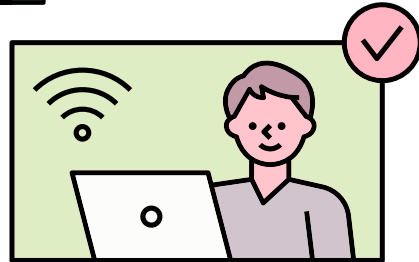
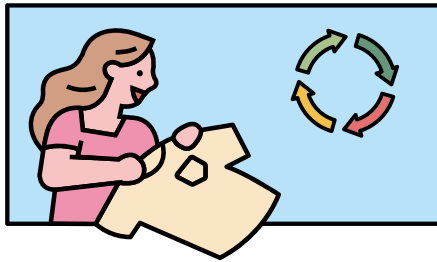
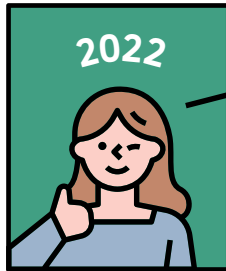
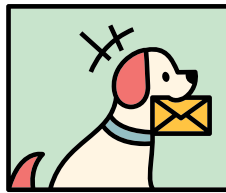
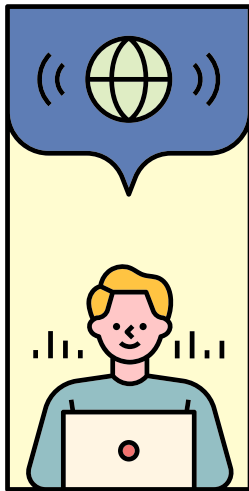




사회적경제의 든든한 파트너



한국사회적기업진흥원



2021년 연차보고서

**사회적경제의 든든한 파트너,
한국사회적기업진흥원
2022**

우리 곁에, 사회적경제

사회적경제는 변화와 혁신을 통해 더 나은 삶, 따뜻한 오늘을 만드는 사람 중심의 경제입니다.

사회적경제 곁에, 한국사회적기업진흥원

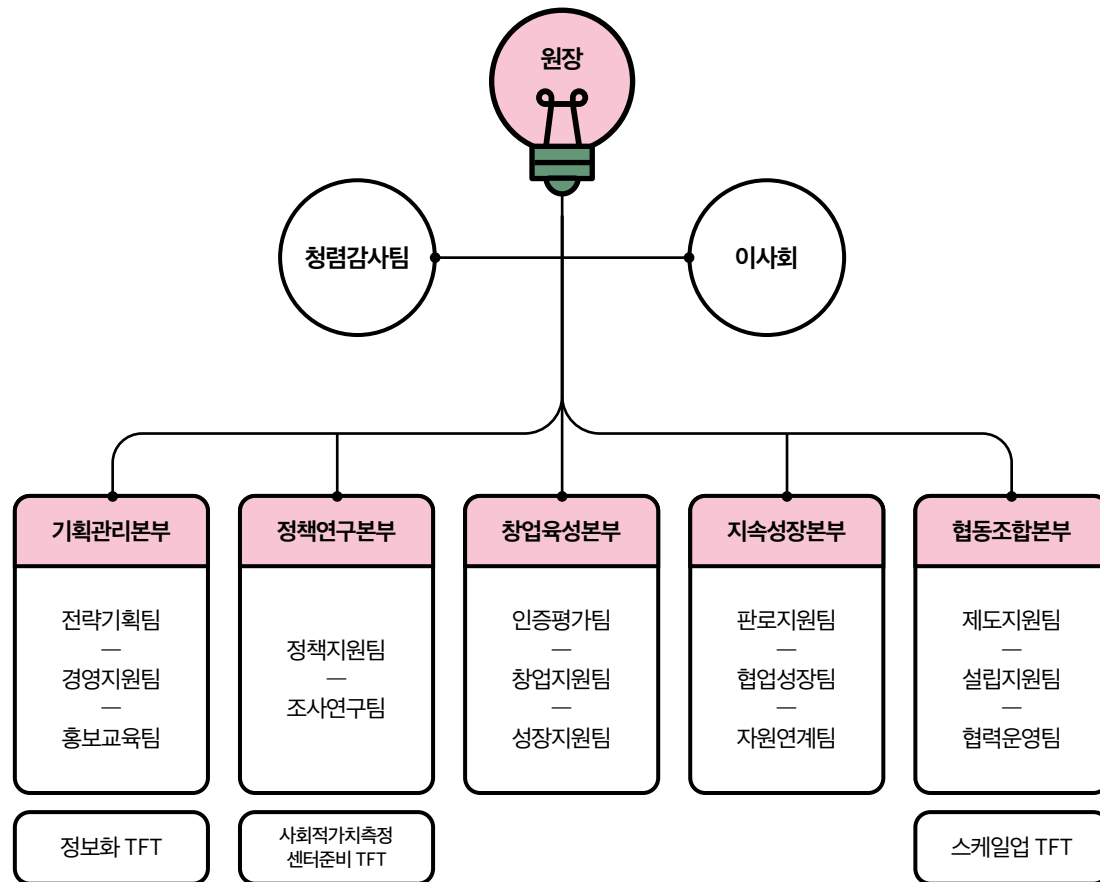
한국사회적기업진흥원은 사회적경제가 우리 사회에 더 큰 희망을 전할 수 있도록 든든한 파트너가 되고자 합니다.



포용성장의 동력, 사회적경제기업의 따뜻한 동반자

사회적경제란, 양극화 해소, 일자리 창출 등 공공성과 사회적 가치를 실현하기 위해 사회적경제기업이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 수행하는 모든 경제활동을 말합니다. 경쟁과 이윤을 넘어 상생과 나눔이라는 모두를 위한 삶의 방식을 실현하는 사람 중심 경제입니다.

ORGANIZATION

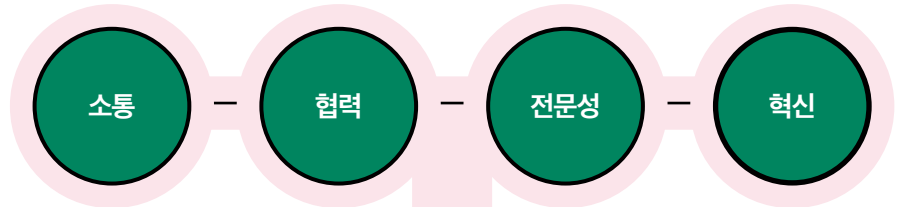


VISION & MISSION

미션 사회적경제 활성화를 통한 사회통합과 국민의 삶의 질 향상

비전 사회적경제 선순환 생태계 조성을 지원하는 통합 전문지원기관

핵심가치



중장기 경영목표

판로지원 플랫폼 활성화 | 공공·민간자원 연계 확장 | 대국민 공감도 향상 | 고객만족도 제고

전략 목표 및 과제

사회적경제기업의 경쟁력강화	사회적경제의 지역생태계 지원 강화	사회적경제 확산여건 조성	사회적 가치 선도 실현
창업성공 기반 확충 — 맞춤형 성장지원 고도화 — 사후관리 내실화	당사자조직 연대 및 협력지원 강화 — 사회적경제 핵심인재 양성 — 지역 중심의 통합 지원체계 구축	정책연계 및 지원기능 강화 — 공공·민간 영역의 사회적 가치 실현 적극 지원 — 사회적경제 인식 및 가치 제고	공정하고 청렴한 조직 구현 — 비상위기 극복을 위한 혁신성장 강화 — 소통하고 배려하는 조직문화 구축

지속가능한 내일을 만드는, 사회적경제

사회적경제란, 양극화 해소, 일자리 창출 등 공공성과 사회적 가치를 실현하기 위해 사회적경제기업이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 수행하는 모든 경제활동을 말합니다. 경쟁과 이윤을 넘어 상생과 나눔이라는 모두를 위한 삶의 방식을 실현하는 사람 중심 경제입니다.

쉽게 말하면, 경제는 경제인데 사회적 가치를 추구하는 경제활동! 무역의 이익을 공정하게 나누자는 '공정무역', 기업은 '사회적 책임'을 다하고 소비자는 '착한 소비'로 그 기업을 응원하는 것까지 모두 사회적경제입니다.



CHECKLIST

사회적경제, 얼마나 알고 있나요?

☐ 서울우유협동조합	낙농업 종사자를 위한 생산자협동조합
☐ 신한 (신용협동조합)	경제적 약자와 서민을 위한 100조 규모 금융기관
☐ 생협 (생활협동조합)	한살림, 자연드림, 두레생협, 행복중심생협 등 건강한 먹거리를 찾는 합리적 소비자를 위한 매장
☐ 아름다운가게	재사용과 기부를 우리의 문화로 정착시킨 사회적기업
☐ 빅이슈	홈리스에게 잡지 판매 권한을 주어 자립을 돕는 영국에서 시작된 사회적기업
☐ FC바르셀로나	축구 팬 20만 명이 모인 협동조합
☐ 썬키스트	오렌지 농가 조합원 6천 명이 만드는 신선한 주스 브랜드
☐ AP통신	1,500여개 신문사 조합원의 효율적 공동취재를 돕는 미국 최대 통신사

사회적기업

사회문제 해결을 고민하며 공공의 이익에 부합하는 사회적 가치 창출을 목적으로 경제활동을 하는 영리기업

취리블리페이퍼

폐지수집 어르신들의 노동환경과 사회인식 개선을 미션으로 하는 사회적기업입니다. 폐지 수집 어르신들에게 시장가보다 높은 가격으로 폐지를 매입하고, 매입한 폐지로 미술재료인 화포를 제조·판매합니다. 제작된 화포는 지역 작가들의 재능기부를 담아 예술작품으로 재창조되며, 판매수익 일부로 어르신들의 더 나은 생활을 지원해드리고 있습니다.

협동조합

조합원이 공동의 목표를 위해 자발적으로 모여 함께 소유하고 민주적으로 운영하는 사업체

강원공간사회적협동조합

강원도 사회적경제 기업이 생산한 제품의 판로를 지원하는 사회적협동조합입니다. 온라인 쇼핑몰인 '강원공간'과 상설매장(17개소)을 운영하고 있으며, 사회적경제기업 대상 온라인 쇼핑몰 교육, 마케팅 지원 등을 통해 지역 사회적경제 생태계 활성화에 도움을 주고 있습니다.

마을기업

지역의 필요와 문제를 가장 잘 아는 마을 주민이 지역자원을 활용해 수익을 내고 지역문제를 해결하는 기업

전남 영광군 지내들 영농조합법인

2012년부터 정부의 보리 수매제가 폐지되면서 보리의 판로가 막혀버리자, 당시 13호가 모여 살던 죽신마을 주민 9명이 2014년에 설립한 마을기업입니다. 영광의 대표 작물인 보리를 직접 생산·계약 수매하여 상품을 개발하고 판매함으로써 지역의 안정적인 농가소득에 기여하고 있습니다.

자활기업

수급자·저소득층 주민이 생산자협동조합이나 공동사업자 형태로 탈빈곤을 위해 자활사업을 하는 기업

강원주거복지 사회적협동조합

주거취약계층의 열악한 주거환경을 개선하고 우리 사회의 주거권 강화를 위해 노력해온 자활기업입니다. 질 높은 주거 서비스를 제공할뿐 아니라, 지역아동센터 환경 개선사업, 화재피해주민복구사업, 농촌집 고쳐주기 사업 등 활발한 재능기부를 해나가고 있습니다.

소셜벤처

혁신적 비즈니스 모델을 통해 사회적 가치를 창출하는 기업

링거(Ringer)

해외에 있어 의료이용의 지리적 접근성 및 적시성이 떨어지는 한국인에게 24시간 모바일 의료상담을 제공하는 소셜벤처입니다. 경력단절 의료전문가를 채용하여 의료상담을 진행하고 있습니다. 추후 이용자 맞춤형 건강 콘텐츠 및 국내 의료사각지대 계층 대상 의료상담 기회 등을 확대해 나가고자 합니다.



10-28
01

사회적경제기업 발굴
및 창업 지원사업

1 사회적경제기업 인증 및 인가	11
2 사회적경제기업 창업 지원	14
3 사회적경제 교육	19
4 사회적경제 모델 발굴	24

29-39
02

사회적경제기업
성장지원사업

1 사회적경제기업 판로지원	30
2 경영·컨설팅 지원	34
3 자원연계 지원	37

40-52
03

사회적경제기업 생태계조성
및 확산 지원사업

1 협력 네트워크 구축	41
2 사회적경제 정책 지원	43
3 사회적경제 교육	47
4 사회적경제 홍보 및 인식 확산	50
5 사회적경제 DB관리	52

01

사회적경제기업 발굴 및 창업 지원사업

1
사회적경제기업 인증 및 인가

2
사회적경제기업 창업 지원

3
사회적경제 교육

4
사회적경제 모델 발굴



1 사회적경제기업 인증 및 인가

01 사회적경제기업 발굴 및 창업 지원사업

* 사업 성과 데이터는 모두 2021년 12월 말 기준입니다.

사회적기업* 인증 지원 | 인증평가팀

사회적기업 육성법 제7조에 따른 사회적기업 인증을 위해 인증 신청서 접수와 검토를 하고, 현장실사 등을 통해 공정하고 전문적인 사회적기업 인증 업무를 지원합니다.

* 사회적기업 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나, 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업

- step 1 인증계획 공고 | 주관기관: 고용노동부
- step 2 상담 및 컨설팅 | 주관기관: 권역별 지원기관, 진흥원
- step 3 인증신청 및 접수 | 주관기관: 진흥원
- step 4 신청서류검토 및 현장실사 계획수립 | 주관기관: 진흥원
- step 5 현장실사 | 주관기관: 진흥원, 권역별 지원기관
- step 6 중앙부처 및 광역자치단체 추천 | 주관기관: 진흥원 ↔ 중앙부처, 광역자치체
- step 7 검토보고자료 제출 | 주관기관: 진흥원 → 고용노동부
- step 8 인증심사 | 주관기관: 고용노동부 사회적기업육성전문위원회
- step 9 인증결과 안내 및 인증서 교부 | 주관기관: 고용노동부, 고용센터, 진흥원

사회적기업 인증 상담과 더불어 인증서 재발급, 정관 변경 신고 등과 같은 사후 관리 업무도 함께 지원하고 있습니다. 또한, 신규로 인증된 사회적기업 대상 역량강화 교육을 진행하고 업종별·지역별 우수 사회적기업과의 네트워크 구축 기회를 제공하여 자립할 수 있도록 역량 강화를 지원하고 있습니다.

- 인증 사전상담 및 컨설팅
권역별 통합지원기관 16개소
(1800-2012)
- 인증 신청
사회적기업 통합정보시스템
www.seis.or.kr을 통해 온라인 신청
(상시접수)

| 21년 사회적기업 인증 현황

21년 사회적기업 인증 신청	21년 사회적기업 신규인증	21년 활동중인 사회적기업
657	500	3,215

| 21년 지역별 사회적기업 현황

서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
565 (17.7%)	152 (4.7%)	118 (3.7%)	202 (6.3%)	136 (4.2%)	92 (2.9%)	110 (3.4%)	561 (17.4%)	182 (5.7%)	135 (4.2%)	126 (3.9%)	183 (5.7%)	172 (5.3%)	217 (6.7%)	158 (4.9%)	83 (2.6%)	23 (0.7%)



부처형 예비사회적기업* 지정 지원 | 인증평가팀

부처형 예비사회적기업 지정 지원을 위해 부처별 지정 계획 공고 및 지정 요건 안내 등 컨설팅, 신청 서류 검토, 현장 실사 지원, 심사위원회를 통한 심의 의결, 지정 결과 알림 및 사후 관리 등을 지원 합니다.

* 예비사회적기업 사회적기업 인증을 위한 최소한의 요건을 갖추고 있으나 일부 요건을 충족하지 못한 기업으로서, 중앙부처장 또는 또는 지방자치단체장이 지정하여 향후 사회적기업 인증이 가능한 기업

| 지역 및 부처형 예비사회적기업 지정 현황

21년 지역형 예비사회적기업 지정	21년 부처형 예비사회적기업 지정	21년 활동 중 지역형 예비사회적기업	21년 활동 중 부처형 예비사회적기업
5,669 (누계)	2,287 (누계)	1,821	1,253

(21.12.31. 기준)

사회적협동조합* 및 연합회 설립 인가 지원 | 설립지원팀

각 부처에서 설립 인가(수리)하는 사회적협동조합 및 (사회적)협동조합연합회의 설립 인가(수리)를 위한 전문적인 검토지원 서비스를 제공합니다. 또한, 협동조합 설립 활성화를 위해 설립 가이드북 제작 및 배포, 교육 및 상담, 컨설팅 등을 진행하고 있습니다.

* 사회적협동조합 지역 주민들의 권익 복리 증진과 관련된 사업을 수행하거나 취약 계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하는 등 영리를 목적으로 하지 아니하는 협동조합

| 사회적협동조합(연합회) 설립현황

사회적협동조합 설립 현황	(사회적)협동조합연합회 및 이종협동조합연합회 설립 현황
3,495	115

(~21.12월 기준)

CHECKLIST

사회적기업 VS 사회적협동조합

구분	사회적기업	사회적협동조합
적용법령	사회적기업육성법	협동조합기본법
제도성격	인증제(자격부여)*	인가제(법인격 부여)
소관부처	고용노동부	주사업 소관부처
법인성격	영리와 비영리 포함	비영리
이윤	배분 가능한 이윤 발생시 이윤의 2/3 이상을 사회적 목적을 위해 재투자 (상법상 회사 등의 경우)	배당불가

* 운영중인 법인이 사회적기업으로 인증받는 것이므로, 협동조합 설립 이후 인증 신청을 준비해볼 수 있습니다.

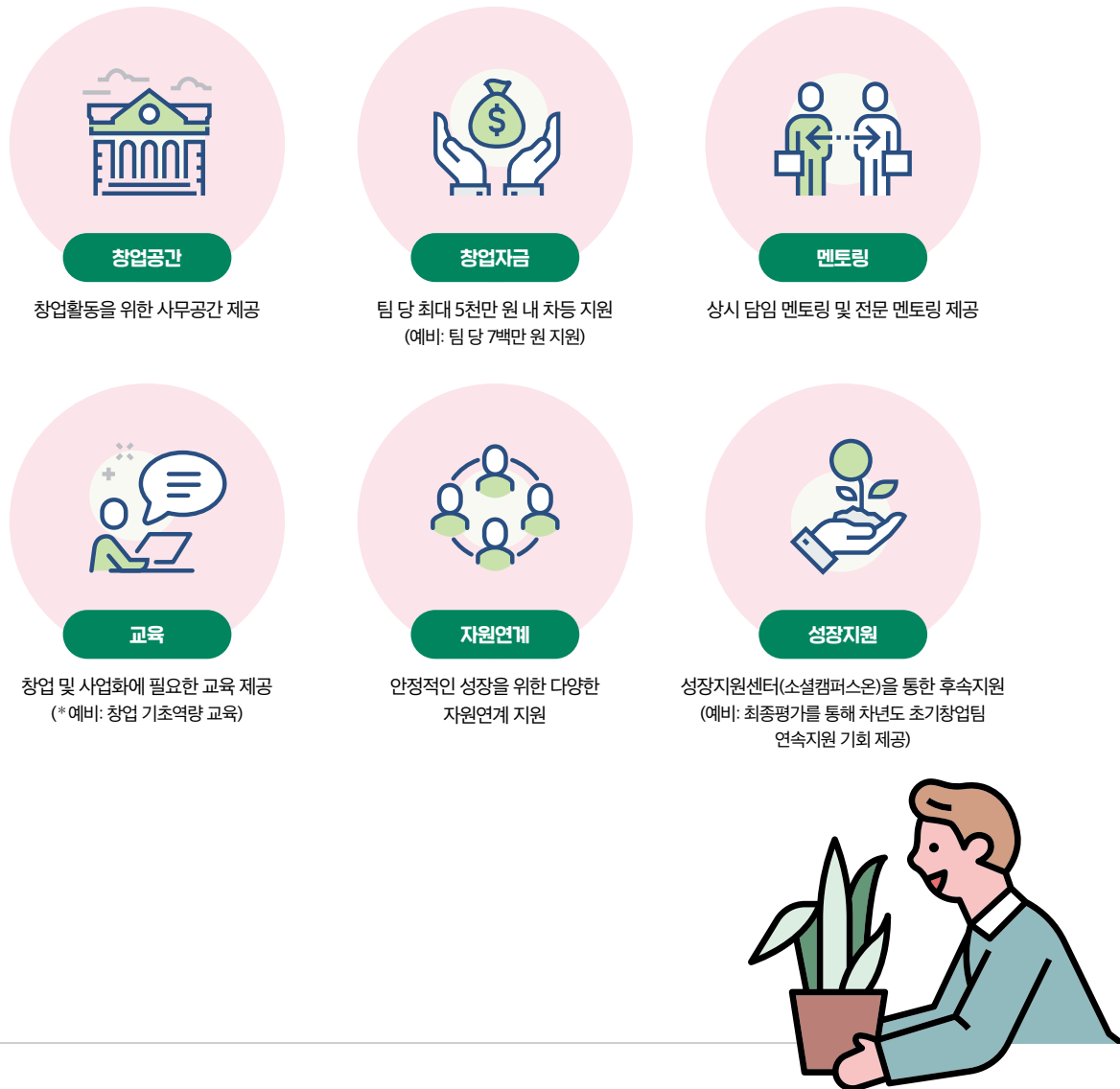
2 사회적경제기업 창업 지원

01 사회적경제기업 발굴 및 창업 지원사업

사회적기업 창업 활성화

사회적기업가 육성사업 | 창업지원팀

사회문제 해결을 위한 창의적인 아이디어를 가진 창업팀을 발굴하여 창업자금과 멘토링, 창업공간 등 사회적기업 창업의 전 과정을 지원하여 사회변화를 이끌어나가는 사회적기업가를 육성합니다. (최대 5천만원, 평균 3천만원 내외)



119REO, 아지오(AGIO), 테스트웍스(TESTWORKS) 등 국내 대표적인 사회적기업의 등용문으로서 자리매김했으며, 지난 11년간 6,024개 창업팀을 육성하는 등 지속적인 사업 혁신을 통해 더욱 다양한 사회적기업 모델 발굴에 힘쓰고 있습니다.

예비창업과정 | 창업 이전 단계의 소셜미션 확립, 사업모델 수립 및 검증을 통한 사업구상 지원
초기창업과정 | 사업모델 고도화 및 매출·고용 등 사업화 지원 (예비)사회적기업 진입 추진
후속지원 | 창업팀 간 협업 및 기술 문제 해결을 위한 전문가 연계 등을 통해 경쟁력 강화

| 2021년 사회적기업가 육성사업 추진 현황

육성팀 수	창업 성공팀 수	창업 성공률
855팀	825팀	96.5%

소셜벤처* 경연대회 | 창업지원팀

창의적인 아이디어로 사회적가치를 창출하는 소셜벤처 아이디어를 발굴하고 사업화를 지원하는 대한민국 최대 규모의 사회적경제 분야 경연대회로, 2009년부터 매년 개최하고 있습니다.

* 소셜벤처 사회문제 해결을 위한 혁신적인 비즈니스를 통해, 사회적 가치와 경제적 수익을 동시에 창출하는 기업 모델



| 2021년 소셜벤처 경연대회 개최 결과

참여팀	최종 입상팀
956팀	39팀



2021년 소셜벤처 경연대회 개최 결과(대상 수상자)

부문	참여팀명	사업내용
청소년	스펀지팀	소화기에 부착된 화재감지센서가 화재로부터 발생한 근적외선을 감지하여 경보기를 울림으로써, 시각장애인 스스로 불을 끌 수 있는 소화기 개발
대학생	효아리아리	청각장애인 아동을 둔 청각장애인 부모를 위해 아동 발달단계 맞춤형 한국 수 어교육교재 제작
일반	식스티헤르츠 주식회사	재생에너지의 안정적인 공급을 위해 발전량 예측 기술을 기반으로 재생에너지 발전소를 IT기술로 연결하는 '가상발전소' 개발
글로벌	나누리안(주)	동남아 지역에서 발생하는 유기성폐기물을 3일 내 섭취·처리하는 동애등에 유충의 배설물을 활용한 탄소절감형 바이오차 연료펠릿 사업 제안

소셜벤처 대학동아리 지원사업 | 창업지원팀

혁신적인 아이디어로 사회적 가치를 추구하는 대학동아리를 발굴하고 지원하는 사업입니다. (‘21년 20개 동아리 선정, 팀당 활동비 150만원 지원)

2021년 소셜벤처 대학동아리 주요 사례

학교	동아리명	사업내용
단국대학교	R.S.E	폐기물(페마스크) 에너지 전환을 위한 업사이클 솔루션 제안
가천대학교	리사이트	배리어프리 양말을 제작하여 장애인의 옷 선택 문제 해결
연세대학교	도시, 樂	인쇄소 매칭을 통한 서울 인현동 인쇄거리 활성화 도모
성균관대학교	SOOM(숨)	소셜벤처 탐방·인터뷰 및 제품 리뷰를 통한 사회적기업의 영향력 확산
중앙대학교	월간시장	전통시장 활성화를 위한 지역상품 온라인 공동구매 서비스 진행
충남대학교	할미꽃	반찬 구독 서비스를 통한 고령여성의 경제적 자립 및 사회적 관계 형성 지원
고려대학교	함밭꽃	사회적 농장의 지속가능한 성장을 위한 채식 밀키트 판매

협동조합 창업 활성화

청년 등 협동조합* 창업 지원 | 설립지원팀

협동조합 창업 단계별 맞춤형 창업지원 프로그램을 제공하며, 법인설립에 필요한 사업비 지원을 통해 내실있는 협동조합 설립을 지원합니다. 더 나아가 정부 정책과 연계가 용이하고 현장의 관심이 높은 협동조합 창업 특화분야를 발굴하여 해당분야 전문기관과 힘을 모아 창업을 준비하는 팀들에게 실질적인 도움을 주고 있습니다.

* 협동조합 재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역 사회에 공헌하고자 하는 사업조직

2021년 청년 등 협동조합 창업 지원 성과

21년 참가 창업팀 수	21년 참여 조합원수	21년 창업지원기관 수
100팀	344명	15개소

< 협동조합 창업지원사례 >

- 조합명 |** 대구포장이사협동조합
※설립신고 '16년 2월, 대구경북지역 소규모 이사업체 10개소로 구성된 소상공인협동조합
- 주요사업 |** 포장이사, 입주청소, 에어컨·TV 등 이전설치
- 사업성과 |** 소비자-이사업체 중개하는 플랫폼 '콤파사' 문열다(이로온넷 '20.12.11.)
- 이삿집센터 사업자들이 주요한 의사결정에 참여하는 가맹구조를 통해 사업자들의 지속가능성 제고
- 온라인 비대면 견적 비교 시스템 구축 및 이사 과정에서 발생할 수 있는 다양한 문제 해결을 가맹본부가 직접 보증하여 소비자 편익 제고

지역 창업 인프라 확충

사회적기업 성장지원센터 ‘소셜캠퍼스 온’ | 성장지원팀

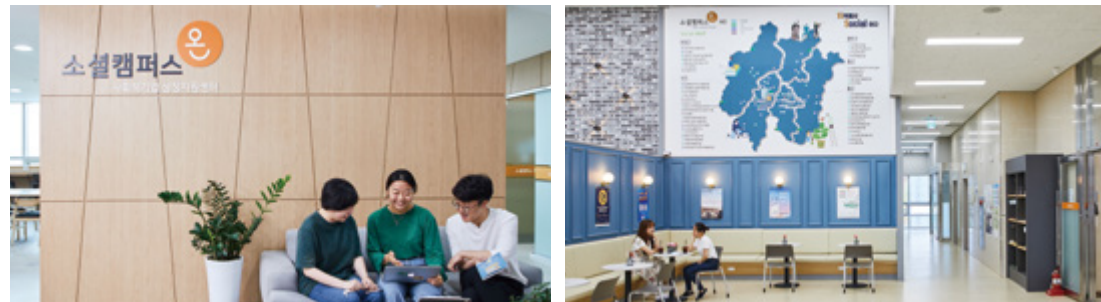
창업 초기 사회적경제기업이 성장하여 다양성이 살아 있는 사회적경제 생태계를 구성할 수 있도록 전국 15개소의 사회적기업 성장지원센터(소셜캠퍼스 온)를 운영하고 있습니다. 소셜캠퍼스 온은 초기 사회적경제기업에게 창업공간뿐만 아니라 교육 및 멘토링, 네트워킹 등을 지원하여 기업이 안정적으로 성장할 수 있는 기반을 제공하고 있습니다. 또한 다양한 사회적경제 교육 프로그램을 운영함으로써 지역 사회적경제 활성화 거점으로서의 역할도 수행하고 있습니다.

- 교육지원** (예비)사회적기업으로 성장하는데 필요한 추가역량을 학습할 수 있는 교육 프로그램 운영
- 멘토링 지원** 경영·회계·세무·법률 등의 전문 멘토링 연계 및 입주기업의 성장지원을 위한 상시 상담 서비스 제공
- 협업 지원** 입주기업 및 사회적경제기업과의 협업 및 상호교류를 촉진할 수 있는 프로그램 제공
- 자원연계** 입주기업의 실질적인 성장을 위한 진흥원 내·외부 자원 연계 지원

소셜캠퍼스 온은 창업 초기 사회적기업이 안정적인 공간에서 활발히 사업을 펼치며, 스스로의 힘으로 자립하여, 건강한 사회적기업 생태계를 형성할 수 있도록 지원하고 있습니다.

| 사회적기업 성장지원센터 운영현황

성장지원센터	입주기업	(예비)사회적기업 진입기업
전국 15개소	765개	559개



3 사회적경제 교육

01 사회적경제기업 발굴 및 창업 지원사업

사회적기업 교육

사회적경제 선도대학 | 홍보교육팀

대학의 전문 교육 인프라를 활용해, 사회적경제 비학위 과정을 운영하고, 지역과 현장의 사회적경제조직에 필요한 사회적경제 핵심 인재를 양성합니다.

구분	개설과정	운영기관	소재지
선도형*	학부	가톨릭대학교	경기 부천시
		군산대학교	전북 군산시
	semi-MBA	한신대학교	경기 오산시
신규확산형**	semi-MBA	인천대학교	인천광역시

* 선도형 대상별 과정 세분화 및 우수 대학 교육모델 발굴·확산 중심의 교육과정

** 신규확산형 지역 거점별 사회적경제 정규 학위과정 신설 유도 목적의 교육과정

| 사회적경제 선도대학 운영 성과

선도대학 운영 학교 수(누적)	누적 수료생
21개교 (중복지원 포함시 31개교)	1,332명

청소년 사회적경제 교육 | 홍보교육팀

청소년의 사회적 가치와 사회적경제 인식 제고를 위하여 청소년 교육 유관기관과 협력하여 체험형 교육을 기획하고, 시·도 교육청과 협력하여 초·중등 교원 대상 직무연수를 개설합니다.

청소년 교육 유관기관 협력을 통한 교과과정 연계 '학교형 사회적경제 봉사학습모델' 개발로 청소년의 사회적경제 교육 참여 기회 확대 (※9개 권역, 2,033명)

7개 사회적경제기업 공동 교육 콘텐츠 기획 및 새활용 교육 키트 개발로 학교별 비대면 교육 수요 대응 (※새활용 키트 2종, 사회적경제 봉사·진로교육 콘텐츠 6종, 교재 2종 신규 개발) 하고, 도서산간 지역 어르신들에게 새활용 물품을 전달하는 봉사활동 후속 연계



분야별 창업입문과정 | 홍보교육팀

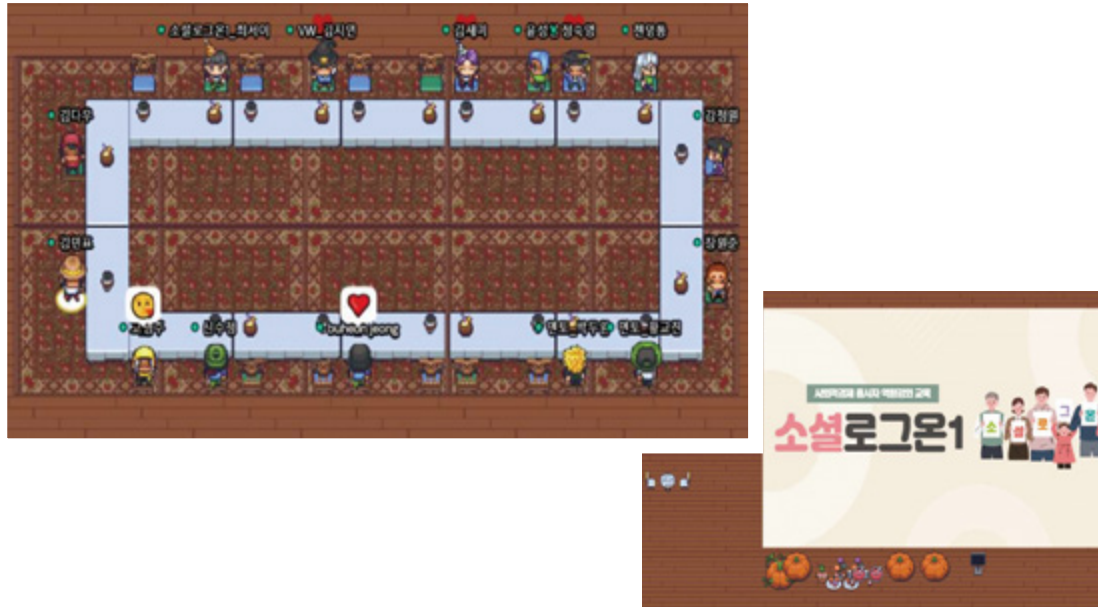
사회적경제 창업희망자를 발굴하여 창업 준비 기초 교육 운영 및 후속 사업을 연계합니다.

(대상) 시니어, 여성 | 서울, 부산, 대전, 충남 지역 교육과정 개설 및 150명 수료생 배출
(분야) 환경, 사회서비스 | 서울, 강원, 전북, 대구 지역 교육과정 개설 및 137명 수료생 배출
전체 | 소셜벤처 경연대회, 사회적기업가 육성사업, 기타 사회적경제 창업 사업 등 연계 지원

종사자 역량강화 교육 | 홍보교육팀

사회적경제 현장 종사자의 전문인재화를 위하여, 교육 수요를 고려한 특화과정을 수강생의 참여도를 높일 수 있는 교육방법으로 운영합니다.

2021년 교육은 비대면 학습 환경 확산에 따라, 메타버스 플랫폼 기반으로 온택트 교실 '소셜로그온'을 개설하여 사회적경제 종사자의 온라인 팀 학습을 실시하고 종사자의 일·학습 병행을 지원



교육전문가 양성과정 | 홍보교육팀

사회적경제 교육 생태계 활성화를 위하여 전문강사 육성과 교육전문가 네트워크를 운영합니다.

전문강사양성 | 사회적경제 교육 역량 강화, 온라인 교육 기획, 교수설계 과정 운영
 ※사회적경제 입문, 창업입문, 청소년 교육, 사업전략 교육 전문강사 39명 양성
교육전문가 네트워크 | 수료생 및 사회적경제 교육기획자 매칭 워크숍을 통해 지역 교육자원 연계 및 교육 주체 역량 강화
 ※수료생 대상 지역 내 교육공급기관 매칭을 통해 연내 기초지자체 사회적경제 교육 개설(7개소)

협동조합 교육

표준교육교재 개발 | 협력운영팀

협동조합 교육 기획 및 설계 시, 공통적으로 참고할 수 있는 표준교육과정 체계를 수립하고, 현장의 실제적 활용을 위해 교육 콘텐츠(교재 등)로 개발 및 보급합니다.

코디네이터 교육과정 | 협력운영팀

협동조합 설립·운영 등 현장 지원 수요를 충족시킬 수 있도록 협동조합 전문가(코디네이터)를 양성합니다.

지원대상: 협동조합 임직원, 권역별 지원기관 임직원, 사회적경제 활동가 등

협동조합에 설립·운영 상담에 필요한 분야를 '경영·조직·운영·사업'으로 구분, 부문별 온라인 교육 과정 및 오프라인 실전 워크숍을 통해 '협동조합 코디네이터' 자격 취득 및 활동 지원

협동조합 맞춤형 아카데미 | 협력운영팀

협동조합이 필요한 교육을 직접 설계 및 운영하는 주도식 교육을 통해 교육 기획 역량과 분야별 전문역량의 동반 성장을 유도합니다. 또한, 협동조합 학습을 원하는 전국 초·중·고생 및 교원(연수) 대상으로 ‘찾아가는 협동조합 교실’을 운영하고 있습니다.

| 22년 맞춤형 아카데미 운영 사례(일부)

운영기관	주요 교육내용
사회적협동조합 사다리	실무자를 위한 디자인 교육
자전거문화사회적협동조합	두바퀴로 떠나는 공정여행 자전거 여행 프로그램 개발
꿈고래놀이터 협동조합	협동조합의 여성 리더 모여라
늘품에 협동조합	포스트 코로나, 라이브커머스로 통하는 온라인 마케팅 전략 과정
HBM 사회적협동조합	협동조합을 고성과팀으로 만드는 팀코치 양성과정



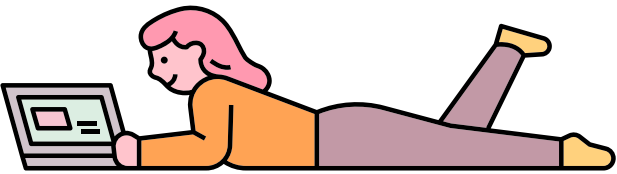
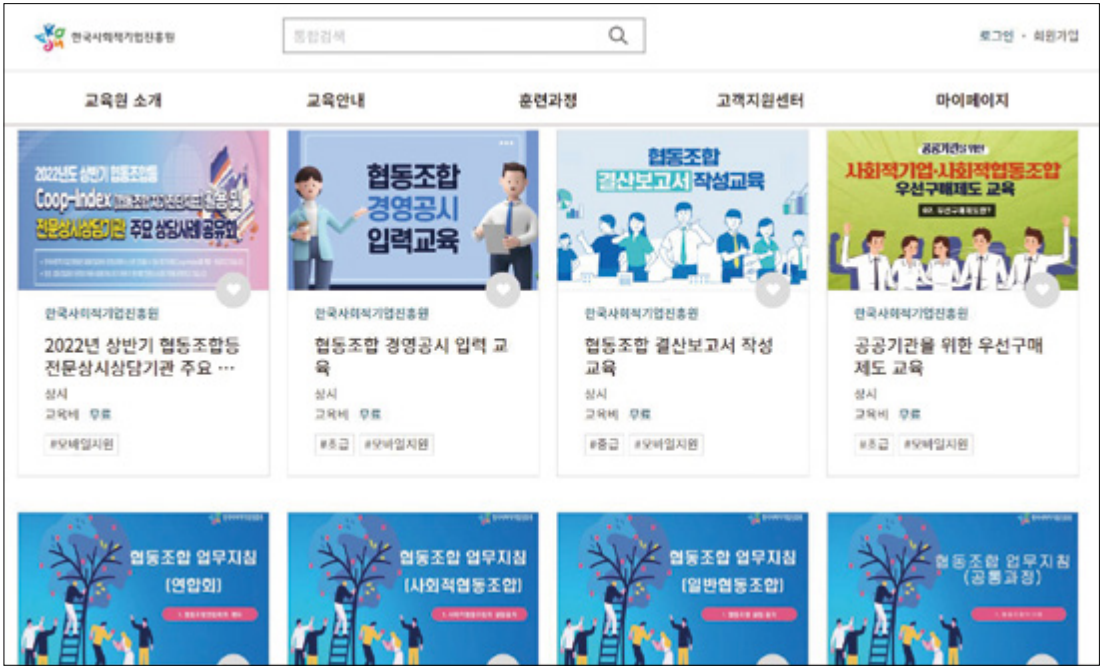
| 2021년 협동조합 교육 성과

21년 개발 표준교육교재 (업종별 설립·운영 가이드라인)	코디네이터 교육과정	맞춤형 아카데미
2종	5개 과정 개발	43개 과정 운영

협동조합 온라인 교육 | 협력운영팀

협동조합 상시 학습 환경 조성을 위해 협동조합 개론, 업무지침, 경영공시, 청소년 교육, 공공구매 등 협동조합 전반에 대한 온라인 교육 콘텐츠를 개발하고 제공합니다.

○ 협동조합 사이버 교육 플랫폼
coopedu.step.or.kr



4 사회적경제 모델 발굴

01 사회적경제기업 발굴 및 창업 지원사업

지역기반 사회적경제 모델 발굴

지역기반 주민중심 사회적경제기업 육성 | 정책지원팀

마을관리사회적협동조합 등 지역기반 주민중심의 사회적경제기업이 육성·확산 될 수 있도록 지역 내 물·인적자원을 기반으로 한 사업모델을 개발하고, 설립지 원 가이드북 및 사례집 등을 발간하여 관련 정보 제공 및 사례 확산을 지원하고 있습니다.

< 마을관리사회적협동조합 사례 >



- 조합명 |** 봉산마을 마을관리 사회적협동조합
- 지역 |** 부산 영도구
- 설립인가 |** 2020년 8월
- 사업내용 |** 스마트커뮤니티케어, 블루베리 체험농장, 게스트하우스, 마을점빵 등
- 주요활동 |** 도시재생사업 초기단계부터 공동체를 기반으로 사업역량 축적, 도시재생 기 초생활인프라 운영관리와 함께 골목길 조성사업, 주민소식지 제작, 스마트커뮤니티케어 사업 등 다양한 공적사업연계 수행
- 참고사항 |** 국토교통형 예비사회적기업 및 마을기업 지정



- 조합명 |** 안녕마을 마을관리 사회적협동조합
- 지역 |** 대전 유성구
- 설립인가 |** 2020년 8월
- 사업내용 |** 어은동 안녕센터 위탁운영, 마을축제 등
- 주요활동 |** 도시재생사업으로 조성된 안녕센터 (공영주차장, 커뮤니티공간, 아동친화공간, 공유오피스 및 세어하우스 등)를 운영관리하며, 지역 내 사회적경제조직과의 협업을 통해 사업 추진

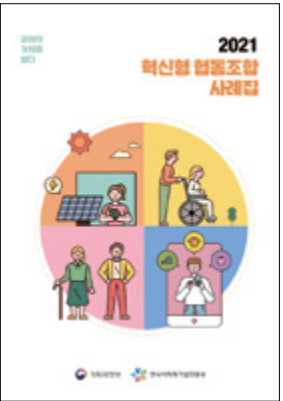


혁신형 협동조합 모델 발굴 | 스케일업TFT

당면한 사회문제를 협동조합 방식으로 해결하는 선도적인 협동조합 모델을 발굴 하여, 맞춤형 사업 지원 및 내·외부 자원 연계를 통해 조합의 성장 및 모델 확산을 지원합니다.

| 2021년 혁신형 협동조합 선정 및 지원 내용

조합명	주요 사업
부산협동조합협회	협동조합과 주민센터가 협업하여 플라스틱 방앗간 개설, 분류된 플라스틱을 3D프린터 원재료로 활용하는 업사이클링 시스템 운영
서울디지털인쇄협동조합	청년 경계선 지능인의 자립지원을 위한 프랜차이즈 협동조합 모 델 개발 및 사업화
충남메이커협동조합	지역별 프리랜서 강사 지원 플랫폼(웹페이지) 구축 및 프리랜서 강사 협동조합 설립, 교육기업-프리랜서 강사 간 매칭 서비스, 프리랜서 강사의 역량 강화 및 행정지원
위즈온협동조합	휠체어 장애인의 이동권 향상을 위한 배리어프리 데이터수집 및 APP 개발, 배리어프리 정보 서비스 제공
세종우리협동조합	사회복지사, 간호사, 공무원, 요양보호사, 재정전문가, 법률전문가 로 구성된 노인돌봄 통합서비스 팀을 구축하여 프리미엄 토탈 돌봄서비스 연구개발 및 시범사업 추진



국제 사회적경제 협력사례 및 모델발굴

국제포럼 | 자원연계팀

국제적인 시각에서 사회적기업에 대한 연구와 교류를 실시하여, 세계 속 사회적기업의 의미와 발전 방향을 모색합니다. 국내외 사회적경제 리더들이 사례 공유와 토론을 통해 다양한 정보와 의견을 공유할 수 있도록 국제포럼 SELF(Social Economy Leaders Forum)를 개최하고, 지속가능한 사회적경제의 발전 방안을 모색하는 교류의 장을 마련하였습니다. 코로나-19 확산의 상황에도 불구하고, 온·오프라인 복합 방식을 통한 국제포럼을 개최, 안정적인 온라인 행사를 운영하여 해외 사회적기업가와 유관기관 간 지속적 네트워크 형성 및 국내 사회적기업가의 견문 확대와 역량강화를 지원했습니다.



아시아 사회적경제 협력 활성화 | 자원연계팀

아시아 사회적경제 유관기관들과 정보 교류 및 공동사례집 발간 등 공동사업을 추진하며 국제 사회적경제 협력 네트워크를 강화하였습니다. 한국사회적기업진흥원은 국내외 사회적경제 관계자 간 교류를 활성화하여 지속 가능한 사회적경제 발전 방안을 모색하고, 아시아 사회적경제 활성화를 위한 허브 역할을 강화하겠습니다.



해외 사회적경제 자료 조사 및 축적 | 조사연구팀

ILO와 한국을 주축으로, 아시아 6개국의 사회연대경제 제도적 환경을 파악하기 위한 프로젝트에 참여했습니다. 또, OECD 주관 국가 간 사회적경제 상호학습 프로그램에 아시아 대표국으로 참여하여 사회적경제 법·제도 공유 및 정보를 축적하는 등, 아시아 대표 사회적경제의 허브의 역할을 수행하고 있습니다. 뿐만 아니라, 해외정책, 사례, 행사 등의 정보를 한곳에 모은 글로벌 이슈 리포트 (Zoom-in) 등을 발간하여, 국내 사회적경제 현안에 적합한 정보를 제공하고 있습니다.



사회적경제 정보 교류 및 확산 | 조사연구팀

ILO, OECD, EC 등 주요 국제기구의 정책 자료를 한국어로 정비하여 국내에 소개하고, 국제기구와의 교류·협력을 통해 국내 사회적경제 정책정보를 확산합니다.

해외 혁신형 협동조합 사례공유 및 연수 | 제도지원팀

4대 혁신 분야별(녹색, 사회서비스, 일자리, 과학기술) 해외 협동조합 사례연수를 통해 우수 모델 발굴 및 네트워크를 확산하고, '21년 서울에서 개최된 제33차 ICA 세계 협동조합 대회를 활용하여 국외 협동조합 및 정부기관과 교류하고, 한국의 협동조합 정책을 홍보하였습니다.

| 2021년 소셜벤처 경연대회 개최 결과(대상 수상자)

분야	국가	기관명
녹색	독일	쇠나우전력협동조합
사회서비스	핀란드	로푸키리
일자리/사회서비스	이탈리아	CIM 사회적협동조합
과학기술	영국	Outlandish
과학기술/일자리	프랑스	코페틱
녹색	영국	브라이튼에너지협동조합
협동조합전반	이탈리아	스테파노 자마니 교수
사회서비스	이탈리아	아니마사회적협동조합



02

사회적경제기업
성장지원사업

- 1 사회적경제기업 판로지원
- 2 경영·컨설팅 지원
- 3 자원연계 지원



1 사회적경제기업 판로지원

02 사회적경제기업 성장지원사업

사회적기업 판로지원

소셜벤처 발굴 및 지원 | 판로지원팀

사회적경제 전문 소셜벤처를 육성하고, 사회적경제기업이 더 넓은 판로를 확보할 수 있도록 판로 인프라를 확대하였습니다. 특히, 사업 간 연계로 상품 발굴과 개선, 채널 연계까지 종합적인 지원을 하고 있습니다.

과정	신규상품 발굴	기본개선	중점개선	우수상품
사업명	소셜벤처·유통채널	소셜벤처		바이소셜
참여기업	514개소	75개소	27개소	10개소

다양한 유통채널 진출 지원 | 판로지원팀

코로나19로 인한 판로 위기에 대응하여, 온라인을 통한 적극적인 판로 개척을 추진한 결과, 총 13개 온라인 채널과 연계하여 사회적경제기업 제품 5,378백만원 이상의 매출을 달성하였습니다. 또한, 공급자와 고객 간 쌍방향·생중계 소통하여 제품의 사회적가치를 입체적으로 홍보하는 쇼핑라이브 등을 실시하여 사회적기업과 다양한 고객을 연결하였습니다. 뿐만 아니라, 소셜벤처가 발굴한 우수 상품 등을 홍보하고, 사회적경제기업 제품 구매 캠페인인 바이소셜 캠페인이 확산될 수 있도록 노력하였습니다.

판매장 활성화 지원 | 판로지원팀

또한 경영난, 소비위축 등 열악한 역할 속에서도 사회적경제계의 주요 판매 채널로 스토어36.5 특화상품 개발, 교육체험·여행 등 서비스 시범판매와 같이, 스토어 플랫폼을 활용한 여러 사업을 추진했습니다.



| 소셜벤처 개선상품(전/후)(Buy Social 10선 선정)



| 사회적가치를 더하는 사회적기업 크리스마스 기획전

협동조합 판로지원

유통채널 진출 지원 및 판로역량 제고 | 스케일업 TFT

농협중앙회(하나로유통센터), 전국단위 생협연합회 등 개별법 협동조합과 협력하여 협동조합 상품을 발굴·개선하고, 온·오프라인 판촉전을 개최하여 협동조합 등 사회적경제기업의 매출 진작과 성장을 지원하였습니다. 또한, 판매 경험이 부족한 협동조합을 대상으로 전문MD를 연계하여 제품 정보 표기 방법, 입점에 필요한 서류, 패키지 개선 등을 지원하여 대형 유통채널에 입점하는 등 협동조합의 판로 개척도 지원하고 있습니다.



사회적경제 판로지원 통합플랫폼 e-store 36.5 | 판로지원팀

사회적경제 상품물, 공공구매 지원, 판로정보 안내 등 사회적경제 판로정보를 한눈으로 확인할 수 있는 포털 사이트를 운영하고 있습니다. 공공기관과 일반 소비자는 사회적경제 제품을 한눈에 보고 원하는 상품을 구매할 수 있고, 사회적경제기업은 별도의 판매 수수료 없이 다양한 상품을 판매할 수 있도록 상품 할인과 온라인 홍보·마케팅을 통하여 상품 판촉을 돕습니다.

○ 사회적경제 판로지원 통합플랫폼
e-store 36.5 : www.sepp.or.kr



| e-store 36.5 입점사 모집(연중 수시)

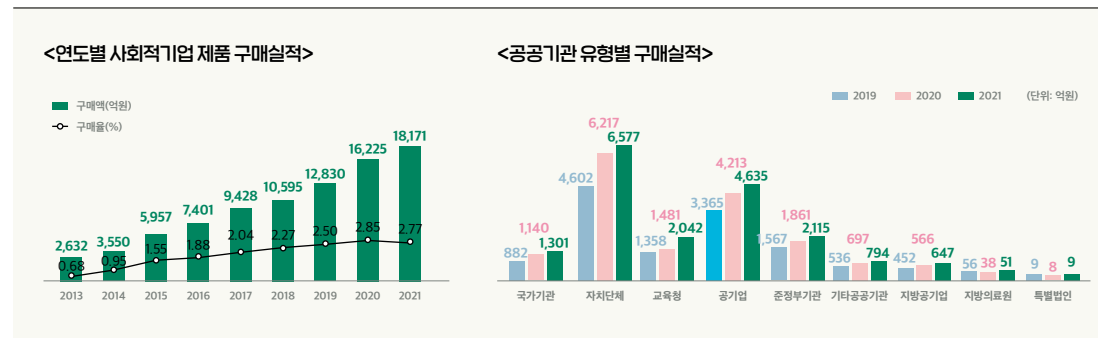


| e-store 36.5 상품 판촉을 위한 상품 할인 기획전

사회적기업 및 사회적협동조합 우선구매 활성화

사회적기업 우선구매 활성화 | 판로지원팀

사회적기업육성법 제12조(공공기관의 우선구매)에 따른 사회적기업 우선구매제도 활성화를 위해 우선구매제도를 홍보하고, 관련 교육을 지원하여 공공기관-사회적기업 간 거래 활성화를 지원하고 있습니다. 공공기관의 우선구매 실적을 관리하고, 제도 개선 사항을 발굴하여 정책 수립을 지원하며, 사회가치 실현 및 ESG 경영 흐름에 따라 사회적경제와 공공기관 간 연계를 지원하고 있습니다.



사회적협동조합 우선구매 활성화 | 스케일업TFT

협동조합기본법 제95조의 2(공공기관의 우선구매)에 따른 사회적협동조합 우선구매제도 활성화를 위해, 공공기관의 사회적협동조합 구매 실적을 집계하고 관리합니다. 공공기관 직원 대상 우선구매 제도 교육과 사회적협동조합 관계자 대상 공공조달 활성화 교육을 실시하여 사회적협동조합의 공공시장 진입을 지원하고 있습니다. 또한 우선구매제도 설명회, 공공조달 1:1 설명회 등을 추진하여 제도에 대한 이해도 제고와 함께 민간위탁 시장 진입을 위한 밀착 교육 및 컨설팅 등도 지원하고 있습니다.



구매대상 공공기관 수	사회적기업 구매금액(비율)	사회적협동조합 구매금액(비율)
861개	1조 8,171억 원 (2.77%)	3,090억원 (0.47%)

공공구매 지원센터(1566-5365) 운영

사회적기업과 사회적협동조합의 공공구매를 지원하기 위한 공공구매 지원센터 운영을 통해 e-store 36.5를 활용한 상품정보 제공과 함께 구매상담, 구매 연계 등 전문적으로 공공구매를 지원하고 있습니다.

공공기관 협력사업 활성화

진흥원의 판로지원 인프라와 공공기관 고유기능·자원과의 연계협력을 통하여 사회적기업의 판로지원 협업사업 추진하고 있습니다. 그리고 공공기관 고유사업 운영에 필요한 주요 구매품목, 소요시기 등을 고려하여 특별 온라인 판매전을 운영하고 있습니다. 또한 정부정책 및 공공기관의 사회공헌활동, 지속가능경영에 부합하는 신규협업사업 추진을 통하여 사회적기업의 다양한 유통채널진출지원과 공공기관의 사회적 가치창출에 기여하고 있습니다.



| 코레일유통(주) 단기매장 운영사업



| 한국공항공사 가치행복행 특별판매전

2 경영·컨설팅 지원

02 사회적경제기업 성장지원사업

사회적기업 경영 및 컨설팅 지원

사회적기업 기초 경영지원 | 인증평가팀

지원기관 전담자가 (예비)사회적기업의 기초적인 경영현안 해결을 위해 경영컨설팅을 직접 지원해드립니다. 보다 전문성이 필요한 인사·노무, 회계·세무, 법률·법무 등 영역은 전문가(노무사, 회계사, 멘토 등)를 연계하여 지역·분야별 코칭 지원합니다.

| 일반경영지원

지원 분야	(예비)사회적기업의 기초적인 경영 현안 해결 *제외: 인증·재정지원, 인·지정 후 사후관리(요건 유지 등) 관련 사안	
	①신청접수	별도의 신청과정(신청서 제출 등)없이 진행 가능
지원 절차	②경영지원	지원기관 전담자가 경영현안 직접 진단/해결 유선상담/방문(대면) 등 수행 시 일반경영지원 수행일지 작성 *경영지원 수행 간 수진 기업 최소 1회 방문 권장

| 심화경영지원

지원분야		인사/노무, 회계/세무, 법률/법무, 멘토영역, 기타영역 등 5개 분야
수행방식		분야별 최대 3일(12시간) 한도
지원한도		시간당 8만원 *자부담 없음
지원 절차	①신청접수	지원기관은 신청기업에 참여 안내 신청기업은 지원기관에 신청
	②사전검토	경영애로사항에 대한 검토 후 실시계획서 작성 *지원기관에서 신청기업에 적합한 통합경영지원단 내 전문가 배정
	③경영지원	실시계획서에 따른 코칭 실시 *대면 원칙, 전담자가 인정하는 경우 유선 가능 수행결과보고서 제출 및 검토(통합경영지원단 내 전문가→지원기관)

전문컨설팅 | 협업성장팀

(예비)사회적기업 수요에 맞는 우수한 전문컨설팅 서비스를 통해 사회적기업이 지속 가능한 조직으로 자립경영 할 수 있도록 지원합니다. 사회적기업의 다양한 경영 현안 해결을 위해, 전략, 판로, 자금 연계, 사회적가치 제고 등 폭 넓은 주제에 대한 컨설팅을 지원하여 실효적인 경영역량 강화를 지원합니다.



유형	표준형	자율형		
		지속성장형	공동형	협업활성화
지원 내용	경영현안 해결 및 경제적·사회적 경쟁력 강화를 위해 표준화된 컨설팅 제공	경영·기술 전 분야의 심화된 경영과제와 현안 문제 해결 지원	동종·유사 업종 또는 지역 공동 경영 현안 해결 지원	연대, 협력을 통한 사회적기업 공동 성장 전략 구축 지원
선정 방식	주제	분야별 지정 수요자 선택*		
	컨설팅 기관	진흥원에서 컨설턴트 매칭 (수행기관 및 컨설턴트 지정) 수요자 선택* (통합정보시스템에 등록된 컨설팅기관)		
	선정 심사	신청기업 진단을 통해 선정여부 및 과제 도출 신청기업이 컨설팅기관과 자율적으로 설정한 수행계획에 대하여 평가위원의 평가 실시		
컨설팅 규모	1~6백만원 내외 (1~6회)	사업기간 내 컨설턴트 투입인원 및 횟수 자율 (협업활성화: 컨설팅 비용+공동사업 실행비용 지원)		
지원 한도	- 총 5회(연간 1회 지원 제한) - 예비사회적기업은 연 1회 지원 시 자부담을 제외한 지원금 1,000만원 이내 - 과제 금액 구간별로 10~40% 자부담 적용			
참여기업	62개사	55개사	9개사(3개 프로젝트)	45개사(10개 프로젝트)

*컨설팅주제 및 컨설팅기관 결정에 어려움을 겪는 기업에게는 컨설팅 준비를 위한 사전진단을 지원



| 알배기협동조합 외 3사 - 독립운동가 굿즈 개발

| 호재 외 3사 - 친환경 협업 브랜드 구축



| 여수와 외 3사 - 경남, 전남 지역 융합 관광상품 개발

협동조합 경영지원

협동조합 상시상담 | 협력운영팀

분야별 전문가 상담 및 코칭으로 협동조합 설립 및 운영상의 애로사항을 해소하고, 사업안정화와 운영내실화를 지원합니다.

지원대상: 협동조합 조합원 및 임직원 등
지원분야: 법무·법률, 회계·세무, 인사·노무, 조직변경·자금조달

분야	상담기관	상담	코칭
법무·법률	법무법인 더함	150건	11건
회계·세무	한길회계법인	93건	10건
인사·노무	노무법인 두레	55건	10건
조직변경·자금조달	법무법인 채율, 쿠팡협동조합 등	48건	4건



3 자원연계 지원

SE 파트너십(CSR)

기업과 사회적경제기업 파트너십을 위한 연결고리로서, 공공·민간기관(기업)의 사회공헌 자원을 사회적경제기업에 효과적으로 연계하여 사회적경제기업의 성장 및 역량 강화를 지원합니다.

- 사회적경제기업에 대한 다양한 정보와 매칭 및 컨설팅을 제공하여 협력 사례가 널리 알려질 수 있도록 우수 사례 관리 및 홍보
- 기업이 공유가치창출을 위한 사회공헌 활동을 전략적으로 수행하고, 사회적경제기업 파트너십 모델 수립 프로세스에 따라 전략을 수립할 수 있도록 지원



· 지원내용

사회적경제기업에 대한 정보 제공·매칭	사회적경제기업 연계형 사회공헌 프로그램 설계를 위한 컨설팅	사례 관리 및 홍보
기업은 사회적경제기업에 대한 정보가 부족합니다. SE파트너십 사업은 기업의 업종, 규모, 사회공헌 사업 현황 등을 고려하여 기업이 실제 의사결정에 활용할 수 있도록 최적화된 사회적경제기업 정보를 제공하고 매칭을 지원합니다.	사회적경제기업 연계형 사회공헌 프로그램을 고민하는 기업에게 사회공헌 전략과 프로그램에 대한 컨설팅을 제공합니다. 구매 및 판로지원, 프로보노, 사업연계, 투자 및 자금지원, 직접 설립 및 운영 등 다양한 협력 모델에 따라 사회적경제기업과 원하는 사회공헌 프로그램을 설계할 수 있습니다.	SE 파트너십 사업 참여 기업의 협력 사례는 한국사회적기업진흥원 홈페이지 및 SNS, 간행물, 우수사례집, 연례 컨퍼런스 등을 우수 사례로 홍보됩니다. 또한 여러 언론 보도매체를 통한 우수 사례 홍보를 지원합니다.

인적자원 연계 활성화

프로보노 | 자원연계팀

프로보노란, ‘공익을 위하여 pro bono publico : for the public good’라는 뜻의 라틴어의 약어로써 주로 전문가가 자신의 전문성을 자발적이고 대가 없이 공공(사회)을 위해 봉사(public service)하는 일을 표현하는 말입니다. 한국사회적기업진흥원은 경영상 어려움을 겪고 있는 (예비)사회적경제기업의 수요를 발굴하고, 이들을 전문 자원봉사자인 프로보노와 연계함으로써, 성공적인 경영지원을 제공하고 건전한 사회적경제기업 육성 정책을 마련합니다.

• 사업유형

경영자문 및 멘토링

- 경영전략, 마케팅, 재무, 디자인, IT, 기술 등 다양한 분야에 걸쳐 무료 경영자문 제공
- 일대일 또는 그룹미팅 형태로 진행
- 대면, 유선, 이메일 등으로 자문 제공

교육 및 워크숍, 세미나

- 자신의 경험과 노하우를 교육 및 워크숍 형태로 제공하거나 관련 워크숍/세미나 강사로 참여
- 창업에 대한 사례, 비즈니스, 영업, 사업계획, 재무관리 등의 교육 외 다른사람과의 네트워크 기회 제공

SE프로 | 자원연계팀

SE프로는 50세 이상 은퇴 전문가 중 한국사회적기업진흥원에서 전문 위원으로 위촉한 사람으로, 신중년 세대의 경륜과 전문성을 활용하여, 사회적경제기업의 경영 역량 향상 및 개선을 지원합니다.

• 대표사례

전경련 중소기업 협력센터	비즈니스 멘토링, 경영전략, 기술·생산·품질, 마케팅, 인사·노무, 자금·재무 등 경영전반에 대한 경영자문 제공
중소기업진흥공단	사회적경제기업 멘토링 지원사업
한국공인노무사회	인사노무 분야 '교육 및 상담의 날' 운영

사회적 금융 활성화

클라우드 펀딩 | 자원연계팀

클라우드펀딩은 창의적인 아이디어나 사업계획을 갖고 있는 기업가 등이 온라인상에서 펀딩 중개업체를 통해 아이디어나 사업계획 등을 제시하여, 이에 공감하는 다수의 소액투자자로부터 사업자금 등을 조달하는 것을 의미합니다. 사회적경제 클라우드 펀딩을 통해, 기존 금융제도 활용에 어려움을 겪는 사회적경제 조직의 자금 조달 방식을 다각화하고, 일반 국민의 사회적 투자에 대한 관심과 참여를 유도하고 있습니다.



금융자원 연계 | 자원연계팀

사회적경제기업이 활용 가능한 보증, 융자, 투자, 자조금융 등 다양한 사회적금융 상품 정보와 정책을 제공하여, 사회적경제기업의 금융 접근성을 제고합니다.

| 대표적인 정책금융지원(21년 기준)

민간사업수행기관 창업·운영자금	
운영기관	서민금융진흥원
운영목적	사회적기업 지원 기관을 통해 사회적기업 등에 운영자금을 대출형태로 간접지원
지원대상	사회적기업 지원 기관을 통해 사회적기업 등에 운영자금을 대출형태로 간접지원
운영방식	서민금융진흥원은 서민 금융생활 지원사업을 영위하는 사업수행기관에 지원금을 무이자로 대출하고, 사업수행기관은 저신용·저소득층, 사회적기업·사회적 협동조합 등에 대한 융자사업 수행
대출조건	사업수행기관별 상이
대출절차	담당기관 문의
신청문의	서민금융통합콜센터 ☎1397

03

사회적경제기업 생태계조성 및 확산 지원사업

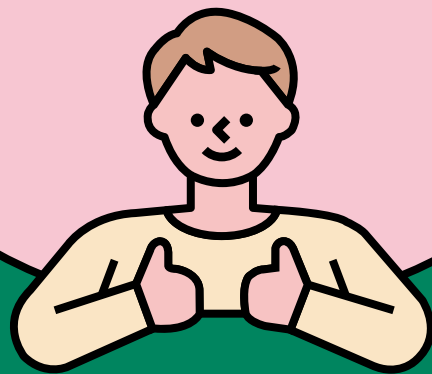
1
협력 네트워크 구축

2
사회적경제 정책 지원

3
사회적 가치 측정 및 확산 지원

4
사회적경제 홍보 및 인식 확산

5
사회적경제 DB관리



1 협력 네트워크 구축

03 사회적경제기업 생태계조성 및 확산 지원사업

사회적경제 네트워크 구축

업종·지역 네트워크 지원사업 | 협업성장팀

유관 업종(동종/이종) 및 지역의 사회적경제기업이 연대하여 사회적경제의 차별화된 경쟁력을 강화해나갈 수 있도록 협력체계 구축을 지원하는 사업입니다. 상호 협력의 경험 축적, 협업 모델 개발 등을 통한 사회적경제기업의 성장과 사회적 가치 확산을 돕고 있습니다.

지원유형	공동사업	사회적가치/역량강화
	공동판로, 규모화, 공동법인, 공유시설 등 협력 사업	지역문제 해결, 사회적 가치 제고, 사회적경제 역량 강화 등 협업
지원자격	① 4개 이상의 회원사로 구성된 네트워크 ② 회원사의 50% 이상이 사회적경제기업*일 것 *(예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업 ③ 대표사는 반드시 인증 사회적기업 또는 사회적협동조합일 것 ④ 대표사는 네트워크의 사무국으로 행정업무를 지원할 실무자를 1인 이상 보유	
선정규모	12개소	
지원수준	8백만원 ~ 20백만원	

종교 네트워크 지원사업 | 협업성장팀

종교계 등 다양한 분야의 자원이 사회적경제와 결합하여 동반 상승 효과를 창출할 수 있도록 네트워크 연계를 지원합니다. 종교계 운영기관과 협업하여 각 종단 내 사회적경제 인식 확대 및 종교계 인적·물적 자원의 사회적경제로 유입을 유도하고 사회적경제 생태계를 확장해 가고 있습니다.



| 종교계 공동행사

종교계 공동행사

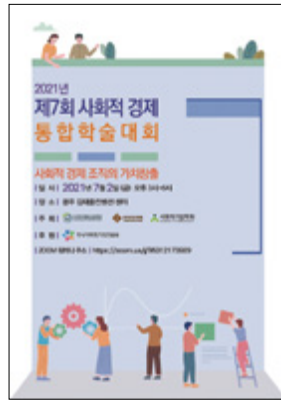
- '15년부터 매년 순회방식으로 종교계 공동선언, 우수 사회적경제기업 포상, 특집방송 등 추진
- 각 종교계 지도자가 참석하여 성직자, 신자들의 사회적경제에 대한 인식 제고

사회적경제활성화 전국네트워크는 정부와 시민사회의 정책협력 및 지역사회와의 연계성 제고를 위한 새로운 형태의 거버넌스 기구의 필요성에 의해 지난 2011년 12월 14일 설립된 민관협의체입니다. 사회적경제활성화 전국네트워크는 현재 NGO, 종교계, 재계, 정부 및 학계 등으로 구성된 중앙조직과 시·도별 지역네트워크로 구성되었으며, 정부의 직접적인 재정지원 방식을 벗어나, 사회적경제의 자생적이고 지속가능한 성장환경을 만들고 범국민 사회적경제 확산을 위해 민간중심의 전국적인 네트워크 구축과 활동을 촉진하기 위해 아래와 같은 사업을 추진하고 있습니다.

네트워크 강화	사회적경제 정책 및 제도 개선	사회적경제 시민 인식 제고
1. 중앙 및 광역 네트워크의 거버넌스 기능 강화 2. 지역네트워크 역량강화	1. 사회적경제 정책 및 제도 개선활동 확대 2. 지방자치단체 사회적경제 정책 제안 및 평가	1. Buy Social 운동을 통한 시민인식 확산 2. 연대와 협력활동 우수 사회적경제기업 발굴

사회적경제 학술 네트워크 구축 및 지식 확산

사회적경제 관련 전문가와의 협력체계를 구축하여, 학술대회 지원 등 다양한 연구 교류활동을 수행하고 있습니다. 또한 지자체 사회적경제 조례, 사회적경제 연구현황 등 사회적경제 주요DB 제공을 통해 사회적경제 지식정보 확산 역할을 강화하고 있습니다.



2 사회적경제 정책 지원

사회적경제 조사연구 및 지식기반 구축 | 조사연구팀

사회적경제 관련 조사·연구와 지식 기반 구축을 위해 조사·연구를 수행하고, 연구지원 사업 등을 통해 신진 연구자를 발굴·육성하고 있습니다. '21년에는 기초 연구과제로 사회적경제 저변 확대를 위한 사회적경제기업의 경기동향지수(BSI) 개발 연구, 사회적경제 협력 활성화 유형·특성 연구 등을 수행하였으며, 수시 연구과제로 사회적경제 정책 이해도 및 만족도 조사, 지자체 사회적경제 관련 제도 분석 등을 실시하였습니다.

| 2021년 한국사회적기업진흥원 추진 자체연구

구분	주요내용
기초 연구	사회적경제기업 경기동향지수 개발 연구 사회적경제기업 경기 및 사회적 가치 동향을 파악할 수 있는 사회적경제기업 고유 S-BSI 지수 마련
	사회적경제 협력 활성화 유형 및 특성 연구 지역의 사회적경제 활성화를 위한 기초 지자체별 협력 수준 진단, 지자체-사회적경제-주민 간 소통 체계 방향 제시
수시 연구	정책 이해도 및 만족도 조사 사회적경제기업, 중간지원기관 등을 대상으로 설문조사 실시, 지난 정부의 사회적경제 활성화 정책 노력 및 성과 분석
	지자체 사회적경제 관련 제도 분석 지자체 사회적경제 관련 조례제정 추이 및 내용 분석, 사회적경제 활성화를 위한 지역 내 정책(조례) 설계 방향 모색

사회적경제·사회적가치 정책지원 | 정책지원팀

사회적경제 정책 지원 | 정책지원팀

사회적경제 활성화 정책 노력과 성과를 분석하고, 주요 과제 모색을 위한 정책 이해도와 만족도 조사를 수행합니다. 또한, 사회적경제 정책에 관련된 관계자의 이해도를 제고하기 위해 주요 정책사업 안내 책자 및 온라인 설명회 등을 개최하여, 온·오프라인 채널을 활용한 정책사업 확산 및 체감도 제고를 위해 힘쓰고 있습니다.



사회적가치 정책 지원 및 확산 | 정책지원팀

사회적 가치 중요성이 강조됨에 따라, 사회적 가치 관련 입법·정책 지원을 위한 기반 조성, 공공기관 직접 참여를 통한 사회적 가치 콘텐츠 발굴 및 확산을 지원하며 사회적 가치 정보 접근성 제고를 위해 공공부문 사회적 가치 실현을 위한 사업을 지원하고 있습니다. 이를 위해 공공기관 지속가능보고서 분석 및 사회적 가치 관련, 국내외 환경 변화 등 조사를 통해 주요 현안 및 정책적 시사점 도출을 통해 정책지원을 강화하고, 사회적 가치 관련 부처 정책 과제 실행 지원을 위해, 사회적 가치 TF 운영, ESG 전문가 자문회의 및 동향 보고서 제작, ESG 동향 및 사회적 가치 연계 연구 지원 및 대국민 인식 조사 등 다양한 활동을 하고 있습니다.

또한, 공공부문 등 사회적 가치 실현을 위한 7종의 사회적 가치 이슈 페이지 발간, 사회적 가치 사례집 제작과 함께 SV 지표 풀 구축 등 콘텐츠를 개발하고 오픈형 사회적 가치 플랫폼을 구축함으로써 다른 공공기관의 사회적 가치 실현한 사례를 한눈에 보기 쉽게 정리, 다른 공공기관의 벤치마킹 기회를 마련하고 맞춤형 콘텐츠를 제공하였습니다. 그리고 한국사회적기업진흥원은 공공기관과 협력하여 사회적 가치 포럼을 개최, 공공부문 사회적 가치 실현을 위한 소통 및 공유의 장을 마련하였습니다. 나아가 포럼을 통한 사회적 가치 이슈를 논의-정리-확산과정을 통해 사회적 가치 이해도와 실행력을 제고하고 참여와 협업의 시너지를 창출하는 기회를 구축하였습니다.

정부 사회적 가치 실현 정책의 종합적·체계적 실행 지원

- 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법 및 조달, 주택, 재정 등 각종 법제도 구축 지원
- 국내외 사회적 가치, 사회적책임경영 관련 평가 지표 조사·분석을 통해 공공부문 사회적 가치 평가 추진체계 마련 지원

공공기관의 사회적 가치 실현·확산을 위한 사례조사 및 발굴

- 공공기관 사회적 가치 실현 추진현황 조사, 분석을 통해 유형별·분야별 우수사례 발굴, 확산
- '공공기관 워킹그룹' 운영을 통해 '사회적 가치 확산 포럼(SORT)' 개최 등 공공기관의 사회적 가치 이해도 및 실행력 제고

기업 등 민간 부문으로의 사회적 가치 실현 확산 지원

- 공공부문 우수사례 등을 활용한 사회적 책임 경영 매뉴얼, 가이드라인 등 민간참여 확산을 위한 제반 활동 추진



협동조합 제도개선 및 정책개발 지원

협동조합 미래포럼 | 제도지원팀

협동조합 현장, 학계, 전문가, 공공 등 협동조합 분야의 다양한 주체가 참여하여 협동조합 활성화를 위한 정책과제를 토론 및 제안하는 포럼으로, '21년에는 청년·투명성·지역 등으로 구성되어 주요 이슈별 정책과제를 발굴하였습니다.



현장 중심의 협동조합 정책 개발을 위해, 기재부, 전국협동조합협의회, 진흥원이 참여하는 정기 회의체를 신설 및 정례화하여 현장 동향을 파악하고, 제안사항 청취, 관련 정책 전달 등 현장-진흥원-기재부 간 협력체계를 구축하였습니다.

사회적경제 기업성장응답센터

한국사회적기업진흥원은 정부의 ‘포괄적 네거티브 규제방식’, ‘규제입증책임제’ 도입의 일환으로 사회적경제 기업이 사업을 수행하는 과정에서 겪은 애로사항 등을 해소하기 위해 기업성장응답센터를 운영하고 있습니다.

- step 1 신청서 작성 | 규제애로 신고
- step 2 규제개선 접수 | 규제사항 확인 및 접수
- step 3 규제 검토 및 처리 | 관련부서 협의 및 조치
- step 4 결과회신 | 처리결과 회신



3 사회적 가치 측정 및 확산 지원

사회적기업의 사회적 가치 측정 및 확산

사회적기업 자율경영공시 | 인증평가팀

사회적기업 자율경영공시는 사회적기업이 추구하는 사회적 목적 실현과 경영상태 등에 대한 정보를 미래의 투자자를 포함한 다양한 이해관계자에게 자율적으로 공개하는 제도이며, “사회적기업 자율경영공시제”를 통해 지속가능하고 투명한 사회적기업 생태계를 만들 수 있습니다. 한국사회적기업진흥원은 자율경영공시 자료를 그래프나 그림 등 보기 쉬운 형태로 구성하여 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterprise.or.kr)에 공시합니다.

- 사회적기업의 경제적·사회적 성과를 널리 알려 사회적기업 육성에 대한 공감대 확산을 도모합니다.
- 사회적기업이 스스로 활동과 성과를 정리하여 자체적으로 투명성을 강화하고 기업운영의 효율성을 높일 수 있도록 지원하고자 합니다.
- 사회적기업에 대한 지원 및 투자가 활성화될 수 있는분위기를조성하고자 합니다.

공시 참여기업에 대한 지원 |

- 공시를 통해 기업 스스로 정보를 체계적으로 관리하고 창출한 사회적 성과를 정리할 수 있는 기회로 활용이 가능합니다. 이를 위해 자료작성 방법 등에 대한 컨설팅을 지원합니다.
- 공시 참여기업에게는 각종 지원사업에서 가점을 부여하거나 우선 지원 대상으로 검토하고, 우수 사회적기업으로 적극 홍보하는 등의 인센티브를 부여할 예정입니다.

사회적기업 사업보고서 | 인증평가팀

사회적기업은 사회적기업 육성법 제17조 및 제23조, 동법 시행규칙 제16조에 근거하여 사회적기업의 사업실적, 이해관계자의 의사결정 참여내용 등을 작성하여 매년 4월 말, 10월 말까지(연 2회) 고용노동부장관에게 제출하여야 합니다. 사회적기업이 제출한 사업보고서는 사회적기업을 모니터링하고 전체 사회적기업의 사회적·경제적 성과 분석 시 기초자료로서 활용됩니다.

- 제출시기 매년 4월 말, 10월 말
- 제출방법 통합정보시스템(seis.or.kr) 온라인 제출

사회적 성과 지표(SVI, Social Value Index) | 인증평가팀

‘사회적기업 성과측정 지표(SVI)’는 사회적 목적을 우선적으로 추구하는 조직의 창출한 사회적·경제적 성과와 사회적 영향을 측정하는 지표입니다. SVI는 사회적 성과, 경제적 성과, 혁신 성과 3가지 관점에 따라 14개 지표로 구성이 되어 있습니다. 본 지표를 통해 “우선적으로 사회성과를 실현하기 위한 기제를 설정하고, 이를 조직 운영과 본질적인 사업 활동에 반영하며, 조직의 효율적인 인적·물적 자원 투입과 사회문제 해결을 위한 혁신적인 해결 방법 등“의 노력과 성과를 측정합니다. 사회적기업은 SVI 측정을 통해 기업 운영의 책임성과 투명성을 강화할 수 있습니다.

협동조합의 사회적 가치 측정 및 확산

협동조합 경영공시 | 협력운영팀

협동조합 경영공시를 통해 협동조합 운영에 따른 결산내역 등 운영 관련 사항을 공개하여 조합원 및 국민들의 알 권리를 충족시키고 투명한 경영정보 공개로 협동조합의 경쟁력 강화 등 협동조합 활성화를 촉진시킬 수 있습니다.

| 경영공시 대상 및 항목

구분	경영공시 대상	경영공시 항목
일반협동조합 일반협동조합연합회	· 조합원 수가 200인 이상 · 직전 사업 연도의 결산보고서에 적힌 납입 출자금 총액이 30억원 이상	1. 정관과 규약 또는 규정 2. 사업결산보고서 3. 총회, 대의원총회 및 이사회 활동 상황
사회적협동조합 사회적협동조합연합회	모든 사회적협동조합 및 사회적협동조합연합회	4. 사업결과 보고서

Coop-Index | 제도지원팀

Coop-index(쿠피인덱스) 2.0은 협동조합이 협동조합의 원칙과 가치에 따라 이상적인 협동조합으로 성장할 수 있도록 돕기 위해 고안된 ‘협동조합 자가진단 도구’입니다. 진단을 위해 협동조합의 현재 상태에 대한 조합원들의 생각을 묻는 설문지(약 90여개 문항)가 사용되며, 설문 문항에 조합원들이 직접 응답하게 됩니다. 진단영역은 크게 ‘협동조합의 가치’와 ‘조직 성숙도’로 나뉘며, 설문응답에 따른 진단 결과는 ‘협동조합 가치 지표(Cooperative Principles Index, CPI)’와 ‘조직성숙도 지표(Organizational Maturity Index)’ 점수로 표시됩니다. Coop-index 2.0 진단을 통해 협동조합은 조합원들이 생각하는 우리 협동조합의 협동조합 원칙 준수 여부와 조직성숙도 등에 대해 점검할 수 있고, 성장과 발전을 위해 어떠한 노력이 더 필요한지를 파악할 수 있습니다.

| Coop-index 2.0 사업 추진 실적

추진연도	내용	진단실적
‘19년	Coop-index 2.0(협동조합 자가진단) 및 활용가이드 개발	30개 협동조합 시범진단
‘20년	Coop-index 2.0(협동조합 자가진단)현장적용, 진단솔루션 개발 및 온라인 플랫폼(한시적) 운영	100개 협동조합 진단
‘21년	Coop-index 2.0(협동조합 자가진단) 현장적용 및 보급형(문항 간소화) 개발	112개 협동조합 진단 (기존 50개, 보급형 62개)

4 사회적경제 홍보 및 인식 확산

03 사회적경제기업 생태계조성 및 확산 지원사업

사회적경제 홍보 | 홍보교육팀

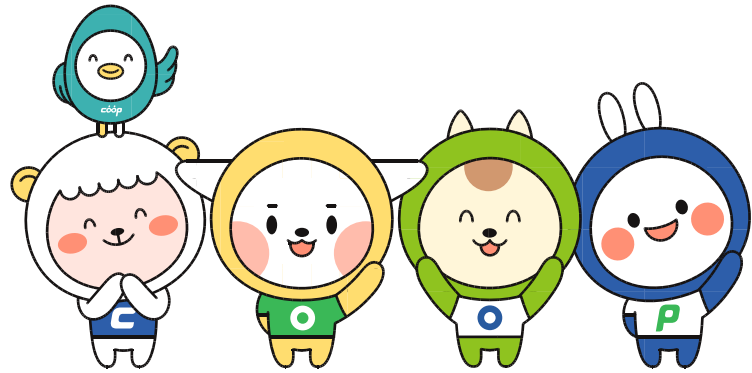
사회적경제의 성과와 가치를 다채로운 콘텐츠에 담아 홍보하여 국민의 사회적 경제에 대한 인지도와 이해도를 제고하고, 공감대를 형성하여 사회적경제로의 참여를 독려합니다. 사회적경제 분야의 트렌드와 이슈, 정책과 지원사업 등 정확하고 유익한 정보를 전달하기 위해 다양한 SNS 채널을 운영하며 맞춤형 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

- 한국사회적기업진흥원 공식 홈페이지
www.socialenterprise.or.kr
- 블로그 blog.naver.com/se365company
- 유튜브 www.youtube.com/c/한국사회적기업진흥원/featured
- 페이스북 www.facebook.com/social365
- 인스타그램 www.instagram.com/kosea_365

협동조합 홍보 | 제도지원팀

협동조합의 가치를 알려 우호적 생태계를 조성하고, 협동조합이 활용 가능한 다양한 정책 및 지원제도를 확산함으로써 협동조합의 성장을 지원합니다.

- 협동조합 홍보포탈
www.coop.go.kr
- 블로그 blog.naver.com/coop_2012
- 유튜브 goo.gl/r9H65u
- 페이스북 www.facebook.com/coopnewsletter
- 인스타그램 www.instagram.com/coop_coope_rative



대한민국 사회적경제 박람회 | 홍보교육팀

사회적기업, 협동조합, 소셜벤처, 마을기업, 자활기업, 사회적농장 등 사회적경제 조직이 한 데 어우러지는 사회적경제계의 최대의 행사입니다. 사회적경제 상품을 한 눈에 볼 수 있는 사회적경제 상품관부터, 사회적경제 체험공간, 커뮤니티라운지, 사회적경제 테마관까지, 사회적경제의 모든 것을 한 눈에 볼 수 있습니다.

< 역대 사회적경제 박람회 >



제3회 대한민국 사회적경제 박람회
in GWANGJU
2021.7.2(금)~7.4(일), 광주 김대중컨벤션센터



제2회 대한민국 사회적경제 박람회
in DAEJEON
2019.7.5(금)~7(일), 대전컨벤션센터

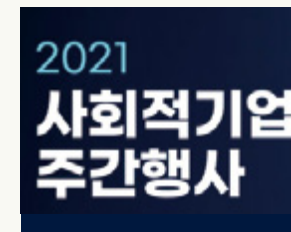


제1회 대한민국 사회적경제 박람회
in DAEGU
2018.7.13(금)~15(일), 대구 EXCO

사회적기업 주간행사 | 홍보교육팀

사회적기업 육성법에 의거한 사회적기업의 날(7월 1일)과 사회적기업 주간(7월 1주)을 맞아 사회적기업의 성과 확산과 생태계 활성화를 위해 다양한 행사를 기획하고 운영하고 있습니다. 사회적기업 활성화에 기여한 유공자를 위한 포상 및 감사패 전달식, 정책포럼, 국제포럼 등 다양한 학술행사와 온·오프라인 대국민 참여행사 등 분야별로 풍성한 프로그램을 준비하여 사회적경제인과 국민 모두가 즐길 수 있는 축제의 장을 마련 하였습니다.

< 역대 사회적경제 주간행사 >



2021년 사회적기업 주간행사:
사회적기업이 자란다, 사회적기치가 커진다

사회적기업의 날 기념식
21.7.2(금), 광주 김대중컨벤션센터
주요 프로그램
사회적기업 육성유공 및 우수자치단체 시상식, 바이소셜 워크, 대학교육포럼, 사회적경제 정책포럼, 소셜 100초 시상식 등



2020년 사회적기업 주간행사:
내일을 신다 Better Tomorrow, 바이소셜

사회적기업의 날 기념식
20.7.1(수), 커뮤니티하우스 마실
주요 프로그램
육성유공 포상전수식, 바이소셜 선언식, 바이소셜 페스타, 정책포럼 등



2019년 사회적기업 주간행사:
내일을 열다

사회적기업의 날 기념식
사회적기업 유공포상 및 타운홀미팅
19.7.5. 대전컨벤션센터 중회의장
주요 프로그램
사회적경제 정책포럼, 국제포럼, 프로보노 네트워킹데이, 사회적기업 창업성과 공유회 등

5 사회적경제 DB관리

03 사회적경제기업 생태계조성 및 확산 지원사업

통합정보시스템(SEIS) 운영 | 정보화 TF팀

사회적기업 통합정보시스템은 (예비)사회적기업 정책 관련 민원·행정 서비스 편의성 제고를 위해 만들어진 시스템으로, 사회적기업 인증 신청을 비롯해서 예비사회적기업 지정, 사회적기업가 육성사업, 재정지원사업 및 전문컨설팅 신청 등 다양한 사업이 해당 시스템을 통해 이루어지고 있습니다.

o www.seis.or.kr

참고

회의실4

Buy Social



2022년 사회적기업 지원 총정리!

구분	지원사업	지원내용
아이디어 발굴 및 사업화 지원	소셜벤처 대학 동아리지원 사업	• 대학 내 3인 이상(자문위원 1인 별도 포함)으로 구성된 동아리 20팀 • 150만 원 상당의 활동비 지원 및 멘토링 제공
	소셜벤처 경연대회	• 권역대회, 역량강화 프로그램, 전국대회 순 진행 • 총 2억 원의 상금 및 국무총리상·고용노동부장관상·한국사회적기업진흥원장상 등, 사회적기업가 육성사업 연계 지원
	사회적기업가 육성사업	• 예비창업팀('21년 신설된 별도 트랙), 초기창업팀, 2년차지원팀, 재도전창업팀 • 창업공간, 창업자금, 멘토링, 교육, 네트워킹, 자원연계, 성장지원 등 제공
	사회적기업 성장지원센터 (소셜캠퍼스 온)	• 사회적기업가 육성사업 창업팀 및 창업 초기 사회적경제기업 • 사무공간 제공, 상시 상담, 교육, 자원 연계, 협업 지원 등
사회적기업 및 예비사회적기업	일자리창출 지원사업	• 신규 고용에 소요되는 인건비의 일부를 지원 (최저 임금 수준 인건비 및 4대 사회보험료 일부)
	전문인력 지원사업	• 전문 인력 고용 시 인건비 지원 • 인증사회적기업은 기업당 2명(단, 유급 근로자 50인 이상 기업은 3명), 예비사회적기업은 기업당 1명
	사업개발비 지원사업	• R&D, 마케팅, 브랜딩 등 경영능력 향상을 위한 사업비 지원 (사회적기업 연 1억 원 이내, 예비사회적기업 연 5천만 원 이내. 단, 2018년부터 사회적경제기업 전체로 지원 대상 확대)
	사회보험료 지원사업	• 4년 간 4대 사회보험료 일부 지원 • <u>인증 사회적기업만 가능</u>
	경영 컨설팅	• 전문컨설팅 기관으로부터의 기술 지원 및 컨설팅 비용 지원
	세제 지원	• 소득세, 법인세, 취득세, 등록면허세, 재산세 감면 • <u>인증 사회적기업만 가능</u>
	공공기관 우선구매	• 공공기관에서 제품을 구매하여 사회적기업에 보호된 시장을 제공 • <u>인증 사회적기업만 가능</u>
	판로 지원	• 상품 진단 및 개선 지원 • 홈쇼핑, 백화점, 박람회 및 스토어 36.5 등 온·오프라인 유통채널 진출 강화 • 사회적경제 판로지원 통합플랫폼(e-store 36.5)을 통한 판로지원 인프라 구축·확산
기타	금융 지원	• 사회적기업에 대한 주요 정책 자금으로 소액자금 대출, 중소기업 정책자금, 사회적기업 나눔 보증, 사회적기업 전용 특별 보증 등 지원
	민간 자원 연계	• 공공-민간의 연계 기반 조성, 참여 기업 발굴 등
	융자 지원	• 다양한 융자제도를 연계, 지원
	교육 및 네트워크 지원	• 사회적경제 관련 교육 및 사회적경제 네트워크 확장
	프로보노 지원	• 다양한 분야 전문가들의 경영 자문 또는 지역사회 협력 연계
	사회적가치지표(SVI) 평가 지원	• 사회적가치지표(SVI) 평가 등급 기반, 민간·공공기관 자원 연계 지원

출처: 2022년 한 손에 잡히는 사회적기업

COMMUNICATION

한국사회적기업진흥원은 사회적경제가 품은 가치와 희망을 널리 알리고 있습니다.
사회적경제가 세상을 바꾸는 이야기를 가장 빠르게 받아보세요.

홈페이지 유익한 사업공고와 정책정보, 발간자료 제공!

사회적경제 판로지원 통합플랫폼(e-store 36.5) 사회적경제 제품과 서비스를 한눈에!

바이소셜(Buy Social) 홈페이지 사회적 가치를 만드는 이벤트와 행사가 한가득!

뉴스레터 & 카카오톡플러스친구 최신 사회적경제 소식을 받아보세요!

온라인 SNS채널 쉽고 재미있는 사회적경제 콘텐츠!

진흥원 대표홈페이지





협동조합 홍보포털





e-store 36.5





buysocial.mgz





뉴스레터





한국사회적기업진흥원





kosea_365





se365company





social365





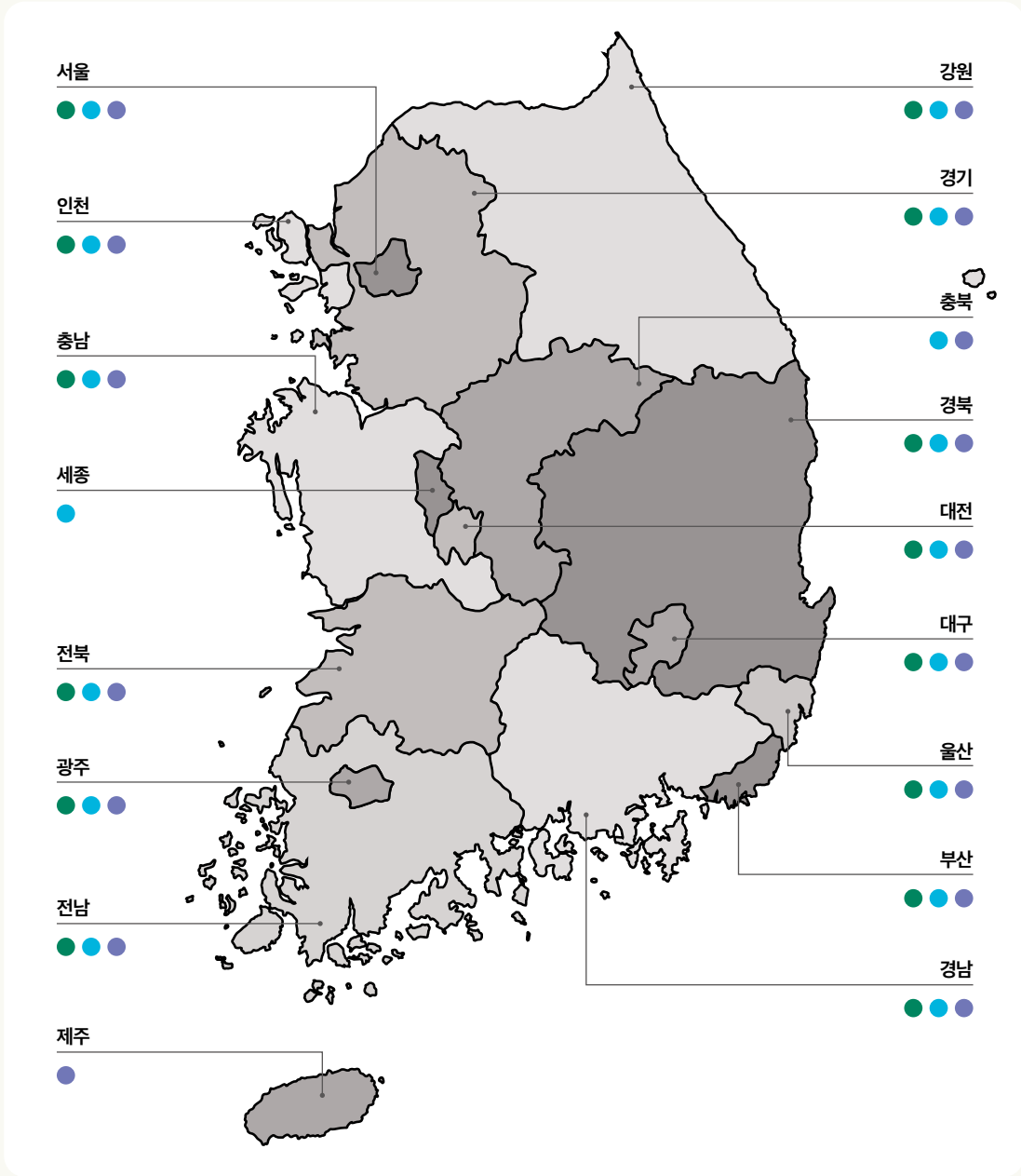
한국사회적기업진흥원





SOCIAL ECONOMY MAP

창업 초기 사회적기업의 건강한 성장을 돕는 **성장지원센터(소셜캠퍼스 온)**
현장 가까이서 사회적경제기업을 지원하는 권역별 **통합지원기관**, 사회적기업 창업을 돕는 **창업지원기관**까지
대한민국의 사회적경제를 한눈에 살펴보세요!



사회적기업 창업 초기,
도움을 받고 싶다면?

사회적기업 성장지원센터(소셜캠퍼스 온)

초기 창업기업이 안정적으로 성장할 수 있도록 입주 공간, 교육 및 멘토링 등 지원

서울1(성수)	02-467-2510	대구	053-431-9821
서울2(영등포)	02-3667-8407	울산	052-276-2505
인천	032-858-7671	강원	033-748-8661
부산	051-753-2501	광주	062-946-2166
전북	063-223-2503	충남	041-549-7762
전남	061-247-9901	경북	054-476-6517
경기	031-757-2501	경남	055-338-2760(김해) 055-763-2690(진주)
대전	042-489-5790		

사회적기업과 협동조합 운영에 필요한
모든 지원이 궁금하다면?

사회적기업·협동조합 권역별 통합지원기관

인증·인가 지원, 컨설팅, 행정지원, 네트워크, 홍보·교육 등 원스톱 서비스 제공

강원	(사)강원도사회적경제지원센터	033-749-3942, 3920
경기	사회적협동조합 사람과세상	070-4763-0130
경남	모두의경제 사회적협동조합	055-266-7970
경북	(사)지역과소셜비즈	053-956-5002
광주	사회적협동조합 살림	062-383-1136
대구	(사)커뮤니티와경제	053-956-5001
대전	사회적경제연구원 사회적협동조합	042-223-9914(대전) 044-867-9954(세종)
부산	(사)사회적기업연구원	051-517-0266
서울	(사)한국마이크로크레딧 신나는조합	02-365-0330
울산	사회적협동조합 울산사회적경제지원센터	052-267-6176
인천	더좋은경제 사회적협동조합	032-446-9492
전남	(사)전라남도농촌종합지원센터	061-335-0125
전북	(사)전북사회적경제연대회의	063-213-2244
제주	(사)제주사회적경제네트워크	064-726-4843
충남	(사)충남사회경제네트워크	041-415-2012
충북	(사)사람과경제	043-222-9001

사회적기업을 창업하고 싶다면?

사회적기업가 육성사업 창업지원기관

사회적기업 창업을 위한 상시적, 전문적 인큐베이팅 서비스 제공

	사회연대은행(사)함께만드는세상	02-2280-3314
	사단법인 피피엘 외 1	070-4610-5684,6
	(재)함께일하는재단	02-330-0765
서울	에스이임파워 사회적협동조합 (IT·도시재생)	070-5057-3610,2992
	사회복지법인 열매나눔재단(글로벌)	02-2665-0718~9
	사회적협동조합 광진사회적경제네트워크 외 2(커뮤니티비즈니스)	02-2671-1123
경기	사회적협동조합 사람과세상	070-4763-0130 (내선 3번)
인천	더좋은경제 사회적협동조합	070-4266-5255
강원	(사)강원도사회적경제 지원센터	033-749-3950~4
대전	사회적협동조합 세상만사	042-320-9540
충남	(사)충남사회경제네트워크	041-415-2012 (내선 2번)
충북	(사)충북시민재단	043-273-0335
대구	(사)대구광역시 사회적기업협의회	053-213-3070~1
경북	대구대학교 산학협력단	053-850-4770,4
	(재)경상북도경제진흥원 외 1(환경·산림)	054-995-9938
부산	(사)사회적기업연구원(재도전)	051-504-0275
	(재)부산디자인진흥원(디자인제조)	051-950-1231,8
울산	사회적협동조합 울산 사회적경제지원센터	052-700-6176
경남	모두의경제 사회적협동조합	055-286-6379
광주	광주대학교 산학협력단	062-670-2794
	사회적협동조합 살림	062-383-1136
전남	사단법인 상생나무	061-281-0201
전북	(재)전라북도경제통상진흥원(재도전)	063-711-2112~3
제주	(사)제주사회적경제 네트워크	070-4244-9874
농어촌·산림	(사)퍼스트경영기술연구원	043-264-9979
환경·재도전	(사)한국마이크로크레딧 신나는조합	02-365-0326 02-2135-1730
협동조합형	HBM사회적협동조합	02-6930-5860
의료복지, 사회서비스	한국의료복지사회적협동조합 연합회	031-362-5421
지역순환경제	사단법인 씨즈 외 1	02-355-7910
환경	(주)터치포굿 외 2	070-8268-2068
에너지	전국시민발전협동조합연합회	070-4121-0705
관광·로컬콘텐츠	(주)착한여행 외 1	02-701-9071

2021년 연차보고서

사회적경제의 든든한 파트너,
한국사회적기업진흥원
2022

발행일 2022년 7월
발행처 한국사회적기업진흥원 | (13292) 경기도 성남시 수정구 수정로 157(태평 2동 3440)6~8층
발행인 정현곤(한국사회적기업진흥원장)
연락처 Tel.031-697-7700 | Fax.031-697-7889 | www.socialenterprise.or.kr

제작/디자인 대학내일
ISSN 2765-6535

이 책자의 내용은 무단으로 전재할 수 없습니다.
책자의 내용과 활용에 관한 문의는 한국사회적기업진흥원으로 해주시기 바랍니다.

발간등록번호

11-B552745-000009-10



한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

비매품/무료

ISSN 2765-6535

