

SOCIAL
CAMPUS ON

한국사회적기업진흥원 바로가기!



소셜캠퍼스 
사회적기업 성장지원센터

2021년도 우수사례집



사회적기업 성장지원센터 소셜캠퍼스 온 2021년도 우수사례집

고용노동부 한국사회적기업진흥원

소셜캠퍼스 
사회적기업 성장지원센터

2021년도 우수사례집

SOCIAL
CAMPUS ON

고용노동부

한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

소셜캠퍼스

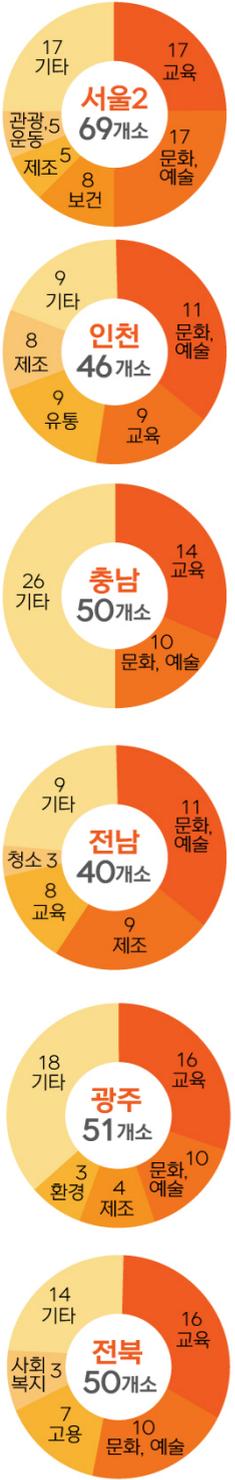
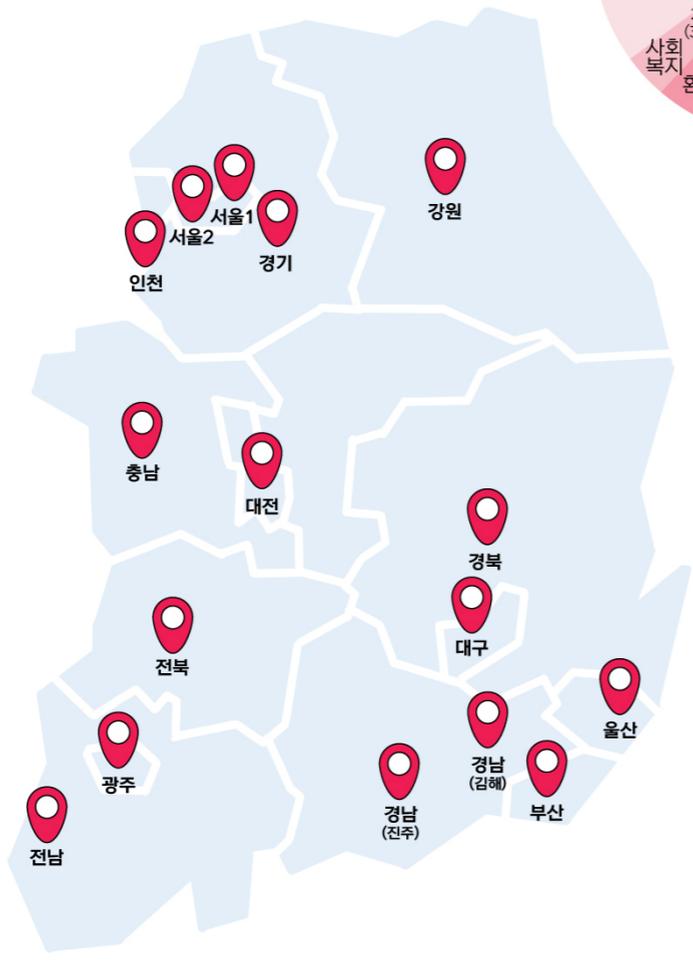
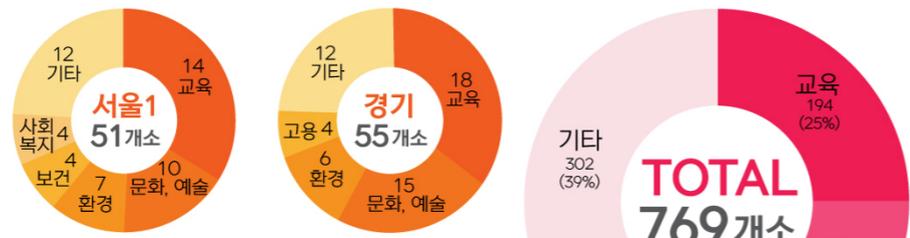


사회적기업 성장지원센터

2021년도 우수사례집

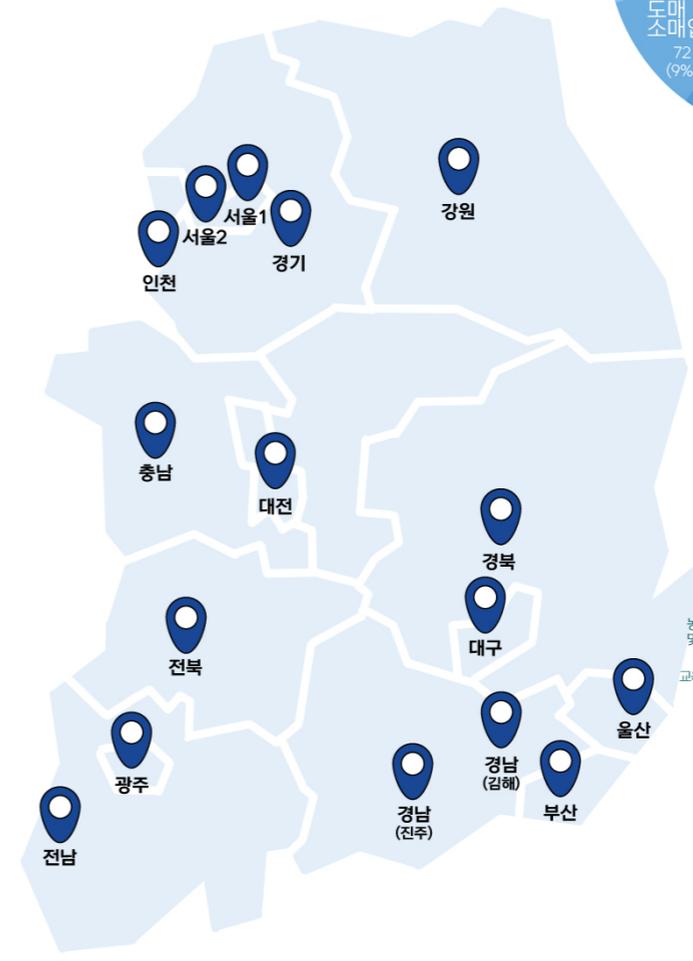
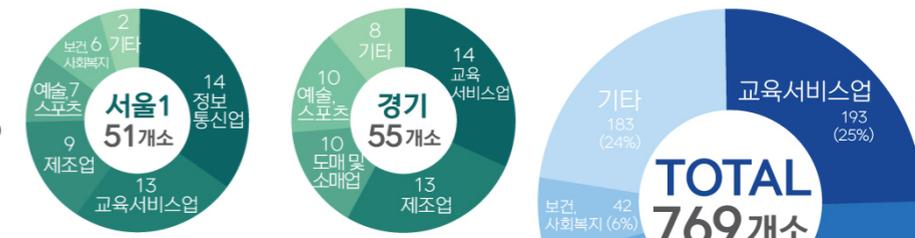
SOCIAL
CAMPUS
ON

- 17년도 개소: 서울1, 부산, 전북
- 18년도 개소: 경기, 대전, 대구
- 19년도 개소: 울산, 강원, 광주, 서울2
- 20년도 개소: 충남, 경북, 경남(김해, 진주)
- 21년도 개소: 인천, 전남



사회적기업 성장지원센터 소셜캠퍼스 온은 복권기금을 받아 조성하고, 고용노동부와 한국사회적기업진흥원에서 운영하는 사회적기업 성장지원센터입니다.

- 17년도 개소: 서울1, 부산, 전북
- 18년도 개소: 경기, 대전, 대구
- 19년도 개소: 울산, 강원, 광주, 서울2
- 20년도 개소: 충남, 경북, 경남(김해, 진주)
- 21년도 개소: 인천, 전남



사회적기업 성장지원센터 소셜캠퍼스 온은 복권기금을 받아 조성하고, 고용노동부와 한국사회적기업진흥원에서 운영하는 사회적기업 성장지원센터입니다.

Chapter 1

사회적기업 성장지원센터

소셜캠퍼스 온 입주기업 우수사례

서울 1

- 01 기호 08
- 02 딜리버리랩 09

부산

- 01 (주)샤콘느 10
- 02 영화배급협동조합 씨네소파 11

전북

- 01 유한회사 더착한농산물 12
- 02 주식회사 이노컨 13

경기

- 01 (주)세이브어스랩 14
- 02 주식회사 한크라프트 15

대전

- 01 티에이비 16
- 02 통합놀이학교다동사회적협동조합 17

대구

- 01 티치 포 퓨처 18
- 02 주식회사 더블유엔씨더블유 19

울산

- 01 (주)선한푸드앤컬처 20
- 02 (주)숲속의작은친구들 21

강원

- 01 주식회사 맨드림 22
- 02 (주)낭만사 23

광주

- 01 (주)파인데이엔터테인먼트 24
- 02 (주)털보의커피놀이터 25

서울 2

- 01 플레이블 주식회사 26
- 02 주식회사 무궁무진스튜디오 27

충남

- 01 주식회사 꼬끼리별꽃 28
- 02 농업회사법인 주식회사 농부의 등대 29

경북

- 01 농업회사법인 문경미소 주식회사 30
- 02 주식회사 독도문방구 31

경남

- 01 에코힐링 32
- 02 (주)예술상점 34

Chapter 2

사회적경제활성화 프로그램 우수사례

Theme01 행사 개최

- 01 <지우개: 보이지 않는 경계선> 38
- 02 사회적경제 with ESG 세미나 39

Theme02 체험 및 홍보

- 01 제로웨이스트 실천가과정 40
- 02 통영 누비 체험 프로그램 41
- 03 만들어보자, 라탄 가방 42
- 04 사회적경제기업 홍보관 43
- 05 방구석 1열 취미 생활 44
- 06 소셜캠퍼스 온과 함께하는 사회적경제 서포터즈 45
- 07 소셜캠퍼스 온 충남 문화센터 46
- 08 사회적경제 문화센터 48

Theme03 지역사회 문제해결

- 01 지역 기반 주민공동체 협동조합 활성화 50
- 02 사회적경제 학습 플랫폼 구축 워크숍 51

Theme04 교육

- 01 그린뉴딜 디자인 아이디어 발굴 52

Theme05 지역특화사업

- 01 2021 영등포구 사회적경제 한마당 소셜포켓 53

Chapter 3

코로나 대응 우수사례

- 01 코로나19 장기화에 대응한 운영기관-입주기업 간 협업 강화 56
- 02 사회적가치 확산을 위한 『one for one』 지원사업 /다함께 차차차 with 사회적경제기업 57
- 03 착한 소비 활성화 지원 사업 58
- 04 라이브 커머스 판로 지원사업[소캠퍼스 온 라방] 59
- 05 입주기업 성장 전략을 위한 교육 아카데미 60
- 06 지역 고등학교 대상 사회적경제기업 연계 온/오프라인 사회적경제기업 탐방·체험 프로그램 운영 61
- 07 강원 사회적경제 아카데미 62
- 08 걸어서 사회적경제 속으로 '7만보의 선물' 64
- 09 짙어지는 코로나 블루 극복을 위한 몸과 마음 챙김 - 랜선 네트워킹 프로그램 65
- 10 '비대면' 입주기업 역량강화교육 66

Chapter 4

지역 연계 우수사례

- 01 사계절 공정여행 70
- 02 (주)우시산 71
- 03 임팩트플러스 지원사업 & CSR 발돋움지원사업 72
- 04 주식회사 인간과공간 73



#사회적기업

#우수사례

#소셜캠퍼스 온

#성장지원센터

#입주기업



오디오로 듣는 소셜캠퍼스 온 우수사례

Chapter 1

사회적기업 성장지원센터 소셜캠퍼스 온 입주기업 우수사례



- 서울1 01 기호
02 딜리버리랩
- 부산 01 (주)사콘느
02 영화배급협동조합 씨네소파
- 전북 01 유한회사 더착한농산물
02 주식회사 이노컨
- 경기 01 (주)세이브어스랩
02 주식회사 한크라프트
- 대전 01 티에이비
02 통합놀이학교다동사회적협동조합
- 대구 01 티치 포 퓨처
02 주식회사 더블유엔씨더블유
- 울산 01 (주)선한푸드엔컬처
02 (주)숲속의작은친구들
- 강원 01 주식회사 맨드림
02 (주)낭만사
- 광주 01 (주)파인데이엔터테인먼트
02 (주)털보의커피놀이터
- 서울2 01 플레이블 주식회사
02 주식회사 무궁무진스튜디오

- 충남 01 주식회사 꼬끼리별꽃
02 농업회사법인 주식회사 농부의 등대
- 경북 01 농업회사법인 문경미소 주식회사
02 주식회사 독도문방구
- 경남 01 에코힐링
02 (주)예술상점

SOCIAL
CAMPUS
ON

[서울 1]
기호



[서울 1]
딜리버리랩



사업내용

- 곡류가공품과 친환경 제품의 제조 및 판매를 통해 지역 경제를 활성화하고 일자리를 창출합니다.

사회적 가치 및 성과

[식품 사업]

- 지역특산물과 현미를 이용한 수제누룻지의 제조 및 판매를 통해 농가소득 증대에 기여하고 일자리를 창출하고 있습니다.

- 천연재료 외에 어떠한 첨가물도 넣지 않아 안전한 먹거리 제공합니다.

[친환경 사업]

- 플라스틱을 대체할 수 있는 제품(PLA)의 개발 및 판매를 통해 플라스틱으로 인한 환경 오염 예방과 일자리를 창출하고 있습니다.

주요연혁

2019. - 예비사회적기업 지정
- 주식회사 드림푸드(아이쿱생협) 연간 물품공급계약 체결
 - 조달청 경쟁입찰 자격 획득
 - 평택시/용인시 환경의날 기념행사 친환경 제품 체험관 운영
2020. - 서울시 "아이서울유 파트너스" 선정
- 농업기술 실용화재단 "농식품창업활성화 지원사업" 선정



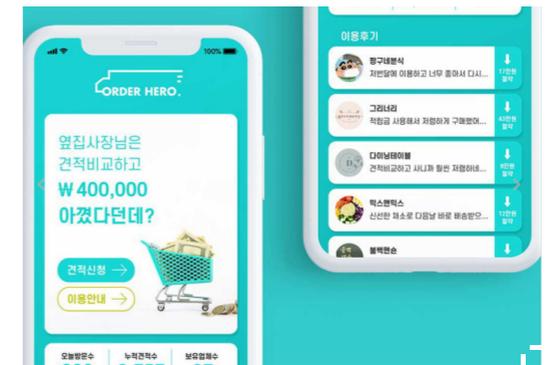
소재지 경기도 평택시 유형 예비사회적기업 대표자 손부흥 법인설립일 16.07.05. 조직형태 주식회사



사업내용

- "투명한 식자재 유통시장을 만들자"라는 사명으로, 식자재를 이용하는 식당과 유통업체들 모두가 행복해질 수 있는 방법을 연구하고 있습니다. 그 사명감으로 출시한 첫 서비스가 바로, '식자재 구매 솔루션 [오더히어로]'입니다.

식당에게 믿을 수 있는 식자재 유통회사들을 소개하고, 식자재 유통회사에는 고객을 만날 수 있는 기회를 제공하는 식자재 O2O 플랫폼 서비스입니다. 딜리버리랩은 대한민국 모든 식당이 [오더히어로] 서비스를 통해 식자재 문제를 해결하는 세상을 만들고자 합니다.



주요연혁

2019. - 9기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
- IBK 소셜벤처 육성사업 최우수팀 선정
 - 로컬라이프랩 '서울시 소상공인 자생 프로젝트' 최우수팀 선정
 - 예비사회적기업 지정
2020. - 한국사회적기업진흥원 사회적기업가육성사업 우수상
- 농업실용화재단 보육업체 선정
 - 농촌진흥청 농림수산식품교육문화원 농식품 빅데이터 경진대회
 - CJ프레시웨이 기술 MOU

사회적 가치 및 성과

[환경적 가치]

- 식자재 유통시장 점유율 30%에 해당하는 고객을 확보하고, 연간 총 570만 톤의 식자재 폐기량 중 일부분을 개선함으로써 경제적 손실과 환경적인 측면으로 개선되었습니다.

[경제적 가치]

- 외식업체의 지출 비용 중 식자재 비용을 절감하고 품질 좋은 식자재의 유통을 통한 외식 자영업 유지력 상승을 통한 경제적 비용이 감소되었습니다.

[사회적 가치]

- 외식기업에서 낭비되는 비용, 인력, 시간 등을 줄이고 도심과 시외 환경이 개선(길거리, 자연 외식상권 토지 등) 되었습니다.

- 산업의 디지털화를 통한 기술적 측면의 발달로, 이를 담당하기 위한 신규 일자리 창출의 효과가 있습니다.



소재지 서울시 성북구 유형 예비사회적기업 대표자 이원석 법인설립일 19.05.20. 조직형태 주식회사



주요연혁

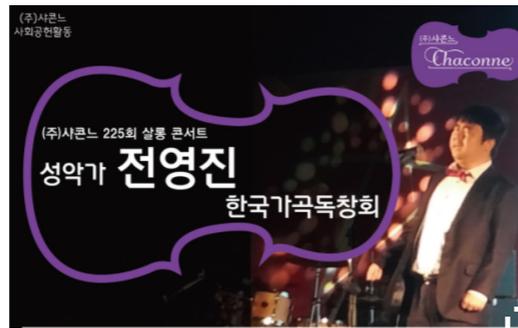
- 2019. - 9기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
 - 예비사회적기업 지정
 - 부산형 '착한기업' 선정(부산고용포럼)
 - 해운대 별밤학교 진행(해운대구청)
- 2020. - 여성기업 선정
 - 인문학이 있는 저녁 진행(부산대학교)
 - 부산 공유 경제기업 선정(부산광역시)
 - 2019년 사회적기업가 육성사업 우수상 수상
 - 벤처기업 선정(벤처기업협회)
 - 제1회 부산 아티스트 페스티벌 개최
- 2021. - 부산문화예술창조위원회 발족
 - 부산광역시 지정 (예비)도시재생전문기업 선정
 - 국내최초 키즈 오페라 앨범 '오페라 울동 동요' 발매
 - 국내최초 누리과정 오페라 '부기야, 오페라 나라의 무지개를 찾아줘' 제작
 - 부산경제진흥원 2021 공유기업 투자유치 모의IR 개최 우수상



소재지 부산시 해운대구 유형 예비사회적기업 대표자 윤보영 법인설립일 19.03.22. 조직형태 주식회사

사업내용

- 시민들이 일상에서 즐길 수 있는 문화예술 콘텐츠를 통해 문화로 도시를 재생
- 부산시 소통 캐릭터 '부기'를 활용하여 국내최초 누리과정 오페라 '부기야, 오페라 나라의 무지개를 찾아줘!' 제작
- 오페라를 기반으로 한 어린이들을 위한 교육용 콘텐츠 제작 중
- 부산 청년 아티스트들과 문화예술을 바탕으로 한 도시재생을 만들기 위해 다양한 청년 프로그램 진행 및 '부산 아티스트 페스티벌' 개최 및 장학금 수여



사회적 가치 및 성과

- 문화 취약 계층에 대한 사회 서비스 제공**
 - 자사는 '송국 클럽 하우스(정신재활시설)', '해운대 장산 노인 복지회관', '한국미혼모가족협회' 등의 취약계층 단체와 업무 협업을 맺고, 찾아가는 공연, 무료 공간 대관, 무료 공연 초대, 무료 음악 교육 등 다양한 형태의 사회 서비스를 제공하고 있습니다.
 - 미혼모들에게 무상 악기 교육을 진행하고 이를 음원으로 제작 하여 클라우드 펀딩 프로젝트 '모두 다 꽃이야' 100% 성공 했습니다.
- 지역 아티스트 지원 및 지역 주민에 문화 콘텐츠 제공**
 - 수도권과 지역의 문화 격차가 심각한 상황에서, 코로나 19로 인해 힘든 시기를 보내고 있는 지역 아티스트를 위해 공연장 대관, 포스터 제작, 영상 제작, 홍보, 관객 안내 등의 서비스를 제공하고 수익을 공유하고 이를 통해 지역 주민에게는 양질의 문화 콘텐츠를 공급하고 있습니다.
 - '부산 아티스트 페스티벌'을 통해 지역 아티스트에게 장학금 수여



주요연혁

- 2017. - 배급기록집 [소파섬] 0호 출간
 - 관객리뷰단 씨네보스 1기 운영
 - <그림에도 불구하고> 개봉
 - 영화배급협동조합 씨네소파 설립
 - 영화배급협동조합 씨네소파 창립총회
- 2018. - 8기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
 - 예비사회적기업 지정
 - <마담B> 개봉
 - 시민배급단 씨네보배 1기 운영
 - 배급기록집 [소파섬] 1호 출간
 - 관객리뷰단 씨네보스 2기 운영
 - <파란입이 달린 얼굴> 개봉
- 2019. - 영화展: 기억할 만한 지나침[머무는 집] 전시
 - <기억할 만한 지나침> 개봉
 - <밤의 문이 열린다> 개봉
 - 높아서 재송 '재송동 사무실'시대 개막
 - 부산독립영화제 순회상영회 <단, 비>진행
- 2020. - <에듀케이션> 개봉
 - 부산영상위원회 영화자료집 '부산무비zip' 제작 용역
 - <여름날> 개봉
 - 부산창조경제혁신센터 영화스타트업 배급판로 지원사업 장편영화 아웃소싱
- 2021. - 사회적기업 인증
 - 수영구 도시 라이프스타일 살롱 '수영소동' 운영
 - 부산창조경제혁신센터 영화스타트업 배급 판로 지원사업 아웃소싱
 - <무순, 세상을 가로질러> 개봉
 - <밤빛> 개봉
 - <요요현상> 개봉

사업내용

- 영화 발굴 및 배급**
 - 제작자에 독립예술영화 판권을 위임받아 극장, 공동체, TV 등 관객이 영화를 만날 수 있는 다양한 채널에 영화를 배급하고 홍보하고 있습니다.
- 씨네 리사이클링, 영화 향유 플랫폼 소파섬 런칭 예정**
 - 제작된 후 버려지는 영화를 관객에게 배달하고 고비용 극장 개봉 한계에 대응할 포스트코로나 배급 플랫폼을 운영하고 있습니다.
 - * 영화배달서비스 소파킷(kit): 영화를 관객에게 직접 배달하는 영화 키트
 - * 영화소사이어티 소파밋(meet): 영화를 향유하는 오프라인 커뮤니티 및 행사
 - 수익 금액 : 소파섬 플랫폼 연회비 운영으로 수익 확보



사회적 가치 및 성과

- 독립영화 발굴 및 배급**
 - 사업내용: 제작자에 독립예술영화 판권을 위임받아 극장, 공동체, TV 등 관객이 영화를 만날 수 있는 다양한 채널에 영화를 배급하고 홍보함



소재지 부산시 해운대구 유형 인증사회적기업 대표자 성송이 법인설립일 17.05.15. 조직형태 협동조합

[전북] 유한회사 더착한농산물



[전북] 주식회사 이노컨



주요연혁

- 2020. - 10기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
- 정읍시농산물 도매시장 정일 청과(주) 농산물 하역업무 총괄
- 판로를 고민하는 고령의 농민을 위해 도시 소비자들과 연결하는 농산물 직거래장터 개설
- 예비사회적기업 지정
- 네이버 해피빈 펀딩을 통한 온라인 판매 시작
- 서울 코엑스 명절선물전 참여(약 7백만원 매출)를 위한 업무협약 체결

- 2021. - 전북 사회적경제기업 지원사업 선정
- 전북경제통상진흥원 콘텐츠 마케팅 지원사업 선정(웹툰)
- 우체국쇼핑 온라인 마켓 진출
- 생생마을 한가위 큰장터 드라이브스루 참여

사회적 가치 및 성과

- 농산물 판매를 통해 발생한 수익은 정규직 근로자 4대보험 적용 및 처우 개선의 우선적으로 쓰여져 근로 조건을 개선하고 지역취약계층에게 정기적으로 농산물을 기부함으로써 지역 경제와 상생하고 지역브랜드를 강화하고 있습니다.

사업내용

- 기존 농산물 하역 업무에서 벗어나 농산물 생산 가공 유통 판매로 사업영역을 확장합니다.
- 양파 대량 매입 후 저장 소분 판매를 통해 30% 이상 수익률이 발생합니다.
- 네이버 해피빈 프로모션을 통해 온라인 마켓에 진입하고 현재는 우체국 쇼핑을 통해 사과, 배, 고구마, 양파 등을 판매합니다.
- 코엑스, 한가위 큰장터 등 판로 개척 활동을 실시합니다.



최영식 '사회적 기업 대표' 그리고 버랑 끝 절벽에서 서 봤던 경험도 있습니다. 그걸 경험하고 제가 정읍으로 돌아왔을 때 아, 나보다 더 힘든 사람들이 있구나...

소재지 전북 정읍시 유형 예비사회적기업 대표자 최영식 법인설립일 19.10.28. 조직형태 유한회사

주요연혁

- 2018. - 전라북도 소상공인희망센터 입주
- 통신판매업신고 (주)이노컨
- 2019. - 9기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
- 중국심천 토벨 테크놀리지와 MOU협약
- 예비사회적기업 지정
- 벤처기업인증(기술보증기금)
- 2020. - 전주대학교 창업보육센터 벤처창업관 314호 입주
- 전북대학교 가족회사 등록
- 공장등록증명서 취득
- 연구소기업 등록 / 제 962 호
- 전주대학교 산학협력 협약
- 게임제작업 등록
- '해고 없는 도시 전주' 상생 협약
- 2021. - 게임배급업 등록
- 전라북도 성장사다리 도움기업 선정



사업내용

- 높은 현실감을 제공하는 드론 시뮬레이션을 통해 조작 숙련도, 그리고 드론에 대한 관련 지식을 접할 수 있으며 드론을 활용한 다양한 직업 흥미도, 진로에 대한 접근성을 높이기 위해 드론이 메인주제가 되는 미션을 도입하여 각 테마별로 주제가 다양한 콘텐츠를 제공하는 드론시뮬레이터로 개발합니다.



사회적 가치 및 성과

- 지역에 따른 교육 기회의 불평등을 해소하고 있습니다.

- 4차산업을 대표하는(드론, 3D프린팅, 코딩) 교육을 어느 지역에서나 평등하게 교육을 받을 수 있는 시스템을 구축하고 있습니다.

소재지 전주시 완산구 유형 예비사회적기업 대표자 박찬 법인설립일 18.10.22. 조직형태 주식회사

[경기] (주)세이버스랩



[경기] 주식회사 한크라프트



- 사업내용

- 지속가능한 생활방역 제품 개발 및 서비스 제공을 통해, 폐기물 감소와 실내 오염 공기 저감에 이바지하고자 합니다.
- 주요 아이템인 지속 사용 가능한 필터일체형 마스크를 통해 1회용 마스크 사용을 줄이며, 방충망 설치 등 자연환기를 통한 실내 오염 공기 개선 서비스를 위해 교육과정을 진행하고 있습니다.

- 주요연혁

- 2020.** - 10기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
 - 광명시 업사이클아트센터 주최 국제업사이클 디자인워크 전시 작품으로 폴텍마스크 선정
 - 21년 광명경기문화창조허브 주최 환상마켓, 친환경 컨텐츠 시제품개발사업 선정
- 2021.** - 환경실내공기관리기술자 과정 교육과정 실시



- 사회적 가치 및 성과

[네이버 가치홍소피 라이브커머스(2021.09.01)에 이어, 케이블 채널 현대HCN 라이브커머스(2021.10.07)진행]

- 최근 소비트렌드를 주도하는 MZ세대가 추구하는 환경을 생각하는 제품으로 전문성을 인정받아 지속적인 매출 신장 및 사회적 가치를 알릴 것으로 기대되고 있습니다.

[친환경실내공기관리기술자 과정 교육 및 민간자격증과정 개설을 위해 사단법인 청소정리방역협회·매경아카데미와 MOU 체결(2021년 8월 10일) 후 1차 교육 실시(2021년 9월 28일)]

- 친환경실내공기관리기술자 과정 교육 및 민간자격증과정 개설을 위해 사단법인 청소정리방역협회·매경아카데미와 MOU 체결(2021년 8월 10일) 후 1차 교육 실시(2021년 9월 28일)



소재지 경기도 하남시 대표자 김소연 법인설립일 20.12.04. 조직형태 주식회사



- 주요연혁

- 2019.** - 경기도 사회적경제 창업오디션 선정
- 2020.** - 10기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
 - 한국과학창의재단 교육 재능기부 위촉
- 2021.** - 예비사회적기업 지정
 - 여성기업 인정(경기지방중소벤처기업청장)
 - 「환경·콘텐츠 융복합 창업지원 사업」선정 (경기콘텐츠진흥원)
 - 성남시 사회적경제 창업실전 경진대회 (최우수상)

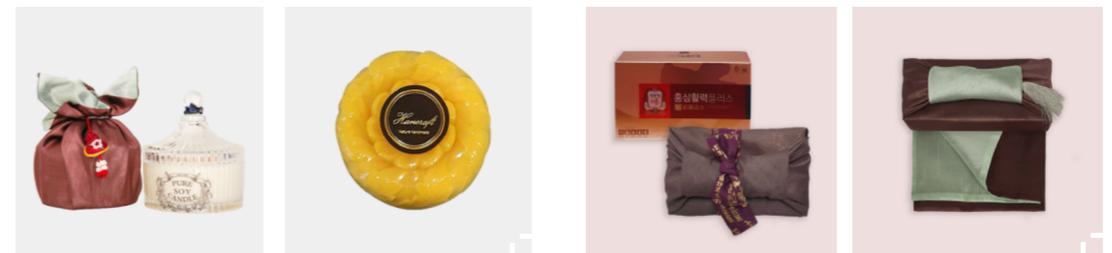


- 사회적 가치 및 성과

- 분당 지역에 실버 재봉 가내수공업자 특수미싱기, 사업장 무료 공유지원 (2020~)
- 21년 사회적경제 업사이클링(친환경)분야 활성화를 위한 제로웨이스트 실천가 과정 운영
- 코엑스 혼수용품 전시 작품 협찬 진행 주.한크라프트 & 이원콜렉션 (2019~)
- 21년 창업실전 경진대회 때 투톤 보자기 디자인을 개발
- 양양 송포초등(2020.11.13) 재활용 한복을 활용한 전통 보자기 매듭 재능기부
- 용인 흥천중(2021.9.2) 환경 교육 및 재활용 한복을 활용한 전통보자기매듭 재능기부
- 서울 신흥초(2021.10.19) 환경교육 및 재활용 한복을 활용한 전통보자기매듭 재능기부

- 사업내용

- 폐한복 업사이클링으로 전통 보자기 매듭 포장서비스와 한복의 지속 가능성 가치와 역사 문화 보존, 제품 개발과 교육을 통하여 시니어일 자리를 창출합니다.
- 전통떡, 수제청 전문점과 꽃집에서 한국적 멋스러움과 전통, 제품의 특성을 살린 전통 보자기 포장으로 고객의 만족을 달성하고 업체의 이미지를 쇄신합니다.

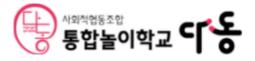


소재지 경기도 성남시 유형 예비사회적기업 대표자 한필열 법인설립일 20.09.29. 조직형태 주식회사

[대전] 티에이비



[대전] 통합놀이학교다동사회적협동조합



주요연혁

- 2020. - 10기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
- 예비사회적기업 지정
- 2021. - 한국디자인진흥원 프로그램 계약체결
- 소셜벤처 경영대회 본선진출



사업내용

- LADIS(마개형 자외선 식수 살균기 라디스)를 제조합니다.
- 강력한 살균력의 16,000mW UV-C 파장은 1분 이내로 세균, 바이러스, 곰팡이, 기생충 등의 DNA구조를 파괴시켜 수인성 질병으로부터 안전한 물을 제공합니다.

사회적 가치 및 성과

- 친환경적인 솔루션을 통해 UN SDGs 6번째 목표 '물과 지속 가능한 위생'을 달성하고자 하며 빈곤 순환 고리의 핵심인 수인성 질병의 지속적 예방을 통해 보급 장소의 노동 참여율과 교육률을 높여 빈곤과 국가 간 불평 등 해소에 기여합니다.
- 필리핀에 라오스 라디스 보틀 1000개를 기부(삼성전자 후원) 했습니다.



소재지 대전시 중구 유형 예비사회적기업 대표자 오환중 법인설립일 19.10.30. 조직형태 주식회사



통합놀이학교 다동사회적협동조합 대표 이미라

주요연혁

- 2019. - 9기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
- 사회적협동조합 교육부 설립인가
- 예비사회적기업 지정
- 2020. - 인권협력사업(대전광역시인권센터) '인권놀이마당'
- 지역화폐, 한밭페이 마을사업, 관저먹거리 공동체 협업
- 놀이운영 재능기부, 놀이감 후원(관저종합사회복지관)
- 2021. - 서구마을공동체활성화사업(대전광역시서구청)
- 사회적기업 인증



[대전광역시 서구] 통합놀이학교 다동 '달고나, 윷놀이 체험'

소재지 대전시 중구 유형 인증사회적기업 대표자 이미라 법인설립일 19.09.01. 조직형태 사회적협동조합

사업내용

- 전통놀이 등 프로그램 연구, 개발과 운영
- 놀이상품을 개발, 제작, 대여와 판매
- 놀이터의 공간 기획과 조성
- 교육과 컨설팅을 진행

서구 움직이는 말뚝놀이터 운영

운영기간 2021. 6. 2. ~ 10. 31. / 매주 수요일 오후 3시 ~ 5시
* 10월 14일 시, 구청에서 단정(정리) 예정

장 소 정안동 수릿물어린이공원, 기장동 들머리어린이공원
김마동 안마음어린이공원, 토산동 샘마리공원(옛노파아트 두란)

참여대상 유아, 어린이, 가족 누구나

놀이내용 놀이감들과 함께 전래놀이, 주제놀이, 공동놀이 등

문의 통합놀이학교다동 010-7242-7508

주최 후원 대전광역시 서구 통합놀이학교

이런 놀이 처음이지?

찾아가는 다동놀이터

신청방법

1. 다동에 전화 걸어주세요.
2. 원하는 시간, 장소, 놀이 알려주세요 (놀이시간 : 90분)

1. 놀이계획안을 보내드리면 확인해주세요.
2. 우리 다동께 신나게 놀아볼까요?

문의 010.7242.7508

사회적 가치 및 성과

- [소셜미션]**
- 놀이는 삶이자 교육이라는 사회적 가치를 실현하고 공동체, 환경, 인권에 대한 인식을 확산하며 이를 바탕으로 행복한 삶에 기여하기 위한 사업입니다.
- [성과]**
- 교과과정 연계, 지역탐방 및 문화체험용 보드게임 개발.
 - 비대면 놀이 개발 및 운영

[대구] 티치 포 퓨처



[대구] 주식회사 더블유엔씨더블유



사업내용

- 교육 격차 문제 해결과 미래인재 양성을 위한 교육 공간 (Culture&Community) 운영, 진로 진학 및 체험활동을 지원합니다.
- 대구시 중구청, 동구청 진로진학지원센터 위탁 운영, 코딩 프로그램 교육 및 취업역량강화캠프를 운영하고 있습니다.

사회적 가치 및 성과

[지역 내 교육격차 해소를 위한 무상교육 지원]

- 동구 다문화가정지원센터, 중구 청소년문화의 집 청소년 창의융합 메이크 교육

[지역 내 일자리 창출 및 취약계층 고용 확대]

- 19~2명(고령자 1명), 20/21~7명(고령자 5명)

[진로진학센터 위탁운영 확대]

- 대구시 동구, 중구 진로진학지원센터 위탁운영

[신규 수익모델 개발 및 판로 개척]

- 진로진학컨설팅사업, 에듀카페 운영사업 기획 및 판로 개척
- 교육용 키트 및 교재 개발을 위한 미래교육연구소 개소



주요연혁

- 2018.** - 비영리민간단체등록
- 2019.** - 대구광역시 중구 진로진학지원센터 수탁기관 선정
- 예비사회적기업 지정
- 2020.** - 대구광역시 동구 진로진학지원센터 수탁기관 선정
- 대구광역시 중구 진로진학지원센터 수탁기관 재선정 (기간 : 2021.01.01. ~ 2021.12.31.)



소재지 대구시 수성구 유형 예비사회적기업 대표자 김남탁 법인설립일 18.03.26. 조직형태 비영리단체



YOUR SCHOOL

SIMPLEFIT PART PROJECT
Design your school, Design Your Logo

Designed For Only You

심플핏의 가치

이제 당신에게 더욱 집중하고자 만들어낸 슬로건



주요연혁

- 2019.** - 9기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
- 예비사회적기업 지정
- 2020.** - 경상북도의회 의장 표창
- 경북 청년CEO협회 표창
- 2021.** - 청년창업사관학교(경북) 11기 선정 / 중소벤처기업부
- 경북 청년CEO 재도약 지원사업 선정 / 경북테크노파크
- 사회적기업성장지원센터(대구) 협업 활성화 모델 우수상



사회적 가치 및 성과

- 지역 내 일자리 창출 및 청년 인구 유입 및 정착 제고
* 19-3명(청년 3명), 20-13명(청년 12명), 21-12명(청년 11명)
- 지역 소상공인 및 지역 의류, 봉제 업체 활성화 유도
* 대구, 경북 소재 의류 업체 활성화
- 학생들이 직접 디자인한 로고가 반영된 패션 아이템(의류, 굿즈 등) 판매 및 영업(※매해 공모전 진행)
- 교내 행사 단체복, 체육대회(반티, 유니폼 등) 의류, 물품 판매 연계

사업내용

- 학교의 가치를 커스텀한 제품으로 새롭게 만들어 가는 School Brand
- 교복, 활동복, 근무복, 단체복 맞춤 제작

소재지 포항시 북구 유형 예비사회적기업 대표자 문예찬 법인설립일 18.03.26. 조직형태 주식회사

[울산]
(주)선한푸드앤컬처



사업내용

- 단체 급식(위탁 급식), 반찬 판매, 음식점업, 배달 등

사회적 가치 및 성과

- 로컬 푸드를 활용하여 반찬 전문점 운영과 '선한 먹거리'를 생산하여 건강한 식생활 문화를 만들어나가는 데 기여하고 취약 계층의 일자리를 창출하고자 사업을 시작했습니다.

주요연혁

- 2019. - 9기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
 - 예비사회적기업 지정
 - ISO 14001, ISO 9001 인증
 - 로컬푸드 반찬 전문점 '울산찬방' 오픈
 - 위탁급식 서비스 시작
- 2020. - '선하네' 쌀간식 상표등록, 특허출원
- 2021. - 사회적기업 인증



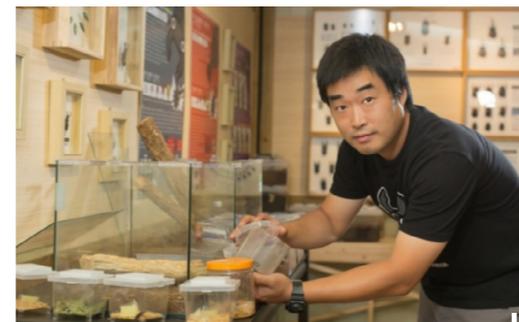
소재지 울산시 북구 **유형** 인증사회적기업 **대표자** 빈정은 **법인설립일** 19.04.12. **조직형태** 주식회사

[울산]
(주)숲속의작은친구들



주요연혁

- 2015. - 5기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
- 2016. - 예비사회적기업 지정
- 2018. - 기업부설연구소 설립
 - 벤처기업 인증
 - 사회적기업 인증
 - 6차산업 인증/ 농촌융복합산업 사업자 인증
 - 향온사육기기 특허등록
- 2019. - 향온사육기기 수출시작
 - 관절을 갖는 곤충 모형완구 특허 출원
- 2020. - 곤충생태전시관 준공
- 2021. - 곤충생태전시관 개관



사업내용

- 곤충 생태 교육, 곤충 생산 및 유통, 멸종 위기 곤충 증식 기술 개발, 생태전시관을 운영합니다.

사회적 가치 및 성과

- 사람과 곤충이 공존하는 안정적인 생태계 환경 구축을 소셜 미션으로 곤충 생태에 대한 교육을 통해 멸종위기 곤충에 대한 인식 제고 활동을 하고 있습니다.

- 2021년 초 개관한 곤충생태전시관을 통해 파괴된 곤충 서식지를 개선 및 복원하기 위한 노력을 하고 있으며 멸종 위기종의 복원 및 증식 사업을 통해서 곤충 생태계 보호에 이바지 하고 있습니다.

- R&D 사업을 통해 신규 곤충 관련 제품을 론칭하면서 사업을 확장하고 있고 자체 개발한 향온사육기기를 특허등록을 완료하고 곤충 시장이 큰 일본 수출을 진행 중이며, 유럽 시장 진출을 모색하고 있습니다.



소재지 울산시 남구 **유형** 인증사회적기업 **대표자** 이용화 **법인설립일** 15.09.15. **조직형태** 주식회사

[강원] 주식회사 맨드림



[강원] (주)낭만사



마케팅 전문 기업인 맨드림은 콘텐츠 제작 및 온라인 마케팅, 검색최적화 6차산업 컨설팅, 언더커버 마케팅 등 고효율의 다양한 마케팅 서비스를 제공합니다



SNS 운영 및 광고 진행



콘텐츠 기획 및 제작



컨설팅 기획

SNS 운영 및 광고



소셜별 맞춤 콘텐츠 기획 제작, 이벤트 및 매체별 광고 전략을 통한 소셜미디어 최적화

인플루언서, MCN마케팅



제품 컨셉별 맞춤 인플루언서를 활용하여 브랜드 및 제품을 자연스럽게 노출하고 호감도와 인지도 상승

SEO, 바이럴 마케팅



네이버 카페 및 블로그 등 플랫폼에서 전략적 키워드를 활용한 리뷰 및 소개로 자연스러운 홍보, 검색 노출을 위한 검색엔진최적화(SEO)



주요연혁

- 2018. - 8기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
- 예비사회적기업 지정
- 2019. - 원주 홈플러스, 이마트 농가돕기 사과판매 행사운영
- 원주 홈플러스, 이마트 로컬푸드존 매대 납품 및 VDM 디자인
- 2020. - 원주시 농식품 수출협회 대형마트 판매 위탁 운영 MOU 체결
- 사회적기업 인증
- 2021. - 중소벤처기업부 비대면 스타트업 육성사업 선정
- G-스타트업 초기창업 지원사업 선정

사업내용

- 농업관련 생산자와 소비자를 잇는 교각 역할을 수행하고 이를 통한 푸드플랜(지역에서 생산된 농산물과 식품들이 지역에서 우선 소비되어 지역경제 활성화와 먹거리 안정성을 확보하기 위한 도농상생 활성화 방안) 추구합니다.

사회적 가치 및 성과

- 1차 농업생산자의 수익률 및 수익구조 개선을 위한 노력 하고 있습니다.
- 자체 온라인 쇼핑몰 및 오프라인 매장을 운영하여 지역 생산자의 제품을 소비자 및 직접 연결하는 유통 구조 개선을 통한 푸드플랜 실현합니다.
- 사회적경제 혁신성장사업 선정 (산업통상자원부/239,386천원) : "지역관광과 농촌 자원을 활용한 스마트 미디어 플랫폼 구축" 사업을 통해 강원도 지역 관광 및 로컬푸드 관련 사회적경제기업의 지속 가능한 콘텐츠 개발과 상생플랫폼 활성화를 추진하고 있습니다.

소재지 강원도 원주시 유형 인증사회적기업 대표자 손현우 법인설립일 18.07.04. 조직형태 주식회사



주요연혁

- 2017. - 7기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
- 예비사회적기업 지정
- 2019. - 인증사회적기업 인증

사업내용

[로컬 콘텐츠 제작]
- 지역자원을 수집하고 스토리를 더해 다양한 콘텐츠를 기획 및 제작합니다.

[콘텐츠 기획 운영 대행]
- 온라인 행사, 지역 축제, 기업 행사 공연 및 전시를 기획하고 운영합니다.

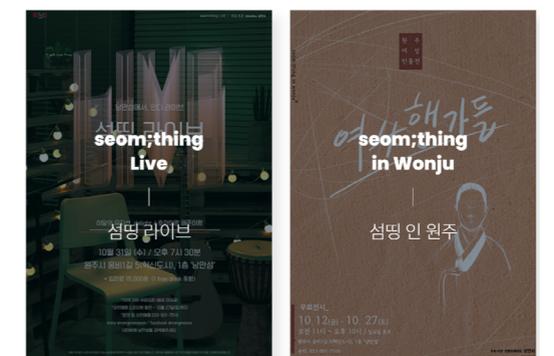
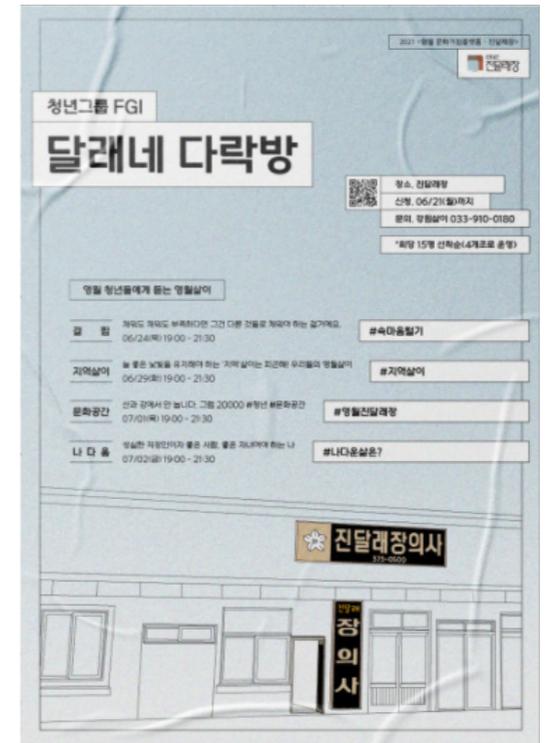
[디자인/영상제작]
- 디자인 : 책자, 브로슈어, 리플릿, 포스터, 현수막, 웹 배너를 제작합니다.
- 영상 : 행사 스케치, 인터뷰, 광고 등 다양한 영상을 제작합니다.

[기념품, 패키지, 키트 제작]
- 단순 판촉물이 아닌 행사, 기관, 기업, 프로젝트 등의 정체성을 담은 상품을 제작합니다.

소재지 강원도 원주시 유형 인증사회적기업 대표자 박승환 법인설립일 17.05.22. 조직형태 주식회사

사회적 가치 및 성과

- 지역문화의 생태계 조성
- 2024 강원 동계청소년올림픽 문화행사 기본계획 연구 용역 협약 체결
* 사업비 : 145,612,410원
* 사업내용 : 올림픽의 문화행사 기획에 대한 근거 연구



[광주] (주)파인데이엔터테인먼트




주요연혁

- 2019. - 9기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
- 예비사회적기업 지정
- 2020. - 광주도시철도공사 업무협약
- 한국환경공단 업무협약
- 광산구청 업무협약
- 2021. - 광주청년일경험드림 9기 드림터 선정
- 광산구 투게더광산 나눔문화재단 후원금 기부
- 광산구 관광홍보영상을 제작

사업내용

- 행사기획, 이벤트, 공연, 예술교육 등 문화·예술문화를 통한 다양한 사회문화서비스를 기획 및 운영합니다.



사회적 가치 및 성과

- 사회적기업가 육성사업 9기 창업팀 출신으로 부처형 예비 사회적기업으로 지정되었고, 비약적인 매출 상승을 이루어 내며 고용을 창출하고 있습니다.
- 본 기업은 문화·예술을 기반으로 하는 이벤트, 행사 기획, 공연 등 다양한 사회 문화 서비스를 제공하고 있으며 지역 아동센터 및 광산구 관내 돌봄 이웃을 위한 후원금 전달 등 사회 공헌 활동도 활발하게 진행 중입니다.
- 현재 학교 밖 청소년을 대상으로 진로 체험 프로그램을 운영하고 또한 광산구 관광 홍보 영상물을 제작 지원, 공공기관과 업무협약을 지속적으로 체결하여 안팎으로 활발히 성장하고 있는 기업입니다.



소재지 광주시 광산구 유형 예비사회적기업 대표자 박상현 법인설립일 19.06.14. 조직형태 주식회사

[광주] (주)털보의커피놀이터



주요연혁

- 2019. - 9기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
- 예비사회적기업 지정
- 2020. - 조선대학병원 의료진 대상 코로나19 극복 후원
- 분말커피 및 분말커피 제조방법 특허출원
- 드립, 분말커피 제조장치 특허출원
- 기업부설연구소 개설
- 2021. - 사회적기업 인증

사회적 가치 및 성과

- 사회적기업가 육성사업 9기 창업팀 출신으로 광주광역시, 고용노동부형 예비사회적기업으로 지정되어 지속적인 매출 상승과 고용창출을 이루었습니다.
- 분말커피 및 분말커피 제조방법, 드립커피 제조장치 및 이를 포함하는 분말커피 제조장치를 특허출원 완료했습니다.
- 또한 특허받은 스페셜티 분말커피 제품인 주노앤레오 상품을 개발하여 크라우드펀딩을 통해 목표 대비 296% 성과를 달성, 현재 판매를 준비 중입니다.
- 지역의 커피 시장을 선도하고 더불어 학교 밖 청소년, 노인, 장애인 등 취약계층을 대상으로 핸드드립, 커피로스팅, 바리스타 과정을 무상교육을 제공하는 선한 영향력을 행사 하기 위해 노력하는 기업입니다.

사업내용

- 커피 제조 가공 및 도소매 판매, 시니어의 일자리 창출, 커피 및 창업 교육 등을 진행하고 있습니다.



소재지 광주시 동구 유형 예비사회적기업 대표자 최영진 법인설립일 18.10.12. 조직형태 주식회사

[서울 2] 플레이블 주식회사



[서울 2] 주식회사 무궁무진스튜디오



주요연혁

- 2019.** - 9기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
- 예비사회적기업 지정
- 2020.** - 여성기업 인증
- 청년창업사관학교 10기 선정
- 기업부설연구소 설립 / 출판사 등록
- 서울시 혁신형 지원사업 선정
- 한국청년기업가정신재단 기업가정신 교육 프로그램 공모 1위
- 게임문화포럼 학술논문공모전 장려상
- 기업가정신 교육 우수사례 경진대회 중기부 장관상
- 교육부 인증 교육기부 진로체험 인증 기관 선정
- 2021.** - 비대면 에듀테크 스타트업 육성사업 선정
- 에듀테크 실증 R&D 기업 해커톤 최우수상

사업내용

- 게임미피케이션 콘텐츠 개발: 교육 콘텐츠 및 교육 과정을 개발합니다.
- 온라인게임미피케이션: 온라인 교육 게임 콘텐츠 기획 및 개발, 클라비(교육용 방탈출 게임 제작 플랫폼)를 운영합니다.
- 기업부설연구소: 게임미피케이션 연구 및 컨설팅, 효과성을 검증합니다.

사회적 가치 및 성과

- 새로운 즐거움을 전할 수 있는 교육방법을 연구하여 교육 문화를 혁신하고자 합니다.
- 2020년 성과: 게임미피케이션 개발 프로젝트 3건, 프로그램 참여자 수 11,200명, 효과성 검증 논문 3건 게재



소재지 서울시 양천구 유형 예비사회적기업 대표자 허은혜 법인설립일 19.09.17. 조직형태 주식회사

주요연혁

- 2018.** - 8기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
- 웨딩송 창작 서비스 앨범 발매
- 2019.** - 국립아시아문화전당 가족프로그램 <별별별소리> 운영
- 2020.** - 사회적기업가 육성사업 10기(재도전) 참여
- 예비사회적기업 지정
- 한국수력원자력 소셜벤처 성장지원사업 선정
- 2021.** - 사회적기업 페스티벌 20년도 육성사업 우수상 수상
- 영등포구사회적경제지원센터 업무협약
- 지역특성화문화예술교육 선정 <우리동네 로고송라이터> 운영
- 행안부 로컬크리에이터 사업 <강화로 떠난 상어송라이터> 제작

사업내용

- [교육]**
- 청소년 음악/영상창작교육 <사춘기뮤직스튜디오>: 지역 청소년 대상 교육 프로그램을 운영합니다.
- 1일 음악창작 워크숍 <1분 K-POP>: 지역아동센터 및 취약계층 청소년 대상, 또는 기업 임직원 팀별 음악만들기 워크숍을 진행합니다.

소재지 서울시 영등포구 유형 예비사회적기업 대표자 정연재 법인설립일 18.03.30. 조직형태 주식회사

[서비스]

- 콘텐츠 창작 서비스 <웨딩송라이터>: 코로나시대, 결혼식 준비가 어려운 취약계층을 위한 스몰웨딩과 연계한 콘텐츠를 제작합니다.
- 1일 음악창작 워크숍 <1분 K-POP>: 지역아동센터 및 취약계층 청소년 대상, 또는 기업 임직원 팀별 음악만들기 워크숍을 진행합니다.

[콘텐츠]

- 새활용단편영화 <괴물연구소>: 업사이클링, ESG 연계 기업 프로젝트 협업이 가능합니다.

[교육-마케팅융합]

- 지역 소상공인 지원 프로젝트 <우리동네 로고송라이터>: 기업 인근 주민 및 소상공인 대상 마케팅 지원 콘텐츠 창작 프로젝트로 연계 가능합니다.

[로컬, 도시재생]

- 서울예술가의 지역 방문을 통한 콘텐츠 창작 프로젝트 <OO로 떠난 상어송라이터>: 기업 연고지역과 연계한 도시재생 프로젝트의 일환으로 연계 가능합니다.

[웹플랫폼]

- 이야기와 재능이 온라인에서 만나는 콘텐츠 창작 플랫폼 <웹 서비스 개발>: 콘텐츠 창작을 위한 이야기 수집 플랫폼으로 활용하며 창작 과정을 투명하게 공개하여 더 많은 시민, 임직원들의 참여를 유도합니다.

사회적 가치 및 성과

[예술가 일거리 창출]

- 융합 미디어 교육 운영을 통한 예술가 일거리를 창출합니다.
- 콘텐츠 창작 서비스 운영을 통한 창작자 일거리를 창출합니다. (음악/영상)

[새로운 사회적 환원 실험모델]

- 콘텐츠를 통한 추가 광고 수익 및 저작권 수익 모델 가능성을 제시합니다.
- 추가 확보 수익을 통한 콘텐츠 창작으로 소셜임팩트를 환원합니다.

[충남] 주식회사 코끼리별꽃



사회적 가치 및 성과

[업사이클링 제품 개발을 통한 환경 문제 해소]

- 유아, 아동, 청소년 대상 미술과 환경스토리가 접목된 환경 교육을 진행합니다.
- 그린키트를 개발합니다.
- 업사이클링 제품개발 : 폐잡지와 다양한 재료의 조합으로 소재를 개발하여 만든 주얼리를 제조 및 판매합니다.
- 시민 참여형 업사이클링 축제 및 전시를 기획합니다.



주요연혁

- 2017.** - 7기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
 - 환경이 사랑해 업사이클링 전시 기획
 - 너와 나 우리함께 업사이클링 페스티벌 축제기획
- 2018.** - 충청남도 유아교육 진흥원 토크콘서트 기획 (홍성, 예산)
 - 예비사회적기업 지정
- 2019.** - 충청남도유아교육진흥원 업사이클링 놀이터 기획 및 진행
 - 선거관리위원회와 함께하는 업사이클링 체험 교육 진행
 - 청양 달빛 마켓 업사이클링 체험 교육 기획 및 진행
- 2020.** - 당진 도시재생 역량강화 사업 교육 기획 및 진행
 - 사회적기업 성장지원센터(충남) 입주기업 선정

사업내용

- 아동을 대상으로 환경 교육 콘텐츠와 교구를 개발하여, 집에서 쉽게 배울 수 있는 미술과 환경 스토리가 담긴 환경 교육 업사이클링 제품을 개발합니다.

소재지 천안시 동남구 **유형** 예비사회적기업 **대표자** 최민경 **법인설립일** 17.12.06. **조직형태** 주식회사

[충남] 농업회사법인 주식회사 농부의 등대



주요연혁

- 2020.** - 10기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
 - 농업회사법인 (주) 농부의등대 창립총회(천안농업기술센터 성거입장지소)
 - 중부발전 3기 창업팀 선정
 - 소셜캠퍼스 온 충남 입주
 - 예비사회적기업 지정
- 2021.** - 농부의등대 1호점 오픈



사업내용

- 농부의등대는 안정적 수익과 판로를 위해 농부들이 직접 운영하는 유통회사입니다.
- 소농, 가족농, 고령농의 농산물을 소개하고 건강한 반찬을 만듭니다.

사회적 가치 및 성과

- 다양한 품종을 생산하는 가족농, 고령농의 농산물을 우선 구매합니다.
- 유통업계에서 선호하는 품종, 모양, 가격, 양보다 소농, 가족농, 고령농의 농산물을 우선 구매하고 판매합니다.
- 농촌 여성 및 경력단절여성이 함께 만드는 즉석 조리 식품을 판매합니다.

소재지 천안시 서북구 **유형** 예비사회적기업 **대표자** 김정철 **법인설립일** 20.06.26. **조직형태** 주식회사

[경북] 농업회사법인 문경미소 주식회사



[경북] 주식회사 독도문방구




주요연혁

- 2014.** - 오미자김 제조방법 특허등록
- 2015.** - 우체국쇼핑몰 설 특판 경북1위(50,000박스)
 - 오미자김 중국 수출
 - 대한민국보건산업대상수상(식약처장상)
 - HACCP인증
 - 예비사회적기업 지정
- 2016.** - 벤처기업등록
 - 농촌융복합산업사업자인증(농림수산식품부)
- 2017.** - 오미자김, 양파김 FDA등록, 오미자 액상차 가공공장 준공식
 - 사회적기업 인증
 - 수출진흥 표창(경상북도지사)
- 2018.** - 홍콩, 미국 수출
 - 스타벅스 코리아 대상 오미자청 원액 납품 (2018년 신제품 오미자 셔벗 브랜드 사용 원액)
 - ISO22000 인증
 - HALAL(JAKIM) 인증
- 2019.** - USDA ORGANIC인증
 - NON-GMO 인증
 - 수출농업 우수 사례 경진대회 대상(농촌진흥청)
- 2020.** - 경상북도 우수브랜드 실라리안 인증
 - 농공상융합형 중소기업 인증



사업내용

- 오미자를 활용한 조미김(오미자김, 양파김, 불뽕초맛김 3종) 및 액상차류(오미자미소(주스), 오미자청, 브랜딩청 3종, 오미자 드링크, 워터젤리 등)를 생산합니다.

사회적 가치 및 성과

- 문경미소(주)는 젊은 귀농인 4명이 자신의 전문 분야(귀농귀촌, 산업디자인, 인테리어, 행정)를 활용해 만든 오미자김, 양파김, 오미자음료 등의 전문 생산 식품기업으로, 지역의 특산물을 활용한 차별화된 맛과 디자인을 무기로 미국, 캐나다, 러시아, 홍콩 등에 수출을 본격화하고 있는 식품 브랜드입니다.

- 지역 1차 생산물의 소비 촉진을 통해 농가 소득 증대에 이바지 하고 지역민에게 일자리를 제공하고 있으며, 문경에서 생산된 질 좋은 오미자를 대량 구매하고 있어 농가 판로에 기여 하고 있습니다.

- 문경오미자 지리적표시제 '레디엠' 사용, 오미자김 제조 방법 특허 획득, HACCP 인증 등을 통해 품질력을 확보해왔고, 2020년 12월 기준 매출실적 1,972,445천원, 고용실적 12명(취약계층 5명 포함) 달성하였습니다.



소재지 문경시 유형 인증사회적기업 대표자 김경란 법인설립일 13.08.12. 조직형태 농업(어업)회사법인



주요연혁

- 2015.** - 주식회사 설립(개인사업자 전환)
 - 5기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원) 및 우수상 수상
- 2016.** - 예비사회적기업 지정
 - 여성기업인증
- 2017.** - 포항불꽃축제 스텝 유니폼 디자인/ 제작
- 2018.** - 상표권 및 독도 디자인 등록 5건
- 2019.** - 아웃도어브랜드 K2와의 콜라보 진행 (독도티셔츠 발매)
- 2020.** - 경북크라우드 펀딩대회 1위 (폐플라스틱 업사이클 독도강치인형 판매)
 - 아웃도어브랜드 K2와의 콜라보 진행 (팽이갈매기 보호캠페인 및 콜라보 티셔츠 발매)
 - koem 독도 생물다양성 프로그램 기념품 제작

사업내용

- 사라진 강치 이야기 등 울릉도·독도의 역사적 상황에 대한 자연스러운 접근을 유도함으로써 독도 영유권 교육 콘텐츠 보급 및 지역경제 활성화에 기여합니다.

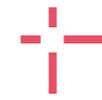
사회적 가치 및 성과

- 상품 경쟁력 및 사업 파급력 강화를 위해 사회적경제기업 및 대기업과의 꾸준한 협업을 통해 다양한 제품 개발을 진행합니다.



소재지 울릉군 울릉읍 유형 예비사회적기업 대표자 김민정 법인설립일 15.07.23. 조직형태 주식회사

[경남] 에코힐링



주요연혁

- 2017. - 7기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
- 2018. - 예비사회적기업 지정
 - 경남 사회적경제 한마당 참여
 - 산림청 산림복지전문업 등록
 - 창원 욕먹는 편백숲 체험프로그램운영
 - 창원 도시재생지원센터 그린가드너 양성
- 2019. - 창원 숲체험 위탁운영
- 2020. - 사회적기업 인증
 - 창원 유아숲, 숲체험 위탁운영
 - 창원, 김해, 양산 숲체험 유아숲 위탁운영

사업내용

- 문화 환경 교육을 체험 및 위탁운영함으로써 다양한 콘텐츠를 통해 사업을 알립니다.
- 교구 교재를 개발하여 키트 제작, 재료 판매, 공기정화식물을 개발·보급·판매를 하고 있습니다.



소재지 창원시 진해구 유형 인증사회적기업 대표자 이상숙 법인설립일 17.04.04. 조직형태 유한회사

사회적 가치 및 성과

- 지구 환경의 문제를 체험과 공기정화식물을 통하여 지구 환경의 문제 인식을 새롭게 가지고 해결하고자 하는 솔루션을 제공합니다.
- 청소년들과 유아 및 성인들에게 생태 체험을 통하여 지역의 환경의 가치 인식을 증진시키고 숲의 아름다움과 즐거움을 확산하여 건강하고 활기찬 산림 문화를 증진시키는데 기여를 하고 있습니다.
- 시니어 및 취약계층들에게 안정적인고 전문적인 일자리를 제공함과 동시에 산림복지전문업에 대한 사회적인 인식 증진과 산림 전문 일자리를 확보하여 안정적인 산업 기반을 다지고 있습니다.



[경남] (주)예술상점



주요연혁

- 2019.**
 - 9기 사회적기업가 육성사업 참여 (한국사회적기업진흥원)
 - '미술관을 배달해 드립니다'(보임첸 미술관, 대담 미술관)
 - '팜앳파티 미니전시회(함안농부협동조합과 콜라보) 주최
 - '링크아트페어' 주관
 - 물고기 소확행展 주최
 - '3.1운동 순국선열 100주년 인물전-그리고, 100' 주최
 - '팜&아트 가을에 놀자' 참여(동화작가와와의 만남 및 체험)
 - 예비사회적기업 지정
 - '행복한 프리마켓' 참여
- 2020.**
 - 리미술관 기획 '고양이는 다된다'展 후원
 - '러브코끼리, 어린왕자를 만나다' 와디즈 펀딩 성공(이은경 작가)
 - '러브코끼리, 어린왕자를 만나다' 출판 기념 원화展, 사인회 개최

- 명신고등학교 - '명예의 전당'展 주최·주관
- 지앤유 북카페 - 지혜의 시선展 주최·주관
- 리미술관 기획 마음의 눈 전시를 만나다展 참여 (설치물 제작)
- 미술주간, 아트키트 2종 개발 (한국화, 스텐실)
- 작가 콜라보 아트 상품 '묘화첩' 개발 및 판매 개시
- 리미술관 레지던스 성과전 'Move in'도록 제작
- '고양이는 다된다'展 (진주 현장아트홀) 후원
- '신작발견' 공모전 개최 및 당선작 발표
- 한국문화예술위원회 전시공간 긴급지원 사업, BLUE展 주최·주관
- 링크아트페어 온라인 전시영상 4종 제작
- 다산미술관 문화예술 교육사 온라인 강의 영상 제작

- 2021.**
 - 한국문화예술위원회 문화예술진흥기금 사업신나는 예술여행 확정
 - '신작발견' 공모전 당선 한상화 작가 개인전 'I'm Blue' 展 주최·주관
 - '신작발견' 공모전 당선 최영미 작가 개인전 'I AM' 展 주최·주관
 - '신작발견' 공모전 당선 황미영 작가 개인전 'EVER GREEN' 展 주최·주관
 - '신작발견' 공모전 당선 이은경 작가 개인전 '꽃끼리: 시작부터 지금까지' 展 주최·주관

* 그 외 다수의 시각 디자인 서비스 제공



소재지 사천시 유형 예비사회적기업 대표자 박범주 법인설립일 19.09.01. 조직형태 주식회사



사업내용

(주)예술상점은 신진 미술작가의 삶의 질 향상과 지속 가능한 미술시장 선순환 구조를 위한 허브 역할에 가치를 둡니다.

[브랜딩, 컨테스트]

- 이영주 음악학원, 영신종합건설, 참신한건설 등 예비 창업자와 사회적기업에 필요한 기획부터 로고, 제품 디자인 등 전과정의 마케팅을 해줍니다.

[아트 상품, 아트 인테리어, 전시]

- 아트상품의 경우 작가의 그림을 상품으로 전환해 대중들에게 쉽게 예술을 접하게 하는 상품이다. '러브코끼리, 어린왕자를 만나다'의 경우 와디즈에서 펀딩을 성공해 동화책, 컬러링북을 만들며 대중들에게 쉽게 예술을 알릴 수 있었습니다.

- 묘화첩은 2020 경남 사회적 경제기업 온라인 오픈마켓 입점 지원사업의 일환으로 온라인 마켓에서 그림책을 판매 했습니다.

- 아트인테리어는 예술의 중심 현장, 카페오버리, 지앤유북카페라는 일상적 공간에 전시와 접목을 시켜 전시와 카페, 공연과 전시 두 가지를 한번에 할 수 있는 공간을 만들었습니다.

[링크아트페어]

- 참신하고 역량있는 신진 작가를 발굴하고 미술시장의 가능성을 열어 아티스트와 대중의 만남을 잇는 역할을 한다. 접근성이 높고 일상적인 장소에서 여러 작가의 작품과 아트상품을 선보이기도 하며 공정한 환경 속에서 신진작가를 발굴해 예술 재능을 펼칠 기회를 제공합니다.

- 중저가 위주의 정찰제 작품 판매로 미술 구매의 진입 장벽을 파괴하며 생활 속에서 작가와 대중이 교류 할 수 있는 장을 마련합니다.

- 2020년의 경우 코로나로 인해 무산된 링크아트페어를 온라인 전시로 만나볼 수 있게 영상을 제작해 유튜브에 업로드 함으로써 온라인 전시에 관한 관심을 높게 된 계기였습니다.

사회적 가치 및 성과

- 한국사회적기업진흥원과 경상남도, 사천시, 리미술관에서 후원하는 국내 예술가 지원 프로젝트 '신작 발견'으로 신진 작가의 활발한 활동을 장려했습니다.



#사회적경제

#사회적 가치

#선한영향력

#다양한콘텐츠

#프로그램



오디오로 듣는 소셜캠퍼스 온 우수사례

Chapter 2

사회적기업 성장지원센터 사회적경제활성화 프로그램 우수사례



Theme01 행사 개최

- 01 <지우개: 보이지 않는 경계선> 38
- 02 사회적경제 with ESG 세미나 39



Theme02 체험 및 홍보

- 01 제로웨이스트 실천가 과정 40
- 02 통영 누비 체험 프로그램 41
- 03 만들어보자, 라탄 가방 42
- 04 사회적경제기업 홍보관 43
- 05 방구석 1열 취미 생활 44
- 06 소셜캠퍼스 온과 함께하는 사회적경제 서포터즈 45
- 07 소셜캠퍼스 온 충남 문화센터 46
- 08 사회적경제 문화센터 48



Theme03 지역사회 문제해결

- 01 지역 기반 주민공동체 협동조합 활성화 50
- 02 사회적경제 학습 플랫폼 구축 워크숍 51



Theme04 교육

- 01 그린뉴딜 디자인 아이디어 발굴 52



Theme05 지역특화사업

- 01 2021 영등포구 사회적경제 한마당 소셜포켓 53

SOCIAL
CAMPUS
ON

[서울 1]

<지우개: 보이지 않는 경계선>



장애인에 대한 경계를 없애고 서로를 이해하고 하나가 되기 위한 전시

서로의 다름을 인정하지 않으면 내 안에 보이지 않는 선이 생기기 시작합니다. 자신도 모르게 생겨버린 경계선으로 서로를 이해하지 못하고 다르게 바라보는 세상 속에서 우리는 그 경계선을 지우고 새로운 선을 이어 하나가 되는 아름다운 조화를 이루고자 합니다.

장애인의 재능과 가치를 곳곳에 담아 선보이는 다양한 아이템이 존재하지만 실질적으로 그들과 마주치며 이해하고 바라볼 수 있는 기회는 적습니다. 주식회사 옐토는 이런 격차를 줄이고자 비장애인 서포터즈를 모집하여 장애인과 함께하는 콘텐츠를 제작하고 더 나아가 많은 사람들의 참여로 이어지도록 선한 영향력을 퍼트리려고 합니다.

입주기업 주식회사 옐토의 브랜드 정체성, 발달장애인의 그림, 영상, 굿즈 등 다양한 콘텐츠를 통해서 장애인과 비장애인 사이에 보이지 않는 선을 지워나가 사회적 편견 없이 서로가 함께하는 삶을 그리고자 하는 사회적 가치를 담은 메시지를 전달합니다.

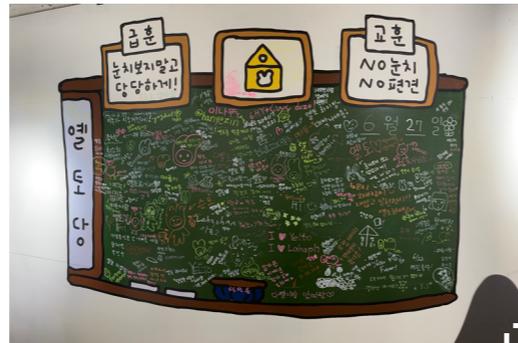


전체 일정

날짜	주요 내용	비고
03.22.	서포터즈 옐토당 모집 및 전시 기획	12명 모집
04.29.	전시장 대관 확정	
05.20.	텀블벅 크라우드펀딩 진행	홍보 및 리워드 제작
06.10.	전시장 세팅 완료	
06.12.	전시회 시작	오프라인
06.27.	전시 마감	

주요 실적

- 전시 수익금의 10%를 **백스어린이재활병원 후원**
- **12명의 비장애인 서포터즈 참여, 약 200명의 관람객 방문**
- 언론 보도 : TBS 방송 인터뷰 촬영
(<https://youtu.be/BwLQwOZgwO4>)



참여후기

우리가 그저 도와야하고 조심해야 하는 사람으로 생각했다면 같은 인격체로서, 사람으로서 생각하게 된 것 같아요. 물론 조심할 점도 있지만, 비장애인과 장애인 모두 그냥 한 인격체라는 것을 마음에 더욱 새기게 된 것 같습니다.

다른 생각을 가지고 있던 사람들이 선한 영향력을 펼치기 위해 최선을 다할 수 있었다는 것! 옐토 프로젝트를 통해 장애인들과 직접적으로 소통할 수 있던 시간을 겪어서 좋았습니다!

[경북]

사회적 경제 with ESG 세미나



주요 실적

- ESG 경영 및 환경 문제에 관심있는 일반시민 및 관계자 총 59명 참석
- [전반적인 만족도] 4.62 / 5점, 본 세미나는 이해하기 쉽게 전달되었다
- [운영 만족도] 4.68 / 5점, 향후 재참여할 의사 4.72점, 프로그램 참여 후 사회적경제에 대한 인식 및 이해도 상승

참여후기

이 세미나를 통해 전문성과 실천 가능성을 제시해주어 유익했어요.

지속적으로 기회를 가지고 많은 교육이 이루어져서 확산해 나갔으면 좋겠어요.

사회적경제교육의 기초·중급·고급 교육으로 구분하여 초급 기초를 시작으로 중급과 고급으로 향상시킬 수 있는 프로그램 설정이 지역 단위별로 필요하고, 향후 지역별 교류 체험 기회를 만들어 주세요.

이메일타케 신부님의 100년 전 편지, 산림과 식물의 소셜 비즈니스

- [기조발제 ①] ESG 경영이란 무엇인가
- [기조발제 ②] 조선 최초의 식물학자 이메일타케 신부 업적 소개
- [사례발표 ①] 숲처럼 커가는 소셜 비즈니스 : 사회적협동조합 숲과사람
- [사례발표 ②] 농업과 종자의 소셜 비즈니스 : 농업회사법인 ㈜한국에코팜
- [제언] 산림과 식물의 소셜 비즈니스

전체 일정

2021.04.05.월 / 14:00 - 17:00

시간	주요 내용	진행
13:30 - 14:00	등록	담당자
14:00 - 14:10	개회 및 인사말	소셜캠퍼스 온 경북 총괄책임자 박철훈
14:10 - 14:40	기조발제① ESG 경영이란 무엇인가	사회적가치연구원장 나석권
14:40 - 15:10	기조발제② 조선 최초의 식물학자 이메일타케 신부 업적소개	이메일타케식물연구소 이사장 정흥규
15:10 - 15:40	사례발표① 숲처럼 커가는 소셜 비즈니스: 사회적협동조합 숲과사람 대표 박희경	사회적협동조합 숲과사람 대표 박희경
15:40 - 16:10	사례발표② 농업과 종자의 소셜 비즈니스: 농업회사법인 ㈜한국에코팜	농업회사법인 ㈜한국에코팜 대표 김영균
16:10 - 16:40	제언 산림과 식물의 소셜 비즈니스	경상북도 사회적경제과장 김백환 경북지역사업평가단장 윤철석 경상북도환경연수원장 심학보
16:40 - 17:00	만족도 조사 작성 및 폐회	담당자

[경기] 제로웨이스트 실천가 과정



제로웨이스트 실천가 과정

재활용이 가능하지만 무분별하게 버려지는 자원을 활용하여 새롭게 활용이 가능한 업사이클링 제품을 만드는 방법을 배우고 직접 체험합니다.

환경에 관심있는 지역주민을 대상으로 업사이클링 교육을 하여 생활 속 제로웨이스트를 실제로 실천하는 실천가를 양성합니다.

주요 실적

- 총 25명 참여 (1차 : 8명, 2차 : 8명, 3차 : 9명)
- 소셜캠퍼스 온 경기 입주기업 3개사(주식회사 한크라프트, 주식회사 마켓발견, 주식회사 지구친구)가 협업하여 프로그램 계획 및 운영



전체 일정

일정	주요 내용	진행	
06.17.	13:00 - 14:30	유리 재사용 친환경 소이캔들 만들기	주식회사 한크라프트 한필열 대표
	14:30 - 16:00	자투리 천 활용 몬스터 가방 만들기	주식회사 마켓발견 조소연 대표
06.24.	15:00 - 14:30	손바느질로 양파망 방향제 2종 만들기	주식회사 지구친구 류지아 대표
	16:00 - 16:30	헌 한복으로 만든 보자기 포장	주식회사 한크라프트 한필열 대표
07.01.	14:30 - 17:00	헌 크레파스로 물방울 리크레용 만들기	주식회사 지구친구 류지아 대표
	16:00 - 18:30	자투리 천을 활용한 천연 밀랍랩 만들기	주식회사 마켓발견 조소연 대표

[경남] 통영 누비 체험프로그램



통영 누비 체험프로그램 [함께해보요! 사회적경제활동 1회차]

통영 소재 인증사회적기업인 ㈜민들레누비 사업장 탐방(통영 누비의 역사와 사회적경제에 대한 소개) 및 통영 누비를 이용한 파우치를 제작합니다.

전체 일정

일시 : 2021.06.25(금), 09:30 - 18:00
장소 : ㈜민들레누비 사업장 (경남 통영시 새터길 12-10)

주요 실적

- 참여자 수 : 20명
- 참여자 만족도 조사 : 4.90 (5점 만점)



참여후기

그동안 서부 경남 지역에서 지역의 사회적경제에 대한 소개 및 체험 프로그램이 없었는데 이번 체험을 통해 알 수 있어서 좋았습니다.

체험을 진행하시는 선생님 분들께서 친절하였고, 실용적인 물품을 제작할 수 있는 기회여서 의미있었습니다.

[경남] 만들어보자, 라탄 가방



만들어보자, 라탄 가방 [함께해봐요! 사회적경제활동 3회차]

거제 소재의 예비 사회적기업인 (주)새활용공예틀 이용 소개와 사회적경제기업에 대한 설명 및 라탄 가방을 제작합니다.

전체 일정

일시: 2021.09.11.(토), 10:00 - 13:00
장소: 소셜캠퍼스 온 경남 (경남 진주시 동진로99, 2층)

주요 실적

- 참여자 수 : 21명
- 참여자 만족도 조사 : 4.94(5점 만점)

참여후기

만드는 과정을 선생님들께서 친절하게 설명해주셔서 좋았습니다.

...

앞으로도 이런 체험 프로그램이 지속적으로 진행되었으면 좋겠습니다.

[대전] 사회적경제기업 홍보관



사회적경제기업 홍보관 체험프로그램 및 홍보 마케팅 지원

대전광역시와 대전사회적기업협의회에서 주관하는 사회적경제기업 홍보관 운영 시 더 많은 시민들에게 홍보하고 사회적경제기업 인식 확산 및 광고 효과를 누리기 위해 성장지원센터에서 체험프로그램 및 홍보를 지원합니다.

천연비누 체험, 홍보관 홍보 영상 제작, 인스타, 페이스북 홍보, 블로그 홍보 등

전체 일정

날짜 : 2021.07.28. - 08.05.
프로그램 : 천연비누 만들기 무료체험, 유튜브, 인스타그램, 블로그, 기타 홍보

주요 실적

- 홍보관 출입자 : 126명
- 입주기업 참여기업 : 차오름사회적협동조합, 통합놀이학교다동사회적협동조합, 한국지문심리상담협동조합, 협동조합소셜스토리미디어



[울산]

방구석 1열 취미 생활



방구석1열 취미생활 | 핸드메이드 | 애착인형체험 | 짜투리...

방구석1열 취미생활 | 과자집 만들기 | 체험키트 | 아이와 ...

방구석1열 취미생활 | 수아트 센터 | 하바리움 만들기 | 감...

방구석 1열 취미 생활

포스트 코로나 시대에 맞춰 지역 사회적기업의 교육서비스를 활용해 온라인 플랫폼을 통한 사회적기업의 성장을 지원하고 일반 시민에게 양질의 비대면 교육 서비스를 제공합니다.

전체 일정

21.06. ~ 09.

[세부일정]

일자	내용
06.	신청 공고
07.	02. 선정 결과 발표
	08. 간담회
	20. 최종리허설
27. - 28.	영상 촬영
08.	27. 영상 제작 및 편집 및 유튜브 영상 업로드
	28. - 31.
09.	01. - 30. 체험단 교육서비스 체험 및 후기 업로드

[제작 및 편집]

일자	내용	
08.	27. 유튜브 영상 업로드	
	28. - 31.	기업별 키트 발송
09.	01. - 30.	체험단 교육서비스 체험 및 후기 업로드

주요 실적

- 기업별 SNS 채널단 운영(총 100명 참여)
- 울산사회적경제지원센터 유튜브 채널에 업로드
- 체험단은 체험 후 SNS 채널을 활용한 입주기업, 소셜캠퍼스 온 역할 홍보



참여후기

마크라벨은 꼭 해보고 싶은 취미 중 한 가지였는데 이번에 기회가 돼서 직접 해볼 수 있어 너무 좋았습니다. 실로 꼬는 매듭이 예쁘게 자리 잡으려 할수록 만족도 뽐뽐 생기는 일이었어요. 새로운 걸 체험해 볼 수 있는 기회가 되어서 좋았고, 직접 해보니 재미있어서 더 배우고 싶은 맘도 생겼습니다. 또 기회가 된다면 다른 프로그램도 참여해 보고 싶네요!!

새로운 경험이었어요. 좀 서툴지만 조카에게 고모의 정성과 사랑이 담긴 걸 해주고 싶었는데, 마마포미와 울산사회적경제지원센터에서 좋은 기회를 주셔서 애착인형키트로 쉽고 편하게 만들어보았어요! 물론 조금의 시행착오는 있었지만 30분 이내 만들 수 있고, 천이 부드러워서 작업하는 데에 어려움은 없었습니다. 누군가에게 특별한 선물을 하고 싶을 때 한번 시도해보세요!

[서울 2]

소셜캠퍼스 온과 함께하는 사회적경제 서포터즈



사회적기업의 제품과 서비스를 직접 체험하고 알리는 서포터즈 운영

[사회적 경제 인지도 향상 및 긍정적 이미지 제공]

서포터즈 활동을 통해 사회적 경제에 대한 낮은 인지도를 높이고 좋은 이미지를 제공함으로써 인지도 향상 및 긍정적 이미지 고취를 도모합니다.

[사회적 경제 제품 및 서비스 체험을 통한 긍정적 홍보 효과 기대]

사회적 경제 제품 및 서비스, 행사를 직접 체험할 수 있는 기회를 제공하고, 홍보 및 체험 후기를 SNS에 게시함으로써 사회적 경제의 긍정적 홍보와 활성화를 도모합니다.

전체 일정

운영 기간 : 2021.06.01. - 10.31. (6개월)

최종선발 : 10명

제품 홍보 참여기업(10개기업) :

가이드 협동조합, (주)282박스, (주)베터베이직, (주)루디아의베를, (주)굿임팩트, (주)다초록, (주)로드로드, (주)마노컴퍼니, 좋은소리카페, (주)임반장고

주요 실적

- sns 홍보 활동 건수 : 112건
- 주식회사 282박스 글쓰기 프로그램 참여 : 서포터즈에게 사회적경제 제품 체험 기회 제공, 체험 후기 및 콘텐츠 제작하여 SNS에 홍보 활동
- 가이드 협동조합 : 사회적기업 가이드북에서 진행되는 창경궁 투어 프로그램에 서포터즈 참여 투어 후기 SNS에 홍보 활동
- 루디아의 베를, 282박스, 굿임팩트, 로드로드, 베타베이직 제품 체험 : 서포터즈에게 사회적경제 제품 체험 기회 제공, 체험 후기 및 콘텐츠 제작하여 SNS에 홍보 활동
- 챌린지 홍보 : 사회적기업 점포 방문 브이로그 제작 및 편집, 유튜브 업로드
- 사회적경제 제품 기부 활동 : 기부기관은 청년문간으로 청춘챌린지 성공으로 하루칭찬굿즈 및 좋은소리카페쿠키 기부

참여후기

처음 서포터즈를 시작하기 전 사회적기업이 무엇인지 가치 소비가 무엇인지 전혀 무지한 상태였는데 서포터즈 활동을 하며 다양한 사회적 기업과 그들의 목표, 가치 또 기업들의 다양한 제품들에 대해 알 수 있어서 너무 뜻 깊었습니다.

팀별로 챌린지를 만드는 거에 대해 효율적으로 처리할 수 있어서 좋았습니다. 그래서 서포터즈 활동에서 하는 사회적기업 제품 체험을 개인이 아닌 팀별로 운영하는 것도 효과적인 것 같습니다. 서로 후기도 공유하고 장단점을 비교할 수 있으면 더 좋을 것 같습니다.



[충남]

소셜캠퍼스 온 충남 문화센터

소셜캠퍼스 온 충남 문화센터

사회적경제의 중요성이 대두되고 있는 지금 일반 시민에게 아직은 생소한 사회적경제 개념을 효과적으로 이해하고자 소셜캠퍼스 온 충남 입주기업이 문화센터를 열었습니다.

사업 분야 별로 소셜캠퍼스 온 충남 입주기업을 구분하여 체험 프로그램을 기획하였고 충청남도 도민이 친숙하게 사회적경제를 이해하도록 교육과 체험을 접목하여 진행했습니다.

[추진결과]

소셜캠퍼스 온 충남 문화센터를 진행한 결과 지역 어린이집, 맘카페 등에서 체험 프로그램 문의가 들어왔습니다. 또한, 입주기업은 체험 프로그램을 보완하여 독립기념관 따스마켓에 참여하였고 이러한 일련의 과정이 기업의 지속가능성을 발견하는 계기가 되었으며 지역 사회적경제 활성화에도 기여하였습니다.



전체 일정

구분	사업분야	체험주제	입주기업	내용
1회차	지식서비스	사회적기업 알리기	(주)천안아산신문, (주)쉐어앤쉐어, (주)리안컴퍼니, (주)에스엠플래닛, (주)김경민생활환경	기사작성요령 (글, 사진)
				보도자료 활용방안
				실습(현장 취재)원고작성(교정)신문 게재
2회차	환경 + 로컬푸드	사회적기업 경험하기1 (업사이클링과 못난이농산물)	(주)코끼리별꽃, 사회적협동조합우리동네협동조합 초록앞담뱃, (주)핀업팩토리, (주)아이미스, 농업회사법인 준준팜주식회사	환경영화제
				버려지는 병뚜껑으로 나만의 소행성 만들기
				함께하는 식물 친구 데려오기
3회차	교육 + 로컬푸드	사회적기업 경험하기2 (체험교육과 못난이농산물)	충남메이커협동조합 드림교육사회적협동조합, (주)마음치유숲, 사회적협동조합기억과평화, (주)아이미스, 농업회사법인 준준팜주식회사	새활용 테라피
				못난이 농산물 + 건강차
				전통놀이 비석치기, 팽이놀이 제작 및 놀이 체험
				긍정 카드, 긍정 목걸이 만들기
				가상현실 VR 체험
				기억과 평화를 위한 1923 토크 콘서트
				못난이 농산물 + 건강차

소셜캠퍼스 온 충남 문화센터

소셜캠퍼스온충남에서는 사회적경제에 대한 이해를 돕고자 시민들이 직접 참여하여 체험해 볼 수 있는 시간을 마련하였습니다.

모집대상 충남도민

주관주최 사회적기업 성장지원센터(충남)

교육장소 소셜캠퍼스온충남 5층 이벤트홀 (충남 아산시 백방읍 회향로 46번길 45-29)

문의사항 운영사무국 041-549-7763

교육 및 체험내용

구분	일정	교육내용	교육장소	
지식 서비스	2021.7.16 10:00-12:00	기사작성의 A to Z	소셜캠퍼스온충남 5층 이벤트홀	
		환경영화제		
환경/로컬푸드	2021.8.7 13:00-16:00	나만의 소행성 만들기	소셜캠퍼스온충남 5층 이벤트홀 / 대회의실 1.2	
		식물친구 데려오기		
		새활용 테라피		
교육/로컬푸드	2021.8.28 14:00-17:00	못난이 과일 주스 / 건강 차	소셜캠퍼스온충남 5층 이벤트홀 / 대회의실 1.2	
		전통놀이 비석치기		
		팽이놀이 제작 및 놀이 체험		
		공정카드상담, 치유목걸이 만들기		
				가상현실 VR 체험
				1923 토크콘서트 [맛있는 구약]
		못난이 과일 주스 / 건강 차		



주요 실적

일정	참석자 수	참석자 만족도
21.07.16(금) 10:00 - 12:00	21명	4.7/5
21.08.07(토) 13:00 - 16:00	47명	4.8/5
21.08.28(토) 13:00 - 16:00	36명	4.8/5

참여후기

다른 체험 프로그램에서 경험할 수 없는 업사이클링 체험 프로그램을 경험할 수 있어서 좋았고 체험 전 진행된 교육이 사회적경제를 이해하는데 도움이 되었습니다!

주제에 맞는 교육이 진행되어 좋았고 일회용품 사용에 대한 경각심을 상기시킬 수 있어서 좋은 시간이었습니다.

[경북] 사회적경제 문화센터



사회적경제 문화센터

사업명 :『사회적경제 문화센터』

“홈플러스와 함께하는 사회적경제 체험하는 사회적 가치”

연계기관 : 홈플러스 구미점 문화센터 / 칠곡점 문화센터

주요내용 : 경상북도 사회적경제기업 소개 및 제품·서비스 체험

주요 실적

- 일반시민(홈플러스 고객) 175명 참가

- 만족도 분석 결과

[전반적인 만족도] 4.9 / 5점, 본 세미나는 이해하기 쉽게 전달되었다

[운영 만족도] 4.9 / 5점, 향후 재참여할 의사 4.9점, 프로그램 참여 후 사회적경제에 대한 인식 및 이해도 상승

전체 일정

프로그램명	기업명(대표강사)	일시	장소	대상	참석인원
우드타일 공예 컵 받침대	우드협동조합 (차현주)	2021.06.15.(화) 11:00 - 12:00	칠곡점	성인	10명
		2021.06.16.(수) 11:00 - 12:00	구미점		
다육아트 디쉬가든 꾸미기	식스팜 원예복지협동조합 (이성혜)	2021.06.20.(일) 11:00 - 12:30	구미점	6세 이상, 보호자 1인	18명
		2021.06.20.(일) 14:00 - 15:30	칠곡점		20명
자개칩 썬개처	알숨달숨 사회적협동조합 (권지수)	2021.07.04.(일) 11:00 - 12:30	구미점	6세 이상, 보호자 1인	20명
		2021.07.04.(일) 14:00 - 15:30	칠곡점		18명
빅토리아 케이크	㈜은화 (김예은)	2021.07.06.(화) 11:00 - 12:00 12:10 - 13:10	칠곡점	성인	10명
		2021.07.07.(수) 11:00 - 12:00 12:10 - 13:10	구미점		
버닝우드 뱀비반침	희망찾는 마을목공소 협동조합 (박유경)	2021.07.14.(수) 19:00 - 20:00	칠곡점	성인	10명
도자기 전사지 체험 디지털 접시	㈜인포터리 (박보순)	2021.07.20.(화) 11:00 - 12:00	칠곡점	성인	8명
		2021.07.21.(수) 11:00 - 12:00	구미점		10명
버닝우드 뱀비반침	희망찾는 마을목공소 협동조합 (박유경)	2021.07.21.(수) 19:00 - 20:00	구미점	성인	6명
탈 꾸미기 & 탈춤 배우기	온누리국악예술인 협동조합 (구다영)	2021.08.15.(일) 11:00 - 12:00	구미점	6세 이상, 보호자 1인	14명
		2021.08.15.(일) 14:00 - 15:00	칠곡점		2명
근골격계 질환 예방 운동	몸조아짐 헬스케어 협동조합 (성유선)	2021.08.17.(화) 11:00 - 13:00	칠곡점	성인	3명
		2021.08.18.(수) 11:00 - 13:00	구미점		6명

[대구]

지역 기반 주민공동체 협동조합 활성화

지역기반 주민공동체 협동조합 활성화

대구시 북구 침산1동 주민들이 주축이 되어 마을관리와 지역 문제 해결을 목적으로 설립한 '침산오봉협동조합'의 활동 및 비즈니스 활성화를 위해 주민교육, 컨설팅, 워크숍, 실무체험 등 지원합니다.

입주기업인 '한국재생아트협동조합'과 침산1동 도시재생 현장지원센터와 협력하면서 업사이클링 교육, 실무 체험 등 실제 사회적경제기업 비즈니스와 연계하여 진행합니다.



주요 실적

- 체험 인원 : 침산1동 주민 62명(누적 인원)
- 사회적경제 교육(1회), 컨설팅(3회), 워크숍(5회), 실무체험(2회)
- 사회적경제기업 및 지역 유관기관 연계 지원(5회)
- 지역 주민공동체 수익 모델 개발 : 업사이클링 교육 콘텐츠 개발



전체 일정

일정	인원	방법	주요 내용
06.16. (3H)	11명	교육	- 침산오봉협동조합 BM 구축 및 전략 수립을 위한 사전 교육 · 사회적경제기업 운영 특성 및 비즈니스의 이해 · 지속가능한 지역공동체 협업 전략
06.30. (3H)	10명	컨설팅, 워크숍	- 비즈니스 & 수익모델 강화를 위한 BSC 활용 1 · 비전/핵심 전략 설정 · 고객 관점 핵심이해관계자 설정, 니즈 조사(과제)
07.14. (3H)	10명	컨설팅, 워크숍	- 비즈니스 & 수익모델 강화를 위한 BSC 활용 2 · 고객 관점 핵심이해관계자 및 니즈 분석 · 내부프로세스 관점 주요과제 도출 및 역할 설정
07.28. (3H)	11명	워크숍, 체험	- 비즈니스 & 수익모델 강화를 위한 BSC 활용 3 · 성과과학습 관점 주요과제 도출 및 역할 설정 · 캔아트 교육 및 실무 체험(한국재생아트협동조합)
08.13. (3H)	10명	워크숍, 체험	- 비즈니스 & 수익모델 강화를 위한 BSC 활용 4 · 재무관점 주요과제 도출 및 수익/비용구조 분석 · 캔아트 교육 및 실무 체험(한국재생아트협동조합)
08.25. (3H)	10명	컨설팅, 워크숍	- 침산오봉협동조합 교육분과 비즈니스 모델 정리

[강원]

사회적경제 학습 플랫폼 구축 워크숍



사회적경제 학습 플랫폼 구축 워크숍

추진목적: 제2차 강원도 사회적경제 종합발전 계획에서 제시된 "강원 사회적경제 학습 플랫폼 구축"과 관련하여 도내 사회적경제 교육을 운영하는 다양한 기관의 현황 공유와 현안 논의 등 강원도형 학습플랫폼 구축에 대한 공감대 형성 및 기반을 마련함으로써 지역민의 사회적경제 교육에 대한 접근성을 높이고 인식 확산 및 활성화를 도모합니다.

추진목표: 프로그램을 통해 도출된 학습플랫폼 구축 필요성과 기본 콘셉트(안)를 정리하여 지자체(강원도청 사회적경제과)에 사책으로 제안하여 향후 학습플랫폼 구축이 실제화 될 수 있도록 연계하고자 합니다.

유관기관 협업

협업기관	역할
강원도사회적경제지원센터	프로그램 기획단 참여, 참여자 조직 협력, 지자체 시책 제안

주요 실적

- 도내 사회적경제 교육관련 유관 기관 참여 및 보도자료

구분	참여기관
지역 네트워크	강릉협동사회경제네트워크
	원주협동사회경제네트워크
중간지원 조직	강원도사회적경제지원센터
	강원랜드 희망재단
	원주시사회적경제지원센터
	인제군사회적경제지원센터
	춘천시협동조합지원센터
	평창군사회적경제지원센터
기타 사회적경제 조직	황성군사회적경제지원센터
	사회적협동조합 교육과나눔
	사회적협동조합 진로교육센터 새움
	이을협동조합
학계	(주)나비소셜컴퍼니
	상지대학교 사회적경제학과

<https://www.eroun.net/news/articleView.html?dxno=25219>

- [지자체 시책제안 연계] 21. 08. 23

워크숍에서 도출한 플랫폼 명칭 "G-SEED"로 사업제안



전체 일정

구분	주요 내용	일시	장소	참여인원
교육	사회적경제학습플랫폼 구축유사사례 공유 - 서울시 NPO지원센터 <활동의 힘 P.A.N> 사례 -	2021.06.18.(금) 14:00 - 17:00	소셜캠퍼스 온 강원 이벤트홀	20명/13개 기관
워크숍 1차	도내 사회적경제 교육 운영 현황 공유 및 학습플랫폼 방향성 논의	2021.07.09.(금) 14:00 - 17:00		16명/12개 기관
워크숍 2차	강원도 맞춤형 사회적경제 가상 학습플랫폼 설계 및 제안	2021.07.16.(금) 14:00 - 17:00		14명/9개 기관

[광주]

그린뉴딜 디자인 아이디어 발굴



그린뉴딜 디자인 아이디어 발굴 대학생 협업사업

광주지역 대학생과 사회적경제기업 간 교류 활동을 통해 제로웨이스트, 라·업사이클 등 그린뉴딜 예코 비즈니스 분야의 사회적기업 제품과 대학생들의 아이디어를 결합하여 신제품을 개발하여 제품 전시를 통한 제품 홍보, 문화·예술활동을 통하여 사회적경제에 대한 인식과 이해를 높이는 교육 프로그램입니다.

참여후기

사회적경제에 대해 새롭게 알고, 기업 대표님과 협업하며 경험을 쌓을 수 있는 좋은 기회인 것 같습니다.

이런 제도가 있었다니, 사회적경제기업 창업도 생각하게 되었습니다.



주요 실적

- **그린뉴딜 신제품 개발(4종):** 폐현수막을 이용한 캠핑용품(텐트, 의자 등) 시제품 제작 (주)엔아이디,
MZ세대를 타겟으로 하는 패브릭 원단을 업사이클링 한 패브릭 룸소품 제품 제작(마이패브릭룸)_예쁜손공예협동조합,
커피찌꺼기 활용 목재 연료(펠릿)_주)가배하우스,
폐목재, 폐아크릴 페인트를 사용한 3D 지 종류의 조형 디자인 개발 (주)인그래픽스
- **참가자 수:** 사회적경제기업 (주)파인데이엔터테인먼트, (주)엔아이디, (주)인그래픽스, (주)가배하우스, 예쁜손공예협동조합, 광주지역 대학생 총 25명
- **그린뉴딜과 같은 예코 비즈니스 관심도 및 이해도 증진, 실제 상용화 가치를 가진 사업 아이템 발굴과 청년들의 사회적경제 창업으로의 기회 창출 효과**

전체 일정

일자: 2021. 09. 15. (수) - 2021. 11. 29. (월)
장소: 소셜캠퍼스 온 광주 이벤트홀, 송정작은미술관, 국립아시아문화전당, 각 사업장
대상: 입주기업 및 사회적경제기업, 광주지역 대학생 등 총 25명

회차	일자	내용	비고
1	09.15(수) 15시 - 18시	오리엔테이션(대학생, 기업 소개 및 팀 구성, 기업 매칭)	이벤트홀
2	09.16(목) - 10.08(금)	사회적경제기업 투어 & 멘토링 (기업 비즈니스 현장 체험과 히스토리 교육)	(주)엔아이디, (주)가배하우스, (주)인그래픽스, 예쁜손공예협동조합
3	10.12(화) 14시 - 17시	사회적기업 네트워킹 DAY(중간보고회, 창업지원사업 안내 및 사회적경제기업 교육, 팀별 멘토링)	송정작은미술관
4	10.13(수) - 10.19(화)	그린뉴딜 전시 기획 및 구성 * 각 과정 연속적 제품 개발	(주)엔아이디, (주)가배하우스, (주)인그래픽스, 예쁜손공예협동조합
5	11.05(금) - 11.09(화)	그린뉴딜 사회적경제 제품 전시 및 판매전 운영	송정작은미술관
6	11.23(화) - 11.29(월)	예코 크리에이터 기획 전시 예정	국립아시아문화전당

[서울 2]

2021 영등포구 사회적경제 한마당 소셜포켓

2021 영등포구 사회적경제 한마당 소셜포켓

소셜캠퍼스 온 서울2는 영등포구 지역기반의 사회적 경제 활성화와 지역거점 기능을 강화하기 위해서 영등포구와 사회적협동조합영등포사회적경제네트워크와 함께 '2021 영등포구 사회적경제 한마당'을 공동 추진하기로 하고 영등포구 소재 사회적경제기업의 온라인 판로 개척 지원과 각 기업의 소셜 미션, 제품 및 서비스의 홍보를 위한 온라인 커머스 방송을 진행했습니다.

【행사개요】

기간: 2021.06.14.(월) ~ 7.19.(월) (36일간)
장소: 온라인 및 오프라인 동시 진행
대상: 사회적경제기업 및 주민 누구나
프로그램:

- 랜선 주민 교육: 전문 MC와 우리구 사회적기업가 1:1 토크쇼
- 소셜포켓: 소셜커머스를 통한 사회적경제기업 제품 온라인 라이브 판매
- 전시회: 지역에서 사회 문제를 해결하는 사회적경제기업의 기능과 역할 소개
- 토크쇼: 골목상권을 주제로 지역주민, 상권, 사회적기업의 사례공유 및 토론

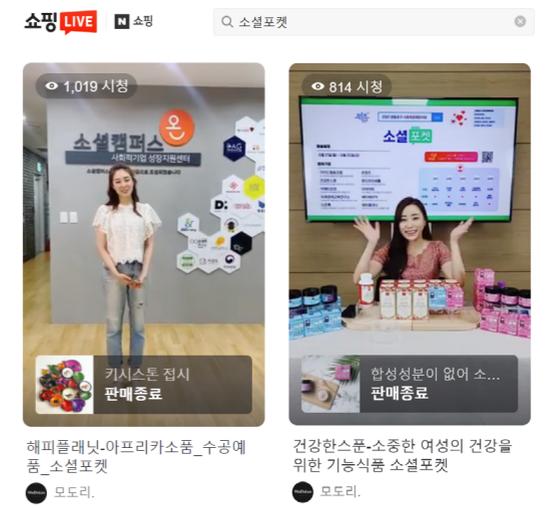
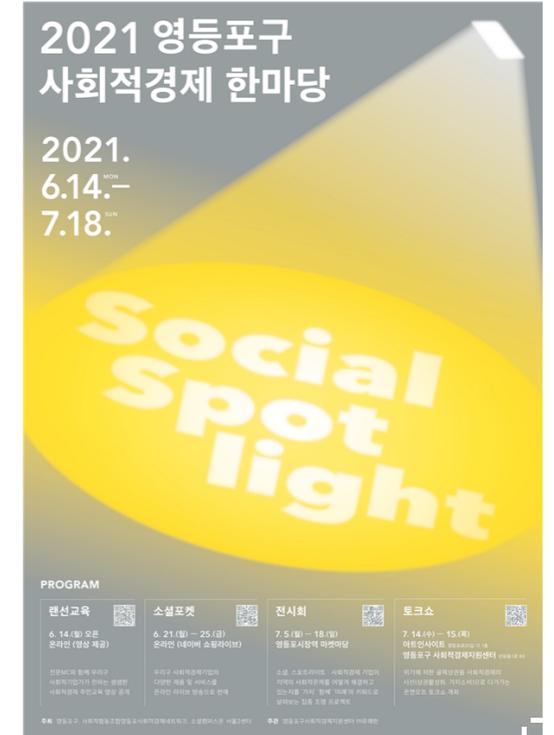
주최: 영등포구, 사회적협동조합 영등포사회적경제네트워크, 소셜캠퍼스 온 서울2
주관: 영등포구사회적경제지원센터, (주)유쾌한, (주)웜즈, 협동조합 이로운발전소
후원: 서울특별시, 한국사회적기업진흥원, 고용노동부

주요 실적

- 체험단 후기: 18건
- 커뮤니티 홍보: 11건
- SNS공유: 18건
- 총인원: 11,939명(시청자 수)
- 총매출: 4,115천원

전체 일정

시간	6/21(월)	6/22(화)	6/23(수)	6/24(목)	6/25(금)
11:30	가이드 협동조합	건강한스펀(주)	(주)카페티모르	미래경제 교육연구소	(주)다초록
19:30	(주)다정한마켓	(주)루디아의베들	(주)로드로드	(주)베터베이직	해피플래닛(주) (15시)





#코로나19

#온라인콘텐츠화

#랜선 네트워킹

#온라인 시장 확대

#소규모 교육 과정



오디오로 듣는 소셜캠퍼스 온 우수사례

Chapter 3

사회적기업 성장지원센터 코로나 대응 우수사례

- 01 코로나19 장기화에 대응한 운영기관-입주기업
간 협업 강화 56
- 02 사회적가치 확산을 위한 『one for one』 지원사업
/다함께 차차차 with 사회적경제기업 57
- 03 착한 소비 활성화 지원 사업 58
- 04 라이브 커머스 판로 지원사업[소캠에 온 라방]
..... 59
- 05 입주기업 성장 전략을 위한 교육 아카데미
..... 60
- 06 지역 고등학교 대상 사회적경제기업 연계
온/오프라인 사회적경제기업 탐방, 체험 프로그램
운영 61
- 07 강원 사회적경제 아카데미 62
- 08 걸어서 사회적경제 속으로 '7만보의 선물'
..... 64
- 09 짙어지는 코로나 블루 극복을 위한 몸과 마음 챙김
- 랜선 네트워킹 프로그램 65
- 10 '비대면' 입주기업 역량강화교육 66

SOCIAL
CAMPUS
ON



[서울 1]

코로나19 장기화에 대응한 운영기관-입주기업 간 협업 강화



[부산]

사회적가치 확산을 위한 「one for one」 지원사업 다함께 차차차 with 사회적경제기업



프로그램 내용 소개

[코로나19 장기화 상황에도 입주기업의 고용 및 매출의 증대]

2021년 코로나19 장기화에 대응하여 스마트 워크와 관련된 멘토링을 진행하고 있으며, 포스트 코로나를 대비하여 입주기업의 거버넌스 역량 강화에 집중(다자간 파트너십 사업 연계 강화)하였습니다.



우수기업 - 펀데이코리아네트웍스

펀데이코리아네트웍스의 경우 코로나 상황에 적극 대응하여 홍보/마케팅 역량을 강화하고 기존의 국내 역사, 문화, 여행지 등의 체험 프로그램을 온라인 콘텐츠화하는 방향으로 발빠르게 전환하여 이를 기반으로 고용과 매출의 성장을 이루어내었고, 이 과정에서 다문화가정 및 결혼이주여성을 적극적으로 채용(7명/전체 임직원 16명)하여 이들의 경제적 자립을 지원하였습니다.

이러한 역량을 바탕으로 2021년 주한 외국인, 다문화, 결혼이주여성대상 채용 정보 및 직무 교육 서비스를 제공하여 양질의 신규 일자리를 창출하고 안정적인 한국 사회 적응 및 경제적 기반을 가질 수 있도록 <외국인, 다문화 취업 정보 플랫폼 jobpasskorea.com>을 오픈하여 운영 중입니다.



프로그램 내용 소개

목적

코로나19 사태의 장기화로 인해 국내·외 경기침체와 소비 위축 등이 지속되면서 (예비)사회적기업이 경제적, 사회적 가치를 창출하기 어려운 실정입니다.

다방면에서 가속화되고 있는 사회의 변화에 직면하여, 지역 사회와의 상생과 연대, 협력을 추구하는 (예비)사회적기업의 '사회적 가치'에 대한 필요성은 더욱 부각되고 있습니다.

기업의 사회적 가치가 유지·확산될 수 있도록 지원함으로써 포스트 코로나 시대에 대비하여 (예비)사회적기업의 긍정적인 이미지 제고에 기여하고자 본 사업을 기획·운영합니다.

주요 실적

- 참여기업 31개소(입주기업 7개소 포함)
- 총 25,330,000원 지원
- 활동 수혜자 총 1,244명 중 취약계층 수혜자 수 1,066명



프로그램 내용 소개

목적

코로나 장기화로 결식아동이 증가됨에 따라 드라이브스루 자선행사에서 발생하는 판매수익금을 부산지역 저소득가정 아동들의 영양지원사업에 사용하여 아동들의 기본권리를 보장시키고자 합니다.

코로나로 인해 움츠려 있던 사회적분위기를 깨우고 부산 시민이 모두 함께 즐길 수 있는 나눔문화활동을 진행하고자 합니다.

부산 지역 공공기관과 함께 코로나로 침체되어 있는 농어민 전통시장 사회적경제기업 지원을 통해 지역경제활성화를 도모하고자 합니다.

전체 일정

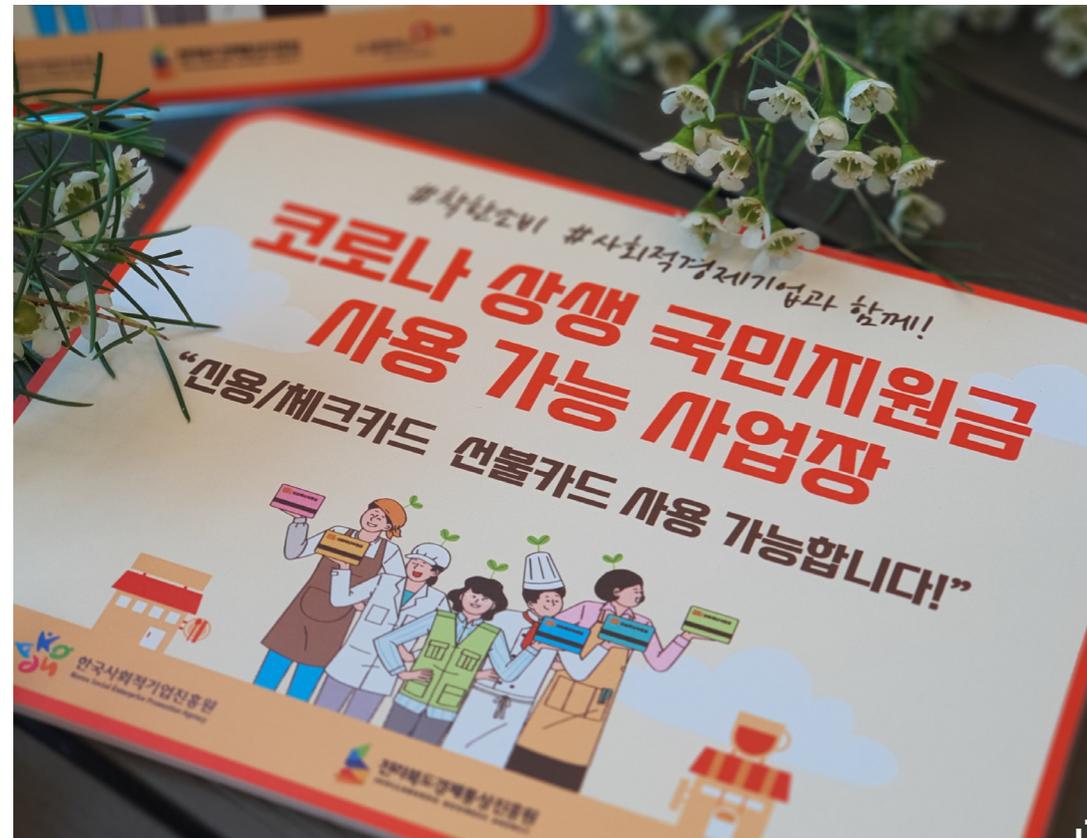
일시 : 2021.11.6.(토) 10:00 - 14:00
 장소 : 부산항 국제여객터미널 야외 주차장
 (부산 동구 초량동 1185-1)

주요 실적

- 사회적경제기업 참여개수: 총 9개소 (입주기업 4개소 포함)

[전북]

착한 소비 활성화 지원 사업



프로그램 내용 소개

운영목적: 일반시민 대상 도내 사회적 경제 기업 홍보 및
 코로나 상생 국민지원금 소비유도로 기업 매출 상승
 지원내용: 사업장비치용 안내 부착물 및 이크릴 배너 제작 및 배포
 지원대상: (예비)사회적기업 및 사회적기업가 육성사업 창업팀

전체 일정

운영 기간: 2021.09.01. - 09.17.

주요 실적

- 참가자 수: 120개 기업



[경기]

[소캠에 온 라방] 라이브 커머스 판로지원사업



전체 일정

날짜	기업명	촬영장소
08.31.화 11시 ~ 12시	사회적협동조합 꽃피는신뢰	연과 미소 협동조합 (원주공장)
09.01.수 11시 ~ 12시	주식회사 폴텍랩	(주)말하는사람들 랜선파티 스튜디오
09.02.목 11시 ~ 12시	(주)사인워드컴퍼니언	작은농부카페(용인)
09.07.화 11시 ~ 12시	파이브택(주)	화성매장

주요 실적

[매출현황]

날짜	기업명	결제금액
08.31.화 11시 ~ 12시	사회적협동조합 꽃피는신뢰	1,046,600
09.01.수 11시 ~ 12시	주식회사 폴텍랩	492,000
09.02.목 11시 ~ 12시	(주)사인워드컴퍼니언	356,000
09.07.화 11시 ~ 12시	파이브택(주)	824,000

프로그램 내용 소개

코로나-19 확산에 따른 오프라인 마켓 침체로 온라인 시장이 확대되는 추세에 사회적기업 성장지원센터(경기) 입주기업의 제품 및 서비스를 소개하고 홍보하여 구매로 연결되도록 판로를 지원하는 사업입니다.

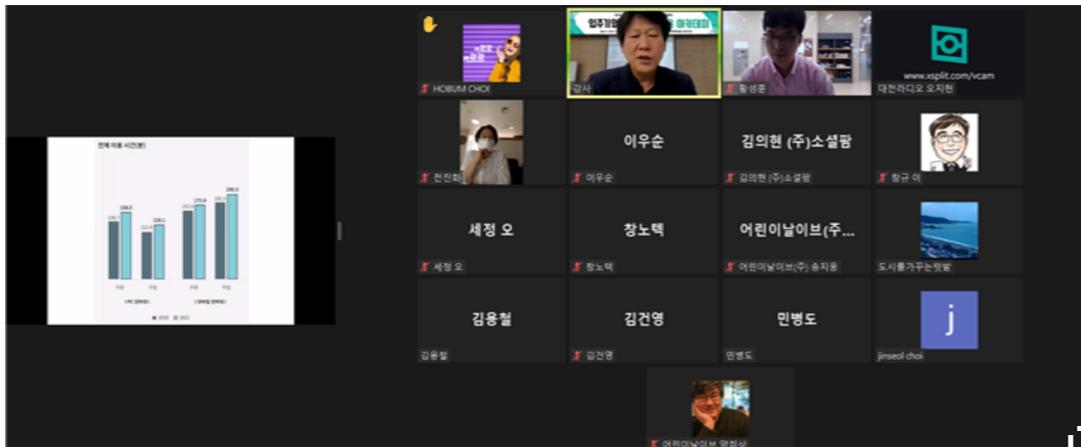
영상형태: 네이버 '쇼핑라이브'를 통한 라이브 홈쇼핑
 * 라이브커머스 사회적경제 기업의 인지도와 판매율을 높이기 위해 보다 적극적이며 홍보 효과를 극대화 시킬 수 있는 새로운 형태의 마케팅

[시청자수 및 조회수]

날짜	기업명	시청자수	채팅수	상품 조회수	좋아요
08.31.화 11시 ~ 12시	사회적협동조합 꽃피는신뢰	903	255	158	1.1만
09.01.수 11시 ~ 12시	주식회사 폴텍랩	867	91	144	6,102
09.02.목 11시 ~ 12시	(주)사인워드컴퍼니언	874	269	226	9,941
09.07.화 11시 ~ 12시	파이브택(주)	552	146	163	1.9만

[대전] 입주기업 성장전략을 위한 교육 아카데미

[대구] 지역 고등학교 대상 사회적경제기업 연계 온/오프라인 사회적경제기업 탐방, 체험 프로그램 운영



참여 기업

전체 총괄 : 교육협동조합 세움

- 메시지팩토리협동조합
- 아가쏘잉협동조합
- (주)공감씨즈
- 이음아동발달지원센터(주)
- 협동조합 농부장터
- 레드리본사회적협동조합
- 청소하는 마을
- 강북희망협동조합
- (주)꿈꾸는씨어터
- (사)인디053
- (주)ODS
- 나무를심은사람(주)농업회사법인
- 레인메이커협동조합
- 토닥토닥맘협동조합
- 한국재생아트협동조합
- (주)비피랩



프로그램 내용 소개

코로나 19의 장기화로 지역 고등학교 학생들이 현장 탐방 및 교육 참여에 어려움을 겪는 상황 속에서 대구 지역 사회적경제기업 18개사 협력하여 온·오프라인 사회적경제기업 탐방 및 체험 프로그램을 진행하였습니다.

주요 실적

- 참가 인원 : 대구 국제고등학교 재학생(82명)
- 사회적경제 대면 체험(8개사), 비대면 탐방, 체험(9개사) 프로그램 진행
- 교육만족도 : 4.8점(매우만족, 5점 기준)

참여후기

사회적기업들이 수익을 내는 방법을 아주 상세히 그분들의 경험을 들으면서 알 수 있었고, 수익으로 사회에 환원하는 방법을 알아내기 위해 노력했던 부분을 느낄 수 있었습니다.

사회적기업은 사회적 문제를 혁신아이디어로 해결한다. 내가 찾은 사회적기업의 공통점은 '브랜드화'이다. 브랜드화와 도전 정신, 관점의 변화 같은 요소가 기업가에게 중요하다고 생각했다.

프로그램 내용 소개

입주기업의 다양한 교육 욕구 충족과 입주기업의 성장전략을 위한 교육 프로그램을 시행합니다.

온라인(zoom)을 이용한 교육프로그램을 송출합니다.

주요 실적

- 교육참여 : 45명

전체 일정

날짜	시간	내용
13일 (월)	10 - 12	사회적경제기업 인사노무관리
	14 - 16	소상공인 금융지원 프로세스
	16 - 18	사회적경제기업 세무실무
15일 (수)	10 - 12	사회적경제기업의 esg경영 전략
	14 - 16	소셜벤처투자 작성 방법
	16 - 18	사회적경제기업 홍보전략
16일 (목)	10 - 12	온라인마켓판매촉진 프로세스
	14 - 16	사업계획서 작성교육 및 실습
	16 - 18	프레젠테이션 작성 및 실습

[강원] 강원 사회적경제 아카데미

프로그램 내용 소개

프로그램명 : 강원 사회적경제 아카데미

추진 목적 : 사회적경제분야가 활성화되지 않은 영서 접경 지역 (화천/양구/철원)을 대상으로 사회적경제에 대한 이해를 증진하고, 지역민 스스로 문제해결 방안을 모색하는 계기를 마련합니다.

추진 목표 : 해당 지역에서 활동하는 사회적경제조직, 일반인, 공무원 등 지역 내 사회적경제조직의 네트워크 형성 기반을 구축합니다.



실시간 채팅
주요 채팅 16

고씨네(Go-Cine) 안녕하세요 😊 영화로운 / 박미나멘토입니다!

실시간 채팅에 오신 것을 환영합니다. 개인정보를 보호하고 YouTube 커뮤니티 가이드를 준수하는 것을 잊지 마세요.
[자세히 알아보기](#)

오후 3:00 美娜 지금 관람 중인 분들 감독님들과의 대화에서도 봐요~

오후 3:03 고씨네(Go-Cine) 오늘 예정된 "영화로운 사회적경제" 마지막 상영작 <여보세요> 상영중입니다!

오후 3:03 고씨네(Go-Cine) 상영종료후 감독과의 대화가 좀 링크로 이루어질 예정이니 이어서 많은 참여바랍니다. :)

오후 3:03 고씨네(Go-Cine) Zoom 회의 참가<https://us02web.zoom.us/j/82547352617...> 회의 ID : 825 4735 2617

주요 실적

[코로나 대응 사항]

- 당초 오프라인으로 운영할 예정이었으나 코로나 방역지침이 강화되고 군내 전 시설 대관 금지 조치로 인해 모든 일정을 ZOOM을 통한 온라인으로 운영했습니다.
- 시네마토크콘서트의 경우 유튜브 채널 상영과 ZOOM 프로그램 진행을 병행하였습니다.
- 지역 내 사회적기업 탐방은 거리두기 및 방역지침을 주시하며 일정을 조정하여 오프라인으로 진행할 수 있었습니다.

[화천 사회적경제네트워크 추진을 위한 모임 결성]

- 아카데미에 참여한 사회적경제조직 관계자, 사회적경제에 관심 있는 지역민 등이 지속적인 지역 내 네트워킹 체계 구축을 추진하고 있습니다.



전체 일정

시간	내용	일시	참여인원
교육	- 주제 : 작은 마을에 더욱 필요한 사회적경제 - 강사 : 이강의 센터장 (강원도사회적경제지원센터)	2021.08.30. 10:00 - 12:00	15명
교육	- 주제 : 평화와 사회적경제 - 강사 : 고두환 대표 (사회적기업 공감만세)	2021.08.31. 14:00 - 16:00	17명
네트워킹	- 주제 : 지역민, 사회적경제조직, 유관기관 참여자 네트워킹 - 진행 : 조세훈 사무국장 (강원사경연대) - 김종곤 강원도 사회적경제특보 참석	2021.08.31. 16:00 - 17:00	15명
교육	- 주제 : 내가 사회적경제를 할 수 있을까? - 강사 : 임지한 사무국장 (강원도사회적경제지원센터)	2021.09.06. 14:00 - 16:00	15명
체험 및 탐방	- 화천 (예비)사회적기업 주식회사 마미한즈에서 운영하는 로컬 푸드레스토랑 블라썸팬트리 탐방 - 화천 로컬푸드 식재료로 만든 캄보디아 음식 "반차예우" 시식	2021.09.13. 12:00 - 14:00	11명
행사	- 접경지역 관련 소재의 독립영화 3편 온라인 관람 및 감독과의 대화(부지영, 김정은 감독)	2021.09.17. 14:00 - 16:00	9명

[광주] 걸어서 사회적경제 속으로 '7만보의 선물'



프로그램 내용 소개

지자체(광산구청)과 함께 '워크온' 스마트폰 어플리케이션에 가입되어 있는 구민 1만 5천명이 코로나 상황에 침체되어 있는 7만보 걸음 미션을 달성 후 광주 센터 전체를 박람회장으로 활용하여 사회적경제기업을 홍보·체험하며 지역에 광주 센터의 긍정적 이미지 쇄신에 앞장선 활동입니다.

입주기업의 소셜미션 게시 및 설명으로 사회적경제 기업의 역할 대시민 홍보

코로나 상황을 고려하여 100% 사전예약제로 정해진 시간에 정해진 인원을 방역수칙대로 운영하여 큰 사고 없이 진행하였습니다.

*실내 취식금지, 체험 후 20분 마다 방역 시스템 가동

전체 일정

- 4월 7일 광산구청과 MOU 체결
- 4월 - 5월 참여자 모집, 참여기업 및 프로그램 발굴
- 6월 19일 행사진행
- 9월 - 11월 운영, 송정역 온스토어 '사회적경제 교육 홍보 판로장' 연계

주요 실적

- 참가기업 & 스태프: 입주기업 15개소 및 운영사무국 및 광산구청직원 등 54명
- 참여시민 방문객 기준 600명 참석, 348명 만족도 회신 (평균 만족도 4.9점)



참여후기

사회적경제가 이렇게 가까이 있는지 몰랐다. 이렇게 좋은 활동을 하는데 앞으로 잘 애용하겠다.

코로나 때문에 모이지도 못하고 답답한 마음이 많았는데, 방역수칙대로 안전하게 진행해서 오랜만에 즐겁게 즐긴 것 같다.

[서울 2] 짙어지는 코로나 블루 극복을 위한 몸과 마음 챙김 - 랜선 네트워킹 프로그램

프로그램 내용 소개

짙어지는 코로나 블루를 이겨내는 몸과 마음 챙김 랜선 네트워킹 프로그램을 통해 소캠인들의 사업 현황 및 성과들을 공유하고, 서로의 고민과 희망을 털어놓으면서 새로운 관계를 모색해 나갑니다.

전체 일정

[스트레스, 분노 캔들로 활활 태워요]

zoom 진행 - 2021.08.19. / 14시 - 16시

- 일하면서 쌓인 스트레스와 고민을 함께 나누고, 해결책을 고민하면서 마음을 챙깁니다.

[일하느라 골병든 내 몸을 살리는 통증 예방 클리닉]

zoom 진행 - 2021.09.02. / 14시 - 16시

- 거북목 간단 자가 테스트 및 관련 질환 소개, 교정 운동 진행을 통한 재택근무 업무 환경 개선 tip을 공유합니다.

[별일 없socam ON 가을반상회]

이벤트홀&유튜브 생중계 - 2021.09.10. / 19시 - 22시

- 입주기업 성과 공유
- 칭찬은 소캤을 웃게 한다, 베스트 칭찬 사연 소개
- 기쁘다 응원하셨네, 선물 증정 이벤트
- 입주기업 운동 친구와 함께 하는 특별 운동
- 하반기 소캠 일정 공유



주요 실적

[스트레스, 분노 캔들로 활활 태워요]

- 참가자 수 : 8명

참여후기

온라인이었지만 한분 한분 뵈고 같이 얘기 나눠서 따뜻한 시간이었어요.

잘 만들어진 교구까지 제공해주셔서 좋은 프로그램을 체험했습니다. 초는 오늘 밤에 스트레스와 함께 태워야겠습니다.

[일하느라 골병든 내 몸을 살리는 통증 예방 클리닉]

- 참가자 수 : 12명

참여후기

나른한 오후 시간에 잠도 깨고, 간단한 운동도 함께 할 수 있어서 좋았습니다.

[별일 없socam ON 가을반상회]

- 참가자 수 : 24명

참여후기

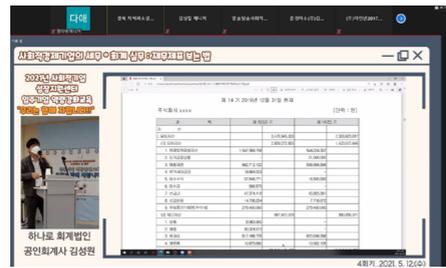
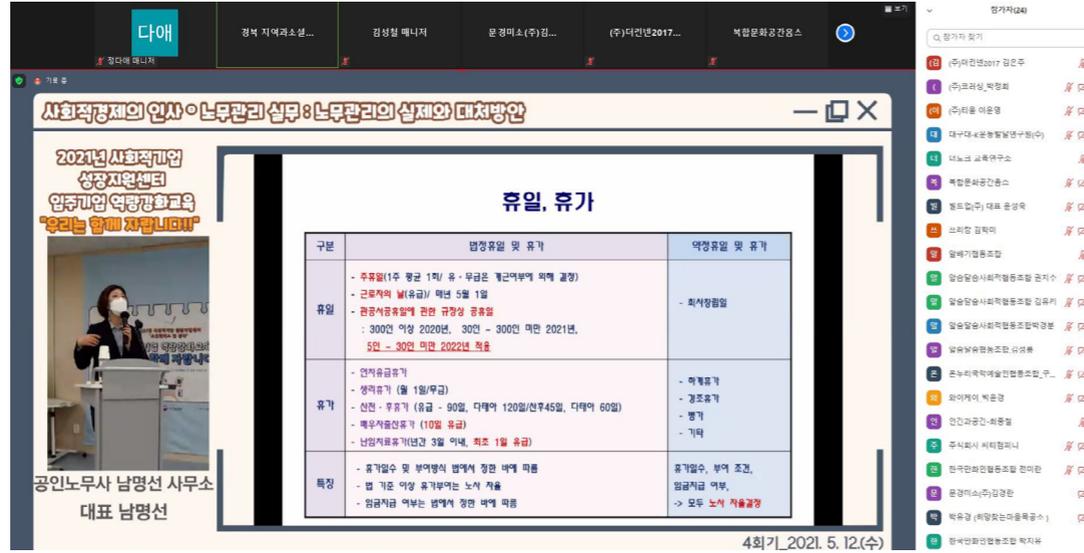
빈적도 없는데 갑작스러운 섭외 요청에 응해주시고, 늦은 시간 밤 흘리며 열심히 프로그램 진행해주신 민영 대표님 덕분에 반상회가 더 풍성할 수 있었어요!

소캠 스타 탄생! 방송을 어찌나 잘하시는지, 오랜만에 배꼽 잡고 웃었네요. 하시는 사업도 번창하시고 지금처럼 사람들에게 유쾌한 웃음과 즐거움 전해주는 방송인의 삶도 기대할게요. 응원합니다!



[경북]

'비대면' 입주기업 역량강화교육



프로그램 내용 소개

교육명 : 입주기업 역량강화교육 “우리는 함께 자랍니다”
 교육대상 : 사회적기업 성장지원센터(경북) 입주기업 임직원
 교육방법 : 코로나19 확산 방지 및 교육 참여도 향상을 위해 온·오프라인 동시진행
 교육과정 : 총 10회기(17과목/22시간)
 : 기초(4회기) / 심화(5회기) / 공통(1회기) 과정 운영
 : 10명 내외 소규모 교육과정 운영

주요 실적

- 총 186명 중 65%(120명)의 교육생이 비대면 방식으로 교육을 수강했습니다.
- 비대면 참가자에 대한 교육 전달력 향상을 위해 사전에 교육 자료를 배포하고, 온라인 송출 화면 분할을 통해 강사와 강의 자료를 동시에 시청할 수 있도록 했습니다.
- 화상회의 프로그램(ZOOM) 내 세미나 기능, 채팅창 등의 활용을 통한 온라인/오프라인 간 원활한 소통 유도하여 교육 만족도를 높입니다.

전체 일정

교육기간 : 2021.04.14(수) ~ 2021.06.30(수)
 매주 수요일 16:00 - 18:00
 공통교육 : 06.30(수) 14:00 - 18:00 진행

일정	교육과정	강사	총인원	오프라인 대면	온라인 비대면
4/14(수)	사회적경제 제도 및 정책 / (예비)사회적기업 인·지정 안내	소셜캠퍼스 온 경북 총괄책임자 박철훈	17	7	10
4/21(수)	스타트업의 기획력을 키우는 사업계획서 작성 실무, 사업제안서 작성 및 프레젠테이션·IR 전략	(주)더인벤션랩 부대표 강재민	26	9	17
4/28(수)	사회적경제기업 수익모델 개발 및 비즈니스 모델 수립	소셜캠퍼스 온 대구 총괄책임자 김왕의	16	10	6
5/12(수)	사회적경제기업의 인사·노무관리 실무 : 노무관리의 실제와 대처방안 사회적경제기업의 세무·회계 실무 : 재무제표 보는 법	공인노무사 남명선사무소 대표 남명선 하나로 회계법인 공인회계사 김성원	28	8	20
5/26(수)	사회적 가치 측정과 성과 관리 경상북도 사회적경제의 글로벌 스탠다드화 전략 : B-corp. 인증의 이해	(사)지역과소셜비즈 팀장 이경희 (주)오요리아시아 대표 이지혜	17	6	11
6/2(수)	마케팅 전략 및 브랜드 관리, 영업 전략 및 영업 스킬	(주)낭만연구소 대표 박창욱	21	7	14
6/9(수)	공공시장 진출 및 입찰 전략	前.경북사회적기업 종합상사협동조합 전문위원 김상수	13	4	9
6/16(수)	사회적 금융의 이해 조직문화 및 갈등관리	신용보증기금 팀장 김근범 토닥토닥합동조합 이사장 이영희	16	3	13
6/23(수)	선배로부터 듣는다 : 사례학습 I 선배로부터 듣는다 : 사례학습 II	동민산업협동조합 대표 강원철 유은복지재단 나눔공동체 사무국장 권남규	11	3	8
6/30(수)	법정의무교육 : 직장 내 성희롱 예방 교육 법정의무교육 : 직장 내 장애인 인식 개선 교육 법정의무교육 : 개인정보 보호 교육 소셜캠퍼스 온 경북 입주자 안전 교육	청년온더경북 대표 박미진 소셜캠퍼스 온 경북 매니저 김성철	21	9	12
누적인원			186	66	120



#지역과 지역이

#협업시제품

#협동조합

#로컬브랜드

#지역사회



오디오로 듣는 소셜캠퍼스 온 우수사례

Chapter 4

사회적기업 성장지원센터
지역 연계 프로그램



01 사계절 공정여행	70
02 (주)우시산	71
03 임팩트플러스 지원사업 & CSR 발돋움지원사업	72
04 주식회사 인간과공간	73

SOCIAL
CAMPUS
ON

[서울 1] 사계절 공정여행

[울산] (주)우시산



베터비 온 콘텐츠 제작

사계절공정여행은 성동구사회적경제지원센터와 협업하여 성동구의 다양한 사회적경제기업을 알리고 사회적경제를 쉽게 이해하는 콘텐츠를 제작하였습니다.

betterbe on (베터비 온) 이란?

- 성동구의 다양한 사회적경제기업을 알리고, 사회적경제를 쉽게 이해하도록 돕는 콘텐츠를 제작합니다.

- betterbe 지역, 사람, 미래 다양한 가치가 어우러져 만들어 가는 더 나은 내일 : 성동구 사회적경제 협업 브랜드

위와 같이 '베터비(betterbe)'라는 브랜드로 성동구사회적경제지원센터가 주관하는 관내(자치구) 사회적경제와 관련한 다양한 사업을 진행하고 있습니다.

사계절 공정여행 키워드!

- 사회적경제기업 맞춤형 단체연수 전문여행사
- 2019년 문체부 예비사회적기업 지정
- 시각장애인 전문 맞춤형 여행사

친환경 마을 여행 체험

- 성수동 동네 탐방을 통한 건강한 소비 문화 경험
- QR코드를 통해 다양한 친환경 미션 수행
- 서울 숲, 공정여행의 이야기 나누기
- 친환경의 의미 알아보기

시각장애인 맞춤형 무장애 여행

- 시각장애인 맞춤형 유니버설 인증 호텔 호캄스 프로그램 기획
- 경복궁 체험
- 성수동 마을 여행 등

대표자 백영화 업종 여행사 유형 예비사회적기업

참여 방법

일회용품 대신 텀블러, 머그컵, 에코백 등을 사용하는 모습을 촬영한다.

참여 방법

자신의 SNS에 해시태그 #울산항아그위그 #고래살리기를 달아 업로드한다.

친환경 기업

버려진 플라스틱으로 새로운 아이템을 만들어내는 친환경 기업입니다.

폐 플라스틱을 이용해서 별까루인형(고래인형)을 만들어서 많은 이들에게 좋은 영감을 주는 기업입니다.

2016년 울산 남구 SK 사회적경제 창업팀에 선정되어 어르신 바리스타가 계시는 갤러리카페 연을 개소하고, 고래 박물관 및 고래 문화 마을 체험 교실과 행복공방을 운영하고 있습니다.

최근 2019년에는 행복나래 사회적기업 우선구매 대상 협력사 선정, SK에너지, 울산항만공사, 울산지방해양수산청, UN환경 계획과 업무협약을 맺었으며, 한국산업안전보건공단 THE 착한 사회적기업 인증을 받은 곳입니다. 추가적으로 갤러리카페 연, 마을행복공방, 고래 박물관 기념품점, 고래 문화 마을 우체국, 소셜캠퍼스 온 부산에도 있는 곳입니다.



대표자 변의현 업종 음식료품 위주 종합소매업 유형 인증사회적기업

울산항 아그위그 챌린지

우리가 무심코 쓰는 플라스틱으로 해양 환경이 많이 파괴되고 있습니다.

일회용품 대신 텀블러, 머그컵, 에코백 등을 사용하는 모습을 담아 SNS에 #울산항아그위그 #고래살리기 해시태그를 한 뒤 업로드 합니다.



울산항 아그위그 챌린지란?

울산항만공사를 포함한 울산항만공동체가 함께 일회용품 사용을 줄이고 플라스틱으로 인한 해양 생태계 파괴 문제를 해결하기 위한 목적의 캠페인으로, 개인과 기업이 환경 보호에 동참하자는 의미의 'I Green We Green'운동을 울산항에 접목한 것입니다.

[충남] 임팩트플러스 지원사업 & CSR 발돋움지원사업

[경북] 주식회사 인간과공간



중부발전과 함께하는 임팩트플러스 펀딩 지원사업
 충남 센터는 중부발전과 협력하여 입주기업 간 사업을 지원하고 있습니다.
 임팩트플러스 펀딩에 선정된 입주기업은 총 3곳으로 2기업이 모여 1팀이 되어서 제품개발, 제품 사진 촬영, 제품소개서 작성을 완료했고 현재 네이버 해피빈 펀딩을 준비하고 있습니다.

서부발전과 함께하는 CSR 발돋움지원사업 (신제품개발, 친환경패키지)
 충남 센터와 서부발전은 입주기업이 환경 문제 해결에 적극 참여하고 ESG 경영에 토대를 마련하도록 친환경 패키징 지원과 제로웨이스트 제품 개발을 위해 총 3억원을 지원했습니다.



해당 지원사업으로 입주기업 3개소(모아협동조합, ㈜오르비스, 에프앤비브릿지협동조합)가 수혜 받았습니다.



서부발전 지원사업 5가지

환경(E)	사회적경제 발돋움지원사업	신제품개발 지원
		친환경패키지 지원
		온라인 판로 지원
사회(S)	사회적경제 홍보영상 공모전	홍보영상 공모전
윤리 경영(G)	사회적경제 IR 챌린지	쇼미더 임팩트

지역 로컬브랜드 홍보 및 개발
 지역 로컬브랜드를 홍보 및 개발하고 청년 소상공인과의 협업사업 추진을 통해 구미지역 인구공동화 해소 및 경제활성화에 기여하고 있습니다.

마켓 브레이즈 개최
 (주)인간과공간은 구미 지역 건강한 먹거리(건강빵, 비건디저트, 자연양돈 훈제지, 특용작물, 좋은재료로 만든 떡, 표고버섯, 핸드드립커피, 꿀, 유정란, 딱갈비)등을 판매하는 마켓 브레이즈 브랜드를 런칭하였습니다. 현장에서 유튜브와 인스타그램 라이브를 통한 온라인 주문도 받았습니다.

한량마당협동조합 설립
 (주)인간과공간은 구미로컬푸드협동조합, 구미한량마당과 함께, 구미시 도시재생지원센터를 통해 도시재생 뉴딜사업의 성공과 주민주도형 도시재생사업의 활성화를 위한 한량마당 협동조합 MOU를 체결하였습니다.



로컬브랜드 디자인 및 콘텐츠 제작
 로컬브랜드를 더 빛나게 도와줍니다. 브랜드와 소비자의 개성있는 이야기들을 감각적인 영상 콘텐츠로 담아 제작하고 있습니다.
 지역사회와 클라이언트의 기획에 맞는 다양한 영상 콘텐츠 상품의 신선함과 정성을 담은 사진 촬영 브랜드들과 만남을 기다리고 있습니다.

대표자 조재형, 최중철 **업종** 시각디자인업, 공연기획업

유형 인증사회적기업

발행처 한국사회적기업진흥원

발행일 2021년 11월

주소 경기도 성남시 수정구 수정로 157 새마을금고빌딩 6층
한국사회적기업진흥원 성장지원팀

홈페이지 www.socialenterprise.or.kr

디자인 (주)스마트크리에이터