2021
사회적기업 국제포럼

Social Enterprise Leaders Forum 2021

연대와 협력으로 세상을 바꾸다
전환의 시대와 사회적경제의 미래

Changing the World with Solidarity and Cooperation
An Era of Transition and the Future of Social Economy

Wednesday, October 13, 2021 -
Thursday, October 14, 2021

PROGRAM BOOK

고용노동부 Ministry of Employment and Labor
한국사회적기업진흥원 Korea Social Enterprise Promotion Agency
Happynarae

목차

개회식 및 기조연설

개 회 사 **정현곤** 한국사회적기업진흥원장

축 사 **박화진** 고용노동부 차관

기조연설 **무하마드 유누스** Yunus Sports Hub 공동설립자

김용진 서강대학교 교수

1일차 발표 및 토론

발 제 **요안 노기에** Yunus Sport Hub 공동설립자

나석권 사회적가치연구원장 (CSES)

앤드류 오브라이언 Social Enterprise UK 대외협력이사

질의응답 및 토론 좌장 **신현상** 한양대학교 경영전문대학원 교수

패널 **요안 노기에** Yunus Sport Hub 공동설립자

나석권 사회적가치연구원장 (CSES)

앤드류 오브라이언 Social Enterprise UK 대외협력이사

이철종 함께일하는세상 대표

오귀복 아이쿱생협연합회 상무

강민수 한국사회적경제연대회의 정책기획위원장

정선희 카페오아시아 사회적협동조합 이사

2일차 토크콘서트

좌장 **길현종** 한국노동연구원 연구위원

연사 **마커스 왓슨** Backtrack Works 부장

이문수 청년문간사회적협동조합 이사장

이철용 CAMP 대표

아미 오르테라 라타나타야 Local Alike 재무 이사

행사개요

행 사 명 2021 사회적기업 국제포럼

일 시 2021. 10. 13 (수) - 10. 14 (목) 14:00 - 17:10

운 영 **실시간 온라인 생중계** (홈페이지에서 사전 등록 후 생중계 시청)

주 제 연대와 협력으로 세상을 바꾸다 - 전환의 시대와 사회적경제의 미래

주 최 고용노동부 Ministry of Employment and Labor

주 관 한국사회적기업진흥원 Korea Social Enterprise Promotion Agency

후 원 행복나래

언 어 **한국어 진행** (한-영 동시통역)

2021
사회적기업
국제포럼
Social Enterprise Leaders Forum 2021
연대와 협력으로 세상을 바꾸다
전환의 시대와 사회적경제의 미래
Changing the World with Solidarity and Cooperation
An Era of Transition and the Future of Social Economy

프로그램

DAY1 - 10.13. (수)

시 간	프로그램	
14:00 - 14:55	**개회식 및 기조연설**	
14:00 - 14:05	개회사	**정현곤** 한국사회적기업진흥원장
14:05 - 14:10	축사	**박화진** 고용노동부 차관
14:10 - 14:25	기조연설	**무하마드 유누스** Yunus Sports Hub 공동설립자
14:25 - 14:55		**김용진** 서강대학교 교수
14:55 - 17:00	**발표 및 토론**	
14:55 - 15:05	발제1	**[주제]** 공공조달, 공공-사회적경제 협력을 통한 사회문제 해결 사회적 비즈니스와 스포츠: 사회적, 환경적 문제 해결을 위한 기회 **요안 노기에** Yunus Sport Hub 공동설립자
15:05 - 15:15	발제2	**[주제]** 민간기업과 사회적경제 협력을 통한 사회문제 해결 사회성과보상제도의 등장과 성과 - 측정을 중심으로! **나석권** 사회적가치연구원장 (CSES)
15:15 - 15:25	발제3	**[주제]** 시민사회·소비자의 참여와 연대를 통한 사회문제 해결 **앤드류 오브라이언** Social Enterprise UK 대외협력이사
15:25 - 17:00	질의응답 및 토론	**[주제]** 전환의 시대에 사회적경제의 기여를 강화하기 위한 방안은 무엇인가 **[좌장]** 신현상 한양대학교 경영전문대학원 교수 **요안 노기에** Yunus Sport Hub 공동설립자 **나석권** 사회적가치연구원장 (CSES) **앤드류 오브라이언** Social Enterprise UK 대외협력이사 **이철종** 함께일하는세상 대표 **오귀복** 아이쿱생협연합회 상무 **강민수** 한국사회적경제연대회의 정책기획위원장 **정선희** 카페오아시아 사회적협동조합 이사
17:00 - 17:10	**폐회**	

DAY2 - 10.14. (목)

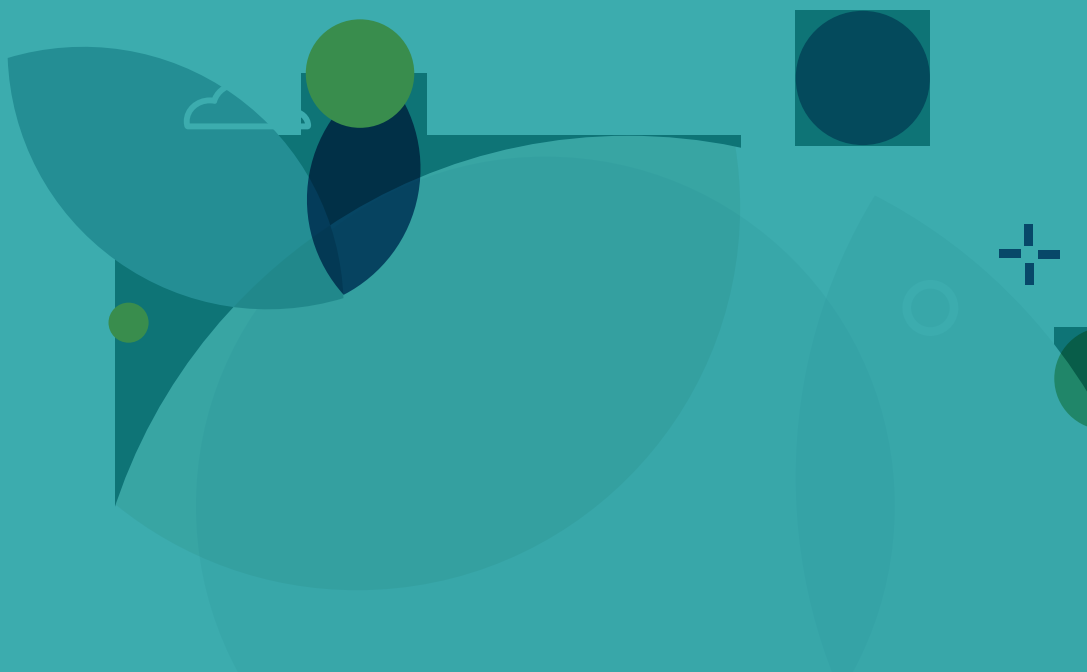
시 간	프로그램	
14:00 - 15:50	**토크콘서트**	
14:00 - 14:05	**인사말**	
14:00 - 15:40	토크콘서트	**[주제]** 연대와 협력으로 위기를 극복하는 사회적기업들의 이야기 **[좌장]** 길현종 한국노동연구원 연구위원 **마커스 왓슨** Backtrack Works 부장 **이문수** 청년문간사회적협동조합 이사장 **이철용** CAMP 대표 **아미 오르테라 라타나타야** Local Alike 재무 이사
15:40 - 15:50	**폐회**	

2021 사회적기업 국제포럼
Social Enterprise Leaders Forum 2021

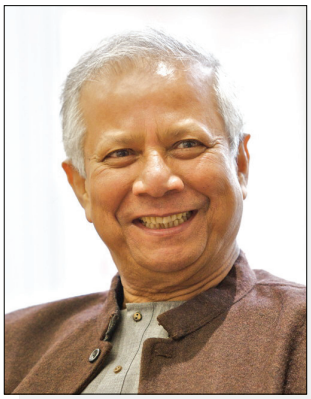
기조연설
KEYNOTE SPEECH

무하마드 유누스 Muhammad Yunus
Yunus Sports Hub 공동설립자
Co-Founder of Yunus Sports Hub

김용진 Kim Yong Jin
서강대학교 교수
Professor of Sogang University



기조연설1 Keynote Speech1



무하마드 유누스 Muhammad Yunus

Yunus Sports Hub 공동설립자
Co-Founder of Yunus Sports Hub

교육이수

- 1969, 밴더빌트대학교 경제학 박사

경력

- 현재, 유누스센터 교수
  - 2011, 그라민은행 총재
- 1983, 그라민은행 설립
  - 1972, 방글라데시 치타공대학 경제학과 교수

수상내역

- 2006, 노벨평화상(자신이 설립한 그라민은행과 공동수상), 서울평화상
- 2009, 미국 대통령자유훈장
- 2010, 미국 의회명예훈장
- 2021, 올림픽 월계관상

기조연설1 Keynote Speech1

초대해 주셔서 감사합니다.

우리가 초점을 맞춰야 할 몇 가지 이슈를 이야기해보겠습니다.
우리는 사회적 기업을 합니다.
하지만 이건 분명합니다. 우리가 하는 사회적 기업은 분명 이 기업에서 개인적인 돈을 벌기 위한 것이 아닙니다.
그러므로 개인적인 이윤을 내는 것은 우리 일이 아닙니다. 그건 한 켠에 밀어둡니다.
우리가 하는 일은 사회를 바꾸기 위한 것입니다. 모든 헌신은 사회를 바꾸고 사람들의 문제를 해결하는 데 맞춰져 있습니다.
그게 우리 초점이고, 우리 할 일입니다. 한 푼도 개인적으로 취하지 않고서 말입니다.
우리의 개인적인 이익은 완전히 포기하는 겁니다. 우리는 집합적인 이익에 초점을 맞춥니다.
우리는 집합적인 문제를 풀려고 합니다. 내 개인적인 문제를 해결하거나 돈을 버는 게 아니라요.
그건 이 일에서 한 쪽에 미뤄두었습니다. 그래서 이걸 "소셜 비즈니스(사회적 사업)"라고 부르는 겁니다.
사회적기업을 하는 동안, 우리가 하는 사회적기업은 순수하게 사회적인 사업이어야 합니다. 이윤이 안 나도 괜찮다는 것입니다.
사회적 기업에 반대한다는 것이 아닙니다. 좋습니다. 제 말은, 우리가 특화된 지점이 이 부분이라는 겁니다.
우리는 사업으로 돈을 벌려는 것이 아닙니다. 우리 마음은 돈 버는 일로부터 자유롭습니다.
가끔 돈도 벌어야겠다는 생각이 들어가면, 사고 과정이 헷갈리게 될 수 있습니다.

생각이 섞이게 되면, 사회적인 일을 하는 것보다 돈을 버는 데 더 중점을 두게 됩니다.
그러므로 개인의 이익을 따지느라 방해를 받지 않으려면, 개인적 이익에 대한 생각을 완전히 버리세요. 개인적인 이익은 없습니다.
개인적으로는 어떠한 이윤도 남기지 않습니다.
회사는 이윤을 내야죠. 하지만 그 이윤은 회사의 것이고 사업에 다시 돌아가야 합니다.
우리는 "비영리"가 아닙니다. 이윤을 창출하는 조직입니다. 하지만 그 이윤은 회사의 것이지, 어느 사람에게 속하거나, 소유주의 것이 아닙니다.
우리도 주주가 있지만, 주주들은 처음부터 이 사업으로 창출되는 어떠한 배당도 받지 않겠다고 문서화를 해 두었습니다.
우리는 이 사업으로부터 나오는 이윤을 갖지 않습니다. 이윤은 사업에 다시 돌아갑니다. 우리가 무엇을 할 수 있느냐면, 초기 투자금을 돌려받을 수는 있습니다. 그건 됩니다.
우리가 백만 달러를 사업에 넣었다면, 언젠가 그 백만 달러를 돌려받을 수 있습니다. 하지만 한 푼도 더 받지 않습니다.
현재 어떤 수입이 생기든, 어떤 이윤이 나든, 이윤은 다시 사업에 투자합니다. 그게 소셜 비즈니스입니다.

그리고 많은 다른 일들을 합니다. 환경에도 개입하고, 사람들의 모든 문제가 해결되도록 합니다.
한 가지 문제만이 아니라, 모든 문제를요.
그래서 우리가 "세 가지 제로(0)의 세상을 만들고자 한다"고 말하는 것입니다.
외우기 쉽습니다. 우리가 없애려는 첫 번째 제로는 탄소총배출 입니다.
우리는 사회적 기업을 세워 지구 온난화를 막고, 이 세계를 모두가 살기 좋게 만들고 싶습니다.
우리가 이 지구에 한 잘못된 행동 때문에 우리 스스로가 멸종하게 내버려 두기를 원하지 않습니다.
우리는 지구 온난화로 이 지구 전체를 망쳤고, 우리 고향을 망쳤고, 우리 스스로를 종말에 밀어 넣고 있습니다.
우리는 그런 어리석은 행동을 하고 싶지 않습니다. 우리는 과거에 했던 그런 어리석은 행동들을 되돌리기를 원합니다.
우리가 분명하게 하려는 일이 그것입니다. 어리석은 행동을 멈추고 세계를 치워서 더 이상 지구 온난화가 없는 세상을 만드는 것.
그래서 지구온난화 제로. 탄소총배출 제로. 그것이 우리가 말하는 첫 번째 0입니다.
두 번째 제로가 무엇이냐고요? 우리는 부의 집중을 막고자 합니다. 모든 부는 점차 적은 사람들의 손에 집중되고 있습니다.
어느 나라든 살펴보면 똑같습니다. 모든 부가 상위 1~2%의 사람들에게 집중되어 있습니다. 나머지 사람들은 전체 인구가 가진 부

중 나머지 1~2%를 나눠 가져야 합니다. 이건 잘못된 시스템입니다. 그래서 우리는 소셜 비즈니스를 통해 이 시스템을 되돌리고 싶습니다. 뒤집고 싶습니다.
부가 위쪽으로 쏠려서 슈퍼 리치들에게 가서는 안 됩니다. 부는 그 부를 만든 사람들에게 돌아가야죠.
결국 부는 사람들이 만든 겁니다. 하지만 이 세상에서는 우리가 제도와 정책 등을 만들어 둔 방식 때문에 부가 부유한 사람들에게 쏠리죠. 우리는 그것을 바꾸려고 합니다.
자, 탄소총배출 제로, 부의 집중 제로, 이게 두 개의 제로입니다. 세 번째 제로는 무엇일까요?
기업가정신의 힘도 발휘하는 방향으로 실업 제로를 이루는 것입니다. 우리는 기업가가 되고 싶지, 그저 일자리를 구하고 싶은 것이 아닙니다.
우리는 일자리를 구하는 사람들이 아니라 일자리를 만드는 사람들입니다. 우리는 젊은이들에게 이 말을 반복하게 합니다.
"우리는 일자리를 구하는 사람이 아니라 일자리를 만드는 사람이다. 우리는 기업가다."
사람들은 모두 기업가로 태어납니다. 우리가 알리려는 메시지가 그것입니다. 그리고 우리가 모두 기업가가 되면, 누구도 남 밑에서 일하지 않기 때문에 실업이 없어질 것입니다. 우리가 하려는 일은 이런 겁니다.
특히 인공지능이 매우 빠르게 다가와서 세계의 모든 인간을 대체할 수도 있는 상황에서, 이것을 기억하는 것은 매우 중요합니다.
우리는 구직자가 아닙니다.
우리는 인공지능이 몰려와서 우리의 활동을 빼앗아 가기를 원하지 않습니다. 이것이 우리의 약속입니다.

우리는 세 가지가 없는 세상을 만들 것입니다. 탄소총배출 제로, 부의 집중 제로, 실업 제로. 그것이 우리의 목적입니다.
한국사회적기업진흥원과 함께 일할 수 있어서 매우 기쁩니다.
감사합니다. 성공을 기원합니다.

기조연설2 Keynote Speech2

김용진 Kim Yong Jin

서강대학교 교수

Professor of Sogang University

교육이수

- 2002, 뉴욕주립대학교 경영학 박사
- 1997, 서강대학교 경영학 석사
- 1990, 서울대학교 경영학 학사

경력

- 2021. 08 - 현재, 금융위원회 비상임위원
- 2021. 05 - 현재, 2050 탄소중립위원회 위원
- 2019. 12 - 현재, 보세판매장 특허심사위원장
- 2019. 04 - 현재, 중소기업정책심의회 민간위원
- 2020. 01 - 현재, 아시아중소기업협의회 회장

연구분야

- 디지털 변혁, 비즈니스모델 혁신, 지식경영, 중소기업, 협동조합

수상내역

- 2019, 금융의 날 녹조근정훈장 수상
- 2016, Servicovation 학술원 지정 우수도서
- 2013, 지식서비스분야 산업통상부 장관 표창

대전환기 사회적 경제의 진화방향

김용진 교수
서강대학교 경영학부

대전환기 사회적 경제의 진화방향

목차

1. COVID19이 미친 사회·경제적 영향
2. 디지털변혁의 이해
3. ESG 이슈 이해
4. 기업의 디지털변혁과 ESG대응
5. 디지털변혁과 ESG대응 방안
6. 결론 및 시사점

COVID19이 미친 사회·경제적 영향

COVID19이 미친 사회·경제적 영향

COVID19이 미친 사회·경제적 영향

단기	중기	장기
❖ 매출 감소	❖ 생산프로세스 효율화	❖ 디지털 적자생존
❖ 자금난의 심화	❖ 맞춤화 생산 기반 구축	❖ 온디맨드서비스
❖ 고용불안의 심화	❖ 데이터기반 경영 본격화	❖ 글로벌 역량 구축
❖ 분야별 영향 차별화	❖ 제품-서비스 통합	❖ ESG 혁신
❖ 구조조정 압력 심화	❖ ESG 대응	❖ 연구개발 역량 확보

디지털변혁의 이해

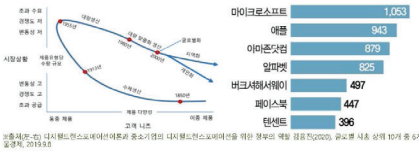
4차산업혁명의 핵심인 디지털트랜스포메이션은 온디맨드경제*로 산업 및 사회의 패러다임을 변화시키고 있음

* 온디맨드경제: 소비자가 원하는 시간에 원하는 장소에 원하는 형태로 생산 유통, 소비가 일어나는 경제

주요 내용 및 현황

✓ 대량생산체제에서 대량맞춤화나 개인화가 빠르게 진행되는 디지털 중심의 패러다임 변화 속에서는 의사결정속도나 기술변화에 대한 인지능력, 기술활용역량, 비즈니스모델 혁신역량이 중요해짐

✓ 경제패러다임 변화로 인해 글로벌 시가총액 10대 기업이 애플, 아마존, 마이크로소프트, 구글, 페이스북, 알리바바, 텐센트 등 대부분 디지털서비스 기업으로 이루어져 있음



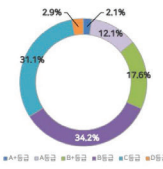
※출처(주·한) 디지털트랜스포메이션 여론과 중소기업의 디지털트랜스포메이션을 위한 정부의 역할 검용진(2020), 글로벌 시총 상위 10개 중 6개가 IT기술 기업, 서울경제, 2019.9.5

✓ 디지털트랜스포메이션 성숙도 상위 25% 기업은 45% 순매출 성장률과 43%의 순이익을 기록한 반면, 하위 21% 기업은 15% 순매출 성장률과 15%의 순이익을 기록

디지털트랜스포메이션의 중요성

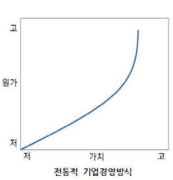
✓ 대부분의 기업들이 온디맨드 서비스를 제공하고 싶으나, 자원, 프로세스의 표준화나 모듈화가 어렵고, 필요한 시점에 자원을 빠르게 통합하는 것이 **너무 많은 시간과 노력을 요구하기 때문에 가치-원가 딜레마*를 겪고 있음. 디지털트랜스포메이션은 이러한 문제를 해결하는 핵심적인 방법임**

['20년 상장기업 ESG 평가 결과]



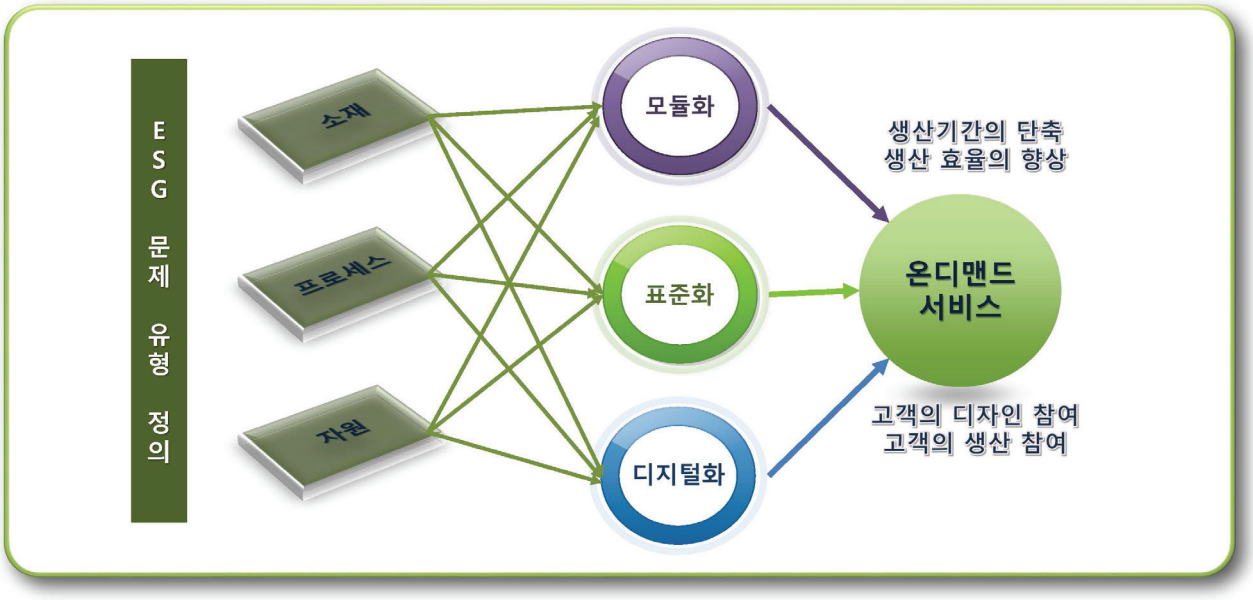
※출처:ESG생태계 활성화를 위한 연구계획(안), 금융위원회(2021)

[전통적인 기업경영 방식에서의 가치원가 딜레마]

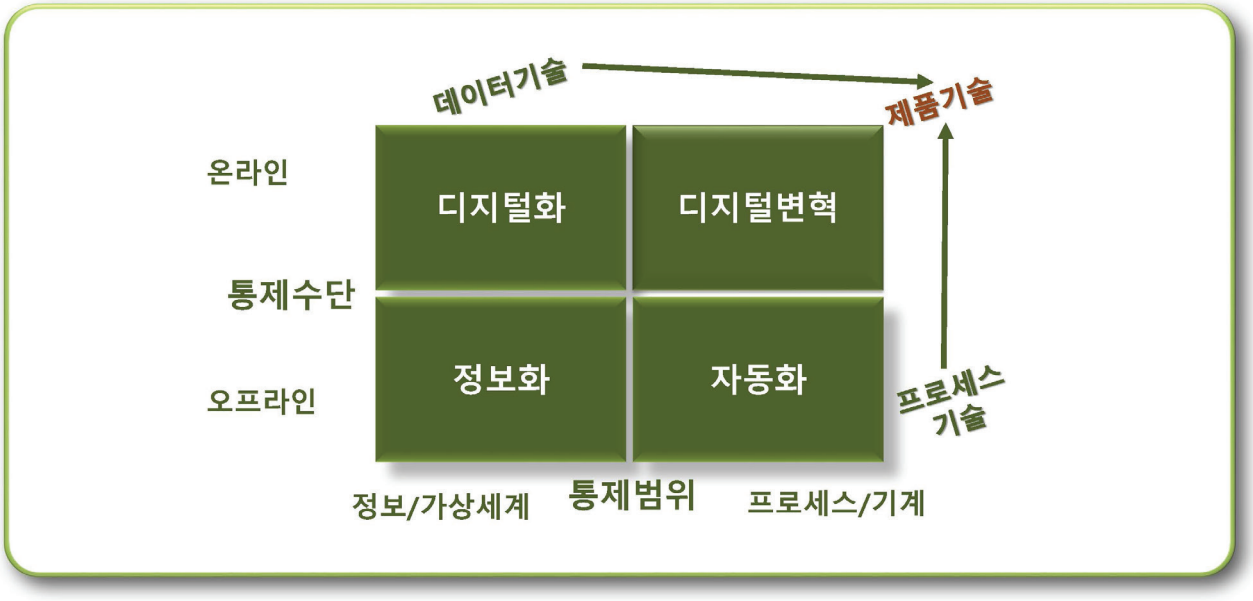


* 가치-원가 딜레마: 기업들이 고객에게 제공하는 제품이나 서비스의 가치를 높이려고 노력하지만, **고객가치를 극대화하려면 제품이나 서비스를 만들고 운영하는데 들어가는 비용이 기하급수적으로 증가하기 때문에 고객가치 극대화를 포기**하게 됨(김용진, 2020)

디지털변혁의 이해



디지털변혁의 이해



디지털변혁의 이해

Global Top 10 companies 2021.05

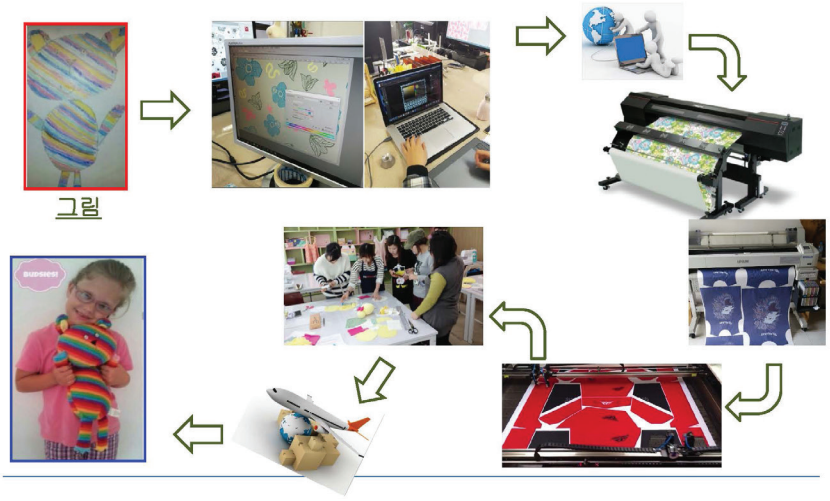
	Name	Market Cap
1	Apple AAPL	$2.079 T
2	Microsoft MSFT	$1.880 T
3	Saudi Aramco 2222.SR	$1.879 T
4	Amazon AMZN	$1.625 T
5	Alphabet (Google) GOOG	$1.602 T
6	Facebook FB	$932.10 B
7	Tencent TCEHY	$747.89 B
8	Berkshire Hathaway BRK-A	$662.45 B
9	Tesla TSLA	$602.29 B
10	Alibaba BABA	$586.98 B

Global Top 10 companies 2008.12

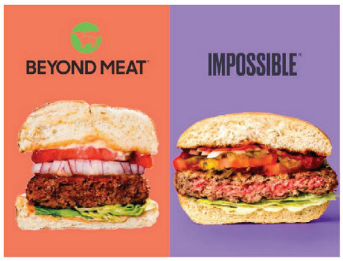
Rank	Company	Founded	USbn
1.	PetroChina	1999	728
2.	Exxon	1870	492
3.	General Electric	1892	358
4.	China Mobile	1997	344
5.	ICBC (China)	1984	336
6.	Gazprom(Russia)	1989	332
7.	Microsoft	1975	313
8.	Royal Dutch Shell	1907	266
9.	Sinopec (China)	2000	257
10.	AT&T	1885	238

디지털변혁의 이해

Budsies: Stuffed Animals of Art



디지털변혁의 이해



디지털변혁의 이해

버버리는 럭셔리 패션업계 최초로 언제 어디서나 고객이 버버리 브랜드를 경험하고 편리하게 쇼핑하며 소통할 수 있는 웹사이트를 구축
전 세계 45개 국가, 6개 국어 지원
하루 24시간 제품에 대한 문의와 주문을 할 수 있는 서비스 제공

'비스포크bespoke', 맞춤제작 서비스
고객이 원하는 스타일의 트렌치코트를 직접 디자인하고 주문할 수 있도록 디자인-생산-전달-유통-거래를 디지털화
실루엣, 원단, 컬러, 디자인 등을 고객이 직접 선택할 수 있는 개인 맞춤형 서비스로 120만 개의 조합을 제공

'고객 싱글뷰customer single view'
오프라인 매장, 온라인, 소셜 미디어의 다양한 고객 데이터를 통합, 분석해 고객이 언제 어디서 어떤 종류의 제품을 구매했는지를 파악할 수 있음

플래그십스토어
옷마다 RFID 태그를 부착해 제품을 선택하면 옆에 부착된 거울에 관련 동영상 재생

디지털변혁의 이해

지멘스 스마트팩토리
'**디지털트윈**'의 적극적 활용을 통해 고객이 직접 디자인한 제품을 실시간으로 제작할 수 있고, 99.7%의 제품이 주문 후 24시간 이내에 출하되며, 불량률 0.001%를 실현. 1989년 암베르크 공장 설립 당시의 근로자 수를 유지하면서도 생산량은 13배나 증가

IoT와 빅데이터 활용
스마트팩토리와 스마트머신에 1,000개의 센서와 스캐너를 설치하여 제품 수명주기에 따라 제품의 상태를 관찰하고 오류 발생 현황 분석.
매일 5,000만 건의 제조 현황 데이터를 분석하고 변경사항을 즉각적으로 반영하여, 자동으로 작업을 수정하고 오류 교정

개인화 제조역량
암베르크 공장은 1년에 5,000여 차례 정도 생산라인의 셋업을 바꾸면서 1,000가지가 넘는 변형된 제품 생산

기계와 인간의 조화로운 공존 추구
기계는 단순노동을 대체하고 근로자들은 더욱 고도화된 업무, 즉 데이터 분석이나 시스템 관리를 수행을 통해 최적의 생산성을 추구

ESG 이슈 이해

코로나19 팬데믹으로 인해 전세계적으로 ESG의 중요성이 강조되고 있는 반면, ESG 평가기준이 상이하여 평가기관마다 상이한 평가결과가 발생하며 산업혁신으로 연결되지 않음

주요 내용 및 현황

- ✓ '16년 파리협정 이후, **각국 정부는 2050년까지 Net-Zero목표로 다양한 계획 및 규제를 만듦**
- ✓ 지난 5월 문재인 대통령은 2030국가온실가스 감축목표 상향 (2017년 대비 24.4%감축) 을 발표하고, '2050탄소중립위원회'를 출범함
- ✓ **비재무적 요소(ESG)도 기업 가치 평가요소**로 보고 전세계적으로 **ESG공시 의무화**(미국,유럽,영국 등)진행
  - 기업가치의 20%만이 경제적 자본에 의해서, 80%는 사회적 자본과 환경 자본으로 설명된다고 분석함(AAS,2016)
- ✓ 많은 기업들은 ESG를 경영에 포함하여 기업이 가진 리스크를 찾고, **기업의 가치를 장기적으로 지속가능한 방향으로 발전시키기 위해 ESG투자를 확대**하고 있음
  - (아마존) 2040까지 탄소중립 선언
  - (마이크로소프트) 2050까지 carbon negative선언
  - (국민연금) 2022년까지 ESG반영 자산 50%까지 확대
  - (수출입은행) 글로벌 ESG펀드 출자
  - (산업은행.한국성장금융) 2021년 정책형 뉴딜펀드 출자

문제점

- ✓ 2010년과 비교하여 **ESG평가기관은 전세계 600개 이상으로 10배 이상이 증가**했으나 **평가기관에 따라 ESG 평가결과가 상이**한 것으로 나타남 (Sustainability,2019)
- ✓ 동일 기업에 대한 **국내외 기관별 등급 격차는 총 7단계 중 최대 5등급**까지 벌어진다고 분석함(전국경제인연합회,2021)

주요 기업의 ESG 경영평가

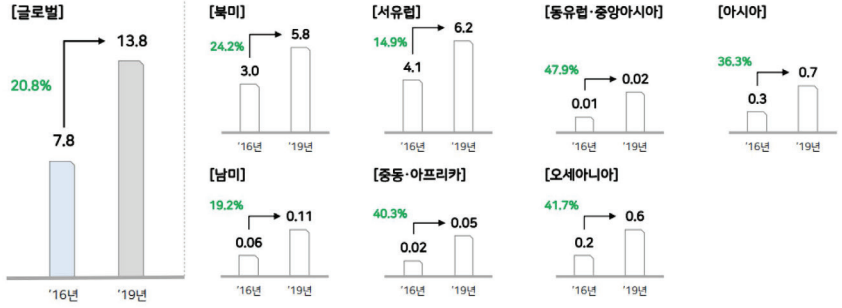
기업명	MSCI	레피니티브	한국기업지배구조원
삼성전자	A	91	A
현대자동차	B	74	A
기아	CCC	62	A
LG전자	A	90	B+
LG화학	BB	69	B
롯데쇼핑	B	49	A

※MSCI 등급 순서 : AAA–AA–A–BBB–BB–B–CCC
출처: ESG 평가기관 난립에 기준 제각각..한국형 거버넌스 마련하라, 세계경제21.4.20

ESG 이슈 이해

글로벌 EGS 투자 현황

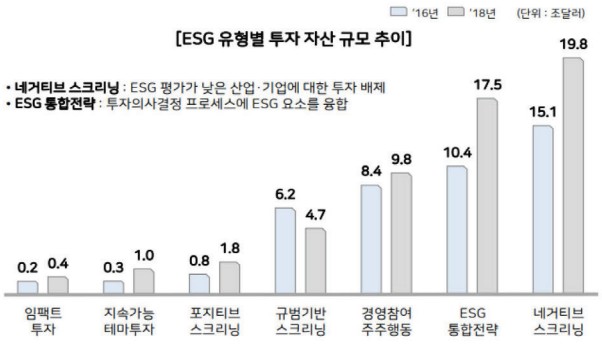
(단위 : 조달러)



- '19년 **글로벌 ESG 투자 규모**는 13.8조 달러로 **'16년 이후, 3년 간 연평균 약 21% 수준의 급격한 확대** 추이 발생
- 이는 **공적연기금과 기관투자자 주도의 운용자산 확대**와 **높은 성장가능성 전망**에 기인한 결과로 판단

ESG 이슈 이해

EGS 유형별 투자 자산 현황



[글로벌 정책금융의 ESG 투자]

[미국 CalPERS]
- Investment Beliefs : ESG 투자 원칙
- 투자배제, 기업관여(의결권 행사), 포커스 리스트(지배구조 개선) 등 활용

[네덜란드 ABP]
- ABP Responsible Investment Policy : ESG 투자 원칙 및 가이드라인
- ESG 기준을 모든 투자 평가에 고려

[캐나다 CPPIB]
- 투자 의사결정·모니터링에 ESG 통합

[일본 GPIF]
- ESG 지수를 활용하는 패시브 투자 운용

- 공공성과 선관주의 의무 이행을 위해 **ESG 기반 투자에 있어 정책금융의 역할론 강화 요구**가 지속적으로 제기
- 네거티브 스크리닝, ESG 통합전략 등을 통한 **글로벌 정책금융의 ESG 투자 원칙 제시와 투자 비중 확대**가 시류

※ 출처 : Global Sustainable Investment Review, '20, GIGA

ESG 이슈 이해

환경

- 기후변화 대응(온실가스)
- 자연자본(물, 생물다양성 등) 회복
- 오염과 폐기물 관리
- 새로운 사업기회(클린텍, 신재생에너지, 그린빌딩 등)

사회

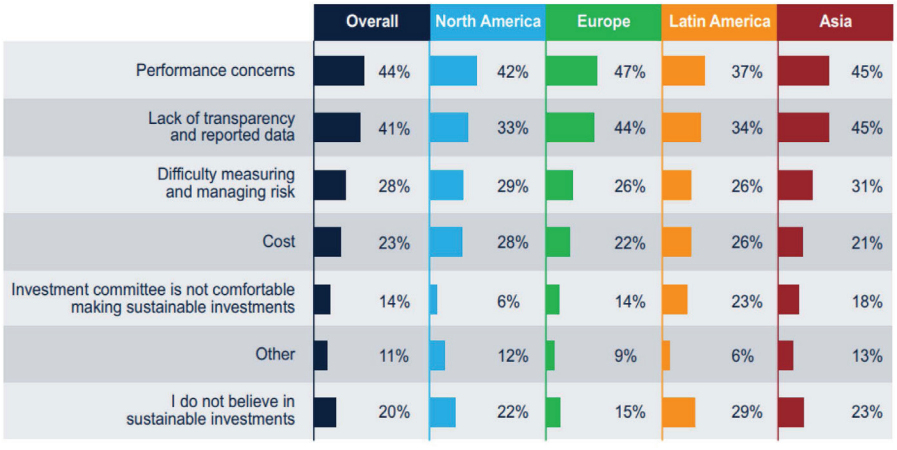
- 인적자본 육성(안전, 건강 등)
- 제품 책임성(안전, 책임투자 등)
- **이해관계자** 대응
- 포용성의 확대(금융, 건강 등)

거버넌스

- 지배구조 투명성
- 부패와 불안정성
- 반독점, 불공정거래 회피
- 기업윤리

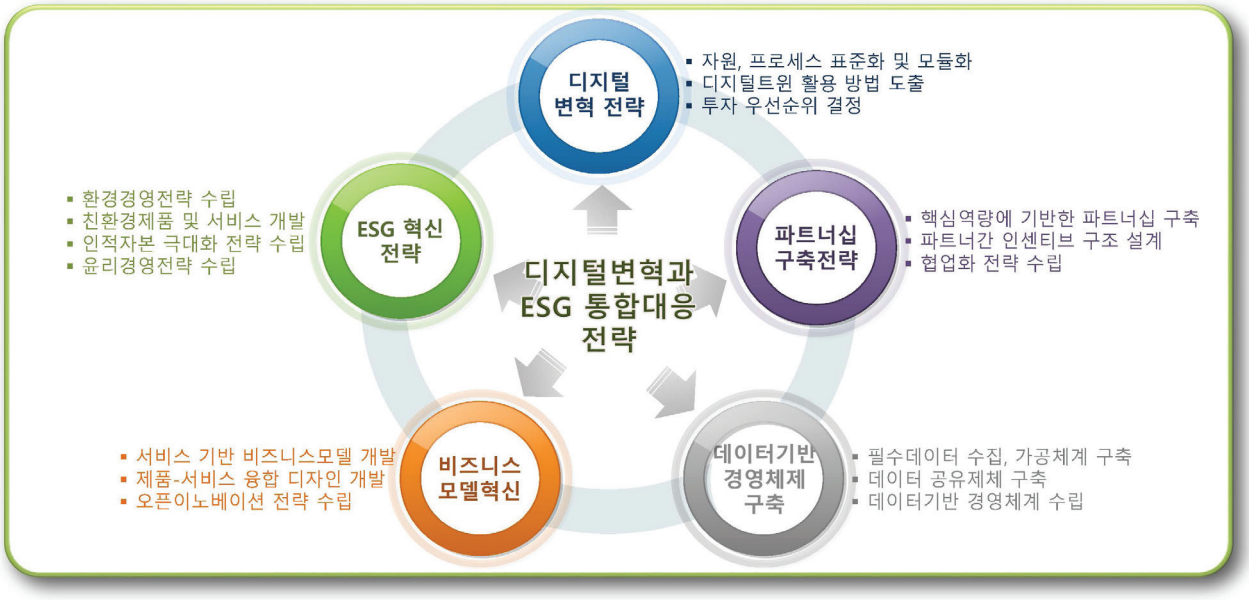
ESG 이슈 이해

글로벌 ESG 투자자들이 느끼는 문제점



Source: Schroders (2017b)

기업의 디지털변혁과 ESG대응



기업의 디지털변혁과 ESG대응

대기업

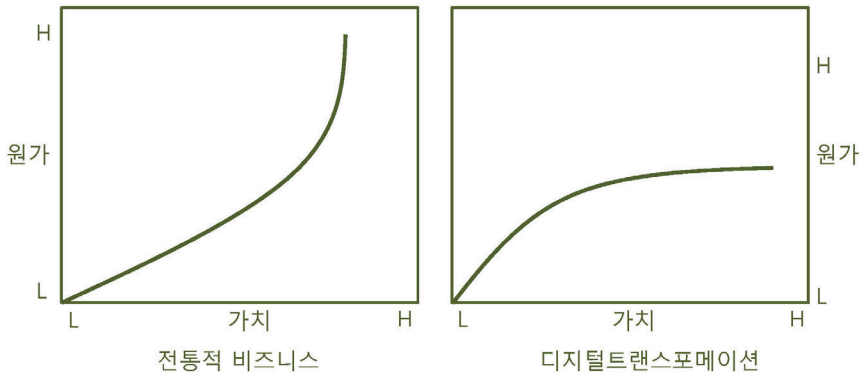
- 디지털변혁/ESG 대응을 위한 선도적 투자
- 미국 등 주요 시장에 대한 투자 확대
- M&A를 통한 사업구조조정 및 미래 대비
- 빅테크기업에 의한 독점 현상 발생

중소기업

- 디지털 변혁에 대한 투자 지체로 경쟁력 상실
- ESG 대응 지체로 경쟁력 상실 가능
- 주요 시장에 대한 투자 미흡으로 시장 상실
- M&A 대상으로서의 매력 상실

기업의 디지털변혁과 ESG대응

이슈 1: 가치-원가 딜레마



가치-원가 딜레마

기업의 디지털변혁과 ESG대응

이슈 2: 규모의 경제와 범위의 경제

○ **사회적경제 기업들의 규모가 영세하여 규모의 비경제 발생**
- 디지털변혁을 추진하기 위한 인력 및 투자 자금 확보 곤란
- ESG를 추진하기 위한 전문인력 및 투자자금 확보 곤란
- 시장확보를 위한 글로벌화 역량 취약

○ **디지털경제에서 활용 가능한 범위의 경제 없음**
- 디지털경제는 기본적으로 범위의 경제를 추구
- 사회적경제 기업들의 경우 비즈니스모델이 단순
- 사회적경제 기업들간 협력을 유인할 수 있는 전문가 부족

대안은? 협력을 통한 대응?

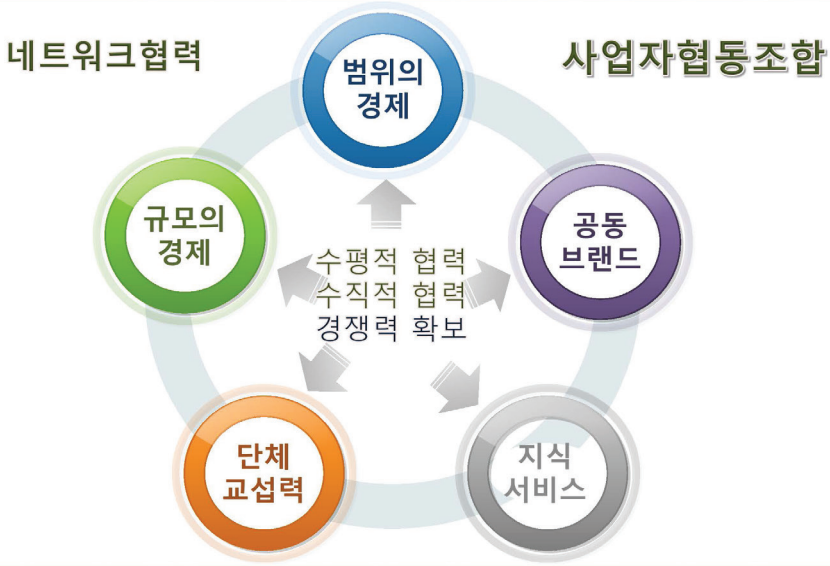
대전환기 문제점

- 사회적 약자들의 소외와 불평등
- 빈익빈 부익부: 중산층의 실종
- 경제, 정치, 사회적 불안정성의 확대

해결방안

- 적극적 혁신과 대응
- '소셜 이노베이션' 과 '빅 소사이어티(Big Society 캐머런 2010)'
  – 정부 실패, 시장 실패의 대안으로서의 공공성, 민주성, 자치성을 가진 사회
- 공동체성의 회복과 사회적경제

대안은? 협력을 통한 대응?



대안은? 협력을 통한 대응?

사업자 협동조합

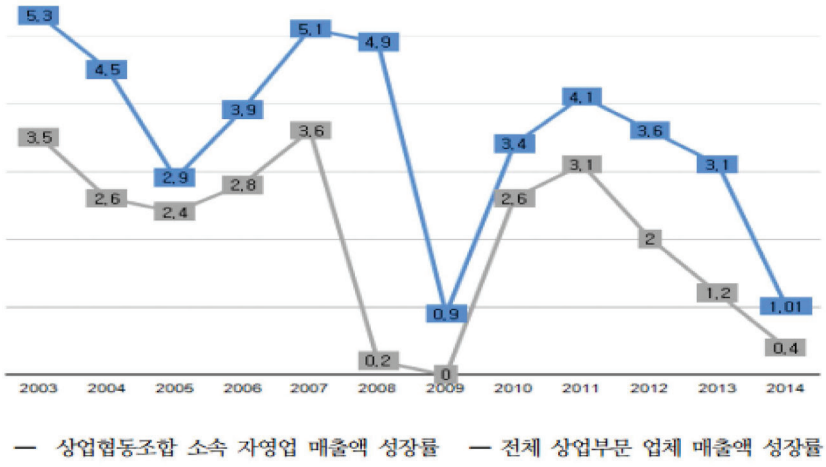
프랑스 상업협동조합

- ○ 30개 이상의 다양한 분야에서 프랑스 소매업 시장의 30% 비중을 차지 (2014년)
- ○ 총 1,419억 유로 매출(한화 약170조원)을 올리고 있는데 전체 GDP 의 7% 를 차지함
- ○ 89 개 상업협동조합이 31,574 개 자영업자 혹은 소기업가 조합원을 포괄하고 있고 153 개의 브랜드를 관리하고 있음.
- ○ 89개 상업협동조합에 소속된 점포는 모두 43,870 개이고 이 점포와 상업협동조합에 고용되어 있는 직원 수는 모두 534,308명

대안은? 협력을 통한 대응?

사업자 협동조합

프랑스 상업협동조합

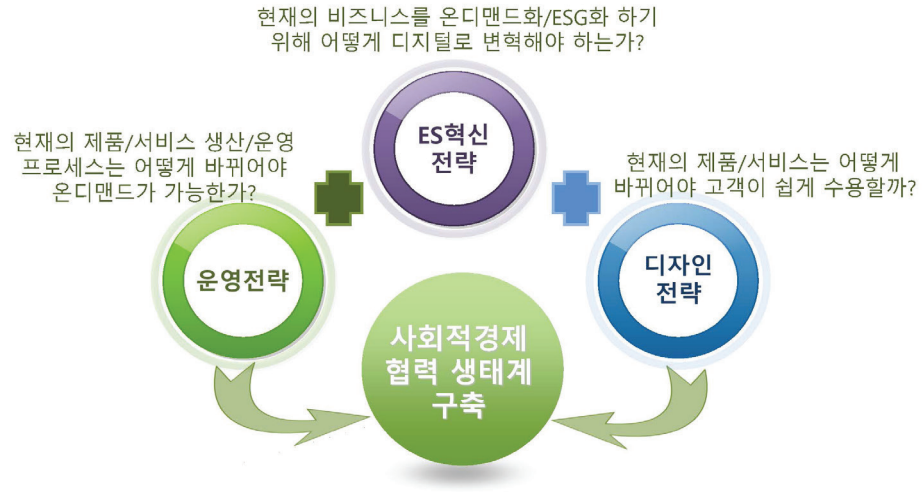


대안은? 협력을 통한 대응?

사업자 협동조합

프랑스 상업협동조합

결론과 시사점



결론과 시사점

지원정책

경청해 주셔서 감사합니다

Q&A

2021 **사회적기업 국제포럼**
Social Enterprise Leaders Forum 2021

발표 및 토론

PRESENTATION AND DISCUSSION

[주제] 공공조달. 공공-사회적경제 협력을 통한 사회문제 해결
[Topic] Addressing social issues through public procurement and public sector-social economy partnerships

사회적 비즈니스와 스포츠: 사회적, 환경적 문제 해결을 위한 기회
Social business and sport: opportunities to solve social and environmental problems

요안 노기에 Yoan Noguier
Yunus Sport Hub 공동설립자
Co-Founder & Managing Director of Yunus Sport Hub

[주제] 민간기업과 사회적경제 협력을 통한 사회문제 해결
[Topic] Addressing social issues through private sector-social economy partnerships

사회성과보상제도의 등장과 성과 - 측정을 중심으로!
Win or Learn, Never Lose!
Rise and Impact of social performance incentives: Capturing and Measuring Social Progress

나석권 Na Suk Kwon
사회적가치연구원장 (CSES)
President of Center for Social value Enhancement Studies (CSES)

[주제] 시민사회·소비자의 참여와 연대를 통한 사회문제 해결
[Topic] Addressing social issues through the participation and solidarity of civil society and consumers

앤드류 오브라이언 Andrew O'Brien
Social Enterpeise UK 대외협력이사
Director of External Affairs, Social Enterprise UK

[주제]
공공조달, 공공-사회적경제 협력을 통한 사회문제 해결

발제1

사회적 비즈니스와 스포츠:
사회적, 환경적 문제 해결을 위한 기회

요안 노기에

Yunus Sport Hub 공동설립자

2016 리우 올림픽 및 패럴림픽 조달 관리자로 활동했던 요안은 2017년 초 유누스 교수를 만나 스포츠 행사가 가져오는 잠재적인 사회적 결과에 대한 의견을 피력했다. 2024년 파리 올림픽 계약을 성사시킴으로써 첫 번째 협업이 성공적으로 이루어졌고 이후 유누스 스포츠 허브가 탄생했다. 프랑스 남부에서 자란 요안은 4개국어를 구사할 수 있으며 프랑스 럭비 국가대표팀에서 선수로 활동했다.

교육이수

- Kedge Business School 경영학 석사(프랑스 10대 비즈니스 스쿨)

경력

- 2017 - 현재, 유누스 스포츠 허브 공동창업자이자 전무이사
- 2014 - 2016, 2016년 리우 올림픽&패럴림픽 조달 관리자
- 2015, 럭비 월드컵 물류 책임자
- 2010 - 2014, 조달 및 운영과 관련된 다양한 관리 직책 수행, RB

연구분야

- 사회적 비즈니스 & 스포츠

[주제] 공공조달. 공공-사회적경제 협력을 통한 사회문제 해결

사회적 비즈니스와 스포츠: 사회적, 환경적 문제 해결을 위한 기회

여러분 안녕하세요. 사회적기업 국제포럼에 이렇게 참여하게 되어서 무척 기쁘게 생각합니다.
행사 주최측과 모든 관계자분들, 초대해주셔서 감사합니다.
사회적 기업이라는 틀 안에 있으시고, 앞서 이야기도 들으셔서 유누스 교수님에 대해서는 분명히 알고 계실 텐데요.
제 이름은 요안 노기에입니다.
저는 유누스 교수님과 함께 유누스 스포츠 허브라는 단체를 설립하였습니다. 저희는 유누스 교수님의 거대한 네트워크를 통해 150개 이상 국가의 스포츠산업에 존재하는 사람들의 문제를 해결하기 위한 서비스를 제공합니다.
이를 위해 저희는 스포츠산업에서 사회적 기업을 홍보하고, 단체의 사회적 사업을 지원하고, 사회적 기업인들의 공동체를 지원합니다.
저희가 하는 일을 소개하고, 한국에서 현재 개최되고 있고 몇 년 후에도 개최 예정인 국제적 스포츠 행사의 실질적인 측면과 저희가 이러한 국제 행사를 개최할 때 생겨나는 사람들의 문제를 해결하기 위해 사회적 사업과 사회적 기업을 어떻게 이용하는지 설명하기 위해서는 유누스 교수님에 대해 다시 말씀드려야 할 것 같은데요. 유누스 교수님은 그라민 은행의 창립자로 세계적인 사회적 기업 및 사회적 사업 운동을 시작한 분입니다.
사회적 사업이라는 개념을 문제를 해결하는 사업이라고 정의해 오셨고, 직접 구축한 사회적 사업만 해도 60개가 넘습니다.
방글라데시에서 구축된 이러한 사회적 사업 중 많은 사업이 국가 단위의 대규모 사업입니다. 안전한 식수에 대한 접근성, 병원 간호사 부족, 통신에 대한 접근성 부족 등 여러분이 생각하실 수 있는 모든 분야에서 방글라데시 사람들이 겪는 문제를 해결하기 위해 구축되었죠.
이 힘을 이용하는 방법, 사회적 기업의 효과성, 스포츠산업에서의 사회적 사업의 개념을 떠올리시면 저희 단체가 하는 역할을 아실 수 있을 텐데요.
유누스 스포츠 허브는 스포츠산업 내 문제해결을 위해 존재하고, 이는 스포츠산업에서 저희가 가지고 있는 영향력이 있기에 가능합니다.
우리는 스포츠산업에 존재하는 문제들을 생각할 때 발생하는 큰 문제들을 떠올리는데, 그 이유는 스포츠도 완벽하지 않기에 다른 부문과 다를 바 없는 문제들을 가지고 있기 때문입니다.
스포츠에서의 성평등을 생각해보면, 별로 좋지 않죠. 경기장에서의 인종차별이나 사회의 단면이라고 할 수 있는 부의 분배에 대해 생각해보면, 소수의 선수들은 엄청난 액수의 돈을 버는 반면 대부분의 선수들은 선수 생활을 할 때나 퇴직 후에 재정적으로 힘든 시간을 보냅니다.
저희는 사회적 기업의 개념을 이용해 스포츠산업 내 이러한 문제들을 해결하는 프로그램을 개발하고 있습니다.
그 예로 저희는 국제올림픽위원회IOC와 함께 부의 분배 문제, 즉 일부 선수들의 빈곤 및 실업 문제를 해결하기 위해 '운동 선수 365 사업 가속화 프로그램(Athlete365 Business Accelerator)'을 개발했습니다. 이 프로그램은 5개 대륙 모두에서 진행되며 운동선수들이 기업가가 될 수 있도록 선수 생활 중 또는 퇴직 후 자금을 지원하는 국제 기업인큐베이터입니다.
프로그램에 참여한 운동선수들은 선수 생활을 재정적으로 지원 받고 가난에서 벗어날 수 있도록 필요한 도구, 기술, 재원 접근성, 네트워크를 제공받습니다.
운동선수들에게 단순히 정부 지원금이나 국가 연방 지원금을 지급하는 것과는 완전히 다른 접근법이죠.
이 프로그램은 사회적 기업 모델, 즉 지속가능한 모델을 통해 운동선수들에게 힘을 실어주어서 스스로 재정적 자유를 설계할 수 있도록 돕습니다.
이것은 한 가지 예시입니다. 하지만 오늘 포럼의 주제에 맞는 예시일 것 같습니다.
우리는 스포츠가 가진 힘에 대해서 생각할 때... 스포츠가 가지는 큰 힘은 경제적 힘을 의미합니다.
스포츠가 큰 산업이라는 것은 부인할 수 없는 사실입니다.
사실 스포츠는 세계적으로 1조3천억 (미국) 달러에 달하는 경제 가치를 가진 큰 산업입니다.
올림픽이라는 한 행사만 본다 하더라도 엄청난 규모입니다. 2024 파리올림픽의 예산이 70억 유로라고 하죠.
물론 많은 사람들이 이것은 돈 낭비라고 생각합니다. 하지만 저희는 이걸 엄청난 기회라고 생각합니다.
생각해보세요. 이 돈은 병원이나 교통수단에 들어가는 돈이 아닙니다.

TV 방영권, 라이센싱 상품 판매, 파트너쉽 및 후원을 통해 스포츠산업에서 생겨나는 돈입니다.
올림픽은 우리가 겪는 문제를 해결할 수 있는 엄청난 기회입니다. 짧은 시간 내에 좁은 지리학적 공간에 엄청난 액수의 돈이 모이는 것이기 때문입니다.
그렇다면 이런 엄청난 기회를 어떻게 활용해야 할까요?
이게 바로 저희가 ESS 2024 플랫폼을 통해 2024 파리올림픽과 관련해서 해온 일입니다.
'ESS 2024' 는 프랑스의 '사회적 기업 2024(Social Business 2024)' 를 뜻합니다.
간단히 설명하자면 다음과 같습니다. 경기 개최를 위한 70억 유로가 있습니다. 엄청난 규모의 예산이죠. 엄청난 조달력입니다.
이 예산은 공급사에서 제품 또는 서비스를 구입하는 데 사용됩니다.
커다란 공급사 풀 안에서 사회적 기업 부문에서 유입되는 공급자를 최대화하려면 어떻게 해야 할까요?
이런 기업들은 경기를 주최하는 데 필요한 제품이나 서비스를 제공함과 동시에 사회적, 환경적 이점을 가지고 있습니다.
예를 들어 운동선수들을 위한 음식을 구입해야 한다면 일반 케이터링 서비스를 이용할 수도 있지만 사회적 기업이나 사회적 사업을 통해 음식을 조달할 수도 있습니다. 난민이나 장기 실업자만 고용하거나 지역사회에서 친환경적으로 재배한 작물만 사용하는 기업 말이죠.
음식이라는 똑같은 제품을 조달하지만 완전히 다른 영향을 끼치는 것입니다.
물론 이건 이 프로그램을 아주 단순화해서 설명한 것입니다. 이렇게 간단하다면 매번 사회적 기업만 선택하겠죠.
이 프로그램에서 실제로 일어나는 일은 이것보다 조금 더 복잡할 수 있습니다.
저희는 행사 주최측과 제품 및 서비스의 공급자가 최대한의 영향을 창출하도록 하는 것에 집중합니다.
물론 많은 경우에 높은 전문성이 요구됩니다.
재정적으로 뒷받침이 되고 큰 행사를 진행해본 경험이 있는 대형 공급사가 필요하죠.
모든 상황에서 사회적 기업이 직접적으로 시장에 기여를 하거나 사회적 기업들이 모여 더 큰 세력이 되어서 계약을 따낼 수 있도록 해야 하는 것은 아닙니다.
유효한 선택지는 두 가지가 있습니다.
제시하고 싶은 또 다른 선택지는 경험이 있는 대기업과 소규모 기업 간의 협력을 이끌어 내는 것입니다.
이게 흥미로운 부분인데, 우선 작은 사회적 기업이 계약을 딴 경우를 생각해보죠. 단기적으로는 어느 정도의 수익을 낼 수 있기에 좋은 일입니다. 이 일을 위해 기업의 규모를 키울 수 있겠죠. 하지만 이러한 성장을 이어나갈 수 있는 확실한 계획이 없기 때문에 장기적으로는 문제가 생길 수 있습니다.
그래서 저희는 큰 기업과 작은 기업 간의 관계를 형성하고자 합니다. 이를 통해 사회적 기업에 대한 안전성을 부여할 뿐만 아니라 올림픽을 기회로 사회적 기업과 대기업이 함께 일하기 시작하면 행사가 끝난 후에도 계속 협력할 확률을 높일 수 있습니다.
그 이유는 대형 공급사들이 사회적 기업과 협력하면 이점이 있다는 것을 인지하면서 그 이점을 어떻게 누릴 수 있는지 파악하고, 사회적 기업의 고객에게 새로운 서비스를 제안할 수 있기 때문입니다.
ESS 2024 프로그램은 이런 내용을 주축으로 합니다. 이는 사회적 기업에 투입되는 예산 금액으로 구축됩니다.
ESS 2024 프로그램은, 첫째로, 지역에 모든 소상공인, 사회적 사업과 사회적 기업, 존재하는 모든 행사 기회에 대해 홍보하는 역할을 합니다.
이를 위해서는 강한 개입이 필요하기도 합니다. 많은 사회적 기업들이 종종 이러한 경기의 개최를 탄소 발자국이나 행사의 사회적 영향을 이유로 반대하기 때문에 개입은 저희 단체의 아주 중요한 역할입니다.
물론 이 생태계를 알리는 역할도 있지만, 둘째로는, 조달과 행사 주최측에 대한 지원과 관련한 역할이 있습니다.
행사 입찰계약서에 포함될 수 있는, 실제 해결책이자 실제로 경기를 위해 (제품이나 서비스를) 제공할 수 있는 지역의 사회적 사업과 사회적 혁신의 발굴이 그 역할입니다.
당연한 얘기지만 사회적 혁신이 입찰계약서에 포함되어 있다면, 예를 들어, 건물을 재활용 자재로 지어야 한다는 조건이 있다면, 사회적 사업 생태계에 유입되는 액수는 완전히 달라집니다.
반면 입찰계약서에 명시되지 않았다면 공급사, 즉 건설회사는 재활용 자재를 사용하지 않아도 됩니다.
이 둘째역할인 행사 주최측과 공공기관에 대한 조언은 매우 중요합니다.
그리고 사회적 사업들의 행사 준비를 위한 교육이 있습니다.
'입찰계약서에 대한 답변을 위해 무엇을 하는가?' '주최측과 협상하기 위해 무엇을 하는가?' '행사를 진행하기 위해 무엇을 하는가?' 에 대한 답을 제공하는 큰 주기적 교육 프로그램은 모든 사회적 사업들이 행사준비를 할 수 있도록 돕습니다.

이건 사회적 사업에 특권을 주기 위한 것이 아닙니다.
최선을 다해 준비되도록 필요한 모든 도구를 제공하는 것입니다.
따라서 이런 사업에게 시장을 공짜로 주는 것이 아니죠.
저희는 "대형 공급사와 경쟁하게 될 테니 준비되어 있어야 합니다."라고 말합니다.
그게 마음가짐입니다.
마지막으로 모든 협업을 용의하게 하기 위한 것입니다.
앞서 말씀드린 것처럼, 여기서 협업은 사회적 기업간 협업, 사회적 기업과 행사 주최에 많은 경험이 있는 큰 기업간 협업을 의미합니다.
결국은 관계, 이러한 연결점이 중요한 것이기 때문입니다. 그리고 이는 매우 성공적이기도 합니다.
파리에서는 현재 이 프로그램이 중반 정도만 진행되었지만 저희는 이미 기막히게 좋은 결과를 보았습니다.
우선 벌써 150개의 입찰계약이 사회적 기업들에게 돌아갔습니다.
계약 건의 15% 이상, 아니 입찰계약을 딴 컨소시엄의 15% 이상이 사회적 사업 또는 사회적 기업을 포함하고 있습니다.
더 흥미로운 것은 프로그램에 관심을 가지는 사람들입니다. 현재 3,500개가 넘는 사회적 사업이 저희 플랫폼에 등록되어 있고,
이는 사람들이 포용적이고 지속가능한 행사가 현재 존재하며, 앞으로도 개최될 것이다는 사실에 점점 더 노출되고 있음을 시사합니다.
18,000명의 사람들이 저희 뉴스레터를 구독하고 계시고, 이를 통해 개인도 유입되고 있음을 알 수 있습니다.
시간만 있다면 이 프로그램에 대해서 한 시간 더 이야기할 수 있을 텐데요.
여기서 매우 흥미로운 것은, 모두 아시다시피 한국에서 열리는 2024 강원(동계청소년)올림픽이 다가오고 있다는 점입니다.
2024 강원(동계청소년)올림픽이 지역사회분들에게 이익이 돌아가는 포용적이고 지속가능한 행사가 되도록 보장하기 위한 이러한 노력에 함께하여 한국을 지원하게 된 것을 기쁘게 생각합니다.
제 설명이 도움이 되어서 이 프로그램에 대해서 조금 더 관심이 생기셨기를 바랍니다.
ESS 2024 프로그램에 대해 혹시 질문이 있으시거나 관심이 있으시면 언제든 편히 연락주시기 바랍니다. 언제든 답변해드리겠습니다.
초대해 주셔서 다시 한번 감사드리고, 유익한 컨퍼런스가 되길 바랍니다.

[주제] 민간기업과 사회적경제 협력을 통한 사회문제 해결

발제2

사회성과보상제도의 등장과 성과 - 측정을 중심으로!

나석권

사회적가치연구원장 (CSES)

교육이수

- 제35회 행정고시 합격
- 미국 미주리대학 경제학 박사
- 서울대 경영대학 학사, 행정대학원 석사

경력

- 현 사회적가치연구원 원장
- SK경영경제연구소 선임연구위원
- 통계청 통계정책국장
- 기획재정부 국장, 정책조정총괄과장
- 국제통화기금(IMF) Senior Advisor

2021 사회적기업 국제포럼(2021.10.13)

Win or Learn, Never Lose!

: 사회성과보상제도의 등장과 성과 – 측정을 중심으로

2021. 10. 13

CSES | 사회적가치연구원
Center for Social value Enhancement Studies

목차

1 논의배경 – 사회문제와 기업의 노력

2 사회성과보상제도의 등장

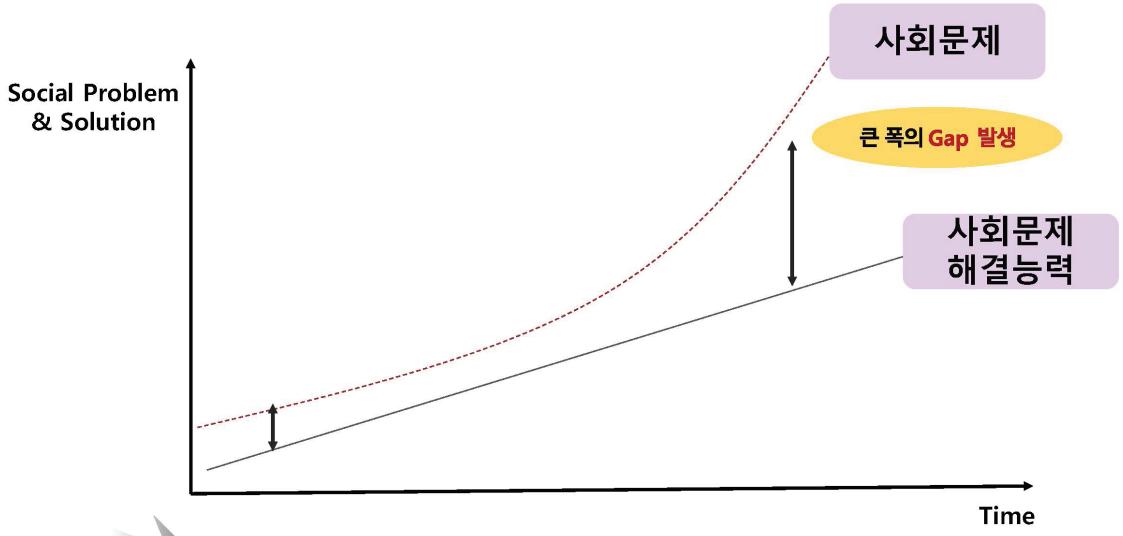
3 SPC의 성과 살펴보기

4 SPC의 측정과 인센티브 효과

5 SPC의 미래상

1. 논의배경 – 사회문제와 기업의 노력

CSES



사회문제 해결을 위한 "기업의 노력"을 고찰

1. 논의배경 – 사회문제와 기업의 노력

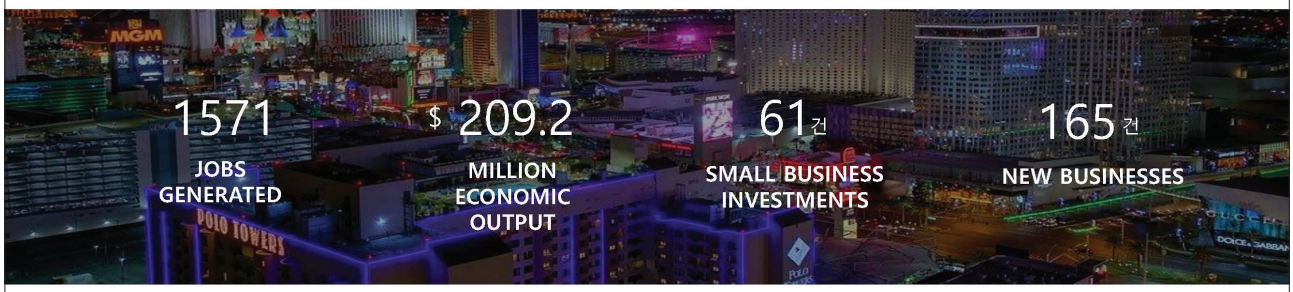
기업의 노력 ①

CSES

DownTown Project

2011년, **Zappos**의 CEO Tony Hsieh가
Las Vegas에서 시작한 특별한 **도시재생 프로젝트**

지역과 기업이 함께 혁신하고 성장하는 비즈니스 모델을
기획하고 실행에 옮긴 첫 사례



1. 논의배경 – 사회문제와 기업의 노력

기업의 노력 ②

CSES

Basic Income Experiment in Silicon Valley

2017년 5월 하버드대 졸업식
"사회적 문제를 해결하기 위해선 기본소득처럼
모든 이들에게 '쿠션'이 되줄 수 있는
새로운 아이디어를 찾아야한다."
Mark Zuckerberg
CEO of Facebook

2017년 2월 두바이월드 거버먼트 서밋
"로봇이 인간 능력을 능가하지 못하는 과제가
점점 더 줄어든다. (중략)
내 생각엔 **일종의 기본소득이 필수**가 될 것이다."
Elon Reeve Musk
CEO of Tesla

와이콤비네이터(Y-Combinator)
- 미국 내 1만 명의 집단에서 선정된 **3000명**에게 **한달**에 **1000달러**를 **3년간** 지급하는 기본소득 실험 추진
- 2016년~2018년 단기 파일럿 실시 후, **2019부터 무작위 통제 실험**(Randomized Controlled Trial, RCT) 진행

이코노믹 시큐리티 프로젝트(Economic Security Project)
- **2018년 10월부터** 미국 캘리포니아주 스탁턴에서 **500달러**를 매달 **100명**에게 지급했을 때 어떤 영향을 미치는지 연구 진행

1. 논의배경 – 사회문제와 기업의 노력

기업의 노력 ③

CSES

'XPRIZE'는 어떤 단체인가?

- 다수의 국제 공모전을 통해 인류가 직면한 사회문제를 함께 해결해 나가려는 비영리단체.
- 1994년 공학도이자 사업가인 피터 디아만디스 (Peter Diamandis)에 의해 설립
- 직원 수 61명 + 이사진 39명(구글 창업자 Larry Page 포함)
- **장기간**(4년) **개발기간 허용** 실질적인 Solution 창출 지향
  - 개발된기술의 실제시연 및경제성확보계획서를기반으로시상

'XPRIZE Carbon Removal' Project

일론 머스크, 기후변화 막을 아이디어에 1100억원 지급 약속
($100억)

출처: 황원지(2021.4.23), 일론 머스크, 기후변화 막을 아이디어에 1100억원 지급 약속, ChosunBiz.

- 기후변화를 막기 위해 연간 1,000 톤의 이산화탄소를 대기에서 포집할 수 있는 해법을 모집하는 공모전
- 일론 머스크는 본 프로젝트에 1억 달러 후원
- (Reuter) 현재 많은 실리콘밸리 Start-up들이 본 프로젝트에 참여하기 위해 기술 개발에 나서고 있다고 보도

시사점

① 특정 환경문제에 집중

② 거액의 상금을 걸고 공모
→ 집단지성의 이점 활용

③ 성과 측정에 기반한
비례적 Incentive는 아님

1. 논의배경 – 사회문제와 기업의 노력

이해관계자 자본주의 대두 ①

CSES

BR Business Roundtable

* 1972년 설립, 미국 시가 총액 약 30% 차지

BRT Redefines
the Purpose of a Corporation

Moves Away from
Shareholder Primacy

↓

Includes Commitment to
All Stakeholders

FT

The **Financial Times**' chief economic commentator **Martin Wolf** pointed out that "**Rentier Capitalism**" is threatening the values of democracy.
→ **Capitalism needs change,**

Time for a Reset !

1. 논의배경 – 사회문제와 기업의 노력

이해관계자 자본주의 대두 ②

CSES

WORLD ECONOMIC FORUM

2020 Theme
"Stakeholders for a Cohesive and Sustainable World"

Davos Manifesto 2020
: The Universal Purpose of a Company in the Fourth Industrial Revolution

1. 논의배경 – 사회문제와 기업의 노력

이해관계자 자본주의 대두 ③

CSES

Davos Manifesto Ⅰ (1973)

A "**Code of Ethics**"
for Business Leaders

The purpose **of professional management** is to **harmonize** the different interest of the **stakeholders**

1973 theme : "At the core of the WEF's DNA is the **stakeholder concept.**"

Davos Manifesto Ⅱ (2020)

The Universal
"**Purpose of a Company**"
In the 4th Industrial Revolution

The purpose of a **company** is to **engage all its stakeholders** in shared and sustained value creation.

A Company is more than an economic unit.

Performance must be measured not only on the return on shareholders, but also on how it achieves its **(ESG) objectives.**

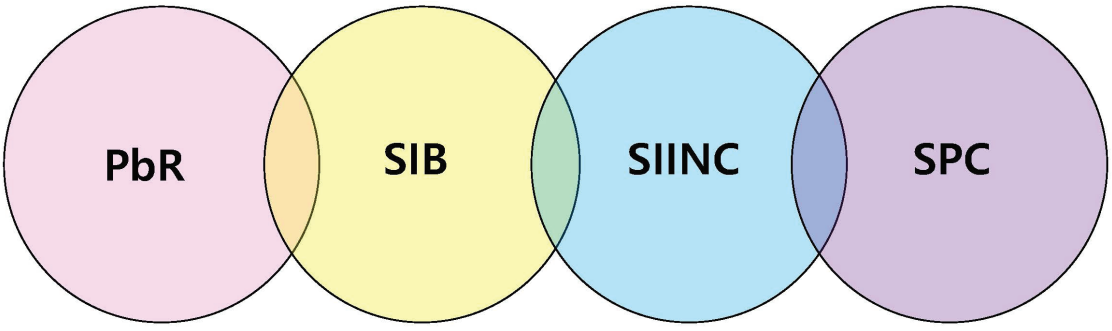
2020 Theme : "Stakeholders for a Cohesive and Sustainable World"

Social Performance 측정과 관련된 "사회성과보상제도" 고찰

2. 사회성과보상제도의 등장

CSES

여러가지 해법들

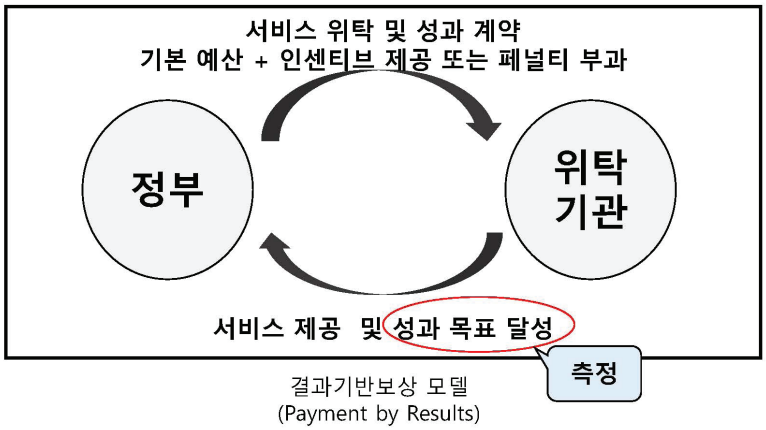


2. 사회성과보상제도의 등장

① Payment by Results (PbR)

CSES

민간위탁시 수탁기관이 실제 창출한(측정) 결과에 따라 지불이 이루어지는 재정지출 방식



결과기반보상 모델
(Payment by Results)

- 만성적인 재정부족 상황
- 공공·사회 서비스의 공급을 높이기 위한 방안

→ 2000년대 영국 보건의료 서비스에 시장화 도입

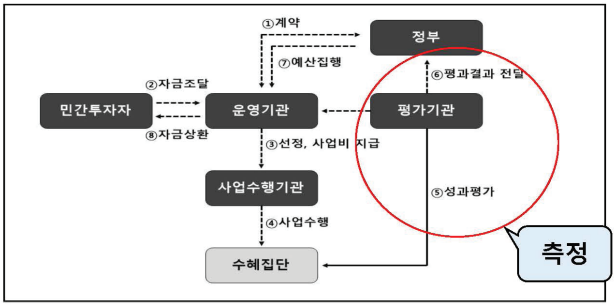
출처: 오유림·라준영(2021), 사회성과보상제도 간 비교 연구, 제23회 한국경영학회 융합학술대회 사회적기업학회

2. 사회성과보상제도의 등장

② Social Impact Bond (SIB)-(1)

CSES

SIB: 다자간 계약으로서 정부가 사회문제 해결의 **사회성과 목표를 민간 전문조직과 약정**하고, 전문조직은 투자자를 유치하고 **운영예산을 선(先)조달**하여 사업을 수행한 후, 성과 목표를 달성할 경우 정부가 투자자에게 약정한 **원금과 수익을 사후적으로 제공**하는 새로운 민간위탁 계약 방식임(라준영 외, 2015).



사회영향채권 모델(행정안전부, 2017)

- **도입배경:** 정부 실패의 위험을 줄이고 불확실성을 해소
- **시행시기:** 2007년부터 영국의 사회투자 시장을 활성화하기 위해 설립된 전문기관인 Social Finance의 주도로 확산됨 (서용석·정윤태, 2014).

출처: 오유림·라준영(2021), 사회성과보상제도 간 비교 연구, 제23회 한국경영학회 융합학술대회 사회적기업학회

2. 사회성과보상제도의 등장

② Social Impact Bond (SIB)-(2)

CSES

Ministry of Justice

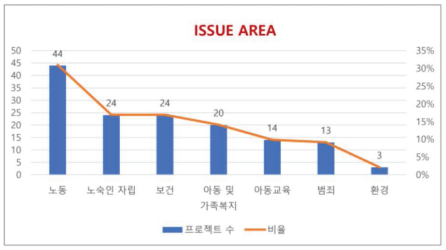
프로젝트: Peterborough SIB
시기: 2010년 3월
내용: 교도소 수감자의 재범률 감소 목표

발행규모	500만 파운드 (약 87억 원, 2010년 3월말 기준)
목적	단기 재소자들의 재범률 감소
사업대상	피터버러 교도소(HMP Peterborough)의 12개월 형 미만 남성성인 재소자 3,000명
효과	2013년 중간평가 결과 재범률 11% 감소 성과 도출

출처: 곽제훈(2014), *정부와 사회를 변화시키는 투자, 사회성과연계채권(SIB).*

진행현황: Impact Bond Global Database에 의하면 SIB는 **전 세계적으로 138개가 시행**되었고, 국내에서는 2014년 3월 20일 서울시를 시작으로 **총 13곳에서 시행**됨.

[사회문제 영역별 SIB 추진 결과 [1]]



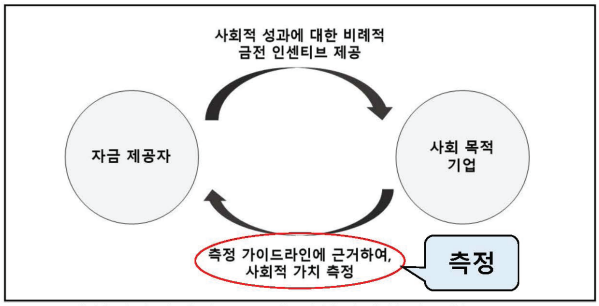
출처 사이트: Impact Bond Global Database
https://sibdatabase.socialfinance.org.uk/

2. 사회성과보상제도의 등장

③ Social Progress Credit (SPC)-(1)

CSES

- **SPC:** 사회문제 해결을 위해 기업활동을 하는 사회적 기업이 창출한 **사회적 성과를 화폐가치로 측정**한 후 이에 **비례하여 현금 인센티브**를 제공하는 제도. 사용처 제한이 없는 직접 보상이며, 개별 기업에 대한 인센티브의 한도가 없는 비례적 보상임(라준영 외, 2018).
- **도입배경:** 시장실패가 불가피한 사회적 기업 부문에서 사회적 기업이 창출한 **사회적 가치를 시장의 가격기구에 내부화** 하기 위한 시도
- **시행시기:** 2013년 SK 그룹 최태원 회장이 다보스 포럼에서 제안하였고 이후 **2015년 4월 처음 적용**하였음.
- **진행현황:** 2021년 288개 기업의 714억원의 사회성과를 창출하였으며, 2015년 SPC프로젝트 론칭 이후 창출한 누적 사회성과는 2,389억 원이고 기업들에게 제공한 인센티브 총액은 456억 원에 이름.



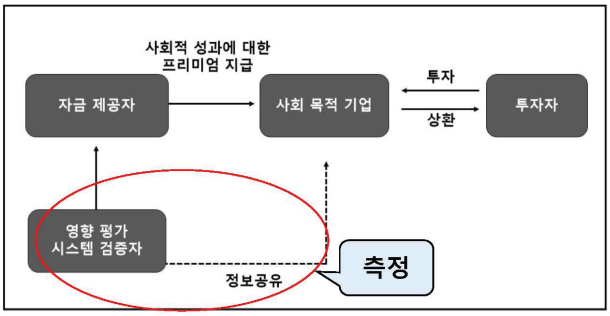
사회성과인센티브 모델(사회적가치연구원, 2021)

출처: 오유림·라준영(2021), 사회성과보상제도 간 비교 연구, 제23회 한국경영학회 융합학술대회 사회적기업학회

2. 사회성과보상제도의 등장 ④ Social Impact Incentive (SIINC)

CSES

SIINC: 사회적 기업이 창출한 **사회성과를 측정하여 인센티브를 제공**하고, 투자자를 유치하여 사회성과가 좋은 **사회적 기업에게 사회영향투자(impact investing) 자본을 제공.** 일정 기준의 매출, 수익 규모를 초과할 경우 상환 또는 부채 전환 등도 가능함. 규모의 경제에 기여하는 **일종의 혼합 금융 모델**임.



사회영향인센티브 모델(Roots of Impact, 2016)

- **도입배경:** 사회적기업의 시장실패 문제를 해결하고 사회적기업의 규모 있는 성장을 위해 도입
- **시행시기:** 2016년 SDG(Swiss Agency for Development Cooperation)와 Roots of Impact가 공동으로 개발하여 멕시코에서 처음 시작
- **진행현황:** 국제적으로 범위를 확장하여 2021년 1월 **현재 6개의 SIINC가 운영 중**이며, 13개 추가 프로젝트 준비중임. 국내에 도입된 사례는 없음

출처: 오유림·라준영(2021), 사회성과보상제도 간 비교 연구, 제23회 한국경영학회 융합학술대회 사회적기업학회

2. 사회성과보상제도의 등장 비교

CSES

	PbR 결과기반보상	SIB 사회영향채권	SPC 사회성과인센티브	SIINC 사회영향인센티브
시행시기	2003년	2010년	2015년	2016년
이론적 배경	• 정부실패론 • 직접 유인에 의한 기회주의 행동방지 • 모니터링 비용 감소	• 정부실패론 • 모니터링 강화, 솔루션 불확실성 해소, 운영기관의 도덕적 해이 방지	• 시장실패론 • 외부성의 내부화(시장가격기구 반영)	• 시장실패론 • 외부성의 내부화(비즈니스 개발을 통한 최적화, 투자 연계)
목적	• 공공시장 및 비영리 부문 간의 공정한 경쟁의 장 조성 • 비용 대비 효율성 및 성과 극대화	• 새로운 문제해결 솔루션 검증 • 재정 부족 해결 • 고비용·저효율 서비스 평가 • 선순환적 예산집행구조	• 사회적 가치의 가격기구 내부화 • 사회적 시장의 정상적인 작동 • 사회적 기업 생태계 활성화	• 사회적 기업의 성장과 규모 확대
사회성과 유형	산출(output)	결과(outcome)	결과(outcome)	결과(outcome)
측정 방식	프로세스 품질과 효율성 측정 (비용 절감 또는 생산성 향상)	전체 사업 종료 후 평가기관에 의한 성과 측정	매년 사업 종료 후 '사회성과인센티브 측정 매뉴얼'에 근거하여 측정 (가격 기반 추정, 비용 기반 추정)	사전에 자금제공자와 사회목적 조직 간 협의한 사항 기반으로 측정
지급방식	현금 인센티브	현금 인센티브	현금 인센티브	현금 인센티브, 상환 또는 부채 전환
지급 기간	각 국가별 상이함	프로젝트별 일회성 지급(약 3년)	최초 3년 지급, 연장 3년 지급 (최대 6년)	2~4년 + α (상환 또는 부채 전환 시 제한 없음)
운영 단위	제도	프로젝트	제도	프로젝트

출처: 오유림·라준영(2021), 사회성과보상제도 간 비교 연구, 제23회 한국경영학회 융합학술대회 사회적기업학회

2. 사회성과보상제도의 등장

시사점 CSES

① 사회문제 해결에는 **"기업"**의 역할이 갈수록 커지고 있다.

② 특히 재정부족 or 시장실패 상황에서 **"민간의 측정-보상"** 기제가 다각도로 활용 되고 있다.

③ 정부가 미처 생각하지 못한 부분에 **민간의 창발적 아이디어**를 이끌어 내기 위한 시도가 수행되고 있다.

④ 측정은 **Outcome** 위주로, 보상은 **현금인센티브 위주**로 이루어진다

⑤ 사회성과인센티브는 **프로젝트성**으로 시작하면서, 추후에는 사회문제 해결을 위한 **"제도화"를 모색**한다.

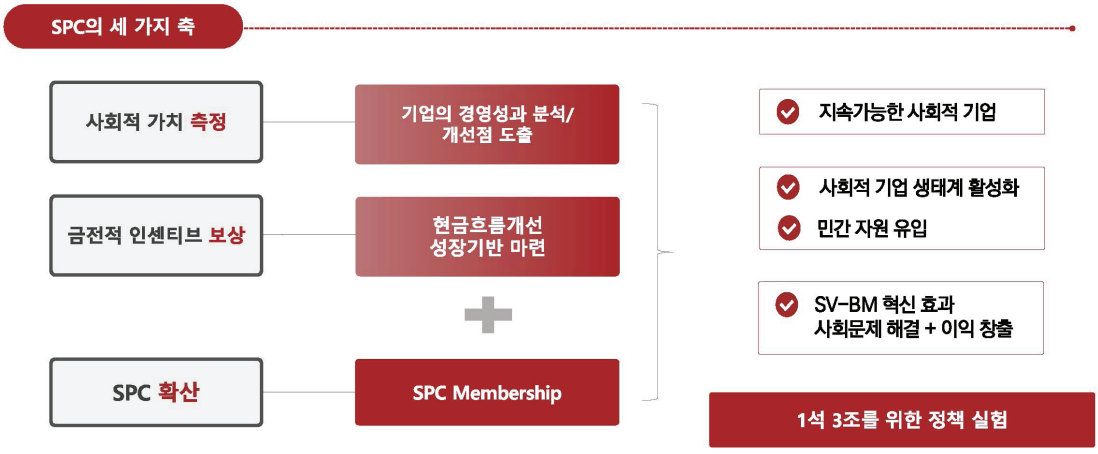
⑥ 이런 실험은 **" 데이터"**와 **" 성공사례"**가 관건인데, 이를 만족시켜주는 Case가 많지는 않다.

"Data" 중심의 장기간 Project 살펴보자 (Social Progress Credit)

3. SPC의 성과 살펴보기

CSES

SPC의 세 가지 축은 '사회적 가치 측정'과 '금전적 인센티브 보상' 그리고 '멤버십 확산'



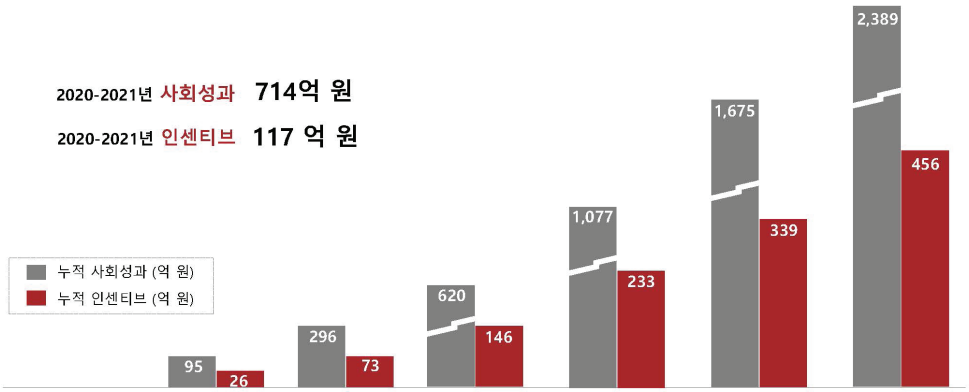
3. SPC의 성과 살펴보기

CSES

2015년 SPC 프로젝트 론칭 이후, SPC 참여기업들은 **총 2,389억 원의 사회성과**를 창출했으며,
사회성과에 비례하여 **총 456억 원의 현금 인센티브**를 지급

2020-2021년 사회성과 **714억 원**

2020-2021년 인센티브 **117 억 원**



인센티브 지급 년도	2016	2017	2018	2019	2020	2021
참여기업 수 (누적)	44	94	130	188	222	288
측정기업 수	43	92	125	168	200	264

3. SPC의 성과 살펴보기

CSES

포이엔 (SK-BM 연계사례)

- **소셜 미션**
  - ✓ 친환경 비료 및 연료를 개발하여 온실가스 감축을 통한 환경과 삶의 질 개선
- **인센티브 효과**
  - ✓ ('19년) 자체 Tech Solution을 인정받아 SK에너지 15억, 신한대체투자 10억 투자유치
  - ✓ ('20년) SK에너지와 Partnering을 통해 미얀마에서 Bio Eco-Fuel CDM 사업 추진
- **SPC 선정 후 성장률(SV 성장)**

19년 사회성과	16년 사회성과	연평균성장률
108,545,510	21,025,400	73%

- **언론 보도(세계일보/'19.6.7)**

커피찌꺼기, 잘 쓰면 금쪽같은 자원 [연중기획-지구의 미래]

에코맘의 산골 이유식 (EV 성장사례)

- **소셜 미션**
  - ✓ 지역 농민들과 직거래를 통한 지역사회 생태계 활성화에 기여
- **인센티브 효과**
  - ✓ 인센티브를 마중물로 지자체, 지역주민과 상생하는 사업 모델로 확장시켜 지역 경제 활성화 등 환원되는 구조에 기여
- **SPC 선정 후 성장률(EV 성장)**

19년 매출액	15년 매출액	연평균성장률
12,650,464,234	1,315,441,523	76%

- **언론 보도(노컷뉴스/'20.12.13)**

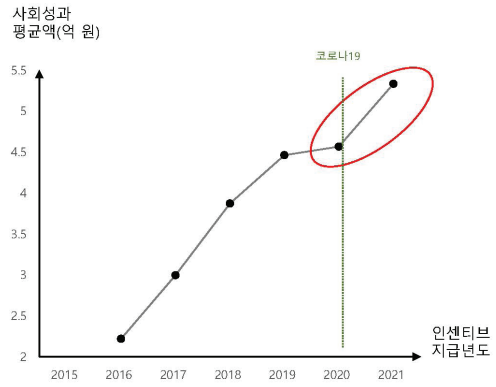
중진공-에코맘의산골이유식, 취약계층 아동 도시락 전달

3. SPC의 성과 살펴보기

CSES

SPC 참여 기업들은 **코로나19 상황에서도 사회성과가 증가**하는 저력을 보여줌

(예시) '15년 선발기업 사회성과 평균액 변화



✓ **사업 성장/ 규모 확장 → EV, SV, 인센티브 증가**

COMWIN reuse recycle reduce

➢컴윈 (15년 선발),
전자제품 및 PC 재제조 업체

➢SV: 131.4%, EV:63.9% 증가

✓ **코로나19 대응 소독사업, 비대면 서비스 확장**
→ SV, 인센티브 증가

자연에 더 가까운 생활 (주)디래월드

➢다래월드 (18년 선발),
손소독제 및 세정제 제조

➢SV: 305%, 인센티브 :386% 증가

4. SPC의 측정과 인센티브 효과 – 대외 학술 홍보

CSES

하버드 경영대 경영사례로 SPC 소개 (2020년 초)

HARVARD | BUSINESS | SCHOOL

DRAFT
OCTOBER 16, 2019

GEORGE SERAFEIM
ETHAN ROUEN
DAVID FREIBERG

SK Group: Social Progress Credits

George Serafeim 교수

After spending several weeks traveling across South Korea to meet with heads of his conglomerate affiliates, Chey Tae-won, Chairman and CEO of SK Group, returned to Seoul with a clear message: SK's future was bright as long as the societal ecosystem around SK was being nourished and strengthened. What he had heard from his direct reports confirmed his long-held belief that social progress in Korean society was of utmost importance, and that companies need to be judged not only by their financial performance but also on their social impact.

Chairman Chey demanded that SK, the third largest conglomerate in South Korea, had a responsibility to use its size and financial strength to promote positive social value. For many years, the company was a major philanthropic donor in Korea, but Chey had recently started questioning whether these charitable efforts were producing the desired results, as SK had no way to measure the impact of its giving.

경영학 Top Journal에 SPC 효과성 논문 게재 (2021.6 확정)

제목	**Social Performance Incentives in Mission-Driven Firms**	
저자	신재용 교수(서울대 경영학, 회계) 정선문 박사과정(서울대 경영학, CSES 펠로우)	신재용 교수
학술지	**Management Science** (경영학 Top 5 저널)	
내용 – 측정효과	✓ 측정만족도가 높을수록 매출대비 SV, 자산대비 SV 증가	
내용 – 인센티브효과	✓ SPC 참여기간이 길수록 매출대비 SV 증가 ✓ 인센티브 수령하면 다음해 매출대비 SV 증가	
내용 – 조직문화 & 인센티브활용	✓ 규율중심 조직에서는 인센티브를 임직원 보너스로 지급하면 SV 증가 ✓ 가치중심 조직에서는 인센티브를 사회적 재투자에 활용하면 SV 증가	
학술지 Reviewer 반응	✓ "**한국에서 이런 일이 벌어지고 있다니!** 이런 사회 실험이 실제 벌어지고 있는가? 재미있는 실험이다."	

5. SPC의 미래상

CSES

SPC 효과성 검증

- ✓ **무작위 배정 비교 실험**(RCT, Randomized Controlled Trial)
- ✓ **SPC 기업 성과 데이터/ 패널 설문 데이터 → 연구 공모**

현장실험 보완 연구

- ✓ **시뮬레이션 분석**(ABM, Agent Based Modeling)
- ✓ **모의 주식거래 실험**

SPC 제도화 연구

- ✓ **SIB**(Social Impact Bond) **연구**
- ✓ **SPC 제도화 스터디 그룹 활동** (w/ 사단법인 두루)

제도화 방향

- ☑ (Market) 보조금제도 X → 거래시장 O
- ☑ (Voluntary) 규제 X → 자발적 참여 O
- ☑ (Positive) 부정적 인센티브 X → 긍정적 인센티브 O

5. SPC의 미래상

CSES

SPC 프로젝트에 다양한 주체들이 참여할 수 있도록 확산 노력 중

지방정부 확산 노력

- ✓ **경기도 파주시/ 화성시**
- ✓ **경북경제진흥원**

기금 참여자 확대 노력

- ✓ **예금보험공사/ KOTRA**
- ✓ **한국기업데이터** (예정)

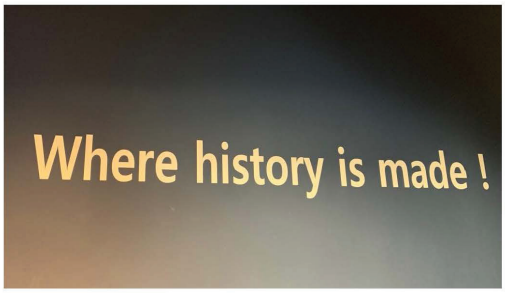
국제화 노력

- ✓ **중국 사회적 기업 대상 SV 측정 연구**
- ✓ **일본 사회적 기업 현황 연구**

경기도 화성시
- SK SV위원회 MOU

예금보험공사
SPC 기업 특별 지원

감사합니다



"One person with a belief is equal to a force of ninety-nine who have only interests."

– John S. Mill

참고문헌

CSES

- 곽제훈(2014), *정부와 사회를 변화시키는 투자, 사회성과연계채권(SIB).*
- 라준영·노혜진·김수진·진유하(2015),「SIB 관련 모금 및 배분전략 연구」, 서울: 사회복지공동모금회.
- 라준영·김수진·박성훈(2018), "사회성과인센티브(SPC)와 사회적 기업의 사회적 가치 측정: 사회성과의 화폐가치 환산", 사회적기업연구, Vol.11, No.2, pp.133-161.
- 서용석·정윤태(2014), "사회영향채권 모델과 교정복지 관련 사회문제에의 적용에 관한 탐색적 연구", 한국교정복지학회, Vol.34, No.3, pp.55-80
- 오유림·라준영(2021), 사회성과보상제도 간 비교 연구, 제23회 한국경영학회 융합학술대회 사회적기업학회.

[주제] 시민사회·소비자의 참여와 연대를 통한 사회문제 해결

발제3

앤드류 오브라이언

Social Enterprise UK 대외협력이사

앤드류 오브라이언은 2010년부터 2013년까지 보수당 하원의원의 의회 자문관이었으며, 이후 영국 자원봉사단체위원회 NCVO, National Council for Voluntary Organisations 수석 정책관으로 활동했다. 2015년에 Charity Finance Group으로 옮겨 정책 및 활동 이사로 재직했고 2018년 7월 Social Enterprise UK 대외협력이사로 부임했다. Social Enterprise UK의 대외협력이사로서 앤드류는 십만 개 기업을 대표하여 정부와 협력하고, 이러한 협력을 통해 경제에 변화를 가져오기 위한 정책을 개발하며 미디어와 소통한다. 세금, 자원부문(voluntary sector), 기업 개혁, 공공 조달에 관한 광범위한 연구와 저술 활동을 진행했다.

교육

- 2012년 - 2014년, 런던 킹스 칼리지 철학 석사
- 2007년 - 2010년, 워릭대학교 정치 및 국제학 학사

경력

- 2021. 01 - 현재, Bright Blue준 회원
- 2018. 07 - 현재, Social Enterprise UK 대외협력이사
- 2017. 11 - 2018. 07, Charity Finance Group, 정책 및 활동 이사
- 2015. 01 - 2017. 10, Charity Finance Group, 정책 및 활동 부장
- 2013. 11 - 2014. 12, NCVO, 수석 정책관
- 2010. 06 - 2013. 11, 크리스 화이트 하원의원, 수석 의회 연구원
- 2006. 07 - 2007. 07, 카디널 본 고등학교, 개발 및 대외 커뮤니케이션 담당관

[주제] 시민사회·소비자의 참여와 연대를 통한 사회문제 해결

안녕하세요. 저는 Social Enterprise UK의 대외협력 이사 Andrew O' Brien입니다.
사회적기업 국제포럼에서 여러분들께 인사 드리게 되어 기쁩니다. 직접 참석하지 못해서 정말 죄송합니다.
팬데믹으로 인해 전 세계 모든 사람들이 이 문제를 겪고 있습니다만, 적어도 가상으로라도 대화를 나눌 수 있어 다행입니다.
영국의 사회적 기업은 전 세계와 마찬가지로 이 팬데믹 시국을 헤쳐 나가는데 상당한 어려움을 겪었습니다.
다만 팬데믹으로 인한 사회적, 경제적 영향의 회오리 바람을 떠올릴 때 보통은 위축과 정체를 예상하는 것과 달리, 사실 영국의 사회적 기업 부문은 번성하면서 적응해 왔습니다.
그럴 수 있었던 것은 많은 부분 정부, 기업, 소비자, 사회 및 사회적 기업 부문 사이의 연대 덕이었습니다.
여기에 놀라서는 안 됩니다. 사람들은 사회적 기업을 사랑합니다. 사람들은 사회적 기업의 발상,
즉 통상을 활용해서 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다는 시각을 좋아합니다.
사회적 기업은 사회적 미션과 환경적 미션을 수행할 수 있다는 것을 소비자, 고객, 국가가 믿게끔 오랫동안 믿음을 쌓아 왔습니다.
코로나는 그야말로 이러한 관계를 시험했지만, 다행히도 사회적 기업들이 노력한 덕분에 우리는 이를 극복할 수 있었습니다.
저희는 세 가지 별개의 국면에서 이를 확인했습니다.
첫째는 전통적인 구매자와 고객의 충성도라고 부를 수 있습니다. 저희는 "바이 소셜 Buy Social" 기업 챌린지를 운영하고 있습니다.
영국에서 가장 큰 기업들이 사회적 기업의 제품을 구매하고 해당 사회적 기업을 자신들의 공급망 안에 넣는 것입니다.
이 회사들은 이러한 관계에서 발을 빼는 것이 아니라, 사회적 기업이 지역 사회에 창출하는 가치를 알기 때문에, 사회적 기업에서 계속 구매하고 지출할 방법을 찾았습니다.
이것은 사회적 기업이 이러한 공급 기업들과 관계를 맺기 위해 많은 공을 들였기 때문이고, 어느 정도는 저희 Social Enterprise UK에서 중간 다리 역할을 할 수 있었다는 점도 작용했습니다.
우리는 개별 소비자들에게서도 같은 일이 일어나는 것을 보았습니다.
사람들은 밖에 나가 사회적 기업에 돈을 쓸 수 있게 되었을 때, 사회적 기업에 돈을 더 쓸 수 있는 방법을 찾으려고 노력했고, 사회적 기업은 경제적으로 매우 어려운 상황 속에서도 이러한 소비자들과 관계를 유지할 수 있었습니다.
사회적 기업이 이러한 연대를 유지할 수 있었던 또 다른 방식은 적응이었습니다.
우리는 대면, 기업 대 기업 관계를 통한 사업을 하던 사회적 기업들이 엄청나게 많이 디지털 방식으로 바뀌는 것을 보았습니다.
이 부문 기업들의 상당수가 활동의 일부 또는 전체를 온라인으로 전환해서 더 많은 사람들에게 다가가고 이러한 관계를 그대로 유지할 수 있었습니다.
팬데믹을 겪으면서 대면을 벗어나 디지털로 전환하는 것이 필수가 되었습니다.
일부 사회적 기업들은 업무 방식에서 이러한 디지털화된 면을 유지하겠지만, 다른 사회적 기업들은 이제 소비자, 고객들이 원하기 때문에 다시 대면 활동으로 전환할 것입니다.
그리고 우리가 버틸 수 있게 해 준 마지막 요소는 정부의 지원 덕이었습니다.
이번 팬데믹 동안의 관계가 늘 쉽지만은 않았습니다. 사회적 기업이 직면한 독특한 상황을 정부에 이해시키는 것이 어려울 때도 있었지만, Social Enterprise UK와 당사자 조직들이 정부에 이를 이해시키려고 노력한 덕분에
수억 파운드의 긴급 보조금을 받아서 현장 전반에서 사업이 계속 유지되도록 쓸 수 있었습니다. 우리는 사회적 기업들이 계속 거래를 할 수 있도록 세금을 지원하고 현금 흐름을 유지하도록 대출 이자를 낮췄습니다.
정부와의 관계는 지난 12개월 동안 매우 중요했으며, 우리가 이 역사적인 팬데믹으로부터 더 잘 회복하는 동안 계속 중요할 것입니다.
정리하면, 소비자와 고객의 충성도, 사회적 기업의 적응력 전환, 사회적 기업의 가치에 대한 국가의 긴급 지원과 인정,
이 모든 것이 합쳐진 연대가 있었기에 사회적 기업들이 우리가 막 경험한 이 극도로 어려운 시기를 헤쳐 나갈 수 있었습니다.
제 생각에 앞으로는 사회적 기업, 기업, 사회, 국가 사이의 유대가 더욱 강해질 것입니다.
유대가 더 강해질 것이라고 보는 것은 사회적 기업이 팬데믹 시기에 창출한 영향 때문이기도 합니다.
사회적 기업은 다른 기업들이 준비되어 있지 않은 부분에 앞장서 왔습니다. 그들은 직원들을 계속해서 사업에 참여시켰고 꼭 필요한 경우가 아니면 해고하지 않았습니다.

아시다시피 그들은 사람과 지역에 투자할 준비를 해 왔습니다. 자신이 속한 지역의 가구와 지역사회에 긴급 지원을 제공하는 데 한 발 더 뛸 준비가 되어 있었습니다.
그런 것들이 정말 빛이 나면서, 사회적 기업이 가진 고유한 힘과 사람과 장소에 대한 헌신을 사람들이 알아보기 시작했습니다.
우리는 또한 몇 가지 체계적인 경제적 문제와 사회적 문제, 또한 중요한 환경적 문제에 직면해 있습니다. 아시겠지만 올해 COP26이 영국 글래스고에서 개최됩니다.
다시 한번 세계 지도자들이 모여서 기후 변화를 해결하고 탄소 없는 미래를 향해 나아가겠다는 약속을 새롭게 다지게 될 것입니다.
그리고 사회적 기업이 그 약속을 실현하는 최전선에 있습니다.
영국 최초의 태양열 버스는 사회적 기업이 만들었습니다. 우리는 지속 가능한 패션을 개척하고 나머지 민간 부문이 뛰어들기 훨씬 전부터 공급망에서 플라스틱을 줄일 방법을 찾고 있었습니다.
그리고 이러한 경제적, 사회적, 문제적 문제를 해결하려는 장기간의 인내심 덕분에, 기업과 정부, 사회가 우리 부문과 협력하는 일의 진정한 가치를 깨닫기 시작했습니다.
이렇게 시급한 환경적, 사회적 어려움이 맞물리면서, 사회적기업이 이제껏 보여주었던 실적들과 함께
팬데믹 기간 뿐 아니라 이전에도 보여주었지만, 특히 이번 팬데믹 기간 동안 보여주었던 실적들이 실제로 사회적 기업 운동에 대한 새로운 유대와 관심을 끌어냈습니다.
저는 이것이 영국만의 현상이 아니라 한국은 물론 전 세계적으로 하나의 현상이 될 것이라고 생각합니다.
사람들은 변화를 보고 느끼기를 원하고 있고, 사회적 기업은 어떻게 변화가 일어날 수 있는지를 우리 경제의 다른 부분에서는 볼 수 없는 수준의 일관성과 성공으로 보여줍니다.
세계 여러 나라와 사람들에게 사회적 기업 부문을 어떻게 성장시킬지 조언, 또는 팁이라고 할 만한 말씀을 드리자면, 소비자 연대와 사업 연대를 통해 사회적 기업을 성장시키고 유지하도록 도움을 줄 수 있는 세 가지 주요 방법이 있다고 생각합니다.
첫째, 사회적 기업이 창출하는 영향과 결과에 초점을 맞춰야 한다고 말씀드리고 싶습니다.
Social Enterprise UK에서는 사회적 기업에 대한 많은 데이터를 수집합니다. 그리고 그 데이터 덕에 우리는 사회적 기업이 우리 미래를 위해 왜 그토록 중요한지를 보여줄 강력한 사례를 만들 수 있었습니다.
탄소 총배출 제로까지 탄소 감축에 관해서든, 우리 사회에서 가장 가난한 사람들의 일자리 창출에 관해서든, 어려운 사람들을 돕는 데 관해서든, 우리에게는 데이터가 있고, 사회적 기업이 다른 형태의 기업들보다 더 많은 일을 하고 있다는 증거를 가지고 있습니다.
그리고 그것이 사회적 기업에 대한 관심을 불러일으킵니다. 사람들이 사회적 기업의 물건을 사게 이끕니다.
그것으로 인해 정부와 기업의 사람들이 사회적 기업에 투자하고 이 부문의 가치를 알아보게 됩니다.
두 번째로 말씀드리고 싶은 것은, 사업으로서 사회적 기업에 자신감을 갖자는 것입니다.
사람들은 거대한 시스템 차원의 문제가 일어나고 있다는 것을 알고 있습니다. 영국만이 아니라, 전 세계가 알고 있습니다.
그리고 그것은 우리 경제와 우리가 사업을 하는 방식에 엄청난 변화를 요구할 것입니다.
사회적 기업을 좁게 바라보는 것, 사회적기업을 자선의 범위로 한정하는 것은 이 사업모델이 가질 수 있는 잠재력, 변화의 잠재성을 감소시킵니다.
그래서 우리가 사업이라는 점을 사람들에게 이해시키는 것이 정말 중요합니다.
우리는 상업을 통해서 세상을 바꾸려고 노력하고 있으며, 지속 가능합니다. 그저 나타나서 돈을 달라고 하다가 몇 년 안에 사라지는 것이 아니라 장기적으로 이곳에 머무를 사람들입니다.
우리는 스스로 지속하고 번창하면서 향후 몇 년 앞까지 기여할 수 있는 사업을 다지려고 합니다.
이러한 장기적인 비전과 사업 초점은 우리가 지속가능성에 초점을 맞추고 있음을 보여줍니다. 이것이 자선을 베풀어 달라는 또 하나의 호소가 아니고, 일회성에 그치지 않는다는 점을 사람들도 알고 있기 때문에, 사람들이 당신과 함께 하도록 독려합니다. 이것은 그야말로 우리가 사업을 하는 방식에 대대적인 시스템 변화를 일으키자는 것입니다.
그리고 제가 생각하는 마지막 요소는, 사회적 기업의 디지털화, 광고, 마케팅을 생각해 보자는 것입니다.
우리는 “사회적인 척(social wash)” 또는 “친환경인 척(green wash)”이라고 할 만한 것들을 많이 보게 됩니다. 기업이 사회적으로나 환경적으로 영향력을 행사하겠다고 말은 하지만, 수사와 말 이면을 보면 반드시 그렇지는 않은 경우들도 있습니다.
그것은 어떻게 보면 사회적 기업과 다른 기업들이 소비자들이 기업이 어떻게 운영되어야 하고 좋은 기업은 어떤 모습인지 다시 생각하도록 독려하는 데 큰 진전을 이루었다는 말이기도 합니다.
하지만 우리도 여기에 적응해야 합니다. 우리의 기준을 높이고 더욱 투명해져야 하고, 우리가 미치는 영향과 기업이 약속을 이행하는 것의 중요성에 관해 더욱 목소리를 높여야 합니다.

그래서 저는 전세계 모든 사회적 기업들에게 나머지 민간 부문, 정부, 소비자들과 어느 정도 벌여야 하는 이 싸움에 뛰어들라고, 그들에게 “정말 사회 변화와 환경 변화에 뜻이 있다면, 그러한 변화를 만든다고 믿고 의지할 수 있는 회사의 물건을 사야 합니다.”라고 말하라고 권하고 싶습니다.
사회적 기업은 그 대표적인 예입니다. 유일한 예는 아니지만, 이러한 변화를 주도하는 데 앞장서고 있습니다.
우리는 이러한 기업, 정부 정책, 때로는 소비 행동과 소비자가 내리는 구매 결정에 이르기까지 불러 세워서 말해야 합니다.
“잠깐만요, 왜 그런 식의 결정을 내리셨나요? 그 돈이 우리 사회의 미래를 더 낫게 만들고 지구를 보호하는 방향으로 사용되는지 정말로 알고 계십니까?
데이터는 어디에 있습니까? 증거는 어디에 있습니까? 우리는 사회적 기업이 이 의제를 실현하는 데 얼마나 믿을 만한지 정말 보여줄 수 있습니까?
이것이 저희가 여기 영국에서 팬데믹에 적응한 방식에 대해, 이것이 사회적 기업들에게 무엇을 말하는지 생각해 볼 수 있는 몇 가지 매우 유용한 개요가 되기를 바랍니다.
이 포럼에서 다른 분들의 의견을 들을 수 있기를 기대하며 나머지 대화도 잘 진행되기를 바랍니다.
초대해 주셔서 대단히 감사합니다. 저희는 여기 영국에서, 이러한 일들을 효과적으로 할 수 있도록 한국의 동료들과 연대하겠습니다.
우리가 봐야 할 사회적, 환경적 변화를 위한 글로벌 사회적 기업 운동으로 계속 발전할 수 있기를 바랍니다.
대단히 감사합니다.

2021 **사회적기업 국제포럼**
Social Enterprise Leaders Forum 2021

토론 및 질의응답

DISCUSSION AND Q&A

전환의 시대에 사회적경제의 기여를 강화하기 위한 방안은 무엇인가?

Exploring the Paths to Strengthen the Contribution of the Social Economy in Era of Transition

좌장 Moderator

신현상 Shin Hyun-Sang
한양대학교 경영전문대학원 교수
Professor of Hanyang University

패널 Panelists

나석권 Na Suk Kwon
사회적가치연구원장 (CSES)
President of Center for
Social value Enhancement Studies (CSES)

요안 노기에 Yoan Noguier
Yunus Sport Hub 공동설립자
Co-Founder & Managing Director of Yunus Sport Hub

이철종 Lee Chuljong
함께일하는세상 대표
CEO of Working Together Co., Ltd

앤드류 오브라이언 Andrew O'Brien
Social Enterprise UK 대외협력이사
Director of External Affairs, Social Enterprise UK

강민수 Kang Minsu
한국사회적경제연대회의 정책기획위원장
Director of Policy Planning,
Korea Social Economy Network

오귀복 Oh Gwibok
아이쿱생협연합회 상무
Executive Director of iCOOP Solidarity of
Consumer Co-operatives

정선희 Chung Sunhee
카페오아시아 사회적협동조합 이사
Director of CafeOasia Social Coop

토론 및 질의응답 Discussion and Q&A

좌장 Moderator

신현상 Shin Hyun-Sang

한양대학교 경영전문대학원 교수
Professor of Hanyang University

교육이수

- 2008, UCLA(경영학 박사)
- 2002, 일리노이대학교 (경제학 석사)
- 1996, 서울대학교 (MBA)
- 1994, 서울대학교 (경영학 학사)

경력

- 2019 - 현재, 임팩트사이언스연구센터장
- 2018 - 현재, 스탠퍼드 소셜 이노베이션 리뷰(Stanford Social Innovation Review) 한국어판 편집장
- 2017 - 현재, 아쇼카 U(Ashoka U)의 체인지 리더
- 2015 - 현재, 한양대학교 경영대학 부교수

Education

- 2008, Ph. D in Economics, UCLA
- 2002, Master of Economics, University of Illinois
- 1996, MBA, Seoul National University
- 1994, Bachelor of Economics, Seoul National University

Professional Experience

- 2019-present, Director of Impact Science Research Center, Hanyang Univ.
- 2018-present, Editor of Stanford Social Innovation Review Korea
- 2017-present, Change leader, Ashoka U
- 2015-present, Associate professor of Business School, Hanyang Univ.

이철종 Lee Chuljong

함께일하는세상 대표
CEO of Working Together Co., Ltd.

교육이수
• 2014. 08, 경희사이버대학교 글로벌경영학과 졸업

경력
• 2018. 10, 노동부장관 우수사회적기업가 표창
• 2003. 09 - 현재, 함께일하는세상㈜ 대표이사
• 2021. 05 - 현재, 김포시 사회적경제위원회 위원
• 2020. 02 - 현재, 경남사회연대경제사회적협동조합 전문위원
• 2018. 08 - 2020. 12, 한국사회적기업진흥원 공공시장 판로확대 정책혁신자문단 위원
• 2014. 08 - 2020. 12, 서울시 사회적경제 공공구매영업지원단 단장
• 2016. 08 - 2018. 12, 경기도 따복공동체 공공시장지원단 단장
• 2011. 11 - 2013. 11, 고용노동부 사회적기업육성전문위원회 위원
• 2011. 03 - 2014. 02, 한국사회적기업진흥원 이사
• 2011. 03 - 2012. 12, 청와대 사회적기업육성 TF 실무위원

수상내역
• 2008. 10 노동부장관 우수사회적기업가 표창

Education
• Aug. 2014, Graduate from Global Management at Kyunghee Cyber University

Professional Experience
• Sep. 2003 - present, Representative of Working Together Corporation
• May. 2021 - present, Member of Gimpo-si Social Economy Committee
• Feb. 2020 - present, Expert advisor of Gyeongnam Social Solidarity Economy Cooperative
• Aug. 2018 - Dec. 2020, Member of Innovative Policy Advisory Panel for Extending Sales Channel toward th Public Procurement Market, Korea Social Enterprise Promotion Agency
• Aug. 2014 - Dec. 2020, Social Economy Sales support team manager for public procurement, Seoul Metropolitan Government
• Aug. 2016 - Dec. 2018, Head of the supporters for the access of public procurement market, Ddabok Communities, Gyeonggi-do
• Nov. 2011 - Nov. 2013, Member of Expert Committee for Upbringing Social Enterprise, Ministry of Employment and Labor
• Mar. 2011 - Feb. 2014, Board member of Korea Social Enterprise Promotion Agency
• Mar. 2011 - Dec. 2012, Working member of Blue House's Social Enterprise Promotion Task Force

Award
• Oct. 2008, Commendation from the Minister of Labor for Outstanding Social Entrepreneur

토론 및 질의응답 Discussion and Q&A

오귀복 Oh Gwibok

아이쿱생협연합회 상무

Executive Director of iCOOP Solidarity of Consumer Co-operatives

교육이수

- 2008, 성공회대학교 NGO학 석사

경력

- 2002 - 2009, 아산YMCA생협 이사장
- 2015 - 2017, 아이쿱생협활동연합회 총괄국장 / 충청남도 정책자문위원
- 2018 - 현재, 아이쿱생협연합회 상무
  - 현재, (재)자연드림씨앗재단 이사
  - 현재, (재)자연드림유기농치유연구재단 이사

Education

- 2008, Master of NGO Studies

Professional Experience

- 2002 - 2009, - Chairman of the board, ASAN YMCA iCOOP
- 2015 - 2017, - General Director, Association of iCOOP Consumers' Cooperative / Policy Advisory Committee member fo Chungcheongnam-do, Korea
- 2018 - present, - Senior Executive, Association of iCOOP Consumers' Cooperative Resident Director, iCOOP Seed Foundation Resident Director, Eastern Medical Center and the Healing Center opened by Natural Food Cure and research Foundation

강민수 Kang Minsu

한국사회적경제연대회의 정책기획위원장
Director of Policy Planning, Korea Labor Economy Network

교육이수

• 서울대학교 대학원 경제학 석사 졸업

경력

• 2019 - 현재, 한국사회적경제연대회의 정책기획위원장
• 2020 - 현재, 서울시협동조합지원센터 센터장
• 2021 - 현재, 일자리위원회 사회적경제위원회 위원
• 2019 - 현재, 서울사이버대학교 겸임교수

연구분야

• 사회적 경제와 사회적 협동조합. URBAN AFFAIRS, 23. (2012)
• 사회적 경제의 필요성과 지자체의 역할. 월간 공공정책, 131, 11-13. (2016).
• 포스트코로나 시대 사회적경제의 역할과 방향 (2020, 정책기획위)
• 한국 사회적경제기본법(안) 쟁점 연구. 시민사회와 NGO, 19(1), 129-166. (2021)

Education

• Master's degree in Economics from Seoul National Univ.

Professional Experience

• 2019 - present, Committee President of Policy Planning, Korea Social Economy Network
• 2020 - present, The Head of Seoul Coop Support Center
• 2021 - present, member of Social Economy Committee, the Presidential Committee on Jobs
• 2019 - present, Seoul Cyber Univ. Adjunct Professor

Research Interest

• Social Economy and Social cooperatives, URBAN AFFAIRS, 23. (2012)
• The need for social Economy and the Role of Local Government, Monthly Public Policy, Vol. 131, 11p-13p. (2016)
• Role and Aim of Social Economy for the Post-Covid 19 era (2020, Presidential Policy Committee)
• Issue study on the Framework Act on Social Economy in Korea, Civil Society and NGO, 19(1), 129p-166p. (2021)

토론 및 질의응답 Discussion and Q&A

정선희 Chung Sunhee

카페오아시아 사회적협동조합 이사
Director of CafeOasia Social Coop

교육이수

- 2018. 08. 이화여자대학교 사회복지학 박사
- 1999. 05, University of Southern California 사회사업학 석사
- 1991. 08, 서울대학교 역사교육학과 학사 졸업

경력

- 2011 - 2021, 고용노동부 사회적기업육성전문위원회 위원
- 2019 - 2021, 기획재정부 협동조합정책심의위원회 위원
- 2021 - 2021, 행정안전부 기부심사위원회 위원
- 2020 - 2021, 한국사회적기업진흥원 컨설팅사업평가위원회 위원
- 2019 - 2021. 05, 이화여자대학교 사회적경제협동과정 겸임교수
- 2017 - 2018, 국토교통부 일자리협의체 위원
- 2016 - 2019, 여성인권진흥원 비상임이사
- 2013 - 2015, 여성가족부 여성정책자문위원회 위원

연구분야

- 사회적기업, 사회적경제, 프로보노, 다문화여성 등

수상내역

- 2020. 07, 동탑산업훈장 수상

2021 **사회적기업 국제포럼**
Social Enterprise Leaders Forum 2021

토크콘서트
TALK CONCERT

연대와 협력으로 위기를 극복하는 사회적기업들의 이야기
Stories of social enterprises of overcoming crisis through solidarity and cooperation

좌장 Moderator

길현종 Kil Hyeon Jong
한국노동연구원 연구위원
Research Fellow of Korea Labor Institute

연사 Speakers

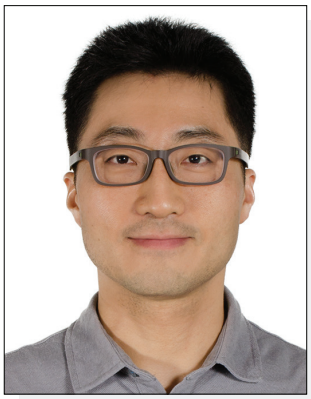
마커스 왓슨 Marcus Watson
Backtrack Works 부장
Executive Manager of Backtrack Works

이문수 Lee Munsu
청년문간사회적협동조합 이사장
President of YOUTHMUNGAN

이철용 Lee Chulyong
CAMP 대표
President of CAMP Int.

아미 오르테라 라타나타야 Ammi Ornteera Ratanataya
Local Alike 재무 이사
CFO of Local Alike

토크 콘서트 Talk Concert



좌장 Moderator

길현종 Kil Hyeon Jong

한국노동연구원 연구위원
Research Fellow of Korea Labor Institute

교육이수

- 2012, UCLA 사회복지학과 졸업(Department of Social Welfare 박사, Ph.D.)
- 2002, 서울대 사회복지학과 졸업(학부, B.A.)

경력

- 2019 - 2021, 여성가족부 및 고용노동부, 부처평가위원
- 2013 - 2020, 한국노동연구원, 연구위원

연구분야

- 사회적기업 및 사회적경제
- 고용서비스 및 사회서비스

수상내역

- 2016, 경제인문사회연구회 우수연구자표창
- 2006, 대한민국학술원 우수학술도서(공동저자)

토크 콘서트 Talk Concert

마커스 왓슨 Marcus Watson

Backtrack Works 부장
Executive Manager of Backtrack Works

마커스 왓슨은 백트랙 총괄 부장이자, 백트랙의 사회적기업인 백트랙 웍스를 이끈다. 처음에는 기계공학분야에서 활동하다가 공공분야로 전향하여 청소년 사법 (Juvenile Justice), DOCS 집약 서비스(DOCS Intensive Services), 위기 대응 케어(Crisis Response Care)와 관련하여 경력을 쌓았다. 다양한 경험을 거치며 마커스는 청소년이 겪게 되는 불이익으로 인해 어떻게 이들이 사회로부터 외면당하고 약물에 노출되며 노숙자로 전락하는지 예리한 시선을 갖게 되었다. 마커스는 청년 직업훈련 및 고용 분야에서 사회적 기업 정신을 추구하게 되었고, 이후로 청소년 일자리서비스와 노동 시장 간의 격차를 조정하기 위한 다양한 이니셔티브를 추진했다. 다양한 교육 및 취업 프로그램을 시도하고 추진하면서 마커스는 취약한 청년층의 노동시장 진입을 지원하기 위한 광범위한 경험을 쌓았다. 2018년, 마커스는 백트랙의 사회적 기업인 백트랙 웍스를 설립하여 뉴잉글랜드와 그 외 지역에서 농업, 자산관리, 제작 및 건설분야의 상업형 서비스를 제공하고 있다.

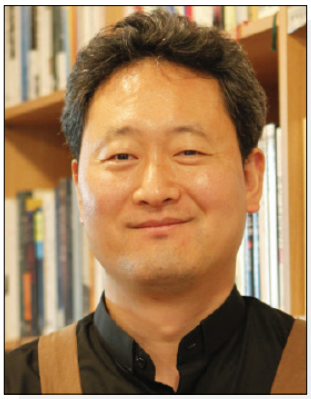
경력

- 2018. 01. - 현재, 부장-사회적 기업, 백트랙 유스웍스(BackTrack Youthworks)
- 2016. 10. - 현재, 사업 개발 부장, RABEK
- 2014. 10. - 2016. 10, 전국 개발 관리자, 더 스킬즈 제네레이터(The Skills Generator)
- 2008. - 2014. 일반 관리자, YC 인더스트리 링크(Industry Link)
- 2006. 01. - 2008. 01, 유스 패스웨이(Youth Pathways) 프로그램 관리자, 유스커넥션닷컴(Youthconnections.com.au)

기업소개 _ 백트랙 웍스

백트랙 웍스는 어려운 환경에 처한 호주 청소년들이 삶을 포기하지 않고 다시(Back) 삶의 여정(Track)에 올라설 수 있도록 일자리를 제공하고, 이들을 포용하여 더 나은 미래를 만들어가는 것을 미션으로 하는 사회적기업이다. 청소년들에게 지역 사회 내 일자리, 주거지와 직업교육을 지원하여 지역 사회에 적응하고 성인이 된 후에도 자립할 기반을 마련해준다. 백트랙 웍스는 2018년 호주 뉴사우스웨일스주(NSW) 올해의 사회적기업으로 선정되었고, 설립자 버니 쉐이크셰프트는 2020년 호주의 로컬 히어로(Austrailia's Local Hero)로 선정되었다.

토크 콘서트 Talk Concert



이문수 Lee Munsu

청년문간사회적협동조합 이사장
President of YOUTHMUNGAN

교육이수

- 2004. 03. - 2007. 07, 가톨릭대학교 신학과 석사
- 1993. 03. - 2004. 02, 광주가톨릭대학교 신학과 학사

경력

- 2020. 04. - 현재, 청년문간사회적협동조합 이사장
- 2020. 09. - 현재, (재)성안나장학재단 감사
- 2019. 03. - 현재, 홈리스자활전문쉼터 아침을여는집 운영위원
- 2016. - 현재, (재)권동식아벤티노재단 감사
- 2008. 01. 15. - 현재, 글라렛선교수도회 사제 서품 원장
- 1999. 02. 01, 글라렛선교수도회 입회
- 2019. 01. - 2020. 05, (재)성안나재단 이사

수상내역

- 2020. 12. 03, 2020년 청년 등 협동조합 창업지원사업 최우수상 / 한국사회적기업진흥원
- 2020. 12. 31, 2020년 결식우려 아동 급식지원사업 공로 장관 표창 / 보건복지부
- 2021. 05. 26, 에너지 취약계층 기여 감사장 / 성북구청
- 2021. 09. 07, '제22회 사회복지의 날' 나눔문화 확산 표창 / 성북구청

기업소개 _ 청년문간사회적협동조합

청년문간은 청년들이 실패와 좌절에도 도전을 멈추지 않고 희망을 품을 수 있도록 돕고자 한다. 고시원에서 생활고에 시달리다 세상을 떠난 한 청년의 이야기를 계기로 만든 청년밥상문간은 청년 뿐 아니라 누구나 편하게 와서 저렴하고 든든한 한 끼 식사를 할 수 있는 식당이다. 뿐만 아니라 청년들이 공부와 독서, 휴식을 할 수 있는 무료공유공간인 청년카페문간과, 사회봉사, 문화활동, 여행 등 다양한 경험을 제공하는 프로그램들을 운영함으로써 청년들에게 '놀고 먹을' 기회를 주고, 이를 통해 용기를 갖고 희망을 잃지 않도록 응원한다.

토크 콘서트 Talk Concert

이철용 Lee Chulyong

CAMP 대표
President of CAMP Int.

교육이수

- 2021, 경희사이버대학교 문화창조대학원 미래시민리더십·거버넌스 졸업
- 1994, 장로회신학대학교 신학대학원 교역학 졸업
- 1989, 장로회신학대학교 교회음악학과 졸업

경력

- 2007 - 현재, 사단법인캠프 대표
- 2017 - 현재, 필리핀 농촌지역 농업가치사슬 구축을 통한 농민소득증대사업(사회적연대경제프로그램) 수행
- 2013 - 2021, 필리핀 이주민지역 사회적기업 설립을 통한 지속가능한 공동체 만들기 사업 수행
- 2002 - 2009, 장애인인터넷신문 위드뉴스 대표
- 2005 - 2006, 한국기독교교회협의회 장애인위원회 위원
- 2015 - 2018, 필리핀한국NGO네트워크 회장

연구경력

- (논문) 사회적경제를 통한 국제개발협력의 지속가능성 연구 : 캠프의 필리핀 사회적기업 익팅 봉제센터 사례를 중심으로.(2021, 경희사이버대학교 문화창조대학원)

수상내역

- 2015/ 감사장(Best Partners) /필리핀주택청(National Housing Authority)
- 2018/감사장/필리핀지역개발학과협회(Community Development Society of the Philippines, Inc.)
- 2021/감사장(Best Partners) /필리핀 산호세델몬테시(City of SanJoseDelMonte)

기업소개 _ 캠프

캠프는 필리핀의 불라칸주 도시빈민 이주지역인 타워빌과 딸락주 산호세시 소수민족 농촌지역에서 일자리, 교육, 보건, 농업, 에너지, 친환경 사업을 통해 지속가능한 자립마을을 만들고자 하는 국제개발협력 NGO이다. 일자리를 통한 빈곤문제 해결과 지속적인 소득 창출을 위해 직업훈련센터를 운영하며 지역 주민들에게 기술교육과 역량 교육을 제공하였고, 봉제 사회적기업인 익팅(Icting)과, 건강한 먹거리를 생산·판매하는 사회적기업 네이처링크(올가) 등을 설립하여 지역주민들의 소득을 높이고 건강한 자립마을을 만들어나갈 수 있도록 돕고 있다.

토크 콘서트 Talk Concert

아미 오르테라 라타나타야 Ammi Ornteera Ratanataya

Local Alike 재무 이사
CFO of Local Alike

교육이수

- 글리옹 대학교(스위스) - 2015년, 국제 호텔 경영 및 서비스 산업 MBA 과정
- 뉴욕대학교 SCPS (미국) - 2010년, 회계학 수료
- 럿거스 대학교, 럿거스 경영대학원(미국) - 2004년, 경영학, 마케팅 학사

경력

- 2020. 08. - 현재, 로컬 얼라이크 최고 재무 책임자(태국, 방콕)
- 2019. 10. - 2020. 08, 스탠다드 아시아(산시리) 아시아태평양지역 재무관리자(태국, 방콕)
- 2019. 05. - 2019. 07, 싱하 에스테이트 (몰디브 크로스로드 프로젝트) 회계 관리자(태국, 방콕)
- 2017. 05. - 2019. 04, 두짓 인터네셔널 코퍼레이트 호텔 회계팀- 관리자(태국, 방콕)
- 2016. 01. - 2017. 04, 두짓 인터네셔널 내부 감사팀 부 관리자(태국, 방콕)
- 2008. 01. - 2014. 04, 에코시스 재정 팀장(뉴욕주, 뉴욕시)
- 2005. 02. - 2007. 12, 에코시스 재정 비서실장(뉴욕주, 뉴욕시)
- 2004. 01. - 2005. 02, MZ Inc 애드버타이징 마케팅 사원(뉴욕주, 뉴욕시)

기업소개 _ 로컬 얼라이크

로컬 얼라이크는 잘 알려지지 않은 태국의 지역사회 곳곳의 환경을 최대한 훼손시키지 않는 지속가능한 관광 서비스를 제공하는 지역 기반 공정여행 사회적기업이다. 관광을 통해 지역사회와 지역 주민들의 생활과 생계에 더 많은 기회를 창출하도록 돕는 것을 미션으로 한다. 여행자들에게 환경, 문화, 지역 생활 방식 보존에 기여하는 진정성 있고 의미있는 여행 경험을 제공하며, 대형 관광사나 호텔 운영자에게 수익이 집중되는 일반 관광산업과 달리, 지역사회의 주도로 여행 프로그램을 운영하며 수익이 지역 주민들에게 돌아갈 수 있도록 한다.

2021

사회적기업 국제포럼

Social Enterprise Leaders Forum 2021

연대와 협력으로 세상을 바꾸다

전환의 시대와 사회적경제의 미래

Changing the World with Solidarity and Cooperation

An Era of Transition and the Future of Social Economy

고용노동부 Ministry of Employment and Labor

한국사회적기업진흥원 Korea Social Enterprise Promotion Agency

Happynarae