이에크는 시장을 국가가 통제하는 계획경제는 비효율적이고 퇴행적이며, 개인의 자유를 억압하는 파시즘을 초래 할 수 있다고 주장하였다.

박교수는 자유방임시장 옹호론이 현실적으로 존재하지 않는 이상화된 가상의 시장을 설정해 놓고 그 우월성을 주장했다는 점을 지적한다.

또한 박교수는 '자유'의 관점에서 계획경제를 비판하는 신자유주의 사상은 전체주의의 문제점을 효과적으로 드러냈다는 점을 지적한다. 권력이 국가에 집중되면 개인의 자유와 다양성의 가치가 침해될 수밖에 없다는 지적은 정당한 비판이다.

이러한 인식을 염두에 둔 상태에서, 개인의 이익을 추구하는 자유시장의 질서를 통해 개인의 자유와 행복이 담보된다는 신자유주의이론은 현재의 실상에 비추어 볼 때 비인간성으로 퇴행되었다는 점은 부인하기 힘들다.

◆ 스태그플레이션의 해결

실업률상승과 물가상승이라는 동시적 문제를 안고 있는 스태그플레이션의 해결책으로 정책입안자들은 경제성장을 회복보다 인플레이션 해결에 우선 집중하는 경향이 높다.

실제로 미국의 연방준비제도이사회 의장이었던 폴 볼커는 70~80년대 스태그플레이션문제 해결을 위해 초고금리 정책을 펼쳤다. 인플레이션을 잡으면 결국 모든 문제는 해결될 수 있다는 연준 매파들의 믿음이었다.

그는 기준금리를 21%까지 올려 그 당시 13%까지 치솟았던 소비자물가상승률을 3.2%까지 떨어뜨렸다.

그러나 인플레이션 대처를 위해 금리를 높인 대가는 컸다. 기업들이 금리인상으로 줄줄이 도산했다. 실업률은 10%대로 올랐다. 그래서 그는 항상 신변에 위협을 느끼고 있었다고 한다. 볼커가 스태그플레이션 대처로서 인플레이션 해결을 우선순위로 밀어올린 것에 대해, 일각에서는 통화주의학파가 케인즈학파를 밀어내고 거시경제의 주류로 떠오르는데 기여를 하였다고 평한다. 그리고 이러한 과격한 정책이 현재의 미국의 금융위기를 극복할 수 있는 밑거름이 되었다는 칭찬도 나오는 실정이다.

하지만 볼커의 이자율의 극단적인 상승은 멕시코 등의 금융위기를 불러일으켰다. 타국의 고통을 외면한 채 자신만 살아남겠다는 탐욕의 결과이다.

◆ “좋은 자유와 나쁜 자유”

기업이 더 많은 이윤 가능성을 확보할 수 있도록, 국가는 좋은 투자분위기의 창출과 경쟁의 걸림돌 제거를 위해, 시장에 적극 개입한다.

이러한 특징은 신자유주의하의 국가의 시간적 변천에 따른 변형을 통해 파악할 수 있다. 하이에크와 프리드먼의 원형적 신자유주의, 국가기능이 상대적으로 축소되었던 퇴행적 신자유주의에 이어, 포스트 대처·레이건시대의 개입적 신자유주의로 전환된다.

대처는 신자유주의를 위기에 대한 ‘유일한 대안’으로 파악한 점은 정책입안자들의 자연스러운 해법일 수가 있다. 이는 상층계급의 자신의 지위에 위협을 느끼게 됨에 따라 자연스러운 자본주의의 재구조화를 시도하게 된다.

하비는 신자유주의를 이중성으로 파악한다. 일면에는 이를 “자본주의의 재조직화를 위한 이론적 설계를 실현시키고자 하는 유토피아적 프로젝트”로, 또 한편으로 “자본축적의 조건들을 재건하고 경제엘리트의 권력을 회복하기 위한 프로젝트”로 해석한다.

최병두교수는 궁극적으로 전자는 신자유주의의 또 다른 일면인 국가권위주의에 의해 소멸될 운명에 처해 있으며, 후자만 잔존하는 냉엄함이 시장을 지배하고 있다는 하비의 지적을 강조한다. “좋은 자유는 사라지고, 나쁜 자유가 빈자리를 차지”하게 된 것이다.

출처:<http://www.ondolnews.com/news/article.html?no=366>

1. 신자유주의의 등장배경을 정리해 보자.

2. 좋은 자유와 나쁜 자유의 의미를 해석해 보자.

II

사회적경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향

대영역	중영역	성취기준
2. 사회적경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향	1. 사회적경제기업의 운영원리와 유형	· 사회적경제기업에는 어떤 것들이 있는지 조사하고, 특징과 운영원리를 설명한다.
		· 사회적경제기업이 사회적 목적을 달성하면서도 지속가능성을 유지하는 것이 중요한 이유를 이해한다.
	2. 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등의 활동 사례와 사회경제적 영향	· 사회적경제가 일자리 창출, 빈곤해소 및 시장기회의 창출에 미치는 영향을 사례분석을 통해 탐구한다.
		· 사회적경제가 공공서비스 제공, 공동체 복원, 환경보호 등에 미치는 영향을 사례분석을 통해 탐구한다.
	3. 사회적기업가 정신과 사회적 혁신	· 사회적기업가의 사회혁신 사례를 조사하고, 사회적 가치 창출을 위한 실천방안을 탐색해 본다.
		· 사회적 문제를 해결할 수 있는 사회적경제기업 설립계획서를 작성하고 실현가능성을 토의한다.

2. 사회적경제기업의 운영원리와 사회경제적 영향

영리기업과 다른 방식으로 활동하는 기업들에는 사회적기업, 협동조합 등이 있는데 여기에서는 이들을 총칭하여 사회적경제기업(social economy enterprise)이라는 용어로 표현한다.

사회적경제기업은 첫째, 돈이 아닌 공동체의 요구를 반영한 사회적 목적이나 이해관계자의 필요를 충족하기 위해 운영되거나 둘째, 주주나 투자자가 아닌 공동체, 이해관계자, 소비자, 근로자의 민주적 참여를 통해 운영된다. 사회적기업, 협동조합은 사회적경제기업의 대표적인 유형인 바 사회적경제기업은 투자자에 의해 통제되지 않는 기업 형태로서 협동조합, 사단법인, 재단법인 등을 취하는 경우가 많다. 또한 주식회사의 외양을 갖더라도 정관을 통해 이윤 배당을 제한하거나 운영에 있어서

이해관계자의 참여를 보장한다.

영리기업과 구별되는 사회적경제기업의 사명을 이해할 필요가 있다. 첫째, 사회적경제기업은 투자자를 위한 이윤 창출, 즉 돈을 버는 것을 사명으로 하는 것이 아니라 공동체의 요구를 반영한 사회적 목적이나 이해관계자 또는 조직 구성원의 필요를 충족하는 것을 사명으로 한다. 둘째, 사회적경제기업은 투자자에 의한 위계적 권력관계가 아니라 이해관계자들, 구성원들이 민주적으로 참여하여 운영되는 것을 사명으로 한다.

두 미션이 반드시 둘 다 동시에 추구되어야 하는 것은 아니다. 현실에서 공동체의 요구를 반영한 사회적 목적을 중심으로 추구하지만 기업의 경영에서는 설립자 또는 경영자 주도적인 방식을 취하는 사회적경제기업이 있을 수 있다. 또한 구성원의 민주적 참여에 의해 운영되지만 조직 구성원의 이익을 상대적으로 중시하는 사회적경제기업이 있을 수 있다. 현실적으로 두 미션이 상보성을 띠면서 강화되는 경우도 있다. 즉, 이해관계자들이 민주적으로 참여하게 될수록 사회적 목적이 강화되고 사회적 목적 추구가 강화되면서 민주적 참여가 더 강화되는 상승작용을 일으킬 수 있다는 것이다.

2.1 사회적경제 기업의 운영원리와 유형

사회적경제기업은 첫째, 돈이 아닌 공동체의 요구를 반영한 사회적 목적이나 이해관계자의 필요를 충족하기 위해 운영되거나 둘째, 주주나 투자자가 아닌 공동체, 이해관계자, 소비자, 근로자의 민주적 참여를 통해 운영된다. 사회적기업, 협동조합은 사회적경제기업의 대표적인 유형인 바 사회적경제기업은 투자자에 의해 통제되지 않는 기업 형태로서 협동조합, 사단법인, 재단법인 등을 취하는 경우가 많다. 또한 주식회사의 외양을 갖더라도 정관을 통해 이윤 배당을 제한하거나 운영에 있어서 이해관계자의 참여를 보장한다.

이윤 극대화를 목적으로 하지 않고 운영되는 사회적경제기업이 갖는 지속가능성의 원천을 이해할 필요가 있다. 조직이 지속가능하기 위해서는 장기적으로 조직의 금전적, 비금전적 수입이 금전적, 비금전적 비용보다 커야 한다. 이것은 주식회사든, 협동조합이든, 사회적기업이든 모든 조직이 충족해야 할 원리이다.

주식회사가 이기심과 경쟁을 기반으로 이윤 극대화를 통한 생존을 도모한다면 사회적경제기업은 이타심과 연대를 기반으로 생존을 도모한다.

협동조합은 조합원 간의 협동에 기초하여 운영된다. 공동의 욕구와 필요를 가진 이들이 모여서 공동의 욕구를 충족하기 위한 협동조합을 설립한다.

사회적기업은 사회적 목적을 주된 사명으로 삼으면서 수익 활동 역시 적극적으로 수행하는 기업을 말하는데⁸⁾ 사회적기업의 사회적 목적은 특정한 영역에 한정되지

8) 사회적기업이 수익활동을 적극적으로 수행한다는 점에서 주요 활동무대는 시장이다. 최소한 판매의 측면에서 시장경제의 확고한 일원이며 성공한 사회적기업은 성공한 기업의 하나이다. 이런 점에서 사회적기업을 시장경

않는다. 사회적기업은 특정 목적에 한정하지 않으며 특정 구성원의 참여를 전제하지 않는다는 점에서 마을기업, 커뮤니티 비즈니스, 자활기업 등의 기업유형과 차별화된다. 어떤 이들은 넓은 의미에서 사회적기업을 마을기업, 자활기업 등을 모두 포괄하는 개념으로 사용하고 나아가 사회적경제기업 그 자체와 등치하기도 한다.

성취기준	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적경제기업에는 어떤 것들이 있는지 조사하고 그 특징과 운영원리를 설명한다. · 사회적경제기업이 사회적 목적을 달성하면서도 지속가능성을 유지하는 것이 중요한 이유를 이해한다.
성취기준 해설	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제기업이 취하는 법적 형태는 다양하다. 협동조합, 사단법인, 재단법인, 주식회사 등을 조사해보고 비교 분석하여 각 형태의 특징과 운영원리 설명을 통해 지속적인 관심을 갖도록 한다. • 사회적경제기업이 사회적 목적을 달성하면서도 지속가능성을 유지하는 것이 중요한 이유를 이해하는 것이 중요하다. 영리기업과 다른 특징이 있는 사회적경제기업이 지속성을 갖기 위해 어떠한 노력과 방법이 필요한지 이해하도록 지도한다.
학습 요소	사회적경제기업, 협동조합, 사단법인, 재단법인, 지속가능성
차시 구성	2차시

여기에서는 “사회적경제 기업이 사회적 목적을 달성하면서도 지속성을 유지하는 것이 왜 중요한가?”라는 핵심 질문의 답을 찾아가는 과정으로, 사회적경제 기업에는 어떤 것들이 있으며 특징과 운영원리를 설명할 수 있다.

논문, 신문기사, 인터넷 등을 활용하여 사회적경제 기업이 취할 수 있는 다양한 형태를 모둠별로 조사하여 발표하게 하거나 현장 체험을 통해 이를 탐구해 볼 수 있다. <탐구활동 3>의 활동지를 활용하여 우리 동네에 사회적경제 기업이 있다면 직접 찾아가서 살펴보고 사회적경제 기업을 하게 된 이유나 이것을 통해 달성하고자 하는 목적이 무엇인지를 경영하는 분들을 통해 직접 들을 수도 있다.

또한 사회적경제기업이 지속가능성을 유지하는 것이 왜 중요한지를 <탐구활동 4>의 활동지를 통해 모둠별로 카툰제작활동 학습을 진행할 수 있다.

제와 사회적경제가 중첩되는 영역의 하이브리드 조직으로 정의하는 학자들도 많다(Ridley-Duff and Bull(2011), p. 75). 협동조합 특히 노동자 협동조합을 영리기업과 시장에서 경쟁하므로 하이브리드 조직으로 보는 학자들도 있다(Bridge et al.(2014), p. 32).

탐 구 활 동 3

* 사회적경제 기업의 사례를 찾아 보고서를 작성해봅시다.

모둠명:	모둠원:
1. 사회적경제 기업 유형	
2. 해당 기업명	
3. 기업 연혁	
4. 해당 기업의 운영 목적	
5. 해당 기업의 운영원리	

탐 구 활 동 4

카툰 제작 활동

스토리보드(story board) 만들기

모둠 _____

카툰제목 :

번호	글	장면설명
1		
2		
3		
4		

※ 스토리보드의 내용을 학생들이 구성할 때, 교사는 내용의 적절성을 구체적으로 피드백해주는 것이 좋다. 또한 카툰의 틀은 학생들이 표현하고자 하는 장면이 어떠한가에 따라 2-6컷 정도로 다양하게 제작될 수 있고, 하나의 그림이나 장면 안에 텍스트를 포함하여 제작될 수 있으므로 교사가 자유롭게 변형 및 활용할 수 있다.

카툰(Cartoon)만들기

모둠

#1

#2

#3

#4

출처: 2015 개정교육과정 교수학습자료 통합사회.

2.2 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등의 사례와 사회경제적 영향

사회적경제기업은 일자리 창출에 기여한다. 전 세계적으로 대표적인 일자리 중심의 사회적경제기업은 몬드라곤 협동조합(이하 MCC)이다. MCC는 근로자의 공동의 이익을 위해 설립되어 운영되는 노동자 협동조합이다. 건설, 유통, 제조 등 다양한 영역에서 거대 영리기업과 경쟁하는 MCC는 제품과 서비스의 생산과 판매 측면에서 거대기업과 별반 다르지 않다. 하지만 근로자의 필요와 욕구와 관련된 문제에 있어서는 전혀 다른 해법을 제시한다. 대표적인 사례가 2008년 금융위기를 겪었을 때 보인 행태의 차이이다. 많은 기업들이 금융위기와 수익성의 저하에 대응하여 근로자를 해고했지만 MCC는 근로자 조합원의 이익을 최우선으로 운영되므로 단 한명의 조합원 근로자도 해고하지 않았다.

협동조합의 유형은 주된 조합원이 누구이고 이들의 어떤 필요를 충족시키기 위해 어떤 사업을 벌이는가에 따라 소비자협동조합, 사업자협동조합, 직원협동조합, 다중이해관계자협동조합, 사회적협동조합으로 나뉜다.⁹⁾

마을기업이란 정부가 추진하고 있는 주민이 참여하여 지역의 문제와 과제를 해결할 수 있도록 사업을 추진하는 마음단위의 기업이다. 마을기업은 기본적으로 협동조합의 성격을 띠고 있기 때문에 마을기업과 협동조합을 명확하게 구분하기는 어렵다. 하지만 마을기업은 지역별 특성, 주민공동체의 요구에 기반하고 있다는 점에서 일반적인 협동조합과는 차이가 있다.¹⁰⁾

사회적경제는 정부와 시장이 해결하지 못하는 공동체의 문제를 해결한다. 사회적경제를 구체적으로 이해하기 위해서는 사회적경제기업의 다양한 사례를 살펴보는 것이 가장 좋다. 오늘날 공동체가 직면한 문제는 일자리 문제, 취약계층의 충족되지 않은 필요의 문제, 그리고 지역 쇠퇴, 환경 파괴 등과 같은 사회문제들이다.

성취기준	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적경제가 일자리 창출, 빈곤해소 및 시장기회의 창출에 미치는 영향을 사례분석을 통해 탐구한다. · 사회적경제가 공공서비스 제공, 공동체 복원, 환경보호 등에 미치는 영향을 사례분석을 통해 탐구한다.
성취기준 해설	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제가 일자리 창출, 빈곤해소 및 시장기회의 창출 등 경제적 효과에 어떤 영향을 미치고 있는지를 사례 분석을 통해 탐구해 보고자 한다. • 공공서비스 제공, 공동체 복원, 환경 보호 등 사회적 효과를 사례를 조사하고 분석하여 탐구해 보고자 한다.
학습 요소	경제적 가치, 사회적 효과
차시 구성	2차시

9) 고등학교 사회적경제 워크북(서울특별시교육청) 54P.

10) 고등학교 사회적경제 워크북(서울특별시교육청) 63p.

여기에서는 사회적경제가 일자리 창출, 빈곤해소 및 시장기회의 창출 등 경제적 효과에 어떤 영향을 미치고 있는지를 사례 분석을 통해 탐구해 보고 공공서비스 제공, 공동체 복원, 환경 보호 등 사회적 가치와 효과를 살펴보고 사회적경제에 대한 가치관의 변화를 성찰해 보고자 한다.

<탐구활동 5>와 같은 읽기자료나 도표, 그래프 등을 제시해 주고 사회적경제가 일자리 창출, 빈곤해소, 시장기회 창출 등 경제적 가치가 얼마나 있는지 조사해 보고, 그 효과를 분석하여 모둠별로 발표하도록 한다.

공공서비스 제공, 공동체 복원, 환경 보호 등 무형의 사회적 가치에 대해서도 조사해 보고, 그러한 가치가 있다고 생각하는 근거를 제시하고 구체적인 사례 하나를 택하여 비판적 글쓰기를 해 보도록 한다. 글쓰기를 통해 사회적경제의 사회적 효과와 경제적 가치를 스스로 알 수 있다.

탐 구 활 동 5

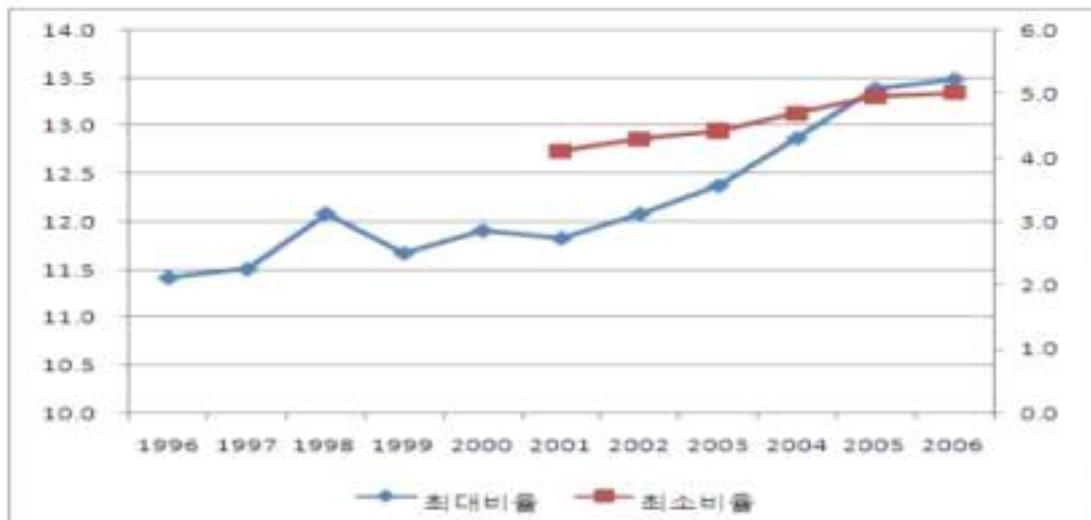
다음 표와 그림을 보고 물음에 답하시오.

<표 1> EU의 사회적경제 취업자 비중(2003년 기준)

국가	협동조합	공제조합	결사체	합계	전체취업자	현비중(%)
전체	3,663,534	351,291	128,058	11,142,883	164,604,599	6.8
프랑스	439,720	110,100	1,435,330	1,985,150	21,865,200	9.1
이탈리아	837,024	-	499,389	1,336,413	16,125,000	8.3
스페인	488,606	3,548	380,060	872,214	14,127,400	6.2
영국	190,458	47,818	1,473,000	1,711,276	28,046,000	6.1

출처 : 이철선 외(2012), p. 150

그림 1 사회적경제 취업자 비중의 변화 추이(1996-2006)



자료: 통계청, 「사업체기초통계조사」 원자료, 각년도

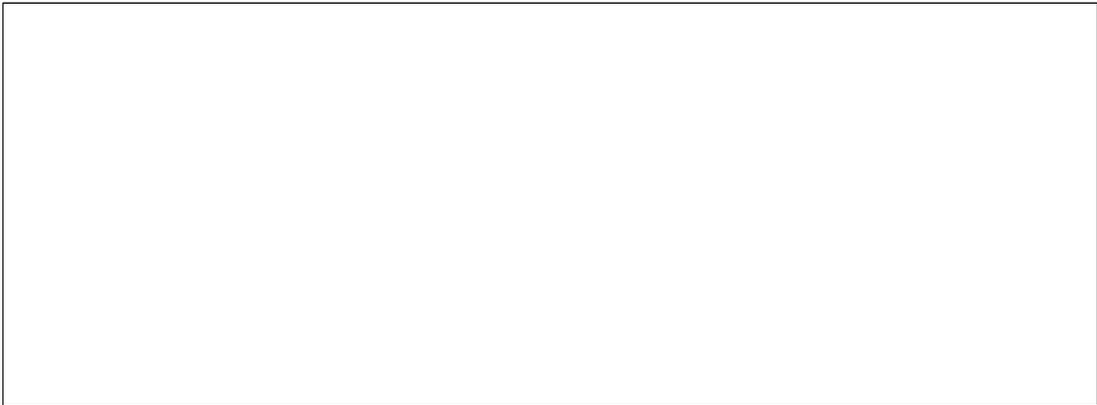
출처 : 김혜원 외(2008), p. 97¹¹⁾

11) 최대율은 좌측 축, 최소비율은 우측 축임. 최대비율은 영리부문이 아닌 취업자를 모두 포괄한 것이며 최소비율은 영리부문이 아닌 취업자에서 공공부문과 협동조합을 제외한 값임.

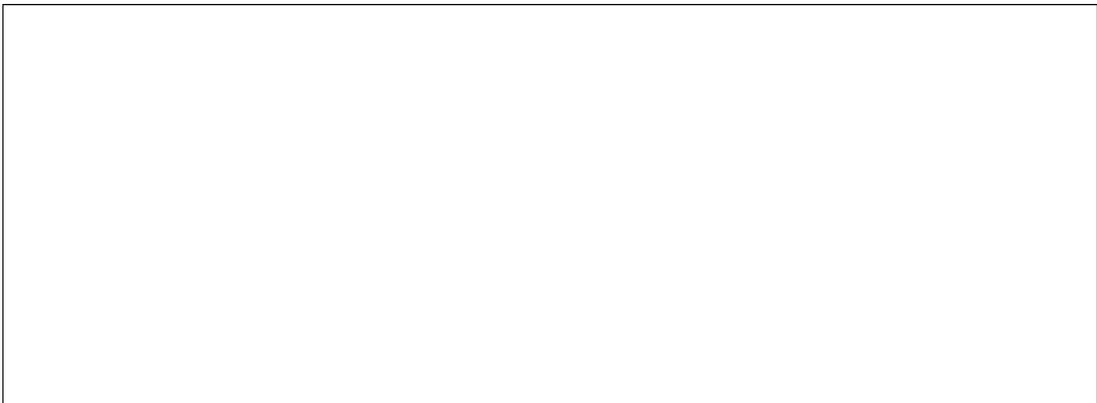
1. <표1>을 통해 알 수 있는 사실을 적어보자.



2. 그림을 통해 알 수 있는 사실을 적어보자.



3. 표1과 그림을 통해서 사회적경제가 일자리 창출, 빈곤해소 및 시장기회 창출에 어떤 영향을 주고 있는가?



2.3 사회적기업가 정신과 사회적 혁신

기업은 단순히 자본과 노동이라는 생산요소가 모여 있는 곳이 아니라 열정과 리더십 그리고 혁신성을 갖춘 기업가에 의해 만들어지고 유지된다. 사회적경제기업은 사회적기업가 정신을 갖춘 기업가에 의해 발전한다.

사회적기업가 역시 기업가의 일부이며 사회적기업가 정신 역시 기업가정신의 일부이다. 사회적기업가가 상업적기업가와 구별되는 점은 해결되지 않은 문제를 상업적 기업가에 비해 폭넓은 사회적 문제까지 확장하여 검토한다는 것이며 재무적 기회보다는 사회적 가치 창출의 기회에 더 중점을 둔다는 것이다. 예를 들어 케냐의 양수펌프회사 Kickstart를 설립한 마틴 피셔는 케냐 농민의 물 부족 문제와 이를 위한 저렴한 양수펌프의 부재를 해결하고자 했고 이를 자신이 가진 공학기술을 이용하여 저비용의 관개용 펌프를 개발하고 민간기업과 협력하여 생산, 보급하였다. 이를 통해 고용을 창출하고 농민 수입을 10배 증가시키는 성과를 냈다.

사회적기업가 정신은 거대한 국가적 사회적 문제 해결에 국한되지 않으며 우리 주변의 작은 문제를 해결하는데도 필요하고 장려될 필요가 있다. 예를 들어 학교 내의 매점은 건강에 좋지 않은 식품을 판매하는 경향을 보이며 학생들의 건강한 성장을 위한 먹거리와 물품을 구비하지 못하는 경우가 많아 해결되지 않는 문제로 남아 있다. 그런데 이러한 문제는 최저가입찰에 의한 개인사업자의 선정과 이들에 의한 수익 추구에 기인한다. 만약 학교를 구성하는 학생, 교사, 학부모에 의한 매점협동조합을 만들 경우 저렴한 가격과 좋은 품질 그리고 학생의 건강과 교육적 성취를 감안한 먹거리와 물품 판매를 추구할 수 있다. 이러한 해결책을 고안하고 실천하는 사람 또는 사람들은 사회적기업가이다.

성취기준	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업가의 사회혁신 사례를 조사하고, 사회적 가치 창출을 위한 실천 방안을 탐색해 본다. · 사회적 문제를 해결할 수 있는 사회적경제기업 설립계획서를 작성하고 실현 가능성을 토의한다.
성취기준 해설	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업가의 사회혁신 사례는 어떤 것들이 있는지 조사해 보고 사회적 가치창출을 위한 실천 방안에는 어떤 것들이 있는지 조사해 보도록 한다. • 사회문제를 해결할 수 있는 사회적경제기업의 예를 찾아서 조사해보고 내가 창업을 한다고 가정했을 때 설립계획서를 작성해 사회적 혁신 사례를 조사하고, 이를 바탕으로 우리 주변에서 사회적 가치를 창출할 수 있는 것들에는 어떤 것들이 있으며, 이것들의 실천 방안을 탐색해 보고자 한다.
학습 요소	윤리적 투자, 협동의 원리, 사회적 혁신, 사회문제
차시 구성	3차시

여기에서는 사회적기업가 정신이 무엇인지를 이해하고, <탐구활동 6>의 활동지를 활용하여 사회적기업가가 했던 사회적 혁신 사례를 조사해 본다. 또한 우리 주변에서 할 수 있는 사회적 가치 창출에는 어떤 것들이 있는지 생각해 보고 내가 할 수 있는 것을 찾아 실천해 본다. 우리주변에서 일어나고 있는 사회문제를 해결할 수 있는 사회적경제기업의 예를 찾아보고 <탐구활동 7>의 활동지를 예시로 하여 설립계획서를 작성해서 실현 가능성에 대해 서로 토의해 볼 수 있는 기회를 제공한다.

모둠별 사회적 혁신 사례를 조사해 이것들이 가지고 있는 가치에는 어떤 것들이 포함되어 있는지 이야기 해보도록 지도한다. 내 주변에서 실천해 볼 수 있는 것들은 무엇이 있는지 발표해 보는 시간을 갖도록 한다. 내 주변에서의 실천은 나를 변화 시키고 우리 삶을 더 나은 방향으로 이끌어 주는 실천이 될 수 있다.

탐 구 활 동 6

* 주변의 사회적기업의 혁신 사례를 찾아 정리해 보자

모둠명:	모둠원:
1. 사회적기업 유형	
2. 해당 기업명	
3. 기업 연혁	
4. 혁신사례	
5. 새로운 혁신 사례 찾아 보기	

탐 구 활 동 7

* 사회적기업의 창업 설립계획서를 작성해 보자

모둠명:	모둠원:
1. 사업개요	- 사업의 필요성
2. 시장 및 환경 분석	-경제적인 요인분석 -사회적인 요인분석 -고객 분석 -경제사 분석 등
3. 사업목표	
4. 제품과 서비스 소개	
5. 운영계획	
6. 사업 및 연구 전략	
7. 예상되는 재무제표	
8. 위기 분석 및 대응계획	-지속성을 위한 방안 제시
9. 기대효과	

III

시민 참여와 사회적경제의 발전

대영역	중영역	성취기준
3..시민 참여와 사회적 경제의 발전	1. 사회적경제 활동의 실천과 참여	· 공공부문과 기업의 구매결정에서 사회적 책임구매의 필요성을 이해한다.
		· 투자자의 선택에서 이타심과 협동의 원리가 작용하는 사례를 조사하고 윤리적 투자의 의미를 파악한다.
		· 기업의 사회적 책임 활동(CSR)과 사회적경제의 연관성을 탐구한다.
	2. 사회적경제의 촉진과 미래사회	· 사회적경제를 활성화하기 위해 사회적 금융이 필요함을 이해한다.
· 사회적경제를 활성화하기 위해 필요한 정부, 지방자치단체, 시민단체, 기업의 역할을 조사하여 토의한다.		

3. 시민 참여와 사회적경제의 발전

사회적경제기업이 지속가능할 수 있는 원천 중의 하나는 사회적경제기업의 활동을 위해 소비자-시민과 영리기업, 비영리재단, 정부가 다양한 방식으로 이들을 지원한다는 것이다. 시민사회 내에 내재한 상호성과 이타주의가 핵심적 역할을 한다. 이기심과 경쟁의 원리에 의해서만 사람이 움직이는 것이 아니라 이타심과 협동의 원리도 사람의 행동을 변화시킨다.

소비자로서 개인은 시장 거래를 함에 있어서 일반적으로 주어진 예산 제약 하에서 자신의 개인적 취향과 만족을 고려해서 상품을 선택하고 돈을 지출한다. 하지만 다른 한편으로 개인은 타인의 안녕과 복리에 자신의 선택이 어떤 영향을 미치는지에 대해서 감안하여 나아가 공동체 전체나 국가 및 인류 전체의 이익까지도 감안하기도 한다. 소비자를 이해함에 있어서 순전히 소비자 개인의 이익만을 고려해 행동한다고 보는 것은 협소하며 윤리적 동기로 소비를 결정하는 것을 포괄할 필요가 있다.

3.1 사회적경제 활동의 실천과 참여

개인만이 아니라 기업도 투자자의 배당을 극대화하기 위한 행동에 국한되지 않고 사회적 책임을 위한 지출을 마다하지 않는다. 기업이 사회적 책임 활동(Corporate Social Responsibility, CSR)에 나서는 것은 기업이 다양한 위험 요인에 노출되어 있으므로 사회적 책임활동을 통해 기업 경영의 이해관계자 및 사회의 신뢰를 확보한 기업이 예상치 못한 위기 상황을 극복할 가능성이 높기 때문이다. 윤리경영과 기업의 사회적 책임에 대한 기업들 자체의 관심이 높아지고 있으며 2011년 현재 주요 기업의 사회공헌지출액 규모는 3조원을 상회하고 있다(윤상호, 2014).

기업의 사회책임활동은 단순히 자선단체에 대한 기부를 하거나 직원들의 자선 활동을 고무하는 것에서 벗어나고 있다. 단발성의 자선행위가 아니라 지속적인 활동으로 변화하고 있으며 이에 따라 사회적 목적을 추구하는 사회적기업에 대한 지원으로 이어진다. 그것은 사회적기업의 제품을 구매하는 행위에서부터 해당 기업이 가진 다양한 자산을 활용하여 사회적기업의 경영을 지원하는 것, 나아가 기존의 기업을 사회적기업으로 전환하거나 새로운 사회적기업의 인큐베이팅에 관여하는 등의 다양한 활동으로 이어진다.

성취기준	<ul style="list-style-type: none"> · 공공부문과 기업의 구매결정에서 사회적 책임구매의 필요성을 이해한다. · 투자자의 선택에서 이타심과 협동의 원리가 작용하는 사례를 조사하고 윤리적 투자의 의미를 파악한다. · 기업의 사회적 책임 활동(CSR)과 사회적경제의 연관성을 탐구한다.
성취기준 해설	<ul style="list-style-type: none"> • 공공부문과 기업의 구매결정에서 사회적 책임구매가 왜 필요한지를 이해해 보고자 한다. • 투자자의 선택에서 이타심과 협동의 원리가 작용하는 사례를 조사해 보고 윤리적 투자는 왜 필요하고 어떠한 의미로 우리에게 다가오고 있는지를 살펴보고자 한다. • 대기업, 중소기업 등 많은 기업들이 사회적 책임활동을 통해 기업의 이미지 제고와 마케팅으로 사용하고 있는 지금. 사회적경제와 어떠한 연관성이 있는지를 탐구해 보고 이 둘 관계를 구분하여 이해해 보고자 한다.
학습 요소	사회적 책임구매, 기업의 사회적 책임 활동(CSR)
차시 구성	3차시

여기에서는 함께 살아가는 사회에서 공공부문과 기업이 물건을 구입할 때 왜 사회적 책임구매가 필요할까? 라는 핵심 질문의 답을 찾아가는 과정으로, 투자를 함에 있어 이타심과 협동의 원리가 작용하는 사례를 조사하고 윤리적 투자의 의미를 파악해 보고자 한다. 또한 많은 기업들이 앞 다투어 하고 있는 기업의 사회적 책임활동(CSR)이 사회적경제와 어떠한 연관성이 있는지 탐구해 보고자 한다.

<탐구활동 8>을 참고하거나 신문기사, 논문 등을 활용하여 정부나 기업, 지방자치단체의 소비활동에 대한 읽기 자료와 사회적 책임 구매에 대한 읽기 자료를 조사하고, 이런 사회적 책임 구매가 왜 필요한지를 시나리오법을 통해 상상하여 작성해 볼 수 있다.

모둠별로 윤리적 투자의 필요성에 대해 토론해 보고, 발표를 통해 필요성의 이해도를 높일 수 있다.

모둠별로 신문기사, 뉴스, 인터넷 등을 활용하여 최근 기업이 사회적 책임 활동에 관심을 갖는 이유를 조사해 보고, 사회적경제와 비교를 통해 연관성을 파악해 보는 학습을 진행할 수 있다. 이것들을 통해 성취기준에 좀 더 다가갈 수 있다.

탐 구 활 동 8

다음 학습자료를 읽고 물음에 답하시오

학습자료 1 서울시교육청 사회적 책임구매 증진 방안 연구

1) 공공기관의 사회적 책임 구매 확대

‘착한’구매 열기가 정부를 비롯한 공공기관을 중심으로 급속히 확산 중에 있다. 지난 4월 서울특별시는 사회적기업 제품의 우선구매 목표를 2011년 116억 원에서 2012년 500억 원으로 대폭 늘리겠다는 ‘사회적경제 종합 지원계획’을 발표했다. 사회적기업이나 장애인기업 등이 입찰에 참가할 경우, 가산점을 부여하는 방식으로 이 기업들의 제품 구매를 확대하겠다는 것이다.

지난 5월 성북구는 기초 자치단체로는 최초로 ‘사회적경제 제품 우선 구매’를 명시한 조례안을 입법 예고했다. 여기엔 사회적경제 제품 우선 구매를 의무화하는 내용이 담겨져 있다. 상위법(지자체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률)과 충돌하지 않는 2,000만 원 이하 용역이나 제품 구매를 할 경우 사회적경제 제품을 사도록 하고, 매년 구매 계획과 실적을 보고하도록 했다. 이를 위해 사회적경제 제품 구매지원센터도 설치하기로 했다.

정부도 지난 5월 29일 공공기관으로 하여금 사회적기업 제품 우선구매 계획과 실적을 고용노동부장관에게 의무적으로 통보하도록 하는 ‘사회적기업 육성법 시행령’을 통과시켰다. 통보받은 공공기관의 우선구매 실적은 고용노동부가 취합해 인터넷에 공고할 예정이다. 이처럼 정부와 지자체 할 것 없이 공공기관 전역에 사회적 책임에 입각한 ‘가치 구매’가 급속히 확산 중에 있다. 그 동안 기업에 국한해 논의됐던 사회적 책임 개념이 공공기관 전반으로 확대되는 형국이다.

최근 사회적 책임에 입각한 공공기관 우선구매 제도가 확산되고 있는 이유는 크게 세 가지로 나누어 설명할 수 있다.

첫째, 글로벌 표준 제정을 계기로 사회적 책임에 대한 사회 전반의 관심이 증대하고 있다. 기업의 사회적책임경영을 안정적으로 관리할 수 있도록 만들어진 GRI(Global Reporting Index) 가이드라인의 경우 이미 2008년 공공기관(Public Agency)보조 지표를 만들어 공공기관 특히, 공기업의 사회적책임경영성과를 관리할 수 있도록 돕고 있다. 2010년 11월 공표된 ISO26000은 기존기업을 중심으로 논의됐던 사회적 책임의 담론을 사회를 구성하고 있는 개체 전반으로 확대시켰다.

둘째, 사회적기업, 협동조합 등 사회적경제에 대한 급격한 관심 증가와 더불어 가치 구매에 대한 지자체 등 공공기관의 관심이 늘고 있다. 지난 2007년 7월 1일 고용노동부를 주관부처로 하는 ‘사회적기업 육성법’ 시행 이후, 본격화됐다. 2007년

36개에 그쳤던 노동부 인증 사회적기업은 만 5년이 지난 현재 656개에 이르고 있으며, 2009년 서울형 사회적기업을 시발점으로 하는 지자체 예비 사회적기업은 현재 1,500여개에 이르고 있다. 특히, 지자체는 2008년 12월부터 2010년 1월까지 단 1년여 만에 전국 모든 광역단체가 사회적기업 지원 조례안을 통과시켰다.

사회적기업에 대한 지자체의 높은 관심을 보여준 바 있다. 이처럼 지자체가 사회적기업, 협동조합으로 대변되는 사회적경제에 큰 관심을 갖는 이유로는 지역공동체 활성화 욕구를 들 수 있다. 농촌인구 감소로 인한 지역 공동체 와해는 서울과 수도권 등 일부 지역을 제외한 모든 지자체들의 공통된 고민거리다. 다양한 인프라 구축과 사회서비스 공급망 등 이를 충족시키기 위한 과제를 해결하는데 사회적기업이 적합하다는 생각이다. 그런데, 지자체들이 앞 다투어 통과시킨 사회적기업 지원 조례안은 세금혜택과 보조금 지급 등 재정지원에 국한하지 않고, 홍보와 우선 구매지원과 같은 사회적기업 전방위 지원안이다

마지막으로는 기업의 관심이 증대하고 있는 사실도 공공기관 사회적 책임구매에 적지 않은 영향을 끼치고 있다. 사회적 구매에 대한 기업의 관심은 기업과 관계를 맺고 있는 다양한 이해관계자들에게 영향을 끼칠 수밖에 없고, 공공기관 역시 예외는 아니다.

특히, 기업과 매우 유사한 조직 구조를 갖고 있으면서 공공기관과 같이 사회적 책임을 태생적으로 잉태하고 있는 공기업에서 사회적 책임에 대한 관심이 높아지고 있다. 사회적책임경영의 성과를 보고하는 대표적인 근거라고 할 수 있는 지속가능경영보고서 발간 추이를 살펴보면 매우 가파른 상승곡선을 그리고 있음을 확인할 수 있다. 지속가능경영보고서는 본래 기업의 사회적책임경영 성과를 보고지침에 맞추어 이해관계자들에게 공개하고, 이를 외부 전문 조직으로부터 검증 받는 과정을 거친다.

공공기관에서 지속가능경영 보고서를 본격적으로 쓰기 시작한 것은 2004년 이후다. 공공기관 경영평가에 윤리경영 지표를 새롭게 추가한 시기와 일맥상통한다. 2005년 한전을 시작으로 그 해 3곳의 공공기관이 지속가능경영 보고서를 발간했고, 2010년까지 총 39곳(기초 지자체인 서울시 강동구 제외)의 공공기관이 지속가능경영보고서를 펴냈다

공기업의 이러한 지속가능경영 보고서 발간 관심은 결과적으로 공공기관 전반이 사회적책임경영에 대해 관심을 갖도록 하는데, 지대한 영향을 끼쳤다. 2009년 정보사회진흥원과 같은 준정부기관에서 2010년엔 지자체로는 처음으로 서울시 강동구까지 지속가능경영 보고서를 통해 사회적책임경영 성과를 공개한바 있다.

2) 사회적 책임에 대한 서울시교육청의 관심 확대

이처럼 공공기관 전반에서 사회적 책임 구매에 대한 관심이 점증하고 있는 가운데, 최근엔 교육기관에서도 사회적 책임 구매와 관련한 움직임들이 감지되고 있다.

서울시교육청은 지난 2010년 학생인권조례 제정을 추진하는 등사회적 책임에 매우 적극적인 행보를 보여 주고 있다. 특히, 2011년 서울시교육청의 주요 업무 계획을 살펴보면, 지배구조 개선, 인권 제고, 지역사회와의 공생 및 발전 등 주요 업무 13개 가운데 9개 업무가 사회적 책임을 포함하고 있었다.

서울시교육청의 다양한 사회적 책임 업무엔 사회적 책임 구매에 대한 계획도 녹아들어 있다.

지난 2011년 3월 서울시교육청은 소외받는 장애인을 위해 '중증장애인 생산품 우선구매 활성화 방안'을 마련해 적극적으로 추진하기로 한 바 있다. 보다 구체적인 계획을 살펴보면, 중증장애인 생산품 구매 목표액을 116억8000만 원 이상으로 설정했는데, 이는 2010년 구매액(58억4000만원)보다 두 배 이상 늘어난 수준이며 서울시내 학교당 1000만 원 이상을 구매하는 셈이다. 장애인생산품 구매액을 늘려 중증장애인의 실질적인 소득 창출과 장애인 고용기회 확대를 꾀하기 위해서다. 더불어, 중증장애인생산품 우선구매 활성화외에 장애인 고용 장려금 제도 등의 사업도 구체적인 실천계획을 마련하여 단계적으로 추진 중에 있다.

반면, 여전히 미흡한 점도 없진 않다. 대표적인 공공구매 제도라고 할 수 있는 중소기업 공공구매제도가 단적인 예다. 중기청에 따르면, 2011년 공공기관의 입찰공고 모니터링 결과, 중소기업 제품을 조달하도록 한 '중소기업자간 경쟁제도'를 위반한 곳이 모두 46곳에 달했다고 밝혔다. 중소기업 공공구매제도는 그 규모와 범위가 매우 광범위한 것이 사실이다. 하지만, 다양한 제도를 면밀히 파악하고, 관리하지 못하는 공공기관의 역량부족 역시 부정할 순 없다. 지속적인 모니터링과 명확하고 구체적인 평가체계를 갖고 있어야 하는 이유도 같은 맥락이다.

출처: 2012년 서울시교육청 정책연구보고서중 일부. 서울시교육청 사회적 책임구매 증진 방안 연구.

김 보 근 (한겨레경제연구소 연구위원)외.

1. 공공기관의 사회적 책임구매 확대를 가져온 이유는 무엇인가?

2. 기업이나 공공기관에서 사회적 책임구매가 필요한 이유는 무엇이라고 생각하는가?

3.2 사회적경제의 촉진과 미래사회

우리나라 정부는 선진국과 달리 정부 주도적으로 사회적기업을 육성해가기로 결정하였고 사회적기업 육성법을 제정하여 사회적기업 인증을 받는 기관을 중심으로 인건비를 지원하는 사업을 중심으로 육성 정책을 펼쳐나갔다. 이를 통해 2015년 현재 1400여개의 기업이 인증을 받았으며 1000여개가 넘는 예비 사회적기업이 활동하고 있다. 협동조합은 정부 주도적 육성보다는 설립의 자유를 보장하는 방향으로 기본법이 제정되었는데 7900여개의 일반협동조합과 300개가 넘는 사회적협동조합이 설립되었다.

정부는 사회적경제기업이 발전할 수 있도록 금융, 판매, 경영지원 등의 측면에서 다양한 지원정책을 펼치고 있다. 예를 들어 사회적기업 제품과 용역을 정부기관 및 공공기관이 구매하는 목표를 제시하여 판로를 확대하는데 노력하고 있으며 보조금을 투입하여 경영컨설팅, 사회적기업가 양성 훈련, 사업개발자금지원 등을 실시하고 있다.

사회적경제의 발전은 단순히 정부가 지원한다고 해서 가능한 것이 아니다. 사회적경제가 건전하게 발전할 수 있는 법적, 제도적 기반이 마련되어야 하고 소비, 기부, 투자 등등 일반 시민과 기업, 다양한 조직들의 연계, 지원 활동이 확대되어야 한다. 사회적경제기업을 명확하게 이해할 수 있게 하며 미션에 걸맞는 법적 형태가 아직 부족하다. 협동조합의 설립은 자유롭게 되었으나 주식회사처럼 쉽게 설립하면서 이윤배분이나 자산처분을 법적으로 규제하는 회사형태가 법제화되어있지 않다. 이 때문에 주식회사 형태를 띠고 있는 사회적기업에 대한 시민사회의 신뢰 수준이 높아지는데 한계가 있다.

성취기준	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적경제를 활성화하기 위해 사회적 금융이 필요함을 이해한다. · 사회적경제를 활성화하기 위해 필요한 정부, 지방자치단체, 시민단체, 기업의 역할을 조사하여 토의한다.
성취기준 해설	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제를 활성화하기 위해 사회적 금융이 왜 필요한지를 다양한 읽기자료를 통해 살펴보고 이해하도록 지도하고자 한다. • 사회적경제 활성화 주체들인 정부, 지방자치단체, 시민단체, 기업의 역할을 조사해 보고 바람직한 관계에 대해 토론해 본다.
학습 요소	사회적 금융, 제도적 장치
차시 구성	2차시

여기에서는 사회적경제에 관심을 갖고, 활성화 되고 정착화 될 수 있도록, 정부, 지방자치단체, 시민단체, 기업 등 주체들의 역할에 대해 조사해 보고, 관련 정책과 제도적 법적 기반이 마련될 수 있도록 실천 주체들의 노력과 관심을 알아보고자 한다. 또한 사회적 금융의 필요성을 다양한 읽기 자료를 통해 이해하도록 한다.

<탐구활동 9>를 활용하거나 읽기자료, 시청각 자료 등을 예시를 제시해 주고 모둠별로 사회적 금융이 왜 필요한지를 탐색해 발표해 보는 시간을 갖도록 한다.

역할극을 통해 모둠별로 하나의 활성화 주체가 되어 자신들의 역할을 조사해 보고 각 주체들 간의 바람직한 관계를 제안해 보도록 한다.

탐 구 활 동 9

다음 학습자료를 읽고 물음에 답하시오.

학습자료 1 사회적 금융

문진수 한국사회적금융연구원장



가치 있는 일에 돈 써 상생 꾀하는 ‘진짜 금융’

2011년 9월 시작된 월가점령 시위 이후 미국과 영국에서는 ‘계좌이동’ 캠페인이 활발했다. 대형 금융기관에 맡겨놓은 돈을 신탁 등 지역 기반의 작은 금융기관으로 옮기자는 운동이다. 시민의 호응으로 지난 18개월간 400만개가 넘는 개인계좌가 이동했다.

대형 금융회사에서 나온 돈은 어디로 갔을까? 사회·환경적 가치를 얻을 수 있는 사업에 주로 투자하는 윤리은행, 금융소외계층의 자립을 돕기 위해 활동하는 마이크로파이낸스 기관, 지역경제 활성화를 위해 만들어진 지역밀착형 풀뿌리 금융기관, 그리고 협동조합의 산파 역할을 하고 있는 신용협동조합 등 ‘사회적 금융’으로 대부분이 갔다.

지역금융·사회목적투자 등 4가지 유형

사회적 금융이란 사회적으로 가치 있는 일에 돈을 투, 용자하여 지속가능한 발전을 꾀하는 행위를 말한다. 한 사회가 맞닥뜨린 다양한 문제를 해결하기 위한 자본을 조성하고 가용한 금융서비스를 개발해 적용하는 것이다. ‘사회적’이라는 표현이 주는

상투적 느낌 때문에 이 생소한 단어를 윤리적 구호쯤으로 생각할지 모르지만, 사회적 금융은 길고 오랜 뿌리를 가지고 있다. 그리고 어쩌면 이것이 ‘진짜’ 금융의 모습일지 모른다.

현대적 의미의 사회적 금융이라 부를 수 있는 것들은 대략 4가지 정도로 유형화할 수 있다. ●마이크로파이낸스 ●지역개발금융 ●사회목적투자 ●풀뿌리 관계금융 등이 대표적인 사례 혹은 유형들이다.

마이크로파이낸스는 세계적으로 가장 성공한 사회적 금융이다. ‘탈 빈곤’을 목적으로 저소득층이나 영세기업들에 소액의 자금을 제공함으로써 경제적 자립을 유도하는 금융기법이다. 1970년대 초반 소액대출 방식인 마이크로크레디트에서 출발해 80년대에 본격적으로 확산되었으며, 최근에는 예금이나 자금이체, 보험 영역까지 확대되어 다양한 금융서비스를 제공하고 있다. 신용위험이 높은 저소득층에 무담보로 돈을 빌려주면 위험하다는 기존의 통념을 깨고 평균 90%가 넘는 높은 회수율을 보이고 있어 자체 수입만으로도 지속가능함을 증명했다.

가장 성공한 건 마이크로파이낸스

지역경제를 활성화하는 수단으로서 지역개발금융을 잘 발달시켜온 곳은 미국이다. 광대한 영토를 가진 지리적 여건으로 인해, 미국은 서부 개척 시대부터 지역 금융기관을 만들고 유지해온 오랜 전통을 가지고 있다. 지역금융을 활성화하기 위한 클린턴 행정부의 정책 방향은 실제 미국 내 금융 사각지대를 상당부분 해소하고 지역경제 발전에 기여했다는 것이 공통된 평가이다. 2000년대 초반, 미국의 성과에 자극받은 영국이 이 모델을 수입하여 자국 상황에 맞게 정착시켰으며, 현재 약 70개의 지역 금융기관이 만들어져 빈곤계층이나 지역 소기업, 사회적경제 조직들에 다양한 금융서비스를 제공하고 있다.

사회목적투자는 가장 최근에 형성된 사회적 금융 조류라고 할 수 있다. 미국과 영국의 사회목적투자는 역사적 맥락이나 흐름, 운영방식에서 차이가 있으나 추구하는 목표는 같다. 일회성 자금 제공이 아니라 지속가능한 사회투자를 지향한다. 사회적 가치를 창출하는 것이 주요한 목표지만 재무적 이익을 함께 기대한다는 점에서 전통적인 기부나 후원과 구별된다. 일종의 ‘혼합가치’(Blended value)를 추구하는 금융이다.

우리나라는 사회투자시장을 키우겠다는 강력한 의지를 가진 정부도 없고 고소득을 올리는 개인이나 기업이 사회 발전을 위해 돈을 쾌척하는 문화도 빈약한 것이 현실이다. 사회혁신과 국민통합을 이루기 위한 유효한 정책수단으로서 ‘사회투자’ 영역이 성장하려면 사회 분위기와 경제주체들의 행동패턴이 바뀌도록 유도해나가는 과정이 필요하며, 그 역할은 일차적으로 정부의 몫이다.

관계 금융 혹은 조합형 금융의 흐름은 협동조합의 역사와 궤를 같이한다. 협동조합은 사회적경제 진영의 가장 큰 취약점 중 하나인 자본조달 문제를 이윤

동기가 아닌 상호주의와 호혜의 원리에 따라 해결하는 모범을 보이고 있다. 주주 이익보다 조합원, 지역사회 등 이해관계자들을 중시하는 ‘관계 금융’을 실천하는 모습도 남다르다. 조합원 수만 560만 명이 넘는 캐나다의 데자르댕 그룹은 해마다 약 8000만달러(970억원)를 지역사회에 기부한다. 캐나다의 또 다른 신용협동조합인 밴시티는 ‘이익나눔’ 프로그램을 통해 대출받은 고객의 이자를 깎아주고 매년 영업이익의 30%를 조합원과 지역사회에 환원하고 있다.

우리나라는 역대 정권에서 농·수·축·신협 등 협동조합 금융기관 대부분이 공공영역 안으로 강제 편입되어 대부분이 협동조합 정신을 잃어버렸다는 비판을 받고 있다. 법적 정비가 필요한 대목도 한둘이 아니다. 협동조합의 시대를 맞아 신협, 새마을금고 등 협동조합 금융기관이 자기 정체성을 회복하고 본연의 역할을 수행해야 한다는 목소리가 어느 때보다 높다.

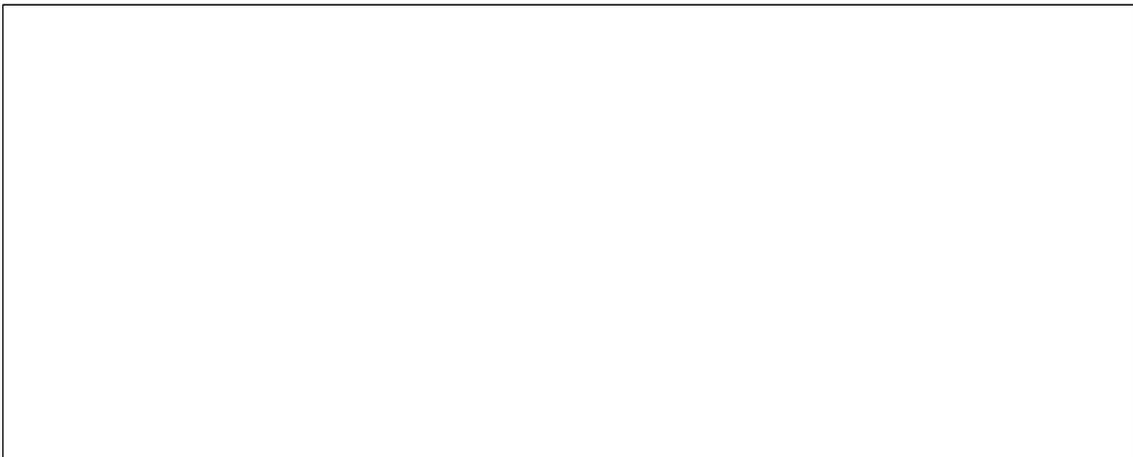
출처: 2013-03-26 17:02 한겨레신문

http://www.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/579787.html

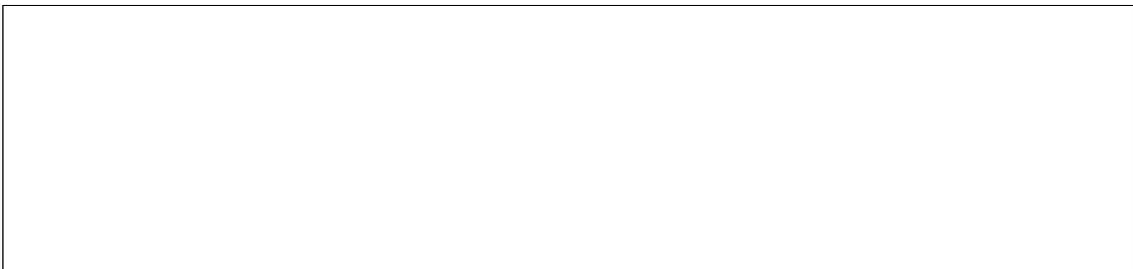
1. 사회적 금융이란 무엇인가?



2. 사회적 금융의 종류에는 어떤 것들이 있는가?



3. 사회적경제와 사회적 금융과는 어떤 관계에 있는가?



학습자료 2 사회적경제기본법 필요한가?

19대 국회에서 폐기됐던 사회적경제 기본법이 20대 국회에 다시 제출됐다. 더불어 민주당 윤호중 의원이 발의한 것이다. 사회적경제 기본법은 사회적 가치를 추구하는 마을기업과 협동조합 등을 사회적경제 조직으로 규정하고 정부가 이를 육성 지원하는 내용을 담은 법이다. 이 법의 필요성을 주장하는 이들은 각종 사회적 문제 해결을 위해 시장원리에만 입각한 무한경쟁은 곤란하며 사회적경제조직이 불가피하다고 주장한다. 반면 반대하는 쪽에서는 자유시장 경제의 근간을 흔드는 것이라는 입장이다. 사회적경제 기본법을 둘러싼 찬반 논란을 알아본다.



○ 찬성

사회적경제 기본법 제정을 주장하는 이들은 외환위기 후 빈곤문제, 일자리 문제 등이 심각해지면서 다양한 복지정책과 고용정책 등이 시행됐지만 정부주도 사업만으로는 다양한 사회적 수요를 충족하기 어렵다고 본다. 혁신적 경영 문화를 가지면서 사회적 목적을 추구하는 새로운 형태의 기관과 기업이 필요하다는 것이다.

이은애 서울시 사회적경제지원센터장은 최근 열린 관련 토론회에서 “사회적경제의 발전은 단순히 정부가 지원한다고 해서 가능한 것이 아니다”며 “사회적경제가 건전하게 발전할 수 있는 법적 제도적 기반이 마련돼야 한다”고 강조했다.

그는 또 “중앙 부처들의 개별적 정책운용은 중복과 불필요한 경쟁을 낳고 있으며 지방자치단체에서는 통합적 정책 운영을 원하고 있으나 법적 기반이 없다”며 “법적 안정적 기반 마련을 위해 사회적경제 기본법의 제정이 필요하다”고 밝혔다.

김혜원 교원대학교 교수는 “사회적경제가 우리사회의 다양한 문제해결에 더 적극적으로 기능하고 장기적으로 자생적이며 건강한 사회적경제의 발전으로 이어지기 위한 법적 제도적 기반이 마련돼야 한다”며 “사회적경제기본법은 사회적경제의 사회적 인정으로서 기본법 수준으로 제정하는 것을 제안한다”고 밝혔다.

○ 반대

반대하는 입장에서는 이 법안이 경제의 사회주의화를 초래, 대한민국 경제 질서의 근간을 흔든다고 주장한다. 오정근 건국대 특임교수는 최근 바른사회시민회의 회의실에서 열린 토론회에서 “사회적경제기본법 등이 통과될 경우 정부 지원을 받는 준공기업 성격의 기업·단체들이 급증, 국가 전체 생산성을 떨어뜨리고 재정 부담을 가중시킬 것”이라고 지적했다.

전삼현 숭실대 법학과 교수는 “공공기관 등에 사회적경제 조직이 생산한 제품을 의무적으로 구매하게 한다면 정부가 시장을 대기업과 중소기업, 사회적경제조직으로 삼분하는 결과를 초래할 수 있다”며 “중소기업이 지배하던 시장은 물론 골목상권마저 준공기업인 사회적경제 기업들이 점령하는 부작용이 나타날 수 있다”고 경고했다.

권재열 경희대 법학전문대학원 교수는 “사회투자 민간기금을 조성할 경우 기업 부담을 가중시키는 준조세로 작용해 기업 수익성을 저해하고 투자위축을 초래할 것”이라고 지적했다. 양준모 연세대 경제학과 교수는 “사회적경제조직은 대개 적자 조직이며, 고용창출에 비효율적”이라고 진단했다.

출처:

<http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?type=2&aid=2016090903361&nid=910&sid=>

1. 사회적경제 기본법이란 무엇인가?

--

2. 찬성과 반대의 입장을 정리해 보자

찬성	반대

3. 나는 어떤 입장을 지지하는가? 그 이유를 정리해 보자.

--

3. 고등학교 사회적경제 교육표준안 활용방안

1) 고등학교 사회적경제 교육과정과 2015 개정교육과정 연계

고등학교 사회적경제 교육과정과 연계할 수 있는 교과를 일반사회 선택교과에 국한시켜 제시하고 있다. 지리, 윤리 등 범 사회과의 전체 교육과정의 세세한 부분까지 검토하지 못하였다. 그리고 이곳에 제시하지 못한 기준에서도 충분히 연계할 수 있음을 밝힌다. 그 작업은 후속작업으로 남겨둔다.

고등학교 사회적경제 교육과정은 총 14차시를 고려하여 제작된 것이다. 각 중영역별로 해당하는 성취기준과 연계하여 수업할 수 있는 성취기준을 2015개정교육과정 기준으로 제시하였다.

중영역	성취기준	차시	연계 교과	연계성취 기준 (2015개정교육과정)
사회적 경제의 의미와 필요성	사회적경제를 구성하는 핵심 원리를 이해하고 그 특징을 사례를 통해 분석한다.	2	경제(천재교육), 1-2 다양한 경 제체제	[12경제01-03] 경제 문제를 해결하는 다양한 방식의 장단점을 비교하고, 시장경제의 기본 원리와 이를 뒷받침하는 사회제도를 파악한다.
사회적 경제의 태동과 발전	21세기 사회적경제가 각국에서 새롭게 주목받고 있는 이유를 탐색한다.	4	사회문화(금성), 4-3 사회 복지 와 복지제도	[12사문04-04] 사회 복지의 의미를 설명하고, 복지 제도의 유형과 역할 및 한계를 분석한다.
사회적 경제기 업 의 운영원 리 와 유형	5. 사회적경제기업에는 어떤 것들이 있는지 조사하고, 특징과 운영원리를 설명한다.	6	법과정치(금성), 2-3 정치참여 의 의의와 유형	[12정법03-01]민주 국가의 정치과정을 분석하고, 시민의 정치 참여의 의의와 유형을 탐구한다.

사회적 기업, 협동조합, 마을기업 등 의 활동 사례와 사회적 경제 적 영향	사회적경제가 공공서비스 제공, 공동체 복원, 환경보호 등에 미치는 영향을 사례분석을 통해 탐구한다.	8	사 회 문 화 (금 성), 4-2 사회 불평등문제와 해결방안	12사문04-03] 다양한 사회 불평등 양상을 조사하고 그와 관련한 차별을 개선하기 위한 방안을 모색한다.
	사회적경제가 일자리 창출, 빈곤해소 및 시장기회의 창출에 미치는 영향을 사례분석을 통해 탐구한다.	10	사 회 문 화 (금 성), 5-2 사회 변동과 사회문제	[12사문05-03]저출산·고령화와 다문화적 변화로 인해 대두되는 과제를 제시하고 이에 대한 대응 방안을 모색한다.
사회적 기업가 정신과 사회적 혁신	사회적기업가의 사회혁신 사례를 조사하고, 사회적 가치 창출을 위한 실천방안을 탐색해 본다.	12	(천재교육), 2-2 기업의 역할과 의사결정	[12경제01-04] 가계, 기업, 정부 등 각 경제 주체가 국가 경제 속에서 수행하는 기본적인 역할을 이해한다.
사회적 경제의 촉진과 미래사회	사회적경제를 활성화하기 위해 필요한 정부, 지방자치단체, 시민단체, 기업의 역할을 조사하여 토의한다.	14	법 과 정 치 (금 성), 3-2 기본권의 보장과 제한	[12정법01-03]우리 헌법에서 보장하는 기본권의 내용을 분석하고, 기본권 제한의 요건과 한계를 탐구한다.

2) 고등학교 ‘사회적경제’ 단원 도입

고등학교는 통합사회에서 1개의 핵심개념으로 연대를 상정하고 그 부분에 사회적경제가 들어가는 것을 제안한다. 이미 기존에 진행되었던 연구에서 제안했던 내용이 적절하다고 판단하였다.

영역	핵심 개념	일반화된 지식	내용 요소	기능
삶의 이해와 환경	행복	질 높은 정주 환경의 조성, 경제적 안정, 민주주의의 발전 그리고 도덕적 실천 등을 통해 인간 삶의 목적으로서 행복을 실현한다.	·통합적 관점 ·행복의 조건	파악하기 설명하기 조사하기 비교하기

	자연 환경	자연환경은 인간의 삶의 방식과 자연에 대한 인간의 대응방식에 영향을 미친다.	·자연환경 ·자연관 ·환경 문제	분석하기 제안하기 적용하기 추론하기 분류하기 예측하기 탐구하기 평가하기 비판하기 종합하기 판단하기 성찰하기 표현하기
	생활 공간	생활공간 및 생활양식의 변화로 나타난 문제에 대한 적절한 대응이 필요하다.	·도시와 촌락 ·산업화 ·정보화	
인간과 공동체	인권	근대 시민 혁명 이후 확립된 인권이 사회제도적 장치와 의식적 노력으로 확장되고 있다.	·시민 혁명 ·인권 보장 ·인권 문제	
	시장	시장경제 운영 과정에서 나타난 문제 해결을 위해서는 다양한 주체들이 윤리의식을 가져야 하며, 경제 문제에 대해 합리적 선택을 하여야 한다.	·합리적 선택 ·국제 분업 ·금융 설계	
	연대	연대에 기초한 사회적경제는 시장 경제 부문, 공공 부문과 함께 경제를 구성하는 세 가지 필수요소 중의 하나이다.	·공 동 체 와 연대 ·사회적경제 ·사회적기업	
	정의	정의의 실현과 불평등 현상 완화를 위해서는 다양한 제도와 실천 방안이 요구된다.	·정의의 의미 ·정의관 ·사회 및 공간 불평등	
사회 변화와 공존	문화	인구 특성은 지역에 따라 다르게 나타나며, 저출산·고령화에 대응하기 위해서는 적합한 인구정책과 세대 간 정의가 요구된다.	·인구 변화 ·저출산·고령화 ·세대 간 정의	
	세계화	문화의 형성과 교류를 통해 나타나는 다양한 문화권과 다문화 사회를 이해하기 위해서는 바람직한 문화인식태도가 필요하다.	·문화권 ·문화 변동 ·다문화 사회	
	지속 가능한 삶	세계화로 인한 문제와 국제 분쟁을 해결하기 위해서는 국제 사회의 협력과 세계시민의식이 필요하다.	·세 계 화 와 지역화 ·국제기구와 비정부기구 ·평화	

연대를 핵심개념으로 하고 내용요소를 중심으로 사회적경제와 사회적기업을 중단원으로 하여 성취기준을 구성하여 보면 아래 표와 같다.

대영역	중영역	차시	성취기준
I. 사회적경제의 의미와 역사	1. 사회적경제의 의미와 필요성	1	사회적경제를 구성하는 핵심원리를 이해하고 그 특징을 사례를 통해 분석한다.
	2. 사회적경제의 태동과 발전	2	21세기 사회적경제가 각국에서 새롭게 주목받고 있는 이유를 탐색한다.
II. 사회적경제 기업의 운영원리와 사회경제적 영향	3. 사회적경제기 업의 운영원리와 유형	3	사회적경제기업에는 어떤 것들이 있는지 조사하고, 특징과 운영원리를 설명한다.
	4. 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등의 활동 사례와 사회경제적 영향	4	사회적경제가 일자리 창출, 빈곤해소 및 시장기회의 창출에 미치는 영향을 사례분석을 통해 탐구한다.
		5	사회적경제가 공공서비스 제공, 공동체 복원, 환경보호 등에 미치는 영향을 사례분석을 통해 탐구한다.
III. 시민 참여와 사회적경제의 발전	6. 사회적경제 활동의 실천과 참여	6	공공부문과 기업의 구매결정에서 사회적 책임구매의 필요성을 이해한다.
		7	기업의 사회적 책임 활동(CSR)과 사회적 경제의 연관성을 탐구한다.
	7. 사회적경제의 촉진과 미래사회	8	사회적경제를 활성화하기 위해 사회적 금융이 필요함을 이해한다.

사회적경제가 하나의 대단원으로 도입된다고 가정하면 3개의 중단원과 5개의 소단원으로 구성할 수 있다. 이 때 예상 차시는 8차시 정도로 제시할 수 있다.

첫째, ‘사회적경제의 의미와 역사’에서는 사회적경제를 구성하는 핵심원리를 이해하고 그 특징을 사례를 통해 분석한다를 성취기준으로 제시한다. 사회적경제를 구성하는 핵심원리인 **연대와 협동**을 이해하는 것이 첫 번째 도입 부분에 필요하다. 이 단원에서는 모듈별 구성원들이 활동지와 문답법을 통해 사회적경제를 구성하는 핵심원리의 이해도를 높일 수 있다.

또한 21세기 사회적경제가 각국에서 새롭게 주목 받고 있는 이유를 탐색해 봄으로

사회적경제의 태동과 발전을 이해 할 수 있다. 모둠별로 21세기 주요 나라들의 경제 상황을 나타내주는 통계자료, 신문기사, 읽기자료를 제시해 주고 사회적경제가 각광받는 이유를 분석하는 보고서를 작성할 수도 있다. 이러한 활동을 통해 우리가 설정한 성취기준에 좀 더 잘 다가갈 수 있기를 기대한다.

둘째, ‘사회적경제기업의 운영원리와 그 영향’에서는 사회적경제기업에는 어떤 것들이 있는지 조사하고, 특징과 운영원리를 이해한다. 사회적경제가 일자리 창출, 빈곤해소 및 시장기회의 창출 등 경제적 효과에 어떤 영향을 미치고 있는지를 사례 분석을 통해 탐구해 보고 공공서비스 제공, 공동체 복원, 환경 보호 등 사회적 가치와 효과를 살펴보고 사회적경제에 대한 가치관의 변화를 성찰해 보고자 한다. 읽기자료나 도표, 그래프 등을 제시해 주고 사회적경제가 일자리 창출, 빈곤해소, 시장기회 창출 등 경제적 가치가 얼마나 있는지 조사해 보고, 그 효과를 분석하여 모둠별로 발표하도록 한다. 공공서비스 제공, 공동체 복원, 환경 보호 등 무형의 사회적 가치에 대해서도 조사해 보고, 그러한 가치가 있다고 생각하는 근거를 제시하고 구체적인 사례 하나를 택하여 비판적 글쓰기를 해 보도록 한다. 글쓰기를 통해 사회적경제의 사회적 효과와 경제적 가치를 스스로 알 수 있다.

마지막으로, ‘시민 참여와 사회적경제의 발전’에서는 함께 살아가는 사회에서 공공부문과 기업이 물건을 구입할 때 왜 사회적 책임구매가 필요할까? 라는 핵심 질문의 답을 찾아가는 과정으로, 투자를 함에 있어 이타심과 협동의 원리가 작용하는 사례를 조사하고 윤리적 투자의 의미를 파악해 보고자 한다. 또한 많은 기업들이 앞다투어 하고 있는 기업의 사회적 책임활동(CSR)이 사회적경제와 어떠한 연관성이 있는지 탐구해 보고자 한다.

신문기사, 논문 등을 활용하여 정부나 기업, 지방자치단체의 소비활동에 대한 읽기 자료와 사회적 책임 구매에 대한 읽기 자료를 조사하고, 이런 사회적 책임 구매가 왜 필요한지를 시나리오법을 통해 상상하여 작성해 볼 수 있다.

모둠별로 윤리적 투자의 필요성에 대해 토론해 보고, 발표를 통해 필요성의 이해도를 높일 수 있다. 모둠별로 신문기사, 뉴스, 인터넷 등을 활용하여 최근 기업이 사회적 책임 활동에 관심을 갖는 이유를 조사해 보고, 사회적경제와 비교를 통해 연관성을 파악해 보는 학습을 진행할 수 있다. 이것들을 통해 성취기준에 좀 더 다가갈 수 있다.

또한 사회적 금융의 필요성을 다양한 읽기 자료를 통해 이해하도록 한다. 읽기자료, 시청각 자료 등을 예시를 제시해 주고 모둠별로 사회적 금융이 왜 필요한지를 탐색해 발표해 보는 시간을 갖도록 한다.



한국사회적기업진흥원 소개

한국사회적기업진흥원은 사회적기업육성법 제20조에 근거해 설립되어 사회적기업의 육성 및 진흥에 관한 업무를 수행하고 있습니다. 또한 협동조합기본법 제116조에 근거해 협동조합 교육, 홍보, 지원체계 내실화로 협동조합 자립기반 구축에 기여하고 있습니다.

사회적기업 발굴 · 육성

다양한 프로그램을 통해 성공적인 사회적기업 창업을 지원합니다.



■ 사회적기업가 육성사업

사회적기업가로서의 자질과 창업에 대한 열정을 가진 이들을 발굴하여 사회적기업 창업의 전 과정을 지원합니다.

■ 소셜벤처 경연대회

사회적기업에 대한 이해와 관심 증진을 위해 소셜벤처 아이디어를 발굴하고 사업화를 지원하여 혁신적인 사회적기업 모델을 확산합니다.

사회적기업 인증지원



인증서비스 품질 향상을 통한 사회적기업
육성을 지원합니다.

사회적기업 인증서비스 품질향상 방안 도출과
공정한 인증심사를 지원함으로써 사회적기업 확산
및 활성화에 기여하고 있습니다.

협동조합 지원체계 구축



건실한 협동조합 육성을 지원합니다.

■ 활성화 지원

협동조합 활성화를 위하여 설립·운영지원 및 청년
창업지원사업을 실시하고 있습니다.

또한 자생력 강화 및 생태계 조성을 위하여 역량강화
교육, 판로개척, 홍보를 통한 국민 인식 제고 등을
지원하고 있습니다.

사회적기업 경영역량 강화 지원



다양한 성격의 경영역량 향상 프로그램을
진행합니다.

■ 경영 컨설팅 지원

고용노동부 인증 사회적기업과 지역형 예비사회적기
업을 대상으로 자생력과 지속가능성을 제고하기 위
하여 사회적기업의 설립(인증) 및 운영에 필요한 경
영, 세무, 노무, 회계, 법률 분야 컨설팅 및 정보제공 등
의 경영 컨설팅을 지원하고 있습니다.

제품·서비스 경쟁력 제고



다양한 판매개척과 공공시장 확대 사업을
지원합니다.

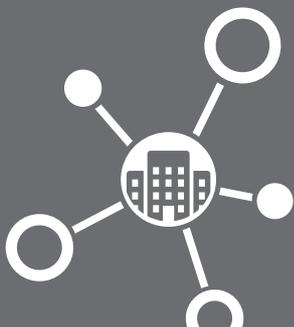
■ 판로개척 지원

공공기관 및 일반 소비자들이 사회적기업 생산품 및 관련 정보를 접할 수 있는 온·오프라인 접점을 구축 및 확대하고 있습니다. 사회적기업의 실질적인 판로개척을 지원하고 사회적기업 제품 소비를 활성화함으로써 지속 가능한 성장토대를 마련하고 있습니다.

■ 공공기관 우선구매

사회적기업 시장확대 및 판로개척을 위해 공공시장 확대사업을 추진하고 사회적기업의 시장개척 역량을 강화하여 사회적기업 상품 소비촉진을 위한 윤리적 소비시장 활성화에 노력하고 있습니다.

자원연계 확대



민관협의체를 통한 사회적기업 네트워크
사업을 지원합니다.

■ 네트워크 구축 및 활성화

사회적기업 관련 각계 인사 상호교류 및 네트워크 구축을 통해 사회적기업 자생력 제고 방안을 마련하고 있습니다. 전국 단위의 효과적인 캠페인을 통해 사회적기업에 대한 국민 인식 제고 및 사회적기업 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

핵심인재 육성



전문교육을 통해 사회적기업의 자립과 지속 가능한 성장을 통한 저변확산을 도모합니다.

■ 사회적기업 창업입문과정

예비 창업자 대상으로 실전형 사회적기업 창업 교육과정 운영

■ 사회적기업 리더과정

사회적기업 관련 강의, 세미나, 국내·외 인턴십 연계 프로그램 등 Semi- MBA 수준의 비학위과정 운영

■ 사회적기업 강사양성과정

분야별 전문강사 역량 강화를 위해 교수법 이론 및 교안작성, 시연을 겸한 교육과정 운영

■ 사회적기업 캠프

청소년 및 청년 대상의 체험형 1박2일 프로그램을 통한 창의적 사회적기업가 양성

■ 맞춤형 아카데미

사회적기업 종사자 역량강화를 위한 분야별 맞춤형 교육과정 운영

■ 사회적기업 내용 교과서 반영 연구 프로젝트

초중등 교과서에 사회적기업 관련 내용 반영을 위한 연구 수행

성과분석 체계 고도화



신뢰성 있는 데이터로 사회적기업의 공감대 및 사회적 가치 확산에 이바지합니다.

■ 사회적기업 평가 및 모니터링

사회적기업의 사회적 가치를 측정·평가할 수 있도록 지원하며, 신뢰성 있는 사회적기업 데이터를 확보 및 공개하고 있습니다.

사회적 공감대 확산



다양한 행사를 통해 사회적기업의 목소리를 전합니다.

■ 사회적기업 주간행사

「사회적기업 육성법」은 7월 1일을 사회적기업의 날로, 그로부터 1주간을 사회적기업 주간으로 정하고 있습니다. 해당 주간 내 다양한 행사를 추진하여 사회적기업을 홍보하고 이에 대한 국민 공감대를 확산하고 있습니다.

■ 국제협력 지원

전 세계 사회적기업과 지역공동체의 지속가능한 발전을 위한 네트워크를 구축하고 있으며, 해외 선진 사회적기업 및 유관기관의 정책과 성공사례에 대한 벤치마킹 등 다양한 국제 협력을 지원하고 있습니다.

■ SE파트너십

SE파트너십은 기업의 사회적기업 파트너십을 위한 연계사업입니다. 사회적기업 정보 제공, 매칭, 컨설팅, 홍보지원 등을 통해 우수한 협력사례가 나올 수 있도록 지원합니다.

■ 프로보노

경영상 어려움을 겪고 있는 (예비)사회적기업의 수요를 발굴하고, 이들을 전문 자원봉사자와 연계하여 성공적인 경영지원을 제공할 수 있도록 관리·운영하고 있습니다.

「사회적경제 교육표준안」 활용 해설서

발행일 : 2017년 2월

발행인 : 오광성

발행처 : 한국사회적기업진흥원

(우)13292

경기도 성남시 수정구 수정로 157 한화생명빌딩 7, 8층

홈페이지 www.socialenterprise.or.kr

전화번호 031-697-7700

FAX 031-697-7889

인쇄처 : (사)한국장애인문인복지후원회 (02-2271-2526)

본 책자의 내용은 한국사회적기업진흥원의 공식 입장과 다를 수 있으며, 책자의 내용 및 활용에 관한 문의는 한국사회적기업진흥원 교육관리팀으로 연락주시기 바랍니다.