커뮤니티 비즈니스 북 vol.7

정부혁신 보다 나은 정부

사회서비스분야 사회적경제

1인 가구 사회관계망 형성 서비스 사업모델

보건복지부

한국사회적기업진흥원

CONTENTS

Ⅰ. 가이드북 개요

1. 추진배경 및 목적 5
2. 가이드북 활용방안 6
3. 가이드북 구성 6
4. 가이드북의 한계 및 기대효과 7

Ⅱ. 1인 가구 사화관계망 형성 서비스 이해

1. 1인 가구 사회관계망 형성 서비스의 현황 8
2. 1인 가구 사회관계망 형성 서비스의 특징 14
3. 사회적경제형 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 14

Ⅲ. 추진과정

1. 기본개요 16
2. 사전준비 17
3. 현황조사 및 분석 17
4. 협력적 거비넌스 구성 19
5. 서비스 공급기관 조직화 20
6. 비즈니스 모델 수립 24
7. 시범운영 32

CONTENTS

Ⅳ. 비즈니스 모델

1. 기본개요 35
2. 비즈니스 수익모델 35
3. 비즈니스 모델 확장 51

Ⅴ. 운영사례(1인 가구 사회적관계 향상 지원사업)

1. 추진배경 59
2. 추진경과 60
3. 추진구조 61
4. 추진현황 62
5. 추진성과 및 과제 67

Ⅵ. 부록

1. 지역사회서비스투자사업 신규 서비스 개발을 위한 추진 절차(예시) 69
2. 지역사회서비스투자사업 신규 서비스 개발 참고(예시) 69

본 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 모델 개발 가이드북은 2021년 사회서비스분야 사회적경제육성 지원사업의 일환으로 '마을과자치협동조합'이 정리한 자료입니다. 해당 가이드북 내용 중 법제도 및 정책사업 등의 기준은 2021년임을 참고하시길 바라며, 내용의 수정보완이 필요한 경우 한국사회적기업진흥원으로 연락주시기 바랍니다.

1 가이드북 개요

1. 추진배경 및 목적

• **돌봄에 대한 정책적 변화와 사회서비스분야 사회적경제 조직 역할 확대**

-인구·사회 구조변화에 따른 새로운 사회서비스 수요 증가로 수요자 맞춤형 서비스 제공이 어려운 공공, 공공성 확보가 어려운 민간 위주 전달체계의 한계 있음

-다양한 사회적경제 조직들이 행정·지역사회·관련 단체 등과 협력하여 서비스 공급 주체가 되어 '연대와 협력', '사회적 가치 추구' 등의 강점을 활용하여 기존 사회서비스의 한계를 극복하고 안정적인 서비스 공급모델 개발이 필요함

〈사회서비스 분야별 사회적경제조직 현황〉 1)

구분	노인 돌봄		영유아 돌봄		
	장기 요양	맞춤형 돌봄	어린이집	지역 아동센터	다함께 돌봄센터
개소수	234 / 25,030	20 / 647	61 / 37,589	19 /4,207	4 /101
점유율	0.90%	3%	0.16%	0.40%	4%

구분	장애인		건강/의료	가사지원
	활동 지원	장애인 직업재활	의료사협	간병 방문 지원
개소수	47 /1,122	98 / 651	24개소 조합원 48,596명	64 / 466
점유율	4.20%	15%		13.7%

• **1인 가구 사회관계망 형성 서비스 모델 발굴**

-1인 가구 증가와 그로 인한 사회적문제, 1인 가구에 맞는 돌봄서비스 지원이 필요하나 아직 다양한 사회서비스 지원은 부족함

-현재 서울·경기 지자체 또는 건강가정지원센터 등에서 시범적으로 운영하고 있는 1인 가구 지원사업이 대부분이며 지역 사회복지기관 및 단체, 사회적경제기업들의 1인가 구 관련 지원 및 서비스 개발은 미흡함

1) 정부 2020.12. 사회적경제를 통한 사회서비스 강화 추진 「사회서비스분야 사회적경제 활성화 방안」 발표

-1인 가구의 경우 그 특성에 맞는 통합적 돌봄서비스 개발 및 지원이 필요하며, 그 중에서도 사회성 향상 및 사회관계망 형성 서비스의 경우 지역의 돌봄 관련 사회적경제기업들의 자원연계 및 협력체계를 통해 각 기업의 장점을 살린 수요자(1인 가구)맞춤형 서비스 제공이 가능할 것임

가이드북의 목적

▶ 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 모델개발을 통해 사회서비스분야 사회적경제 주체들의 사업 진입을 유도하고 사회적경제형 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 모델을 확산하고자 함

▶ 각 지역 지자체, 중간지원조직, 개별 사회적경제기업들의 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 지원의 필요성 인식 및 서비스 공급에 필요한 단계별 추진과정과 주체별 역할, 비즈니스 모델 등에 대해 이해하고 지역에서 적용해볼 수 있도록 하고자 함

2. 가이드북 활용방안

• 각 주체별 가이드북 활용방안은 아래와 같음

주체	활용방안
보건복지부	• 사업모델에 따른 제도개선, 정책확산방안 논의시 활용, 관련 법제도 제정 및 보완 검토시 활용
광역·기초 지자체 담당자	• 1인 가구 사회관계망 형성 사업 추진시 방향 설정 • 사업모델 개발 지원 및 예산계획 수립시 활용 • 사업추진을 위한 민관 거버넌스의 구체적인 실행방법
사회적경제 중간지원조직	• 사업모델 개발 지원 및 예산계획 수립 시 활용 • 지역내 사회서비스 관련 단체 및 사회적경제기업들의 자원 연계와 네트워크 구축시 활용
사회적경제기업 (서비스제공자)	• 1인 가구 사회관계망 형성 사업에 대한 이해 및 가치 제고 • 1인 가구 사회관계망 형성 사업 준비 및 운영시 참고 • 다양한 관련 기관 네트워크 형성을 통해 협력형 서비스 구축 및 제공시 참고

3. 가이드북 구성

• 본 가이드북에서는 지역에서 1인 가구에 대한 서비스 지원을 고려하고 있는 행정, 중간지원조직, 관련 사회적경제기업들이 참고할 수 있도록 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 모델의 단계별 추진과정 및 주체별 역할, 비즈니스 모델에 대해 기술하였음

-1장에서는 사회적경제형 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 모델과 관련한 가이드북의 개요에 대해 정의하였음

-2장에서는 1인 가구 사회관계망 형성 서비스의 현황 및 특징을 중심으로 1인 가구 사회관계망 형성 서비스에 대해 정의하였음

-3장에서는 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 모델개발을 위한 단계별 추진과정 및 주체별 역할, 협력적 거버넌스에 대해 정리하였음

-4장에서는 비즈니스 모델에 대한 내용으로 지속가능한 비즈니스 수익모델과 비즈니스 모델 확장에 대해 기술하였음

-5장에서는 보건복지부 시범사업 중 산청군의 이소파트너사업 '1인 가구 사회적관계 향상지원사업' 운영사례를 기술하여 이해를 돕고자 하였음

4. 가이드북의 한계 및 기대효과

4-1. 한계

• 본 가이드북에서는 1인 가구 사회관계망 형성 서비스에 대한 지역 및 현장의 특수성을 고려하되, 사회적경제 주체들이 1인 가구 서비스 모델개발 및 공급시 보편적으로 적용 가능 또는 유의해야 할 사항들을 도출하고자 노력하였음

그럼에도 불구하고 1인 가구의 현황 및 특성은 지역마다 상황이 다르고 지역이 보유한 자원 및 역량, 정책 및 제도 등 여건을 충분히 반영하기에는 어려움이 있었음

또한 국내에서 1인 가구 돌봄서비스는 주로 독거노인을 대상으로 하고 있고 1인 가구 사회성향상 지원 서비스는 이제 초기 단계이며, 그마저도 서울·경기지역 지자체 및 건강가정지원센터에서 펼치고 있는 사업이 대부분으로 이 서비스를 본격적으로 실행하고 있는 사례가 적어 다각적으로 기술하는데 한계가 있었음

4-2. 기대효과

• 1인 가구 사회관계망 형성 서비스에 있어 사회적경제형 비즈니스 모델개발 및 이를 통한 사회적경제 조직의 돌봄 사업 확장

• 지역내 사회적경제 중간지원조직, 자활센터를 비롯한 사회서비스 관련 단체 및 사회적경제 조직들의 협력적 체계 구축을 통해 1인 가구 수요에 맞는 다양한 서비스 제공과 지역기반 커뮤니티 형성 지원 등을 통한 1인 가구의 사회관계망 형성 서비스 제공 실현

• 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 제공을 기반으로 지역내 1인 가구 통합돌봄서비스 제공 및 지원을 위한 시스템 구축 필요성 인식

용어 정리

▶ 1인 가구[2)] : 혼자서 살림하는 가구, 즉 1인이 독립적으로 취사, 취침 등의 생계를 유지하는 가구를 의미

▶ 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 : 사회적 관계망 단절 우려가 있는 1인 가구에 대한 사회적, 정서적 고립을 해소하고 자립생활 및 사회성 회복을 위한 다양한 프로그램 및 서비스 지원을 말함

2

1인 가구 사회관계망 형성 서비스에 대한 이해

1. 1인 가구 사회관계망 형성 서비스의 현황

- 1인 가구 사회관계망 형성 서비스에 대한 사회적경제형 모델의 경우 공적 자원연계를 통한 서비스 제공을 기본으로 설계함에 따라 중앙정부 및 지자체 지원정책, 관련 기관의 지원사업들 중심으로 현황을 파악하고자 함
- 지자체 1인 가구 지원정책의 경우 주거와 관련한 지원이 많으며 1인 가구의 사회관계망 형성 관련한 지원정책은 일부 지역에서 시도되고 있는 수준임. 정서적 외로움, 사회적 고립 단계에 놓인 1인 가구 특히 농촌 및 도시지역 중장년 남성 1인 가구에 대한 특화된 정책도 소수에 그침
- 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 관련하여 정부 차원의 구체적인 지원정책이 마련되어 있지 않고 2020년 관계부처 합동 회의에서 1인 가구 관련 지원 정책방향을 세움
- 1인 가구에 대한 지원정책이 아직은 단편적, 분절적으로 이루어지는 단계이며 통합적 관점에서의 돌봄서비스 지원정책이라고 보기는 어려움

2) 통계청 표준정의

1-1. 지자체의 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 지원정책

지역/지자체		1인 가구 사회관계망 형성 서비스 지원정책	
서울	서울	1차 1인가구 지원 기본계획 ('19~'23) 발표('19.10) - 3대 목표, 17개 사업	• 1인 가구 지원조례(전국 최초, '16) • 자치구별 1인가구 지원센터 설치 및 온라인 플랫폼 도입('20) • 소셜다이닝 확대('23년 75개소 목표)
	강남	1인 가구 커뮤니티 센터 (전국 최초 설치, '19.9)	• 1인 가구 고독사 예방을 위해동아리, 커뮤니티, 취미생활 등 지원
	영등포	중장년 사회복귀('18)	• 고시원 남자들이 봉사하는 밥상
	강북	'때로는 혼자! 때로는 같이!' ('20.5)	• 3040세대 자기돌봄 프로그램 (홈파티 음식만들기 등)
경기	경기	1인가구 지원계획('20.2) - 외로움·고립 극복 프로젝트 등	• AI 친구만들기, 반려동물 돌봄지원 • 마을공동부엌, 행복나눔터 운영 • 혼(자) 라이프 꿀팁 교육 • 콜벗 서비스 등 건강지원
대전	-	전시회, 생활기록 프로젝트 ('20.5)	• 1인 가구 관련 일상의 모습을 글과 영상으로 공유
대구	달성	중년기 1인가구 생활지원 ('19.4)	• 인생 설계, 생활 정보 제공 (건강가정지원센터)
강원	원주	노인	• (고령) 친구만들기('19)
경남	창원	주거·안전 지원	• 청년 공유주택 '거북이집' ('20.4)
전북	전주	전주형 사회주택 (서울제외 지방 최초, '19)	• 사회적 기업, 비영리 법인 등이 공급청년, 여성 등 1인가구 주거지원
전남	목포/순천 나주/무안	고독사지킴이단 ('18, 전국 최초)	• 지역 대학생들로 구성된 지킴이단이 직접 노인 안부 살피기 등 실시

'경기도 1인 가구의 사회 친화 촉진 및 지원에 관한 조례' 제정(2020.06)

경기도는 1인 가구를 위해 외로움·고립 극복, 혼밥 개선 밥상 모임, 홀로서기 지원, 건강지원, 안전 생활환경 조성, 존엄사 지원 등 6개 분야에 대한 세부 추진과제를 선정하고 관련 예산을 확보해 지원할 계획임

사례: 서울시 1인 가구 사회관계망 구축 지원사업 (2018~2019)

추진근거 : 서울시 사회적 가족도시 구현을 위한 1인 가구 지원조례 제10조 (주거, 소셜다이닝, 여가생활지원 등 복지사업지원), 건강가정기본법 제 15조(건강가정기본계획의 수립)

• 1인 가구 사회관계망 구축 시범사업(2018)

구분		기관명	사업명	추진실적
1	공간지원 및 프로그램	금천구청	솔로들의 아우성 3층 문화사랑방	• 공간개선 공사 • 1인가구 프로그램(목공,난타,심리검사, 작물재배)
		금천구청	청년활동공간지원 청춘빌딩	• 공간개선 공사 • 1인가구 활동지원 영상 및 음향장비 등
2		성북구청	다다익선 이음터 (3층) 조성사업	• 내부공사, 교육워크숍 물품 구입
3		은평구청	세대별 1인가구 사회관계망 구축	• 청년 1인가구 대상 맞춤형 강연 프로그램 • 보드게임, 시네마토크, 모의면접 등 • 대화를 통한 치유 프로그램 • 공유장터, 공유부엌, 공유물품 상시운영
4	중장년 남성 등 소셜 네트워크 프로그램	강북구청	불타는 청년 공간	• 공간 개보수 및 책상, 의자, PC 등 기자재 구입
5		관악구건강가정지원센터	1인가구 탐구생활	• 식사탐구(연말요리, 가정식) 및 취미탐구
6		동대문구건강가정지원센터	나도 혼자 산다	• 혼사남녀패키지(게임,요리,재테크교육) • 취미동아리 활동지원
7		서대문구건강가정지원센터	우리 함께 차차차	• 심리상담실/핸드메이드 목공예 • 건강한 집밥요리 및함께 즐기는 운동, 여행
8		은평구건강가정지원센터	청춘은 바로 지금부터	• 취미동아리(영화,볼링,등산,여행) 활동 지원
9		번동3단지 사회복지관	중장년층의 연결고리	• 청년밥터디모임지원(밴드 소통방 운영) • 식생활요리 교육/재능기부(김장,명절음식나눔) • 영화감상 및 트레킹 등 관계망 형성
10		밸류가든	모두의 사랑방	• 열린마을강좌 및 1인가구 정보지 제작 • 아빠의 식탁, 개인주의자 도시캠프 (반기별)
11		성북평화의 집	재미난 중절모	• 재미난 밥상/요리교실 • 우크렐레, 목공, 탁구, 영화, 나들이 등 • 재능기부(겨울김장,송년잔치)

• 1인 가구 사회관계망 구축 시범사업(2018)

연번	자치구	사업명	세부사업내용
1	금천구	중년남성을 위한 '오 내 해피데이'	• '건강한 소통', '건강한 생활', '건강한 나' • 교육프로그램 운영
2	동대문구	나도 혼자 산다	• 가사도움지원(명품 혼밥 도시락만들기, 명품 요리 만들기), 자기돌봄지원(나를 위한 도심 속 힐링여행), 취미생활지원(나를 향기롭게 만드는 나만의 디퓨저 만들기, 반려견과 함께하는 미술체험), 봉사활동지원(이웃과 함께하는 지역봉사)
3	성북구	성북 따로 또 같이 프로그램	• 행복한 또래들 : 함께하는 운동 및 식단관리 • 따뜻한 또래들 : 마을과 함께하는 무지개식탁 • 친한 또래들 : 사회적관계 및 생활편리 기술 배우기
4	관악구	1인가구 탐구생활	• 취미활동 지원을 위한 창작 작품 활동 • 건강한 생활 습관을 위한 단체 홈트레이닝 수업, 주거환경 개선을 위한 셀프인테리어, 친환경제품 만들기, 소비점검 및 재정립, 금융정보 제공을 통한 자금교육
5	성동구	혼자서도 잘해요	• 1인 가구의 건강한 식생활 증진을 위한 요리 프로그램 및 외로움과 불안감을 스스로 해소시키기 위한 여가, 문화 및 재테크 프로그램 제공
6	마포구	슬기로운 홀로생활	• 슬기로운 홀로생활「든든한 한끼」: 샐러드 및 브런치 만들기 등) • 슬기로운 홀로생활「편안한 내방」: 플랜테리어, 1인 식기재료 등)
7	은평구	청춘은 바로 지금	• 재테크 및 인문학 강의/집밥교실(간단한 반찬 만들기) • 영화관람, 스포츠관람 및 체험
8	강북구	2030 나를 더 나답게	• 2030세대 1인가구 자기 돌봄 프로그램(자립교육, 여가동아리)
9	동작구	1인가구 꿈꾸는 공작소	• 인테이크 입주상담 로드맵 설계,심리상담 서비스 • 공동체 형성 프로그램 : 1인가구 대상 요구도에 따른 월별 공동체 프로그램 제공 • 정보제공 : 개별 욕구 사정에 따른 필요정보를 기관연계를 통한 정보 제공
10	도봉구	여성1인가구 생애주기별 프로그램 'With you'	• 생애주기별 특화 프로그램 : 집단상담 및 문화프로그램, 자조모임, 생활역량프로그램 • 통합교육 : 자기방어훈련, 정리 및 수납 프로그램
11	서대문구	동고동락	• 운동, 요리만들기, 교육 프로그램 및 외부체험활동

1-2. 건강가정지원센터 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 현황

• 1인 가구 사회관계망 형성을 위한 지원사업의 경우 서울·경기 지역 건강가정지원센터 또는 1인 가구 지원센터 등에서 하는 사업이 주를 이루고 있음

1) 건강가장지원센터의 1인 가구 지원 서비스

• 양천구 건강가정다문화가족지원센터

서비스명	서비스 내용	비고
1인 가구 지원 프로그램 '튼튼, 마음채움'	• 레크레이션 및 스트레스 해소 • 스트레칭과 운동법 • DISC 성격유형, 소통 대화법 및 자존감 향상 • 테라리움 정원원 만들기	양천구 1인 가구
1인 가구 심리상담	대인관계, 일상생활 등 상담	서울 생활권 1인 가구

2) 1인 가구 지원센터의 서비스

• 서초구 1인 가구 지원센터 1인 가구 맞춤형 서비스 지원

서비스 구분	서비스명	서비스 내용
서리풀 건강 119	간병돌봄	• 갑자기 아파서 도움이 필요한 경우 입퇴원·통원 도움/단기간병 지원(연6회, 회당 10만원 이내)
서리풀 뚝딱이	생활불편해소	• 집안 내 소규모 수선·수리비 지원(연10만원 이내)
서리풀 보디가드	홈방범	• 주거취약 여성1인가구 홈방범 설치비 및 월 이용료 지원(설치비 10만원 이매, 월 이용료 2만원 이내)
서리풀 문안인사	안부문안	• 정기적인 음성메시지 발송 후 미응답자 대상 전화·방문 확인
서리풀 카운슬러	상담	• 불안, 우울증 등에 대한 심리상담 및 법률·재무 등 전문상담 지원(심리상담 : 연6회, 전문상담 : 2회 이내)
서리풀 싱글싱글 문화교실	문화교실	• 요리, 목공 등 문화교실 운영 • 월 2~3개 과정 진행
서리풀 싱글싱글 동아리	동아리 활동	• 관심 분야별 동아리 활동비 지원(분기별 20~30만원 지원)
중장년 소셜 다이닝	커뮤니티	• 중장년 남성 1인 가구 소셜다이닝 운영(텃밭가꾸기, 요리, 식사, 문화활동 등)
정리정돈 서비스	주거환경 개선	• 주거환경 개선 및 정리정돈 지원(40만원 이내, 연1회)
자격증반 운영	일자리 교육	• 자격증 전문교육 후 일자리 연계

[자료 출처 : 서초구 1인 가구 지원센터 홈페이지(www.seocho.go.kr)]

• **서초구 1인 가구 지원센터 1인 가구 맞춤형 서비스 지원**

-전국 최초 운영으로 송파구의 모든 1인 가구 지원사업을 안내하는 통합 상담창구로 전화 한통으로 맞춤형 지원 상담 가능. 여성 1인 가구, 중장년 어르신 장애인 1인 가구 등 대상에 맞는 서비스를 연계하여 지원

1-3. 지역사회서비스투자사업 1인 가구 사회관계망 형성 관련 서비스 현황

• 부산지역사회서비스지원단 '1인 가구 중장년층 정신건강 통합서비스'

-제공기관 : 부산인지학습연구소 한스말발달연구원

<table>
<tr><th>서비스명</th><th>서비스 내용</th></tr>
<tr><td>정신건강 서비스</td><td>• 1:1 개별상담, 집단상담, 웃음치료, 레크레이션, 스트레스 힐링 교육 등 심리적 갈등이나 내담자의 문제를 돕고 무의식의 문제와 감정표출 및 이완훈련 외 외부환경으로 정보를 받아들이고 이러하나 정보를 여과, 조직화하고 통합하여 환경과 상호작용하며 중장년층의 정신건강을 지원하는 서비스</td></tr>
<tr><td>치료 레크레이션</td><td>• 사람들의 상정과 발달을 촉진하고 행동에 있어 바람직한 변화를 가져올 수 있도록 일련의 신체적, 정서적 또는 사회적인 행동에 있어 의도적인 개입을 위해 레크리에이션 서비스를 활용하는 과정.
• 음악치료, 웃음치유, 스트레스 해소를 위한 힐링요법 등 실내치료 프로그램</td></tr>
<tr><td>가족상담</td><td>• 가족관계와 가족체계 내 개인의 문제를 회복시켜 가족의 건강한 생활 영위를 목적으로 하는 상담. 상담 중에 나타나는 가족 구성원의 관계성에 초점을 맞추어 가족의 체계를 변화시켜 가족 구성원들의 증상을 제거하거나 문제를 개선</td></tr>
<tr><td>서비스 단가</td><td><table><tr><th>구분</th><th>단가</th><th>산출근거</th></tr><tr><td>기본서비스</td><td>40,000원</td><td>4만원×4회=16만원(부산시 규정)</td></tr><tr><td>부가서비스</td><td>무료</td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>서비스
제공주기 및 시간</td><td><table><tr><th>구분</th><th>산출근거</th></tr><tr><td>제공주기</td><td>[정신건강서비스] 월(4회), 회당(60분)
[부가서비스] 두달에 한번 회당 30분 내외</td></tr><tr><td>제공시간</td><td>[정신건강서비스] 회당 60분
[부가서비스] 회당 30분 내외</td></tr></table></td></tr>
</table>

2. 1인 가구 사회관계망 형성 서비스의 특징

- 1인 가구를 대상으로 진행되고 있는 다양한 프로그램 및 지원 서비스는 서울·경기 지역이 대부분이며 지역은 1인 가구 수요자에 맞는 서비스가 부재하거나 다양하지 못함
- 청년 1인 가구 대상의 키뮤니티 지원사업 및 프로그램 등은 다양하게 진행되고 있으나 농촌 및 도시의 사회적 관계 단절, 정서적 고립 상황에 놓인 중장년 남성 및 노인 1인 가구를 위한 사회관계망 형성 관련 서비스나 지원사업은 부족함
- 현재 지원되고 있는 서비스 및 프로그램들이 단일 프로그램 제공에 그치거나 연속성이 부족하며 서비스 제공 후 후속 관리 및 지원이 미흡함
- 사회관계망은 단기간에 형성되기 어려우며, 서비스 이용 후 지속적인 사례관리 및 돌봄활동가를 통한 정서적 지원과 지역을 기반으로 한 다양한 관계망을 연결하여 당사자 중심의 커뮤니티를 형성하고 지속적인 활동 지원을 할 때 신뢰를 기반으로 하는 관계가 안정적으로 유지될 수 있으나 이러한 부분까지 고려한 장기적인 서비스는 부족함

3. 사회적경제형 1인 가구 사회관계망 형성 서비스

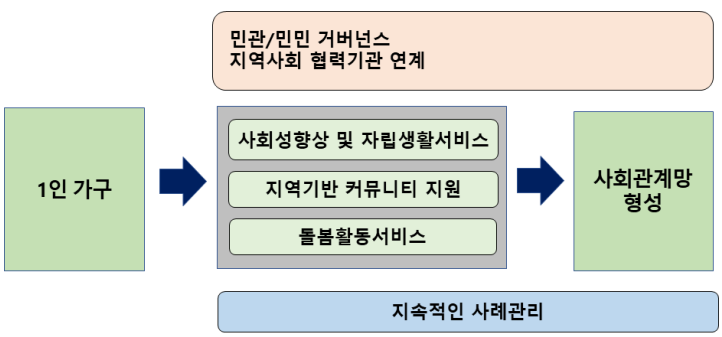
3-1. 정의

- 사회적경제기업들의 다양한 서비스 자원을 활용해 사회적 관계망 단절 우려가 있거나 사회적 관계망 형성을 필요로 하는 1인 가구에게 사회성 향상 및 자립생활 서비스, 커뮤니티 지원, 돌봄활동가를 통한 서비스를 제공함
- 민관/민민 거버넌스, 지역사회 협력기관 연계를 통한 지속적인 사례관리를 제공함

3-2. 목적

- 사회적경제기업들(교육/상담, 먹거리, 문화/예술, 공간운영, 일자리 등)이 1인 가구 대상자에 맞는 서비스(사회성 향상 및 자립생활 서비스, 지역기반 커뮤니티 지원, 돌봄활동 서비스)와 지속적인 사례관리를 통해 사회관계망을 형성할 수 있도록 하고자 함

〈사회서비스 분야별 사회적경제조직 현황〉



3-3. 핵심가치

• **수요자의 주체적 참여**

-사회적 관계 단절 우려가 있거나 사회관계망 형성을 필요로 하는 1인 가구에게 제공되는 서비스에 대한 만족도를 높일 수 있는 수요자의 주체적인 참여를 유도함

• **협력적 거버넌스**

-1인 가구 사회관계망 형성 서비스 제공을 위한 지역의 다양한 사회적경제 주체, 지역자원 및 정책연계 등을 통한 민민/민관의 협력적 거버넌스를 통한 협력 시너지를 창출함

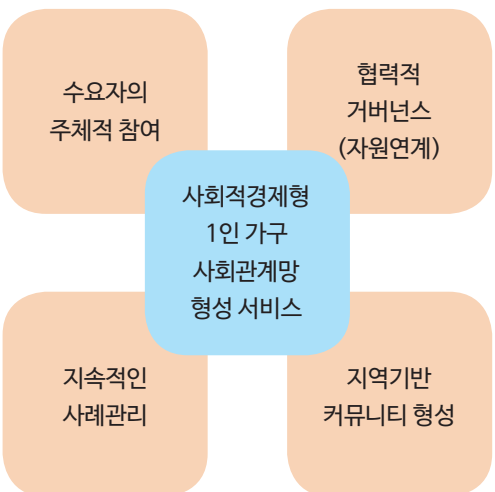
• **지속적인 사례관리**

-1인 가구에 대한 일회성 프로그램 및 서비스 제공에 머물지 않고 사회적경제기업, 돌봄활동가 및 지역사회 협력기관 연계 등을 통하여 1인 가구들이 지속적인 사회적 관계망을 유지할 수 있도록 지속적인 사례관리를 제공함

• **지역기반 커뮤니티 형성**

-서비스를 제공 받은 1인 가구들이 당사자 중심으로 지역을 기반으로 다양한 커뮤니티 형성을 통해 관계망을 유지할 수 있도록 지원함

〈1인 가구 사회관계망 형성 서비스 핵심가치〉



3 추진과정

1. 기본개요

• 사회적경제형 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 모델을 추진하기 위해 다음의 로드맵을 참고하여 각 지역 특성에 맞게 진행할 수 있음

구분		단계별 내용	핵심주체
1단계	사전준비	• 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 지원의 필요성 및 공감대 형성 • 지자체 및 중간지원조직, 서비스 공급 주체들과 논의	사회적경제 중간지원조직 지자체 — SE기업
2단계	현황조사 및 분석	• 지역현황 조사 • 수요 조사 • 서비스 공급자원 조사	사회적경제 중간지원조직 지자체 — SE기업
3단계	협력적 거버넌스 구성	• 민관·민민 거버넌스 구성 • 서비스 운영 모델수립 및 추진 단계별, 주체별 역할 수립	사회적경제 중간지원조직 지자체 — SE기업
4단계	서비스 공급기관 조직화	• 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 운영을 위한 조직 유형 선택	사회적경제 중간지원조직 지자체 — SE기업
5단계	비즈니스 모델 수립	• 비즈니스모델 수립 워크숍 • 서비스 대상자 선정 • 서비스 내용 구성 • 서비스 단가 책정 • 서비스 제공 주체 역량강화	사회적경제 중간지원조직 지자체 — SE기업
6단계	시범운영 및 평가	• 서비스 시범운영 • 시범운영 평가	사회적경제 중간지원조직 지자체 — SE기업

2. 사전준비

- 지자체가 지역내 1인 가구 현황 및 문제, 사회관계망 형성 서비스의 필요성 등에 대한 지역사회 관심 유도 및 공론화를 위한 관련 기관 논의의 장 마련
- 지역내 1인 가구 사화관계망 형성 서비스 지원의 필요성 인식과 공동해결을 위한 서비스 공급주체 및 지자체, 사회적경제 중간지원조직, 관련 기관들 간 논의 및 공유
- 지역내 관련 기관들의 간담회, 포럼 등을 통해 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 모델 개발의 필요성 및 실행 가능성 모색
- 서비스 제공 관련 주체들 초기 네트워크 형성

1인가구 관련 포럼(예시)

3. 현황조사 및 분석

- 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 개발을 위해서는 지역 현황조사 및 분석이 필요함
- 지역마다 1인 가구 비율 및 현황(성별/연령별/취약계층 등), 지역적 특성(농촌/소도시/대도시) 등의 지역 현황과 지역이 보유한 자원, 서비스 제공 가능 역량을 가진 사회적경제 기업 등에 대한 현황파악이 필요함
- 지역의 1인 가구 서비스 현황 및 사회관계망 형성 서비스에 대한 수요 및 서비스 욕구에 대한 조사를 통해 서비스 계획을 수립하는데 활용함

3-1. 서비스 수요조사

- 1인 가구 사회관계망 형성 서비스의 경우 1인 가구 대상자 특성(연령, 성별, 주거지 등)에 따른 서비스 수요가 다르며, 개별 대상자의 욕구에 따라서도 구체적인 서비스 내용이 다르게 구성되어야 할 필요가 있음

- 대상자 특성에 따른 서비스 구성의 다양화를 위해서는 심층 인터뷰(대상자의 일상생활, 정서 상태 등 확인) 및 FGI(1인 가구 유형별 소규모 그룹을 구성해 대화를 통해 필요한 정보 및 그들의 구체적인 욕구 파악 등)를 활용한 보다 심도있는 수요조사를 진행함

조사항목	조사내용	조사방법
1인 가구 일반조사	• 지역내 1인 가구 현황 및 특성 조사 (성별, 연령, 거주 형태 등) • 1인 가구 서비스 지원 현황	• 지자체 데이터 활용 • 서비스 대상자 설문조사 • 심층 인터뷰 • FGI
1인 가구 사회관계망 형성 서비스 수요조사	• 1인 가구 사회관계망 형성 서비스에 대한 수요조사 • 1인 가구 대상자별 서비스 욕구 조사	

- **수요조사 항목(예시)**

항목	내용
1인 가구 특성	성별, 연령, 거주지역, 경제상황 등
1인 가구의 사회관계망 형성 서비스 이용 현황	서비스 이용 경험, 이용한 서비스 내용, 각 서비스 이용 만족도 정도 등
1인 가구 사회관계망 형성 서비스 욕구	서비스 필요성 인식 정도, 대상자별 구체적인 서비스 욕구 등

3-2. 서비스 공급자원 조사

- 서비스 공급을 위해 지역의 서비스 관련된 사회적경제기업, 연계 가능한 관련 기관 및 정책자원 등에 대한 조사가 선행되어야 함
- 서비스 공급 가능한 사회적경제기업을 발굴함에 있어 그 기업의 사회적 가치 실현 정도, 지역과의 연계성, 투명한 운영과 기업의 주사업과 서비스의 적합성 등을 고려해야 함

조사항목	조사내용	조사방법
서비스 공급기관	• 서비스 공급 주체가 될 수 있는 사회적경제기업(먹거리, 교육/상담, 문화/예술, 공간운영, 일자리 등)	• 지역 사회적경제기업 및 사회적경제 중간 지원조직을 통한 조사
연계자원	• 체험 및 집단활동 공간 • 이동지원을 위한 차량 • 돌봄활동가	• 지자체 및 지역 공공기관 등을 통한 조사 • 사회적경제 중간지원조직 및 마을공동체 센터 등을 통한 조사
정책자원	• 1인 가구 지원사업, 일자리 연계	• 지자체 • 관련 중앙부처 홈페이지 (보건복지부, 여성가족부)

4. 협력적 거버넌스 구성

4-1 민관/민민 거버넌스 구성

① 민관/민민 거버넌스 구성 및 운영

- 민관거버넌스는 1인 가구 사회관계망 형성 서비스에 참여하는 지자체, 중간지원조직, 사회적경제기업 등이 함께 협력하여 지역문제 해결에 공동대응한다는 의미임
- 민민거버넌스는 서비스 내용 공유 및 지역사회 소통을 위한 민간 영역의 협치 단위임
- 사회서비스의 안정적 제공 측면에서 정기적인 민관거버넌스 및 민민거버넌스 회의 운영은 필수적이며 회의의 방향성 및 역할은 구성과정에서 합의가 필요함

- 민관거버넌스 운영

-사업에 대한 비전과 사업방향, 계획을 수립하는 논의체계로 정기적으로 운영

-사업추진과정에서 참여 주체들의 역할 규정 및 분담, 진행 상황 점검

-민관거버넌스 참여 주체들 중심으로 자문단을 구성하여 사업방향 및 추진계획, 대상자 선정 관련한 자문의 역할도 수행

-연계 가능한 정책자원 조사 및 분석으로 실제 서비스 운영과의 부합성 분석 및 연계

- 민민거버넌스 운영

-서비스 공급 관련 주체들의 논의체계로 매월 정기적인 회의 운영

-개별 참여기업의 상황, 서비스 실행, 현안 등에 대해 서로 공유하고 협의된 해결방안을 도출하여 적용함으로써 네트워크에 대한 신뢰 및 운영의 안정화

-민민거버넌스의 안정적 운영은 사업실행주체 중심의 컨소시엄 구성 및 사회적협동조합 설립 등의 조직화 단계로 나아갈 수 있게 함

② 민관/민민 거버넌스의 역할

- 민관/민민 거버넌스의 역할 및 참여범위는 다음과 같음

구분	역할	참여범위
민관 거버넌스	• 서비스 수요조사 및 자원 발굴 • 서비스 공급 사회적경제기업 발굴 • 사업의 방향성 수립 및 추진계획 논의 • 지속가능성 모색	• 지자체 • 관련 SE기업 • 지역사회복지관 • SE중간지원조직 • 건강가정지원센터 • 자원봉사센터 • 심리상담센터
민민 거버넌스	• 서비스 내용 구성 및 품질 개선 • 다양한 서비스 프로그램 개발 및 자발적 참여를 유도하는 커뮤니티 활동 개발 • 민민거버넌스 운영을 위한 자체 역량강화	• 서비스 공급 SE기업 • SE중간지원조직

4-2 사업 추진단계과정에서 참여주체별 역할

구분		참여 주체	역할
1단계	사전준비	지자체	• 지역 여론 및 공감대 형성
		중간지원조직	• 간담회, 포럼 기획·운영
		사회적경제기업	• 간담회 및 포럼 참여
2단계	현황조사 및 분석	지자체	• 지역 수요조사 • 공급자원 및 정책자원 조사
		중간지원조직	• 서비스 수요조사
		사회적경제기업	• 공급자원 역량 파악
3단계	협력적 거버넌스 구성	지자체	• 핵심주체로 정책자원 연계
		중간지원조직	• 협력주체로 사회적경제기업의 자원연계
		사회적경제기업	• 협력주체로 서비스 구성에 적극적 참여
4단계	서비스 공급기관 조직화	지자체	• 일자리 지원정책 연계
		중간지원조직	• 조직 설립 및 운영 컨설팅 지원
		사회적경제기업	• 조직 구성 및 설립에 주도적 참여
5단계	비즈니스 모델 수립	지자체	• 지원정책 연계
		중간지원조직	• 비즈니스모델 수립 지원 • 서비스 공급주체 역량 강화 (사회적경제기업 및 돌봄활동가)
		사회적경제기업	• 비즈니스 모델 수립(대상자 선정, 서비스 내용 구성 및 단가책정 등)
6단계	시범운영 및 평가	지자체	• 시범운영 지원
		중간지원조직	• 행정 지원 및 평가
		사회적경제기업	• 서비스 제공 및 평가 • 서비스 품질 개선

5. 서비스 공급기관 조직화

5-1. 서비스 공급기관 조직화

- 서비스 운영에 참여한 주체들이 서비스 운영과정에서 발생한 의사전달체계 및 소통, 서비스 실행 체계 등의 문제, 애로사항 등에 대한 논의를 통해 이후 사업운영 조직체계 구성
- 지역내 서비스 관련 조직들의 역량 및 상황에 따라 사회적경제 중간지원조직 및 사회적경제기업, 지역자활센터 등 지역내 관련 기관들이 컨소시업을 구성하여 서비스를 제공

- 컨소시엄 구성 후 서비스 실행과정에서 안정적인 지속화 모델개발이 되었을 때 별도 법인(사회적협동조합)을 설립하거나 또는 시범사업 후 참여주체들이 별도의 법인(사회적협동조합)을 설립하여 서비스를 지속하는 방법이 있으며, 이는 지역 상황에 맞게 적용될 필요

5-2. 컨소시엄 구성

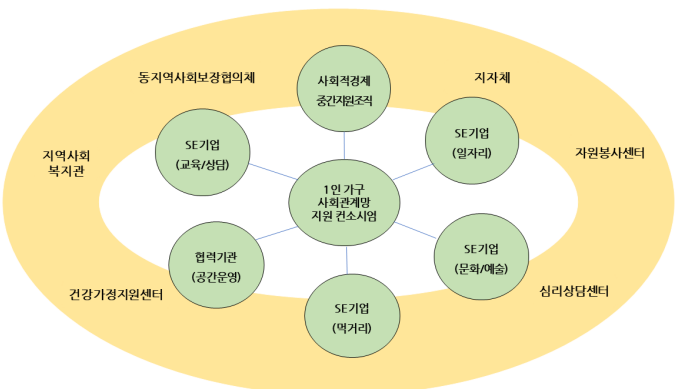
- 사회적경제중간지원조직, 사회적경제기업 등이 컨소시엄을 구성하고 지역의 복지관련 기관들(지자체, 지역사회복지관, 건강가정지원센터, 심리상담센터, 자원봉사센터, 동지역사회보장협의체 등)을 협력기관으로 연계함
- 서비스제공 주체는 지역의 교육/상담, 문화/예술, 먹거리, 공간운영, 일자리 등의 관련 사업을 운영하는 사회적경제기업으로 함

- **컨소시엄 참여 주체별 역할**

주체	역할
사회적경제 중간지원조직	• 사업 관련 주체들간 조정자 역할(소통, 조율, 협의 등) • 서비스 구성 및 서비스 운영에 필요한 지원 • 서비스 이용자 및 제공기관(제공인력 등) 관리 • 지자체, 사회적경제기업, 협력기관 등과 연계 및 협력 • 지역사회 인식 확산 및 사업 확장 방안 모색
사회적경제기업 (SE기업)	• 대상자별 맞춤형 서비스 제공 • 사례관리를 통한 커뮤니티 형성 지원 • 돌봄활동가 교육 및 관리

※ 협력기관
- 서비스 제공 관련 심도있는 전문성이 필요한 경우 지원
- 서비스 대상자 의뢰 및 지역자원연계
- 관련 제도 및 행정적 협력이 필요한 경우 지원

〈1인 가구 사회관계망 형성 서비스 제공 컨소시엄형〉



5-3. 사회적협동조합 설립

- 공급기관인 사회적경제기업들 중심의 사회적협동조합 설립으로 서비스의 안정적이고 지속적인 공급을 목적으로 함
- 사회적협동조합은 지역을 기반으로 하고 있어 돌봄사각지대 해소 및 활용 가능한 자원연계에 있어 유리함
- 사회적협동조합 설립 과정에서 공급기관 간 서로의 이해관계 조정을 위한 충분한 논의와 합의가 필수적임. 즉 개별기업과 사회적협동조합간의 동반성장이 가능할 수 있도록 공통의 미션과 비전을 함께 만들어가는 과정이 필요함
- 사회적협동조합 설립과정에서 조직운영과 관련된 교육 및 컨설팅, 워크숍, 공동학습 등이 진행되어야 함

- **지역사회 서비스 공급기관을 중심으로 한 사회적협동조합 설립 과정**

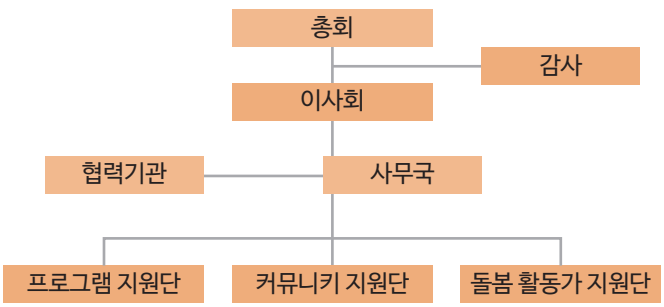
-발기인대회 : 지역내 문화·예술관련 SE기업, 교육·상담관련 SE기업, 공간운영관련 SE기업, 먹거리관련 SE기업, 사회적경제 중간지원조직 중심의 발기인 대회

-정관 및 사업계획서 작성 : 발기인 중심의 정관 및 사업계획서 작성

-창립총회 : 총회를 통한 정관과 사업계획서 확정, 임원선출

-보건복지부 사회적협동조합 인가 후 법인 등기 및 사업자등록으로 사업 시작

〈사회적협동조합 조직도 예시〉



〈사회적협동조합 조직내 역할 및 구성〉

기관	역할	구성
총회	• 최고 의사결정기관	
감사	• 사업 및 회계 감사	-외부 전문가
이사회	• 사업 추진 방향 수립 • 자원연계 및 지역사회 네트워크	-사업 영역별 담당자 -외부 전문가
사무국	• 사업 및 예산 총괄 -법인 사무 행정 -서비스 계획 및 연계·조정 -서비스 이용자 관리	-직원채용
프로그램 지원단	• 사회성 향상 및 자립생활 지원 -인문학(역사, 문화, 에술) 강좌 -자기표현·심리불안 해소 등 자기 치유능력 증진을 위한 미술 및 심리 프로그램 -문화·예술체험프로그램(목공, 요리, 영화 등) -지역문화탐방, 여행	-문화·예술관련 SE기업 -교육·상담관련 SE기업 -공간운영관련 SE기업 -먹거리관련 SE기업 -중간지원조직 (사경센터, 청년센터, 마을공동체지원센터 등)
커뮤니티 지원단	• 상호 돌봄을 위한 모임 지원 -소셜다이닝 -주제별 동아리 모임	
돌봄 활동가 지원단	• 사례관리 • 대상자별 연령별 특성에 따른 돌봄활동 지원 -청년·중장년 대상 커뮤니티 지원 -노인·환자 대상 이동지원 -노인·환자 대상 안부확인	-지자체, 일자리 지원센터 등에서 파견 -돌봄활동가

6. 비즈니스 모델 수립

- 1인 가구 사회관계망 형성 서비스의 목적, 서비스 대상자, 제공기관 및 운영인력, 핵심가치, 수익모델 등을 고려해 사회적경제형 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 비즈니스 모델을 구축함

- 비즈니스 모델 수립과정과 참여 주체는 아래와 같음

비즈니스 모델 수립 과정	참여주체
비즈니스 모델수립을 위한 워크숍	중간지원조직, 서비스 공급기관
서비스 대상자 선정	지자체, 중간지원조직, 서비스 공급기관
서비스 내용 구성	서비스 공급기관 및 중간지원조직
서비스 제공 계획 및 단가책정	서비스 공급기관 및 중간지원조직
서비스 제공 주체 역량강화	서비스 공급기관 및 중간지원조직

6-1. 거버넌스 참여 주체들의 비즈니스 모델수립을 위한 워크숍

- 거버넌스 참여 주체들이 비즈니스 모델수립 워크숍을 통해 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 비즈니스 모델을 수립함
- 비즈니스 모델수립을 위해 3C 환경분석[3], 린 캔버스 또는 비즈니스 모델 캔버스(BMC)[4] 등과 같은 도구를 활용해 볼 수 있음

3) 3Cl 환경분석은 Customer, Competitor, Company 3가지 요소에 대해 분석하여 자사의 역량을 고려한 비즈니스의 기회 요인과 위협 요인을 도출하는 도구임
4) 비즈니스모델 캔버스는 비즈니스 모델의 9기지 구성 요소(표적고객,가치제안,채널,고객관계,핵심자원, 핵심 활동,핵심 파트너십,수익구조 및 비용구조)를 블록화한 것으로 각 구성 요소에 대한 분석을 통해 비즈니스 모델을 구체화시키는 도구임

비즈니스 모델 캔버스(BMC)를 활용한 예시 : 1인 가구 사회관계망 형성 서비스

핵심 파트너십	핵심활동	가치제안	고객관계	표적고객
• 거버넌스 조직 (지자체, 사회적경제 중간지원조직, 서비스 제공관련 사회적경제 기업) • 협력기관(지역자활 센터, 지역 사회복지 기관, 건강가정지원 센터, 상담전문기관 등)	• 사회성향상 및 자립생활 서비스 • 커뮤니티 활동 지원 • 돌봄활동 서비스	• 사회적경제 기업의 자원 연계를 통해 1인 가구에 대한 다양한 사회관계망 형성 서비스 제공	• 사례관리 • 돌봄활동가를 통한 대상자 관리	• 중장년남성 • 노인 • 청년 • 여성
	핵심 자원		**채널 (마케팅/유통)**	
	• 개별 사회적 경제기업의 다양한 서비스 프로그램 • 돌봄 활동가		• 지자체(읍면동) • 사회적경제기업 • 돌봄활동가	

비용구조	수익구조
• 서비스 제공 인력 인건비 • 재료비 • 홍보 및 서비스 관리 제반 비용	• 서비스 비용 - 공적자원 연계 (지역사회서비스투자사업) - 서비스 이용료 - 관련 지원사업 예산

6-2. 서비스 대상자 선정

- 서비스 대상자는 지역내 1인 가구의 특성(청년층, 중장년 남성, 노인, 여성 등 유형별 1인 가구 수 분포 및 서비스를 필요성) 및 수요를 반영하여 선정할 필요
- 서비스 대상자에 따라 구체적인 서비스 구성 및 내용, 시간, 방법 등 설계

서비스 대상자		비고
1인 가구 중 취약계층	• 지역에 따라 노인, 중장년, 청년층 1인 가구 중 고령, 질병, 장애, 실직 등으로 사회적 고립 상황에 놓여 있어 서비스 지원이 필요한 가구	• 농촌지역 : 고령화, 지리적 원거리, 교통 불편 등으로 인한 이웃과의 소통 및 사회활동 제약
노인돌봄 사각지대 1인 가구 노년층	• 노인돌봄서비스, 노노케어서비스, 재가서비스 등 노인돌봄 사각지대에 놓인 서비스 지원이 필요한 가구 • 고령, 질병, 이동의 불편함 등으로 우울감 및 소외감, 이웃과 단절의 우려가 있어 사회적 관계 형성이 필요한 가구	

서비스 대상자		비고
1인 가구 중 취약계층	• 장기간 실업 상태, 이혼 및 사별 등으로 이웃이나 사회단체 등 사회적 관계망 단절 우려가 있고 이웃과 정서적 교류, 근로 의욕이 현저히 낮아 사회성 회복 및 관계 형성이 필요한 가구	• 도시지역 : 주거형태, 도시생활 특성 등으로 인한 이웃과 소통 부재, 정서적 외로움, 사회생활 단절 등으로 인한 사회관계망 약화
1인 가구 청년층	• 은둔형 외톨이, 구직 중 청년, • 사회관계망 형성을 필요로 하는 청년	
1인 가구 여성	• 이웃과 소통 부재, 정서적 외로움 등으로 사회관계망 형성이 필요한 여성	

6-3. 서비스 내용 구성

- 서비스 내용은 서비스 대상자 선정 후 상담, 진단, 욕구 파악 등을 통하여 구체적인 서비스 내용을 구성해야 함
- 서비스 구성 가능한 유형 및 내용은 다음과 같음

서비스 유형	서비스 내용
사회성 향상 및 자립생활 지원	• 인문학 프로그램, 체험활동, 미술활동, 요리 활동 등
커뮤니티 지원	• 소셜다이닝(음식만들기 및 밥상 나눔을 통한 관계 형성) • 독서동아리, 음악 및 공예 등 수요자 중심의 취미활동 등 다양한 커뮤니티 활동 지원
돌봄활동가 지원	• 1인 가구의 다양한 커뮤니티 활동 시 운영 지원 및 • 집단 활동시 이동에 어려움이 있는 중장년 및 노인 1인 가구에 대한 이동지원, 안부문안 등 일상생활 지원

- **서비스 유형별 구체적인 프로그램 예시**

서비스 프로그램 예시 [5)]

〈사회성향상 및 자립생활 지원 : 미술활동〉

- 대상 : 사회적관계형성이 필요한 1인 가구
- 시간 : 5회기(각 회기별 2시간)
- 제공기관 : 제공기관 보유 공간 및 지역내 공유공간
- 목적 : 활동을 통한 치유와 성장
- 프로그램 내용표(예시)

5) 2020 산청군 사회성향상 지원 이소파트너사업 성과보고서 참고

구 분	프로그램	목 적
1회기	소개하기, 프로그램 설명	집단 내 라포형성
2회기	만다라 그리기	자신에 대해 생각해보기
3회기	다른 사람 수용하기	다양성과 개성의 존중
4회기	자신의 신체 그려보기	자신 돌아보기
5회기	빈 만다라 그리기	정서표현

• **활동 목표**

- 인문학적 소재를 통해 행복한 삶의 지혜를 찾고, 나의 감정을 찾고 이해하며 이를 통해 타인의 감정을 이해하고 공감할 수 있도록 함

〈커뮤니티 지원 - 소셜다이닝 [6]〉

- 대상 : 청년 1인 가구
- 시간 : 5회기(각 회기별 2시간)
- 내용 : 레시피 강좌 및 1인 가구 정서교류
- 장소 : 지역내 공유주방 및 사회적경제기업 사업장
- 참가비 : 매회기별 재료비 및 공간이용료
- 프로그램 내용

구 분	프로그램
1회기	투움바 파스타와 마늘빵
2회기	제육볶음과 된장찌개
3회기	참스테이크와 구운 채소
4회기	감자 닭볶음탕
5회기	새우버섯크림 리조또

• 청년들의 소셜다이닝 프로그램의 경우 서비스 완료 후 참가자들이 자발적으로 후속모임을 만들고 지속적인 사회적관계망을 형성하기에 효과적임
• 공간의 경우 도시재생사업지역 거점공간내 공유주방을 활용하거나 사회적경제기업이 운영하는 공간(식당, 커뮤니티 공간 등)을 이용

6) 광주북구청년센터 '북구 청년 1인 가구를 위한 B대면 소셜다이닝' 프로그램 참고

〈돌봄 활동가 서비스〉

대 상	서비스 내용
중장년 남성 및 노인 1인 가구 (이동에 어려움이 있거나 농촌 지역 주거 1인 가구)	• 집단활동 시 이동 지원 • 안부전화 등 일상생활 지원 • 커뮤니티 활동 기획 및 운영 지원 • 커뮤니티 활동 시 참여자 간 원활한 소통을 위한 연결 • 지역 내 1인 가구 연계
청년, 여성 1인 가구 등	• 커뮤니티 활동 기획 및 운영 지원 • 커뮤니티 활동 시 참여자 간 원활한 소통을 위한 연결 • 지역 내 1인 가구 연계

• 사회적경제 중간지원조직에서 선정한 돌봄활동가(돌봄활동가 양성과정 수료자, 역량 있는 마을활동가 등)를 통한 1인 가구에 대한 촘촘한 지원 및 지속적인 관리를 통해 1인 가구들이 서비스 이용 이후에도 지역을 기반으로 커뮤니티를 형성하고 관계망을 유지할 수 있도록 함

6-4. 서비스 단가 책정

• 서비스 단가 책정은 산청군의 지역사회서비스투자사업(바우처) '1인가구 사회관계망 형성 서비스사업'의 서비스 단가를 참고로 책정함

• 현재 1인 가구 대상 서비스의 경우 지자체 및 건강가정지원센터 등에서 지원하고 있는 사업이 대부분이며 서비스 단가 책정에 있어 참고할 만한 자료가 미흡함

• 1인 가구에 대한 서비스 중에서도 사회성 향상과 유사한 서비스는 공적 예산이 투여된 지원사업 형태로 프로그램 등이 시행되고 있어 이용자가 부담한 사례를 참고하여 책정하기에 어려움

• 서비스 단가 책정시 서비스 제공 주체인 사회적경제기업이 기존에 제공하고 있던 동일 또는 유사 서비스 단가를 기준으로 책정하거나 사회서비스 관련 제공기관 등에서 책정한 단가를 참고로 책정할 필요 있음

• 또한 지역 특성, 서비스 대상자 상황(취약계층 등) 등을 고려해 단가 책정 필요함

• 서비스 단가 책정(안)

서비스명		서비스 제공시간	서비스 단가
사회성 향상 및 자립생활 서비스	• **인문학 및 자존감 향상 교육** - 인문·역사·문화 강좌, 영화 보기	-주1회 -회당 100분	-회당 50,000원
	• **미술활동** - 자기표현·심리불안 해소 등 자기 치유능력 증진을 위한 미술치유 프로그램		
	• **체험 프로그램** - 요리활동, 약초체험, 목공체험 등		
	• **지역문화탐방** - 지역문화탐방, 나들이 등		
커뮤니티 지원 서비스	• **커뮤니티 지원사업 연계** - 주체적 운영이 최종 단계 - 운영 지원, 지원사업 및 공모사업 연계 - 자부담, 마중물 사업 활용	-회기당 2시간	커뮤니티 활동내용에 따라 재료비, 공간이용료 등 책정 가능
돌봄 활동 서비스	• **돌봄활동가 지원** -이동에 어려움이 있는 중장년 및 노인 또는 농촌지역 1인 가구의 경우에는 집단활동시 이동지원, 일상적인 안부전화 등의 서비스 제공 -청년, 여성 등의 1인 가구는 키뮤니티 활동을 원활히 할 수 있는 서비스 제공 ※정기적·지속적 서비스 제공 핵심	수시	돌봄활동가 비용은 사업 예산 및 자원 연계 예산을 고려해 책정

• 사회관계망 형성 서비스의 경우 인건비, 서비스 재료비 및 이동에 따른 비용이 책정될

• 돌봄활동가 비용의 경우 지역 특성(도시/농촌에 따른 이동거리 및 시간 고려)에 따라 비용을 책정할 수 있을 것임

- 산청군 지투서비스에서는 1:10 지원으로 15,000원×일4시간×4주=600,000원

- 돌봄so센터의 동행지원 서비스 단가는 1시간 14,800원

• 1인 가구의 커뮤니티 지원 서비스의 경우 돌봄활동가의 역할은 정기적·지속적으로 이루어져야 할 필요가 있으며, 이를 고려해 인건비를 책정하는게 적합함. 돌봄활동가의 적정한 인건비 책정은 자원연계를 통해 방안을 모색할 필요

• 시범사업 운영단계에서 공적 자원연계, 공모사업 등의 예산을 활용한다면 서비스 단가 책정시 자부담 비율을 조정하여 서비스 이용 진입장벽을 낮춰 다수의 이용자에게 서비스를 제공함으로써 서비스 품질 및 제공기관 등에 대한 피드백을 통해 서비스 품질 향상 및 제공기관 역량강화에 참고할 수 있을 것이며, 잠재적 고객(이용자) 확보의 방법이 될 수도 있음

6-5. 서비스 제공 주체 역량강화

- 사회적경제 기업 중 동일 또는 유사 서비스를 주 사업으로 하고 있더라도 지역사회 통합돌봄적 관점에서 사회서비스 분야 신규모델 개발에 있어 사회적경제기업 참여의 필요성 및 역할에 대한 이해, 공공서비스 모델 운영에 대한 이해 필요
- 대상자에 따른 구체적인 서비스 기획 및 서비스 품질 향상에 대한 교육 필요
- 돌봄활동가의 경우 사업 전반에 대한 이해와 대상자와의 커뮤니케이션 및 정서적 지원을 위한 교육 필요
- 돌봄활동가는 1인 가구가 사회관계망을 형성하기 위한 활동을 하는데 필요한 지원을 하는 사람으로서 돌봄활동가 양성과정을 수료한 자 또는 지역내 마을활동가 역할을 하고 있는 사람으로 사업운영 주체들이 선정하며, 이동에 어려움이 있는 중장년 및 노인 1인 가구의 이동지원과 안부 전화 등 일상생활 지원 및 1인 가구의 커뮤니티 활동을 지원하는 역할을 함
- 사회적경제 주체 및 돌봄활동가 교육은 아래와 같이 구성해 볼 수 있음

교육 대상	교육 내용
사회적경제주체	• 지역사회통합돌봄 및 서비스 운영 • 1인 가구의 특성에 이해 • 서비스 품질 관련 교육 및 컨설팅
돌봄활동가	• 지역내 1인 가구 현황 및 특성(연령별, 성별 등)에 대한 이해 • 커뮤니케이션 및 퍼실리테이션 기법 • 현장 문제해결중심 상담교육 및 사례관리

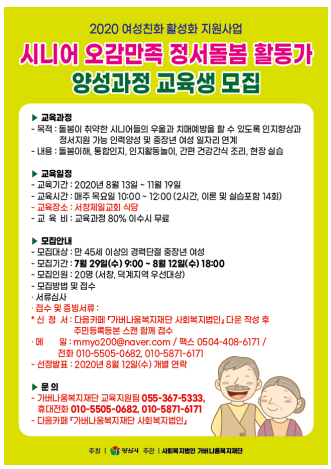
돌봄활동가 양성과정 예시

〈고립중장년 1인 가구를 위한 마을안전망 활동가 양성과정〉[7)]

교육 대상	교육 내용	내 용
1일차 (4h)	관계맺기	• 뉴라이프공작소 너는 누구니? - 중장년 1인가구 고립예방의 바람을 그리다 - 하안지관을 소개합니다
	주제강연	• 마을공동체안에서 나의 역할 찾기
	함께활동	• 강점발견 MBTI 지도 그리기
2일차 (4h)	주제강연	• 고령에 대해 알아보다 Ⅰ - 고독사, 고령이란? - 대한민국 고독사 실태와 대안 • 고령에 대해 알아보다 Ⅱ - 광명시 고령현황과 정책 • 고령에 대해 알아보다 Ⅲ - 광명시 1인가구 조례를 발제하며

7) 광명시립 하안노인종합복지관

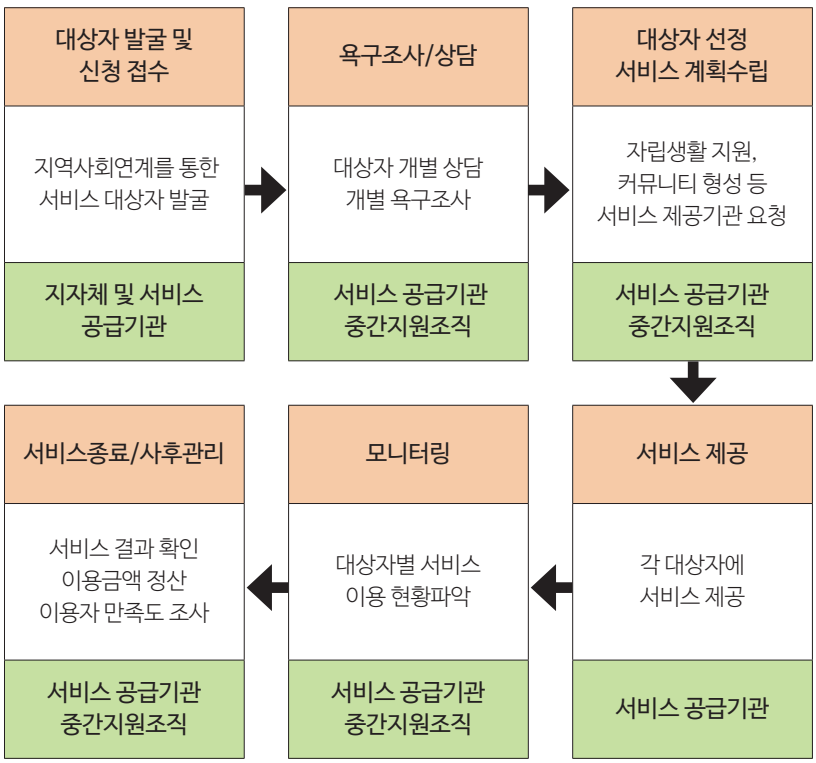
	함께활동	• 역할정의 내리기, 첫만남 계획하기
3일차 (4h)	주제강연	• 원스템체크리스트 사용법 – 우울, 외로움 척도 실습
	함께활동	• 첫만남을 그리며, 활동플랜 수립하기
4일차 (4h)	주제강연	• 상담기법 친근하고 신속하게 • 골든타임 5분 CPR교육
	발대식	• 발대식 및 수료증 수여 – 캘리그라피로 적어본 나의 선서



7. 시범운영

- 비즈니스 모델수립과 서비스 공급 주체들의 역량강화교육 등의 준비가 완료되었을 때 시범운영 진행함
- 서비스 제공 주체인 지역 내 사회적경제기업 및 사회적경제 중간지원조직 중심으로 서비스 계획수립 후 시범운영

7-1. 서비스 시범운영 : 서비스 제공절차



1) 대상자 발굴

- 지자체 : 읍면동 행정복지센터 맞춤형 복지팀의 사례관리 대상자 중 발굴
- 지역 복지관 : 복지관 사례관리 대상자 중 서비스 신청
- 사회적경제 중간지원조직 및 사회적경제기업 : 지역 관계망을 활용한 발굴
- 지역사회 : 동지역사회보장협의체 및 통장, 새마을부녀회장 등 지역 주민을 통한 발굴
- 돌봄활동가 : 주거지 주변 서비스가 필요한 1인 가구 발굴

2) 초기상담 및 욕구 조사

- 초기상담 진행 및 대상자 상황 파악
- 상담기관 연계 등을 통해 초기상담 후 대상자 상황에 따라 별도 검사 필요시 검사 진행
- 설문조사를 통한 서비스에 대한 개별 욕구 파악

3) 서비스 대상자 선정 및 서비스 계획수립

- 사회적경제 중간지원조직, 서비스 공급기관과 협의하여 대상자 선정
- 진단결과 및 설문조사 자료를 바탕으로 선정된 대상자에 맞는 서비스 계획수립
- 각 대상자의 특성 및 파악된 개별 욕구를 해소할 수 있는 서비스 내용 구성

4) 서비스 제공

- 서비스 제공 계획에 따라 개별 서비스 공급 주체들에게 전달
- 서비스 공급 주체들에게 제공될 각 대상자 정보 : 기본 인적사항(연령/성별/취약계층 여부 등), 특성, 우울감 정도, 서비스에 대한 개별 욕구 등
- 서비스 공급 내용, 주기 및 횟수, 자부담 등 계획에 따른 서비스 실행

5) 모니터링

- 서비스 제공 과정에서 대상자에게 적합한 서비스가 제공되고 있는지, 개별 대상자 욕구가 해소되고 있는지 등 정기적인 점검
- 대상자에 대한 서비스 만족도 및 욕구 해소 정도 파악
- 서비스 제공 주체의 서비스 실행 충실성, 필요시 서비스 보완 정도, 서비스 실행과정에서의 문제점 등 파악
- 정기적인 모니터링을 통한 서비스 보완 및 추가계획 수립

6) 사후관리

- 서비스 종료 후 피드백을 통해 필요로 하는 서비스에 대한 지역자원 연계
- 서비스 대상자 사례관리 정리로 이후 서비스 내용 구성에 반영

7-2. 시범운영 평가

1) 서비스 대상자 만족도 조사

- 서비스 제공 후 서비스 이용 대상자에 대한 만족도 설문조사를 통한 서비스 분석이 필요하며 조사항목은 아래와 같이 구성해 볼 수 있음

조사항목	조사내용
서비스 이용자 일반사항	• 성별, 연령, 주거지역 등
서비스 내용	• 서비스 이용 목적과 실제 서비스 부합 정도 • 이용한 각각의 서비스에 대한 만족도 정도 • 추가 서비스에 대한 의견
서비스 제공기관	• 서비스 제공기관의 서비스 운영 역량 • 서비스 이용 제반 여건(서비스 공간, 이용료 등)
기타	• 서비스 재이용에 대한 의견 • 서비스 이후 후속 모임 참여 등

2) 서비스 운영평가

- 서비스 대상자 발굴에서 서비스 제공에 이르는 서비스 운영 전과정에 대한 평가를 통해 서비스 내용 및 운영 프로세스를 보완
- 서비스 모델 운영 평가 항목은 아래와 같이 구성해 볼 수 있음

평가 항목	목적	내용
서비스 이용 평가	• 서비스 이용과 이용자에 대한 모니터링	• 서비스 대상자 및 이용한 서비스, 대상자와 서비스간 적합도, 서비스 이용자 만족 정도 등
서비스 비용 평가	• 비용분석을 통해 서비스의 적절한 비용 책정 및 효율적인 서비스 운영 방안 제시	• 서비스에 투여된 비용의 적절성
서비스 이용자 만족도 평가	• 서비스에 대한 이용자 만족도 측정을 통해 서비스 품질 개선	• 제공된 각 서비스에 대한 만족도
운영과정 평가	• 서비스 운영개선 및 보완	• 서비스 운영 전과정에 대한 구체적인 평가

4 비즈니스 모델

1. 기본개요

- 민관/민민 거버넌스 운영으로 사회적경제기업이 가진 장점을 발휘할 수 있는 비즈니스 모델 도출
- 지역이 보유한 자원, 지원정책, 지역내 사회적경제기업 현황 등이 다르므로 각 지역 상황에 맞게 비즈니스 모델 적용
- 적용 가능한 비즈니스 모델 유형

유 형	내 용
비즈니스 수익모델	• 지역사회서비스투자사업 • 사회성 향상 서비스 컨텐츠 개발사업 • 커뮤니티 지원을 위한 공유공간 운영사업 • 지자체 1인 가구 지원사업 서비스 제공기관 참여
비즈니스 모델 확장	• 셰어하우스 운영 • 사회적주택 운영

2. 비즈니스 수익모델

2-1. 지역사회서비스투자사업(바우처)

- 지역사회서비스투자사업 신규 서비스 개발은 지자체 의지 및 모델개발에 대한 적극적인 협력과 각 지역의 사회서비스지원단 컨설팅 지원을 통해 가능함
- 현재 지역사회서비스투자사업의 경우 1인 가구 사회성 향상 관련 서비스 모델은 일부 지역에서만 개발된 상황이며, 지역내 1인 가구의 특성 및 사회적문제, 그에 따른 서비스 지원이 필요한 경우 지속가능한 서비스 지원을 위해 신규모델 개발이 유효함
- 서비스 이용자 규모에 따른 공급 재원 확보를 통해 년간 안정적인 서비스 제공이 가능할 수 있음
- 법인이 제공기관으로 등록하며 서비스를 제공하므로 컨소시엄형의 경우 참여기관 중 자격 요건이 되는 법인이 제공기관으로 등록 또는 사업추진을 위해 사회적협동조합을 설립한 경우 그 법인이 제공기관이 될 수 있음

1) 지역사회서비스 투자사업 [8]개요

① 개념

- 중앙정부에서 지방의 자율성을 강화하고 수요자(이용자) 중심적 공급체계로 개편하고자 지역 특성이 강한 세 가지 사회서비스를 묶어 수행하는 사업을 의미

② 사업목적

- 지역 맞춤형 사회서비스 개발을 통한 복지 사각지대 해소
- 사회서비스 시장 활성화 및 일자리 창출

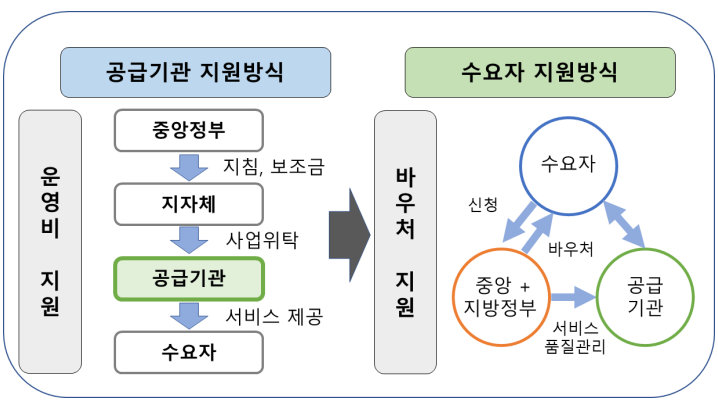
③ 사업개요

- 추진근거: 「사회서비스 이용 및 이용권 관리에 관한 법률」 제 4조, 제 5조
- 의의: 중앙정부가 전국을 대상으로 일괄 실시하는 국가 주도형 서비스 제공방식에서 탈피하여 지자체가 지역 특성 및 주민 수요에 맞는 사회서비스를 발굴·기획하는 사업
- 수행방식: 사회서비스 이용권(전자바우처)을 활용한 수요자 중심 사업기획·운영상 지역의 자율성과 책임성을 강조

④ 지역사회서비스 투자사업 기본 구조

- 제공방식: 사회서비스 전자바우처 활용
- 서비스 개발: 지역에서 자율적으로 기획 및 발굴
- 이용자 선정: 지역의 예산 현황 및 수요에 적합하게 우선순위를 정하여 선정
- 서비스 제공: 제공기관 등록제 시행율적으로 기획 및 발굴
- 서비스 가격 체계: 이용자 서비스 비용은 정부지원과 본인부담금(소득수준반영)
- 지원조직: 지역사회서비스 지원단

⑤ 사회서비스 전달 체계



8) 2021. 보건복지부 지역사회서비스투자사업 안내

2) 지역사회서비스투자사업 신규서비스 개발을 위한 추진 절차 [9)]

구분	내용
지투사업 신규개발을 위한 TF팀 구성 및 자문회의 (사회서비스 학계 전문가, 민·관 현장전문가, 서비스 제공기관, 지자체 등)	• TF팀 구성 및 운영 -사회서비스 영역별 서비스 욕구 파악 -대상별 욕구, 서비스 제공 내역 등 진행 중인 서비스 내용 검토 -신규사업 개발 필요 세부 분야 도출 및 신규사업 설계
시군구, 제공기관 간담회	• 이해관계자 간담회를 통한 의견수렴
전문가 FGI	• 학계 및 개발 분야 전문가 자문
신규사업 표준안 마련	• 신규사업 최종 표준안 작성
복지부 승인	• 지자체 심의 및 복지부 최종 승인
신규사업 사업 설명회	• 신규사업 진입을 위한 사업 설명회

1인 가구 사회관계망 형성 관련 지역사회서비스투자사업 서비스 구성(예시)

서비스 구분	서비스 내용
정서지원	• 개별·집단상담, 미술지료, 원예치료 등
인문학 프로그램	• 역사, 문화, 미술 등 인문학 강좌 • 책 낭독, 글쓰기 등
체험 프로그램	• 목공, 공예, 천연염색, 천연제품(비누 등) 만들기 등
관계 형성 및 커뮤니티 활동	• 1인 가구의 관계 형성을 위한 소통법, 레크레이션 등 • 성별/연령별/개별 욕구 등에 따라 다양한 수요자 중심 커뮤니티 활동(예 : 소설다이닝, 독서동아리, 음악활동 등)
돌봄서비스	• 일상생활을 소통할 수 있는 1:1 또는 그룹별 활동가를 매칭하여 자립생활을 지원(프로그램 참여 독려, 자립생활지원, 참여자간 유대감 형성 지원, 안부전화 및 서비스 정보 전달, 정서 및 사회성 향상 지원, 농촌 및 이동에 불편함이 있는 1인 가구 경우 이동지원)

9)대구에서 지역사회서비스투자사업 신규서비스 개발시 대구사회서비스지원단과 지자체가 공동으로 추진단을 구성하고 추진한 사례임. 산청군의 경우는 지자체가 주도적으로 신규개발을 추진하고 그 과정에서 경남사회서비스지원단으로부터 컨설팅을 비롯한 지원을 받음

3) 1인 가구 사회관계망 형성 관련 지역사회서비스투자사업 신규모델 진입시 고려사항[10)]

① 신규 서비스의 목적성 부합 여부

- 지역별, 가구별 다양한 특성과 수요에 부합하는 차별적인 서비스 발굴
- 지속가능한 사회서비스 시장 형성 여부
- 안정적인 제공기관 및 제공인력 확보
- 서비스 제공인력을 통한 일자리 창출
- 지역 내 사회적경제 기업 등 이해관계자와 지속적 협의 체계

② 신규서비스의 서비스 타당성 검토

• 신규 아이템 발굴의 타당성

-지역내 1인 가구에 대한 정서적, 심리적으로 지역사회와 연계시켜줄 수 있는 공공부문 혹은 민간부문 개입 및 정책적 대책 등 복지시책 유무

-전형적인 농촌지역으로 1인 가구에 대한 인적 교류와 연결망의 고립현상이 나타나고 있어 이웃간 정서적 유대감 절실

-우울감, 고독감 위험에 노출되어 있는 대상자에 대한 관련기관과 연계하여 우울검사 실시 및 프로그램 참여

• 타 서비스와의 중복 여부

-중년층 이상 1인 가구에 대한 지원체계 유무

-중년층 이상 1인 가구에 대한 정서적 유대감, 소외감 해소, 자존감 향상 등 자활자립 의욕을 고취시키는 등 맞춤형 복지서비스를 촘촘히 제공하여 지역사회에 건강한 사회 구성원으로서 역할을 할 수 있도록 변화

③ 계획내용의 타당성

- 1인 가구 지원서비스로 일상생활 소통과 사회성 향상 및 건강한 지역사회 분위기 확산
- 제공기관 서비스 활용으로 1인 가구에게 지역사회의 다양한 서비스 정보 제공 및 협력 기관의 1인 가구에 대한 관심도 증대
- 프로그램 참여, 돌봄활동가의 안부전화 및 정서적지지 등을 통해 소극적이고 부정적인 이용자들을 적극적이고 긍정적으로 변화
- 지리적 특성 및 사회적 요인으로 인한 고립현상을 인적 교류 및 사회적 관계망을 통해 완화하고 잠재적 사회문제 예방 및 이웃 간 정서적 유대관계 향상

---

10) 2020년 산청군에서 1인 가구 사회성 향상 서비스 개발 시 고려한 사항

산청군 '1인 가구 사회성 향상 지원 서비스'의 신규서비스 개발 및 운영사례

• **서비스 이용자 모집**

-산청군 지역 특성상 1인 가구가 많았고 그 중에서도 중장년 남성 1인 가구의 비율이 높았음. 지역사회서비스투자사업 신규서비스 개발 후 서비스 제공 1년차에 이용자 모집 과정에서 기대했던 만큼 이용자를 모집하는 데 어려움을 겪음

-1인 가구의 사회적 고립 위험성에 대한 지역사회, 전문가, 관계자 등이 인식하는 것과 당사자가 인식하는 것에 차이가 있고 이것이 서비스 이용료(서비스의 10% 자부담) 지불로 이어지는데 영향을 미친다고 볼 수 있음

-서비스 이용자 모집 단계에서 기초 지자체뿐 아니라 서비스 대상자와 가장 밀접한 행정 단위인 읍면동 행정복지센터의 적극적인 홍보 협조가 필요하며, 지역사회(지역사회보장협의체, 통우회, 새마을부녀회, 사회복지관 등)를 통한 촘촘한 네트워크망을 적극 활용하는 것이 효과적임

-이 사업을 운영하는 산청지역자활센터의 경우에는 서비스 이용 대상자를 모집하는 과정에서 자활사업단 참여자가 서비스 이용료를 부담하고서라도 서비스를 신청하고자 했으나 근로시간과 겹치는 부분이 있어 지자체에서 불가능하다고 함. 자활사업단 참여자 중 서비스 대상자가 되는 1인 가구를 위해서는 평일이 아닌 주말 서비스 제공에 대해서 고려해 볼 필요도 있음

-은둔형, 정서적 고립 및 사회적 단절 상태가 오래 지속된 1인 가구의 경우 대상자 발굴, 즉 외부로 나오게 하는 과정이 가장 중요한 부분임

• **서비스 제공기관의 역량 강화**

-지역사회서비스투자사업의 서비스가 지속화되기 위해서는 무엇보다도 서비스를 제공하는 기관, 서비스 제공자의 역량이 중요함

-서비스 제공기관에 대한 신뢰도, 제공 서비스의 품질, 서비스 제공자의 역량 및 충실도 등이 원활한 서비스 이용자 모집으로 연결됨

-서비스 제공기관에서는 서비스 품질 유지 및 개선, 서비스 제공자의 역량 강화를 위한 교육 프로그램 연구 및 개발 등에 대한 체계적인 계획을 세우고 실생하여 서비스 지속화로 이어질 수 있도록 해야함

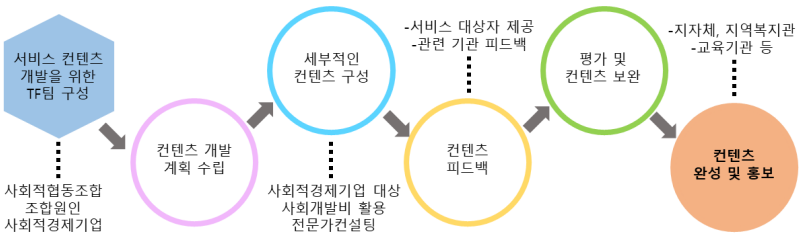
2-2. 사회성 향상 서비스 컨텐츠 개발사업

• 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 지원을 위해 설립된 사회적협동조합이 조합원인 사회적경제기업의 다양한 서비스를 종합하여 서비스 컨텐츠를 개발한 후 지역에서 서비스 제공을 필요로 하는 관련 기관들에 컨텐츠를 제공함

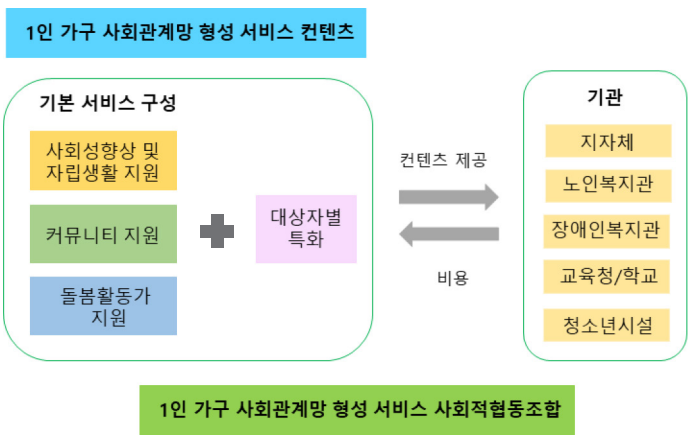
• 서비스 컨텐츠는 1인 가구에게 서비스를 제공하려는 기관뿐 아니라 사회성향상 및 관계망 형성이 필요한 대상자들에게 서비스를 제공하려는 기관에서도 활용할 수 있음

1) 서비스 컨텐츠 개발 개요

• 서비스 컨텐츠 개발을 위해 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 제공을 위해 설립된 사회적협동조합의 조합원인 사회적경제기업들이 TF팀을 구성하고 사회적경제 관련 자원연계를 통해 컨텐츠를 개발함



2) 서비스 컨텐츠 구성 및 운영시스템



3) 대상자별 컨텐츠 개발 및 운영방법

• 기본 서비스 컨텐츠를 바탕으로 서비스 의뢰기관 및 대상자에 맞는 서비스를 구성해 아래와 같은 내용 및 절차로 진행하며, 구체적인 서비스 내용과 서비스 제공기관은 (사회적협동조합 내 사업단) 대상자에 따라 달라질 수 있음

• 대상 : 청년, 중장년, 여성, 노인 등 1인 가구

• 서비스 구성내용

-사회성 향상 및 자립생활 지원 : 요리활동(반찬 및 한끼 식사 등), 나만의 스타일링 찾기, 가사관리, 집안 생활소품 만들기 및 수납·정리 방법

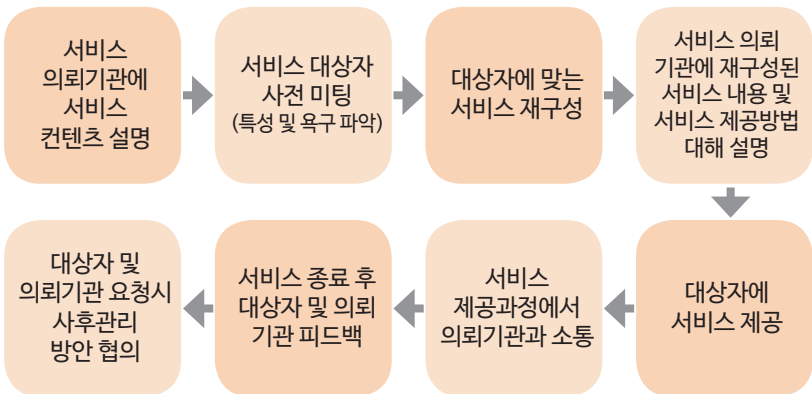
-커뮤니티 지원 : 목공, 악기, 원예 및 텃밭, 독서동아리, 소셜다이닝 등 수요자 욕구 중심의 커뮤니티 활동 지원

-돌봄활동가 지원 : 일상적인 안부전화, 대상자의 프로그램 및 커뮤니티 활동 참여에 따른관계 변화와 그 과정에서의 어려움에 대한 상담 및 필요한 경우 빠른 대처, 집단 활동시 이동이 필요한 경우 이동지원 등

• 서비스 제공기관

-사회적협동조합 내 서비스 관련 사업단(서비스 관련 개별 사회적경제기업)
-돌봄활동가

• 서비스 제공과정



• 서비스 의뢰기관

-지자체 희망복지팀(기초 지자체, 읍면동 행정복지센터)
- 지역 사회복지관(노인/여성/장애인)
- 건강가정지원센터 및 1인 가구 지원센터
- 교육청 및 학교, 청소년시설 등

여성 1인 가구 서비스 구성 예시

- **서비스 대상 : 해당 지역 여성 1인 가구**
- **서비스 내용**

서비스 명	서비스 내용
내면 탐색	• MBTI, 타로, 미술치료 등
의사소통방법	• 갈등상황 점검과 건강한 대화법
원데이 클래스	• 핸드메이드 공예 : 천연제품, 생활소품 만들기 • 요리 : 혼밥 메뉴, 간편식, 다이어트 도시락 등

- **서비스 제공 절차**

서비스 이용자 모집 및 신청 접수	→	서비스 욕구 파악	→	서비스 제공	→	사후관리
지역사회 홍보		이용하려는 서비스 내용 파악		각 대상자에게 서비스 제공		서비스 만족도 조사 네트워크 지원 (소모임/동아리)

- **서비스 이용료 : 재료비 및 공간 이용료**
- **서비스 제공기관**

-각 서비스별 지역의 사회적경제기업 : (예비)사회적기업, 마을기업, (사회적) 협동조합

노인 1인 가구 서비스 구성 예시

- **서비스 대상 : 노인 1인 가구**
- **서비스 내용**

서비스 명	서비스 내용
사회성 향상 자립생활 지원	• 반찬 및 한끼 식사 만들기, 수납정리 등
체험 프로그램	• 반려식물 키우기, 핸드메이드 공예, 마을탐방 등
돌봄활동 서비스	• 일상적인 안부전화, 집단활동 및 커뮤니티 활동시 이동지원

- **서비스 이용료 : 재료비 및 공간 이용료 등**
- **서비스 제공기관**

-각 서비스별 지역의 사회적경제기업 : (예비)사회적기업, 마을기업, (사회적) 협동조합

중장년 남성 1인 가구 서비스 구성 예시

• **서비스 대상 : 해당 지역 중장년 남성 1인 가구**

• **서비스 내용**

서비스 명	서비스 내용
심리정서	• 마음챙김, 예술(사진, 영상 등)을 통한 상담프로그램
생애 설계	• 인생 후반 설계, 금융 설계 등
자립생활	• 건강한 요리 : 밑반찬, 국, 일품요리 등 • 가사 관리, 수납·정리 방법
핸드메이드	• 목공 : 생활 가구 만들기
건강증진	• 홈트레이닝, 함께하는 운동

• **서비스 제공절차**

서비스 이용자 모집 및 신청 접수	→	서비스 욕구 파악	→	서비스 제공	→	사후관리
지역사회 홍보		이용하려는 서비스 내용 파악		각 대상자에게 서비스 제공		서비스 만족도 조사 네트워크 지원 (소모임/동아리)

• **서비스 이용료**

-지원사업 예산으로 서비스 제공하는 경우 : 서비스 이용료/재료비 전액 지원, 재료비 자부담 하는 방법 등

-유료 서비스 제공 : 지역 상황 및 유사 서비스 비용 고려하여 단가 책정

• **서비스 제공기관**

-각 서비스별 지역의 사회적경제기업 : (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합

-업종 : 먹거리, 문화/예술/스포츠, 교육/상담, 핸드메이드(목공 등), 원예 등

• 1인 가구 프로그램 참여 사례

코로나19 장기화에 따라 회사의 순환휴직으로 집콕 생활을 하게 된 1인 가구 00, 외출이 어렵고, 지방에 있는 가족과 만나기도 힘든 상황에 우울·고독감을 해소하고자 생활거주지 인근 00센터에서 랜선으로 진행되는 1인 가구 프로그램(슬기로운 혼자생활)에 참여하여 새로운 사람들과 일상생활을 공유하고 소통하는 소중한 시간을 가짐

2-3. 커뮤니티 지원을 위한 공유공간 운영사업

- 1인 가구의 사회적 활동과 관계 형성을 지원할 수 있는 서비스로서 물리적 차원의 공적 공간 제공과 더불어 1인 가구의 유형별 특성에 부합하는 다양한 커뮤니티 지원 프로그램 개발 필요[11)]
- 사회적경제기업은 지역을 기반으로 하고 연대와 협력을 조직운영의 장점으로 갖고 있으며, 그를 통해 서비스 내용을 다양하게 구성하고 지역의 다양한 자원을 연계할 수 있는 관계망을 형성하고 있음
- 지역 및 관계에 기반한 사회적경제기업이 관계망 형성의 장점을 바탕으로 1인 가구의 커뮤니티 지원을 위한 공유공간 운영사업을 기획·운영함
- 공유공간 운영방안

구 분	내 용
공유공간 마련	• 지역내 유휴공간을 리모델링 한 후 활용(사회적협동조합의 자산으로 마련하거나 지자체 유휴공간을 임대하는 방법) • 도시재생사업지역의 거점공간 활용 • 지역 마을공동체의 커뮤니티 공간 활용
공유공간 구성	• 공유주방, 다목적실(소모임 및 강연회 등), 악기 등 예술활동실 (방음시설 완비), 운동공간 등
공유공간 운영비	• 커뮤니티 프로그램 참가시 참가비(재료비 포함) 및 공간이용료 • 소모임 및 동아리 활동 등 공간 대관비 • 지자체 등 공유공간 위탁에 따른 운영비 지원

- **공유공간에서 할 수 있는 커뮤니티 프로그램(안)**

-공유주방 : 공유밥상, 음식 관련 토크콘서트, 원데이클래스(반찬, 한상차림, 파티 요리 등)

-다목적실 : 글쓰기, 책 낭독회, 만다라 그리기, 서양화수업, 각종 핸드메이드 프로그램 등

-예술활동실 : 악기 및 댄스 수업 등

- **1인 가구 당사자들이 운영하는 다양한 커뮤니티 활동**

-당사자들의 욕구에 따라 요리, 영화, 독서, 우크렐레 등 다양한 취미 동아리 운영

- **1인 가구의 커뮤니티 지원을 통한 사회관계망 형성 서비스**

-당사자들의 수요에 부합하는 지역의 다양한 공동체, 사회적경제조직들과 연계

-지역의 다양한 공동체 탐방, 공동체에서 진행하는 활동과 연계

11) 김영주·조인숙 2020 1인 가구의 생활특성과 주거서비스 요구에 관한 연구

공간운영사업 예시 : 공유주방을 활용한 소셜다이닝

• **서비스 목적**

-사회적 관계 형성으로 정서적 고립 및 외로움 해결, 신뢰할 수 있는 사회관계망 형성

-1인 가구의 건강한 식생활 및 독립생활 지원

• **서비스 대상**

-중장년 남성, 청년, 직장인, 여성 등 1인 가구

• **서비스 내용**

-1인 가구 청년, 중장년층에게 공간 대여

-혼자 만들어 먹기 힘든 음식을 함께 요리, 제철음식을 활용한 쿠킹 클래스

-공통 관심사를 주제로 세미나, 오늘의 요리 토크, 올바른 식생활 등 다양한 토크 콘서트 (공간의 경우 사회적경제기업이 운영하는 식당, 또는 지역내 공유주방 활용[12])

• **이용료 : 매회 참가비(공간이용료 및 재료비)**

• **운영기관**

-1인 가구 사회관계망 형성 서비스 사회적협동조합

-먹거리 및 공간운영 관련 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합

• **사후관리**

-소셜다이닝 참여자들에게 초기에 운영 전반을 지원하고 난 후 참여자들 상황에 맞게 자체적으로 모임 운영이 가능할 수 있도록 함

-소셜다이닝이 일회성 프로그램으로 끝나지 않고 참여자들의 관계, 지속으로 정서적 고립 해소 및 유사한 모임 연계로 사회관계망 확장

• **사회적경제기업의 소셜다이닝 운영사례**

엄마학교협동조합

템플셰프협동조합

공간운영사업 예시 : 다양한 커뮤니티 프로그램

- **서비스 목적**

-1인 가구의 개인 욕구 및 관심사를 공통의 욕구를 가진 사람들과 함께 할 수 있는 프로그램 지원을 통해 홀로 생활하는 1인 가구의 사회적 관계 맺기, 이웃사촌 및 사회적 가족 형성 지원

- **서비스 대상**

-청년, 중장년 남성, 여성, 노인 등 1인 가구

- **프로그램 내용**

-의식주 : 삼시세끼(반찬 및 한상차림, 파티요리 등), 나에게 맞는 스타일링 찾기, 내 손으로 만드는 우리집 소품

-마음돌보기 : 심리검사를 통한 나 알아보기, 스트레스 관리 및 인생설계, 원예를 통해 스트레스 해소

-삼삼오오 : 한가지 주제로 커뮤니티 모임(책, 영화, 음악, 영어회화 등)

- **이용료 : 매회 참가비(공간이용료 및 재료비)**

- **운영기관**

-1인 가구 사회관계망 형성 서비스 사회적협동조합

-먹거리 및 공간운영 관련 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합

- **사후관리**

-참여자들에게 초기 운영전반을 지원하고 이후 참여자들 상황에 맞게 자체적인 모임 운영을 지원하며, 지역내 및 유사한 모임 연계로 지속적으로 사회관계망 확장 지원

동네책방협동조합

동네책방00협동조합

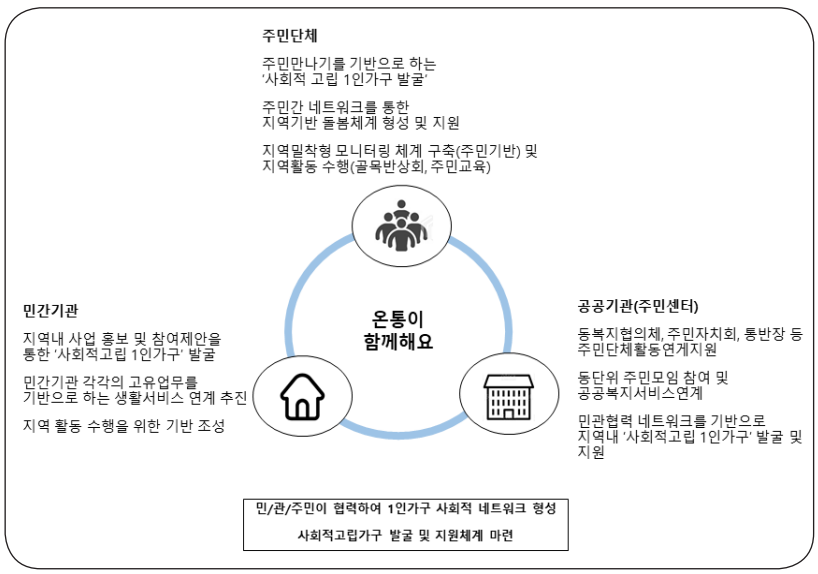
12) 도시재생사업지역내 거점시설인 커뮤니티센터 등의 공유주방 활용

2-4. 지자체 1인 가구 지원사업 서비스 제공기관 참여

- 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 실행을 위해 지자체 가능한 정책자원 및 복지사업 또는 건강가정지원센터, 청년센터 등 관련기관의 유사사업을 연계하는 방법을 적용해 볼 수 있음

1) 주민복지사업 및 지역사회 복지기관[13)]

- 지자체 맞춤형 복지사업 및 민·관·주민이 협력하여 사회적 고립 가구의 관계망 형성, 마을의 촘촘한 돌봄이 상시 이루어질 수 있도록 지원하는 사업 등과 연계
- 사회적경제기업은 대상자들에게 사회관계망 형성을 지원하는 서비스 및 프로그램을 진행하고 서비스 제공 이후 필요에 따라 관계 유지 및 커뮤니티 형성을 지원



〈금천누리종합사회복지관 1인 가구 지원 특화사업 운영형태〉

13) 마포구사회적경제통합지원센터-지역밀착형 사회적경제 돌봄서비스 사업모델 제안

지자체 주민복지사업 예시

• **1인 가구 케어서비스 : 상시생활지원, 사회적 가족식당 등 사례** [14)]
- 금천누리종합사회복지관 특화사업

민-관-주민 협력 기반의 지역복지활동	• 온통이 함께 해요 • 찾동 협력사업
중장년 1인 가구 및 사회적 고립 가구 지원	• 우루사 • 수저투게더

• **수저 투게더(Together) : 1인 가구 식사 및 정서 지원을 위한 사회적 가족식당 발굴**

가산·독산 등 지역주민 만나기 활동 → -지역 주민을 통한 고립 의심 가구 발굴
-함께 참여할 사회적 가족 식당 발굴 → • **고립 의심 가구와 사회적 가족 식당 연계**
-사회적 가족식당의 식사사 및 정서지원
-주인 및 식당을 통한 모니터링 지속
-식당, 주민과 단체활동을 통한 관계망 형성

2) 1인 가구 지원사업

• 1인 가구 지원사업 공모에 사회적경제기업들이 참여해 관련 서비스 일부를 운영함으로써 1인 가구 맞춤 서비스에 대한 역량을 강화하고 향후 사업추진 방향을 설계

• 사회적경제기업이 가진 지역기반, 관계망 등의 장점을 활용하여 서비스에 참여한 1인 가구들이 서비스 이용 이후에 당사자 중심의 커뮤니티를 형성하고 다양한 동아리 활동 및 사회적 관계를 유지할 수 있도록 지원

사회적경제와 함께하는 1인 가구 여가문화사업 사례 : 서울시(2020)

• **추진방향**
-1인가구 대상 다양한 여가 문화활동 모델 발굴 확산
(소셜다이닝, 마을콘서트, 1인가구 맞춤형 비즈니스사업 등 사업 확장)
-사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 사회적경제와 연계하여 지속가능한 1인 가구의 삶의 건강성을 유지(기업풀 공유, 성과공유회, 사회적경제 전문기관 컨설팅 등 역량 지원)

14)금천누리종합사회복지관 특화사업 사례로 지역주민, 민간기관, 공공기관(주민센터) 등이 협력하여 지역 내 사회적고립 1인 가구를 발굴하고 연계할 수 있는 지역자원을 찾아 서비스 지원. 각 지역의 사회서비스 분야 사회적경제조직 등이 읍면동 단위 맞춤형 복지사업 및 지역내 종합복지관 등과 연계하여 지역 특성에 맞는 1인 가구 지원 서비스를 발굴하는 모델

• **공모개요**
-신청대상 : 25개 자치구청(복지, 일자리, 사회적경제, 가족관련 부서)
-지원항목 : 사업진행비, 보조인건비, 홍보비, 교통비 등
-지원규모 : 5개 자치구(사업별 20백만원 내외)
※사업선정 심사위원회에서 사업내용에 따라 조정 가능
-사 업 비 : 100백만원(시비 100%)

• **사업내용**
-사회적경제와 함께하는 1인 가구 여가·문화사업

• **1인가구 대상 식생활 개선, 건강증진, 기타 취미·여가·문화사업 지원**

• **고독사, 외로움 등 취약계층 지역사회문제 공동체 해법 도출 및 지역 비즈니스 모델화**
-운영방법 : 지역사회 사회적경제 주체와 연계 협업 추진((예비)사회적기업, 사회적경제센터, 마을기업, 협동조합 등)
-업종예시 : 요리/음식업, 문화/예술/스포츠/여가서비스, 교육 등

서울 마포구 1인 가구 지원센터 : 끼리끼리(사회관계망 지원)

• **지원내용 :** 서울 생활권 1인 가구(예비 1인 가구도 가능), 3~5인 이하 동아리 모임
• **활동내용 :** 운동, 취미, 친목 활동 등
• **지원조건 :** 최소 월 1회 이상, 연 5회 이상 활동 및 동아리 활동 관련 서류 제출
오리엔테이션 및 활동보고회 파티 "끼리끼리 놀자" 필수 참여
• **지원금액 :** 30~50만원(그룹별 차등 지급)
• **선정기준 :** 지속적인 관계망 형성에 적합한 활동 내용 및 활동량, 동아리 활동 성실도

※2021년 10월 여성가족부에서는 '1인 가구 사회적관계망 지원사업'을 시범운영할 지방자치단체가족센터 12곳 선정하고 내년에 총 6억원, 각 개소당 5,000만원의 국비를 지원하게 됨
('1인 가구 사회적관계망 지원 사업'은 1인 가구의 고독·고립 등 방지와 안전하고 건강한 생활 지원을 위해 생애주기별(청년, 중장년, 노년 등)로 교육·상담, 사회적 관계망 형성 등을 지원하는 사업)

3) 지역 청년센터 1인 가구 지원사업

- 청년 1인 가구가 다른 사람과 함께 있는 시간은 다른 가구 유형(청년 다인가구, 40세 이상의 중장년 1인 가구, 중장년 다인 가구)의 55~60%에 불과한 것으로 나타남[15)]
- 지역 청년센터 등에서 진행하는 1인 가구 지원사업 중 소셜다이닝, 커뮤니티 지원 등 사회적 관계망 형성을 지원하는 프로그램 등과 서비스 제공 연계

청년센터 1인 가구 지원 프로그램 사례 : 대구광역시

- **모집대상 : 지역내 20'30대 (예비)1인 가구**
- **세부 프로그램**
  - 사전일정(온라인 검사 실시 : MBTI성격유형검사, CST성격 강점검사
  - 주거교육 : 청년 임대주택사업, 주택 계약시 유의사항
  - 금융교육 : 돈관리 방법, 소비생활 관리 방법
  - 심리검사 핵석상담 :성격유형별 특징과 성격강점 활용방안, '나 사용 설명서' 만들기
- **기타 유사사업**
  - 서울시 청년활동지원센터 : 청년 1인 가구 지원 프로그램
  - 서울 마로푸 청년센터 : 1인 가구 마포 청년 프로젝트
  - 광주시 청년센터 : 청년 1인 가구 주거생활 긴급물품 지원사업

- 1인 가구 프로그램 참여 사례

  타인으로부터 인간관계 등에 상처를 받아 '외상후스트레스장애(PTSD)' 판정을 받은 1인가구 청년, 00센터의 1인 가구 프로그램('나를 위한 관계 수업', '자기 돌봄을 위한 관계 기술' 등)에 참여하여 자신을 이해하고, 타인과의 관계 및 갈등을 극복하며 관계를 호전시키는 등 사회적 관계 개선에 대하여 새롭게 이해함

4) 지자체 일자리 지원사업

- 서비스 제공 주체인 사회적경제기업의 경우 서비스와 관련한 자체 사업을 하고 있는 경우가 대부분이며, 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 사업에 집중하고 기획 및 실행하는 인력이 배치될 필요가 있는데 이때 일자리 연계사업을 활용하는 방법을 적용함
- 1인 가구에 대한 일상생활 및 커뮤니티 활동 지원, 지속적인 사례관리 역할을 수행할 돌봄 활동가의 경우에도 지자체의 연계 가능한 일자리 사업을 활용함

15)한국보건사회연구원 2018. 청년 1인 가구의 사회적 관계

- 컨소시엄 형태의 사업 실행시 서비스 지원 및 행정업무를 수행하는 인력, 사회적협동조합 설립으로 사업을 실행하는 경우의 사무국 인력에 대한 인건비 마련으로 사업 초기 운영기반 조성에 도움이 됨
- 연계 가능한 일자리 지원사업으로는 사회적경제 기업 대상의 청년일자리 사업, 노인일자리사업 연계(지자체 경상보조 및 민간 경상보조), 서울 50+ 보람일자리사업 등이 있음

※ 일자리지원사업의 경우 지자체별로 다르므로 각 지자체 홈페이지 참고

일자리 지원사업 예시 : 대구 '사회적경제 청년일자리 지원사업'

- **내용 :** 청년(만18세~39세)을 대상으로 직무능력 개발과 경력형성 기회를 제공하고, 사회적경제기업 취·창업 장려를 통한 사회적경제 활성화를 위해 사회적경제 청년일자리 사업 참여 기업을 모집하여 지원함
- **지원대상 :** (예비)사회적기업, 마을기업, (사회적)협동조합 등 지역 사회적경제기업
- **지원기간 :** 2년
- **지원금액 :** 연간 2,400만(90% 지원, 10% 자부담)

일자리 지원사업 예시 : 전라북도 '2021 사회적경제 청년혁신가 신규 참여 근로자 모집[16)]

- **내용 :** 도내 청년들의 지속가능한 경제활동과 지역공동체 발전, 지역사회문제 해결에 기여할 청년혁신가를 모집하여 사회적경제조직에 일할 수 있도록 연계함
- **신청대상 :** 만39세 이하 미취업 청년(전북지역 전입예정자 신청가능)
- **근무처 :** 사회적경제조직
- **근무기간 :** 2021년 11월 ~ 2023년 10월
- **임금기준 :** 월 200만원, 교통비 10만원 지원
- **업무내용 :** 지역사회문제해결 프로젝트

3. 비즈니스 모델 확장

3-1. 셰어하우스[17)]운영

- 1인 가구의 증가, 높은 보증금과 월세, 청년들의 열악한 주거 환경, 정서적 고립 및 외로움 등을 해결할 수 있는 새로운 주거 형태가 셰어하우스임. 혼자의 삶을 즐기고 싶지만 혼자만 살고 싶지 않다는 욕구를 가진 사람들이 함께 살면서 정서적인 교감을 나누고 다양한 관심사를 커뮤니티 형식으로 나누기도 함

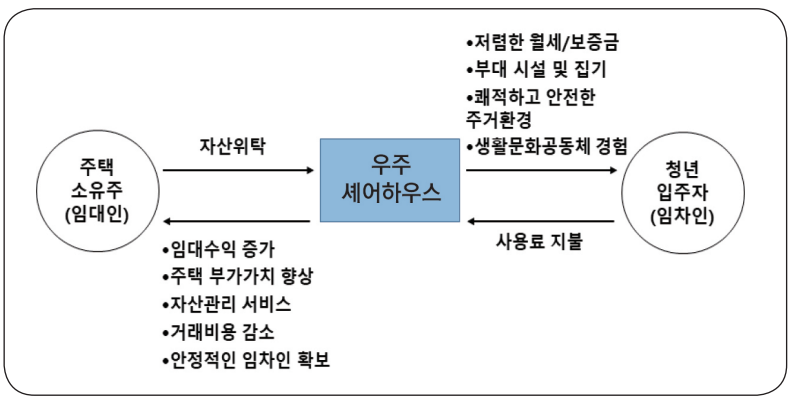
16) www.청년혁신가.kr
17) 셰어하우스란 같은 집에 방은 따로 쓰면서 주방,거실,세면실 등을 공동으로 사용하는 주거형태를 말함

• 지역 및 관계에 기반한 사회적경제기업이 관계망 형성의 장점을 바탕으로 청년, 여성, 노인 등 이용 대상자에 맞는 셰어하우스(공유주택)를 운영하면서 1인 가구가 필요로 하는 다양한 형태의 커뮤니티 서비스를 기획하고 지원하는 것도 가능함

• **셰어하우스 운영형태**

-주택소유주와 입주자 사이에서 주택중개 서비스 제공(3~5인 가족이 살 수 있는 규모의 단독주택이나 공동주택을 월세 조건으로 임대한 후 특정한 문화적 컨셉에 따라 공간을 리모델링하고 실수요자에게 시세보다 저렴한 월세로 셰어하우스를 재임대)

-공간 제공, 월 1회 정기청소 및 방역서비스, 정기점검 및 보수 등 추가적인 서비스 제공



〈셰어하우스를 운영하고 있는 사회적기업 '우주'의 이해관계자 가치모형[18)]〉

• **이 용 자 :** 1인 가구

• **운영기관 :** 협동조합, 사회적기업 등 사회적경제기업

• **이용자 편의**

-입주자는 개인 선호와 취향에 따라 차별화된 컨셉의 하우스에서 생활문화공동체 경험

-같이 식사하고 대화, 건강상 위기 상황 대처 등으로 정서적 고립 및 외로움 해소(개인의 자율성은 지키면서 정서적 유대를 통해 사회적 가족을 형성)

-공동생활로 주거 및 생활비 절감

• **거주자간 커뮤니티 프로그램**

- 의식주 : 공유밥상(정기적인 식사모임), 반찬나눔, 우리끼리 당근마켓 등

- 마음나눔 : MBTI, 타로, 갈등상황 공유 및 대화 등을 통한 정서적 안정 및 힐링

- 동아리 : 책읽기, 영화, 운동, 요리, 텃밭가꾸기 등

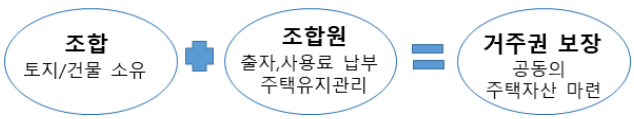
• **지역사회 연계 커뮤니티 프로그램**

- 오픈 키친, 벼룩시장, 마을음악회, 주민초청 동네밥상, 독서모임, 수공예품 만들기 등

18) 라준영 2014. 공유경제와 사회적기업: 우주(WOOZOO) 사례

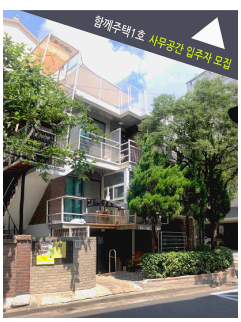
운영사례 - 함께주택협동조합의 '함께주택'

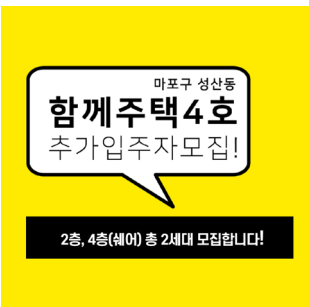
- **규모 :** 총 6호 (1~4호 운영중, 5호 공사중, 6호 설계중)
  - -1호(2014년) : 청년 1인 가구 3세대, 사무공간 1세대, 발달장애청년허브 '사부작'[19)]
  - -2호(2016년) : '무지개집'으로 1, 2인 가구 10세대
  - -3호(2020년) : '하얀집'으로 다양한 형태의 가구 11세대, 1세대의 근린생활시설
  - -4호(2021년) : '띠앗'으로 다양한 형태의 가구
  - -5호(건설중) : 주택 9세대(8~15평 일반원룸 4세대와 분리형 원룸 5세대), 주민전용 커뮤니티 시설 1세대, 근린생활시설 1시대 (2022년 1월 입주 예정)
  - -6호 : 전용 5~10평 8세대(일반원룸과 분리형 원룸), 주민전용 커뮤니티 시설 1세대, 근린생활시설 1세대)
- **대상 :** 조합원
- **운영내용 및 형태**



〈함께주택협동조합의 사회주택 운영형태〉

- -조합소유형(1,2호) : 조합(공동)은 토지와 주택의 수익권과 처분권을 갖고 조합원(개인)에게 적정한 비용과 안정적인 거주기간을 보장하는 주택 사용권 제공
- -공공토지임대형(3~6호) : 공공으로부터 장기간 임차한 토지에 주택을 건설하며, 조합(공동)은 토지와 주택의 수익권과 처분권을 갖고 조합원(개인에게) 적정한 비용과 안정적인 거주기간을 보장하는 주택 사용권 제공





19) 발달장애인의 마을살이를 지원하는 단체

운영사례 - 대구안심마을 발달장애인 공유주택

- **행정안전부의 지역자산화사업과 따뜻한사회주택기금을 지원받아 2021년 8월 건립한 공유주택(사회주택)**
- **운영법인: 협동조합 공터**
- **규모 : 총 4층(다락 포함)**

-1층 카페 및 마을식당: 사회적협동조합 사람이야기(발달장애인의 일터)

-2층 공유주택(남성): 4일(발달장애인2명, 비장애인2명)

-3층 공유주택(여성): 4인(발달장애인2명, 비장애인2명)

-4층 커뮤니티공간(다락) : 사회성형성을 위한 다양한 프로그램 운영 및 공간대여

- **대상**

-발달장애인 : 독립생활이 가능한 발달장애인. 장애인기관과의 지원시스템 구축

-비장애인 : 안심마을에서 일하고 싶어 하는 청년으로 예비창업 지원, 안심마을 내 일자리 제 공. 발달장애인 돌봄 역할

- **비용 : 보증금 1천만원, 임대료 월 25만원**
- **운영내용**

-발달장애인 자립생활문제(고립) 해결-커뮤니티케어, 약복용 등 건강관리지원, 위급상황시 안 전망 기능

-공유공간을 통한 커뮤니티 활동 지원: 다락 및 공유주방을 활용하여 다양한 모임 지원, 옥상 루프탑을 이용한 문화활동지원

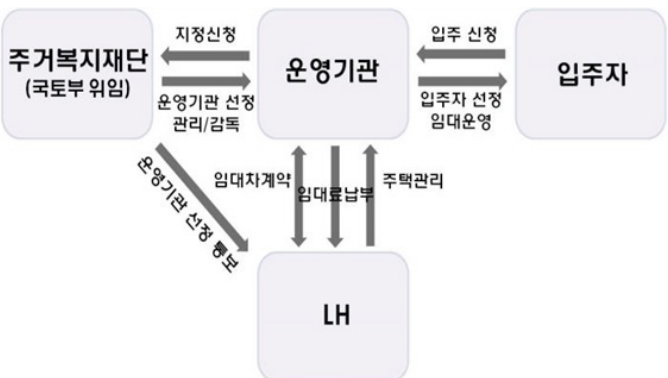
3-2. 사회적주택 운영

- 혼자 사는 1인 가구가 공동 주거를 통해 생활 문제의 공동해결 및 대응, 신뢰할 수 있는 사회관계망을 형성함으로써 정서적 고립 해결과 사회안전망 구축 가능함
- 주거취약계층 및 다양한 1인 가구를 위한 사회적주택이 전국적으로 확산되고 있으며, 사회적경제기업이 위탁받는 사례도 증가하고 있음

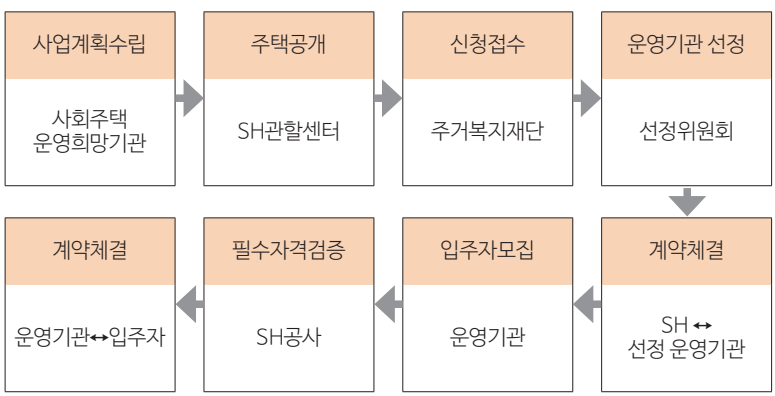
1) 사회적주택 운영개요

- **운영형태 및 방법**

  LH나 SH가 매입임대주택을 사회적 경제주체와 협업을 통해 저소득 청년층에게 저렴하게 임대하는 사업으로 임대사업의 운영을 사회적경제 주체가 맡고 임차인 간의 커뮤니티를 형성하는 활동을 진행



- **대상자 :** 유형에 따라 무주택자 또는 무주택 1인 가구, 청년 1인 가구 등
- **운영기관 :** 비영리법인, 사회적기업, (사회적)협동조합, 공익법인 등
- **운영기관 선정절차**[20)]



20) (사)한국사회주택협회 2021. 서울주택도시공사 사회적주택 운영기관 선정절차

• 이용자 편의

-개인 공간 외 커뮤니티 공간을 셰어함으로써 정서적 고립 및 외로움 해결, 신뢰할 수 있는 사회관계망 형성

-저렴한 임대료, 주거 시 발생하는 문제에 공동 대처 가능

• 사회적주택 운영기관[21)]

운영기관	내 용
한지붕협동조합	• 총 175세대 - 오피스텔형(방1) 98세대/아파트형(방2) 77세대
에스이임파워사회적협동조합	• 청년 사회적주택 '공존하우스' 운영(서울 성북구)
유니버셜하우징협동조합	• 청년형 사회적주택 '디딤하우스' 운영
민달팽이주택협동조합	• 강북구 수유동, 부천시 송내동 LH사회적주택 위탁운영 (시세 50% 임대료)
마을과집사회주택협동조합	• 원룸과 1.5룸 중심의 사회적주택 운영

2) 1인 가구 사회관계망 형성 관련 운영가능한 사회적주택 형태

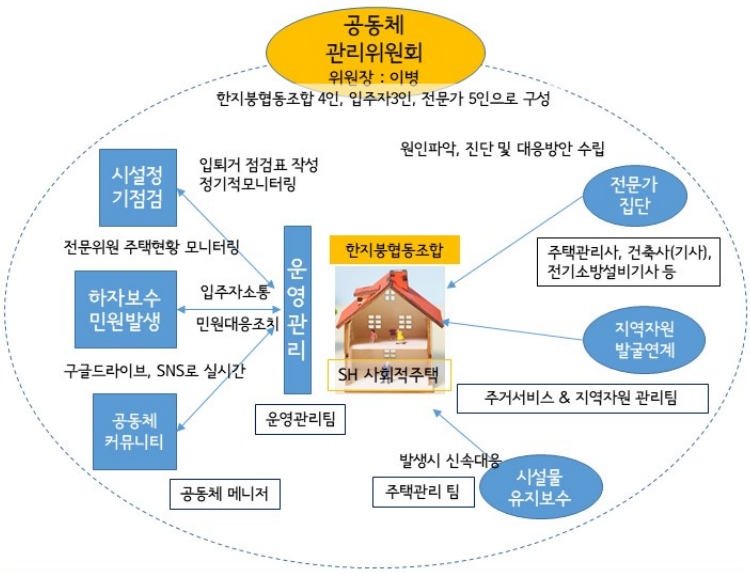
• 1인 가구 사회관계망 형성 서비스 지원의 컨텐츠를 보유한 사회적협동조합은 사회적주택을 직접 운영하거나 사회적주택을 위탁받은 다른 운영기관과 연계하여 사회관계망 형성 서비스를 지원할 수 있음

운영형태	운영내용
사회적주택 직접 운영	• 사회적경제기업이 사회적주택 위탁받아 운영, 관리 수행 • 중장년 및 노인 1인 가구의 경우 공동주거뿐 아니라 커뮤니티 공간을 활용한 다양한 커뮤니티 활동 기획 및 운영 지원 가능 • 사회적경제기업 청년일자리사업 연계를 통한 돌봄 활동가를 배치하여 이들의 커뮤니티 활동을 지원
사회적주택 운영기관 연계	• 지역 내 사회적주택을 위탁받아 운영하는 기관과 연계하여 사회적경제기업이 보유한 자원을 활용해 거주자들의 수요에 맞는 다양한 커뮤니티 프로그램 기획 및 운영 서비스 • 사회적경제기업 청년일자리사업 연계를 통한 돌봄 활동가를 배치하여 이들의 커뮤니티 활동을 지원

21) 서울에서 시작된 사회주택은 경기, 경남, 부산, 인천, 전주, 제주 등 전국적으로 확대되는 추세

운영사례 – 한지붕협동조합[22)]

- 2018년 12월 협동조합 설립
- SH사회적주택 위탁운영사업 : 2020년 1월부터 위탁받아 운영



〈한지붕협동조합 사회적주택 운영 시스템〉

- **운영내용 및 형태**
  - 한지붕공동체 협태로 운영되며, 임대료는 인근 시세의 50% 이하
  - 공동체관리위원회 : 공동체 내 모든 이견에 대한 최종적 의견 기구
  - 위탁운영을 위해 운여관리팀, 주택관리팀, 주거서비스&지역자원 관리팀을 구성
  - 전문가 집단을 두고 필요시컨설팅을 받고 있음
  - 공동체매니저 : 한지붕공동체 구성원들을 실질적인 이웃사촌으로 만드는 역할을 함

22) 출처 : 한지붕협동조합 홈페이지(www.한지붕.kr)

운영사례 - 사회적기업 아이부키 [23)]

• 안암생활 주거형태 : 안정적인 주거와 창작공간을 동시에 제공

〈아이부키가 운영하는 사회적주택 '안암생활' 운영형태〉

• **입주자 모집** : 일반모집(64호), 특별모집(56호), 장애인모집(2호. 장애인복지법시행령에서 규정하고 있는 장애인에게 우선 배정)으로 진행되며 모두 입주자격(무주택자, 소득수준 도시근로자 월평균 소득 70% 등)을 충족해야 함

• **특별모집 분야** : 미술일반, 디자인, 공예, 문학, 사진, 동영상 등 문화예술분야 / ICT, z콘텐츠 제작 분야 / 스포츠, 요가, 식물재배, 요리 등 특별분야 / 소모임, 동아리 운영, 자치 등 커뮤니티 분야 / 브랜딩, 마케팅, 홍보 등 창업 분야

• **입주자격** : 대학생, 취업준비생, 청년, 사회초년생(소득있는 업무에 종사한 기간 5년내)

• **커뮤니지 지원** : 혼족밥상, 집안의 과수원, 데이즈 퀘스트, 아웃도어 액티비티 등

• **공유생활 지원** : 공유 다리미, 공유 옷장, 카 쉐어링, 공유 세탁기, 사무복장 공유 등

〈안암생활 공간구성〉

23) 사회적기업 '아이부키' 홈페이지(www.ibookee.k)

5

운영사례 (1인 가구 사회적관계 향상 지원사업)[24)]

1. 추진배경

• 산청군은 1인 가구의 비율이 높음

-산청군의 인구는 18,856세대 35,952명으로 노인인구 비율은 33.6%(12,091명)이며, 1인 가구가 50.14%로 압도적 다수를 차지함.

구 분	계	1인가구	2인가구	3인가구	기타
가구수(가구)	18,856	9,455	5,171	2,114	2,116
비율(%)	100	50.14	27.42	11.21	11.22

-산청군 기초생활수급자 1,493세대 1,904명 중 노인인구는 834명으로 43.8%에 해당하며, 1인 세대는 78,8%, 2인 세대는 11.7%(175세대)로 큰 차이를 보이고 있음

구 분	산청군	경남	전국
기초수급자 수(가구)	1,493	77,707	1,165,175
수급자 중 1인 가구 수(가구)	1,177	57,605	831,379,7
전체 수급자 대비 1인 가구 비율(%)	78.8	74.1	71.3

[출처 : 기초수급자 1인 가구 현황(2018.12. 기준 행복e음 내부자료)]

• 농촌지역 특성상 이웃과의 거리가 멀고, 교통이 불편하여 사회적 단절 우려 있음

-정신장애인 등 장애인과 질환자 및 집에서만 주로 생활하는 1인 가구 및 귀촌 1인가구('18년 기준 53%〈204가구〉)가 많음

-고령화 및 전형적인 농촌지역 특성상 지리적 원거리로 인해 이웃과의 소통이 어려워 우울증 등 지역문제 발생으로 1인 가구를 위한 지역사회 서비스가 시급한 실정임.

• 우리나라 1인 가구의 증가 및 사회활동 참여 감소

-우리나라 1인 가구는 2017년 28.6%(561만 8,677가구), 2015년 27.2%로 주된 가구 형태가 이미 미뤄졌음.

24) 본 운영사례는 2019~2020년 보건복지부 사회서비스분야 사회적경제육성지원사업에 선정된 산청군의 이소파트너사업 '1인 가구 사회적관계 향상 지원사업'의 성과보고서 등을 바탕으로 작성됨

-남성 1인 가구는 2000년 95만 가구에서 2017년 279만 가구로 195.4% 증가하였고, 45세 이상의 연령대에서 지속적으로 증가하는 추세임

-미혼 45세 이상 1인 가구는 2000년 5.5%에서 2015년 19.5%로 지속적으로 증가하는 반면 사회활동 참여는 2010년 26.6%에서 2015년 23.3%로 3.3p 감소함

- **고령화 및 전형적인 농촌 지역 특성상 지리적 원거리로 인해 이웃과 소통의 어려움으로 인한 사회적 단절과 우울증 등 지역 문제 발생으로 1인 가구를 위한 지역사회서비스가 필요하고 1인 가구의 사회활동 참여가 감소하고 있어 이들을 이한 사회관계망 형성 지원을 위한 서비스 등 노력 필요**

-이웃과 다소 단절되어 있는 1인 가구에 대한 지원으로 잠재적인 사회문제를 예방함은 물론 자기 효능감과 자존감을 높여 건강한 사회구성으로서 역할을 할 수 있도록 함.

-사람은 누구나 사회적 관계를 맺을 권리가 있으므로 1인 가구가 서로 교류할 수 있는 분위기 조성 및 사회적 관계망과 유대감을 돈독히 하여 활기찬 지역사회를 위한 노력

-일을 할 수 있는 대상자에게 개별 맞춤형 일자리 제공으로 근로를 통한 자립·자활서비스 제공 및 지역경제를 활성화

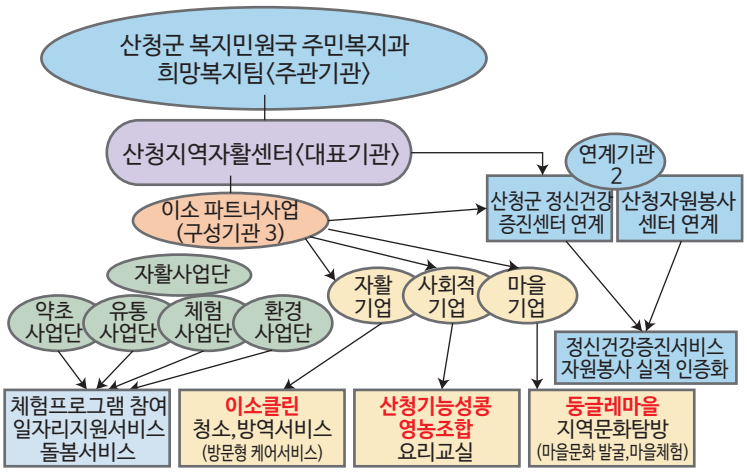
2. 추진경과

- 2019.05 사회서비스분야 사회적경제 육성 지원사업 공모 선정
- 2019.06 이소파트너사업 발대식
- 2019.05~09 컨소시엄 회의
- 2019.06 자립생활지원서비스 및 서로서로 돌봄활동서비스, 방문형케어서비스 운영
- 2019.10 「'19년 정부혁신 우수사례 경남도 경진대회」 '장려상' 기관 표창 (1인 가구 사회적관계망 활성화로 건강한 지역사회를 꿈꾸다!)
- 2019.11 이소파트너사업 최종 평가회
- 2019.12 보건복지부 「2019년 지역복지사업평가(사회적경제 활성화분야)」 '최우수 기관' (상금 1,500만원) 표창
- 2019.12 산청지역자활센터장(사업추진 대표기관) 보건복지부 장관상 표창
- 2020.05 사회서비스분야 사회적경제 육성 지원사업(이소파트너사업) 공모 선정
- 2020.05. 산청군 이소파트너사업 성과창출을 위한 유관기관 간담회 개최
- 2020.06. 산청군 이소파트너사업 발대식 개최
- 2020.07. 산청군 이소파트너사업 컨소시엄 조직간 연대협력활성화 교육 및 간담회

- 2020.10. ‘2020 경남 혁신주간’ 혁신 우수사례 및 혁신 주인공 선정(산청군 이소파트어사업 ‘1인 가구 사회적관계 향상지원’ 희망복지담당 조만선)
- 2020.10. 2021 지역사회서비스투자사업 신규서비스 신청 승인 확정
- 2020.12 보건복지부 「2020년 사회서비스분야 사회적경제 육성지원사업」성과평가 결과‘우수기관’ 표창
- 2020.12 보건복지부 2020년도 사회서비스 사회적경제 활성화 분야 장관 표창(공무원 1명, 사업수행기관 1명)

3. 추진구조

- 산청군 사회적경제조직으로 컨소시엄 구성



- 대표기관 1개 + 구성기관 3개 + 연계기관 2개 + 지자체
  - 대표기관 : 산청지역자활센터
  - 구성기관 : 이소클린(자활기업), 자활사업단(약초사업단, 환경사업단, 체험사업단), ㈜농부애(예비사회적기업), 둥글레마을영농조합법인(마을기업)
  - 지자체 : 산청군 복지민원국 주민복지과
  - 연계기관 : 산청군 정신건강복지센터, 산청군자원봉사센터

구 분	기관명	기관유형	기관업종(사업 관련)
대표기관	산청지역자활센터	지역자활센터	사회복지
구성기관	이소클린	자활기업	청소, 방역, 빨래
	농부애	예비사회적기업	농산물판매, 체험프로그램
	둥글레마을	마을기업	체험사업 운영
	육묘사업단	자활근로사업단	육묘업, 체험프로그램

3-1. 컨소시엄 참여주체별 역할

- **대표기관 :** 사회서비스 제공 계획수립 및 시행, 사업집행, 구성기관 모니터링 및 컨설팅, 사후관리 등
- **구성기관 :** 서비스 제공 및 결과보고
- **연계기관 :** 연계 가능한 서비스 제공

-산청군 정신건강복지센터 : 우울감, 고립감 등 정신건강증진프로그램 참여가 필요한 대상자에 대한 참여 독려 지원 및 우울검사 실시 및 상담진행

-산청군자원봉사센터 : 자원봉사 실적 인증화(자원봉사 유형으로 매뉴얼화)

-지자체 : 사업총괄, 세부 사업계획 수립 및 예산편성·집행, 사회적경제 컨소시엄 참여조직 구성 및 지원, 사업 모니터링, 사후관리 및 결과보고

3-2. 사업 자문단 구성 및 운영

- **자문단 구성원 :** 9명
- **자문단 역할 :** 사업의 공정성과 타당성을 회복하고 효율적인 사업수행 및 종결, 사후관리를 위한 정기적인 자문회의

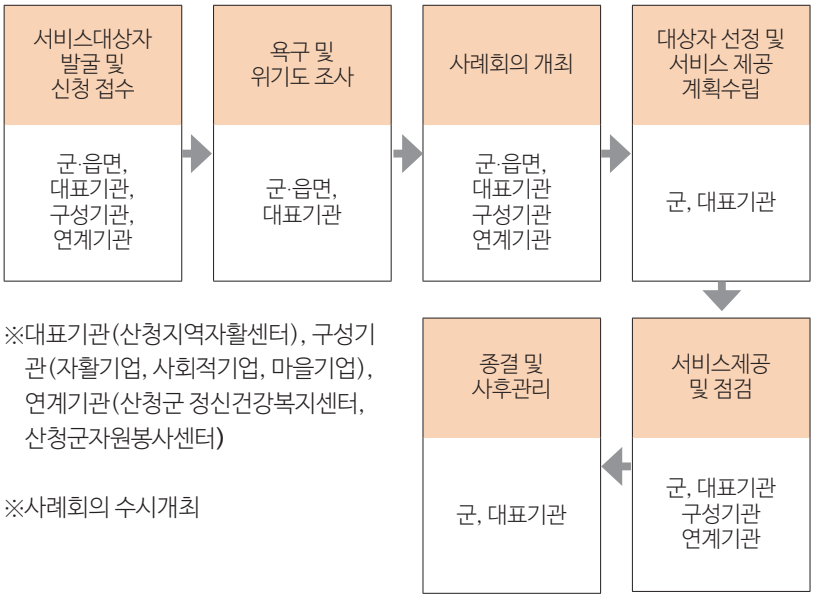
구분	소 속(직위)
위원장	산청군청(주민복지과장)
부위원장	산청지역자활센터장
위 원	산청군청 희망복지담당
위 원	산청군청 치매관리담당
위 원	지역사회보장협의체 간사
위 원	산청군자원봉사협의회 코디네이터
위 원	이소클린(자활기업)
위 원	농부애(예비사회적기업)
위 원	둥글레마을(마을기업)
간 사	자활센터 이소파트너사업 전담관리자

4. 추진현황

4-1. 서비스 대상자

- 1인 가구 청중장년층(30~60대, 저소득계층 포함) : 이웃이나 사회단체 등 사회적 관계망 단절 우려가 있는 가구, 이웃과 정서적 교류가 낮으며 우울감, 소외감의 우려가 있는 가구
- 노인 돌봄 사각지대 1인 가구 노년층(60대 후반 이상) : 노인돌봄서비스, 노노케어 서비스, 재가서비스 수혜자 제외

4-2. 서비스 제공 절차



※대표기관(산청지역자활센터), 구성기관(자활기업, 사회적기업, 마을기업), 연계기관(산청군 정신건강복지센터, 산청군자원봉사센터)

※사례회의 수시개최

4-3. 서비스 구성 및 내용

• 자립생활지원 및 자존감 향상 지원 서비스

프로그램	주요 내용	서비스명
사회성 향상 지원	• 다양한 문화체험으로 경험의 다양화와 사회성을 향상 • 약초를 활용한 체험으로 스스로 건강관리의 중요성을 일깨우고 실생활에 응용 가능한 약초체험프로그램 진행 • 본인이 필요한 물건을 만들어 봄으로써 자립생활 지원	약초 체험활동
		목공체험
	• 지역문화탐방으로 지역사회의 역사와 문화를 이해하고 소속감과 공동체의식 함양	지역 문화 탐방 및 문화활동
	• 지역의 자원봉사활동을 체험함으로 평소 이웃에게 받은 사랑을 지역사회에 환원함으로 복지자원의 선순환 경험	자원봉사활동

프로그램	주요 내용	서비스명
자립생활 지원	• 요리체험 프로그램으로 반찬과 요리를 만들어 독립적인 일상생활을 할 수 있도록 지원	• 요리체험
자존감 향상 지원	• 그룹상담을 통해 개인의 성격을 탐색하고 객관적 사고를 익힘 • 서비스이용자에게 상담을 통한 치유와 성장으로 자존감 향상	• 미술활동
		• 인문학 및 자존감향상 교육

• 돌봄활동가 서비스 지원

프로그램	주요 내용	서비스명
사회성 향상 활동지원	• 일상생활을 소통 할 수 있는 그룹별 활동가를 선정하여 자립생활 지원 • 프로그램 참여독려, 자립생활지원, 참여자간 유대감형성 지원, 안부전화, 서비스 정보전달, 정서적 지원, 사회성 향상지원 등	돌봄활동 지원

※돌봄활동가 역할 : 1인 가구 대상자가 사회성 향상 및 이웃간 유대감 형성 등 사회와 소통할 수 있도록 도와주는 통로 역할을 함

• 방문형 케어서비스

프로그램	주요 내용	서비스명
청소 및 방역	• 찌든 때와 먼지 등을 제거하는 대청소로 주거환경 개선	방문형 케어서비스

• 일자리 지원서비스 등 연계기관 서비스

서비스 명	주요 내용	제공기관
일자리지원	• 일을 할 수 있는 대상자에게 일자리 지원(자활사업단 등)	산청 지역자활센터
정신건강증진 프로그램	• 정신건강복지센터와 연계하여 우울 무료검진 및 상담 등 프로그램 참여 등으로 정신건강 증진 도모	산청군 정신건강복지센터
자원봉사 마일리지 부여	• 돌봄활동가에 대한 자원봉사 실적인증을 위한 매뉴얼화 하여 1인 가구에 대한 봉사활동을 활성화	산청군 자원봉사센터

4-4. 서비스 일정

기간 / 내용	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	비 고(내 용)
사업계획 수립 및 홍보											▶이소파트너사업 계획수립 현행화 ▶서비스 계획, 대상자 발굴 및 선정 ▶이소파트너사업 자문단 회의 등
사회성 향상지원											▶약초체험 4회(약초염색, 약초비누·걱정인형만들기,도라지꽃청만들기 등) ▶목공체험 1회
											▶약초 무료체험 4회(약초차 무료시음, 약초동산체험, 국화꽃잎따기 등)
											▶지역문화탐방 및 사업평가회
자립생활 지원											▶요리체험 2회
자존감 향상 지원											▶미술치료 3그룹 5회
											▶인문학 및 자존감향상교육 3그룹5회
사회성 향상활동 지원											▶활동가 활동 6 ~ 12월 수시
방문형 케어서비스											▶청소·방역 40명x2회
일자리지원 연계사업											▶필요시 수시로 개별서비스 제공
전담관리자											▶전담관리자 사업총괄 4~12월
회의개최											▶자문단 회의개최 1회(5월,10월)
											▶사례회의 수시개최
정산 및 평가											▶사업 사후관리 및 종결, ▶사업비 정산 및 평가, 마무리 등

5. 추진성과 및 과제

5-1. 사회적성과

- **맞춤형 일자리 창출 및 저소득주민의 안정된 생활지원**

-돌봄활동가에 대한 일자리 제공 및 지역사회활동가로서의 역량강화
-1인 가구 중 일을 할 수 있는 대상자에게 근로기회 제공으로 자립기반 조성

- **1인 구 지원서비스로 일상생활 소통과 사회성 향상 및 건강한 지역사회 분위기 확산**

-전형적인 농촌지역의 지리적 특성상 인적 교류와 연결망의 고립현상 완화로 잠재적 사회문제 예방 및 이웃 간 정서적 유대관계 향상

- **돌봄 활동가의 프로그램 참여 독려, 안부전화, 정서적지지, 각종 복지 정보제공으로 적극적이고 부정적인 참여자들을 적극적이고 긍정적으로 변화**

-주기적인 활동가 간담회, 교육, 사례회의로 이웃의 문제를 지역에서 함께 해결하는 것에 필요성을 공감하고 활동가들의 역량 향상

- **연계기관 서비스 활용으로 대상자에게 지역사회의 다양한 서비스 정보 제공 및 협력기관의 1인 가구에 대한 관심도 증대**

-산청군 정신건강복지센터와 연계하여 우울감, 고독감 위험에 노출되어 있는 1인 가구에 대한 우울검사 무료 실시
-우울검사 결과 우울 위험군에 대한 사후관리로 정서적 안정을 도모하고 정신건강관리 교육 등 다양한 서비스와 정보 제공
-알콜리즘과 우울증을 가지고 있는 참여자에 대해 프로그램 참여과장에서 자활근로사업에 대한 정보 전달로 자활근로를 희망하는 등 사회성 향상 및 정서적 지지를 통해 건강한 사회구성원으로서의 성장을 도움

5-2. 경제적성과

- **산청지역자활센터 자활사업단, 자활기업 소득창출로 저소득계층에 대한 자활사업 경쟁력 강화**
- **2019년 자활기업 및 자활사업단이 참여하였으나, 2020년에는 사회적기업 및 마을기업이 컨소시엄 참여기관으로 확대되어 안정되고 지속가능한 사회적경제 활성화 기여**
- **사회서비스분야 사회적경제 육성지원분야 공모사업을 통한 지역경제 활성화, 저소득계층 정서지원 및 일자리창출**

-자립생활, 자존감향상 지원으로 사회성 향상 및 활기찬 생활지원
-주거위생환경 개선사업으로 1인 가구 삶의 질 향상 및 사회적경제 활성화

5-3. 지속가능한 서비스 개발 노력

- **1인 가구 사회성 향상 지원을 위한 지역서비스 개발**

-지역사회서비스투자사업의 신규서비스 개발로 1인 가구를 위한 지역사회복지 서비스 개발

- **1인 가구 방문형 케어서비스의 지속성 확보**

-2019년 이소파트너사업 이후 산청군 자활기금사업으로 저소득층 주거환경위생지원 사업 계속 추진

- **사회적경제조직의 네트워크 활성화**

-지역의 사회적경제 조직의 네트워크 조직으로 사회적경제 활성화

6 부록

1. 지역사회서비스 투자사업 신규 서비스 개발 참고[25)]

항목	내 용
목적	• 이웃과 단절 우려가 있는 1인 가구의 사회성 관계 형성 및 자존감 향상으로 건강한 사회구성원으로서 역할을 할 수 있도록 지원하고 잠재적 사회문제 예방
서비스 대상	• 소득 : 기준 중위소득 120% • 연령 : 20대 ~ 70대 • 가구특성 : 1인 가구 • 우선순위 ① 정신건강복지센터장이 사회적 단절 우려가 있어 서비스가 필요하다고 추천한 자(은둔형 외톨이 등) ② 노인 우울 척도(SGDS) 10점 이상 또는 성인우울검가(SES-D) 16점 이상인자 ③ 재가방문서비스(장기요양, 가사간병 등)를 받지 않는 돌봄 사각지대 가구 • 구비서류 : 우선순위 관련 서류 필요시 별도 구비
서비스 내용	• 사회성향상 및 자립 생활 지원 서비스 • 돌봄 활동 지원 서비스 • 방문형 케어 서비스
서비스 제공 기관 및 제공 인력	• 서비스 제공기관 : 지역자활센터, 자활기업, 사회적경제조직 • 제공인력의 자격기준 : 사회복지사, 요양보호사, 상담사(돌봄활동가)
서비스 가격 및 제공 기간	• 서비스 가격 : 월 20만원

구분	정부지원금	본인부담금
200,000원	180,000원	20,000원

• 제공기간 : 12개월(총 생성횟수 12회)

2. 유럽의 노인 1인 가구 공동주택 운영사례

• **'핀란드 로푸키리' 시니어 공동주택** [26)]

로푸키리는 노인들끼리 서로 의지해 살자며 부지를 저렴한 가격에 임대해 지은 아파트로 노인들이 아파트를 직접 설계, 디자인했고 생활규칙이 정해져 청소, 식사준비도 분담하며 본인의 성향에 맞는 동이리 활동을 하는 '시니어 코하우징(시니어 공동주택)'임

25) 산청군의 지역사회서비스투자사업 '1인 가구 사회성 향상 지원 서비스'
26) YTN 기사 참고

• 로푸키리 설립과정

2000년 8월	은퇴한 할머니 4명이 모여 협동조합 '활동적인 노인협회' 설립 노인 위한 집 짓기로 결정, 이후 은퇴 건축가 엔지니어 등 모집 조합원 80여명으로 급증
2001년 1월	헬싱키시, 저렴한 가격에 시유지 제공
2004년	로푸키리 건립 공사 시작
2006년 4월	로푸키리 공사 완료
2015년 9월	제2의 로푸키리 코티사타마 건립 현재 3번째 로푸키리 건립 중비 중

• 로푸키리 거주민 및 공간 구성
- 총 68명으로 최저 49세, 최고 97세로 평균 연령 70세
- 부부 10쌍, 홀몸 남성 4명, 홀몸 여성 44명
- 로푸키리 시설
- 개인 거주공간 58곳
- 식당, 도서관, 사우나, 창고, 세탁실 등 공동공간 450㎡

[참고문헌]

- 김영주,조인숙 (2020). 1인 가구의 생활특성과 주거서비스 요구에 관한 연구. 한국주거학회
- 라준영 (2014). 공유경제와 사회적기업: 우주(WOOZOO) 사례. 한국서비스경영학회
- 마포구사회적경제통합지원센터. 사회적경제 사업모델 개발 '지역밀착형 사회적경제 돌봄서비스 사업모델 제안'
- 보건복지부 (2021). 지역사회서비스투자사업 안내
- 서울대학교 (2014). 1인 가구 집을 위한 커뮤니티 디자인 방안 연구
- 서울연구원,서울시여성가족재단 (2018). 서울시 여성 노인 1인 가구 관계망 강화 방안 연구
- 한국보건사회연구원 (2018). 청년 1인 가구의 사회적 관계

사회서비스분야 사회적경제

1인 가구 사회관계망 형성 서비스 사업모델

보건복지부 한국사회적기업진흥원

(13292) 경기도 성남시 수정구 수정로 157 새마을금고빌딩 (6~8층)
Tel. 031-697-7700 Fax. 031-697-7889