www.moef.go.kr

2021년

사회적경제 유관기관 간 협력강화를 위한 워크숍

2021. 11. 11.(목)

WORKSHOP

기획재정부 한국사회적기업진흥원

2021년 사회적경제 워크숍 개최 계획

□ **(목적)** 사회적경제 유관 기관간 **협업** 및 **정책 이해도 제고**의 계기를 마련함으로써,

○ 현 정부의 사회적경제 **정책·성과** 및 **우수사례** 등을 **점검·공유**하고, 향후 **추진방향 모색**

□ **개최 계획**

○ **(일시) '21. 11. 11**(목), **오후 13:30 ~ 16:30**(3시간)

○ **(진행방식) 온라인**(유튜브) **발표 및 질의응답**

○ **(대상)** BH, 중앙, 지자체(시도·기초), 중간지원조직, 한국사회적기업진흥원 사회적경제 담당자

□ **워크숍 진행 순서**

진행순서	시 간		비 고
입장	13:00~13:30	30′	유튜브 입장
행사소개	13:30~13:35	5′	한국사회적기업진흥원 정책연구팀장
인사말씀	13:35~13:40	5′	BH 사회적경제비서관
발표	13:40~14:20	40′	중앙부처(3개)
	14:20~15:05	45′	지방자치단체(광역 2개, 기초 2개)
	15:05~15:20	15′	휴식
	15:20~16:00	40′	사회적경제 중간지원조직(3개)
	16:00~16:25	25′	사회적경제기업(2개)
마무리 말씀	16:25~16:30	5′	기획재정부 장기전략국장

□ **(상시학습)** 상시학습 3시간 인정

□ 발표 제목 및 발표자

구분	조직/지역	발표 내용 및 발표자
중앙 부처	기재부	**문재인 정부 사회적경제 활성화 노력과 성과** - 기획재정부 사회적경제과 강유신 사무관
	고용부	**사회적경제 판로지원 대책**('21.9월 발표) - 고용노동부 사회적기업과 지영철 과장
	중기부	**소셜벤처 활성화 정책 추진 성과**('21.4월 벤처기업법 통과) - 중소벤처기업부 벤처혁신정책과 이옥형 과장
지자체	강원도	**강원도형 사회적경제 생태계 조성 사례 및 성과** - 강원도청 사회적경제과 박유식 과장
	경상 북도	**경북 사회적경제 활성화 추진 사례 및 성과** - 경상북도청 사회적경제과 김백환 과장
	서울 영등포구	**영등포구 사회적경제 활성화 교육·홍보 전략 사례 및 성과** - 서울 영등포구청 사회적경제정책팀 조응호 팀장
	전북 완주군	**완주 소셜굿즈 2025 플랜 사례 및 성과** - 전북 완주군청 사회적경제과 유상훈 소셜굿즈팀장
지원 조직	(사)인천사경 네트워크	**인천 사회적경제 공공구매 활성화 사례** - (사) 인천사회적경제네트워크 오은숙 사무국장
	(사)사회적기업 연구원	**부산 사회적경제 지원기금(BEF) 현황 및 성과** - (사) 사회적기업연구원 신경철 본부장
	제주 사회적경제 지원센터	**제주 사회적경제 지역자원연계 사례 및 성과** - 제주 사회적경제 지원센터 강종우 센터장
운영 사례	무한상사 사회적 협동조합	**무한상사 사회적협동조합의 사회적경제 판로지원 사례** - 무한상사 사회적협동조합 임영락 이사장
	사회적기업 우시산	**관광벤처/사회적기업 우시산 기업운영 사례** - 사회적기업 우시산 변의현 대표

목 차

2. 사회적경제 판로지원 대책 ····· 1

3. 소셜벤처 활성화 정책 추진 성과 ····· 9

4. 강원도형 사회적경제 생태계 조성 사례 및 성과 ····· 23

5. 경북 사회적경제 활성화 추진 사례 및 성과 ····· 35

6. 영등포구 사회적경제 활성화 교육·홍보 전략 사례 및 성과 ····· 43

7. 완주 소셜굿즈 2025 플랜 사례 및 성과 ····· 59

8. 인천 사회적경제 공공구매 활성화 사례 ····· 73

9. 부산 사회적경제 지원기금(BEF) 현황 및 성과 ····· 81

10. 제주 사회적경제 지역자원연계 사례 및 성과 ····· 93

11. 무한상사 사회적협동조합의 사회적경제 판로지원 사례 ····· 105

12. 관광벤처/사회적기업 우시산 기업운영 사례 ····· 119

2. 사회적경제 판로지원 대책

고용노동부 사회적기업과 **지 영 철** 과장

사회적경제 판로지원 대책

2021. 11.

고용노동부

발표순서

사회적경제 판로지원 대책

Ⅰ 추진 배경

Ⅱ 현황 및 한계

Ⅲ 추진 방향

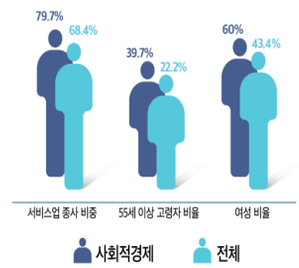
Ⅳ 주요 추진 과제

Ⅰ. 추진배경

- 사회적경제는 시장경제의 효율성을 살리면서 경제·사회 문제까지 극복할 수 있는 중요한 정책으로 부상
- 코로나 19 장기화로 매출감소, 고용악화 등 어려움 가중

사회적경제기업의 양적 성장 지속

5인 미만 소규모 및 코로나 19의 영향이 큰 서비스업, 고령자·여성의 비율이 높음



코로나 19 영향으로 기업매출 및 고용에 부정적인 영향

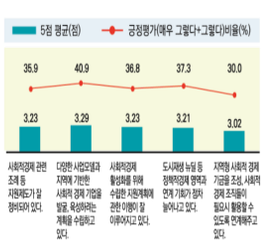
"코로나 19 이후 취약계층의 안정적 일자리 확충과 사회적경제 지속성장 기반 마련을 위한 판로 확장·역량강화 지원 필요"

사회적경제 판로지원 대책 | 관계부처 합동

Ⅱ. 현황 및 한계

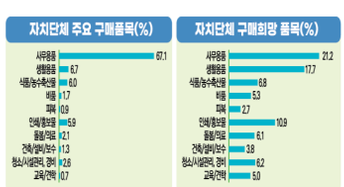
- 다양한 지원을 통해 사회적경제는 지속적으로 성장 중
- 정책 체감도 낮음, 시장 대응 역량 취약, 판로지원 체계 미흡

사회적경제 지원 정책 효과에 대한 낮은 체감도

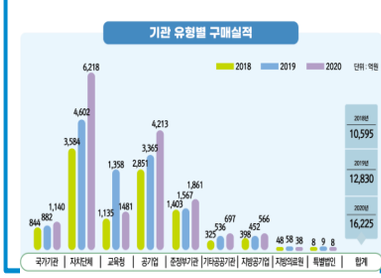


판로망의 지역적 한계 제품·서비스의 특정 분야 편중

* 판매하는 제품·서비스의 편중 및 수요와 공급 미스매치 지속



경영환경 변화와 새로운 소비형태의 출현 등 외부 변화에 대응하기 위한 종합적 판로지원 체계 미흡



"코로나 19 로 인한 경영환경 변화와 새로운 소비 형태의 출현 등 외부환경 변화에 대응하기 위한 종합적 판로지원 체계 미흡"

사회적경제 판로지원 대책 | 관계부처 합동

Ⅲ. 추진방향

목표 — **지속가능한 사회적경제 성장 생태계 조성**
- 사회적경제 일자리 7.5 → 10만개 및 100억대 매출 기업 77 → 100개 육성 -

추진 방향
01 민 · 관 협력 기반 판로지원 인프라 구축
02 판로 역량 제고를 통한 자생력 강화

추진 전략 — **세부 추진과제**

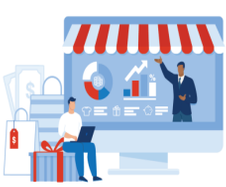
01 유통채널 진출지원	▶ 온라인 유통채널 진출 촉진 ▶ 오프라인 유통채널 연계 강화 ▶ 해외시장 개척 지원
02 시장변화 대응역량 제고	▶ 사회적경제조직 역량 강화 ▶ 민간 유통 전문조직 육성 ▶ 판로정보 제공
03 공공판로 지원기반 확충	▶ 공공기관 우선구매 제도개선 ▶ 공공 판로지원 기능 강화 ▶ 지역별 판로지원 협력체계 구축
04 민간참여 및 가치소비 확산	▶ 민간 참여 및 투자 촉진 ▶ 가치소비 확산

Ⅳ. 주요 추진과제

01 다양한 유통채널 진출 지원

(온라인 유통채널 진출 촉진)
신규 온라인 시장 진출 지원 및 온라인 상품몰 연계, 입점 확대 등

- **(신규 시장 및 유통채널)** 신규 온라인 시장(라이브커머스 등) 진출 및 오픈마켓·종합몰 등 채널 입점 지원
- **(온라인 상품몰 연계)** e-store 36.5 상품정보를 지역·민간의 상품몰과 연계를 확대, 원스톱 판로지원 강화('21. 11개로 확대)



(오프라인 유통채널 연계 강화)
유통채널 진입 간소화, 인프라 활용 등 협력모델 발굴 확산

- **(유통채널 협력)** 농·수·생협 등 자체 유통망을 보유한 사회적경제조직과 공동으로 상품 발굴·입점·홍보 등 판로지원 연계 강화
- **(유통채널 진입 간소화)** 농협 하나로마트 사회적경제조직 제품 입점 선정 시 계통계약 특례 적용으로 구매 계약 신속 체결 지원

(해외시장 개척지원)
성장단계별 맞춤형 지원 강화, 온·오프라인 입점 연계 등 지원

- **(해외 진출)** 역량진단, 수출 상담회, 온라인 유통망 입점 지원

구분		패키지
내수기업	역량강화	-이동코트라, 해외시장 빅붓 -무역전문가 양성 교육
내수기업	수출첫걸음	- 수출첫걸음사업(멘토링, e카달로그 제작) - BuyKOREA 온라인 마케팅
수출기업	수출확대	-디지털마케팅 사업(페이스북 활용 교육) -해외시장조사, 해외비즈니스 출장지원

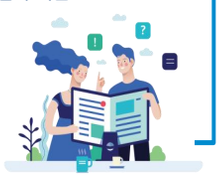
- **(해외 판로)** 해외 판로 컨설팅, 해외 전문가 네트워킹 등 지원

Ⅳ. 주요 추진과제

02 시장변화 대응 역량 제고

(사회적경제조직 역량강화)
온라인 비즈니스 모델 구축, 교육, 멘토링, 컨텐츠 제작 지원

- **(온라인 전환 지원)** 오프라인 중심의 소셜벤처기업 대상 온라인 비즈니스 모델 구축 및 확대 지원
- **(역량 강화 교육 및 멘토링)** 교육과정 지원 및 수준별·맞춤형 강의 제공
- **(콘텐츠 제작 지원)** 온라인 커머스에 필요한 콘텐츠 제작, 웹 UI 디자인 개발 및 사업화 지원



(민간 유통 전문 조직 육성)
지역·업종별 민간 유통 전문 조직 육성을 통한 체계적 지원

- **(소셜벤더 육성)** 지역·업종별 민간 유통 전문 조직 육성

소셜벤더 유형	주요내용
기본지원형	온·오프라인 유통채널 대상 사회적경제 상품 입점 및 경쟁력 강화
협력형	민간·공공 기관 대상 사업 제안 및 영업을 통한 사회적경제 상품 납품 및 경쟁력 강화
채널형	자사 판매채널을 통한 사회적경제조직 상품 판로 및 경쟁력 강화 지원
서비스형	협력 가능한 사회적경제 서비스 상품 pool을 보유, 상품 납품 및 대외 홍보 지원

(판로 정보제공)
공공기관 구매정보 수집·분석, 지역별 수요·공급 정보 제공하여 판로지원 정책 수립 등 활용

- **(사회적경제 지도제공)** 지역별 사회적경제 조직, 공공기관, 오프라인 판매장 정보를 제공, 시장분석 역량

구분	주요내용
사회적경제 조직	소셜미션, 판매 상품, 위치 정보 등 확인하여 구매 편의 제고
오프라인 판매장	오프라인 판매장의 정보를 제공하여 접근성 제고
공공기관	공공기관의 구매관련 기본 정보 제공

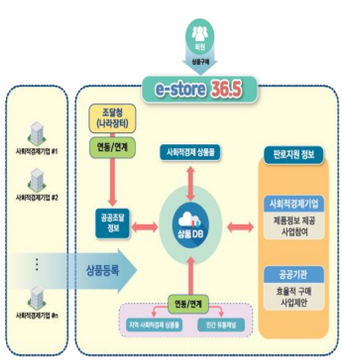
Ⅳ. 주요 추진과제

03 공공 판로지원 기반 확충

(우선구매 제도 개선)
공공기관의 사회적경제조직 제품구매 실적 경영평가 반영 및 지표 개선 등 공공기관 우선구매 활성화

	현행 (As is)	개선 (To be)
지방공기업	(20년) 구매율 지표 1% 달성 시 만점	(21년) 구매율 상향(2%)
지방자치단체	(20년) 품목별 구매실적 입의 제출	(21년) 품목별 구매실적 필수 제출
국가기관	(20년) 기관 자율 우선구매	(22년) 공공구매 제고방안 마련
기타공공기관	(20년) 209개 기관 중 130개 반영	(22년) 반영기관 확대(160개)
실적 인정기준 강화	(20년) 인증 혜택(년도) 실적 인정	(21) 인증 유효기간 내 실적만 인정

(공공 판로지원 기능 강화)
공공구매 지원을 위한 조직확충 및 플랫폼 개편



(지역별 판로지원 협력체계 구축)
성장지원센터-유통지원센터-혁신타운 추가 조성 및 연계지원

	현행(As is)	개선(To be)
사회적기업 성장지원센터 (고용부)	('21년) 15개소 조성	('22년) 2개소 추가조성
사회적경제 유통지원센터 (행안부)	('21년) 8개소 선정	('22년) 2개소 추가선정
사회적경제 혁신타운 (산업부)	('21년) 6개소 선정	('22년) 1개소 추가선정

Ⅳ. 주요 추진과제

04 민간 참여 및 가치소비 확산

(민간 참여 및 투자 촉진)
사회적경제조직 대상 모태펀드, 임팩트펀드 등을 통한 투자 확대, 보증한도 우대 추진

모태펀드 결성
'21년 90억원 출자, **120억원 펀드** 조성
'22년 30억원 출자, **40억원 펀드** 조성

임팩트펀드 활성화
'21년~ 임팩트 펀드 14개, **2,451억원** 추진

크라우드펀딩
임팩트 투자기업의 투자유치 기회 제공 및 투자 연결
사회적경제조직 지원 확대 : '20년 7개 → '21년 9개 → '22년 12개

보증한도
- 우수사회적경제기업 보증한도 확대 : 1~3억원 → 3~5억원
- 우수협동조합 ㅍ출자금 한도 확대 : 출자금의 3배 → 5배

▶▶ **(사회투자펀드 확대)** 펀드조성액 및 민간 투자비율 확대

	현행(As is)	개선(To be)
한국성장금융 +KB 출자액 (비율)	200억원 (80%)	300억원 (60%)
민간부문 출자액(비율)	50억원 (20%)	200억원 (40%)

▶▶ **(공동기금 확산)** 지역내 공공기관이 공동 기금을 조성, 사회적경제지원 기금 확산

(가치소비 확산)
상생협업모델 발굴, 정부 주요 행사 연계, 바이소셜 확산 등을 통한 인식개선 추진

- **(상생협력 모델 발굴)**
  민간기업의 사회 공헌활동과 연계한 상시적 사회적기업 협업모델 발굴·확산
- **(주요행사 연계)**
  코세페, 식품대전 등 정부 주요 프로모션 행사 시 사회적경제 전용관 마련 및 홍보
- **(사회적 가치 확산)**
  바이소셜(Buy Social) 캠페인 추진 등을 통한 사회적가치 확산 및 제품 구매 촉진 지원

사회적경제 판로지원 대책 | 관계부처 합동

사회적경제 판로지원 방안 시행 전후 비교

구분	'20년도	'22년도
사회적경제 일자리	75,000개	100,000개('23년) *고용보험 가입자 기준
100억대 매출 사회적경제조직	77개소	100개소('23년)
공공기관 우선구매액	1조6,225억원	2조1천억원
e-store 36.5	1,503개 조직 23,410개 상품 외부 온라인몰 연계 X	2,000개 조직 30,000개 상품 외부 온라인몰 15개 연계
인프라	성장지원센터 13개소 유통지원센터 3개소 혁신타운 5개소	성장지원센터 17개소 유통지원센터 10개소 혁신타운 6개소
소셜벤더 운영	5개, 시범사업	9개, 정규사업화
데이터 기반	기관별 조각데이터	구매정보 빅데이터 구축
판로지원 체계	부처별 개별지원	관계부처 통합 관리·지원
외부자원 연계	CSR 연계 단순구매	ESG 연계 판로지원 모델 확산

사회적경제 판로지원 대책 | 관계부처 합동

감사합니다.

3. 소셜벤처 활성화 정책 추진 성과

중소벤처기업부 벤처혁신정책과 **이 옥 형** 과장

소셜벤처 활성화 정책 추진성과

2021. 11. 11.

중소벤처기업부

소셜벤처란? 벤처기업육성에 관한 특별조치법 제2조에 따른 기업으로 사회적가치와 경제적가치를 동시에 추구하는 기업

→ 혁신적인 기술 · 아이디어와 지속가능한 사업모델을 통해 사회적문제를 해결

'18.5월 '소셜벤처 활성화를 통한 일자리 창출 방안 ' 발표

→ 소셜벤처기업 본격 육성 추진

- 1 -

소셜벤처 지원 추진현황

- '18년 하반기, 임팩트보증 신설하고 임팩트펀드 조성 추진
  예비창업패키지 소셜벤처 분야 신설
- '19.1월, 민간주도로 소셜벤처 판별기준 마련
- '19년, 소셜벤처 실태조사 최초 실시
  수도권 및 지역 소셜벤처 지원 사업 추진
  소셜벤처 창업성장기술개발사업(디딤돌과제) 신설
  소셜벤처 종합정보시스템 "소셜벤처스퀘어" 오픈
- '20년, 소셜벤처 사회적가치 측정 시범 추진
- '21년, 소셜벤처기업의 법적근거 마련

- 2 -

Ⅰ. 소셜벤처 판별

소셜벤처 판별

✓ '19.1월, 민간주도로 소셜벤처 판별기준 마련

- 소셜벤처기업이 정부의 지원을 받을 경우 소셜벤처 여부 확인을 위해 판별 실시
- 기술보증기금 소셜벤처가치평가센터에서 소셜벤처판별 실시

✓ '21.7월, 소셜벤처기업의 법적근거를 마련하면서, 판별기준 개선

소셜벤처 판별절차

✓ 소셜벤처스퀘어(http://sv.kobo.or.kr)에서 온라인 신청

- 3 -

※ 소셜벤처스퀘어 운영

소셜벤처기업 판별 및 평가,
소셜벤처기업 현황,
정책 소개 등
소셜벤처기업을 위한
각종 정보를 안내

"소셜벤처스퀘어
https://sv.kibo.or.kr "

- 4 -

※ 소셜벤처 판별기준 주요 개선사항

분야	개정 전	개정 후	비고
사회성	소셜임팩트분야 50백만원 이상 투자	금액한도 폐지	소셜임팩트 펀드 사회성 인정
	제공하는 제품(서비스)의 사회문제 해결 및 사회적가치 창출	K-SDGs 세부목표와 연계	객관적인 기준 설정
	사회적 경제 또는 소셜벤처 기업 관련 대회 수상한 기업	창업후 3년 이내인 경우 대표자 수상경력 포함	초기창업기업에 인정 범위 확대
	(신설)	이해관계자(근로자 등)의 의사결정 참여체계 구성·실현	민주적 의사결정 구조 확대 유도
혁신 성장성	소셜임팩트분야 50백만원 이상 투자 민간 임팩트 투자기관 본계정에서 30백만원 이상 투자	벤처투자기관·중앙정부,지자체, 사회적 경제 지원조직으로부터 50백만원 이상 투자	-민간 자본시장 등에 의한 지분 투자에 대한 혁신성장성 인정 -임팩트분야, 본계정 제한 삭제
	기술보증기금 기술사업평가등급 「B」등급 이상	기술평가기관(TCB) 「T4」등급 또는 기술보증기금 기술사업평가 등급 「BBB」등급 이상	민간 기술평가기관으로 인정범위 확대
	법령에 등록 또는 지정된 창업지원 플랫폼 현재 입주 또는 보육서비스	법령 外, 중앙정부·지자체·대학 창업보육센터 등 입주 또는 보육서비스	법령 외 다양한 공공, 민간 창업지원플랫폼 입주기업으로확대
	한국기술진흥협회 또는 한국콘텐츠 진흥원 인정 기업부설연구소	기업부설연구소외 연구개발전담부서, 기업부설창작연구소(전담부서) 포함	다양한 형태의 연구개발조직 및 인력 인정 확대

- 5 -

※ 소셜벤처기업 상세 판별기준

① 사회성 판별표

사회성 판별표				
판별 항목			점수	비고
사회적 경제기업 관련 인증	1	중앙정부, 지자체 등으로부터 인가 및 인증받은 사회적 경제기업(사회적기업, 예비사회적기업, 사회적 협동조합, 마을기업, 자활기업) 또는 비콥(B-corp) 인증을 받은 기업	100점	예비사회적 기업의 경우 70점
사회적 가치 추구 정도	2	제공하는 제품이나 서비스로 사회적 문제를 해결하고, 이를 통해 사회적 가치를 창출 중인 기업(단, 기획단계부터 사회 문제 해결을 전제하고, 실제 제품서비스를 사업화하고 있는 기업에 한함) * K-SDGs 세부목표와 연계	70점	판별근거 입력
	3	회사가 추구하는 사회적 가치 또는 해결하려는 사회적 문제가 정관에 구체적으로 명시되어 있고, 추진 중인 기업	50점	정관 외 기타증빙은 50%만 인정
	4	사회적 성과의 측정 및 보고체계가 정관에 명시되어 있고, 실행하고 있는 기업	50점	
	5	사회적 문제 해결을 위해 「기업 이윤의 배분」 및 「청산 시 처분제한」 원칙이 정관에 명시되어 있고, 실행하고 있는 기업	30점	
	6	이해관계자(근로자 등)의 의사결정 참여체계가 정관에 명시되어 있고, 실행하고 있는 기업	30점	
사회적 가치 실현능력	7	중앙정부, 지자체의 펀드를 취급하는 기관의 주목적 계정 중 소셜임팩트 분야에서 투자를 받은 기업	100점	
	8	최근 5년 이내 중앙정부, 지자체, 공공기관, 민간(재단, 기업 등)이 시행하는 사회적경제 또는 소셜벤처기업 관련 대회에서 수상한 기업(창업후 3년이내인 경우 대표자 수상 경력 포함)	30점	
	9	중앙정부, 지자체, 공공기관, 민간(재단, 기업 등)이 시행하는 사회적경제 또는 소셜벤처기업 육성사업을 통해 창업한 기업 또는 해당 사업에 참여한 기업	20점	
	10	외부기관과의 MOU, 상생협약, 협력관계 등 사업의 주목적과 관련된 사회적가치 실현을 위한 파트너십이 구축되어 실행하고 있는 기업	20점	
대표자의 사회적 가치 창출수준	11	대표자가 사회적 가치 창출 관련 조직(기업의 해당 부서)에서 2년 이상 근무한 경력 보유	10점	1년 이상 5점 부여
	12	대표자가 중앙정부, 지자체, 공공기관이 주관하는 사회적가치 창출 관련 교육을 20시간 이상 이수 또는 소셜벤처 및 사회적가치 창출 관련 활동(대학 동아리, 대학창업, 공모전 등)을 수행	10점	
점 수 합 계				점

② 혁신성장성 판별표

혁신성장성 판별표				
판별 항목			점수	비고
기술의 혁신성	1	법령상 인증·확인 보유 기업(벤처기업, 이노비즈기업, 메인비즈기업)	100점	
	2	기술력 또는 상품성에 대한 중앙정부의 인증을 보유한 기업, 기술신용평가기관(TCB)으로부터 「T4」등급 또는 기술보증기금의 기술사업평가등급「BBB」등급 이상의 평가를 받은 기업	70점	「T6」 또는 「B」등급 이상인 경우 50점
	3	중앙정부의 "혁신성장공동기준"에 따른 품목에 해당하는 제품 또는 서비스를 생산하거나 관련된 기술을 보유하고 있는 기업	30점	
사업의 성장성	4	상시종업원 10인 이상 기업으로 최근 3년간 매출액 또는 고용인원의 연평균 증가율이 20% 이상인 수도권 기업(수도권 외 지방 기업은 10%) * 단, 상시종업원 5인 이상 기업으로 아래에 해당하는 경우 50점 1) 최근 3년간 매출액 또는 고용인원의 연평균 증가율이 10% 이상인 수도권 기업(수도권 외 지방 기업은 5%) 2) 창업 후 3년 미만 기업의 경우 최근 1년간 매출액 5억원 이상인 기업	100점	
	5	벤처투자기관, 중앙정부, 지자체, 공공기관으로부터 또는 기업(또는 재단)의 사회적경제 지원사업으로부터 50백만원 이상의 투자를 받은 기업	100점	50백만원 미만인 경우 50점
	6	법령에 의해 등록, 지정된 창업지원플랫폼 또는 중앙정부, 지자체, 공공기관, 대학 등의 창업지원플랫폼으로부터 현재 입주 또는 (전문)보육 서비스를 제공받고 있는 기업	30점	
	7	중앙정부, 지자체, 공공기관 및 기업(또는 재단)의 사회적경제 벤처창업 지원사업 등에 선정되어 30백만원 상당 이상의 지원을 받은 기업	30점	
연구개발 역량	8	등록된 지식재산권(특허권, 기술평가를 받거나 심사후등록한 실용신안권, SW프로그램저작권, 품종보호권)을 보유(실시권 포함)하고 있는 기업 * 단, 창업 1년 미만인 기업은 출원 중인 지식재산권도 인정	40점	1건 40점, 2건부터 건당5점추가 (50점 상한)
	9	매출액 대비 연구개발비가 5% 이상인 기업(최근 2년 평균) * 단, 창업후 1년 미만인 기업은 신청일 직전 월까지의 매출액 및 기술개발 금액으로 확인	50점	3% 이상인 경우 30점
	10	중앙정부의 R&D기술개발사업에서 성공판정을 받은 기업이나, 한국산업기술진흥협회 인증 기업부설연구소 또는 연구개발전담부서 보유하거나 문화체육관광부 장관 인증(한국콘텐츠진흥원 관리) 기업부설창작연구소 또는 기업창작전담부서를 보유한 기업	30점	
대표자 기술역량	11	최근 5년 이내 중앙정부, 지자체, 공공기관이 주관한 또는 글로벌 창업경진대회에서 수상한 기업 또는 수상자(팀)가 해당 분야에서 창업한 기업	30점	
	12	자연계 대학교수, 자연계 박사, 기술사 또는 대학 및 상장법인 부설연구소, 국공립 연구기관·특정 연구기관 육성법에 의한 연구기관에서 5년이상 연구원으로 근무한 자가 창업한 기업	10점	
점 수 합 계				점

Ⅱ. 소셜벤처 실태조사

개요

✓ **전국의 소셜벤처로 추정되는 기업군을 발굴, 소셜벤처 판별기준을 통과한 전체 기업을 대상으로 조사하여 소셜벤처 현황 파악**

* 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 **사회적경제 기업을 모집단 대상**으로 하여 소셜벤처 판별 후 실태조사 실시

✓**'19년 998개사, '20년 1,509개사를 대상으로 조사, '21년 조사 추진 중**

'21년 추진현황

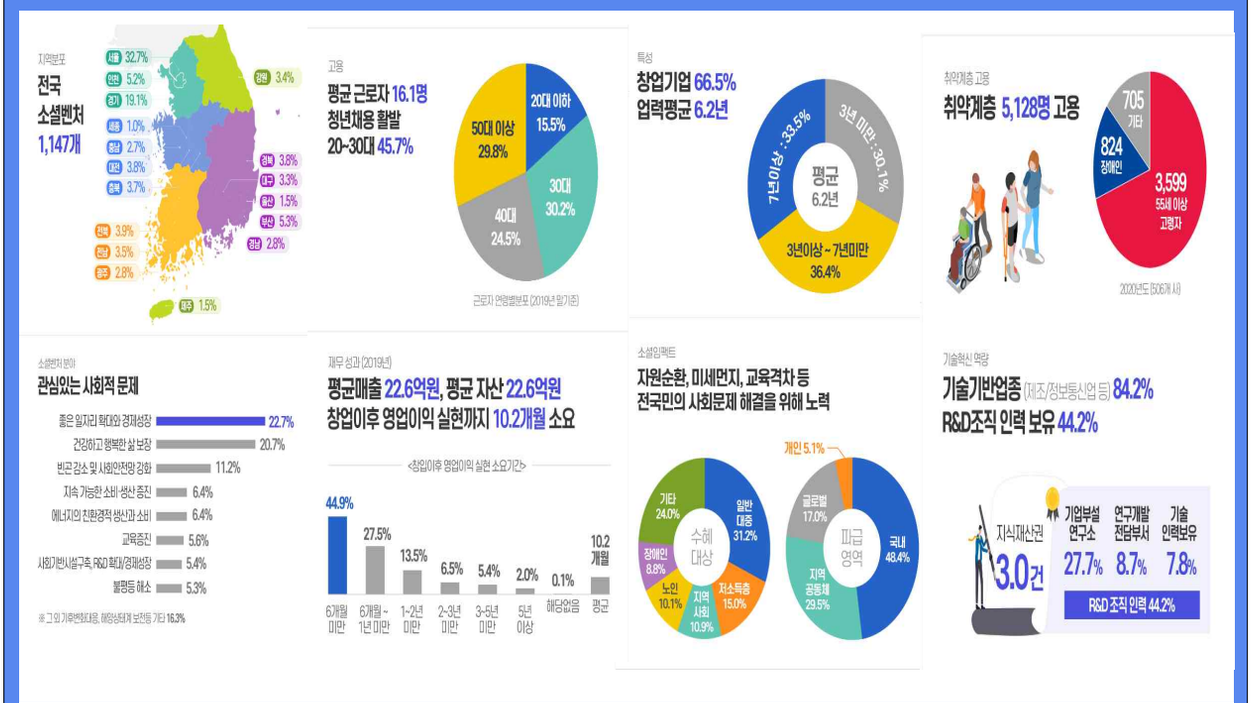
✓ **조사표 설계 (~'21.8.11)**

✓ **설문조사**('21.8.30~11.10), **표본보완조사**(~11.30)

✓ **결과분석**(~'22.1월), **조사결과 발표**('22.2월초, 잠정)

※ '22년 실태조사부터 국가승인통계 추진

※ 소셜벤처 현황 (2020년 소셜벤처 실태조사 결과)



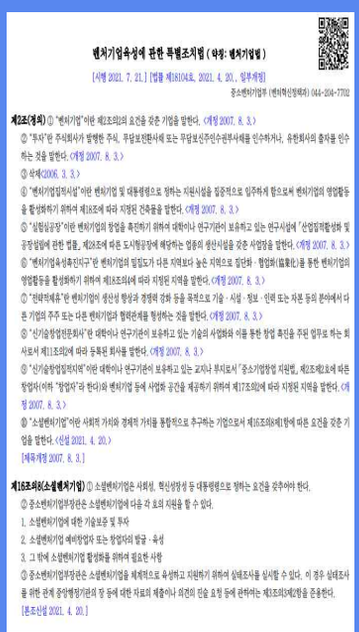
III. 소셜벤처기업의 법적 근거 마련

- 소셜벤처 업계에서 **소셜벤처기업의 법적근거 요구** 증대
  - ▶ 소셜벤처 협단체 논의, 소셜벤처기업 설문조사 실시 등을 통해 업계의견 수렴
- "벤처기업육성에 관한 특별조치법"을 개정하여 법적근거 마련 ('21.4월)

  ※ **개정안 주요내용** : 소셜벤처기업의 정의, 지원사항, 실태조사 근거 마련
- 소셜벤처의 판별기준, 판별절차, 지원사업 운영 등을 위해
  벤처기업법 시행령, 운영지침 등 하위법령을 마련하여 본격 시행 ('21.7월)

※ 소셜벤처기업 관련 법령

[벤처기업법]



벤처기업육성에 관한 특별조치법 (약칭: 벤처기업법)

[시행 2021. 7. 21.] [법률 제18104호, 2021. 4. 20., 일부개정]

중소벤처기업부 (벤처혁신정책과) 044-204-7702

제2조(정의) ① "벤처기업"이란 제1조의2의 요건을 갖춘 기업을 말한다. <개정 2007. 8. 3.>

② "투자"란 주식회사가 발행한 주식, 무담보전환사채 또는 무담보신주인수권부사채를 인수하거나, 유한회사의 출자를 인수하는 것을 말한다. <개정 2007. 8. 3.>

③ 삭제<2006. 3. 3.>

④ "벤처기업집적시설"이란 벤처기업 및 대통령령으로 정하는 지원시설을 집중적으로 입주하게 함으로써 벤처기업의 영업활동을 활성화하기 위하여 제1조3에 따라 지정된 건축물을 말한다. <개정 2007. 8. 3.>

⑤ "실험실공장"이란 벤처기업의 창업을 촉진하기 위하여 대학이나 연구기관이 보유하고 있는 연구시설에 "산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제28조에 따른 도시형공장에 해당하는 업종의 생산시설을 갖춘 사업장을 말한다. <개정 2007. 8. 3.>

⑥ "벤처기업육성촉진지구"란 벤처기업의 밀집도가 다른 지역보다 높은 지역으로 집단화 · 협업화(協業化)를 통한 벤처기업의 영업활동을 활성화하기 위하여 제1조3조의4에 따라 지정된 지역을 말한다. <개정 2007. 8. 3.>

⑦ "전문투자자"란 벤처기업이 생산성 향상과 경쟁력 강화 등을 목적으로 기술 · 시설 · 정보 · 인력 또는 자본 등의 분야에서 다른 기업의 주주 또는 다른 벤처기업과 협력관계를 형성하는 것을 말한다. <개정 2007. 8. 3.>

⑧ "신기술창업전문회사"란 대학이나 연구기관이 보유하고 있는 기술의 사업화와 이를 통한 창업 촉진을 주된 업무로 하는 회사로서 제11조의2에 따라 등록된 회사를 말한다. <개정 2007. 8. 3.>

⑨ "신기술창업집적지역"이란 대학이나 연구기관이 보유하고 있는 교지나 부지로서 「중소기업창업 지원법」 제2조제2호에 따른 창업자(이하 "창업자"라 한다)와 벤처기업 등에 사업화 공간을 제공하기 위하여 제17조의2에 따라 지정된 지역을 말한다. <개정 2007. 8. 3.>

⑩ "소셜벤처기업"이란 사회적 가치와 경제적 가치를 통합적으로 추구하는 기업으로서 제1조3조의8제1항에 따른 요건을 갖춘 기업을 말한다. <신설 2021. 4. 20.>

[제목개정 2007. 8. 3.]

제1조3조의8(소셜벤처기업) ① 소셜벤처기업은 사회성, 혁신성장성 등 대통령령으로 정하는 요건을 갖추어야 한다.

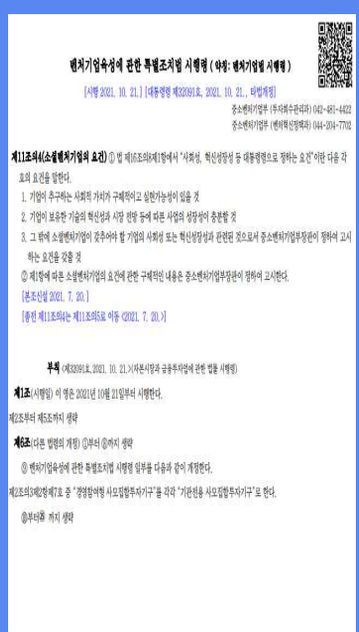
② 중소벤처기업부장관은 소셜벤처기업에 다음 각 호의 지원을 할 수 있다.

1. 소셜벤처기업에 대한 기술보증 및 투자
2. 소셜벤처기업 예비창업자 또는 창업initial 법률 · 육성
3. 그 밖에 소셜벤처기업 활성화를 위하여 필요한 사항

③ 중소벤처기업부장관은 소셜벤처기업을 체계적으로 육성하고 지원하기 위하여 실태조사를 실시할 수 있다. 이 경우 실태조사를 위한 관계 중앙행정기관의 장 등에 대한 자료의 제출이나 의견의 진술 요청 등에 관하여는 제13조의3제2항을 준용한다.

[본조신설 2021. 4. 20.]

[벤처기업법 시행령]



벤처기업육성에 관한 특별조치법 시행령 (약칭: 벤처기업법 시행령)

[시행 2021. 10. 21.] [대통령령 제32081호, 2021. 10. 21., 타법개정]

중소벤처기업부 (투자혁수관리과) 042-481-4422

중소벤처기업부 (벤처혁신정책과) 044-204-7702

제11조의4(소셜벤처기업의 요건) ① 법 제1조3조의8제1항에서 "사회성, 혁신성장성 등 대통령령으로 정하는 요건"이란 다음 각 호의 요건을 말한다.

1. 기업이 추구하는 사회적 가치가 구체적이고 실현가능성이 있을 것
2. 기업이 보유한 기술의 혁신성과 시장 전망 등에 따른 사업의 성장성이 충분할 것
3. 그 밖에 소셜벤처기업이 갖추어야 할 기업의 사회성 또는 혁신성장성과 관련된 것으로서 중소벤처기업부장관이 정하여 고시하는 요건을 갖출 것

② 제1항에 따른 소셜벤처기업의 요건에 관한 구체적인 내용은 중소벤처기업부장관이 정하여 고시한다.

[본조신설 2021. 7. 20.]

[종전 제11조의4는 제11조의6로 이동 <2021. 7. 20.>]

부칙 <제32081호, 2021. 10. 21.>(자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령)

제1조(시행일) 이 영은 2021년 10월 21일부터 시행한다.

제2조부터 제5조까지 생략

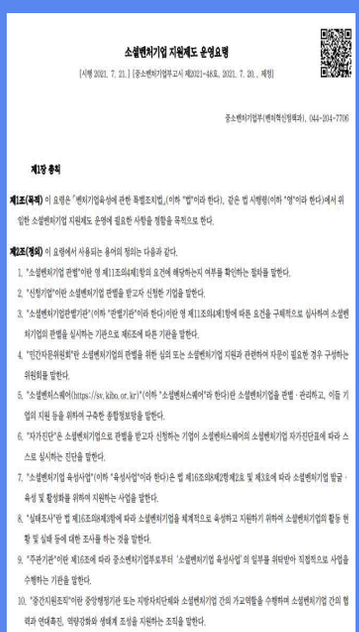
제6조(다른 법령의 개정) ③부터 ⑤까지 생략

⑥ 벤처기업육성에 관한 특별조치법 시행령 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조의2제2항제7호 중 "경영참여형 사모집합투자기구"를 각각 "기관전용 사모집합투자기구"로 한다.

⑦부터⑨ 까지 생략

[소셜벤처 지원제도 운영요령]



소셜벤처기업 지원제도 운영요령

[시행 2021. 7. 21.] [중소벤처기업부고시 제2021-65호, 2021. 7. 20., 제정]

중소벤처기업부(벤처혁신정책과), 044-204-7706

제1장 총칙

제1조(목적) 이 요령은 "벤처기업육성에 관한 특별조치법」(이하 "법"이라 한다), 같은 법 시행령(이하 "영"이라 한다)에서 위임한 소셜벤처기업 지원제도 운영에 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 요령에서 사용되는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. "소셜벤처기업 관할"이란 영 제11조의4제1항의 요건에 해당하는지 여부를 확인하는 절차를 말한다.
2. "신청기업"이란 소셜벤처기업 관할을 받고자 신청한 기업을 말한다.
3. "소셜벤처기업관할기관"(이하 "관할기관"이라 한다)이란 영 제11조의4제1항에 따른 요건을 구체적으로 심사하여 소셜벤처기업의 관할을 심사하는 기관으로 제6조에 따른 기관을 말한다.
4. "민간자문위원위원"란 소셜벤처기업의 관할을 위한 심의 또는 소셜벤처기업 지원과 관련하여 자문이 필요한 경우 구성하는 위원위원을 말한다.
5. "소셜벤처스퀘어(https://sv. kibo. or. kr)"(이하 "소셜벤처스퀘어"라 한다)란 소셜벤처기업을 관할 · 관리하고, 이들 기업의 지원 등을 위하여 구축한 종합정보망을 말한다.
6. "자가진단"은 소셜벤처기업으로 관할을 받고자 신청하는 기업이 소셜벤처스퀘어의 소셜벤처기업 자가진단표에 따라 스스로 실시하는 진단을 말한다.
7. "소셜벤처기업 육성사업"(이하 "육성사업"이라 한다)은 법 제1조3조의8제2항제2호 및 제3조에 따라 소셜벤처기업 발굴 · 육성 및 활성화를 위하여 지원하는 사업을 말한다.
8. "실태조사"란 법 제1조3조의8제3항에 따라 소셜벤처기업을 체계적으로 육성하고 지원하기 위하여 소셜벤처기업의 활동 현황 및 실태 등에 대한 조사를 하는 것을 말한다.
9. "주관기관"이란 제1조3에 따라 중소벤처기업부로부터 '소셜벤처기업 육성사업'의 일부를 위탁받아 지정적으로 사업을 수행하는 기관을 말한다.
10. "중간지원조직"이란 중앙행정기관 또는 지방자치단체와 소셜벤처기업 간의 가교역할을 수행하며 소셜벤처기업 간의 협력과 연대촉진, 역량강화와 생태계 조성을 지원하는 조직을 말한다.

Ⅳ. 소셜벤처 지원사업 (창업 및 성장)

사업명	지원내용
예비창업패키지	• 시제품 제작, 마케팅 및 판로 개척 등 소셜벤처기업의 성공적 사업화 및 창업 지원 (매년 100명 지원)
소셜벤처기업 R&D 지원	• 창업성장기술개발사업(디딤돌) 등을 통해 창업 7년 이하 소셜벤처기업의 기술개발 지원
임팩트보증	• 기술보증기금의 소셜벤처 임팩트보증을 통해 자금 지원 • 보증료 0.5%p 감면, 100% 보증 지원 • 2018년부터 2022년까지 5년간 총 5천억원 지원(예정)
임팩트펀드 조성 및 투자	• 모태펀드를 출자하여 임팩트 펀드 조성 • 소셜벤처기업에 대한 민간의 투자 유도와 사회적가치 투자 붐 조성 • '20년까지 2,451억원 조성

➡ 임팩트보증, 임팩트투자 등 성장지원을 지속적으로 확대

Ⅳ. 소셜벤처 지원사업 (수도권 및 지역 지원 프로그램)

[수도권 지원 프로그램]

- 수도권 중간지원조직의 소셜벤처 지원 프로그램을 확대 지원하여 소셜벤처 활성화 추진
  * ('19년) 4개 → ('20년) 3개 → ('21년) 3개
- 액셀러레이팅, 중간지원조직 역량 강화 프로그램, 소셜벤처 특화 교육 등 지원

[지역 지원 프로그램]

- 중간지원조직을 선정하여 지역의 소셜벤처 기업 발굴 육성
  * ('19년) 3개 → ('20년) 4개 → ('21년) 5개
- 예비창업자 교육, 1:1 멘토링, BM재설계, 투자IR 등 지원

- 12 -

※ 수도권 지원 프로그램 지원현황

운영기관	지원내용
엠와이소셜컴퍼니 (MYSC)	**[Inclusive Growth Chapter (IGC)]** • 혁신문화 리딩하는 중간지원조직 역량강화 교육 운영 • 워크숍, 중간공유회, 교육 및 코칭 6회 실시 (21개 중간지원조직 참여)
임팩트스퀘어	**[온라인 액셀러레이팅 프로그램]** • 영상강의 100건 제작, 실행과제 30개 기획 운영 • 액셀러레이션 프로그램 운영 (10개사)
타이드인스티튜드	**[TEU Moonshot Program]** • 그랜드챌린지 등 소셜벤처 전용교육 실시 (56회) • 멘토링, 데모데이 실시 (17회)

- 13 -

※ 지역 지원 프로그램 지원현황

운영기관	지원내용
대전창조경제혁신센터 X 세종창조경제혁신센터	**[대기업 연계 환경,에너지(ESG)특화 소셜벤처 육성]** • 기업진단 및 1단계 멘토링, 2단계 고도화 멘토링 실시 (10개사) • 한-중 ESG 창업생태계 포럼, 기술창업 소셜벤처기업 워크숍 개최 (3회)
대구창조경제혁신센터 X (주)와이앤아처	**[대구 소셜벤처 플러스 육성]** • 투자연계 교육 및 코칭 (15개사) • 공모전(30개사), 네트워킹 프로그램 운영 (1회)
전북창조경제혁신센터	**[지역 소셜 임팩트 퓨처레이팅 프로그램]** • 지역 대학 협력프로그램 (1회 30명), Social Impact Chapter (2회 60개사) 운영 • 소셜벤처 육성지원 교육, 멘토링 9회 (70개사) * 투자협의 진행(2개사), AVPN 2개사 참여

※ 지역 지원 프로그램 지원현황

운영기관	지원내용
경남창조경제혁신센터	**[소셜벤처 허들점프 프로젝트]** • 소셜벤처 발굴 및 신유통채널 연계지원 프로젝트 - MD품평회 31개사 - 라이브커머스, 소셜커머스, 크라우드펀딩 입점지원 20개사 • 액셀러레이팅, 소셜벤처 문화확산 프로젝트 운영 (2회 30명)
소풍벤처스 X 오요리아시아 X 강원창조경제혁신센터	**[강원 농특산물 기반 푸드소셜비즈니스 육성]** • 외식업 창업교육 4회 20개사, 워크숍 및 간담회 4회 26개사 • 메뉴개발 캠프 6회 16개사 • Test Kitchen/café 운영 2회(강릉, 춘천) • 투자IR 교육 (20개사), 분야별 심층 멘토링 (14개사)

Ⅴ. 소셜벤처기업의 사회적가치 측정

- 소셜벤처가 창출한 사회적 성과 측정의 필요성 지속 건의
  '소셜벤처 생태계 활성화 간담회'(중기부, '19.6.25.), '소셜벤처 대표자 간담회'('20.5.19.) 등

- 국내 소셜벤처기업의 사회적 가치 측정에 IMP 도입 검토 ('19년)

※ IMP : 임팩트 측정·보고의 국제표준

- 측정에 필요한 기준점(baseline)을 설정하여 소셜벤처 및 지원기관, 중간조직 등 누구나 쉽게 활용 가능
- UNDP는 SDGs성과 측정기준으로 IMP 규범을 채택('18.9월)
- G7 장관회의에서 임팩트 투자적극 도입과 측정은 IMP기반이라는 성명서 발표('19.7월)

- 중점영역의 사회적문제 측정 기준점 개발 추진 ('20년~)

Ⅴ. 소셜벤처기업의 사회적가치 측정

- 사회문제에 대한 국민인식, 소셜벤처의 대표성, SDG와의 연계 등을 검토하여 중점영역(10개분야) 선정

- 중점영역 별 기준데이터를 마련하고, 소셜벤처기업이 창출한 사회적가치 시범측정(~'22년)

- 기준데이터, 시범측정 데이터를 기반으로 사회적경제 구성원 누구나 스스로 사회적가치를 측정할 수 있도록 "사회적가치 프로세스 구축" ('22년)

[2020년]
2개분야 기준데이터 개발
*고용, 자원선순환
5개사 사회적가치 측정

⇨

[2021년]
7개분야 기준데이터 개발
*신재생에너지, 미세먼지・수질오염, 교육서비스, 보육, 노인돌봄 서비스 추가
30개사 사회적가치 측정

⇨

[2022년]
10개분야 기준데이터 개발
*주거서비스, 심리상담, 금융접근성추가
50개사 사회적가치 측정
사회적가치측정 프로세스 구축

※ 소셜벤처기업의 사회적가치 측정 사례

분야	업체명 (대표자)	사회적가치 주요내용	기업이 창출한 총 사회적가치
고용	BEAR.BETTER. ㈜베어베터	**[미션]** 이익이 제로가 될 때까지 발달장애인을 고용 **[사회적가치]** ① **발달장애인 고용**(238명)으로 **'20년 2,024백만원의 사회적 가치** 추정 * 발달장애인 1인의 소득 가치 708,642원 (1개월) = 베어베터 월평균 소득 968,243원 – 이전 고용의 월평균 소득 259,601원 ②타기업에 **장애인 고용 컨설팅을 제공**(무료)하여, 발달장애인 고용확대로 인한 **389백만원 사회적 가치** 창출	**2,413백만원**
	동구밭 팩토리 ㈜동구밭	**[미션]** 비장애인과 장애인이 함께 만드는 지속가능한 일상 **[사회적가치]** **발달장애인 고용**(28명)으로 **'20년 231백만원의 사회적 가치** 추정 * 발달장애인 1인의 소득 가치 688,360원 (1개월) = 동구밭 월평균 소득 971,897원 – 이전 고용의 월평균 소득 283,537원	**231백만원**

※ 소셜벤처기업의 사회적가치 측정 사례

분야	업체명 (대표자)	사회적가치 주요내용	기업이 창출한 총 사회적가치
고용	brother's keeper save people and save nature ㈜브라더스키퍼	**[미션]** 보호종결청소년에게 안정적인 일자리와 정서적 자립 지원 **[사회적가치]** **보호종료청년 고용**(5명)으로 **'20년 57백만원의 사회적 가치** 추정 * 보호종료청년 1인의 소득 가치 948,476원 (1개월) = 브라더스키퍼 월평균 소득 2,160,000원–이전 고용의 월평균 소득 1,211,524원	**57백만원**
자원 선순환	수퍼빈 수퍼빈㈜	**[미션]** 쓰레기에 대한 인식을 바꾸고 재활용이 문화로 자리잡을 수 있도록 노력 **[사회적가치]** 순환자원 회수로봇 '네프론'을 통해 실제 재활용 된(폐기되지 않은) 캔, PET 총량에 대한 **사회적 순편익은 124백만원**('20년)	**124백만원**
	LAR® ㈜엘에이알	**[미션]** 환경과 사람을 위한 지속가능한 패션 **[사회적가치]** **100% 재활용 소재를 활용한 신발제작**으로 창출한 **사회적 순편익은 1.6백만원**('20년)	**1.6백만원**

[관계부처 협조요청 사항]

1. 사회적가치 측정 중점영역분야 기초데이터 확충을 위한 통계자료 등 협조

<기초데이터 예시>

보건복지부	기준중위소득, 중증장애인생산품생산시설 실태조사 등
환경부	전국 폐기물 발생 및 처리 현황 등
여성가족부	경력단절여성 등의 경제활동실태조사, 한부모가족 실태조사 등
지자체	생활임금고시 등

2. "사회적경제기업 DB"에 소셜벤처기업 현황 반영 (금융위원회)

- 20 -

감사합니다.

4. 강원도형 사회적경제 생태계 조성 사례 및 성과

강원도청 사회적경제과 **박 유 식** 과장

2021. 11. 11.

강원도형 사회적경제 생태계 조성 사례 및 성과

< 제2차 강원도 사회적경제 종합발전계획을 중심으로 >

강원도 사회적경제과장 박 유 식

강원도 GANGWON PROVINCE

Ⅰ. 강원도 사회적경제 현황

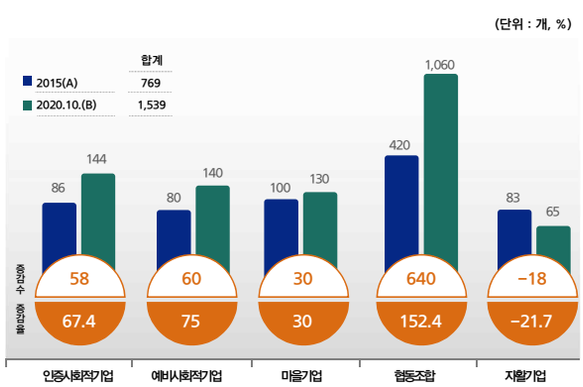
사회적경제 역사성에 기반한 양적 성장

› 강원도 원주시는 사회적경제의 태동지, 사회적경제 역사성 기반으로 양적 성장

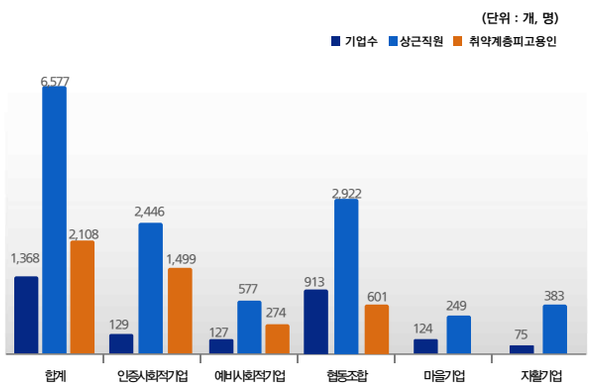
강원도 사회적경제 조직의 획기적 증가 : 연평균 23.8% 증가

- 2015년 대비 2배 이상 증가
- 사회적경제 조직 수 전국 4위
- 인구 1만명당 기업 수 전국 최다

강원도 사회적경제 조직 현황



사회적경제 조직의 고용 창출 1만명



총 매출액 3,935억 원, 총이익은 1,279억 원

양적성장에 비해 내재적 한계 직면

질적 성장 한계

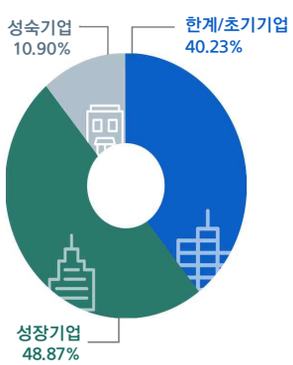
- 사회적경제 기업의 40.2%가 한계/ 초기기업

고령화 가속화에 따른 돌봄에 관한 수요 증가

- 전국에서 가장 빠른 수준의 고령화로 인한 돌봄 부담 가중

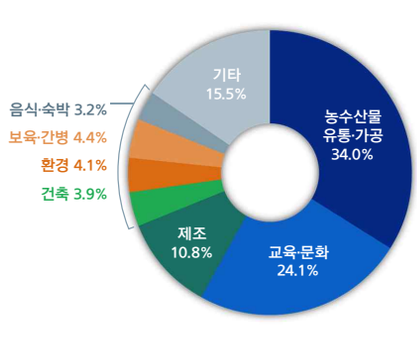
주력 업종인 농수산물 유통·가공 분야 고도화 및 전문화 미흡

- 농수산물 유통·가공 분야 기업 34.0%
- G-Care 관련 분야 기업 21.0%
  - 보육·간병, 급식 지원, 교육서비스, 주거복지 지원 등 포함



강원도 사회적경제 기업의 경제적 체력

강원도 시군별 고령화 현황



강원도 사회적경제 기업 업종별 비율

Ⅱ. 제2차 강원도 사회적경제 종합발전계획

비전 — 사회적경제로 함께 행복한 강원 생활

전략 분야

- 활　력 : 도민 모두가 누리는 양질의 일자리
- 웰니스 : 누구도 소외되지 않는 교육·문화도시 돌봄공동체 실현
- 생　태 : 품격있는 생태환경유지와 공동체 재난대응체계로
- 평　화 : 사회적경제와 만드는 새로운 평화지대

목표 지표

사회적경제기업 일자리를 '20년 대비 2배로	도민행복지수 상승	기후위기대응 기업 증가 공동체 재난대응 체계	평화지대 정주여건 개선 평화지대 교류인원 증가

추진 전략 — 지역화 / 전문화 / 고도화 / 기반조성

15대 추진과제

- **지역화** : 기후위기 대응 청년정주사업 지역활성화 통합돌봄사업(G-care)
- **전문화** : 인재양성 조직개발 R&D와 사업혁신 리빙랩
- **고도화** : 판로 고도화 협력 고도화 공공시장 진출 전략화
- **기반조성** : 기금형성 거버넌스 강화 통합 지원기능 강화 사회적경제 통합시스템 구축

Ⅲ-1. 추진전략 : 지역화

사회서비스 : 강원형 통합돌봄 서비스(G-Care)

- 기본 돌봄서비스 외에 의료서비스, 영양급식 지원, 주거환경 지원, 이동 지원, 정서 지원 등서비스 플랫폼을 구축
- 강원형 통합돌봄체계(G-care)를 구축하고 통합돌봄 상품개발로 사회적경제 기업의 경쟁력 강화

G-Care(강원형 통합돌봄) 추진체계

로컬푸드 공동브랜드 : 강원만찬 협동조합

기업 개요

- 강원도 로컬푸드 및 사회적경제기업 가공품을 활용한 도시락 개발 및 판로개척으로 농축산물 기반 사회적경제기업과 함께 성장을 도모하는 사회적기업
- 현 정부의 사회통합적 평창동계올림픽 유산 창출 방안(2017. 12.) 정책 ➡ 동계올림픽 개·폐회식 제작단 로컬푸드 도시락 납품

사업 목표

사회적 효과	고용창출 효과
지역 농수산물 판매기업 중 도시락 주· 반찬으로 활용 가능한 기업 판로개척(20개↑)	지역 취업 취약계층 등 5명 고용 및 생산팀 아르바이트 취약계층 고용

강원만찬 (로컬푸드 수제도시락)

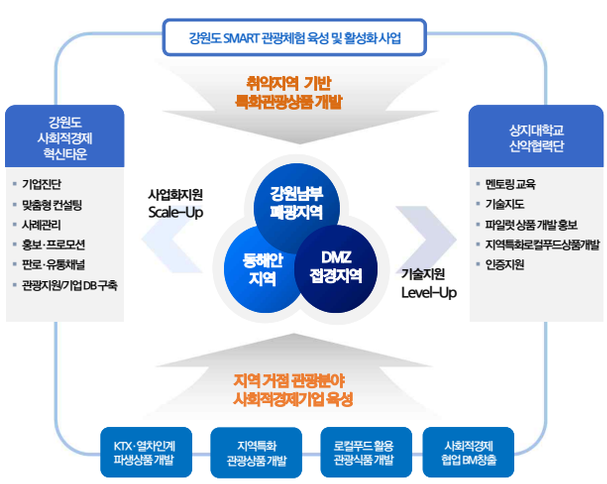
소셜 프랜차이즈 (도비 3억 원)

사회적 네트워크 및 유통망 개발	신메뉴 개발	생산시설 확대 HACCP 인증 사업영역 확대	소셜 프랜차이즈
• 식재료 물량 확보 • 유통 편리	• 사회적경제 특화 메뉴 개발	• 사업확장을 통한 소셜프랜차이즈 기반 마련	• 집적화 및 네트워킹

강원 SMART 관광체험 육성 및 활성화 사업 : 평화 공정관광

- 혁신적이고 통합적인 지원시스템 구축, 사업화 및 기술지원으로 관광콘텐츠를 개발하고 지역 거점 중심의 사회적경제 기업 경쟁력 강화
- 로컬푸드 등 다양한 사회적경제 분야와 관광자원이 연계한 새로운 관광산업 비즈니스 모델 창출 및 지속가능한 사회적경제 관광산업 생태계 구축

강원 SMART 관광체험 육성 및 활성화 기능체계



평화 공정관광 사회적경제기업(예시)

까미노사이더리

친환경 파지사과를 사용한 콤부차 생산

주요상품
- 애플사이더
- 애플사이더비니거

평화 공정관광 사회적경제기업

강원피스투어

강원 DMZ 접경지역 평화관광 프로그램

주요상품
- 강원 DMZ 피스투어

공감만세

지속가능한 세상을 위한 공정여행 프로그램

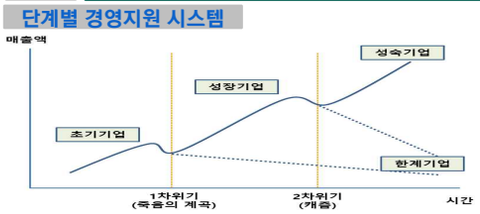
주요상품
- 청소년 여행학교
- 공정여행 등

Ⅲ-2. 추진전략 : 전문화

사회적기업 성장지원센터

센터 개요 › 복권기금으로 조성하고 고용노동부와 한국사회적기업진흥원에서 운영하는 사회적기업 성장지원센터

단계별 경영지원 시스템



› 현장 모니터링과 경영실태조사를 통해 초기, 성장, 성숙기업의 단계로 단계별 통합지원 시스템 제고

판로지원 프로세스

› 판로연계 사업 지속적 확대, 사회서비스 관련 판로·마케팅 모델 개발을 통해 지속가능한 사회적경제 생태계 조성

지원내용

- **교육지원** : (예비)사회적기업으로 성장하는데 필요한 추가역량을 학습할 수 있는 교육 프로그램 운영
- **멘토링 지원** : 경영 · 회계 · 세무 · 법률 등의 전문 멘토링 연계 및 입주기업의 성장지원을 위한 상시 상담 서비스 제공
- **협업 지원** : 입주기업 및 사회적경제기업과의 협업 및 상호교류를 촉진할 수 있는 프로그램 제공
- **자원 연계** : 입주기업의 성장적인 성장을 위한 진흥원 내·외부 자원 연계지원

입주기업

소셜캠퍼스 온 강원
사회적기업 성장지원센터

사회적경제위원회 실무협의체 : 라운드테이블 운영

운영 목적

사회적경제 발전방안 모색을 위한 민·관 소통체계를 구축하고 현장 중심의 정책의제 발굴

운영 결과

권역별 라운드테이블 개최로 중간지원기관, 당사자, 연대조직 등 현장 중심 의견을 수렴하여 정책에 반영계기

운영 현황

<1차>
· 강릉 : 7. 6.(화) 강릉과학산업진흥원 소회의실(2층)
· 원주 : 7. 8.(목) 원주시청 다목적홀(지하1층)
· 춘천 : 7. 29.(목) 춘천시청 민방위교육장(1층)

<2차>
· 평창 : 9. 28(화) 평창군청 신관회의실(2층)
· 횡성 : 9. 29(수) 횡성군청 소회의실(2층)
· 인제 : 10. 6(수) 인제군 사회적경제지원센터 대강의실(1층)

주요 의견

- 사회적경제에 대한 인식개선 제고방안 강구
- 사회적경제 생산제품, 판로확대 및 공공구매 활성화
- 재정지원사업(일자리창출 등) 제도개선
- 업종을 고려한 다양한 정책지원 사업 확충 필요
- 사회적경제 인적자우너 인프라 구축
- 사회적경제 통합적 정책지원 시스템 구축

Ⅲ-3. 추진전략 : 고도화

사회적경제 공동브랜드 : 강원곳간 사회적협동조합

강원 곳간

- 강원도 사회적경제기업 생산제품 판로개척을 위해 공동브랜드 '강원곳간' 탄생(2014)
- 강원곳간 협동조합 설립(2018)
- 강원곳간 사회적협동조합(비영리) 변경(2019)

주요사업

강원도 사회적경제 유통지원센터

센터 개요

- 위치 : 원주시 반곡동 1910-10번지(혁신도시 내)
- 규모 : 지상1층 351.4㎡(물류창고, 사무실 등)

※ 총사업비 : 12억 원(국비 6, 도비 3, 시비 3)

추진 배경

- 사회적경제기업의 안정적인 성장 기반 필요
- 안정적인 판로 확보와 소비 트랜드에 부합하는 공동마케팅의 장 마련
- 전문적이고 체계적인 강원도 사회적경제 유통지원조직 거점 센터의 필요성

세부 사업 계획

- 전문소셜벤더 육성 및 자립기반 구축
  - 소비자 욕구 반영을 통한 온라인쇼핑몰 상시 유지 · 보수
  - 상시 상품 발굴 및 입점과정 지원
  - 온라인 유통채널을 통한 키워드 광고 실행

조감도

배치도

Ⅲ-4. 추진전략 : 기반조성

강원도 내 사회적경제 관련 인프라 구축 현황 (사회적경제 통합 거버넌스 구축)

도 단위 거버넌스연대조직

- 강원도 사회적경제 위원회
- 강원 사회적경제연대
- 강원도 사회적기업협의회
- 강원도자활기업협회
- 강원도 마을기업협의회

시군별 연대조직(12)

- 춘천시
- 원주시
- 강릉시
- 동해시
- 태백시
- 삼척시
- 속초시
- 횡성군
- 영월군
- 평창군
- 정선군
- 인제군

강원도사회적경제지원센터 GangWon Social Economy Center

가치를 사다 강원곳간

강원도 사회적경제 통합 거버넌스

광역·기초 중간지원조직

- 강원도 사회적경제 지원센터
- 원주시 사회적경제지원센터
- 강원도 광역자활센터
- 강릉시 사회적경제지원센터
- 강원도 마을공동체 지원센터
- 인제군 사회적경제지원센터
- 강원랜드 희망재단
- 평창군 사회적경제지원센터
- 춘천시 협동조합 지원센터
- 횡성군 사회적경제지원센터

KANGWON LAND 강원랜드 희망재단

업종별 연대조직(9)

- 강원청소년협동조합
- (사)강원살이
- 강원주거복지사회적협동 조합
- 강원돌봄네트워크
- 강원청소년사회적경제교육 체험네트워크
- 강원관광마케팅협동조합
- 사회적경제활성화 강원네트워크
- 강원만찬협동조합
- 강원곳간사회적협동조합

지역사회 활성화 기반조성 : 인제군 사회적경제지원센터

› 추진배경

- 현 정부의 지역공동체 사회적경제 활성화 정책(2019. 11.)의 일환으로 지역 내 유휴시설을 활용하여 지역 특성을 반영한 사회적경제 생태계 조성

› 사업내용

- 도시계획도로가 계획되어 미사용 중인 (구)인제소방서 북면 지소를 철거 후 인제군 사회적경제지원센터 신축
  ※ 사업비: 12억원(국 4, 군 8), 용지면적 : 574㎡, 건축연면적 : 400㎡

› 공간활용

- 주민참여형 사회적경제 거점 중심 공간으로 활용
  (지원센터 사무공간, 대강의실, 코워킹 스페이스, 공유주방, 창업공간 등)

(구) 인제소방서 북면 지소

철거 전

인제군 사회적경제지원센터

신축 후

강원도 사회적경제 혁신타운 조성사업

사업위치	강원도 원주시 우산동 87, 87-1 (구)시외버스터미널
조성규모	부지면적 4,500㎡, 연면적 8,890.80㎡
총사업비	280억원(국비 140, 도비 140) ※부지 : 원주시 제공(33억원)
사업기간	2021~2023(3년)
주요기능	통합지원, 교육·창업 보육, 집적화 및 네트워킹, 지역산업 및 사회현안 해결
사업내용	혁신타운 건축, 연구시설·장비구축, 운영 프로그램 개발

단계별 육성 방향

기반조성 ('21~'23)
혁신타운 완공, 운영위원회 구성, 입주 시작

→

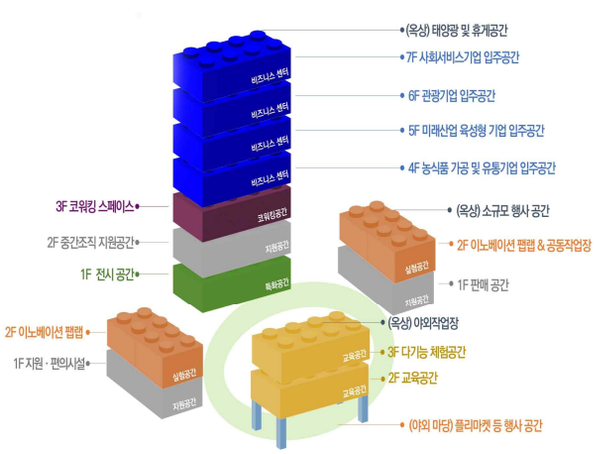
안정화 ('24~'26)
혁신타운 위탁운영, 네트워크 구성, 프로그램 개발

→

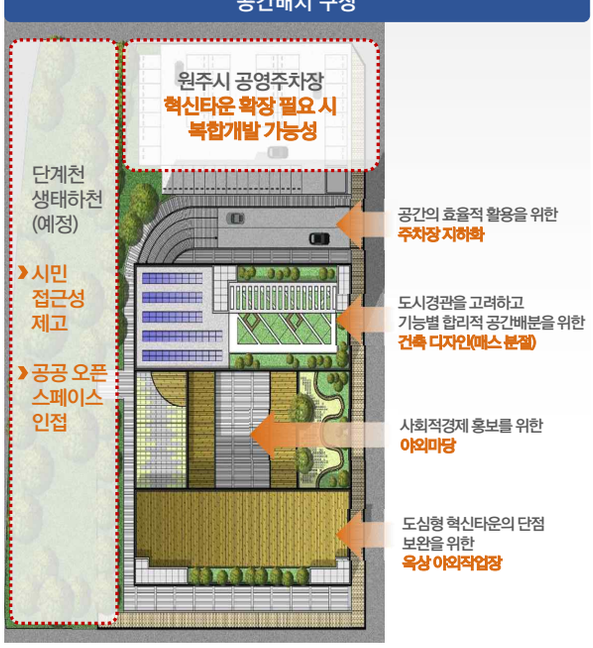
활성화 ('27~)
지원조직 전문화, 사회적경제기업의 경영고도화 및 내실화

혁신타운 공간 프로그램(Space Program)

- 강원도 사회적경제 혁신타운은 '7 + 2 + 3'의 공간 형태
- 비슷한 기능을 유형화하여 공간에 배치
- 공간 이용의 효율을 극대화



공간배치 구상



감사합니다.

강원도

16

5. 경북 사회적경제 활성화 추진 사례 및 성과

경상북도청 사회적경제과 **김 백 환** 과장

새바람 행복 경북!

가치를 나누는 경제 모두가 누리는 경북

경상북도 사회적경제 L.E.A.D 전략 추진성과

목차
INDEX

Ⅰ 경상북도 사회적경제 지표

Ⅱ 경상북도 사회적경제 L.E.A.D. 전략

Ⅲ 지원제도 운영 성과

Ⅳ 경상북도 사회적경제 핵심 성과

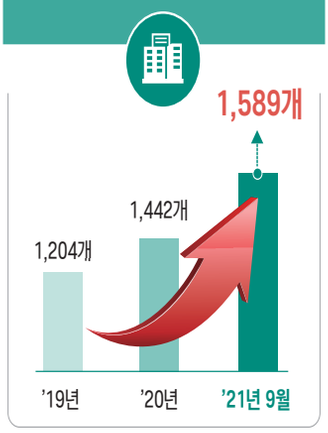
Ⅰ

가치를 나누는 경제 모두가 누리는 경북

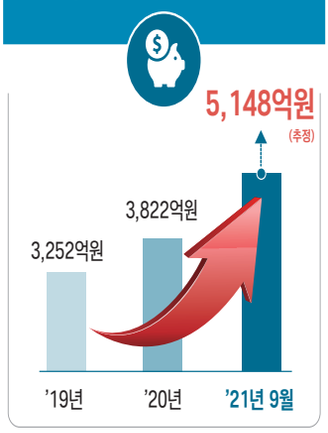
경상북도 사회적경제 지표

새바람 행복 경북!

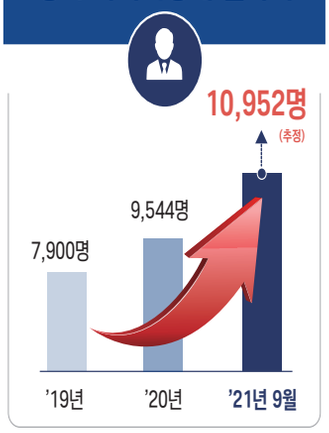
경북 사회적경제 기업수



경북 사회적경제 매출액



경북 사회적경제 일자리



지역 사회적경제 리더! 사회적기업 수 375개, 평균 합격률 45% 수준에도 전국 3위

Ⅱ

가치를 나누는 경제 모두가 누리는 경북

경상북도 사회적경제 L.E.A.D. 전략

새바람 행복 경북!

비전

가치를 나누는 경제, **모두가 누리는 경북**

목표

다각화된 가치융합을 통해 **능동적 사회문제 해결의 지역화 · 세계화 규범 모델**

정책 방향

경북형·사회적경제의 지역·세계 규범화 (Local & global standard)

- 사회적가치 실현의 공정여행 **소셜문화관광**
- 협업기반의 혁신적문제해결 **소셜벤처 클러스트**
- 공유형 공적원조모델 **사회적경제 세계화**

사회적 가치의 교류와 융합 (Exchange & fuse value)

- 사회적경제 지방교류 · 협력 **대구경북 상생협력**
- 공공 · 민간시장 통합 판로 **위누리 토탈 마케팅**
- 사람중심의 가치규범 **경북형사회적가치평가**

능동적이고 민첩한 사회문제 대응 (Active & quick social issue)

- 공동체활성화의 핵심 **마을기업 희망 up**
- 가치지향 청년직장 **사회적경제 청년일자리**
- 취약계층의 구원군 **사회적기업일자리 창출**

다양하고 차별화된 사회적 가치 실현 영역 (Diverse & different sectors)

- 사회적경제 협업의 중심 **민 · 관 · 학 사회연대**
- 영역별전문 컨설턴트 **중간지원기관 협의체**
- 지속성장 · 자립의 밑거름 **자조형 사회적금융**

추진 기준

성장 단계별 세분화 · 맞춤형 지원

사회적 경제 기업의 매출액 및 고용인원을 기준으로 세분화	매출 10억원 이상, 5~10억원 5억원 이하, 공통사항으로 분류	기업의 성장 4단계에 맞춘 지원정책 상세화, 협업 · 연대 강화

지원제도 운영 성과 _ 경북형 사회적경제의 차별성

대한민국 사회적경제 발상지 재조명 - 「협동조합 역사문화관」 조성

- 민간주도 최초 협동조합(함창협동조합/1927.1월 전준한 설립)의 발상지를 기념하고 역사적 · 문화적 가치를 복원하여 현대 사회적경제에 재조명
- 세계 및 대한민국 협동조합의 역사자료, 함창협동조합 설립자인 전준한, 전진한 선생의 일대기, 협동조합에 대한 체험관 등 조성

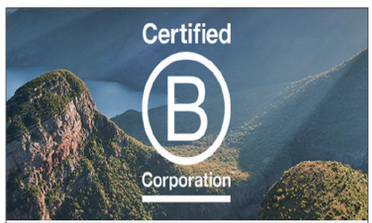
경북형 사회적경제의 재해석 - 현대적 의미의 「새마을 운동」

- 1970년대 새마을운동을 통해 자본주의적 시장경제를 바탕으로 눈부신 성장을 이뤘으나 21세기에 들어 빈부격차, 도덕성상실, 물질만능을 초래
- 사회적경제와 융화한 현대적의미로서 새마을 운동은 사회구성원 사이의 연대와 공동체성 회복이라는 의미로 확장

경북형 사회적경제 세계화

- 싱가포르 지원기관 및 국립대학 연계 사회적경제 협력망 구축
- 동남아 국가 판로구축 및 현지 대형 유통망 입점 지원 등
- 경북 사회적경제 국제인증(B-Corp) 지원

협동조합 역사문화관



B-Crop 인증마크

지원제도 운영 성과 _ 위누리 토털 마케팅

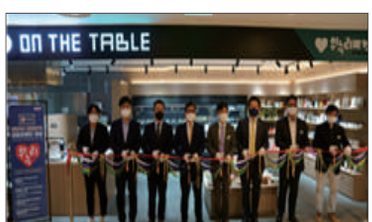
민관 협업의 소셜벤더 활성화 사례 - 「경북사회적기업종합상사」

경북종합상사

- '15년 95개 사회적경제조직 출자 조합원으로 구성, 개별 기업 애로사항인 시장개척, 판로지원확보 등을 위해 출범
- 現 9개 분야, 209개 기업 조합원으로 구성하여 지역공동협력 기반의 수평 네트워크로 지속가능한 사회적경제 판로지원('19 240억원 → '20 322억원)
- 중간지원 조직(소셜벤더) 및 기업간 공동협력을 통해 상품 개선, 시장개척 등 지원체계 구축

- (판로지원 실적) **2021년 350억원 달성 (추정)** * 2021년 1~6월 146억원 판로지원
- (PB상품* 개발) 8개사, 18개 상품 및 우체국 위누리쇼핑몰 등 **기획전 추진**

  * Private Brand Goods : 제조업체로부터 상품을 공급받아 유통업체가 자체 개발한상표를 붙여서 파는 상품, 중간유통 단계를 없애는 상생경영을 실현
- (온라인 채널 확대) 우체국쇼핑몰 **120개사 이상 입점**
- (오프라인 채널 확대) 전국 최초 백화점 내 **사회적경제 전용 상설매장 조성**



위누리마켓, 롯데백화점 포항점

지원제도 운영 성과 _ 위누리 토털 마케팅

사회적경제 상사맨 육성(25개 기업, 60명)

◆ 공공기관 특성별 구매물품, 구매설명회 설득방법 등 교육

⇒ 공공기관 우선구매실적 지속적 상승
('18년 387억원 → '19년 279억 → '20년 493억원)

⇒ 한국수력원자력, KT 등 16개 공공기관, 민간 대기업과 우선구매 협약을 통한 윤리소비 확대

「사회적경제 판로지원 클라우드 시스템」 구축

◆ 사회적경제 상사맨(영업전문가) 활동일지, 방문기관 수요물품, 공공기관 판로지원 정책자료 등을 공유하는 공동대응 시스템 마련 (2019년부터 자료축적)

⇒ 민간시장 매출액 비중 : 경북 82% > 타 시도 56% 수준

「사회적경제 안테나숍」 구축(16개소, 연간 11억원 매출)

◆ 사회적경제기업 상품 홍보판매 및 사회적가치 실현 협력사업 창구

⇒ 한국수력원자력, 한국교통안전공단 등 금융기관 본사와 롯대백화점 포항점 등에 조성·운영 중

사회적경제 안테나숍

사회적경제 판로지원 클라우드 시스템

지원제도 운영 성과 _ 경북형 소셜문화관광 활성화

소셜문화관광 상품개발 및 전용 OTA* 시스템 운영

◆ 문화 체험 관련 상품 컨설팅 및 OTA 시스템 등록지원

◆ 소셜문화관광 OTA 구축(gbse.co.kr)
: 53개사, 160여종 상품 등록

* Online Travel Agency :
온라인 여행상품 예약 수발주 시스템

대상별, 기관별 맞춤형 연수 프로그램 개발(2020년)

◆ 소셜문화관광 상품개발 및 프로모션
: 17건, 매출액 43백만원

◆ 소셜문화관광 상품 외부기관 연수(7회)
: 한국농어촌공사, 포스코1%나눔재단, 지역아동센터 등

◆ SNS 홍보 서포터즈 운영(11명)

소셜문화관광 특별할인행사 지원

- 할인쿠폰 지원(40%)
- 협력기관 공동 홍보
(하나투어, 코레일)

네이버 해피빈 기획전

공감가게 5개사, 가볼까 8개사 ('21.11~12월)

대한민국사회적경제 박람회 in 경주

연계 투어프로그램 개발예정

지원제도 운영 성과 _ 소셜융합 비즈니스

새바람 행복 경북!

경상북도 독립운동굿즈 815챌린지

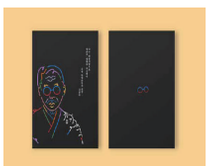
◆ 가치소비와 MZ세대의 Meaning out 소비성향을 융합

◆ 독립운동굿즈 활용 인증샷을 광복절에 sns에 업로드하는 이벤트

* 개발목적과 제작자, 제품구매경로 및 수익금은 독립유공자에 기부됨을 언급

머그컵

에코백



미싱노트

스마트톡&자석

포스트잇

현충일 기념행사 ('21.6.6.) : 2020년 독립운동 굿즈 판매수익 230만원을 광복회 경북지부에 기부(경북사회적기업종합상사)

지원제도 운영 성과 _ 소셜 비즈니스 확대를 기반으로 모두가 누리는 일자리 창출

새바람 행복 경북!

지속가능한 사회적경제기업 발굴 · 육성을 통한 일자리 안정화

10-10 클럽 ▶ 매출10억원, 고용 10인 이상의 사회적기업 63개사 육성(전체의 19%)

고용 인원 ▶ 총 10,952명(청년 45.6%, 취약계층감소 50.3%)

* 평균 고용인원 : 사회적기업 12명, 마을기업 9.4명, 협동조합 9.6명

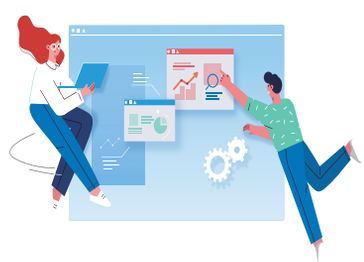
* 취약계층 평균임금 : 경북이 2,156천원으로 전국 1위

매출액 ▶ 총 5,148억원(경상북도 지역내총생산의 0.48%)

* 공공-민간시장 중 민간시장 매출액 이 82% 차지 (전국최고의 민간시장 경쟁력)

(지원사업) 사회적경제 청년일자리(681명), 사회적기업 일자리(857명), 지역방역, 희망일자리 등 공공일자리(4,630명) 등

청년협동조합 창업지원 및 네트워크 활성화



◆ 조합원의 50% 이상이 청년으로 구성된 특화형 협동조합 육성으로 청년 맞춤형 일자리창출

◆ '20년도 10개 협동조합 창업지원(개소당 7백만원 내외/총 30개사 육성)

* 경상북도 청년협동조합 협의회 구성·운 영 : 회원사 30개사

경상북도 사회적경제 핵심 성과

새바람 행복 경북!

다양하고 차별화된 사회적가치 실현 영역

- ◆「지방자치단체 사회적경제 정책평가」"대상" 수상(20.7월)
- ◆「사회적경제 활성화」대통령 표창(경북사회적기업종합상사(협), 20.7월)
- ◆「2020년 사회적가치 창출 우수기업」측정결과, 전국 최고
  * '탁월' 등급 전국 21개사 중 경북 6개, 경북 23개 신청기업 중 '우수' 이상 12개
- ◆「제4회 대한민국 사회적경제 박람회」경북(경주지) 유치(20.11월)
- ◆「2021년 대한민국 대표브랜드」"대상" 수상(21.4월)
  * 사회적경제 공동브랜드 '위누리'
- ◆「최우수 마을기업, 모두애 마을기업」선정(행정안전부)
  * 모두애 마을기업, 2년 연속 선정('20년 영농조합법인 푸루른, '21년 농업회사법인 포항노다지마을)
  * 전국 최우수 마을기업으로 선정(농뜨락 농업회사법인, '21. 7월)
- ◆「사회적기업 육성사업 수행 자치단체 평가」"최우수상"수상(고용노동부)

2022년 사회적경제 박람회 유치 설명회

사회적경제 정책평가 대상 언론보도

6. 영등포구 사회적경제 활성화 교육·홍보 전략 사례 및 성과

서울 영등포구청 사회적경제정책팀 **조 응 호** 팀장

POPOGRE

영등포구 사회적경제 활성화 교육·홍보전략 사례 및 성과

영등포구

발표순서
CONTENS

Ⅰ. 비전과 현황

1. 비전 및 목표
2. 영등포구 사회적경제 현황

Ⅱ. 분야별 추진성과

1. 사회적경제 활성화를 위한 교육 추진사례
2. 사회적경제 활성화를 위한 홍보 추진사례
3. 사회적경제 활성화를 위한 그밖에 추진사례

Ⅲ. 향후계획

Ⅰ

비전과 현황

1. 비전 및 목표

2. 영등포구 사회적경제 현황

Ⅰ

1. 비전 및 목표

비전

생활 속 사회적경제, 탁트인 영등포 실현

· 우리의 일상생활 속에서 사회적경제와 함께하는 삶이 우리사회를 더욱 밝게 만들어 줍니다.

지하철역 문화플랫폼

목표

지역사회 기반의 사회적경제 성장 생태계 조성

· 사회적경제의 연대와 협력을 통한 지역 기반의 사회적경제 활성화
· 지역중심의 유기적이고 능동적인 사회적경제기업 육성

아트페스타 헬로우 문래

추진과제

· 지 역 : 지역사회 기반 사회적경제 인프라구축
· 기 업 : 사회적경제조직 성장 생태계 조성
· 주 민 : 생활 속 사회적가치 체감도 향상
· 대 외 : 거점형 거버넌스 및 대외협력 확대

영등포 사회적경제 거점공간

I

2. 영등포구 사회적경제 현황

사회적경제 현황

구분	전국	서울	영등포구 2021년 10월	영등포구 2021년 1월	영등포구 2020년	영등포구 2019년
계	5,445	958	85	78	60	43
인증 사회적기업	2,846	535	47	44	41	32
예비 사회적기업	2,599	423	38	34	19	11

영등포구 조직개편
「사회적경제과」 부서 신설

신설일자 | 2019. 1. 1. **인력구성 |** 17명 (4개팀)

중간지원기관 및 협력기관

중간지원기관 | 2개기관
영등포구 사회적경제지원센터, 영등포구 사회적경제네트워크 이사회

협력기관 | 2개기관
고용노동부 성장지원센터 소셜캠퍼스온(서울2센터), 전국사회연대경제 지방정부협의회

영등포구 사회적경제 활성화 교육 · 홍보전략 사례 및 성과

I

2. 영등포구 사회적경제 현황

유관기관과의 업무협약(MOU) 체결

BAND FOUNDATION

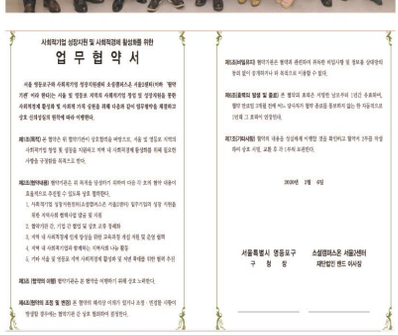
소셜캠퍼스온(서울2센터) 위탁기관
지역사회 중심의 사업 교류 및
정보 공유를 통한 사회적경제 활성화

good people 국제구호개발NGO 굿피플

사회적 가치 실현을 위한
협업사업 및 교류 확대 등 공동이익 창출

서울교통공사 Seoul Metro

지하철역(5호선 영등포시장역)
문화예술철도사업의
복합문화예술공간 조성


업 무 협 약 서

II

분야별 추진성과

1. 사회적경제 활성화를 위한 교육 추진사례
2. 사회적경제 활성화를 위한 홍보 추진사례
3. 사회적경제 활성화를 위한 그밖에 추진사례

II

1. 사회적경제 활성화를 위한 교육 사례

주민대상 사회적경제 교육

가. 랜선 사회적경제 주민교육 : 620회(조회수)

기간	강의명	강사명	교육방법
2020. 11.16. ~ 12.31.	기본교육 마을 속 사회적경제	김00 강사 마을발전소 사회적협동조합	온라인 사이트 및 유튜브 연계 참여회수 620회
	토크콘서트 우리구 사회적기업을 소개합니다	오00 대표 미래경제교육연구소 정00 대표 윤슬케어 주00 총괄부장 소소한 소통	

II 1. 사회적경제 활성화를 위한 교육 사례

주민대상 사회적경제 교육

나. 사회적경제 협동조합 아카데미 : 38명

기간	강의명	강사명
6.30.(화)	**협동조합 제대로 알기** 주민참여형 돌봄 협동조합 설립 과정	**이OO 매니저** 서울시 협동조합지원센터
7.8.(수)	**협동조합 만들기** 협동조합이란 무엇인가?	**이OO 회계사**
7.22.(수)	**협동조합 재무회계 등** 협동조합 운영 회계와 세무의 이해	**조OO** 시니어케어
8.5.(수)	**협동조합 운영사례** - 오늘은 내일보다 젊은 날 - 좋은 돌봄과 협동조합	**최OO** 한국가사노동자협회

영등포구 사회적경제 활성화 교육 · 홍보전략 사례 및 성과

II 1. 사회적경제 활성화를 위한 교육 사례

주민대상 사회적경제 교육

다. 별별 채집 프로젝트 마을도서관 프로그램: 32명

주관기업 : 한국미술심리상담사 사회적협동조합
기 간 : 2020. 9. 15. ~ 10. 22.
장 소 : 빛글 공감 마을도서관(영등포구 당산로16길 5-1)

프로그램명	강사명	회수
현대미술사 이야기 쉽게 살펴보는 현대미술 이야기	정OO	5차
인문학 기초 다지기 고전에서 배우는 개인주의 매뉴얼	김OO	5차
엄마들을 위한 독서모임 나를 위한 책정원	권OO	7차
손뜨개 플리츠 백 만들기 코바늘 기본뜨기로 플리츠 백 만들기	황OO	3차
여행을 꿈꾸는 이들에게 놀리게, 게으른 여행 매뉴얼	이OO	5차
일러스트 기초 입문 그림으로 소통하고 사랑을 전해봅시다	조OO	3차
와인 초보 탈출 이제는 알고 마시는 와인	장OO	3차
취미는 클래식 음악듣기 클래식 작곡가와 함께하는 클래식 음악 아는 척하기	김OO	3차

II

1. 사회적경제 활성화를 위한 교육 사례

청소년 대상 사회적경제 교육

"슬기로운 사회적경제 탐구생활"

대 상 | 중학생
8개교 : 선유중, 당산중, 영원중, 여의도중, 대림중, 대영중, 문래중, 윤중중

운영방법 | 청학교 학사일정에 따른 수업 운영 및 중학생 자유학년제 연계수업
온 · 오프라인 수업 병행

참가기업 | 6개기업
사회적기업 3개, 사회적협동조합 3개

교육내용 | 나도 미술심리상담사, 에코디자인, 미래환경기업가 체험 등

II

1. 사회적경제 활성화를 위한 교육 사례

어린이 대상 사회적경제 교육

대 상 | 초등학생(169명)

교육내용 | 경제에 대한 이해를 보드게임 활용한 쉽고 재미있는 이해도 교육

카드게임 : 창의성 + 신용 + 도전 = 성공

「창신도성」 카드게임으로 점수가 높고, 금액이 많고 상품수가 많은 사람이 승리하는 게임을 통해 경제원리의 이해

유관기관 | 지역아동센터(5개소)
한울지역아동센터, 푸른공부방지역아동센터
구립 푸르름지역아동센터, 두날개지역아동센터
구립 대림2동아동지역센터

참가기업 | 미래경제교육연구소 사회적기업

II 1. 사회적경제 활성화를 위한 교육 사례

사회적기업 대상 사회적경제 역량강화 교육

공동브랜드 포포그레 활성화 교육

일 시 | 2020. 9. 25. 13:00 ~ 15:30

교육방법 | 화상 온라인 교육(코로나19 확산으로 교육방법 변경)

참석인원 | 20명(사회적기업 직원)

시간	내용	진행
13:00~13:30	교육 등록 및 공동브랜드 포포그레 소개	공공구매 사업담당
13:30~14:30	재무제표의 구성 및 계정과목	예비사회적기업 이든 이사 전OO
14:30~15:30	인건비 관리 및 원천세 신고	

공동브랜드 소개

세무회계교육

II 1. 사회적경제 활성화를 위한 교육 사례

공무원 대상 사회적경제 교육

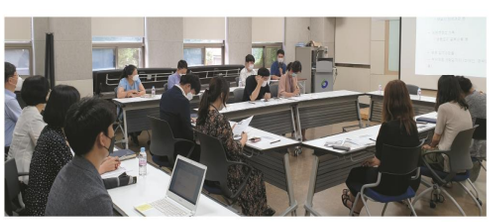
가. 사회적기업 릴레이 소통 상담회

일 시 | 2020. 6. 25. 14:00 ~ 16:30

장 소 | 영등포구사회적경제지원센터 2층

참석인원 | 48명 부서 구매담당자 33명 / 사회적기업 15명

내 용 | 공공구매 교육 및 직원과 기업(1:1매칭) 사업설명 등



	부서 참석인원	관련업체(분야)
14:00 ~14:20	감사담당관 행정지원국 구의회(7명)	말하는사람들, 무궁무진스튜디오, 가이드협동조합 (문화, 행사)
14:30 ~14:50	복지국 보건소 (7명)	예술치유품, 미래경제교육연구소, 지혜의밭 (돌봄, 의료)
15:00 ~15:20	기획재정국 미래비전추진단 (5명)	소그노영상제작소, 더조이플러스(교육)
15:30 ~15:50	생활환경국 도시국(7명)	굿임팩트, 학교환경개선지원센터 (환경, 도시재생)
16:00 ~16:20	안전교통국 가로경관과 위생과(7명)	거목정보산업, 행복한 나무 (인쇄, 물품)

II 1. 사회적경제 활성화를 위한 교육 사례

공무원 대상 사회적경제 교육

나. 위탁기관 공공구매 활성화 교육

일 시 | 2020. 7. 29.(수) 15:00

장 소 | 영등포구사회적경제지원센터 2층

대 상 | 위탁기관 공공구매 담당자(14명)

내 용 | 공동브랜드「포포그레」안내 및
사회적경제 이해 교육 등

공공구매 활성화를 위한

다. 사회적경제 우선 구매제도 온라인 교육

일 시 | 2020. 11. 18.(수) 13:30

대 상 | 부서(동) 및 유관기관 공공구매 담당자 등

방 법 | 온나라 PC영상회의시스템 활용 온라인 교육
http:///vc.on-nara.go.kr
→ 민간공공기관 영상회의 바로가기
→ 교육등록

교육내용 | 공공기관 우선구매 제도 및
사회적경제 거버넌스 사례 교육

II 1. 사회적경제 활성화를 위한 교육 사례

구비지원

사회적기업 교육 프로그램 개발

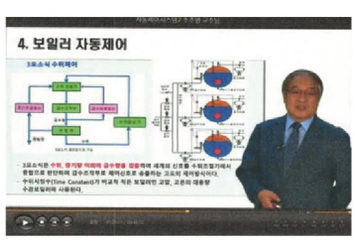
사업내용 | 「에너지 법정교육 온라인 교육 동영상 제작」사업개발비

대상기업 | 사회적기업 한국에너지기술인협회

내 용 | 에너지 자격 취득 의무교육 대상자가「코로나19」로
집합교육이 무기한 연기에 따른 동영상 제작비 지원

대상교육 | 3개
인정검사대상기기관리자 양성교육
가스용보일러관리자 양성교육
검사대상기기관리자 법정교육

교육이수자 | 8,958명



II

2. 사회적경제 활성화를 위한 홍보 사례

영등포구 공동브랜드「포포그레」제작 홍보

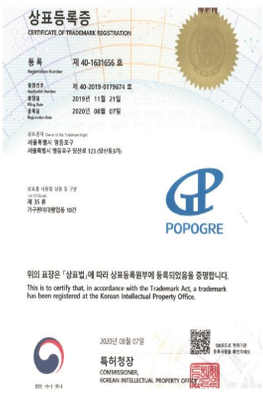
가. 공동브랜드「포포그레」상표등록

필 요 성 | 사회적기업 생산제품의 홍보 · 판매 전략을 위한
구심점의 필요 및 시장경쟁력을 높이기 위한 플랫폼 구축

상표등록 | 등록번호「제40-1631656호」특허청장 인증

포포그레 어원
"영등포"의"포"와 웃는 모습의 방그레의 "그레"의 합성어로
상표의 강조를 위해"포"를 삽입하여 "포포그레" 탄생

POPOGRE



나. 공공브랜드「포포그레」홍보물 제작

사회적경제기업 및 공동브랜드「포포그레」홍보물(메모지) 제작 배포

영등포구 사회적경제 활성화 교육 · 홍보전략 사례 및 성과

II

2. 사회적경제 활성화를 위한 홍보 사례

영등포구 공동브랜드「포포그레」제작 홍보

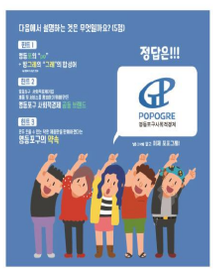
다. 공공브랜드「포포그레」콘텐츠 개발 및 홍보

참여기업 | 사회적경제기업 10개

사회적기업(7개): 하이사이클, 카페티모르, 학교환경개선지원센터,
프티플뢰르, 솜사탕일연구소, 소소한소통, 베터베이직
협동조합(3개): 가이드협동조합, 순공협동조합, 노느매기협동조합

주요사업

- 공동브랜드 포포그레 홍보 콘텐츠 및 미디어 플랫폼 제작
- 참가기업 스토리텔링 영상 제작 및 홍보
- 공동브랜드 설물 패키지(2종) 기획 샘플 제작
- 포포그레 사회적경제 홍보영상 제작 및 미디어 해커톤 영상 상영 등



II 2. 사회적경제 활성화를 위한 홍보 사례

영등포 사회적경제기업 제품 판로개척 및 홍보

가. 영등포 사회적경제 한마당 소셜포켓 개최

기 간 | 2020. 12. 9. ~ 12. 23.

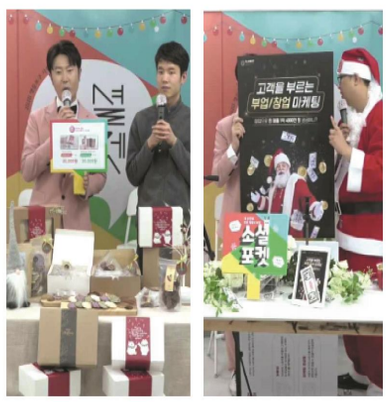
플 랫 폼 | 온라인 소셜커머스 어플「그립」활용

대 상 | 공공구매 교육 및 직원과 기업(1:1매칭) 사업설명 등

운영결과 | 라이브시청자수(1,021명)
라이브 채팅수(814)
조회수(2,137) 등

참여기업 | 사회적기업(10개 기업) 및 영등포전통시장 상인회 등

아주건강한속삭임, 카페티모르, 파이브센스, 예술치유품사회적협동조합, 마노컴퍼니, 프티플뢰르, 리드릭, 한국미술심리상담사사회적협동조합, 윤슬케어, 플랭키IT협동조합 등

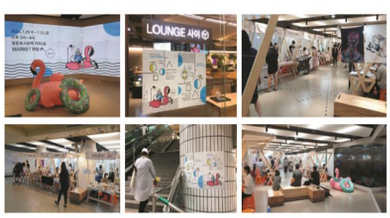


영등포구 사회적경제 활성화 교육 · 홍보전략 사례 및 성과

II 2. 사회적경제 활성화를 위한 홍보 사례

영등포 사회적경제기업 제품 판로개척 및 홍보

나. 영등포시장역 사회적경제 마켓마당 개최



기 간 | 2020. 7. ~ 12.(5회)

장 소 | 영등포시장역(5호선) 지하1층 미디어월

내 용 | 사회적경제 제품 판매 및 홍보

다. 영등포 사회적경제기업 홍보책자 제작 · 배부

책 자 명 | 2020 영등포 사회적경제 즐겨찾기

배부대상 | 구청 부서(동), 유관기관, 공공기관 등

내 용 | 분야별(6개) 사회적기업 제품 소개 및 홍보 등

인쇄/출판/영상, 식음료, 문화/공연/교육/체험
되살림/업사이클링/환경, 의료/가사/간병/돌봄, IT/유통/기타

II 3. 사회적경제 활성화를 위한 그밖에 추진사례

사회서비스분야 사회적경제 육성사업

분　　야 | 사회서비스분야 주민참여형 돌봄협동조합 사업

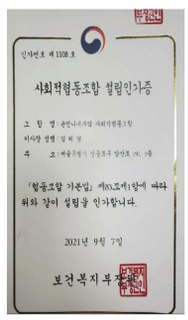
사업기간 | 2020. 5. ~

사 업 비 | 100,000천원
국비70,000천원 / 구비30,000천원

중간지원조직 | 동네발전소 협동조합

사업내용 | 주민들이 함께 지역사회 돌봄서비스의 제공모델 발굴 및 추진
긴급돌봄(큰언니네부엌) : 방과후교실, 어르신 동아리활동, 돌봄인력양성, 학생관리 전담관리자 육성 등
요리돌봄(다다쿱) : 도시락전달(독거노인, 지역아동센터 등), 도시락 매뉴개발 도시락판매(비즈니스 모델) 등

추진성과 | 보건복지부 인가 큰언니네부엌 사회적협동조합


사회적협동조합 설립인가증

2021년 9월 7일

보건복지부장관

18

III 향후계획

Ⅲ 향후계획

영등포 사회적경제 거점공간 조성사업

위　　치 | 영등포구 경인로 846 롯데백화점 시네마동 2층

면　　적 | 105m2 31.8평

기　　간 | 2021. 6. ~ 2029. 12. 무상대여 9년

사업내용

- 라이브 커머스, 1인 미디어 중심의 기업 홍보마케팅 및 판매전략 등 사업지원
- 제품 사진촬영, 홍모볼 화보제작 등

영등포구 사회적경제 활성화 교육 · 홍보전략 사례 및 성과

Ⅲ 향후계획

추진성과

2021년도

사회적기업 육성 우수기관 평가: 최우수상(고용노동부)

사회적경제 친화도시 선정: 인증서(고용노동부)

2020년도

지역복지사업평가(사회적경제 활성화분야): 우수상(보건복지부)

2019년도

사회적기업 육성 우수기관: 최우수상(고용노동부)

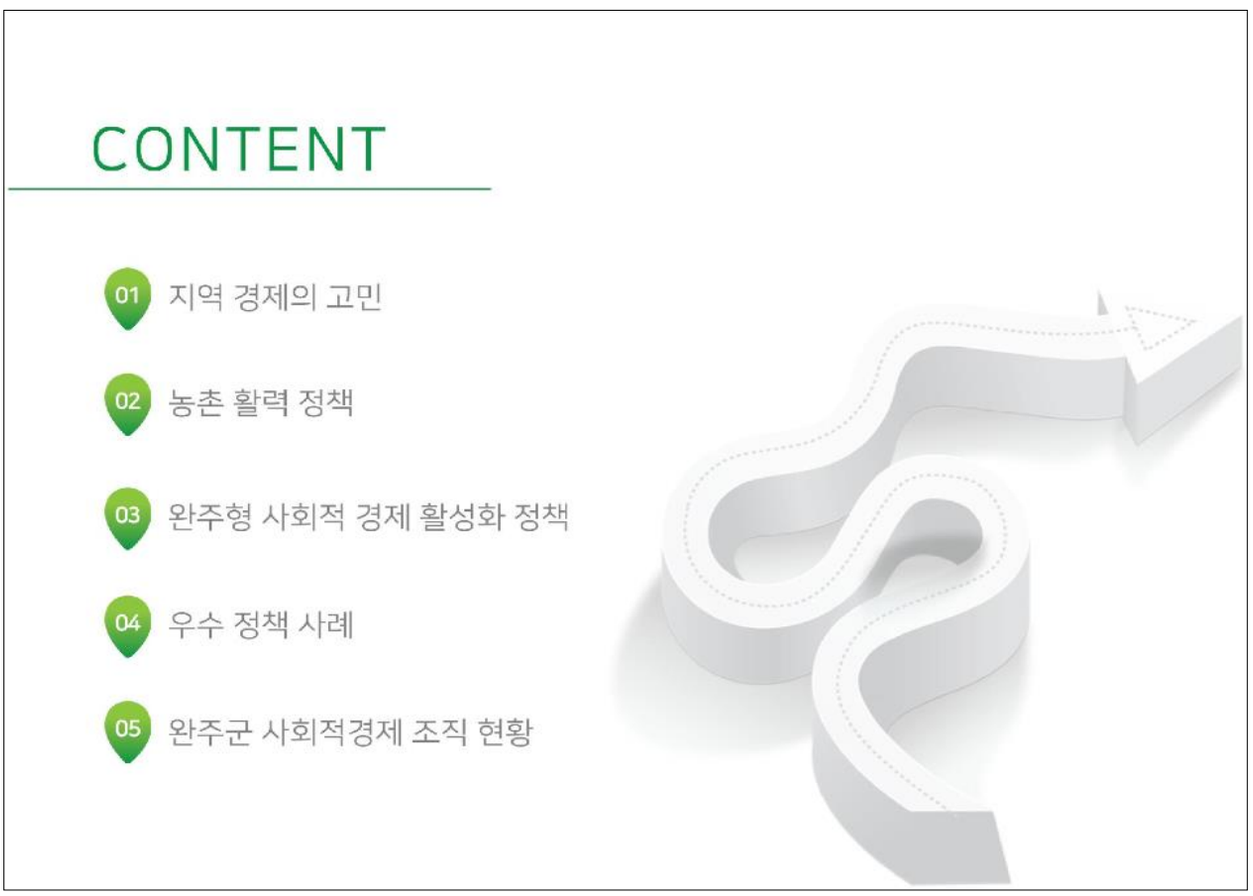
지역복지사업평가(사회적경제 활성화분야): 우수상(보건복지부)

감사합니다
POPOGRE
영등포구

7. 완주 소셜굿즈 2025 플랜 사례 및 성과

전북 완주군청 사회적경제과 **유 상 훈** 소셜굿즈팀장

완주 소셜굿즈 2025 플랜
지역경제의 중심이 되다!
마을기업 13개
자활기업 5개
사회적기업 25개
창업 공동체 53개
협동조합 155개
마을 공동체 35개
중간 지원조직 2개
전라북도 완주군


CONTENT
01 지역 경제의 고민
02 농촌 활력 정책
03 완주형 사회적 경제 활성화 정책
04 우수 정책 사례
05 완주군 사회적경제 조직 현황

1. 지역 경제의 고민

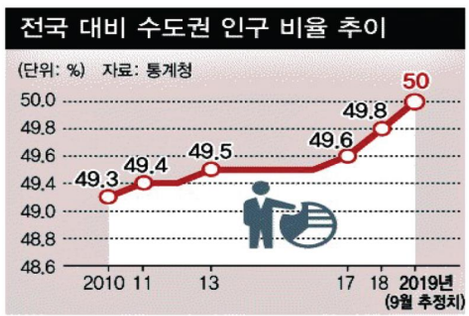
'고성장' 수도권 GRDP 곧 비수도권 전체 추월

송현수 기자 songhs@busan.com

입력: 2019-10-02 19:24:49 수정: 2019-10-02 19:25:21 게재: 2019-10-02 19:28:51 (1면)

O 권역별 지역내총생산(GRDP) 비중 현황 ※단위: 10억 원, 출처: 통계청 '지역소득통계'

시·도별	2005(A)	2010	2015	2017(B)	증감(B-A)
수도권	501.909	616.989	717.601	773.875	271.966
비수도권	540.064	648.157	745.139	780.019	239.945
충청권	115.268	150.268	188.097	202.810	87.542
호남권	103.781	122.934	135.947	140.962	37.181
동남권	183.857	214.009	236.891	243.348	59.491
대경권	101.884	119.419	134.713	139.605	37.721
강원권	25.958	30.628	35.449	37.494	11.536
제주권	9.316	10.899	14.042	15.799	6.483



비수도권 지역의 경제(GRDP)?

수도권 중심으로
인구, 경제 집중

全羅日報 2021년 6월 8일 화요일 001면 종합

전북 20년내 지자체 절반 사라진다

전라일보 창간 27주년 '인구쇼크' …전북 14개 시군 '살생부'

1969년 239만명→2021년 179만명
청년 유출-저출산…감소 가속
전주-군산-익산외 소멸 위험
선거구 축소…정치력 약화 우려

전북 인구 감소가 가파르다. 최근의 젊은 층 이탈과 출산율 감소 등을 감안하면 앞으로 20년 내 도내 시군 중 절반이 사라질 지경이다.

전북 인구는 1960년 239만 명에서 1990년 207만 명, 2000년 200만 명 이하로 떨어졌다. 지난 10년간을 비교하면 2009년 185만4500명이던 인구는 2019년 181만8900명으로 3만5600명(-1.9%) 줄었다. 2021년 4월 기준 전북 인구는 180만 명이 기준이 깨진 179만 6331명으로, 불과 2년도 되지 않아 2만 2596명(1.2%)이 줄었다. 이는 2년마다 장수군(2만1910명), 무주군(2만3912명), 진안군(2만5244명) 등의 지자체가 하나씩 사라지는 속도다.

전북의 인구 하락은 일자리를 찾아 떠나는 젊은 층과 저출산율, 농촌고령화 등의 영향을 받는다. 2009년 대비 2019년 전북인구가 1.9% 하락하는 동안 젊은이들은 괜찮은 일자리를 찾아 서울로, 수도권으로 이주했다. 2019년 전북의 순유출은 1만2700명인데, 이 중 9700명이 20대였다. 이들 20대는 서울(4188명), 경기도(2569명) 대전광역시(812명) 등으로 이동했다. 2009년 6300명, 2014년 6700명이던 20대 유출이 2019년 9700명으로 늘어난 것은 그만큼 전북에서 괜찮은 일자리가 줄어들었음을 대변한다.

특히 저출산율은 전북의 소멸을 가속화시키는 가장 중요한 문제다. 2009년 남자의 20대(2만6400명) 혼인율은 2019년 1만4500명(-11.9%)으로 떨어졌다. 대신 30대, 40대, 50대에서 늘어난 비율은 1.2%에 불과해 결혼을 하지 않은 남자가 크게 늘어나고 있음을 보여준다. 20대 여자 역시 2009년 4만8200명이던 혼인율이 2019년 2만8200명으로 20.0% 하락했다. 대신 30대 혼인율이 7.0% 늘었을 뿐, 나머지는 역시 미혼인 상태다. 이에 2019년 전북의 출생아 수는 8871명으로 갈수록 줄어들고 있다.

인구 고령화도 문제다. 2019년 전북 시군 중 완주군을 제외한 나머지 군의 인구는 50대 이상이 과반수를 차지했다. 65세 이상 고령자 고용율도 42.0%로 전국(32.9%) 보다 9.1% 높다. 이는 고령화가 그만큼 심각함을 보여준다. 이러한 추세로 2040년을 전망하면 전북의 60대 이상 인구는 전체 인구의 과반수를 차지할 것으로 예상된다.

이러한 문제들은 전북의 선거구를 축소시켜 정치적 역량을 잃게 하고, 대학은 줄어들고, 일자리를 찾아 또 다시 젊은이들이 타 시도로 떠나는 악순환을 가져온다. 덕분에 지방소멸위기 역시 가속화되고 있다. 전북인구가 급격히 감소하면서 전북 14개 시군 중 11개 시군이 소멸위험지역 위험 및 고위험군으로 발표된 지 오래다.

지역소멸 위기를 타개하기 위해서는 청년농업인이 농촌에 정착할 수 있도록 각 시군에 기반과 시스템을 마련해야 하고, 청년수당 및 농민수당 도입, 모든 아이가 안전하게 교육을 받을 수 있는 토대 마련, 출산과 육아에 대한 구체적 대책, 다문화가정 및 이민정책 등 새로운 가족 유형에 대한 사회인식 변화 등 현실적인 대책을 추진해야 전북 소멸을 막고 공멸을 막는다.

/황성조기자·food2drink@

2. 농촌 활력 정책

2009년도 완주군(과거)

면적은 넓고, 인구는 정체되고, 예산은 늘지 않는 지역

- ☑ 면적 : 821㎢ (전북 면적의 10.2%)
  - 여의도 면적 100배
- ☑ 전형적인 도농복합 도시
  - 2개 읍, 11개 면
  - 인구 83,885명
- ☑ 예산 4,124억원

10년 후

2020년도 완주군(현재)

로컬푸드1번지, CB사업, 농촌활력 수도

- ☑ 인구 현황
  - -3개 읍, 10개 면
  - 인구 91,609명
- ☑ 예산 현황
  - 7,885억원

2. 농촌 활력 정책

다양한 공동체 모델의 출현

특산물, 체험이 없는 완주! 다양한 지역상품들이 생겨나다!!

100개 공동체에서 만들어진 다양한 상품들이 로컬푸드, 마을여행과 연계

서계마을(부스개, 조청)

도계마을(부스개, 조청)

원용복마을(두부)

원우마을(청국장)

평치마을(두부,콩물)

부평마을(된장,청국장)

창포마을(다듬이체험)

신봉마을(민요체험)

3. 완주형 사회적 경제 활성화 정책

완주형 사회적 경제 혁신프로젝트

"소 셜 굿 즈" 2025플랜

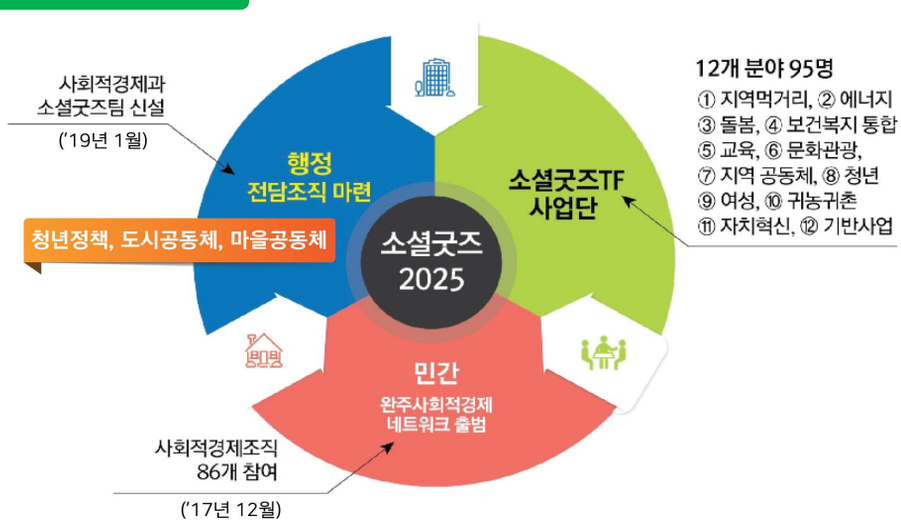
소셜(Social = 사회적경제) + 굿즈(Goods = 시스템/ 유·무형상품)

2025플랜 목표

분 야	현 재		2025년
사회적 경제 영역	농업분야	⇢	군민 삶 전반
자립형 조직	80개	⇢	300개
군민 참여	7%	⇢	30%
일자리 창출	2,000개	⇢	5,000개

3. 완주형 사회적 경제 활성화 정책

소셜굿즈 프로젝트 운영



통합적 거버넌스 체계구축

3. 완주형 사회적 경제 활성화 정책

해외 사례를 배우다

마을리더 공동체 대표 선진지 견학 : 2018. 3월
민관합동 이탈리아 트렌티노 벤치마킹 : 2018. 9월

행정 + 전문가 + 중간지원 조직 + 사회적 경제 조직

지역의 사회문제를 연대와 협력을 통해 협동조합 방식으로 해결

- 70%가 해발 1,000미터, 75%가 산림지역, 완주군과 유사
- 농업에 기반한 생산·가공, 유통, 금융, 돌봄, 복지 등 협동조합이 지역경제 주도
- 1800년대 후반 인구유출의 문제를 협동조합방식으로 해결

3. 완주형 사회적 경제 활성화 정책

창업보육센터 운영

지자체 운영 전국 유일

주요실적 및 실적

- 창업보육실 입주 기업관리(18개소)
- 전문가 컨설팅, 창업스쿨(사업계획서 작성, 프리젠테이션 기법 등)운영
- 입주자의 1:1 멘토링 등 창업과 관련한 각종 교육 사업 추진(10회)
- 지속가능한 성장기업으로 육성을 위한 지원사업 추진
- 창업 경진대회 및 시범사업 지원(우수 아이디어 사업화 및 예비창업자 발굴)
- 1인 창조기업 육성 및 지원 사업
- **산내들희망캠프협동조합 : 산림청 예비사회적기업 지정(2019)**
- **농가살림연구소(주) : 고용부 예비사회적기업 지정(2020)**

3. 완주형 사회적 경제 활성화 정책

소셜굿즈 혁신파크 조성

폐교> 삼례중학교 리모델링

- ☑ **사업비: 59억원**
- ☑ **부지면적 : 20,307㎡**
- ☑ **조성내용: 사회적경제조직 입주 협업창업, 교육 허브공간**

'21년 12월말 준공예정

3. 완주형 사회적 경제 활성화 정책

인력양성 체계확대

전주대 · 완주군 사회적경제 인력양성을 위한 협약

2021년 3월 15일 월요일 012면 사람

새전북신문

포커스 완주군-전주대 사회적경제 교육허브 구축 협약

현장중심 사회적경제 인력 양성에 협력

현장 중심의 사회적경제 인재양성 상호 협력 방안모색
고용부 사회적경제 인재양성 활성화 정책에 선제적 대응

완주=염재복 기자

사회적경제에 힘쓰고 있는 완주군이 전주대학교와 손잡고 사회적경제 인재를 양성한다.

12일 완주군은 전주대학교, 완주사회적경제협의회와 완주사무소에서 그동안 논의해 왔던 현장 중심의 사회적경제 인재 양성 협업체계 정책에 선제적으로 대응하기 위해 업무협약을 가졌다.

고용노동부의 단계별 현장중심의 사회적경제인재양성 종합계획에 따라 전북권 사회적기업진흥원에서 인재양성 교육프로그램을 운영 전국에 확산시키고, 전주대 또는 사회적경제 인재개발원을 조성하는 것이다.

이번 협약은 완주군이 사회혁신도시로 서부 웰빙을 이끌 정부의 인재양성 활성화 정책에 선제대응 하는 것으로 전주대와 완주사회적경제협의회가 협력하여 사회적경제 활성화를 위한 현장중심의 사회적경제 인재양성에 관한 연구 및 인재양성, 지역 대학(원)생의 취업 및 창업 활성화 지원을 하고 있다.

협약 현장중심의 사회적경제 인재를 양성에 지속적인 협력과 방안들을 모색해 나간다는 계획이다.

완주군 이용인 총장은 "대학이 지역사회 발전과 사회적 기여를 실현하는 중요한 주체가 되어 지역과 대학이 상생하는 모델을 마련하고, 체계적인 사회적경제 교육을 통해 지역사회에 용시고 학산하는 구심소로의 양성하도록 최선의 노력을 다하겠다"고 말했다.

이에 박성일 완주군수는 "올 상반기 국회 통과가 유력한 사회적경제 관련법 등 분야인 정부 들어 사회적경제 정책은 분야로 확대되는 있을 것으로 전망에 일할력 파이니어는 "인재 양성은 지역에 일하다. 완주의 경제가 성장할수록 사회적경제 제이 중요성은 더욱 부각될 것이다"며 "지역발전과 인재의 원천중심의 사회적경제 인력 양성에 적극 협력과 지원을 아끼지 않겠다"고 했다.

협약은 ▲인재기획 ▲사회적경제 인재를 양한반, 완주군은 인선기기 협서 ▲전주 소셜 사회적경제 활성화를 위해 '완주 소셜 사회적경제 활성화를 위한 워크샵'으로 추진하고, 2020년에 및 학산사업으로 조고 있으며, 지역의 다양한 사회적경제 조직 인재를 통해 인간중심의 사회적경제 생태계 조성을 위한 완주사회적경제네트워크 등 업계 활동을 함께 할 예정이다.

사회적경제 교육 확대 협력,
사회적경제학과 및 대학원과정 지원 협력,
지역활동가 양성 등

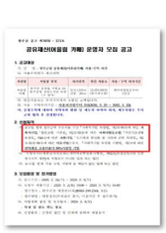
4. 우수 정책 사례

공공부분 사회적경제를 만나다

구 분	로컬푸드직매장 (5개소)	아트마당 스튜디오	어울림카페	편백숲쉼터	농민가공센터	소셜굿즈센터
위탁조직	완주로컬푸드 협동조합	완두콩&씨앗 협동조합	사회적기업 다정다감협동조합	예비사회적기업 숲쟁이협동조합	과실협동조합	완주사회적 경제네트워크

어울림카페

위탁조직: 사회적기업 다정다감협동조합

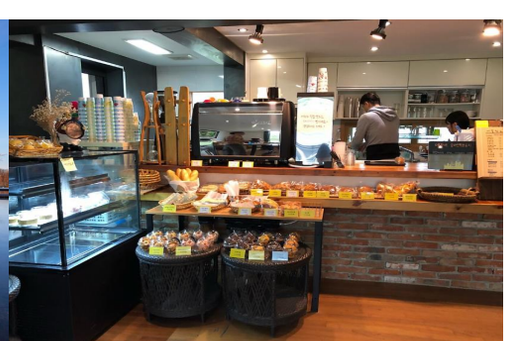


편백숲쉼터

위탁조직: 예비사회적기업 숲쟁이협동조합

4. 우수 정책 사례

군수 관사의 변신 : 어울림 카페

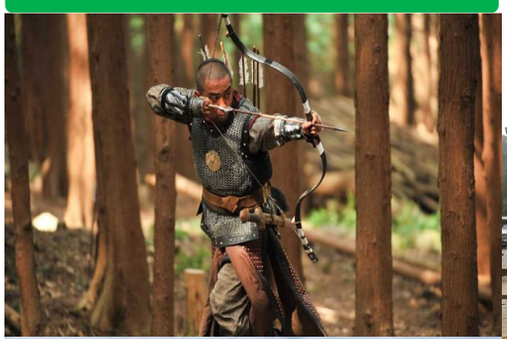


완주 어울림 카페

- 군수 관사시설 리모델링 : 2015.3월
- 운영방식 : 최고가 입찰 방식
  - 지역내 공동체 협업 및 소외계층 일자리 창출 연계 안됨
- 운영방식 변경 : 2020.3월
- 수의계약 : 장애인 채용 협동조합
  - 취약계층 고용비율 30% 이상인 기업

4. 우수 정책 사례

상관 편백쉼터의 변신 : 숲쟁이협동조합



4. 우수 정책 사례

협업을 통한 상품개발 – 마스크 개발

전북연합신문 2020년 11월 23일 월요일 006면 종합

'사랑의 꾸러미' 코로나19 건강하게 이겨내요

완주소셜굿즈센터·봉동 공동체 협업 지역 생산 생필품 전국 독거노인에 전해

완주군 지역기업과 공동체가 만든 코로나 극복 '사랑의 꾸러미'가 전국 독거노인들에게 전달됐다.

지난 20일 완주군은 KF마스크, 마스크 스트랩, 편강 등으로 구성된 사랑의 꾸러미 1,036개(2,000만원 상당)가 국민연금공단 사회적가치 사업과 연계해 전국 독거노인들에게 전해졌다고 밝혔다.

이번 프로젝트는 코로나19를 건강하게 이겨내자는 마음을 담아 완주군과 완주소셜굿즈센터, 봉동 '꾸미다 공이다' 공동체가 협업으로 추진해 지역에서 생산된 코로나19 생필품을 독거노인종합지원센터에 공급했다.

상품 구성과 디자인, 제작, 포장, 배송까지 주민과 공동체, 소셜굿즈센터가 참여해 '지역을 이롭게 하는 착한경제'를 실현해 그 의미를 더했다.

이승훈 국민연금공단 사회적가치실현단장은 "공공기관의 사회적 가치 실현은 거스를 수 없는 시대의 큰 흐름의 하나다"며 "이번 행사가 공공기관과 행정, 사회적경제 조직 간 연대·협력의 계기가 되길 바란다"고 말했다.

한편 완주군은 지난 2017년 소셜굿즈 2025 플랜을 발표하고, 사회적경제 조직 육성을 통해 지역자립과 순환경제를 추진하고 있으며, 2021년 삼례중학교를 활용해 사회적경제 허브공간인 완주소셜굿즈 혁신파크를 조성할 예정이다.

/완주=생명일 기자 · hys0007@daum.net

완주군 지역기업과공동체가만든 코로나 극복 '사랑의 꾸러미'가 전국독거노인들에게 전달됐다.

'사랑의 꾸러미'
전국 독거노인에
마스크 전달

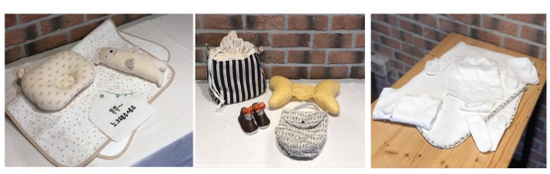
4. 우수 정책 사례

협업을 통한 상품개발 – 출산용품 제작

출산가정에 출산용품 세트 제작
- 신생아 내의, 수면조끼, 턱수건, 손발싸개, 속싸개, 손장난감, 베개
  지원대상 : 400~500명/연

공장 대량생산제품 → 변경 → 사회적경제 조직 협업 제품 납품 협의

협의부서: 교육아동복지과, 사회적경제과, 보건소
제작현황: 3개세트(100% 오가닉 수공예품)



4. 우수 정책 사례

대한민국 대표 육아 맛집 - 숟가락 공동체

숟가락 공동체

'숟가락 하나만 얹었다'는 말처럼

누구나... 참여가능한

열린 공동체

'한 아이를 키우기 위해 온 마을이 나섰다'

공적 돌봄 한계 보완,

'틈새 돌봄+함께 돌봄'실현

15가족 참여 18명의 아이 공동육아

#육아맛집 #맛돌봄 #저출생극복캠페인
대한민국에 육아맛집이 늘고 있습니다 _ 공동육아편 [저출생극복캠페인]
조회수 5,242,473회 • 2021. 5. 11. •
61 144 공유 저장 ...

4. 우수 정책 사례

홍보 마케팅 추진

사업 목적

☑ 코로나19로 인한 사회적경제조직의 매출 감소, 판로에
상품 판매를 증대시키고자 홍보 마케팅, 시제품, 패키지

추진 내용

소셜굿즈
상품 확대를 위한
아이디어 상품
시제품 제작

사회적경제
조직 상품
패키지 개발

소셜굿
홍보마케팅

사업 성과

☑ 공공기관(국민연금공단, LX한국국토정보공사) 연계 공
☑ 사회적경제 조직의 판로개척 및 매출확대
☑ 완주형 사회적경제 대표브랜드 '소셜굿즈'인지도 제고
☑ 사업주체 간 컨소시엄 강화

5. 완주군 사회적경제 조직 현황

사회적경제 증가현황 <2019년 대비>

조직	총 288개 ⬆31개
일자리	총 2,834명 ⬆325명

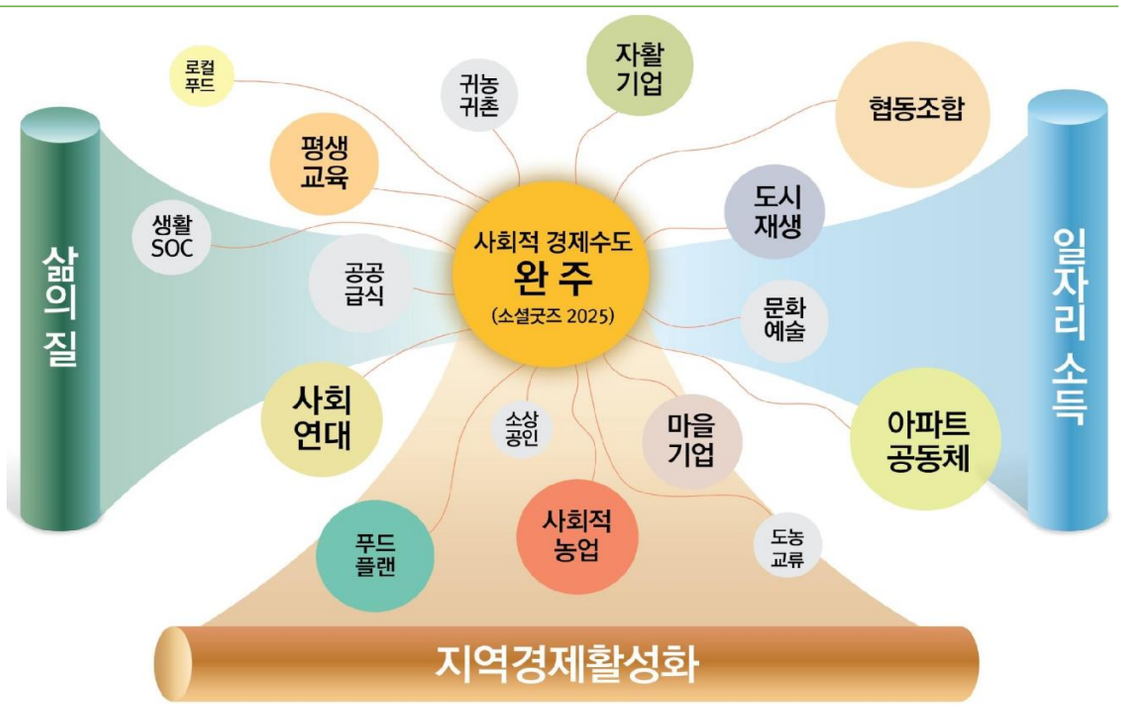
사회적기업 ·협동조합 연도별 현황

	2019년	2020년
사회적기업	17	25
협동조합	136	155

☑ 사회적기업: '18년대비 2배 이상 증가
- 총25개소 (매출: 495억, 일자리: 476명)

☑ 협동조합 : '18년대비 52개소 증가
- 협동조합 개수 전국 군단위 1위
(강원 정선군 87개, 강원 영월군 67개)

5. 완주군 사회적경제 조직 현황



공동체의 힘,
사람이 희망이다.
다함께 열어가는
으뜸도시 완주
23

8. 인천 사회적경제 공공구매 활성화 사례

(사) 인천사회적경제네트워크 **오 은 숙** 사무국장

인천광역시 사회적경제 공공구매 시스템 구축 사례

인천광역시사회적경제지원센터

목 차

1. 센터 소개
2. 판로지원 사업
3. 공공구매 시스템 구축
   3-1. 제도 생태계 조성
   3-2. 플랫폼 구축
4. 향후계획

1 인천광역시사회적경제지원센터 소개

2014년 11월 25일 설립된 민관 거버넌스 기관

사회적경제 기업들의 활동을 지원하고, 지속가능한 사회
적경제 생태계를 만들기 위해 활동하는 기관입니다.

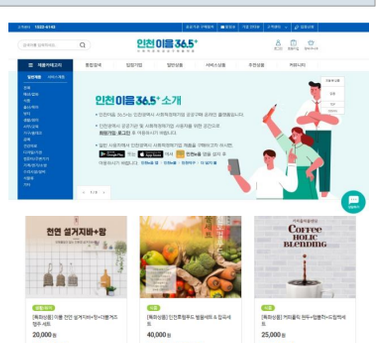
성장지원
사회적경제기업의 육성부터 스케일업까지
단계별 지원을 통한 자생력 강화

기반조성
사회적경제 생태계 조성을 위한
네트워크강화 및 사회적가치 확산 사업

정책연구
지속가능한 사회적경제를 만들기 위한
정책 환경 조성 및 연구

2 판로지원 사업

혁신적인 방법으로 사회 문제를 해결하는 **사회적경제 기업의 자생력을 강화**하고, 기업의 지속가능성을 높이기 위하여 매출이 상승할 수 있는 판로를 제공함



온라인 판로지원

- 인천e몰 전용관 구축 및 특별전
  - v2019년 매출 : 1천
  - v2020년 매출 : 1억 6천
  - v2021년 매출 : 1억 2천 (9월 기준)
- 대형쇼핑센터 연계 온라인 판매전

오프라인 판로지원

- 사회적경제 장터 개최
- 푸른두레생협 입점 지원
  (인천시 내 13개 매장, 4개 기업 지원)

공공구매 통합지원

- 사회적경제 전용 공공구매 플랫폼 구축
- 공공구매 특화 상품 개발
  (제로웨이스트, 친환경 제품 개발)

3 공공구매 시스템 구축

3-1. 사회적경제 공공구매 활성화를 위한 제도 마련

1. 2018.11.05. **「사회적경제기업 생산제품 구매촉진 및 판로개척 지원에 관한 조례」**

- 공공기관 대상 사회적경제기업 제품 구매 촉진 기본 계획 수립 및 시행
- 공공기관 별 구매 실적을 평가하여 포상할 수 있다는 조항 포함

2. 2020.03.12. 「인천광역시 사회적가치 증대를 위한 공공조달 가이드라인」

- 목적 : 공공조달 과정에서 사회적 가치를 실현하는 사회적 약자 기업의 공공조달 시장 진입을 지원하기 위하여 필요한 사항을 규정함
- 대상 : 사회적경제기업을 포함한 장애인기업, 자활기업, 여성기업, 중소기업
- 내용: 계약통제관 설치하여 운영 할 것 명시, 우선구매 대상과 권장구매 대상 품목 규정, 인센티브 부여

3. 2020. 04. 전국 최초 '계약통제관' 제도 신설

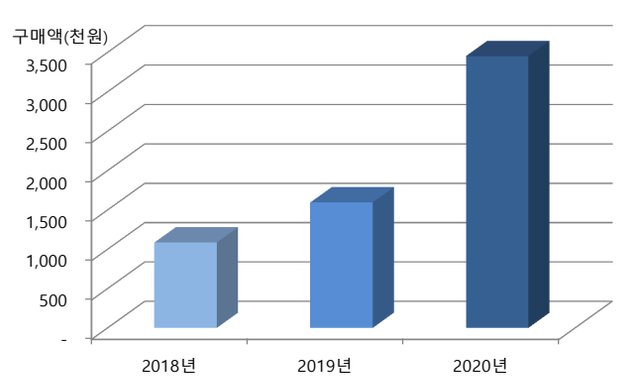
- 인천시에서 체결하는 계약에 있어 사회적 가치가 내재된 제품에 대해 우선 구매될 수 있는 정책
- 사회적 약자 기업 제품의 부서별 구매 목표 설정 및 실적 관리 총괄
- 공공조달 시 특정업체에 계약이 집중되지 않도록 배분

3 공공구매 시스템 구축

인천광역시 사회적기업 공공구매 실적

구분	총구매액(천원)	사회적기업구매액(천원)	비율	성장률
2018년	60,230,010	1,086,459	1.80	
2019년	74,570,469	1,595,890	2.14	46.89%
2020년	**87,482,867**	**3,453,640**	**3.95**	**116.41%**

[출처 : 고용노동부]



3 공공구매 시스템 구축

3-2. 공공구매 플랫폼 구축

추진 과정

1. 공공구매 추진단 구성
2. 인천시 내 공사공단 기관장을 초청하여 사회적경제 공공구매 필요성 강조 및 참여 요청
3. 공공구매 상담회 개최
4. 인천광역시-중간지원조직-사회적경제 당사자 조직 간 플랫폼 구축 논의

3 공공구매 시스템 구축

3-2. 공공구매 플랫폼 구축

인천광역시 사회적경제 공공구매 플랫폼 '인천이음36.5+' 구축

인천이음 36.5+는 인천시 소재 공공기관이 사회적경제기업의 상품 및 서비스를 우선구매 할 수 있도록 정보를 제공하고, 구매로 연결시켜 주는 종합 판로 플랫폼 (429개 제품 입점 완료)

인천이음36.5+의 주요 기능

편리한 One-step Service 기능

1:1견적서비스, 상품구성서비스, 행정서류일괄 다운로드

공공기관 사회적경제기업 협업 사업 제안 가능

사회적경제 기업과 협업을 희망하는 공공기관의 사업제안 및 관리

공공기관 상품추천 요청 기능

공공기관 상품구매 희망 시, 다수의 사회적경제기업 대상 견적 제안 요청

사회적경제기업 제품 우선구매 실적 확인 가능

공공기관의 월별 우선구매 실적 등 관리

4 향후 계획

인천광역시 사회적경제 공공구매 플랫폼 '인천이음36.5+' 활성화 노력

1. 인천이음 36.5+ 기능 보강
2. 인천이음 36.5+ 홍보 강화
3. 사각지대 기업대상 공공구매 제품개발 지원

감사합니다.

인천광역시사회적경제지원센터

9. 부산 사회적경제 지원기금(BEF) 현황 및 성과

(사)사회적기업연구원 **신 경 철** 본부장

부산 사회적경제 지원 기금
Busan Embracement Fund for Social Economic Development

'21 기재부 사회적가치 워크숍

사회적가치 창출을 위한 다자간 협력모델

부산 사회적경제 지원 기금

(Busan Embracement Fund
for Social Economic Development)

2021. 11. 11.

(사)사회적기업연구원
신 경 철

CONTENTS

Ⅰ 부산 사회적경제와 일자리 – 추진배경
Ⅱ 공동지원체계 구축
Ⅲ 부산 사회적경제 지원 기금(BEF)
Ⅳ 부산 사회적경제 지원 기금(BEF) 성과
Ⅴ 사회적경제 활성화 지원 사업 – 기타

BEF 부산사회적경제지원기금 Busan Embracement Fund for Social Economic Development

사회적경제 순기능

사회적경제는 일자리의 보고(寶庫)

고용유발	• 사회적경제기업 10억원당 21.6명 (일반기업 8.5명)
고용안정	• 사회적경제기업 생존률 86%(일반 38%) 정규직 비중↑, 이직률↓
노동시장 진입지원	• 경력단절여성, 은퇴자 등 유휴인력 노동시장 진입 지원(가계 소득↑)

사회문제 완화 · 사회통합을 위한 넛지(Nudge)

양극화 완화	• 취약계층 의무고용(30%) ➡ 계층간 빈부격차 완화
복지 안전망	• 노인간병서비스, 문화소외지역 영화관 제공 등 ➡ 복지사각 지대 해소
공동체 문화복원	• 마을기업, 협동조합 등에 지역 주민 직접 참여 • ➡ 공동체 문화 형성

사회적경제 고용 비중

EU 6.5% (벨기에 10%, OECD 4%) VS 우리나라 1.4%

전체 GDP의 10%를 사회적경제가 담당

BEF 부산사회적경제지원기금 Busan Embracement Fund for Social Economic Development

정체성 국가의 지속적 경제 성장을 위한 공공기관의 역할?

핵심사명

공공기관으로서 사회적 책임 및 사회적 가치 실현	혁신도시 이전기관으로서 시대적 소명에 부응

추진과제

사회적경제 활성화	지역경제 활성화
○ [국정과제] 26번 ○ “일자리정책 5년 로드맵” 6번 중점과제	○ [국정과제] 78번 ○ “일자리정책 5년 로드맵” 7번 중점과제
협력성장 · 포용성장 견인	국가의 균형적 발전 선도

추진목표 민간 일자리 창출 → 국민 모두 함께하는 성장 실현

부산광역시 및 부산지역 8개 공공기관 공동 추진(9개로 확대)

Ⅱ 공동지원체계 구축

BEF 부산 사회적경제 지원 기금 Busan Embracement Fund for Social Economic Development

민간 일자리 창출을 위한 "다자간 협력사업" 추진

실무협의회 운영('17.9~)
- 공동기구 운영, 사업계획 협의
- 매주 1회 이상, 30여 차례 운영

공동지원 사업계획 수립
- 지역, 사회적경제 활성화 지원
- MOU 추진을 위한 실행력 확보

전문가, 지역 의견 수렴
- 부산대, 부산발전연구회 등
- 부산 사회적기업 네트워크, 마을기업협회 등

업무협약(2017)
- 부산광역시 BUSAN METROPOLITAN CITY
- KIBO 기술보증기금
- HUG 주택도시보증공사
- 한국남부발전㈜
- KSD 한국예탁결제원
- 캠코 한국자산관리공사
- HF 한국주택금융공사
- RISE 사회적기업연구원

추가협약(2018)
- BMC 부산도시공사
- BPA 부산항만공사 BUSAN PORT AUTHORITY

추가협약(2021)
- 한국해양진흥공사 Korea Ocean Business Corporation

사회적경제 지원 사업
- 사회적기업 육성을 위한 공동기금 조성
- 공간지원, 경영컨설팅, 금융지원
- 판로확대, 유통지원, 투자촉진

05

Ⅲ 부산 사회적경제 지원 기금(BEF)

BEF 부산 사회적경제 지원 기금 Busan Embracement Fund for Social Economic Development

공동기금 조성 및 기금지원 사업

기금조성 규모	전문기관 위탁운영	지원 패러다임 전환
5년간 50억원 조성 목표	체계적 사업 및 성과관리	일회성 단순지원 ➡ 기업생태계 조성

부산광역시 (정책지원/후원)

공동기금 (9개 공공기관 공동조성) ⇄ 기금집행 / 성과보고 ⇄ 위탁 운영기관 (사)사회적기업연구원

성과평가, ESG 연계

평가기관

01	사회적금융 (임팩트투자)	• 무상지원(Start-up,육성기업) • 대출지원(Scale-up) • 크라우드펀딩(초기 Start-up) • 민간 SIB 시범사업(2021년)
02	기반조성 지원	• 경영컨설팅(각 기관 인적자원 활용) – 회계 / 이사 / 법무 등 기업실무 • 국가정책(한국판 뉴딜 등) 협력사업
03	혁신적 저변확대	• Social by Social 아이디어 발굴 • Social by Social 비즈니스 아카데미 • 국내국제포럼 & 성과공유

06

공동기금 조성 및 전문기관 위탁

「부산 사회적기업 지원 펀드」 조성(BEF*)

* Busan Embracement Fund for Social Economic Development

18년~21년 40억원 조성

BEF 1기 51.7억원 (50억원 조성 목표 초과달성)

(사)사회적기업연구원* 기금 위탁

* 10년 이상 부산 사회적경제 지원업무 (국비 사업 포함)를 수행해 온 대표적 중간지원 기관

사회적기업 금융지원 등 「공동기금 사업계획」 수립

자문 및 운영위원회에 의한 사업 관리

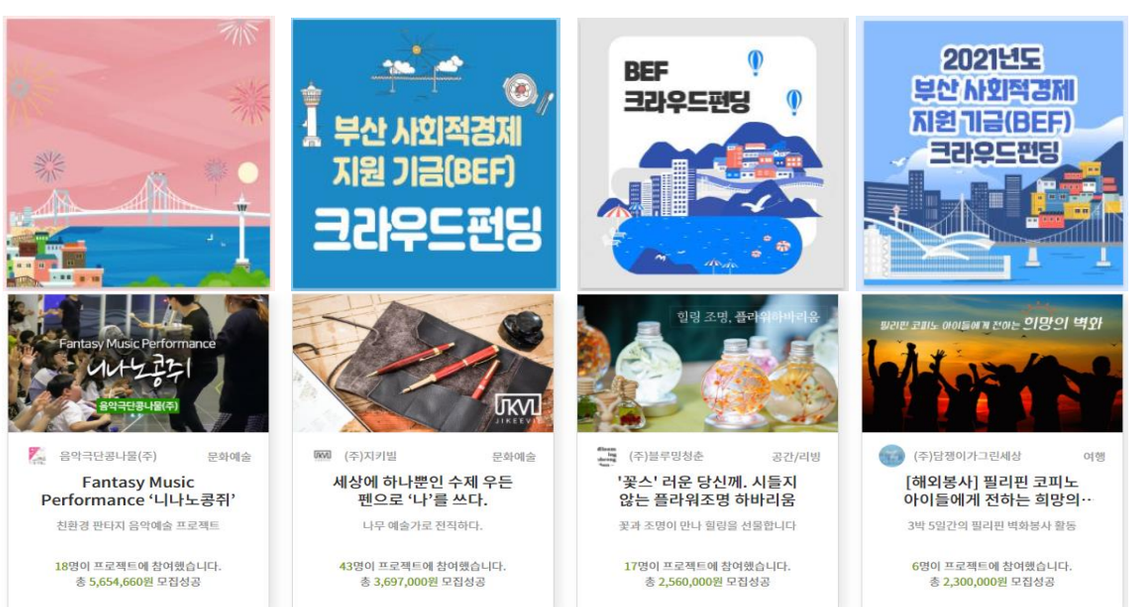
부산 사회적경제 지원 기금 – 임팩트투자 (97개 기업, 23.6억원)

기업 성장 단계별 맞춤형 금융지원	Scale-Up(성장기)	Start-Up(창업기)	초기 창업기업(육성기)
요건	사업개시 3년 이상 또는 연매출 3억원 이상	사업개시 3년 이내	육성사업 진입 창업팀(기업)
지원	5천만원~1억원 3년 거치 2년 분할상환 (무이자 대출)	1천만원~3천만원 무상 지원	1천만원 무상 지원
규모	19개 기업 (10.5억원)	56개 기업 (10.9억원)	13개 기업 (1.3억원)

* 2021년도 : 코로나19 대응자금 지원(9개 기업, 0.9억원)

부산 사회적경제 지원 기금 기금전달식

BEF 크라우드펀딩 – 매칭투자 (4회, 66개 프로젝트, 매출 1.3억원 창출 지원)



* 2021년도 : 부산 사회적경제 지원 기금(BEF) 크라우드펀딩 : 오마이컴퍼니(https://www.ohmycompany.com/partnership/622/reward)

경영역량 강화를 위한 컨설팅 지원 (공공기관 소속 전문가 참여)

기업 역량 강화를 위한 맞춤형 지원

사전코칭 ▶ 집중코칭 단계별 컨설팅

인사/노무	근로기준법, 노무관리 등 기업 성장단계별 컨설팅
법률/특허	지식재산권, 계약체결 등 기업 피해 최소화
마케팅/벤치마킹	마케팅, 판로개척 및 주간보호센터 운영 프로세스 최적화

공공기관 임직원 참여

국가정책 협력사업 (이전 공공기관 정주여건 개선, 그린뉴딜)

올맘 사회적협동조합 설립 지원

사회적경제기업 비즈니스모델 확장 – 스마트팜 기술&시설 지원

[레일팜 입구]

[레일팜 내부_로메인 상추 등]

[레일팜 내부_송육고버섯]

[레일팜 내부]

혁신적 사회적가치 창출 모델 개발 (Social by Social 프로그램)

사회문제 이해, 비즈니스모델 구축을 통한 창업지원

사회적기업가정신 등 기업경영역량 강화

지역 문제 해결을 위한 혁신적 아이디어 경진대회

사회문제 해결형 혁신적 비즈니스모델 창출 아카데미 운영

2개월 과정으로 아이디어 디벨럽 & 창업 팀빌딩

사회적기업가 육성사업 연계

13

일자리 창출을 위한 민간 SIB (2021 시범사업)

BEF 임팩트투자: BEF 기금조성 → 지원기업 선정 → 임팩트투자 → 성과창출

BEF 민간 SIB: 성과기반 사업제안 → 기업 선제투자 → 성과 측정&평가 → BEF 성과보상

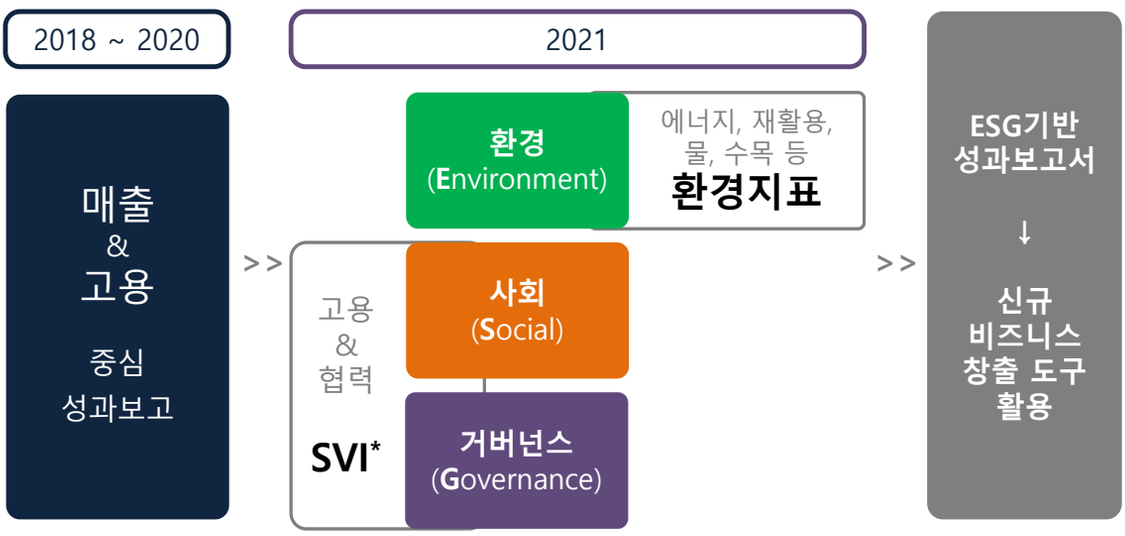
= 공공기관 및 민간기업의 사회적경제기업 지원 프로세스의 전환 가능성 탐색 =

= 사회적경제기업은 자금의 지원을 바라는 대상이 아닌 사회적가치를 창출하는 동반자 =

14

Ⅲ 부산 사회적경제 지원 기금(BEF)

ESG와 사회적경제 (성과평가)



* SVI(Social Value Index, 사회적가치지표) : 고용노동부에서 제시한 사회적경제기업들의 사회적 가치 평가 Tool(사회적, 경제적, 혁신성과 측정, 14개 지표)

15

Ⅳ 부산 사회적경제 지원 기금(BEF) 성과

부산 사회적경제 지원 기금(BEF, 베프)

BEF 총 매출
266억
2018년~2021년 기간 동안 BEF 임팩트 투자를 받은 기업(97개 기업)의 2020년 말 총 매출

BEF 임팩트 투자
23.6억
2018년~2021년 기간 동안 BEF 팰로우 기업에 투자된 임팩트 투자(재정지원, 무이자대출 등) 규모, 연평균 5.9억원 투자 (BEF기금의 55.5% 투자)

BEF 총 고용
889
2018년~2021년 기간 동안 BEF 임팩트 투자를 받은 기업(97개 기업)의 2020년 말 총 고용 규모

BEF 매출+
62억
2018년~2020년 기간 동안 BEF 임팩트 투자를 받은 기업(64개 기업)의 매출증가금액, 연평균 10억원의 매출 성장

BEF 팰로우기업
97
2018년~2021년 기간 동안 BEF 임팩트 투자(재정지원, 무이자대출 등)를 받은 기업의 수

BEF 고용+
203
2018년~2020년 기간 동안 BEF 임팩트 투자를 받은 기업(64개 기업)의 고용 증가 규모, 연평균 33.8명의 고용 증가

16

Ⅴ 사회적경제 활성화 지원 사업 – 기타

BEF 부산 사회적경제 지원 기금 Busan Embracement Fund for Social Economic Development

각 기관 역량을 활용한 다양한 지원 사업 (기금지원사업 외)

① 공간지원 (사무, 교육 등)
- 국·공유 부동산(관리 개발) 활용
- 임대 부동산(Sale & Leaseback) 활용
- 사회적기업 창업공간 조성

캠코 한국자산관리공사

② 판로 · 홍보 지원
- 상설홍보관 설치, 사회적경제 EXPO 개최
- 상설매장 운영 지원, 판로구축을 위한 사회적협동조합 설립 등

이전기관 공동

9개 기관 역량 결집

③ 경영컨설팅
- 각 기관 보유 전문가 Pool 구성 (법률·세무·회계·재무·창업·마케팅 등)

이전기관 공동

④ 금융 · 투자지원
- 기술보증, 임팩트(Impact) 투자 유치
- 사회성과보상사업(SIB) 운영 및 투자

KSD 한국예탁결제원 KIBO 기술보증기금

⑤ 임대(사회)주택 공급 · 운영 지원
- 해당사업 수행 사회적 기업에 융자 및 보증 확대 (국토부 "주거복지로드맵" 연계)

HF 한국주택금융공사 HUG 주택도시보증공사

17

10. 제주 사회적경제 지역자원연계 사례 및 성과

제주 사회적경제 지원센터 **강 종 우** 센터장

제주특별자치도사회적경제지원센터

2021년 사회적경제 워크숍

제주 사회적경제 지역자원연계 사례 및 성과

Link up Social Impact

2021. 11.
사회적경제 워크숍_(제주)

001

일반현황

제주도 사회적경제 현황

제주지역은 사회적기업 150개, 협동조합 326개, 마을기업은 38개, 자활기업 18개로, 총 532개로 파악되며 지역 내 전 산업 중 사회적경제가 차지하는 규모는 0.22~1.02% 수준으로 추정

(2020년 기준)

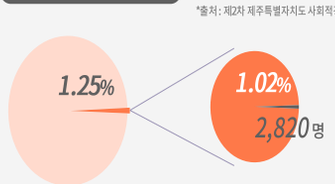
제주지역 사회적경제기업 현황

- 제주지역내전산업사업체수62,871개중사회적경제 관련 산업의 사업체 수는 532개로 0.85% 비중임
- 사회적기업은2008년시작하여꾸준한증가세,최근 (예비)사회적기업이 양적 증가세를 보이는 추세임
- 협동조합의경우,전국수준에비해서1.7%에 불과하여 열악한 수준,사회적협동조합은 32개(10%)에 불과함
- 마을기업과 자활기업의 양적·질적 수준도 미흡한 실정

구분	총계	사회적기업			협동조합				마을기업	자활기업
		합계	인증	예비	합계	일반	사협	소비		
제주시	412	106	46	60	264	264	32	9	22	11
서귀포시	120	35	11	24	62	54	8	-	16	7
제주도	532	150	63	87	326	277	40	9	38	18

종사자 규모 (2019년 기준)

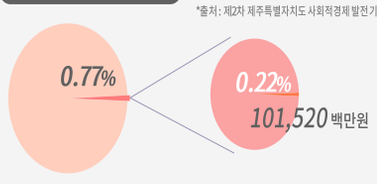
*출처: 제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전기본계획



전국산업 제주전산업 제주사회적경제

매출액 규모 (2019년 기준)

*출처: 제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전기본계획



전국산업 제주전산업 제주사회적경제

ABOUT

002

지역과 사람을 잇는
중간 **플랫폼** 입니다.

제주특별자치도
사회적경제지원센터
Jeju Social Economy Center

제주특별자치도 제주시 중앙로 160
고용복지플러스센터 1층

가치역량 강화

Local Initiative
유형이나 업종, 장르를 넘어 가치사슬을 매개로 비즈니스 고도화, 규모화함으로써 차별적 경쟁력 및 문제해결 역량 강화

기업육성팀

2017. - 2021.11
[소셜부스터] 컨설팅 사업 1~3기

2020. - 2021.07
우수기업발굴 및 홍보

2021. - 2022
기업 단계별 역량강화 사업 확대

성장역량 강화

Local Infra
유형이나 업종, 장르를 넘어 가치사슬을 매개로 비즈니스 고도화, 규모화함으로써 차별적 경쟁력 및 문제해결 역량 강화

성장지원팀

2018. - 2019.
사회적경제 관광기업 협력 사업

2018. - 2020.03
(산업부)커뮤니티비즈니스 - 로컬푸드

2020. - 2021.12
(산업부)사회적경제 혁신성장사업
– 로컬브랜드 육성 및 활성화

파급역량 강화

Local Impact
지역이나 이슈를 중심으로 공동사업, 다양한 문제를 해결하거나 제주의 미래가치를 키우는 지역경제 주도성 확보

지역전략팀

2017. - 2021.
JDC마을공동체사업 수행

2019. - 2021.
마을단위 통합돌봄 사업

2019. - 2021.
(서민금융진흥원)SE기업 융자 사업

ABOUT

003

CONTENTS

지역과 기업 밀착형, 실천적 사업추진

01 **공공 자원 연계**
- 제주특별자치도개발공사<환경 분야>
- 제주국제자유도시개발센터<지역 공동체>
- 한국공항공사 제주지역본부<판로지원>

02 **민간 자원 연계**
- 사단법인 제주올레 <로컬여행과 사회적경제>
- 제주로컬푸트 네트워크 구축 <지역협력>
- 사회적경제 마을통합돌봄 사업 <지역협력>

03 **중간지원조진간 연계**
- 제주공동체지원네트워크
- 지역 혁신 기관과의 협력기반

CONTENTS

004

01 공공분야 자원 연계 사례

OVERVIEW

제주지역 공공기관 및 공기업 자원연계를 통해 지역의 사회적 문제를 사회적경제조직들과 함께 고민하고 해결방안은 마련해 볼 수 있도록 지속적인 소통의 場을 마련하고 실행함

1) 제주특별자치도개발공사 <환경 분야>

2) 제주국제자유도시개발센터(JDC) <공동체 분야>

3) 한국공항공사 제주지역본부 <판로 지원>

004

공공분야 자원 연계 사례

제주와 **환경을** 생각하다.

제주특별자치도개발공사

Jeju Special Self-Governing Province Development Co.

제주특별자치도개발공사와 2017년도부터 환경분야 지역문제해결 리빙랩을 통한 창업지원 사업을 공동으로 추진하고 있으며, 사회적경제기업과 시민들이 참여하는 캠페인을 비롯투명 페트병 재활용 사업까지 다양한 방식으로 지역 문제 해결을 위한 실천하고 있습니다.

01. 플라스틱 환경오염 해결을 위한 소셜리빙랩 '내가 Green 제주'

환경분야 지역문제해결 리빙랩 및 창업지원 사업
2017년 ~ 2019년
55개 아이디어 / 15개 사업화 지원

02. 걷기로 곶자왈 숲 지키다 '제돌이 워킹챌린지'

곶자왈 숲을 매입해서 영구보존하고자 개발공사 후원, 사회적경제기업 챌린지 주관 실시
2017년 도
약 5천명 시민 참여, 1억원목표금액달성

03. 투명 페트병 재활용을 위한 '자원순환 프로젝트'

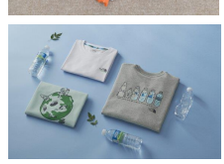
투명 페트병 재활용을 위한 '자원순환 프로젝트, 다시 태어나기 위한 되돌림' 시스템 구축을 위해 '제주인사회적협동조합'과 함께 도내 71개 재활용도움센터에투명 페트병 별도 수거 진행

2020년 ~ 2021년
- 페트병자동수거보상기사업 : 18만명 참여, 24만개 수거
- 재활용도움센터 수거량 : 20년 약 90톤, 21년 약 500톤 수거

자동수거기 사업
24만개
재활용도움센터 사업
590t

내가Green제주
소셜리빙랩

투명페트병
자원순환프로젝트



005

공공분야 자원 연계 사례

제주와 **환경을** 생각하다.

제주특별자치도개발공사

제주특별자치도개발공사와 2017년도부터 환경분야 지역문제해결 리빙랩을 통한 창업지원 사업을 공동으로 추진하고 있으며, 사회적경제기업과 시민들이 참여하는 캠페인을 비롯투명 페트병 재활용 사업까지 다양한 방식으로 지역 문제 해결을 위한 실천하고 있습니다.

04. 사회적경제조직 참여형 '삼다수 나눔사업'

제주특별자치도개발공사후원->제주사회복지공동모금회->제주사회적경제기업 배송 및 관리
2017년 ~ 2019년
삼다수 무상공급 사회적경제기업 및 단체 3곳 협력 참여

05. 제주 청년 주거문제 공동해결 노력 '청년초가'

공공임대주택 사업을 추진하는 제주특별자치도개발공사와 제주사회적경제지원센터 및 제주청년협동조합이 공동으로 제주 청년 주거문제 해결다각화를 위한 다양한 노력 실시
2017년 ~ 2019년
청년주도 사회주택 시범사업 / 연구사업 / 정책토론회 등

삼다수나눔사업

청년초가

006

공공분야 자원 연계 사례

지역과 **성장을** 함께하다.

JDC 제주국제자유도시개발센터

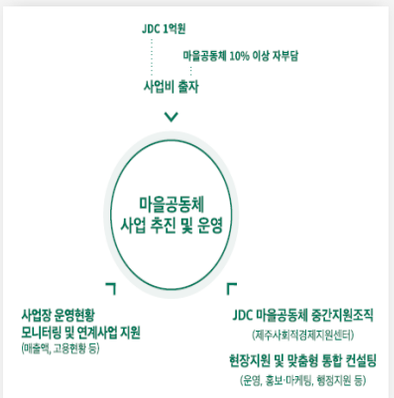
제주국제자유도시개발센터와 제주지역 마을 주민 참여형 지역상생 모델을 발굴하고 육성하는 마을공동체사업을 4년동안 추진, 39개 마을 지원으로 공동체 사업장을 구축하였고 지역의 문제해결 중심의 사회적경제기업을 발굴하고 육성하는 금융을 지원하고 있습니다.

01. 마을 주민 참여형 지역상생 모델 '마을공동체사업'

지역 경제공동체를 지원하여 사회적경제 기반의 지역상생모델을 발굴
2017년 ~ 2021년 현재
39개 마을지원
현재 35호 마을 공간(매장) 오픈

02. 소셜 임팩트 기업 활성화 '사회적경제조직 지원'

다양한 사회 환경문제를 혁신적인 기술과 사업아이디어로 비즈니스와 동시에 소셜 임팩트를 창출하는 스타트업과 기업을 발굴하여 육성하고 금융지원 실시
2018년 ~ 2021년 현재
22개 기업, 약 14억원 자금지원



마을공동체사업

공공분야 자원 연계 사례

공항에 **상품을** 판촉하다.

KAC 한국공항공사 KOREA AIRPORTS CORPORATION

공항은 제주도의 관문으로 한해 평균 이용객이 수가 한해 2천만을 넘고 있스빈다. 한국공항공사 제주지역본부다 가지고 있는 시설 인프라와 인적자원을 활용, 사회적경제기업 상품을 이용객들에게 선보이고홍보할 수 있는 기회를 협력하고 있습니다.

01. 제주공항 사회적경제기업 상설전시관 '제주와 가치'

사회적경제기업 제품홍보 및 판로지원을 위한 업무협약(20.11.06) 및 상설 전시관 개소
2020년 ~ 2021년
공간(40m²)무상제공 / 20개 기업 / 상품 70여종 전시

02. 특별판매전 운영 및 이용객 체험 홍보

사회적경제기업 제품홍보 및 판로지원을 위해 임직원대상 특별판매전, 크리스마스시즌 홍보부스 등 운영
2018년 ~ 2020년
공항 이용객 대상 사회적경제 상품체험 프로그램 / 상주직원특판전행사 / 시즌 전시홍보 등

03. '제주 한가득' 사회적경제 꾸러미 상품 나눔행사

코로나19로 인해 학교 급식납품지연으로 피해를 입은 친환경농가의 농산물 및 사회적 기업생산제품을 복지사각지대에 놓인 독거노인 및 탈북민 등 소외계층 및 복지시설에 지원
2020. 08.14.
9종의 상품 꾸러미, 소외계층 23가구 및 복지시설 3곳 전달

제주국제공항1층
사회적경제 상설전시관

'제주한가득'
사회적꾸러미 나눔행사

02 민간 자원 연계 사업

OVERVIEW

사회적경제기업의 성장지원을 위한 지역에서의 민간자원과 협력하여 기회를 확대하고 있으며, 지역 먹거리 문제와 지역 돌봄과 같이 이슈 중심의 특화분야 민간자원을 발굴하고 네트워크를 강화하여 사회적경제 방식으로 풀어보는 사업을 추진함

1) 사단법인 제주올레 <로컬여행과 사회적경제>

2) 지역 연계협력 <제주로컬푸드 네트워크 구축>

3) 지역 연계협력 < 사회적경제 마을통합돌봄 사업 >

600

민간 자원 연계 사업

길 위에 **로컬의** 가치를 더하다.

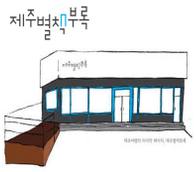
JEJU HOLLE

사단법인 제주올레는 제주의 올레길 도보여행 코스를 개발하고 지역민과 자연이 함께할 수 있는 지속가능한 여행 사업을 만들어 가고 있습니다.

제주올레가 가지고 있는 브랜드가치와 네트워크를 활용, 제주지역 사회적경제기업이 함께 제주 로컬 상품을 개발하고 고도화 시켜 제주올레 여행자들에게 선보이고 교류할 수 있는 기회를 만들고 있습니다.

사단법인 제주올레

* 2020~2021년 현재



(산업자원부)

사회적경제 혁신성장사업 비R&D 컨소시업

' 제주 로컬브랜드 육성 및 사회적경제기업 플래그십 스토어 운영'

주요성과

- 제주의 가치를 반영한 브랜드 개발지원
- 오프라인 편집숍 '제주별책부록' 오픈
- 현재 약 30개 기업의 제품 340여 종 판매

[직접 매출] 200백만원

[방문객수] 70,000명

(20년 8월부터 ~ 현재 기준)

제주올레 걷기축제 2019

제주올레 걷기 축제 연계

'매년 제주올레 여행객과 올레길 주변 주민 참여형 축제를 진행, 사회적경제기업 참여 '

010

민간 자원 연계 사업

제주**로컬푸드** 네트워크 구축

특화분야

지원센터에서는 '17년도부터 사회적경제에서의 로컬푸드 활동과 연계한 사업방향을 모색하고 있습니다.

지역의 활동가와 소규모 로컬푸드 생산자, 다양한 민관협력 주체 중심의 운영위원회와 협의체 구성하여 (산업부)커뮤니티비즈니스사업을 실행하였고 그에 따라 민간 주체 네트워크를 확대하는 성과를 만들고 있습니다.

제주로컬푸드 네트워크

* 2017~2021년 현재

로컬푸드 생산자 조직화 및 건강한 먹거리 순환

' 건강한 먹거리와 로컬푸드가 시민활동을 넘어 비즈니스 모델 개발 지원'

주요성과

- 생산자 조직 법인설립 및 예비사회적기업 인증
- 제주 로컬푸드 직매장 [제주담을] 매장 오픈
- 친환경 농민창터 '제주담을 장' 운영

로컬푸드 기반조성 | 생산자 조직화 | 역량 강화 | 네트 워킹 | 기술 지원

민간 자원 연계 사업

동네삼춘과 함께하는 **마을통합돌봄**

'마을통합돌봄을 위한 사회적경제 협동화 사업'은 2019년 6월부터 제주사회복지공동모금회 지원으로 사회적경제조직과 지역주민이 참여해서 진행 중인 사업으로 노인과 장애인 등 취약계층이 지역에서 살아가는데 필요한 일상서비스(방역, 세탁, 반찬배달, 집수리, 문화 정서프로그램 등)을 제공하고 있습니다.

특화분야

5개 지역 기관
7개 사회적경제조직

현재 제주시 통합돌봄 선도사업 대상자인 발달장애인과 노인 대상으로 지역에서 어울려 살아가기 위해 필요한 통합서비스를 구성해서 제공

주민이 주체가 된 지역중심 돌봄을 위해 20년 11월에 용담동 마을돌보미 양성과정을 진행

공공서비스의 사각지대를 보완하기 위해 사회적경제기관들의 협력과 역량을 모아 서비스를 제공하고 동시에 지역 내 자생단체와 주민들이 참여하는 사업의 확대를 통해 지역의 다양한 돌봄 수요를 충족시킬 수 있는 통합돌봄모델구축

* 2019~2021년 현재

03 지역 중간지원조직간 연계

OVERVIEW

제주지역 다양한 중간지원조직간 사업의 연계성을 활용해 지속가능한 거버넌스 모델을 만드는 노력을 기울이고 나아가 지역문제 해결을 위한 공동의 아젠다를 도출하고 임팩트를 만들기 위한 기반을 마련하고자 함

1) 제주공동체지원네트워크

2) 지역 혁신 기관과의 협력기반

지역 중간지원조직간 연계

같이해서 더 큰 효과
제주공동체지원네트워크

제주 지역문제 해결을 위해 마을과 주민이 참여하는 사업을 수행하는 중간지원 조직간의 지역 내 협력과 주민 성장사다리 구축, 각 기관과 사회적경제조직이 참여하는 공동사업을 기획하고 추진하고 있습니다.

참여기관

제주도시재생지원센터 ↔ 제주지역균형발전지원센터 ↔ 제주마을만들기종합지원센터 ↔ 제주시소통협력센터

협력내용

도시재생을통한공동체회복과자생적 경제기반구축을위한공동사업추진 — 지역공동체활성화를위한중간지원 조직의기능에대한탐색적연구 — 마을을 중심으로 커뮤니티비즈니스성장 연계 협력을 통한 자생모델 발굴 — 사회적경제와시민이 참여하는 지역문제 해결모델 발굴 및 실험 공동지원

매월 실무자 연석 회의 개최 **32회 / 3년**

지역 중간지원조직간 연계

제주의 혁신과 내일을 위해

01. 제주지역사회혁신협의회

도민이 주도하여 지역 사회문제 해결의 주체로 성장지원하기 위해 혁신 관련 민,관,공 기관이 공동 협력을 위한 협의체 구축

* 제주특별자치도 외 22개 공공기관, 민간단체

02. 제주청년벨트 협의체 구축

청년 관련 정책과 사업의 지역 내 유기적 협력을 통해 다양한 분야의 청년 참여 확대 공동협력

* 도내 9개 청년정책 유관기관이 참여

제주지역사회혁신협의회

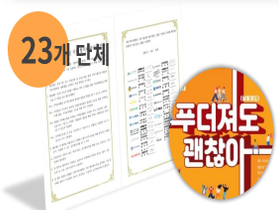
제주사회적경제 X 행안부 실패박람회
↳지역문제 공동 해결 플랫폼

행안부실패박람회 및 제주지역사회혁신협의체 추진TF활동을 통한 주도적 참여

제주청년벨트협의체

청년정책의 시너지를 창출

청년 참여, 활동, 자립 등 다양한 분야에서 청년 지원을 확대하기 위해 참여기관 간 공동 협력



9개 기관

제주사회적경제센터 JEJU SOCIAL ECONOMY CENTER
제주시 소통협력센터
제주큰내일센터
제주청년센터
제주창조경제혁신센터
청년재단
제주특별자치도 도시재생지원센터 JEJU URBAN REGENERATION CENTER
문화도시 JEJU
제주대학교 창업보육센터

제주특별차지도사회적경제지원센터
Link up Social Impact
감사합니다.

11. 무한상사 사회적협동조합의 사회적경제 판로지원 사례

무한상사 사회적협동조합 **임 영 락** 이사장

지역 중심 사회적경제 공공구매 활성화

대구광역시 사회적경제종합유통채널

사회적경제 종합유통채널 | 사업내용 | 기관 소개

· 법 인 명 | 무한상사 사회적협동조합
· 기관특성 | 대구광역시 사회적경제 종합유통채널(56개 법인 출자 및 회원 참여)
· 대표자명 | 임영락
· 주소 | 대구광역시 동구 도평로 123
· 연락처 | 1588 – 4378
· 홈페이지 | muhancoop.co.kr
· 소셜미션 | “사회적경제조직을 돕는 사회적기업”
– 사회적경제 종합유통채널로서 공공 및 민간을 대상으로 한 사회적경제 기업 제품 유통 및 마케팅(상품기획, 구성, 홍보 및 프로모션 등) 수행을 통한 사회적경제 제품, 서비스 구매 활성화 견인
– 고용노동부 인가 ‘지역사업형‘ 사회적협동조합

· 직원수 | 대표 외 10명(취약계층 5명)

· 지사 | 혁신도시 소재 한국가스공사 본사 내 사회적경제종합상담센터

설립 경과

· 2016.10.14. | '대구시사회적기업협의회' 이사회 공식 논의 시작

" 유통 판로 확대를 위한 대구 COOP 설립 추진에 관한 건"

· 2017.02. |총회 상사 설립에 관한 내용 재확인

· 2017.03. 07. |3차 이사회 TFT 구성안 의결

· 2017.04~ |4월 이후 TF 수차례

· 2017.06.16. |발기인대회 & 설명회

· 2017.07.05. |설명회

· 2017.07.12. |창립총회

· 2017.08.30 |고용노동부 설립 인가

· 2017.09.13 |설립 등기, 사업자등록

· 2017.09.22. |공공기관 업무 협약 체결

사회적경제 종합유통채널 | 사업내용 | 사업 연혁

설립 경과

· 2017.10.24. |개소식 [동구 도평로123]
· 2018.03.28 |제1차 정기총회 개최
· 2018.05.10. |고용노동부 재인가
· 2018.05.21. |변경등기
· 2018.05.31. |사업자등록 변경 [종합유통사업 수행]
· 2018.06.01. |예비사회적기업 지정 [대구광역시]
· 2019.02.21. |공공구매 지원기관 유통지원형 지정 [한국사회적기업진흥원]
· 2019.03.07. |사회적기업 인증 [고용노동부]

21년 現. 56개 조합원, 회원사 참여

사회적경제 종합유통채널 | 설립경과 공공기관협력

[대구시, 시의회, 시 산하 출자 출연기관, 혁신도시 이전 공공기관 등 37개 공공기관과의 업무 협약]

사회적경제 종합유통채널 | 설립경과 공공기관협력

'사람 중심의 경제, 사회적경제 도시 대구'를 위한

공공기관 · 대구광역시 · 사회적경제조직

업 무 협 약 서

대구광역시, 대구광역시의회, 대구지방고용노동청(이하 "지원기관"이라 한다), 대구시 소재 공공기관(이하 "공공기관"이라 한다), 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등(이하 "사회적경제조직"이라 한다)은 사회적경제를 통해 사회적, 경제적 소외를 극복하고, 좋은 일자리를 창출하며 지역의 선순환적 관계를 통해 지역사회의 새로운 성장에 도전하기 위해 다음과 같이 업무협약(이하 "본 협약"이라 한다)을 체결한다.

제 1조(목적)
본 협약은 지원기관 및 공공기관과 사회적경제조직이 적극적으로 협력하여 사회적 · 경제적 영역에서 시민의 이익, 공공의 이익 그리고 지역공동체의 발전에 기여하기 위하여 협약사항을 정하고 적극적으로 수행함을 목적으로 한다.

제 2조(상호협약의 내용)
본 협약기관은 사회적경제의 활성화와 지속가능성을 위해 업무협력 체계를 구축하고, 다음 각 호의 사항에 대하여 상호 협력한다.

가. 사회적가치를 실현하는 사회적경제조직의 제품/서비스 우선 구매
나. 사회적경제조직의 발굴과 좋은 일자리 창출에 공동 협력
다. 사회적경제조직과의 협력과 연대에 동참하고 지역공동체의 발전에 기여
라. 사회적 금융수단의 마련과 사회적경제 특성이 반영된 금융시스템 구축 협조
마. 사회적경제의 활성화를 위해 시민 · 지역기업 등과 적극적 거버넌스 구축

제 3조(협약이행)
본 협약기관은 상호 신의와 성실의 원칙에 따라 본 협약서의 내용을 성실히 이행하며, 협약 이행에 필요한 구체적 협의사항 발생 시 상호 협의하여 세부 내용을 결정한다.

제 4조(효력의 발생과 범위)
본 협약은 서명한 날로부터 효력이 발생되며, 본 협약의 모든 내용은 상대방에 대하여 법률적 권리를 부여하거나 의무를 부담하지 않으며, 협약당사자 간 합의에 의해 그 내용을 변경할 수 있다.

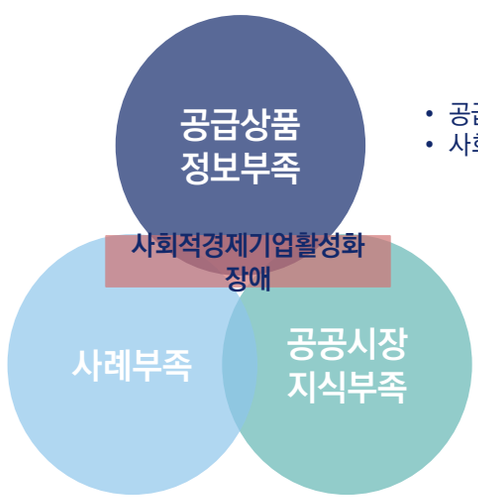
2017년 9월 22일

본 협약이 체결되었음을 증명하기 위하여 협약서에 서명한 후 각 기관과 단체는 1부씩 보관 한다.

[대구시, 시의회, 시 산하 출자 출연기관, 혁신도시 이전 공공기관 등 37개 공공기관과의 업무 협약]

사회적경제 종합유통채널 | 사업내용 | 무한상사의 필요성

공공기관은 사회적경제기업을 모르고,
사회적경제기업은 공공시장을 모른다.



- 공급상품, 기업에 대한 정보부족
- 사회적 가치의 확인 어려움

- 사례수집 및 축적 부진
- 사례활용 및 확산을 위한 관리 미흡

- 법령제도, 접근방법 등 공공시장 지식/정보 부족
- 미숙한 마케팅 역량

공공기관-사회적경제기업 매개

'공공기관의 수요'와 '사회적경제기업의 제품·서비스·공사 공급' 매개로서의 역할

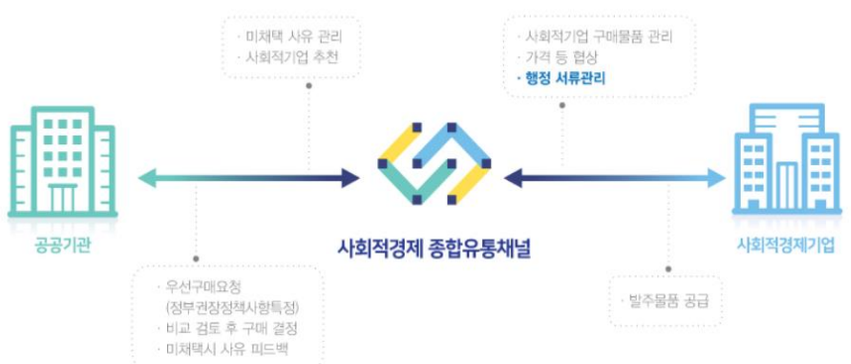
법정의무 공공구매 해결

사회적경제기업 중 여성기업 인증, 장애인기업 인증, 사회적기업, 사회적협동조합 인증 업체 제품 직접 구매 및 연계 구매 가능

Social Enterprise 사회적기업 | 여성기업 | 장애인표준사업장 with Biz | coop 협동조합 KOREA COOPERATIVES

사회적경제 종합유통채널 | 사업내용 | 무한상사의 역할

| 무한상사 역할 안내도 |



수요품목 – 무한상사 연계

업종별 시장 진입 모색

[공공기관 대상]

- 공공기관의 사회적경제기업 우선 구매 제도 교육 및 설명회 개최

- 공공기관 예산 산출 내역서 분석
  : 공공기관 경영 공시 사이트(ALIO), 정보공개 3.0 등 정보공개 시스템 접근

  * 공공기관 상시 방문을 통한 구매담당자 실질 수요 확인 역할 수행

[사회적경제기업 대상]

- 공공시장 진입을 위한 제도 및 필요 요건 구비 등 교육 및 설명회 개최
  입찰 시장 전반의 이해

- 사회적경제기업 상시 방문
  : 실질 공급 내용 및 공급 능력 및 행정실무력 확인

- 공공시장 현황 공유를 통한 새로운 시장 진입 방안 모색

디지털 분야 사업 전환 지원

온라인 기반 디지털 상품화 지원

- 홈페이지(쇼핑몰) 개발 고도화

  · 기업별 수요 반영한 기능 개선

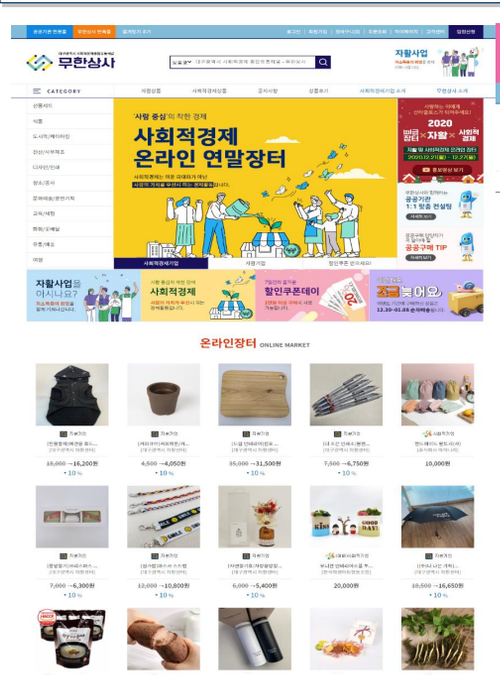
  · 제품 및 서비스별 사진 촬영, 상세페이지 제작 지원

  · 온라인 시장 진입을 위한 온라인 시장의 이해 및 소셜커머스 활용 전략 교육 및 컨설팅 사업 진행

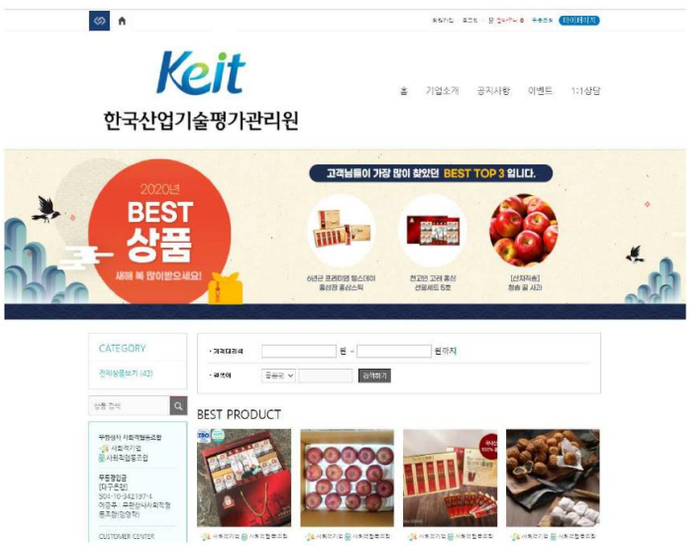
  * 상품 MD, 소싱, 포장, 배송, 배송추적, CS 대응 등 운영 과정의 공유. 각 공정별 지속 관리 (Scale & Detail)

사회적경제 종합유통채널 | 사업내용 | 영업 내용

무한몰 입점



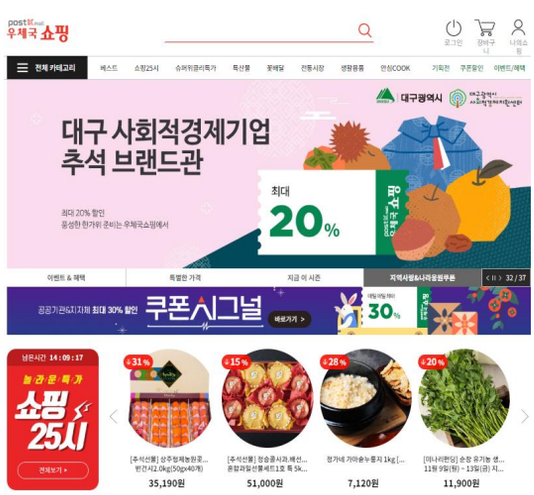
공공기관 전용몰 개설 : muhancoop.co.kr

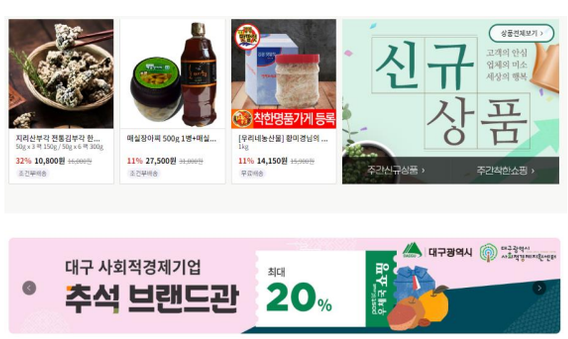


협력 사례 : 한국지능정보사회진흥원, 한국가스공사, 한국산업단지공단, 한국장학재단, 한국승강기안전공단, 한국로봇산업진흥원, 한국산업기술평가관리원, 대구시설공단, 도로교통공단 대구지부, 도로교통공단 대구면허시험장, 도로교통공단 문경면허시험장, 도로교통공단 강릉면허시험장, 도로교통공단 경북지부 등

사회적경제 종합유통채널 | 사업내용 | 영업 내용

우체국 쇼핑몰 입점





수출 관련

- 방역물품 해외 수출 진행(KOGAS 해외 파트너사 및 현지 파견 직원 대상
  : 영국, 오만, 싱가포르, 말레이시아, 모잠비크, UAE, 호주(브리즈번), 호주(퍼스)
  캐나다, 우즈베키스탄, 인도네시아, 쿠웨이트
- 지역 마을기업(제조업) 들기름 제조 물품 새구성 상품 개발
  : 싱가포르, 대만, 중국, 일본, 캐나다 등지 수출 준비 중

사회적경제 종합유통채널 | 사업내용 | 영업 내용

사회공헌 사업 연계

- (한국가스공사) 열효율개선사업 : 사회적경제기업 중 전문건설업 면허 보유 업체 연계
- (한국가스공사) 성인보행보조차 실버카트 제공 사업
- (대구도시공사) 주거개선사업, 배리어프리 사업, 착한소비자운동 사업
- (한국산업단지공단) 공단 근로자 폭염대비 응원 상품 제공 사업
- (한국산업단지공단) 장난감도서관 설립 지원
- (한국장학재단) 결식아동 반찬 제공 사업
- (한국수자원공사) 지역아동센터 좌식 식탁 제작 제공 사업
- (대구경북첨단의료산업진흥재단) 동구 관내 물품 기증 사업
- (한국부동산원) 대구 근대역사유적 리모델링 지원 사업
- (㈜SK) 행복 두끼, 행복 도시락 지원 사업

- *** 기부금 집행을 통한 협력사업 수행 등 사회가치실현 사업 지속 수행**

성과(계량적)

(단위 : 원)

거래실적	2017년도 (10월~)	2018년도	2019년도	2020년도
직접 거래	300,000,000	356,849,580	1,846,868,714	7,214,466,136
연계 거래	-	899,581,000	2,463,786,074 (열효율개선사업 16억 5천 포함)	1,935,693,011
거래 합계	**300,000,000**	**1,328,267,185**	**5,254,760,639**	**9,150,159,147**
거래 횟수	60	156	519	872
연계 혜택 사회적경제기업 수	5	21	40	62

무한한 가능성, 무한한 용기를 지닌 무한상사 사회적협동조합

사람 중심의 가치 실현

풍요와 번영만을 외치던 우리 사회에서 경제와 사회를 아우르는 것이 필요하다는 이야기가 우리 사회 곳곳에서 들립니다.

제품/서비스에 공공성을

대구시 및 8개구군 철저한 시장조사&분석공공성을 담은 제품/서비스 구성사업추진단 구성으로 유통능력 강화

함께 살아감을 지향함

함께 살아가는 대구를 꿈꾸는 사회적경제생애주기별(결혼·주거·육아·먹을거리등) 서비스와 연계하여 일상적 삶에 풍요더함

지역 선순환을 위하여

동종·유사업종 간 생산·유통 강화고용·생산·소득·소비 증대로 지역활성화 기업의 공공성·소비자의 공공성 관심 기대

무한상사의 비전과 로드맵
Roadmap

2017~18

사회적경제 공공시장 포털

현재 필수적 기본적
정보니즈와 분산되어 있는
사회적경제 관련 정보의
통합과 가공을 통한 유용한
정보플랫폼화

2019~21

사회적경제 협업플랫폼

사회적경제 내의 수직적,
수평적으로 클라우드
협업을 통해 규모화와
시너지화 모듈화함

2022~24

사회적과제 해결 플랫폼

마이크로 자원봉사 / 기업
사회공헌 / 소셜펀딩 /
지역커뮤니티 등 인접섹터와의
연계통합과 집단지성을 활용한
사회적과제의 통합해결
플랫폼화

무한상사
SOCIAL COOPERATIVE

1588-4378

muhancoop.com

필요할 때, 필요한 곳에

12. 관광벤처/사회적기업 우시산 기업운영 사례

사회적기업 우시산 **변 의 현** 대표

우시산

플라스틱으로 고통받는 고래를 지켜주세요!

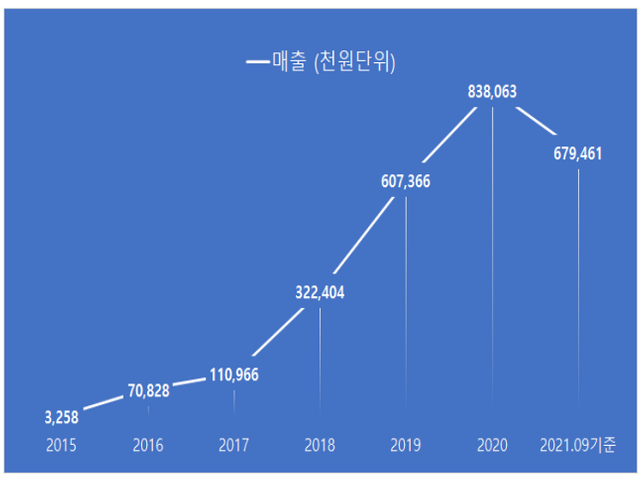
소셜미션

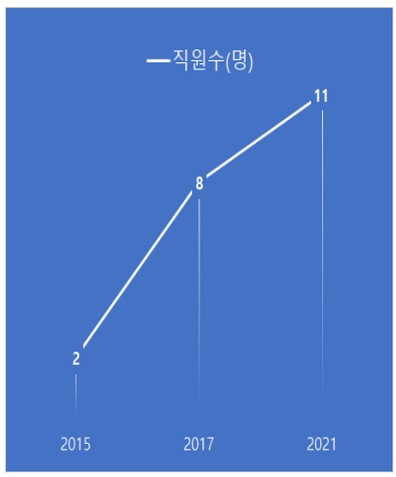
1. 멸종위기 바다생물들을 위해 버려지는 플라스틱으로 새로운 가치 창출
2. 플라스틱 저감 및 바다생물 보호 캠페인을 진행

기업 연혁

- 2015. 11. SK에너지 사회적경제 창업팀 선정 및 (주)우시산 법인 설립
- 2017. 07. **사회적기업** 인증
- 2018. 06. **SK이노베이션 스타사회적기업** 3호 선정
- 2018. 06. 한국관광공사 **관광벤처기업** 선정
- 2018. 12 한국관광공사 **'올해의 관광벤처상' 수상**
- 2019. 04. SK에너지-울산항만공사-울산지방해양수산청-UN환경계획 한국협회 **'해양플라스틱 저감 및 기후변화 대응 위한 상호협력 협약'**
- 2019. 12. 사회적경제기업 IR오디션 우수상 수상
- 2019. 12. 사회적경제기업 크라우드펀딩대회 한국사회적기업진흥원장상 수상
- 2020. 04. 산업통상자원부 2020 사회적경제혁신성장사업 그린산업 '폐플라스틱 순환 체계 구축 및 재생칩 활용 3D공예품 R&D기술개발' 과제 선정
- 2020. 07. 울산항만공사-울산사회적경제지원센터-우시산 및 모어댄 등 10개 사회적기업 **'2020년 해양 폐플라스틱 업사이클링 사업' 업무협약**
- 2020. 11. 부산관광스타트업 DEMODAY 최우수상 수상
- 2020.12. **사회적경제혁신성장사업 산업통상자원부장관 표창**
- 2021. 04 **'〈더 착한 자원순환 사업〉 업무협약'** 부산항만공사-부산관광공사-SK종합화학-세이브더칠드런-우시산-이노버스
- 2021. 09 **정부 '이달의 한국판 뉴딜' 선정**

우시산의 성장





우시산의 시작

울산 남구와 '마을행복공방' 사업 협약
지역 문화콘텐츠인 고래로 관광기념품 제작

우시산의 시작

전국 유일의 '고래문화특구'로 사업영역 확대
고래박물관(판매)-고래문화마을(체험)-아트스테이(공방)

우시산의 도약

문광부-한국관광공사 '관광벤처기업' 선정

우시산의 도약

SK이노베이션 '스타 사회적기업 3호'로 선정

관광+환경기업

서울경제 2019-07-23 (화) A13면

최태원이 점찍은 우시산, 이젠 전국구

<울산 친환경 사회적기업>

감각적 디자인에 친환경 텀블러
崔회장 수시로 휴대하며 애용
靑·미래에셋대우 납품 이어
현대닷컴 입점 등 보폭 넓혀
목표 7배넘는 투자금 유치도

SK이노베이션이 후원하는 울산 태생의 친환경 사회적기업 우시산이 청와대와 미래에셋대우 등에 제품을 납품하며 전국으로 사업 보폭을 넓히고 있다. 업계에서는 우시산의 이 같은 활약을 '고래 뱃속으로 들어가는 플라스틱을 고래 인형 뱃속으로'와 같은 감각적인 제품 슬로건과 뛰어난 디자인 및 품질, SK이노베이션과의 협력 등의 요소가 잘 어우러진 덕분으로 보고 있다.

22일 업계에 따르면 지난달 25일 경기도 이천시 SKMS 연구소에서 열린 '2019 확대경영회의'에서는 SK그룹의 미래 전략 만큼이나 최태원 SK그룹 회장이 갖고 다닌 검은색 텀블러가 주목을 받았다. 사회적 기업인 우시산이 합성수지인 ABS와 실리콘 등으로 제작한 해당 텀블러는 감각적인 디자인으로 눈길을 끌었다. 실제 우시산은 지난 4월 청와대 경제수석실 텀블러 307개를 납품했으며 현대건설 임직원의 사내 환경캠페인 '그린캠페인'에도 관련 제품을 납품하며 인지도를 쌓아가고 있다. 지난해에는 걸그룹인 걸스데이의 유라가 우시산이 만든 텀블러를 사용해 화제가 되기도 했다.

최태원 SK그룹 회장이 지난달 25일 경기도 이천시 SKMS연구소에서 열린 '2019확대경영회의'에서 사회적기업 '우시산'이 제작한 텀블러를 탁자 위에 둔 채 발표를 경청하고 있다. /사진제공=SK이노베이션

우시산에 대한 일반인들의 관심도 높아지고 있다. 우시산은 최근 대한민국 사회적경제 박람회에 참가해 70여 명의 투자자를 끌어모았으며 지난달 말 오마이컴퍼니가 주관한 사회적경제 크라우드 펀딩대회 1차 펀딩에서 목표치의 7배가 넘는 투자금을 유치하기도 했다.

우시산은 올 상반기에 한국산업안전보건공단이 선정하는 '더(The) 착한 사회적기업'에 선정됐으며 한국관광공사와 문화체육관광부가 지정한 '관광벤처기업'에 이름을 올리기도 했다. 오는 9월에는 현대백화점에서 운영하는 온라인몰 '더현대닷컴'에 입점해 다양한 친환경 상품들을 판매할 계획이다. 우시산 측은 이 같은 성과를 바탕으로 올해 매출액이 지난해 대비 3배 가량 뛸 것으로 보고 있다.

우시산의 사업 보폭 확대와 더불어 사회 공헌 활동에도 속도가 붙고 있다. 우시산은 지난 4월 SK에너지,울산항만공사(UPA), 울산지방해양수산청, UN환경계획 한국협회 등과 해양 플라스틱 저감 및 기후변화 대응을 위한 업무협약을 체결했다. 또 대형 선박에서 배출되는 폐플라스틱 수거업체 10여 곳과 제휴를 맺었으며 경력 단절여성과 어르신들을 채용해 에코백,파우치, 티셔츠 등을 제작중이다.

한 사회적 기업 관계자는 "우시산은 단순 제품 판매 외에도 폐기물이 환경에 미치는 영향을 세상에 알리고 환경 보호에 일반인들이 동참하도록 유도하고 있다"며 "SK이노베이션과 진행한 마케팅 및 다양한 친환경 활동도 우시산의 성장에 상당한 도움이 된 것으로 보인다"고 밝혔다. /양철민기자 chopin@sedaily.com

해결책

대기업들과 '환경캠페인' 전개 – SK, UPA, UNEP

해결책

해양환경보호 업무협약 체결

UPA 울산지방해양수산청

울산항 관리주체로서 울산항의 해양환경보호를 위한 사업 추진

SK energy

해양환경보호를 위한 캠페인 전개 및 해양환경보호 사업 홍보 총괄

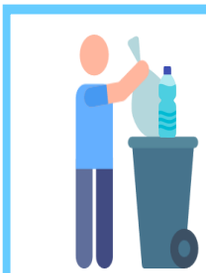
(주)우시산

선박 폐플라스틱 활용 업사이클링 제품 및 친환경 제품 생산, 판매

UN environment

울산항 해양환경보호 사업의 국내외 사례 전파

해결책

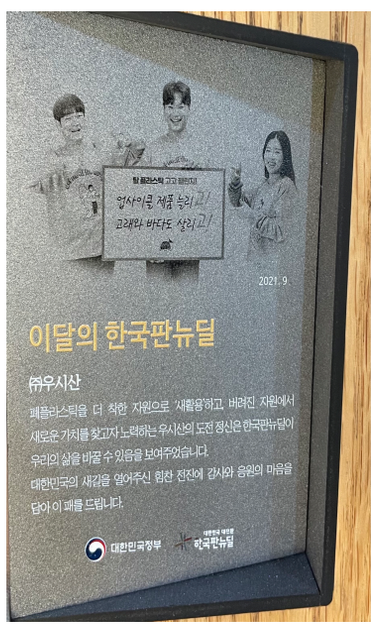


선박에서
배출되는
폐기물 수거

장생포
소형선부두 내
바지선에 보관

재활용품
구분 없이
모두 소각처리

우시산의 오늘



우시산의 오늘

우시산의 오늘

✓장생포 소형선부두 입항선박 폐플라수틱 수거

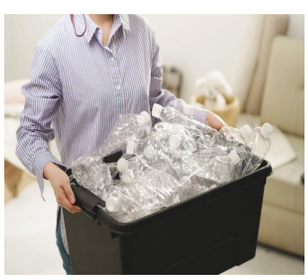
✓한국동서발전 폐플라스틱 수거

✓울산 장생포에 설치된 IOT 분리수거기

✓신세계백화점 페트병 수거

✓울산광역시 장애인종합복지관 페트병 전달

✓카페051 일회용커피 컵 수거



✓지역 장애인들이 모아준 페트병

✓포스코엔투비 폐플라스틱 전달

우시산의 오늘

업사이클링
별까루
고래인형

업사이클링
별바다
거북이인형

업사이클링
별들포
해마인형

업사이클링
독도
강치인형

예산집행 계획

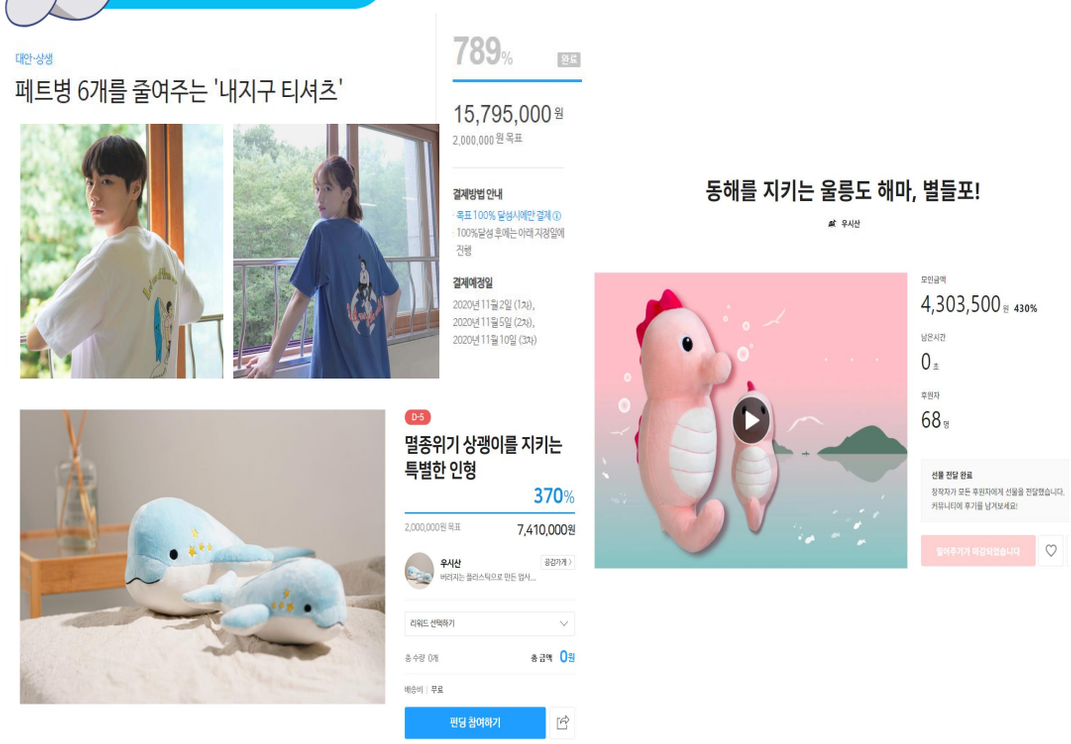
우시산의 오늘

우시산의 오늘

탄소중립위원회 제2차 전체회의에 사용

우시산의 오늘

2020~21년도 펀딩 성공



우시산의 오늘

우시산의 오늘

우시산의 오늘

우시산의 오늘

우시산의 오늘

우시산의 오늘

우시산의 오늘

울산신문 2021년 7월 30일 금요일 003면 종합

29일 울산 남구 장생포 고래문화특구에서 한국환경산업협회와 유일산업, 건백, 클래비스, 우시산 등이 국내 고품질 폐트병 자원순환 체계 강화를 위한 다자간 업무협약을 체결하고 기념촬영을 하고 있다.

우시산, 환경산업협회 '자원순환 체계 강화' 동참

유일산업·건백·클래비스와 업무협약
플라스틱 수거부터 상품판매까지 협력
양질 소재 활용 제도개선·시장 지원도
고래보호 의미 재활용의류 착용 '눈길'

우리나라 고품질 플라스틱 폐트병 자원순환 체계 강화를 위해 소재기업, 기술기업, 사회적기업 등이 나섰다.

환경부와 함께 업사이클 산업을 지원하고 있는 한국환경산업협회는 29일 고래의 본고장 울산 남구 장생포에서 국내 고품질 폐트병 자원순환 체계 강화를 위한 다자간 업무협약식을 가졌다.

협약에는 국내 최대 규모의 PET 재활용업체인 유일산업을 비롯해 국내 최장수 PET 리사이클 섬유소재 전문제조기업 건백, 친환경 고분자 소재 기술기업 클래비스, 업사이클 전문 사회적기업 우시산이 함께했다. 협약을 통해 이들 기업은 상호 신뢰를 바탕으로 폐트병 수거부터 가공, 원료화, 원사 생산, 제품 제작 및 판매에 이르는 국내 폐트병 자원순환 체계를 더욱 강화하게 됐다.

이날 협약식에선 박원경 유일산업 부사장 등 참석자들이 입은 티셔츠와 행사에 사용된 대형 현수막이 눈길을 끌었다. 이 티셔츠와 현수막은 사회적기업 우시산이 고래를 보호하자는 취지로 버려진 폐트병을 업사이클링해 만든 제품이다.

협약식이 열린 울산 남구 장생포는 과거 포경 전진기지로 유명세를 떨쳤으나 1986년 고래잡이가 금지되면서 쇠락의 길을 걷다 2008년 7월 국내 유일의 고래문화특구로 지정되면서 고래박물관, 고래연구소 등이 들어선 고래관광산업의 거점이다.

특히 환경의 중요성이 커진 2019년 이후 우리나라 항만 최초로 '세이브 디 오션, 세이브 더 웨일즈(Save the Ocean, Save the Whales)'를 모토로 한 선박 플라스틱 업사이클링 사업이 활발히 이뤄지고 있는 지역이기도 하다.

박원경 유일산업 부사장은 "국가의 주요 정책 가운데 하나인 플라스틱 폐트병 자원순환을 위해 환경기업간 협업은 매우 중요하다"며 "고래와 바다를 살리는 이번 업무협약이 전국적인 하나의 모범사례가 될 것"이라고 말했다.

박경택 건백 대표는 "ESG(환경·사회·지배구조)가 중시되고 있는 시대적 변화에 발맞춰 국내 폐트병 재활용 밸류체인 연계에 앞으로도 노력할 계획"이라고 밝혔다.

한국환경산업협회는 이번 협약이 폐트병 자원순환 체계를 공고히 해 양질의 업사이클 소재를 다양하게 활용하는 출발점이 되기를 희망하며 제도 개선과 시장진출 지원 등 사업 추진에 필요한 지원에 적극 나서기로 했다. 김미영기자 kalala4090@

우시산의 오늘

울산매일신문 2019-11-05 (화) 013면

SK이노베이션·모델 아이린, 부·울 소외 아동에 1,000만원 상당 우시산 '별까루' 고래 인형 기부

1:1 매칭그랜트 방식

SK이노베이션은 지난 2일 부산 해운대 더베이에서 세이브더칠드런 동부지부 주관으로 열린 'Market with' 자선행사에서 모델 아이린과 함께 매칭그랜트 방식으로 구매한 1,000만원 상당의 사회적 기업 우시산 '별까루' 고래 인형을 울산과 부산지역 소외 아동들에게 기부했다.

모델 아이린은 지난 2일 500만원 상당의 사회적기업 우시산 '별까루' 고래 인형을 울산과 부산지역 소외 아동들에게 기부했다.

모델 아이린은 "바다에 버려진 플라스틱을 업사이클링 해 만든 고래 인형을 계기로 아이들이 환경보호에 관심을 갖게 되길 바란다"며, "이 인형으로 아이들의 마음이 따뜻해지면 좋겠다"고 말했다. 아이린은 사회적기업 우시산의 '별까루' 고래 인형 펀딩에 참여하고, W코리아가 주최한 '제14회 유방암 인식 향상 캠페인 자선 행사'에 참여하는 등 기부와 자선 활동에 관심이 많은 개념 셀럽으로 유명하다.

SK이노베이션은 모델 아이린이 500만원 상당의 '별까루' 고래 인형 기부에 나선 것을 듣고, 그 결정이 SK이노베이션 계열 사회적가치 창출 노력에 부합한다고 생각해 추가 500만원을 매칭그랜트 방식으로 기부했다.

모델 아이린과 SK이노베이션이 모금한 1,000만원으로 구매된 '별까루' 고래 인형 600개는 지난 2일 부산 해운대 더베이에서 열린 'Market with' 행사를 통해 전해졌다. 'Market with' 행사는 자립이 필요한 아동, 청소년들을 위해 세이브더칠드런 동부지부가 주관하는 자선행사다.

세이브더칠드런은 울산과 부산지역의 가정위탁센터, 지역아동센터, 학대피해 아동 쉼터 등과 연계해 총 660개의 '별까루' 고래 인형을 소외 아동들에게 전달할 예정이다.

한편 아이린은 지난달 14일 인스타그램을 통해 "플라스틱으로 고통받는 고래와 바다를 보호하는 #사회적기업우시산 에서 후원하실 수 있어요!"라며, "여러분도 함께 바다도 보호하고 예쁜 고래 인형도 받으세요"란 글과 사진을 올렸다. 해당 게시물에는 "예쁜 아이린 예쁜 짓만 해요" 등 팬들의 댓글이 달렸다.

김기곤 기자

울산매일신문 2019-11-05 (화) 018면

경제칼럼

Save the Ocean, Save the Children

변의현
사회적기업 우시산 대표

한 대기업과 연예인의 작은 행동 하나가 우리 사회에 큰 감동을 주고 있다.

모델 아이린은 최근 목표대비 2571% 초과달성으로 성공리에 마감된 사회적기업 우시산의 오마이컴퍼니 크라우드펀딩 프로젝트(플라스틱에 고통 받는 고래의 비명이 들리시나요?)를 통해 500만원 상당의 '별까루 고래인형'을 구매하고 아래와 같은 의견을 전해왔다.

"고래 배 속으로 들어가는 플라스틱을 고래 인형의 솜으로 채운 취지에 공감해 펀딩에 참여했다. 가정적인 문제나 경제적 빈곤 등으로 어려움을 겪고 있는 아이들에게 플라스틱을 재활용해 만든 고래인형을 기부해 주길 바란다."

아무리 연예인이라 하더라도 500만원이 적은 돈은 아닐 텐데 이렇게 통 큰 결정을 한 것에 대해 필자는 놀라지 않을 수 없었다.

그런데 얼마 지나지 않아 또 한 번 입이 벌어지게 된 사건이 일어났다.

SK이노베이션도 아이린의 결정이 사회적가치 창출 노력에 부합한다며 500만원을 매칭그랜트(기업의 사회공헌활동의 하나로, 임직원이 내는 기부금만큼 동일한 금액을 1:1로 매칭시켜 내는 것) 방식으로 후원한 것.

아이린 오마이컴퍼니 크라우드펀딩 프로젝트 500만원 후원
SK이노베이션도 취지에 공감 500만원 매칭그랜트 방식 후원
세이브더칠드런에 업사이클링 별까루 고래인형 670마리 기부

필자가 운영하는 사회적기업 우시산은 아이린과 SK이노베이션의 후원에 힘입어 지난 2일 세이브더칠드런 동부지부에 1,000만원 상당의 별까루 고래인형 670마리를 기부했다.

이와 함께 우시산은 세이브더칠드런 별도행사인 'Market with' 플리마켓에도 참여해 인기를 모았다.

무려 57개의 페트병을 재활용해 만든 별까루 고래인형 대자의 경우 시세보다 2배 이상 비싼 가격으로 경매에 낙찰됐다.

이날 기부된 670마리의 고래인형은 세이브더칠드런 산하 부산지역 시설인 △백양종합사회복지관 △부산시가정위탁지원센터와 울산지역 시설인 △울산지역아동센터지원단 △울산신나는쉼터 등의 아동보호 전문기관에 조만간 보내질 예정이다.

모델 아이린은 평소에도 W 코리아가 주최한 '제14회 유방암 인식 향상 캠페인 자선 행사'에 참여하는 등 기부와 자선 활동에 관심이 많은 개념 셀럽으로 유명하다. SK이노베이션 역시 국내뿐만 아니라 전 세계적으로 환경적, 사회적 가치 창출 성과를 인정받고 있는 기업이다.

우시산은 'Save the Ocean, Save the Whales'를 목표로 SK이노베이션과 울산광만공사, 울산지방해양수산청, UN환경계획 한국협회 등과 함께 해양 플라스틱 업사이클링 사업을 하고 있다.

폐시된 고래 뱃속에서 엄청난 양의 폐플라스틱이 나온 것을 언론을 통해 접한 이후, 바다에 무분별하게 버려지는 플라스틱으로 인한 해양환경 오염의 심각성을 인식하고 이를 해결하기 위해 폐플라스틱을 업사이클링해 고래 인형을 만드는 역발상을 실행에 옮기고 있다.

최근에는 고래인형 뿐만 아니라 울산큰애기와 독도경치 인형도 주문을 받아 제작중이다.

'바다를 보호해 고래를 구한다'는 우리의 취지는 '아이들을 보호해 세상을 구한다'는 세이브더칠드런의 취지와 일맥상통한다. 바다와 고래를 보호하는 일이 결국 자라나는 미래세대를 위한 일이기 때문이다.

'Save the Ocean, Save the Whales, Save the Children-', 우리의 구호를 표방한 활동들이 온 사회에 더욱 많이졌으면 좋겠다.

모두의 정성이 가득 담긴 별까루 고래인형으로 아이들이 어떤 행복한 표정을 지을지 벌써부터 궁금해진다. 이 아이들은 분명 마음의 아픔을 딛고 고래처럼 큰 꿈을 이룰 수 있으리라 확신한다.

우시산의 오늘

경상일보 2020년 3월 16일 월요일 015면 문화

울산 사회적기업 대구·경북에 온정

우시산·호재·마마포미 등
SNS 해시태그 이벤트로
대구·경북 어린이에 선물

대구·경북 취약계층 아이들에게 보낼 별까루 고래인형 등 선물꾸러미.

사회적기업 우시산의 '#힘내요_대구경북' 포스터.

울산지역 사회적기업들이 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태가 길어지면서 인근 대구·경북지역 어린이들에게 정서적 위로를 안겨주는 캠페인을 펼쳤고 있다.

이번 캠페인은 울산의 지역성과 역사·문화 콘텐츠로 각종 창작품을 생산 판매하면서 청년들의 일자리를 창출해 온 사회적기업들이 어려운 시기를 맞아 '함께하는 이웃'의 의미를 널리 퍼뜨리자는 취지로 시작돼 눈길을 모은다. 무엇보다 울산지역 사회적기업들 조차 임시휴업 등의 어려움을 겪으면서도 캠페인을 추진해 향후 시민들의 인식전환과 기업들의 동참이 이어질지 사회적 관심이 집중되고 있다.

우선 울산 사회적기업 우시산은 국내 신종코로나 확진자가 가장 많은 대구경북지역 취약계층 아이들을 위해 '#힘내요_대구경북' 캠페인을 시작했다.

이 캠페인은 우시산이 네이버 해피빈에서 진행 중인 고래 업사이클링 굿즈의 일상 속 모습을 이달 말까지 '#힘내요_대구경북'을 비롯해 '#우시산' '#고래굿즈' 등 3개의 해시태그를 달아 SNS에 올리면 참여자의 이름으로 해당 아이들에게 선물 꾸러미를 증정하는 것이다.

우시산이 만들게 될 선물 꾸러미는 우시산의 대표 상품인 플라스틱 업사이클링 고래가방으로 만들어지고 그 속에는 별까루 고래인형과 고래 티셔츠가 담긴다. 또 이번 신종코로나 사태가 끝나면 반드시 '고래도시' 울산에 방문해 달라는 의미로 여행용 토퍼와 머리핀도 동봉된다.

이같은 소식이 알려지자 또다른 울산지역 사회적기업들이 동참하고 있다. 인쇄출판 및 홈페이지제작을 주로 하는 사회적기업 오렌지디자인은 고래노트 세트를, 친환경소재 생활용품을 생산하는 호재는 면마스크와 인견때타월을, 홈패션 창업교육을 실시해 온 마마포미 역시 면마스크와 수제애착인형 등으로 캠페인에 힘을 싣고 있다.

그러자 이번엔 울산남구 장생포 고래박물관도 '고래랑놀자' 교재와 필기구 등을 후원하겠다고 나섰다.

변의현 우시산 대표는 "신종코로나 이후 오프라인 사업장 4곳이 휴업에 들어갔다. 매출은 반토막이 났지만 다행히 해피빈 펀딩은 목표대비 800% 이상 달성했다. 성원에 보답하고자 캠페인을 마련했고, 이에 동참의사를 밝혀온 사회적기업과 박물관이 있어 함께 추진하게 됐다"고 말했다.

홍영진 기자

우시산의 오늘

기고

변의현
사회적기업 우시산 대표

코로나19(COVID-19)의 충격파는 작은 기업을 더 모질게 흔든다. 대기업은 상상하기 어려운 매출액 '제로'(0) 상태를 경험하는 작은 기업이 생각보다 많다. 우리 우시산도 그랬다. 코로나19 사태가 본격화한 이후 제대로 장사를 못할 정도였다. 우시산은 전국 유일의 고래 관광지 '장생포 고래문화특구'의 고래박물관과 고래문화마을에 고래인형 등을 만들어 파는 사회적기업이다. 매출도 대부분 이런 사업에서 나온다. 그런데 코로나19 사태로 박물관과 문화마을이 무기한 휴관에 들어갔다. 닫힌 사업장 문을 언제 다시 열지 기약이 없다. 이 기간에 매출은 거의 없다시피 했다. 10명의 직원은 혹여나 일자리를 잃지 않을까 걱정해야 했다. 전주 한옥마을이 주활동 무대인 사회적기업 전주비빔빵도 마찬가지다. 매출이 90% 줄었고 심각한 경영난을 겪었다.

그런데 위기를 맞은 전주비빔빵의 대응은 외부 사람들을 조금씩 놀라게 했다. 극한의 상황에서 오히려 사회적기업의 역할에 집중했기 때문이다. 전주비빔빵은 코로나19 환자 치료에 매진한 의료진에게 조금이라도 힘이 되겠다며 2000만원 상당의 제과류를 대한적십자사에 전달했다. 또 일부 제품을 10~30% 할인한 가격으로 판매했다. 빵을 사드시는 분들의 부담이라도 줄여드리겠다는 의도였다.

우리 우시산도 다시 움직이기 시작했다. 우선 인력을 줄이지 말자는 결론을 내렸다. 그리고 언택트(비대면) 판로 개척으로 살길을 찾아 나섰다.

핵심은 사회적 가치였다. 우시산은 포털사이트 네이버의 해피빈 공감펀딩에 '고래의 꿈이 담긴 업사이클링 굿즈' 프로젝트를 개설했다. 심리·정서적 피해를 입은 대구·경북지역 취약계층 아이들을 돕기 위한 캠페인 '#힘내요_대구경북'을 진행했다. 결과는 놀라웠다. "사회적기업들이 더 어려운 이웃을 돌아보는 일에 나섰다"는 찬사를 받았다. '사회적 가치 어벤져스'라는 감당하기 어려울 만큼 영광스러운 별명도 얻었다.

외부인들을 상대로 한 크라우드펀딩도 '대박'을 터트렸다. 목표 대비 1044% 초과 달성하는 성과를 올렸고 2차 펀딩에서도 목표의 541%를 달성했다. 우시산은 이 펀딩 참여자들에게 노인과 경력단절 여성 등 취약계층이 직접 수작업으로 만든 고래 열쇠고리, 고래인형 등을 전달했다. 하나같이 버려진 폐트병에서 추출한 솜과 원사를 업사이클링해 만든 것이다. 이렇게 얻은 펀딩 수익으로 우시산은 대구·경북과 부산·울산지역의 학대피해 아동들에게 학용품과 장난감이 가득 담긴 선물꾸러미도 보냈다.

인쇄출판 및 홈페이지를 제작하는 '오렌지디자인'은 고래노트세트를, 친환경소재 생활용품을 생산하는 '호재'는 면마스크와 인견매수건을, 홈패션 창업교육을 실시하는 '마마포미'는 면마스크와 수제애착인형 등을 우시산에 기부했다. 코로나19 사태를 돌파하는 사회적 가치의 확산이었다.

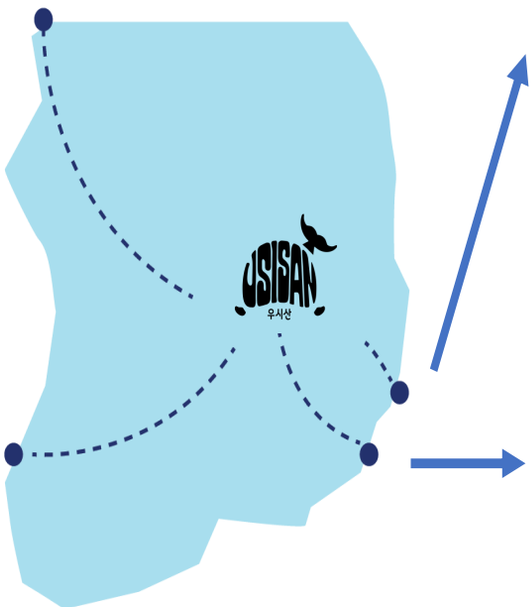
코로나19 위기는 아직도 현재진행형이다. 엄청난 전지구적 손실 앞에 우시산과 전주비빔빵의 역할은 미미한 수준이다. 그럼에도 이 두 사회적기업에 국민들이 보내준 공감은 감동 그 자체였다. 위기를 기회로 바꾸는 사회적 가치의 힘은 이런 부분에 있다고 믿는다. 칭찬은 고래도 춤추게 한다고 했던가. 코로나19를 딛고 우산을 상징하는 고래로 다양한 소품을 만드는 사회적기업 우시산은 다시 한 번 물 위로 점프할 것이다.

사회적 가치의 힘

팀 구성원

CEO변의현

우시산의 내일



울산항 업무협약식

부산항 업무협약식

우시산의 내일

칠곡 휴게소 판매장

평사 휴게소 판매장

경주 휴게소 판매장

건천 휴게소 판매장

우시산의 내일
USISAN
우시산

Save The Ocean
Save The Whales
Save The Whales
Save The Ocean
Thank You
USISAN
우시산