

한국사회적기업진흥원 사회적기업 성장지원센터

소셜캠퍼스 온

5주년 백서



한국사회적기업진흥원 사회적기업 성장지원센터

소셜캠퍼스 온

5주년 백서

Contents

발간사 04

프롤로그

사회적경제란	10
한국사회적기업진흥원 소개	14
소셜캠퍼스 온 소개	18
소셜캠퍼스 온 현황	22
숫자로 보는 소셜캠퍼스 온 5년	26
키워드로 보는 소셜캠퍼스 온 5년	30

PART 1.

사회적경제와 만나다

소셜캠퍼스 온 설계	34
인터뷰 01. 장원찬 팀장	
소셜캠퍼스 온 조성	36
인터뷰 02. 최영광 과장	

PART 2.

사회적기업으로 성장하다

2017 어반비즈서울	42
2018 구두만드는풍경	48
2019 119레오	56
2020 코끼리공장	62
2021 한크라프트	68

PART 3.

사회적가치를 창출하다

주요사업 및 추진성과	76
협력 사례	84
외부기관 협력사례	
지자체 협력사례	

PART 4.

소셜캠퍼스 온 이야기

서울1	114
부산	116
전북	118
경기	120
대전	122
대구	124
울산	126
강원	128
광주	130
서울2	132
충남	134
경북	136
경남(김해,진주)	138
인천	140
전남	142

에필로그

전문가 칼럼

소셜캠퍼스 온 발전을 위한 제언	146
사회혁신 비즈니스 나비효과와 시작! 지속 가능한 소셜캠퍼스 ON 되길!	148
문명 전환의 시대, 사회적경제기업의 활로	150
광주지역 소셜캠퍼스 온 성장기	152
소셜캠퍼스 온 설립 5주년을 맞이하며	154

부록

운영지침	160
유관기관 리스트	174

“

사회적기업 성장지원센터

소셜캠퍼스 온 5년을 맞이하며

”

초기 사회적경제조직의 가장 큰 어려움 중 하나는 사업을 펼치기 위한 사무공간이 부재하다는 것입니다. 한국사회적기업진흥원은 사회문제 해결을 위해 끊임없이 도전하는 창업팀들에게 작은 힘이라도 보태고자 지난 5년간 전국 모든 권역에 사회적기업 성장지원센터(소셜캠퍼스 온)을 만들어 왔습니다.

2017년 성수동에 첫 소셜캠퍼스 온을 개관하고 2022년 현재 부산, 전북, 경기, 대전, 대구, 울산, 강원, 광주, 서울(당산), 충남, 경북, 경남, 인천, 전남, 제주, 충북 순으로 총 17개소의 소셜캠퍼스 온이 조성되었습니다.

일자리, 돌봄, 환경보호, 교육, 문화 등 다양한 소셜미션을 장착한 창업팀들이 소셜캠퍼스 온에서 자원연계, 교육, 상담, 멘토링 등의 지원을 받고 서로 토론하고 협력하며 (예비)사회적기업으로 성장해나가고 있습니다.

사회적경제의 힘은 호혜협력과 사회연대를 기반해서 나옵니다. 초기 사회적경제조직들이 소셜캠퍼스 온을 통해 함께 어울리며 해당 가치를 조금씩 배워나가기라 희망합니다.

소셜캠퍼스 온 5주년 백서를 통해 전국의 초기 사회적경제조직들이 어떤 활동을 해 나가고 있는지 그 내용을 공유하고 직접 참여하신 분들의 경험과 이야기를 담고자 했습니다.

앞으로도 더 많은 사회적경제조직들과 함께 나아가는 한국사회적기업진흥원이 되겠습니다. 감사합니다.

2022년 12월 2일
한국사회적기업진흥원 원장 **정현곤**

프로로그.

사회적경제란	10
한국사회적기업진흥원 소개	14
소셜캠퍼스 온 소개	18
소셜캠퍼스 온 현황	22
숫자로 보는 소셜캠퍼스 온 5년	26
키워드로 보는 소셜캠퍼스 온 5년	30

01

사회적경제란



사회적경제란

지속 가능한 내일을 만드는, 사회적경제

사회적경제란, 양극화 해소, 일자리 창출 등 공공성과 사회적가치를 실현하기 위해 사회적경제기업이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 수행하는 모든 경제활동을 말합니다. 경쟁과 이윤을 넘어 상생과 나눔이라는 모두를 위한 삶의 방식을 실현하는 사람 중심 경제입니다.

쉽게 말하면, 경제는 경제인데 사회적가치를 추구하는 경제 활동! 무역의 이익을 공정하게 나누자는 **공정무역**, 기업은 **사회적 책임**을 다하고 소비자는 **착한 소비**로 그 기업을 응원하는 것까지 모두 **사회적경제**입니다.

사회적기업

사회문제 해결을 고민하며 공공의 이익에 부합하는 사회적가치 창출을 목적으로 경제활동을 하는 영리기업

㈜러블리페이퍼

폐지수집 어르신들의 노동환경과 사회 인식 개선을 미션으로 하는 사회적기업입니다. 폐지 수집 어르신에게 시장가보다 높은 가격으로 폐지를 매입하고, 매입한 폐지로 미술 재료인 화포를 제조·판매합니다. 제작된 화포는 지역 작가들의 재능기부를 담아 예술작품으로 재창조되며, 판매수익 일부로 어르신의 더 나은 생활을 지원하고 있습니다.

협동조합

조합원이 공동의 목표를 위해 자발적으로 모여 함께 소유하고 민주적으로 운영하는 사업체

강원곳간 사회적협동조합

강원도 사회적경제기업이 생산한 제품의 판로를 지원하는 사회적협동조합입니다. 온라인 쇼핑몰인 '강원곳간'과 상설매장(17개소)을 운영하고 있으며, 사회적경제기업 대상 온라인 쇼핑몰 교육, 마케팅 지원 등을 통해 지역 사회적경제 생태계 활성화에 도움을 주고 있습니다.

마을기업

지역의 필요와 문제를 가장 잘 아는 마을 주민이 지역자원을 활용해 수익을 내고 지역문제를 해결하는 기업

전남 영광군 지내들 영농조합법인

2012년부터 정부의 보리 수매제가 폐지되면서 보리의 판로가 막혀버리자, 당시 13호가 모여 살던 죽신마을 주민 9명이 2014년에 설립한 마을기업입니다. 영광의 대표 작물인 보리를 직접 생산·계약 수매하여 상품을 개발하고 판매함으로써 지역의 안정적인 농가소득에 기여하고 있습니다.

자활기업

수급자·저소득층 주민이 생산자협동조합이나 공동사업자 형태로 탈빈곤을 위해 자활사업을 하는 기업

강원주거복지 사회적협동조합

주거취약계층의 열악한 주거환경을 개선하고 우리 사회의 주거권 강화를 위해 노력해온 자활기업입니다. 질 높은 주거 서비스를 제공할 뿐 아니라, 지역아동센터 환경 개선사업, 화재피해주민복구사업, 농촌집 고쳐주기 사업 등 활발한 재능기부를 해나가고 있습니다.

소셜벤처

혁신적 비즈니스 모델을 통해 사회적가치를 창출하는 기업

링거(Ringer)

해외에 있어 의료이용의 지리적 접근성 및 적시성이 떨어지는 한국인에게 24시간 모바일 의료상담을 제공하는 소셜벤처입니다. 경력단절 의료전문가를 채용하여 의료상담을 진행하고 있습니다. 추후 이용자 맞춤형 건강 콘텐츠 및 국내 의료사각지대 계층 대상 의료상담 기획 등을 확대해 나가고자 합니다.

사회적경제, 얼마나 알고 있나요?

서울우유협동조합	낙농업 종사자를 위한 생산자협동조합	<input checked="" type="checkbox"/>
신협(신용협동조합)	경제적 약자와 서민을 위한 100조 규모 금융기관	<input checked="" type="checkbox"/>
생협(생활협동조합)	한살림, 자연드림, 두레생협, 행복중심생협 등 건강한 먹거리를 찾는 합리적 소비자를 위한 매장	<input checked="" type="checkbox"/>
아름다운가게	재사용과 기부를 우리의 문화로 정착시킨 사회적기업	<input checked="" type="checkbox"/>
빅이슈	홈리스에게 잡지 판매 권한을 주어 자립을 돕는 영국에서 시작된 사회적기업	<input checked="" type="checkbox"/>
FC바르셀로나	축구 팬 20만 명이 모인 협동조합	<input checked="" type="checkbox"/>
썬키스트	오렌지 농가 조합원 6천 명이 만드는 신선한 주스 브랜드	<input checked="" type="checkbox"/>
AP통신	1,500여 개 신문사 조합원의 효율적 공동취재를 돕는 미국 최대 통신사	<input checked="" type="checkbox"/>

CHECKLIST

02

한국사회적기업진흥원 소개

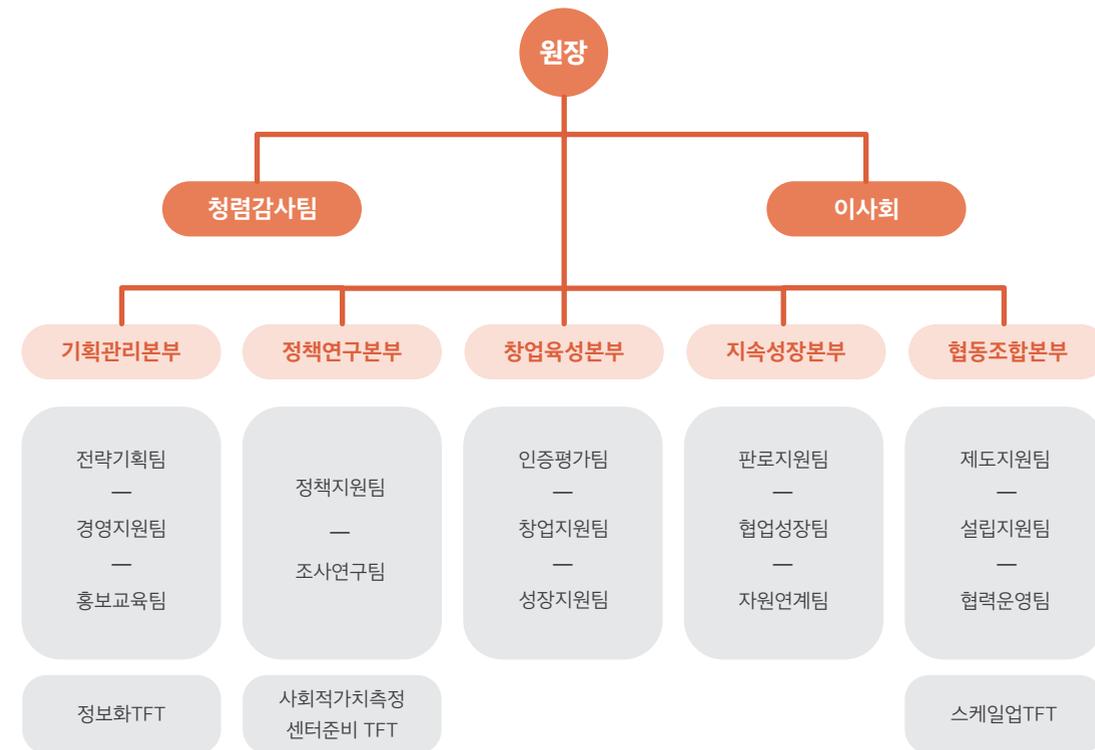


한국사회적기업진흥원 소개

포용성장의 동력, 사회적경제기업의 따뜻한 동반자

한국사회적기업진흥원은 사회적기업육성법 제20조에 근거해 2010년 12월에 설립된 고용노동부 산하 공공기관입니다. 사회적경제기업이 안정적으로 성장할 수 있도록 돕고 건강한 사회적경제 생태계를 조성함으로써, 사회적경제와 함께 희망이 큰 사회를 만들어갑니다.

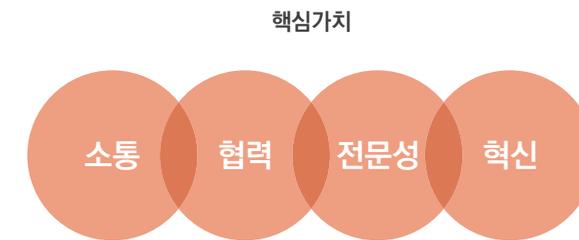
ORGANIZATION



VISION & MISSION

미션
사회적경제 활성화를 통한 사회통합과 국민의 삶의 질 향상

비전
사회적경제 선순환 생태계 조성을 지원하는 통합 전문지원기관



중장기 경영목표

판로지원 플랫폼 활성화 | 공공·민간자원 연계 확장 | 대국민 공감도 향상 | 고객만족도 제고

전략 목표 및 과제

사회적경제기업의 경쟁력 강화	사회적경제의 지역생태계 지원 강화	사회적경제 확산여건 조성	사회적가치 선도 실현
<ul style="list-style-type: none"> 창업성공 기반 확충 맞춤형 성장지원 고도화 사후관리 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> 당사자조직 연대 및 협력지원 강화 사회적경제 핵심인재 양성 지역 중심의 통합 지원체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 정책연계 및 지원기능 강화 공공·민간 영역의 사회적 가치 실현 적극 지원 사회적경제 인식 및 가치 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 공정하고 청렴한 조직 구현 비상위기 극복을 위한 혁신성장 강화 소통하고 배려하는 조직문화 구축

03

소셜캠퍼스 온 소개



소셜캠퍼스 온 소개

사회적기업 성장지원센터

사회적기업 성장지원센터(소셜캠퍼스 온)을 조성·운영함으로써 초기 창업기업이 안정적으로 성장할 수 있도록 **입주 공간, 교육 및 멘토링 등을 지원합니다.** 이를 통해 양질의 사회적기업가를 육성하고 (예비)사회적기업으로의 진입을 돕습니다.

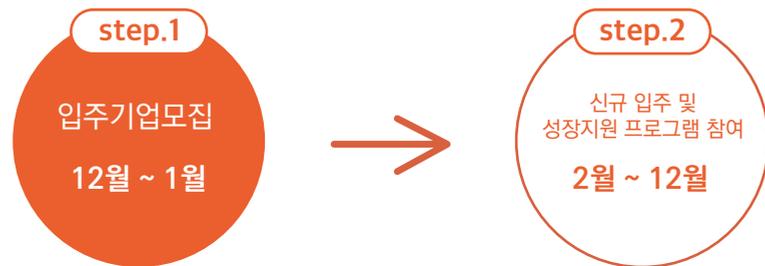


추진방향

사회문제 해결을 위해 도전하는 초기 창업기업을 사회적기업으로 성장시키는 사회혁신 클러스터	성장 촉진 프로그램 제공	창업 활동 공간 자금, 투자 연계 및 지원	정보 교류 협업 촉진을 통한 사회 혁신 허브 기능 수행
---	---------------------	-------------------------------	---

운영절차

* 일정은 모집 시기에 따라 변동 가능함.



입주대상

진흥원 주관 '사회적기업가 육성사업' 출신 기업
예비사회적기업 및 (사회적)협동조합 등 사회적경제기업

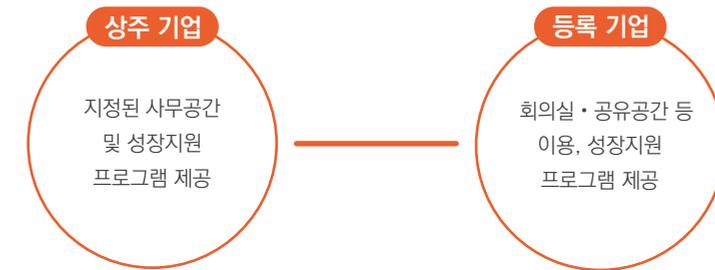
선정기준

소셜미션, (예비)사회적기업 진입 가능성 등(세부항목은 당해연도 모집공고 참조)

입주기간

입주기간(1년)은 공고문에 따르며 연장 평가 결과에 따라 1년 연장 가능

입주기업 구분



지원내용

교육 지원 (예비)사회적기업으로 성장하는데 필요한 추가역량을 학습할 수 있는 교육 프로그램 운영	멘토링 지원 경영·회계·세무·법률 등의 전문 멘토링 연계 및 입주기업의 성장지원을 위한 상시 상담 서비스 제공
협업 지원 입주기업 및 사회적경제기업과의 협업 및 상호교류를 촉진할 수 있는 프로그램 제공	자원 연계 입주기업의 실질적인 성장을 위한 진흥원 내·외부 자원 연계 지원

시설안내

- 사무 공간(책상, 의자, 캐비닛 등)
- 회의실(빔 프로젝터, 스크린 등)
- 이벤트 홀(빔 프로젝터, 스크린, 마이크, 노트북 등)
- 공용 OA 장비(사물함, 복사기, 무선인터넷, 공용 PC 등)
- 주차장(무료 주차 제공 센터 외에는 주차권 구매 필요)



04

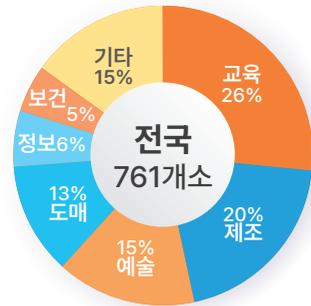
소셜캠퍼스 온 현황



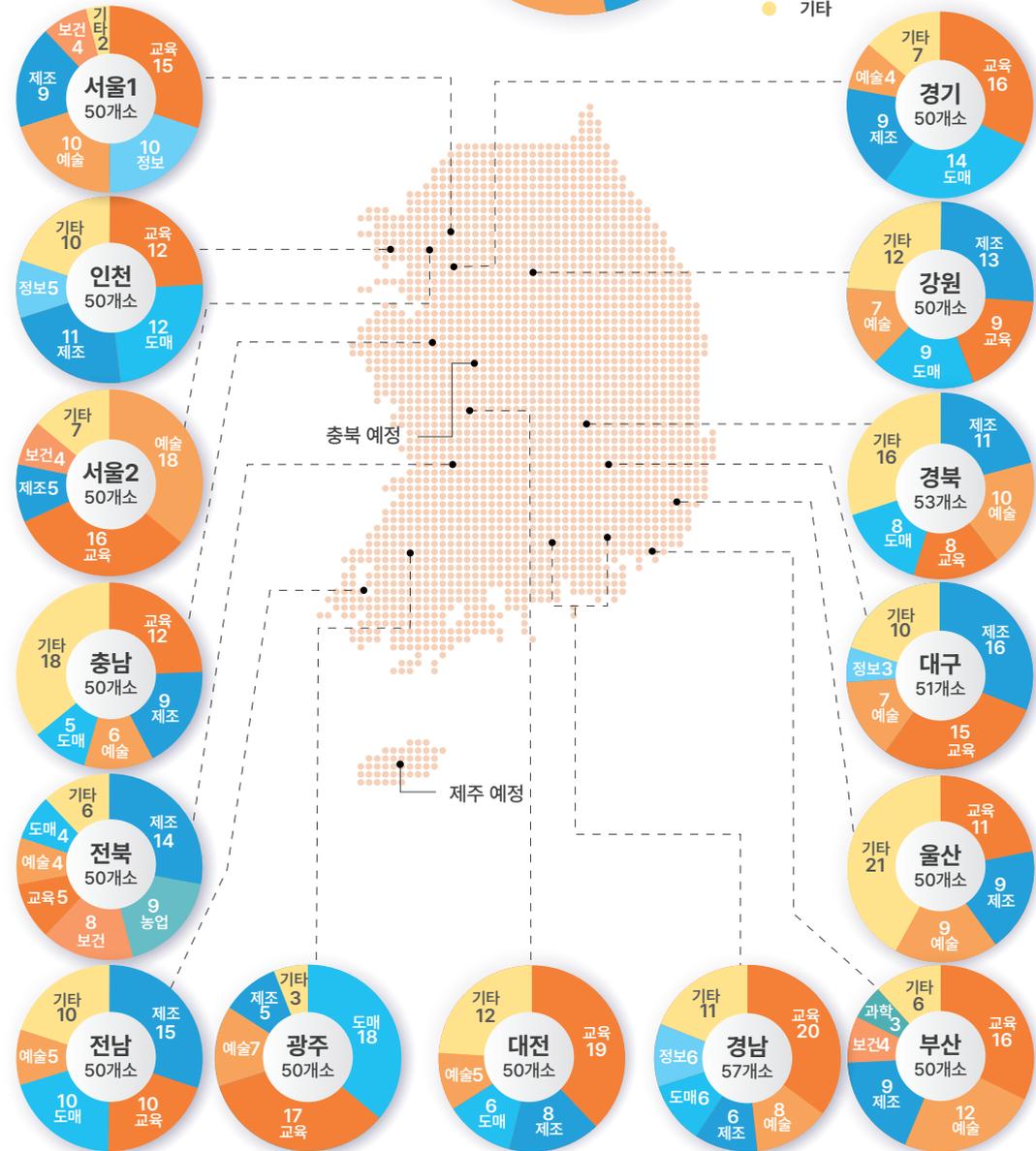
소셜캠퍼스 온 현황

주업종 및 분포 현황

한국표준산업분류기준, '22. 06월말 기준

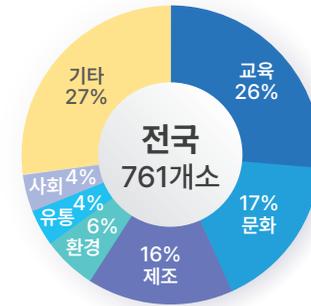


- 교육 서비스업
- 제조업
- 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
- 도매 및 소매업
- 정보통신업
- 보건 및 사회복지 서비스업
- 농업, 임업 및 어업
- 전문, 과학 및 기술 서비스업
- 기타

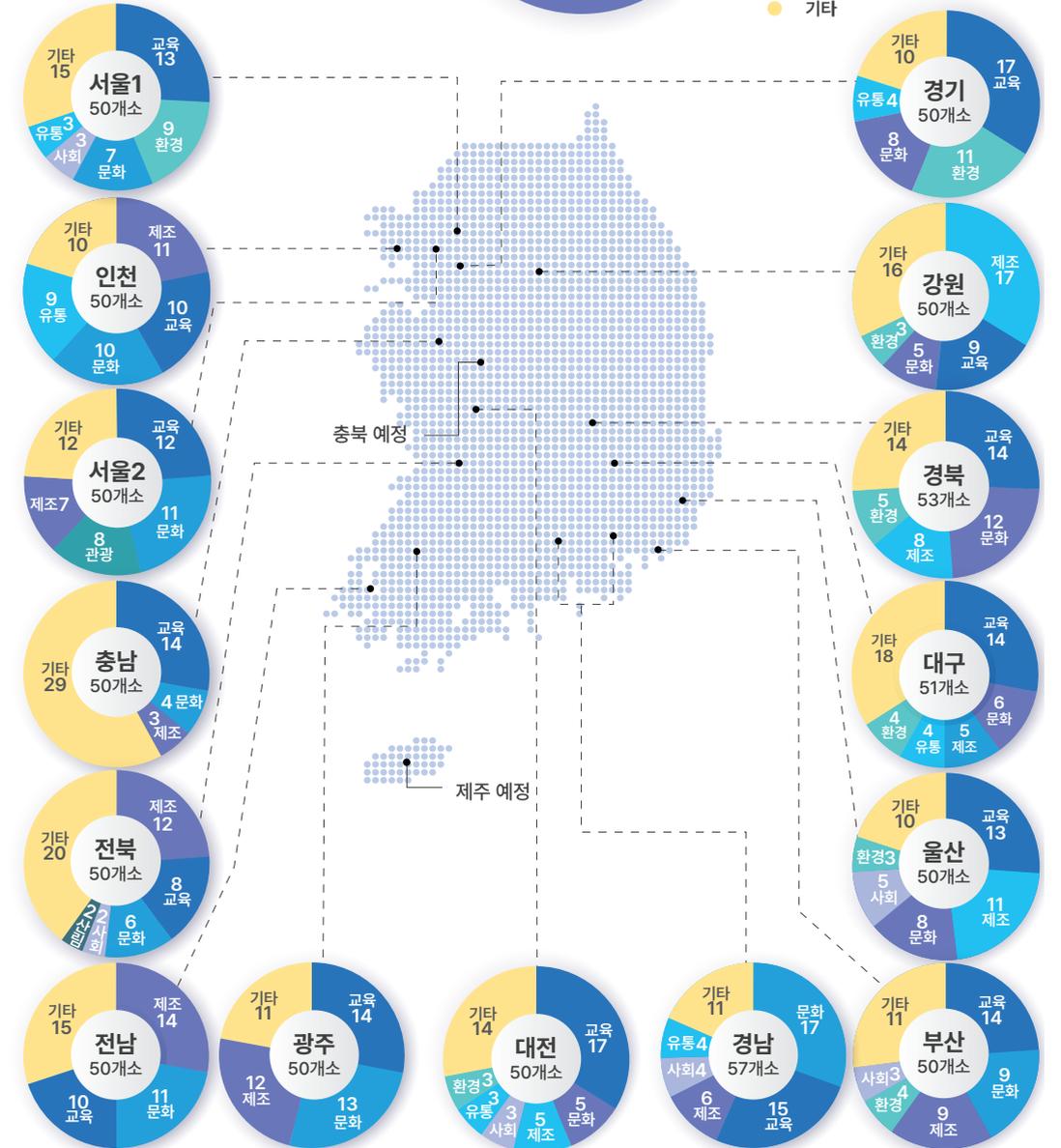


사업분야별 분포 현황

인증지침 기준, '22. 06월말 기준



- 교육
- 문화, 예술
- 제조
- 환경
- 유통
- 사회복지
- 관광, 운동
- 산림 보전 및 관리
- 기타



05

숫자로 보는
소셜캠퍼스 온 5년





숫자로 보는 소셜캠퍼스 온 5년

입주기업 수 (22 기준)

805 개소

졸업기업 수 (22 기준)

906 개소

(예비)사회적기업 인·지정 실적(신규) (21 기준)

503 개소

상담/멘토링 횟수 (21 기준)

7,189 건

교육 건수 (21 기준)

723 건

자원연계 건수 (21 기준)

3,259 건

네트워크/협업 건수 (21 기준)

932 건

매출액 (21 기준)

248,194,000 천 원

총고용인원(취약계층 포함) (21 기준)

12,234 명

취약계층 고용 (21 기준)

3,007 명

총이용자수 (21 기준)

143,753 명

* 데이터 수집시점 및 집계방식에 따라 타 통계자료와 다소 차이가 있을 수 있습니다.

06

키워드로 보는
소셜캠퍼스 온 5년



키워드로 보는 소셜캠퍼스 온 5년



PART 1.

사회적경제와 만나다

소셜캠퍼스 온 설계
인터뷰 01. 장원찬 팀장

34

소셜캠퍼스 온 조성
인터뷰 02. 최영광 과장

36

소셜캠퍼스 온 설계

2017, 18년 성장지원팀 팀장으로서 사회적기업 성장지원센터 초기 조성 및 운영을 총괄하셨는데, 사업에 참여하게 된 계기가 궁금합니다.

사회적기업가 육성사업을 하고 나서 일부 창업팀은 혁신적인 비즈니스 모델에도 불구하고 사업이 제대로 되지 않아 중도 포기하는 경우가 있었습니다. 이들에 대한 후속 지원이 필요하다고 느꼈고 어떻게 도울 수 있을지 방법을 찾다가 '사회적기업 성장지원센터'를 기획하게 되었습니다. 창업 초기에 겪는 어려움 가운데 가장 대표적인 것이 사무 공간 확보였습니다. 시장이나 사회 영역에서의 경험 미숙에 대한 지원 역시 이에 못지 않게 절실했습니다.

또한 사회적기업이 성장하기 위해서는 새로운 생태계 조성이 필요한데 사회적기업 성장지원센터가 생기면 지역 내 사회적경제 허브 기능을 담당해줄 수 있을 것이라고 보았습니다. 무엇보다 창의적인 방법으로 사회문제를 해결하기 위해 열정을 가지고 고군분투하는 초기 창업팀이 한 곳에 모이면 유사한 문제를 두고 함께 고민하며 해결해나갈 수 있고, 협업을 통해 빠르게 성장할 수 있을 것이라는 전망을 가지고 사회적기업 성장지원센터 조성 사업에 임하게 되었습니다.

소셜캠퍼스 온은 국내 최초이자 유일한 사회적기업 성장지원센터로 출발했습니다. 사업 계획 당시 국내외 벤치마킹 모델이 있었는지요.

진흥원에 오기 전에 연구개발직에 있었는데 길지 않은 시간이었지만 미국 실리콘밸리에서 근무하며 벤처 생태계의 많은 장점을 경험할 수 있었습니다. 처음에는 그렇게 주목받지 못할 기술이었다 하더라도 그 안에서 조금씩 가다듬어지면서 혁신으로 이어지는 모습을 여러 차례 목격했습니다.

대표적인 예로 '구글'이 있었고, 그러한 기업이 탄생하기까지 어떤 투자 환경과 창업 환경이 있었는지 보았기 때문에 그것을



우리 사회적경제 생태계에도 이식해주고 싶은 욕심이 있었습다. 초기 벤치마킹 모델은 구글 오피스, 마이크로소프트 랩과 같은 첨단 IT 기업의 공간이었고, 소셜벤처 분야로는 영국의 '더 허브'가 있었고요. 해외의 여러 벤치마킹 모델들을 참조하고 우리 현실에 맞춰 새로운 설계를 더해 지금의 소셜캠퍼스 온이 탄생하게 되었습니다.

소캠이 조성되기 이전부터 소셜 창업을 지원하는 민간 오픈오피스들이 이미 존재하고 있었는데, 이들과 구분되는 소셜캠퍼스 온만의 차별점은 무엇일까요? 특별히 주력하신 부분이 있으신지 궁금합니다.

기본적으로 민간오피스는 이윤 중심입니다. 이윤과 가치를 동시에 고려하는 여러 민간적인 노력들은 있었지만, 여전히 주력은 이윤이죠. 창업 인큐베이팅 사업을 하지만 사실은 거기서 투자 연결을 하고 그 투자를 통해서 많은 수익을 회수하는 모델을 갖는 것입니다. 이와 달리 소셜캠퍼스 온은 이윤이 아닌 가치를 중심에 두는 방향으로 설계되었습니다. 소셜캠퍼스 온은 사회적 편익을 추구하는 공간이라는 점에서 일반 민간오피스와의 가장 큰 차별점이 있다고 봅니다.

소셜캠퍼스 온이 이룩한 가장 의미미한 성과는 무엇일까요.

초기 1차 년도에 입주기업을 모집하고 보니까 사실상 휴면상태에 있던 창업 기업이 대부분이었습니다. 폐업은 못하고 그렇다고 사업이 진척되지도 않는 채로 잠자고 있던 것이지요. 그런 기업들에게 소셜캠퍼스 온을 통해 다시 희망과 열정을 가지고 시작할 수 있는 기회를 줄 수 있었다는 점에 대해 가장 의미미한 성과라고 생각합니다.

또한 소셜캠퍼스 온이 각 정부 부처의 예산을 목적에 맞게 쓰면서도 협력할 수 있는 모델이 되었다는 점 역시 의미미한 성과로

보고 있습니다. 소셜캠퍼스 온 조성 부분에서는 기획재정부의 복권기금이, 운영 부분에서는 고용노동부의 예산이 사용되었는데 이는 부처 간 장벽을 허물고 협력을 이끌어낸 거의 유일무이한 사례로 손꼽히고 있습니다.

소셜벤처 생태계를 조성을 위해 정부 기관이 공적인 차원에서 어떤 역할을 해야 한다고 보시는지요.

전국 소셜캠퍼스 온은 지역 단위를 중심으로 조성됩니다. 지역 내부에서 인적, 물적 자원을 발굴하여 지역사회 문제를 자체적으로 해결할 수 있는 비즈니스 모델을 만드는 것이 소셜캠퍼스 온의 일차적 목표겠지요. 그리고 지역별 이슈와 그 이슈를 해결한 솔루션을 한곳으로 취합하고 재배포해서 지역 간 소통과 발전을 이끌어내는 것이 진흥원의 최종 목표라고 생각합니다. 결국 진흥원은 소셜캠퍼스 온을 통해 지역 중심의 사업을 하면서도 전국 단위의 사업을 할 수 있는 사회적경제 네트워크의 중심으로서 기능해야 한다고 보는 것이지요.

소셜캠퍼스 온이 지역의 허브, 소셜 비즈니스 허브로 성장하기 위해 나아가야 할 방향에 대해 말씀 부탁드립니다.

소셜캠퍼스 온은 설계 단계에서부터 오픈오피스 형태로 구상하며 이 공간이 단순한 창업 인큐베이팅 공간을 넘어 지역 간, 세대 간 교류가 활발하게 이루어지는 공간이 되길 기대했습니다. 실리콘밸리에서 경험을 한 예로 들자면, 큰 창고에서 저녁이면 파티가 열리는데 그리 대단한 파티도 아닙니다. 핑거푸드와 맥주만 잔뜩 쌓여있는 곳에 나이 든 투자자, 청년 벤처 기업가, 아직 회사에 몸담고 있지만 창업을 꿈꾸는 사람들이 모여서 자연스럽게 대화를 나눕니다. 누군가 준비해온 프레젠테이션을 보여주면 그걸 들어주는 사람들이 있고요. 그저 큰 창고에 불과했던 공간에서 새로운 기술이 탄생하고 수많은 혁신이 일어납니다. 소셜캠퍼스 온도 여러 사회 이슈들이 활발하게 논의되고 함께 토론하며 해결책을 만들어나가는 공간으로 나아가길 바랍니다.

그러기 위해서는 어느 정도 시골벽적인 소통이 허용되는 분위기가 만들어져야 한다고 봅니다. 실제로 미국에서는 중요한 의사결정을 하는 사람들 이외에는 방에 들어가는 일이 거의 없고 오픈오피스에서 함께 근무하는 경우가 많습니다. 실리콘밸리의 경우에는 프라이버시 보호를 위해 여러 액세스리들을 쓰기도 하지만 이렇게 우리나라처럼 밀폐된 공간에서 조용히 일하는 풍경은 거의 보지 못했습니다. 소셜캠퍼스 온에서만은 나만의 전용 공간을 갖고자 하기 보다는 열린 마음으로 다양한 사

람들을 만나고 활발하게 소통하는 노력을 하는 편이 소셜캠퍼스 온이라는 공간을 최대로 활용하면서도 혁신에 보다 바짝 다가설 수 있는 방향이라고 생각합니다.

이제 막 시작하는 초기 벤처 기업가분들께 해주고 싶은 말씀이 있으신지요.

일단 소셜벤처나 사회적기업을 하기로 마음먹었다면 자기가 활동할 수 있는 시장에 과감히 뛰어들었으면 좋겠습니다. 저는 늘 '할 거면 온몸을 담그라'는 이야기를 합니다. 자신의 시간과 능력을 일부만 내는 창업이 아니라 자신이 가진 모든 것을 바치는 전적인 창업이 되었으면 합니다. 그 치열한 경쟁의 바다에서 살아남아서 다시 돌아올 수 있는 그런 여러분이 되었으면 좋겠습니다. ④

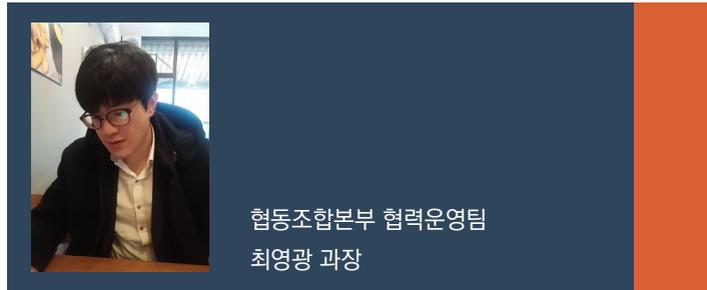
소셜캠퍼스 온 조성

2017, 18, 19년 성장지원센터 조성 업무를 담당하셨는데, 당시 어떤 포부와 비전을 가지고 사업에 임하셨는지 궁금합니다.

저는 2017년 3월 진흥원에 입사했습니다. 입사 이후 3년간 소셜캠퍼스 온 조성 업무를 맡았습니다. 서울1, 부산, 전북, 경기, 대전, 대구, 울산, 광주, 강원, 서울2 센터 조성에 관여했습니다. 3년간 총 10개소 조성 업무를 수행하면서, 조성은 하루라도 빨리 끝나야 하는 업무라 생각했습니다. 조성이 늦어질수록, 입주기업의 소셜캠퍼스 온 입주가 늦어지고, 입주가 늦어지는 만큼 소셜캠퍼스 온 운영이 어려워집니다. 특별한 포부나 비전 없이, 큰 사고 없이 이른 시일 내에 조성을 완료하여 입주기업이 단 며칠이라도 빨리 입주할 수 있도록 노력했습니다.

소셜캠퍼스 온 조성 당시 어떤 업무를 수행하셨는지요.

소셜캠퍼스 온 조성 업무는 크게 '(1)입지조사', '(2)입지선정', '(3)입차계약', '(4)공간 디자인 및 설계', '(5) 조성공사', '(6)후속지원' 6가지로 구분됩니다. '입지조사'는 소셜캠퍼스 온 조성 권역과 권역 내 입지 목록을 조사합니다. 조사한 목록을 바탕으로 현장실사를 진행합니다. '입지조사'가 끝난 후, 각 분야 전문가들로 구성된 입지선정위원회를 통해 '입지선정'을 합니다. 입지선정위원회에서 결정한 우선순위별 입지의 임대인과 입차 협상을 하며, 전세보증금 보전방안 및 전대차 계약 등의 법률적인 제반 사항도 같이 진행합니다. '공간 디자인 및 설계'의 경우, 입지에 적합한 디자인 및 설계를 하며, 설계 시에는 지역 내 사회적기업가 또는 현장 전문가 등의 의견과 자문을 구합니다. 설계가 끝나면 공사에 필요한 물량을 산출하며, 예산 범위 내에서 가능 여부를 지속해서 검토합니다. 이후, 조성공사를 진행하며, 공사는 크게 인테리어, 전기, 소방, 통신, 음향, 가구 등으로 구분됩니다. 조성 공사가 완료되면 개소식에 필요한 인프라 등을 지원하며, 입주기업이 실제 입주 이후 불편 사항을 지속해서 확인하여 보수를 진행합니다.



협동조합본부 협력운영팀
최영광 과장

센터별 디자인·설계 당시 참고하신 유사 공간 사례가 있었는지요. 공간 및 제반 시설 조성에서 어떤 부분에 가장 중점을 두셨는지도 궁금합니다.

소셜캠퍼스 온과 유사한 창업지원 공간을 참고했지만, 소셜캠퍼스 온 서울 1센터를 조성한 이후에는 기존 디자인을 최대한 유지하였습니다. 다만, 2017년 3개소(서울1, 부산, 전북)의 경우 오픈형 콘셉트로 조성하다 보니, 입주기업 간 네트워킹에는 적합했으나 간혹 소음과 프라이버시 등 관련하여 불편함을 호소하는 분들도 계셨습니다. 2018년 이후 오픈형 콘셉트를 유지하되, 입주기업의 독립성을 높일 수 있도록 노력했습니다. 입주기업 사무공간 간 칸막이(벽체)를 설치하되, 입주기업 간 상시로 네트워킹이 일어나도록 입주기업 사무공간 간 OA실이나 회의실 등의 공유공간을 두었습니다.

입지 현장실사 과정에서 다양한 이해관계를 가진 외부 기관들과 활발한 소통이 이루어졌을 것 같습니다. 당시 지역 및 현장 전문가와의 관계는 어땠는지 궁금합니다.

입주기업 모집, 지역자원 연계, 네트워킹 거점 등 소셜캠퍼스 온이 사회적기업 생태계 활성화를 위한 거점 역할을 하려면, 지역 내 현장 전문가와의 네트워크 구축이 중요했습니다. 소셜캠퍼스 온 공간과 운영 프로그램이 좋아도, 지역 내 사회적기업가와 현장 전문가 등이 이용하지 않는다면, 소셜캠퍼스 온이 제 역할을 하지 못한다고 생각했습니다.

다행히, 입지조사부터 지역 내 사회적기업을 위한 거점 공간이 조성된다는 점에서 현장 전문가 외에도 지역 내 많은 분들이 관심을 가져주셨습니다.

관심을 계속해서 유지하기 위해, 입지조사 시 권역별 통합지원 기관 종사자와 사회적기업 업무 담당 공무원, 현장 전문가 등과 상시로 이야기를 나눴습니다. 또한, 설계 시 지역 내 전문가들을 모시고 간담회를 개최하는 등 공간조성에 대한 현장의 의

견을 듣고자 노력했습니다. 공사 시에는 현장 라운딩 등을 통해 개소식에 대한 기대를 높여 주었습니다. 노력의 결과로, 개소식에 많은 분이 찾아오셔서 축하해주셨고, 소셜캠퍼스 온 운영의 첫 시작을 잘할 수 있었습니다.

수년간 전국 각지를 돌며 현장의 목소리를 청취하고 반영하는 과정에서 남모름 고충이 있으셨으리라 생각합니다. 가장 큰 어려움은 무엇이었는지, 극복하는 과정에서 기억에 남는 에피소드가 있으신지 궁금합니다.

3년간 조성 업무를 수행하면서, 공간 조성이 완료되면 앞으로 공간을 개선하기 어렵다는 압박감이 있었습니다. 시간과 예산이라는 여건 속에서 입지조사 및 선정, 입차계약, 설계 및 디자인, 공사, 개소식 등 많은 업무를 수행하다 보면, 의사결정을 제대로 하고 있는가에 대해 고민을 하게 됩니다.

고민이 들 때마다, 지역 내 사회적기업가들과 현장에 계신 분들에게 의견을 구했습니다. 물론 모든 의견을 반영하기는 어려웠지만, 소셜캠퍼스 온을 실제 이용할 당사자의 의견이 가장 중요하다고 생각했습니다.

예로, 광주센터 조성 당시, 기존 소셜캠퍼스 온이 입주한 건물 구조(2개 층)와 달리 3개 층으로 구성되어 있었습니다. 공간 기획에서부터 사소한 물건 구매까지 기존과는 많이 달랐습니다. 다행히, 지역 내 사회적기업가들과 현장 전문가분들이 사소한 부분까지 챙겨주셔서 공사기간 내 조성을 마칠 수 있었습니다.

다시 돌이켜봐도 그때 당시 '이건 참 잘했다'하고 자랑스럽게 혹은 다행스럽게 생각되는 점이 있으신지요.

'18년 소셜캠퍼스 온 대전 조성 당시가 기억납니다. 처음 입지조사 당시, 3층 층고가 3m가 넘어, 잘못 공간을 기획했다가는 죽는 공간이 많이 생길 수 있고, 소리가 많이 울려 소음 문제가 발생할 수 있겠다는 생각이 들었습니다.

처음 소셜캠퍼스 온 대전 설계 시에는, 복층 구조를 고민하였으나, 당시 건축법 등의 현행법상 가능 여부를 검토한 결과로 복층 구조를 할 수 없었습니다.

복층 대신 높은 층고를 활용하여 개방감을 주기 위해, 최대한 오픈형 구조를 구성하였습니다. 회의실 등의 공간의 천장을 없애고, 이벤트를 계단식 구조로 구성, 높은 벽체를 세워 벽체를 홍보 용도로 쓸 수 있도록 공간을 조성하였습니다.

조성 이후, 다행히 입주기업으로부터 소셜캠퍼스 온이 불편하지 않게끔 조성이 잘 되었다는 이야기를 들을 수 있었습니다.

올해 5주년을 맞은 소캠은 전국에서 총 16개 센터가 운영 중이고, 연말에 충북, 제주 센터가 개소를 앞두고 있습니다. 초기 조성단계에 함께 하셨던 만큼 감회가 남다르실 것 같습니다. 소감 한 말씀 부탁드립니다.

소셜캠퍼스 온은 전국 각지에서 사회적기업 생태계 활성화를 위한 든든한 거점 역할을 수행하고 있다고 생각합니다. 앞으로도 소셜캠퍼스 온이 이러한 역할을 잘할 수 있었으면 합니다.

질문드린 내용 이외에 꼭 언급하고 싶으신 이야기가 있으시다면 말씀 부탁드립니다.

3년간 조성 업무를 수행해본 직원으로서, 현재 소셜캠퍼스 온이 이만큼 역할을 할 수 있었던 점은 수많은 운영기관 종사자분과 진흥원 직원들의 헌신이 있었기에 가능했습니다. 저 역시, 그분들이 있었기에 3년간 조성 업무를 할 수 있었습니다.

공간조성과 운영은 많은 사람의 시간과 노력이 필요한 일입니다. 그만큼 실무에서 업무를 수행하는 분들이 느끼는 스트레스가 상당할 것으로 생각합니다. 지치지 않고 건강 잘 챙기시면서 업무 수행하셨으면 좋겠습니다. 🍀

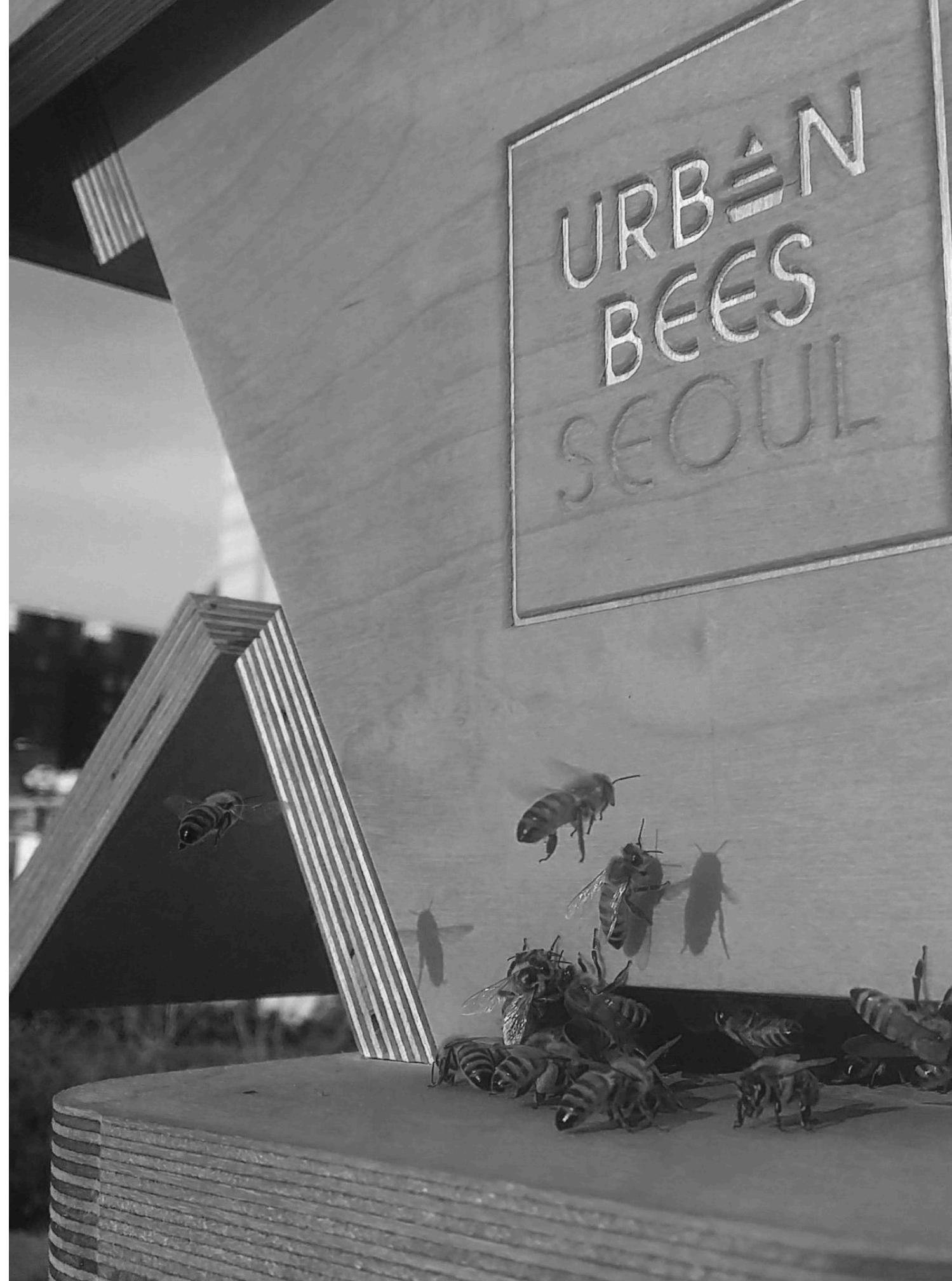
PART 2.

사회적기업으로 성장하다

2017	어반비즈서울	42
2018	구두만드는풍경	48
2019	119레오	56
2020	코끼리공장	62
2021	한크라프트	68

01

2017
어반비즈서울



사회적기업으로 성장하다(17년도 입주기업)

어반비즈서울

URBAN
BEES
SEOUL



설립연도 _ 2013

소셜미션 _ 벌 한 마리가 세상을 바꿉니다

- 주요사업 _
1. 달콤한 나의 인생: 도시양봉가 양성교육
 2. 달콤한 나의 도시: 기업위탁양봉 프로젝트
 3. 달콤한 나의 지구: 밀원숲 프로젝트



어반비즈서울의 시작 그리고 도시양봉을 비즈니스 모델로 삼으시게 된 계기가 궁금합니다.

처음에는 취미로 시작하게 되었습니다. 취미가 업이 된 '덕업일치'를 꿈꾸고 있다고 보시면 됩니다. 취미로 벌을 키우려다 보니 어려운 점이 많았습니다. 저와 비슷한 사람들이 있을 거란 생각에 교육을 하면 좋겠다고 생각했습니다. 그게 첫 비즈니스 모델이었습니다.

이후 도시양봉가 양성을 하며 교육 수료생들이 제기하는 불만을 사업 기회로 발전시켰습니다. 예를 들면 도시양봉 교육을 받은 후 도시양봉을 할 장소가 없다는 점을 확인하여 도시양봉장 공유서비스를 런칭했습니다.



어반비즈서울 TALK

어반비즈서울을 처음 접하는 분들을 위해 간단한 기업 소개 부탁드립니다. 더불어 주요 사업내용과 최근의 활동 중 공유할 만한 것이 있다면 함께 소개해주세요.

어반비즈서울은 '벌 한 마리가 세상을 바꿉니다'라는 슬로건에 맞게 벌을 지키고, 키우고 있는 곳입니다. 우리 기업은 네트워크 조직으로 움직이고 있습니다. 고용은 2명, 외부 별도조직을 두어 생산관리 6명, 강사팀 6명이 활동 중입니다.

최근 활동으로 소개할 만한 것으로는 2가지가 있습니다. 전북 부안에서 B 프로젝트를 진행하게 되었습니다. 며칠 전 계약을 했고, 인재 양성부터 공간조성까지 다양한 일을 진행합니다. 이 프로젝트명은 'B Universe'라는 이름으로 진행됩니다.

기업을 운영하면서 긍정적인 영향을 받았던 부분이나 부딪혔던 순간이 있으신지요. 또한 기업을 운영하면서 어려운 점이나 사회적차원의 지원이 필요한 부분이 있는지 궁금합니다.

우리가 그려나가는 대로 사업이 행해지고 누군가가 사업의 영향을 받아 변화되는 모습을 볼 때 기분이 좋고 뿌듯했습니다.

점점 나아지고 있으나, 인식 개선이 가장 어렵습니다. 시간이 해결책이라 봅니다. 생태, 환경에 관심이 높아지며 벌의 중요성도 점점 커지고 있습니다.

소셜캠퍼스 온 입주기업으로 개설 당시 어떤 성장을 이루었는지요. 당시 기억에 남는 에피소드가 있다면 소개해주세요.

소셜캠퍼스 온에서 우리 기업의 비즈니스 모델이 구체화되었습니다. 또한 함께 입주한 기업과의 협업을 통해

시너지를 낼 수 있었습니다.

입주해있던 당시 청년들을 위한 장학금을 다른 기업 대표들과 함께 조성했습니다. 신청한 모든 사람에게 장학금을 줄 순 없었지만, 우리가 준비한 작은 선물을 줬던 때가 있습니다. 그때 여러 대표가 모여 함께 준비했는데, 아주 뜻깊은 시간이었습니다.

10년 동안 양봉 업계에 종사하시면서 기후변화, 식량난에 대한 위기의식도 남다르실 것 같습니다. 도시에 사는 시민들이 꿀벌을 보호하기 위해 일상에서 누구나 실천할 수 있는 행동으로 권장할 것이 있을까요.

10년 전 벌의 중요성을 외쳤을 때는 그 내용에 공감하는 이가 적었습니다. 아이러니하게도 기후변화, 환경오염 등으로 벌이 사라지는 최근의 상황으로 벌의 필요성에 더 많은 분들이 공감하고 있습니다. 벌을 위해 꽃을 심어주세요. 시민들이 심어주는 한 송이 한 송이가 벌에게 소중한 먹이가 됩니다. 벌을 위해 무농약 농산물을 드세요. 농약은 벌을 사라지게 하는 대표적인 원인 중

올해 사업에서 가장 주력하신 부분은 무엇인가요. 내년 사업 계획과 달성하고자 하는 목표가 있으신지도 궁금합니다.

로컬프로젝트를 진행하고 있습니다. 어반비즈서울이 10년간 쌓아온 노하우를 토대로 지역에서 벌을 지키는 활동을 하고자 합니다. 내년은 B Universe의 초년입니

다. 지역을 대표하는 신규상품을 개발하여 안정적인 성장 기반을 마련하고자 합니다.

소셜캠퍼스 온에 이제 막 입주하는 후배 기업가분들께 졸업한 선배로서 해주고 싶은 이야기가 있으신지요.

소셜캠퍼스 온은 어미 새의 품처럼 따뜻한 공간이었습니다. 그 공간에서 날갯짓을 배우고, 크게 비상할 수 있을 때까지 잘 버티고 소셜캠퍼스 온을 나오는 그날에는 큰 날갯짓으로 스스로 날 수 있는 기업이 되길 응원합니다.☺



기업명 _ 어반비즈서울
대표자 _ 박진
연락처 _ 070-8767-8585
주소 _ 서울시 성동구 금호로 64, 2층
홈페이지 _ www.urbanbeesseoul.com
대표메일 _ mib@urbanbeesseoul.com

02

2018
구두만드는 풍경



사회적기업으로 성장하다(18년도 입주기업)

구두만드는 풍경



설립연도 _ 2017

소셜미션 _ 맞춤형 수제화 제작을 통한
청각장애인의 일자리 창출
주요사업 _ 맞춤형 수제화 제작 및 판매



기업명은 어떤 의미인가요? 브랜드 소개도 부탁드립니다.

'눈으로 보이는 아름다움'이라는 뜻입니다. 청각장애인들이 구두를 만드는 모습이 아름답다는 의미에서 기업명을 '구두만드는 풍경'으로 지은 것이지요.

아지오(Agio)'는 이탈리아어로 '편안', '안락'이라는 뜻이에요. 신발이 가장 준수해야 할 의무는 편안함이라고 생각해요. 멋도 맵시도 중요하지만, 무엇보다 '편안한' 신발이어야 하지요. 특히 청각장애인들의 귀한 숨씨가 깃든 구두이므로 편안하다는 점을 강조해서 아지오라는 브랜드명이 탄생하게 되었습니다.



구두만드는 풍경의 시작이 궁금합니다.

장애인이 세상을 살아가는 데 가장 어려운 일 중 하나가 직업을 가지고 경제활동을 하는 것입니다. 시각장애인과 지적장애인이 가장 어렵다고는 하는데 요새 여러 형태로 복지정책이나 직업 재활 정책들이 나와서 어느 정도 내 일을 가지고 사는 일이 가능해졌어요. 청각장애인은 겉보기에는 건강해 보이고 더구나 숨씨까지 갖추었다면 사회생활을 하는 데 별 무리가 없을 것으로 여기기 쉽지만, 소통이 원활하지 못하기 때문에 다른 사람들과 협력하는데 어려움이 많이 따르곤 해요. 그러다 보니 점차 직업 시장에서 소외되었습니다.

80년대 말에 우연히 한 방송에서 유명 구두 상사에서 청각장애인이 일하는 모습을 접하고 20년 뒤인 2009년도에 청각장애인들이 경제활동에 참여하도록 하겠다는 의지만으로 공장을 세우게 되었습니다. 공장을 만들고 나서 우리나라 구두 산업이 너무 어려운 탓에 대기업도 쉽사리 뛰어들지 못하고 있었다는 걸 알았습니다. 시작하자마자 그만둘 순 없으니 열심히 만들어서 팔고 아는 사람 통해서 입소문도 내보고 했는데, 집세 내고 월급 주면 남는 게 없더라고요. 이렇게 3년 8개월 정도 운영하다가 더는 이 사업을 지속할 수 없다는 판단하에 눈물을 머금고 폐업하게 되었습니다.

청각장애인이 직업을 가지고 사회생활을 해나갈 때 가장 어려운 점은 무엇인지요.

청각장애인은 여러 사람과 협력하는 데 어려움이 있습니다. 그래서 호떡 장사, 와플 장사로 생계를 이어가는 경우가 많았고, 세탁업이나 일용직에 종사하는 비율도 높습니다. 이 일마저도 없으면 직업을 갖지 못하는 것이고요. 옛날에는 구두공장에서 일한다고 하면 대부분 정규직이었지만 공장들이 인건비를 줄이기 위해 해외로 나가버리니 실직을 면할 수 없었습니다. 청각장애인은 가진 능력에 비해 직업 선택의 폭이 좁았고 그 점이 참으로 안타까웠습니다.

이제는 복지 혜택이 늘어나서 수어 통역사도 많아지고 청각장애인이 고등교육을 받는 일도 많아졌습니다. 특히 IT 분야로 진출하기 위한 노력을 하고 있고 사회적 소통기능이 넓어지면서 청각장애인의 일자리도 점차 늘어나고 있는 있지만, 아직은 국가 차원에서 그 령고 본인 스스로 노력해야 할 부분이 남아있다고 봅니다.

구두 산업의 어려운 점은 무엇인가요.

생수의 경우에는 생산 공정이 단순해서 대기업에서도 생산하지만 잘 살펴보면 구두를 대기업에서 생산하는 경우는 없습니다. 핸드백, 벨트 같은 규격상품과 달리 신발은 치수를 정확하게 재서 만드는 상품이기 때문에 이에 따른 리스크가 큼니다. 신발을 만드는데 들어가는 원가나 인력 등 비용이 맞지 않아서 지금 우리나라에서 판매되는 구두는 인건비가 상대적으로 저렴한 개발도상국에서 생산되어 국내로 들어오고 있는 실정입니다.

소셜캠퍼스 온에 입주해있던 당시 어떤 지원을 받으셨는지 궁금합니다.

저희는 소셜캠퍼스 온 입주기업으로 가장 알뜰하게 잘 있다가 나온 케이스입니다. 당시 저희는 매장이라든가 연구 개발실이 따로 없었어요. 그럼에도 소셜캠퍼스 온이 역세권 앞에 있었기 때문에 마케팅 면에서도 상당히 유리했고,

고객을 상담하는 일부터 제품을 개발하고 판매전략을 세우는 일까지 모든 일을 소셜캠퍼스 온에서 해결할 수 있었습니다. 저희 같은 스타트업은 비용은 최소화하면서 효과는 최대화해야 하는데 소셜캠퍼스 온은 공간 제공뿐만 아니라 그 안에서 컨설팅과 정보 교류를 비롯해 서로 협력할 수 있는 체계가 잘 되어있기 때문에 창업 초기에 상당한 힘이 되었습니다.

소셜캠퍼스 온에서 특별히 기억에 남는 에피소드가 있으시다면 이야기해주세요.

구두만드는 풍경이 알려지면서 다시 시작했는데 과연 어떻게 성장할지 세간의 이목이 집중되었습니다. 저희는 알려진 것에 비해 인력이나 재력이 그리 녹록지는 않았어요. 소셜캠퍼스 온 입주기업으로 있으면서 사람을 만날 기회도 많이 얻을 수 있었고, 내부 시설이 잘 갖춰져 있어서 미팅 장소로도 활용하고 센터 주변 여건이 지금 우리 공장보다 좋은 점이 많았어요. 저희가 그 덕을 톡톡히 봤죠. 또 저희가 2019년도에 사회적기업 육성사업에서 대상을 받았는데, 소셜캠퍼스 온에서 우리 기업이 성장할 수 있도록 많이 도와주셨고, 특히 서류 업무나 행정 처리 면에서 큰 도움을 받아 초기에 어려움을 극복할 수 있었습니다.

기업 현황이 궁금합니다.

우리나라에서 제조업이 갈수록 불리해져 간다는 점은 대체로 알려진 사실이겠지요. 이제 고환율의 영향으로 훨씬 높아진 가격에 원자재를 들여와야 합니다. 내수시장을 중심으로 판매하고 있는데 가격이 상상 이상으로 많이 올라서 안 그래도 가계경제가 어려운데, 그 와중에 가격을 높게 받는 건 참 그렇단 말이지요. 저희는 직접 찾아가서 발치수를 재고 기계로 할 일도 손으로 하다 보니 제조 공정에 드는 비용이 많지만 기존 제품들의 가격만큼은 올리지 않기로 했어요. 다만 신제품에 한해서는 가격을 다시 산정하고 있습니다. 지금 우리 회사 주변에 제조업을 하는 많은 분이 숨을 몰아쉬고 있고 벌써 문을 닫은 곳도 많습니다. 저희가 최대한 합리적인 가격에 좋은 품질의 제품을

공급하기 위해 노력하면 고객분들이 저희 제품을 더 많이 찾아주시면서 이번 위기도 잘 극복할 수 있게 되리라고 봅니다.

현재 몇 명의 직원이 근무하고 있나요?

현재 총 19명의 직원이 근무하고 있고 그중 장애인 직원이 저까지 포함하면 12명입니다. 올해 장애인 고용인원을 30명까지 늘리는 것이 목표였지만 달성하지 못했습니다. 아무래도 대면하는 일이다 보니 코로나19의 영향을 많이 받은 셈이지요. 사실 코로나19 핑계를 대기보다는 영업능력이 부족했기 때문에 목표 인원을 채우지 못했다고 보아야 할 것 같습니다.

기업 대표로 계시다 보면 항상 긍정적인 이야기만 하기는 어려울 것 같아요. 기업 대표로 계시면서 때로는 직원분들께 쓴소리해야 할 때도 있을 것이고요. 평소 말에 대해 어떤 철학을 가지고 있으신지요.

우리 인생에서 가장 사회적인 개념이 '말'이라고 생각합니다. 말이 글로도 이어지고, 그 글로 인해서 우리가 가는 길이 정해지기도 하지요. 가장 중요한 것은 좋으면 좋은 대로, 불편하면 불편한 대로, 고쳐야 할 건 고쳐야 하는 대로 있는 그대로 보여주는 게 좋아요. 저희는 아침 회의에서 어제 몇 개를 만들었고, 몇 개가 팔렸고, 돈이 얼마 들어왔고, 얼마를 썼다는 것까지 이야기를 나눕니다. 특별한 말도 물론 필요하겠지만 모두가 충분히 알아들을 수 있는 말로 정직하게 이야기합니다. 모두가 알 수 있도록 한다면 노력하는 방향이 같아질 것이고 그것이 우리가 5주년을 함께 한 동력이 아닐까 생각합니다.

아직도 대표 상품을 딱 하나만 추천해주신다면 무엇일까요.

'AG1008'이라는 제품이 있습니다. 이 제품은 '파티나(patina)'라고 하는 공법으로 만들어지는데 염색이 안 된

가죽으로 구두를 만들고 붓으로 완벽한 색상이 나오도록 계속 덧칠하는 방식이에요. 신발 바닥은 밑창을 가죽으로 만든, '홍창'이라고 하는데요. 해외에서 백만 원이 넘는 가격에 팔리고 있지만, 저희는 기성화든 수제화든 가격이 그보다 훨씬 저렴하고 특히 가죽 신발 마니아 고객층에서 먼저 알고 찾아주실 만큼 인기가 높습니다. 유시민 작가와 변상욱 대기자가 신어서 유명해지기도 했고요. 이 신발은 내년에도 대표 상품으로 밀어붙 계획입니다.



아지오를 검색하면 유독 유명인들과의 인연이 깊습니다. 자발적으로 도움을 주시는 분들이 많다 보니 다른 기업에서도 비결이 무엇인지 궁금해하실 것 같아요.

절박하면 됩니다. 저희도 로드숍을 갖고 싶었는데 제조 공정과 거기에 디스플레이하고 판매하는 데 큰 비용이 들어가고 있습니다. 이제 할 수 있는 방법은 잘 알려진 유명인들이 우리 제품에 대한 보증을 서주는 것이지요. 앞으로 명맥을 유지해나가야 하고 자칫하면 또 망할 수 있다는 생각으로 절박했기에 어떻게든 아는 사람을 만들어서 우리 뜻을 전하고 재능기부나 협찬을 받아서 그것을 동력으로 사업을 전개할 수 있었던 것이지요. 사회적경제 자체가 선한 일이기 때문에 절박한 마음으로 노력한다면 앞으로 우리 아지오보다 더 많은 유명인들이 사회적가치 실현을 위해 기꺼이 나서주시리라 생각합니다.

기업을 운영하시면서 많은 어려움을 극복해오신 만큼 노하우도 쌓이셨을 것 같습니다. 신생 기업가분들께 조언해 주시고 싶은 말씀이 있는지요.

저는 한번 폐업해 본 아픈 경험이 있습니다. 어떻게 하면 망할 확률을 줄일 수 있는가 하면 충분한 준비를 해야 한다는 것입니다. 아이템이나 이슈에 너무 집중하다 보면 장밋빛 전망만을 이야기하기 쉬워요. 물론 다 잘 될 것이라는 긍정적인 마음가짐은 필요하지만, 기업을 오랫동안

유지하려면 갖출 것은 최대한 갖추고 시작해야 합니다. 내일에 대한 높은 자부심과는 별개로 사회가 그것을 얼마나 필요로 하는지, 소비자들의 선택을 받을 가능성이 얼마나 되는지 아주 냉정하게 판단하고 뛰어들어야 합니다. 사실 우리도 여전히 천국과 지옥을 왔다 갔다 해요. 안될 때는 굉장히 힘들고 잘 될 때는 더없이 기쁘지요. 이러한 기복을 줄이기 위해 시작 단계에서부터 기업의 존립 근거들을 정확하게 파악하고 나아가야 한다고 봅니다.



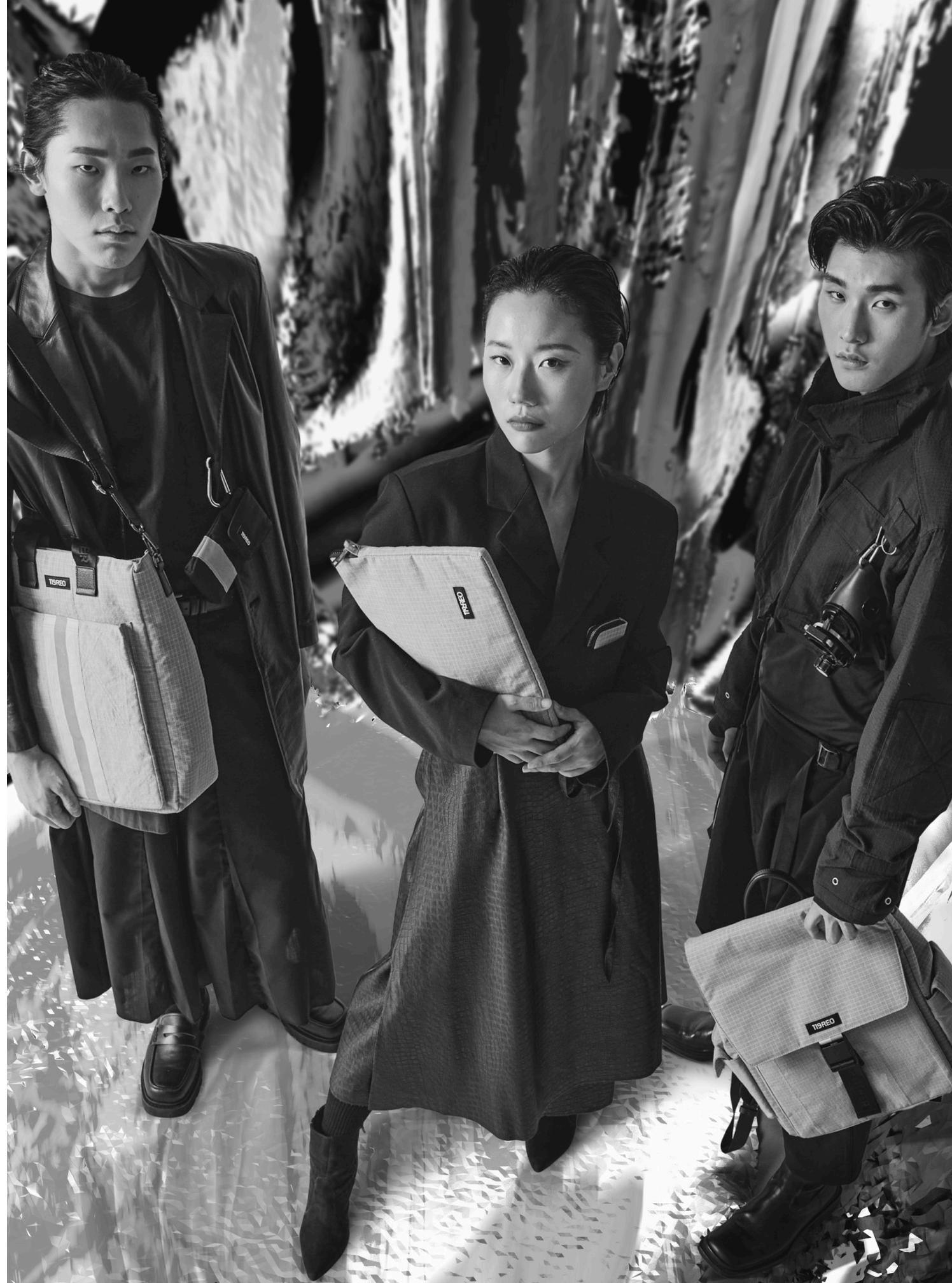
내년 계획이 궁금합니다.

내년에는 지금의 어려움을 타개하기 위해 좀 더 신뢰성 있는 기업 운영을 해나가고자 합니다. 그동안 저희는 허겁지겁 사느라고 ESG를 전혀 엄두를 못 내고 있었어요. 힘이 조금 퍼지면 사회적 책임이나 지배구조 같은 것들도 지금보다 평등하고 자유롭게 바뀌어나가고자 합니다. 나아가 이탈리아 구두보다 한국의 아지오가 더 유명해져서 스위스 산 시계처럼 높은 가격을 주고서라도 갖고 싶은 신발로 만드는 그런 원년이 되었으면 하는 바람입니다.☺

기업명 _ 사회적협동조합 구두만드는풍경
대표자 _ 유석영
연락처 _ 031-732-9245
주소 _ 경기도 성남시 중원구 둔촌대로 555, 선일테크노피아 1012호(상대원동)
홈페이지 _ agio.kr
대표메일 _ guduagio@hanmail.net

03

2019
119레오



119레오

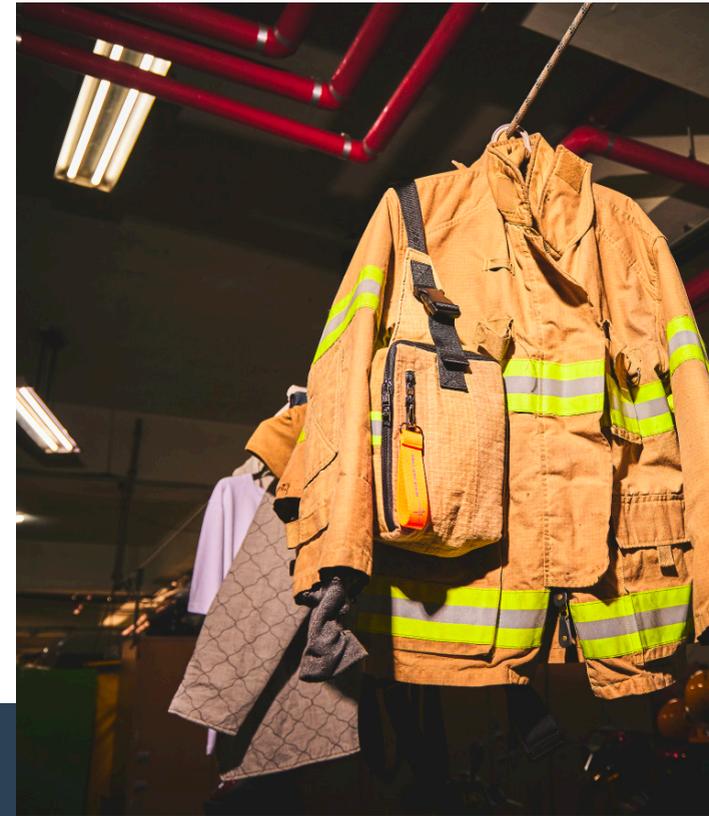


설립연도 _ 2018
소셜미션 _ 서로가 서로를 구하다
주요사업 _ 생명을 구한 방화복 업사이클링



119레오를 처음 접하는 분들을 위해 간단한 기업 소개와 주요 사업 소개 부탁드립니다.

119REO는 'Rescue Each Other'로 서로가 서로를 구한다는 미션입니다. 첫 번째로 소방관이 우리를 지키듯 우리도 함께 소방관을 구하는 일을 하고 있습니다. 생명을 구하기 위해 사용된 방화복을 가방으로 업사이클링하고 수익금 중 일부를 암 투병 소방관 및 소방관 권리 보장을 위해 지원하고 있습니다.



재활용 소재로 만든 친환경 제품이 일반 제품에 비해 비싸다는 편견 아닌 편견이 아직 존재하는 것 같습니다. 이를 극복하고 고객들을 구매로 이끌 셀링포인트를 제시해주신다면요.

재활용 소재가 일반 소재보다 비싼 것이 맞습니다. 폐기된 방화복을 수거하고 가공하는 과정은 전부 수작업으로 진행됩니다. 그 이유는 수작업을 통해 버려지는 부분을 최소화할 수 있습니다. 기계를 통해 가공하면 약 40% 손실이 발생하지만, 수작업을 진행하면 10% 내외의 손실이 발생합니다. 금액적인 측면만 본다면 40% 손실이 좋을 수도 있지만 업사이클링이라는 것이 환경을 생각하는 일인 만큼 폐기량을 줄이는 것에 더 초점을 두며 환경을 지키는 일에 조금이라도 더 기여하고자 합니다.

폐방화복을 상품화하는 과정에서 가장 큰 어려움은 무엇이었는지요. 이를 어떻게 극복하셨는지 궁금합니다.

방화복은 '아라미드(Aramid)'라는 소재로 만들어집니다. 아라미드는 동일 면적에서 철보다도 강한 인장강도를 갖고 있을 정도로 매우 튼튼합니다. 천이라고 만만하게 보고 가위를 댔다가 가위 날만 나가고 손은 아픈데 분해는 하나도 하지 못한 경험도 있어요. 계속 시도해보니 여러 요령이 생겼고 이제는 이 과정을 지역 자활 근로자분들과 나누면서 더 큰 나눔과 더불어 사업에 더 잘 집중할 수 있는 환경도 만들어가고 있습니다.

경쟁사들과 비교했을 때 119레오만의 차별점은 무엇인가요?

생명을 구한 이야기는 어떤 경쟁사도 가질 수 없는 119REO만의 강점이라고 생각합니다. 119레오를 통해 누군가를 향한 선한 마음을 가장 가까이에서 뜨겁게 만나보실 수 있습니다.

소셜캠퍼스 온 입주기업으로 개설 당시 어떤 성장을 이루었는지요.

사업 초기 모든 것이 소셜캠퍼스 온에서 이루어졌다고 해도 과언이 아니에요. 119REO가 정말 많은 콜라보와 다양한 유통 채널 확장을 진행하고 있는데요. 첫 콜라보, 첫 유통 확장 모두 소셜캠퍼스 온에 입주해 있을 때의 일이에요.

올해 사업에서 가장 주력하신 부분이 있다면 무엇인가요. 내년 사업 계획 혹은 달성하고자 하는 목표가 있으신지요 궁금합니다.

올해는 새로운 가치를 찾는 일에 주력했어요. 코로나19 이후 친환경이 필수가 되어가고 있는 상황에서 업사이클링은 보다 진일보해야 한다는 생각으로 더 절실하게 찾았던 것 같아요. 아직 정답인지는 모르지만 그래도 내년부터 하나씩 풀이를 해나가다 보면 정답에 가까워질 수 있을 거라고 믿어요.

현재 가방 외에 다양한 사업 확장을 위해 노력하고 있어요. 콜라보를 통해 아웃도어 시장의 문을 두드리기 시작했어요. 나이키 서울 트래쉬랩(Trash Lab)과 소방호스 캠핑의자 업사이클링 워크숍이 대표적인 예라고 할 수 있고요. 2023년에는 119REO의 가방을 넘어 더 다양한 제품과 그에 맞는 스토리를 만나보실 수 있도록 더 노력할게요.

올해 시작한 R&D가 어느 정도 결과로 나오고 후원자님들과 소통할 수 있을 정도의 궤도에 올리는 것을 목표로 하고 있어요. 그리고 현재의 작은 조직을 넘어 임팩트를 확실하게 줄 수 있는 효율적인 조직으로 성장시키고 싶고요.

올해 사업에서 가장 주력하신 부분이 있으신지요. 내년 사업 계획과 달성하고자 하는 목표가 있으신지도 궁금합니다.

새로운 가치를 찾는 일에 주력했어요. 코로나19 이후 친환경이 필수가 되어가고 있는 상황에서 업사이클링은 보다 진일보해야 한다는 생각으로 더 철실하게 찾았던 것 같아요. 아직 정답인지는 모르지만 그래도 내년부터 하나씩 풀이를 해나가다 보면 정답에 가까워질 수 있을 것이라고 믿어요. 현재 가방 외에 다양한 사업 확장을 위해 노력하고 있어요. 콜라보를 통해 아웃도어 시장에 문을 두드리기 시작했어요. 나이키 서울 트래쉬랩(Trash Lab)과 소방호스 캠핑의자 업사이클링 워크숍이 대표적인 예라고 할 수 있고요. 2023년에는 119REO의 가방을 넘어 더 다양한 제품과 그에 맞는 스토리를 만나보실 수 있도록 더 노력할게요. 올해 시작한 R&D가 어느 정도 결과로 나오고 후원자님들과 소통 할 수 있을 정도의 궤도에 올리는 것을 목표로 하고 있어요. 그리고 현재의 작은 조직을 넘어 임팩트를 확실하게 줄 수 있는 효율적인 조직으로 성장시키고 싶고요.

119레오의 대표 상품을 단 하나만 꼽는다면 어느 제품인지 소개 부탁드립니다.

'REO714 슬링백'을 꼽아요. 소재 이외에 디자인, 모티브 그리고 활용성까지 삼박자가 가장 잘 맞는 제품이라고 봐요. 소방관의 산소통에 달린 구조대상자용 산소마스크에서 디자인 모티브를 받았어요. 그리고 여행, 캠핑 등에 콤팩트하고 유용하게 사용할 수 있는 기능적인 부분도 물론 갖고 있고요.

소셜캠퍼스 온이 5주년을 맞았습니다. 소셜캠퍼스 온에 이제 막 입주하는 후배 기업가분들께 졸업한 선배로서 해주고 싶은 이야기가 있으신지요.

저에게 소셜캠퍼스 온은 다양한 꿈을 품고 도전할 수 있게 하는 발판이었습니다. 이곳에서 더 좋은 세상을 함께 만들어 나갈 동료가 늘어나 기쁩니다. 후배 기업가분들의 무한한 도전에 힘찬 응원을 보내며 어느덧 맞이한 소셜캠퍼스 온 5주년을 진심으로 축하드립니다. 앞으로의 50년이 더욱 기대됩니다. 감사합니다.☺



기업명 _ 119레오 주식회사
 대표자 _ 이승우
 연락처 _ 070-4772-9110
 주소 _ 서울시 종로구 율곡로 283, 505호
 홈페이지 _ www.119reo.com
 대표메일 _ team@119reo.com

04

2020
코끼리공장



사회적기업으로 성장하다(20년도 입주기업)

코끼리공장



설립연도 _ 2014

소셜미션 _ 장난감 순환을 통한

환경오염저감과 취약아동지원

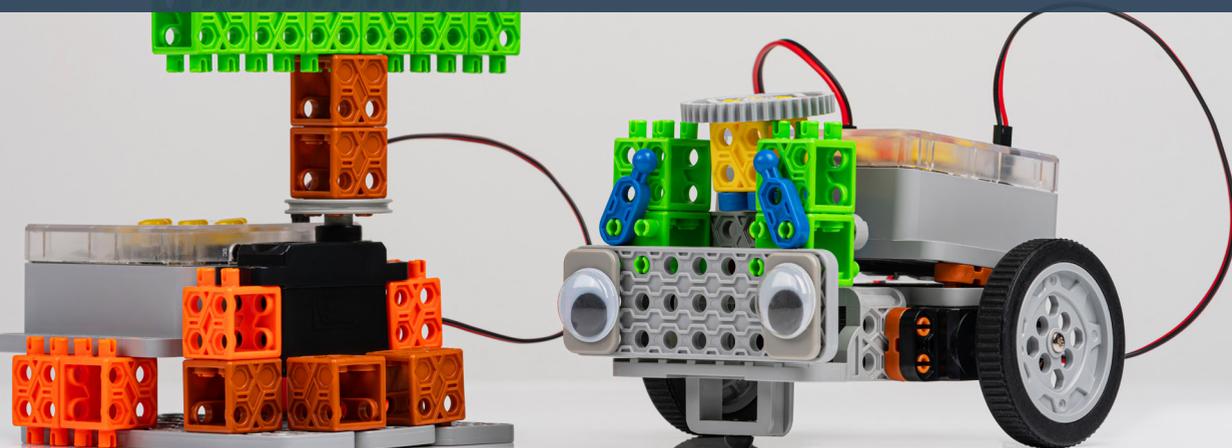
주요사업 _ 장난감 수리 나눔, 재생소재 생산



코끼리공장의 시작이 궁금합니다.

코끼리공장은 장난감을 수리하는 봉사단체로 시작되었습니다. 더 많은 장난감을 수리하고, 순환하는 조직의 형태로 사회적기업이 적합하다고 판단하여 창업하게 되었습니다.

코끼리공장이라는 기업명은 아이들이 좋아하는 '코끼리'라는 동물을 넣었고, 장난감이 '공장'을 통해서 재탄생되면 좋겠다고 생각해서 두 단어를 붙였습니다. 장난감을 수리하고, 순환하는 분들이 대부분 퇴직하신 분들입니다. 퇴직자, 시니어분들이 장난감과 비슷한 점이 있다고 생각했습니다. 코끼리공장에서 장난감도 재탄생되고, 시니어분들도 인생 2막이 다시 열리길 바라는 마음으로 만들게 되었습니다.



코끼리공장 TALK

아동복지시설과 계약을 통해 장난감을 수거하고, 수거한 장난감을 소독해서 취약아동에게 나누고 있습니다. 최근에는 종합폐기물처리업 인허가를 획득하고, 장난감을 소재별로 선별하고, 소재화하는 공정 세팅을 마쳤습니다. 이제 재생 소재 생산이 가능해졌습니다.

경쟁사들과 비교했을 때 코끼리공장만의 차별점은 무엇인가요?

여러 이해관계자와 네트워크 형성을 잘한다는 것이 차별점이라 생각합니다. 장난감 수거 과정에서 아동복지시설과의 협업, 장난감을 수리하고 소독하는 과정에서 어르신들과의 협업, 장난감을 나누는 과정에서 다양한 이해관계자들과 협업이 필요한데, 그런 부분들을 잘하는 것이 차별점이라 생각합니다. 그리고 자원을 순환하는 일들이 인허가를 획득하지 않으면 위반인 부분이 있는데, 종합폐기물 처리업을 획득해서 장난감을 순환하고 있다는 것도 차별점이라 생각합니다. 여러 소재로 이루어진 장난감을 소재별로 선별하는 기술을 가진 것도 코끼리공장만의 차별점입니다.

소셜캠퍼스 온 입주기업으로 개설 당시 어떤 성장을 이루었는지 궁금합니다.

소셜캠퍼스 온 울산은 울산지역 중심지에 위치해있고, 교통편이나 시설 이용면에서 매우 좋습니다. 입주기업을 관리하는 담당자님께서 사업이 잘될 수 있도록 이해해주시고 적극적으로 지원해주십니다. 우리 기업의 경우 사업화하는 부분에서 공간과 네트워크 지원을 받았습니다. 특히 장난감을 순환하는 부분에서 큰 도움이 되었습니다.

장난감, 그중에서도 '고장 난 장난감'을 사업 아이템으로 삼으시게 된 계기가 무엇인지요. 최근 활동 중에 공유할 만한 것이 있다면 소개 부탁드립니다.

아동복지시설에서 일하면서 장난감이 쉽게 고장 나지만 수리받기 어렵고, 순환하는 네트워크와 시스템이 없다는 사실을 알게 되었습니다. 아이들을 돕고 환경을 보호하기 위해 사회적가치만을 보고 아이들을 잡았습니다.

기업 현황과 더불어 내년 사업 계획 혹은 달성하고자 하는 목표가 있으신지요.

매출은 20억 가량으로 추정되고, 40명 이상의 취약계층을 고용하고 있습니다. 매월 100명 이상의 자원봉사자들이 활동에 참여하고 계십니다. 올해는 장난감을 재생 소재로 만들어내는 시설 세팅에 주력했고, 내년에는 장난감 수거 거점을 전국에 세 군데 이상 만들어내는 것이 목표입니다. 장난감 수거 거점과 협업을 통해서 1일 10톤 이상의 장난감을 수거하고 싶습니다.

소셜캠퍼스 온이 5주년을 맞았습니다. 소셜캠퍼스 온에 이제 막 입주하는 후배 기업가분들께 졸업한 선배로서 해주고 싶은 이야기가 있다면 말씀 부탁드립니다.

소셜캠퍼스 온은 사회적경제기업에게 시작하는 힘을 주고, 함께 생활하며 많은 도움을 받을 수 있는 공간입니다. 소셜캠퍼스 온을 통해 더욱 성장하는 기업이 되었으면 좋겠습니다. 사회적가치를 실현하는 일은 어렵지만, 진정성 있게 노력하면 좋은 결과를 얻으리라 생각합니다. 함께 더 많이 성장하는 소셜캠퍼스 온이 되었으면 좋겠습니다. 소셜캠퍼스 온의 5주년을 진심으로 축하드립니다! 🍀



기업명 _ 코끼리공장
 대표자 _ 이채진
 연락처 _ 052-242-1661
 주소 _ 울산 중구 성안 1길 155-1
 홈페이지 _ <https://blog.naver.com/kogongjang>
 대표메일 _ kogongjang@naver.com

05

2021
한크라프트



사회적기업으로 성장하다(21년도 입주기업)

한크라프트



설립연도 _ 2020

소셜미션 _ 폐한복 업사이클링으로 보자기 매듭 포장, 지역공동체 형성, 전통매듭 디자인 계승

주요사업 _ 폐한복 활용 전통매듭포장 서비스 및 교육, 보자기(제품) 생산



소셜캠퍼스 온 입주기업으로 계실 당시에 기억에 남는 에피소드가 있으신지요. 특별히 떠오르는 분이 계시다면 말씀부탁드립니다.

특별한 분이 한두 분이 아닙니다. 첫째, 소셜캠퍼스 온 총괄책임자님을 비롯해서 멘토, 매니저님들이 너무나 친절하시고, 하나하나 챙겨주신 것에 대해 고마움을 이루 다 말할 수 없습니다. 그해 연말 성과공유회는 더욱이 뜻깊은 시간이었습니다. 둘째 해, 소셜캠퍼스 온 운영기관 분들이 새로 오셔서 기업을 파악하고 챙기느라 여간 힘들지 않으셨을 텐데 늘 반가이 맞이해 주시고 기업 활동에 유용한 촬영 장비, 기자재, 운반 기구까지 편리하게 이용할 수 있도록 세심하게 챙겨주시고 배려해 주셔서 업무 능률을 올릴 수 있었습니다. 이 지면을 빌려 깊은 감사의 말씀을 전하고 싶습니다.

소셜캠퍼스 온 경기만의 특별한 점이 있다면 무엇일까요?

전국 소셜캠퍼스 온 중에 경기센터가 입지, 시설, 구성원 면에서 최고라고 당당히 말씀드릴 수 있습니다. 왜냐하면 졸업기업이 떠나기 싫어하고 계속 머물고 싶어 하니까요. 기업은 경쟁력을 강화해야 하는데 이를 위해 각종 컨설팅, 멘토링, 경영역량강화교육 등 최고의 전문가 섭외를 통해 입주기업에 다각화된 지원으로 기업 성장에 디딤돌 역할을 하는 곳, 그곳이 바로 소셜캠퍼스 온 경기입니다.

보자기의 가능성을 발견하고 사업 아이템으로 삼으시게 된 계기가 궁금합니다.

한크라프트는 역사와 문화의 보전을 가치로 삼아 버려지는 폐 한복으로 자원의 선순환을 통한 가치 창출과 한복의 재발견을 통한 지속가능성을 보여주는 계기로 한복의 모든 것이 따뜻한 세상을 감싸는 훌륭한 유산으로 이 한복을 통해 아름다워진 세상에 많은 사람이 행복을 누리면 좋겠습니다.

소셜캠퍼스 온 입주기업으로 계신 당시 어떤 성장을 이루었나요.

소셜캠퍼스 온은 우리 기업에 협업의 길을 열어 주고 성장을 위한 디딤돌이 되어 준 소중한 곳입니다. 육성사업 졸업 후 첫 협업사업으로 '제로웨이스트 실천과정'을 운영하면서 재활용, 재사용 등 '5R 운동'을 지역주민과 함께 알리고 실천하는 중추적 역할을 하며 협업의 묘미를 터득하기도 했습니다.



한크라프트의 시작과 주요 사업 소개 부탁드립니다.

한크라프트는 환경과 전통의 가치를 보전하고자 합니다. 과대포장으로 버려지는 쓰레기로 인한 자원 낭비 문제를 인식하고, 보자기라는 전통 솔루션을 중심으로 환경과 전통보전교육, 일자리 창출에 기여하고자 시작했습니다. 십수 년 전 '경피독' 관련 기사를 접하고 환경오염의 심각성을 인지하게 되었습니다. 지구 환경을 위해 천연제품을 사용하는 등 작은 것부터 실천하여 후대에 건강한 지구를 물려주자는 일념으로 폐한복을 활용한 전통매듭포장 서비스 및 교육, 컨설팅, 보자기(제품) 생산과 판매를 하고 있습니다.



올해 사업에서 가장 주력하신 부분이 있다면 무엇인가요.

코로나19로 인한 전 세계적인 경제 불황에 지구 환경의 위기까지 더해 기업 운영에는 치명타가 아닐 수 없는 상황이었지만 전년 대비 매출이 증대되고 취약계층 고용도 이루어진 한 해였습니다. 가격보다는 가치를, 판매보다는 체험을 통한 고객과의 진정성 있는 연결에 집중했습니다. 지속적인 제품 개발과 지구를 지키는 실천 의지를 지역주민과 함께 실천한 보람도 큼니다. 60여 가지의 전통 보자기 꽃 매듭 노하우를 공유하고 한복의 가치와 역사문화 보전을 위해 노력했습니다. 경력단절여성과 시니어에 일자리를 제공하고, 10개의 사회적기업과 협업하여 환경, 공예 프로그램을 운영하기도 했습니다.



내년 사업계획과 달성하고자 하는 목표가 있으신지 궁금합니다.

우리 사회 전반에 청년을 비롯한 젊은 층에 많은 기회와 혜택이 치중해있습니다. 그러나 우리나라는 OECD 국가 중 노인빈곤율, 노인자살률 1위라는 불명예를 안고 있습니다. 평생을 바쳐 일하고도 정치권 관심 밖으로 밀려나 생계조차 어려운 이들에게 기술을 가르치고 함께 힐링할 수 있는 사업을 전개하고자 합니다. 내년이면 소셜캠퍼스 온을 떠나게 되어 매우 아쉽고 섭섭한 마음을 달래기 어려우나 또 다른 목표를 위해 노력하는 한 해가 될 것 같습니다. 코로나19로 사업의 성장과 발전이 더디어진 만큼 더욱더 열심히 매진해 성과를 달성하는 한 해가 되도록 하겠습니다.

소셜캠퍼스 온에 이제 막 입주하는 후배 기업가분들께 곧 졸업을 앞둔 선배로서 해주고 싶은 이야기가 있으신지요.

소셜캠퍼스 온 입주는 행운입니다. 다양한 분야의 사람들을 한 공간에서 만나볼 수 있고 각기 다른 도전을 하는 사람들과의 만남으로 사회혁신의 방향을 내다볼 수 있고, 사회문제를 창의적으로 해결하는 다양한 시도들이 일어나는 곳입니다. 더불어 사는 삶, 지속 가능한 삶을 실천하고자 노력하는 사람들이 모여있습니다. 좋은 분들과의 소중한 만남을 사업의 밑거름으로 잘 활용하시고 소셜캠퍼스 온을 통해 더욱 번창하시길 기원합니다.

소셜캠퍼스 온이 5주년을 맞았습니다. 축하메시지 부탁드립니다.

작고 미약한 기업들에 큰 포부와 성공 의지를 가득 담아 번창할 수 있도록 소셜캠퍼스 온의 디딤돌 역할을 기대하면서 소셜캠퍼스 온 5주년을 진심으로 축하드립니다.🍀



기업명 _ 한크라프트
대표자 _ 한필열
연락처 _ 031-707-8496
주소 _ 경기도 성남시 분당구 야탑로 95 세신빌딩 714호
홈페이지 _ hancraft.co.kr
대표메일 _ pilyulhan@gmail.com

PART 3.

사회적가치를 창출하다

주요사업 및 추진성과

76

협력사례

84

외부기관 협력사례

지자체 협력사례

01

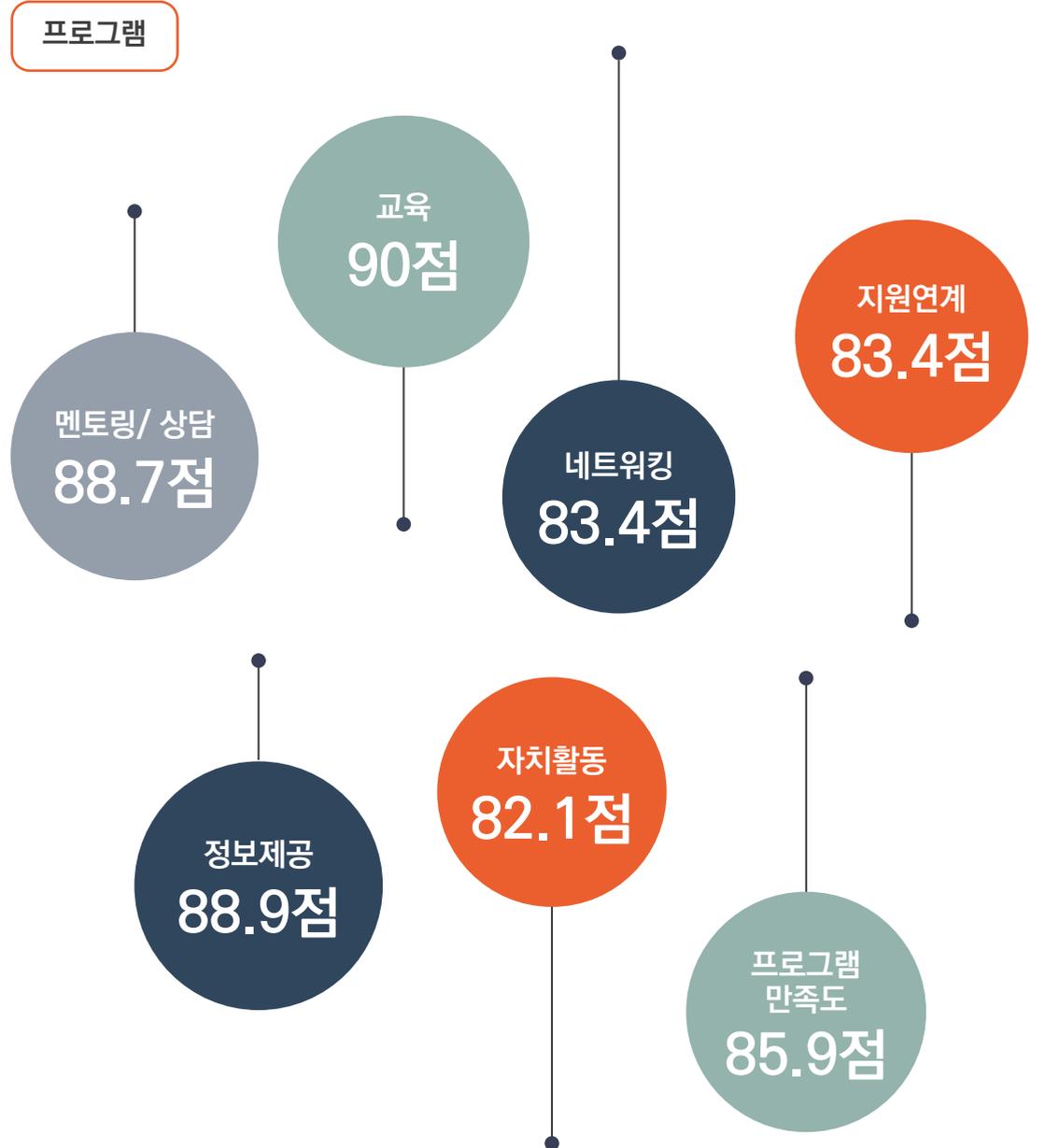
주요사업 및 추진성과



주요 사업 및 추진 성과

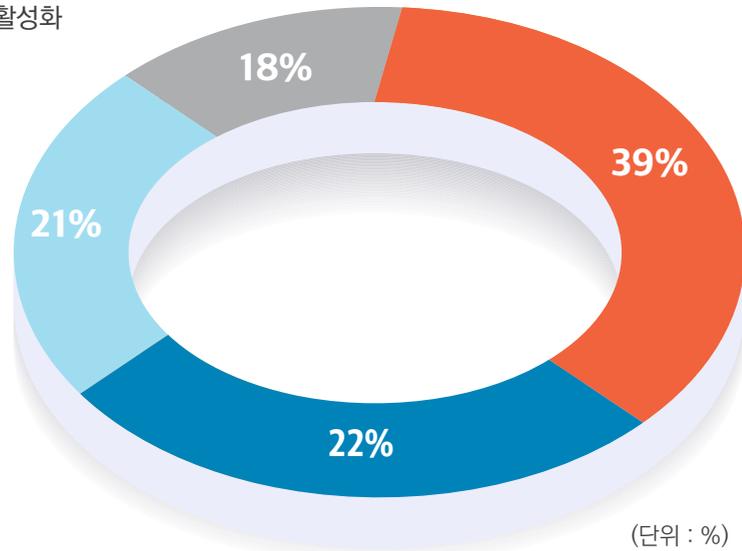


'21 입주기업 만족도 조사 결과 기준(총 475개소, 응답율 69.5%)



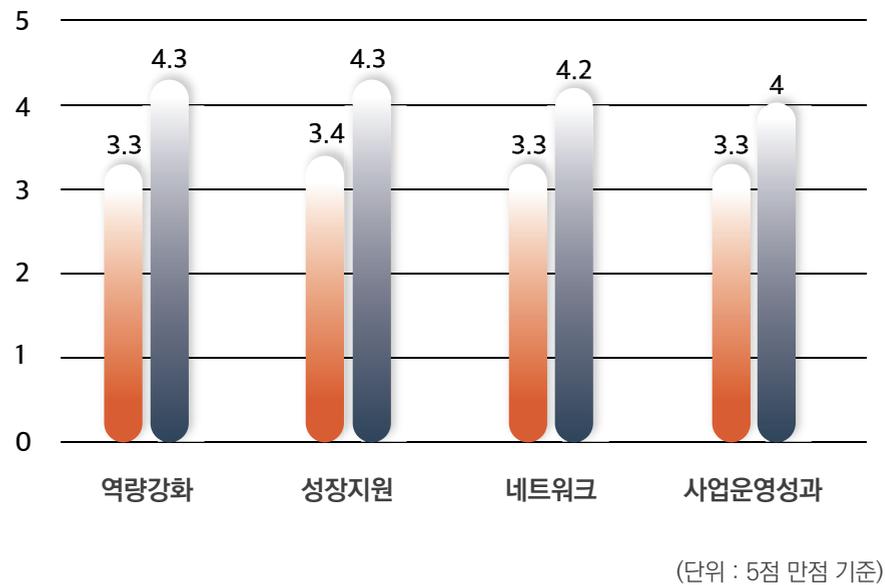
핵심 성공요인

- 지자체 사업지원
- 민/관/학 중심의 인프라 사업 활성화 (포럼, 연구 등)
- 지역특화산업
- 경영컨설팅



지원사업 효과성(전후 비교)

- 입주 전
- 입주 후



사회적 성과



시각장애인 온라인 한국어 서비스를 하고 있는데 센터 입주 후 **직원들이 3명에서 20명으로 늘어났습니다.**

원래는 플랫폼 IT 회사인데 사업영역을 확장하여 **공연기획과 행사 대행, 전시 등으로 대중예술인의 일자리를 창출하고 있습니다.** 영도구청과 협업을 라이브 판매도 진행하고, 입주기업들과 두 건의 협업 프로젝트를 경험했는데 큰 기회였습니다.

반려동물용품 생산하다 **소캬에 들어와서 생활용품으로 사업영역이 확대되었습니다.** 방향도 잡지 못했고, 많이 흔들렸는데 프로보노와 연계해 주시고 사업 지원도 많이 해주었습니다. 로고는 국민대 테크노디자인 대학원을 연계해 주셔서 만들게 되었는데 로고로만 쓰기 아까워 제품 브랜딩에도 활용하고 있습니다.

버섯을 키워 생버섯으로 판매하다가 **소캬에서 컨설팅을 받고 버섯 가공식품으로 사업영역을 확장하게 되었습니다.** 건버섯으로 간장도 만들고, 최근에는 표고버섯을 수출하게 되었는데 물량이 부족하여 급히 농장 1동을 짓고 있습니다.

처음에는 매출 얘기만 했는데 멘토님이 사회적 가치를 제대로 만들면 외부에서 알아서 찾아온다고 알려 주셨고 **사회적가치에 집중하다 보니 대기업이 먼저 관심을 보였습니다.** 코오롱과 MOU도 그렇게 성사되었습니다.

사업 성과



스마트농작물 관련 사업을 운영하고 있는데 입주 전과 후 많은 변화가 있었습니다. **소셜벤처 수상도 하고 실적이 향상되면서 대표로서 자신감이 많이 생겼습니다.**

입주 전에 비해 연 매출이 100배 정도(3~4억) 증가하고, 월 BEP도 일정 수준 궤도에 오른 상태입니다. 추가로 2가지의 외국어 사업을 시작하였습니다.

입주 전에는 연간 매출이 100만 원 수준이었는데 7천만 원까지 성장하였습니다. 특히 입주기업과의 협력이 자사의 성장에 큰 도움이 되었다고 생각합니다.

소캬에 들어올 때 비해 매출이 2배 늘고, 고용이 7명에서 10명으로 늘어났습니다. 또한 울산시 위탁사업으로 1억 원 매출을 달성하였습니다. 울산항만공사 측에서도 해안 쓰레기를 줌과 그것을 활용해 고래 인형 만드는 것을 보시고 연락을 주셨습니다.

창업카페 용역을 맡다 보니 인력이 두 배로 늘어났습니다. **사업영역을 확대할 수 있었던 것은 소캬에서 멘토링을 받으며 사고가 확장되었기 때문이라고 생각합니다.** 소캬에 입주하고 있다는 것만으로 외부에서는 인증되었다고 생각하여 여러 제안이 들어오기도 합니다. 덕분에 매출도 많이 늘어났습니다.

02

협력사례





외부기관 협력사례

소호 멘토링 스쿨

사업명 KB국민은행과 성장지원센터가 함께하는 「소호 멘토링 스쿨」
사업기간 2019년 9월 20일 ~ 11월 1일, 7주 차 과정



주요 내용 소셜캠퍼스 온 입주기업 및 사회적기업가 육성사업 창업팀을 대상으로 1:1 금융상담, 특화교육, 네트워킹, 공모전(총 1,000만 원 상금 지원) 등

- 세부 내용**
1. **금융상담** 초기 창업기업의 경영(재무)상태 파악 및 원활한 자금 연계(투자, 대출 등)를 위한 금융전문가의 1:1 정기 멘토링 연계
 2. **강의제공** 사회혁신기업가 대표로 강사진을 구성 및 분야별 맞춤형 교육을 제공하여 사회혁신 비즈니스 기회 창출
 3. **네트워킹** 선정기업 간 협력기반 마련 및 공동 프로젝트 추진 방향 모색을 위한 합동 워크숍 추진
 4. **자금지원** “금융과 사회적기업의 상생협력 방안 공모전” 개최를 통해 우수기업 선정 및 총 1,000만 원 상당의 상금 지원
 5. **사후관리** 센터장(컨설턴트)별 담당기업에 대한 경영진단 및 투자·대출, 금융상담 등 사후관리 역할 수행

주요 성과 20시간 교육 제공 및 183명 참여
 우수기업 5개 기업 선정, 총 1,000만 원 상당의 상금 지원



울산항만공사 연계 지원사업

사업명 울산항만공사 연계 지원사업
사업기간 2019년 11월 ~ 현재



주요 내용 ‘울산 사회적기업 성장지원 및 사회적경제 활성화를 위한 업무협약’에 근거하여 울산항만공사 지원금으로 지역사회 나눔 활동, 지역주민 대상 참여형 강좌 운영, 제품 고도화 및 입주기업 협업 모델 사업개발비 지원 등 사업 진행

세부내용 1. 지역사회 나눔 활동(Giving On)

참여기업	추진내용
(주)고래의꿈	취약계층 주거 환경 개선사업 - 다문화가정 20가구 대상 청소 서비스 제공
(주)단디무라	다문화가정 아동 대상 식사 지원 - 다문화가정 10가구 대상 반찬 지원(주 1회, 4개월)
(주)범고래마루	다문화가정 안전교육 자료 제작 및 배포 - 다문화가정 재난안전 가이드 제작 및 아동 지원기관 대상 배포(4개 국어, 2천부)
(주)선한푸드앤컬처	다문화가정 식문화 개선사업 - 다문화가정 20가구 대상 조리·영양교육
다다름미술엔디자인(주)	도자기 핸드페인팅 미술교육 - 지역아동센터 4곳, 총 93명 수강

울산항만공사 연계 지원사업

사업명 울산항만공사 연계 지원사업
사업기간 2019년 11월 ~ 현재



2. 지역주민 교육 프로그램 제공(ON-Day Class)

참여기업	추진내용
(주)정의정발효연구소	· 전통주 제조 교육 - 5회, 총 18명 수강
(주)프롬엔	· 웨트 업사이클 및 건강 먹거리 체험교육 - 12회, 총 52명 수강
(주)호재	· 친환경 제품을 활용한 공예 교육 - 4회, 총 50명 수강
(주)휴먼드론개발	· 드론 기술 지도사 자격과정 교육 - 4회, 총 11명 수강
싱크폴리건 협동조합	· 장애인해 보드게임 및 사고력 증진 교육 - 7회, 총 70명 수강

3. 제품 고도화 지원(Grow On①)

참여기업	추진내용
(주)마마포미 (10백만 원)	· 친환경 출산 섬유제품 세트 개발 - 고밀도면, 모달원단, 바이오워싱, 친환경 원단으로 유아 섬유제품을 디자인 제작 판매
(주)호재 (10백만 원)	· 노플라스틱 친환경 생활용품 스토어 - 제로웨이스트 라이프스타일 플랫폼 "노플라스틱 친환경 생활용품 매장" 상품 개발
(주)라마당 (5백만 원)	· 반구대암각화 업사이클 키트 제작 및 문화체험 - 문화체험 시설정비 및 체험 기자재 보완
(주)정의정발효연구소 (5백만 원)	· 발효 식초 포장재 제작 - 기존 포장재 결함 보완을 위한 포장재 개발

4. 입주기업 협업모델 지원(Grow On②)

참여기업	추진내용
(주)그린베어, (주)선한푸드앤컬처, 코끼리공장(주) (20백만 원)	· 생분해 원료를 사용한 친환경 식품용 일회용품 및 아동 용품 제조 - 친환경 일회용품(식품용기, 아동용품 등)제품 개발
(주)행복바라기, (주)다한기술 (10백만 원)	· 영유아 다중이용시설 공기 및 수질 안전 인증사업 - 공기, 수질 관련 환경 기업이 협업하여 시설 맞춤 청소 및 방역 실시
차이나는마마톡(주), 한그루필름(주), 숲속의작은친구들(주) (10백만 원)	· 중국어를 활용한 곤충 생태교육 등 다양한 콘텐츠 제작 - 중국어 교육-영상-생태교육 기업이 협업하여 교육 콘텐츠 제작

5. 홍보 영상 제작(Sketch ON)

- (주)범고래마루 선정(10백만 원)

하나온(溫) 지원사업 2기

사업명 하나온(溫) 지원사업 2기

사업기간 2019년 4월 ~ 11월



주요 내용 하나온(溫) 지원사업 2기 참여기업 40개소를 대상으로 코로나19 상황으로 판로 개척, 확대 및 매출 발생이 어려운 성장지원센터 입주기업에 대한 지원을 통해 사업 종료 후에도 매출 발생과 지속 가능한 성장 유도

세부 내용

구분	지원 내용
원스톱 판로 지원 (20개소)	- 입주기업 제품 컨설팅 및 콘텐츠 개선 - 기업 제품 홍보, 판매를 위한 온라인 판매 페이지 제작 - 오픈 마켓 입점 지원·실무교육, B2B/B2C 파워 셀러 채널 연결 등 추진 - MD·인플루언서·공공기관 품평회 등 개최
홍보·마케팅 지원 (20개소)	- 클라우드펀딩 참여 시 활용 가능한 상품 기획, 구성, 기업 소개 페이지 제작 - 마케팅 콘텐츠 제작 및 홍보 지원



주요성과

1. 원스톱 판로 지원사업

기업명	센터명
(주)두근두근	- 마케팅 인력 1명 추가 고용
(주)건강생활연구소	- 19년도 대비 약 45% 매출 성장 - 삼성카드몰, 쿠팡 로켓배송, 카카오 쇼핑 입점
(주)소품	- 19년도 대비 93% 매출 성장 - 19년도 대비 16% 고용 증가
엘리올하우스(주)	- 19년도 대비 150% 매출 상승 - 채널 다각화로 빠르게 롤케이크 매출 1억 원 달성 - 대구 중구청 사회적경제 온라인 언박싱 스토어 라이브 판매
농업회사법인 모드니아(주)	- 상품 상세페이지를 스마트스토어에 적용하여 브랜드 이미지 상승 및 사이트 유입량 상승 - 쿠팡, 우체국몰, 울산페이몰 입점
(주)호재	- 19년도 대비 20% 매출 성장
농업회사법인 위드블라썸(주)	- 네이버 스마트 스토어, G마켓, 30밀리스토어, e-store 36.5+, 마켓의 신 입점
(주)다정하마켓	- 위메프 입점

2. 홍보·마케팅 지원사업

기업명	센터명
(주)알로하그린	- 마케팅 분야 인력 1명 고용
(주)초록배낭	- SNS(네이버 블로그, 인스타그램, 유튜브) 홍보 진행
(주)콜라보위더스	- SNS(페이스북, 인스타그램) 광고 효율 증대 - 온라인 유통 채널 입점
(주)오손도손	- 네이버 스마트 스토어 판매 오픈
건강한스펀(주)	- 건국대학교 애니멀 해커톤 경진대회 입상 - 마케팅 추가 인원 채용
(주)마노컴퍼니	- 19년 대비 180% 매출 성장 - SK스토어, 쿠팡, 알라딘, 교보문고 입점 - B2B, B2G 채널 입점 통한 판매 증가

GKL 온(溫) 지원사업

사업명 GKL 온(溫) 지원사업

사업기간 2020년 2월 ~ 현재



주요 내용 소셜캠퍼스 온 서울1, 부산, 서울2 센터 입주기업을 대상으로 기업의 지속가능성 제고를 위한 GKL 임직원의 IT 전문 멘토링 및 사업개발비 지원

세부 내용

- GKL 임직원 ICT 멘토링
- 사업개발비 지원: 멘토링 참여기업 중 우수기업 6개소 선정
- 제품·서비스 개발 및 개선을 통한 결과물 도출

주요 성과 1. 31개 지원 기업 중 18개 참여 기업 선정 및 총 40회의 멘토링 진행

IT 멘토링 추진 결과

구분	기업명	센터명	멘토링(회차)	사업개발비 선정 여부	비고
1	119레오주식회사	서울1	1	선정	-
2	(주)백의민족	서울1	4	선정	-
3	주식회사 세컨드투모로우	서울1	2	선정	-
4	편데이코리아 네트웍스 주식회사	서울1	3	선정	관광
5	(주)부산의아름다운길	부산	2	선정	관광
6	가이드협동조합	서울2	2	선정	관광

2. 18개 참여기업 중 사업개발비 지원 기업 6개소 선정

기업당 14백만 원 지원

기업명	센터명	개발·개선 목표 및 결과물
119레오 주식회사	서울1	- 오프라인 매장 브랜드 개발 및 신제품 제작 - 이니스프리, 정음철물, 알라딘, 롯데푸드, GS프레시 등과 협업 기회 증가
(주)백의민족	서울1	- 디지털 복지 SOC 플랫폼 하드웨어 구축 - 서비스 서버 이전으로 유지보수 용이성 높임
주식회사 세컨드투모로우	서울1	- 웹페이지 리뉴얼 및 개인정보 보호 가이드 수립 - 홈페이지 리뉴얼
편데이코리아 네트웍스 주식회사	서울1	- 외국인 취업 플랫폼 및 교육프로그램 개발 - 광고, 용역 등 수익 모델 다양화
(주)부산의아름다운길	부산	- 갈맷길 9개 구간 기념 뱃지 개발 - 부산시 홈페이지 갈맷길 협력업체 등록 - 갈맷길 모니터링 신규 사업 수주
가이드협동조합	서울2	- 사회적경제 여행상품 플랫폼 개발 - 교육 전문가 고용 및 홈페이지 리뉴얼

3. 고용기여도: 사업개발비 지원 6개 기업 기준 일자리 창출 13건

- 119레오주식회사: 2명
- 가이드협동조합: 1명
- 세컨드투모로우: 2명
- 편데이코리아네트웍스: 8명





지자체 협력사례

서울 1

사업명 서울시 사회적경제 미래세대 및 지원인력 교육
사업기간 2020년 7월 ~ 11월



- 사업내용**
- 미래세대 사회적경제 교육 : “같이 놀면서 배우는 가치”
 - 아동/청소년이 경험할 수 있는 일상생활 속 사회문제 및 사회적가치 경험 기회 제공
 - PBL 기반 게이미피케이션 교수 콘텐츠 및 교구재 제작을 통한 아동/청소년의 학습 효과 증대 및 집중도 향상
 - 입주기업 (주)나다운 공동기획 및 운영
 - 사회적경제 담당 공무원 교육 : “일상에서 정책으로”
 - 사회적경제 담당 공무원들의 사회적가치에 대한 이해를 높이고, 민관 협업 사례를 통한 시민 체감도 높은 정책을 기획할 수 있도록 구성
 - 중간지원조직 종사자 실천학습 : “가치 잘하고 같이 자라는 우리”
 - 직무 교육 및 현장 탐방 프로그램을 통한 중간지원조직 종사자의 실무역량 강화 및 네트워크 활성화

주요성과 사회적경제 미래세대 및 지원인력 교육: 총수료자 122명, 만족도 평균 4.47점



현장탐방 프로그램



중간지원조직 종사자 실천학습 성장공유회

부산

사업명 성장지원센터 프리마켓 운영
사업기간 2022년 3월 31일 ~ 5월 22일



- 사업내용**
- 사회적기업성장지원센터의 판로촉진을 위한 입주기업 프리마켓 지원
 - 1차: 2022년 3월 31일~4월 03일(목~일) 10:00 ~ 20:00 / 롯데월드 오시리아
 - 2차: 2022년 4월 09일~4월 10일(토~일) 10:00 ~ 20:00 / 삼정타워 1층
 - 3차: 2022년 5월 20일~5월 22일(금~일) 10:00 ~ 20:00 / 신세계프리미엄 아울렛
 - 주요품목 : 각 기업별 판매 제품
 - (등록기업 및 상주기업)판매부스 운영 및 판로촉진
 - 수수료, 부스비 없음(자체 결제 현금 및 신용카드)
 - 쇼핑백 중-소 지원 및 인력 지원
- 주요성과** 총 3회 개최(30개 기업 참여)



삼정타워 앞 프리마켓 진행현장

부산

사업명 성장 촉진 대출 지원사업
사업기간 2022년 4월 28일 ~ 5월 20일



- 사업내용**
- 부산형 사회적금융을 통한 동남권 사회적경제기업 안정성 및 지속성 강화
 - 사회적경제기업에 적재적소 필요자금 지원
 - 맞춤형 사후관리를 통한 액셀러레이팅 - 기금 선순환을 통한 금융 클러스터 조성
 - 지원대상 : 부산·울산·경남 소재(예비)사회적기업 또는 사회적협동조합
 - 지원내용
 - 공간마련자금 : 사업장 공간 매입비 또는 임대차 보증금
 - 시설·설비마련자금 : 기계장비구입, 차량구입, 시설개선 등
 - 마중물자금 : 긴급 운영자금(인건비 사용 불가)

주요성과 사회적금융(투자, 대출) 7억 9천만 원 유치 (기존 4억 6천, 신규 3억 3천)

2022년 상반기 서민금융진흥원과 함께하는 사회적경제기업 성장 촉진 대출 지원사업

접수기간 2022년 4월 28일 ~ 5월 20일

신청자격 부산·울산·경남 소재 (예비)사회적기업 또는 사회적협동조합

접수방법 온라인 제출: bsen8388@naver.com
 대기우편: 대출신청서를 일체 (부산광역시 수영구 수영로 688, 5층 사무국)

신청문의 전화문의: 051-753-2502
 이메일: bsen8388@naver.com

※ 자세한 내용은 공고문 및 홈페이지(bsen.kr)를 확인해주세요

대출상품 요약 상반기 성장촉진 대출지원사업 포스터



전북

사업명 2022년 사회적경제 문화의 밤
사업기간 2022년 8월 11일 ~ 13일



사업내용 지역행사 및 사회적경제조직이 협력하여 지역 경제 활성화하고자 전주종합경기장 내 야구장에서 '2022 전주가맥축제' 연계 사회적기업 공연팀이 참가하여 '2022년 사회적경제 문화의 밤' 행사를 개최

주요성과 방문객 4만여 명 참석



사업명 오프라인 판로행사(플리마켓)
사업기간 2022년 9월 24일 ~ 25일



사업내용 소셜캠퍼스 온 입주기업을 포함한 지역 내 사회적경제기업 및 일반기업 총 30개 기업이 참가하여 '산속등대 복합문화공간' 완주군에 위치한 별빛광장에서 '사회적경제와 함께하는 토일 페스티벌, 산속 플리마켓' 행사를 개최함



지자체 협력사례

경기

사업명 청년 사회적경제 홍보기자단
사업기간 2021년 8월 ~ 현재



사업내용 소셜캠퍼스 온 경기센터 입주기업 홍보 및 사회적경제 인식확산을 위해 하계 방학기간을 을 활용하여 '소셜경기 청년기자단'을 운영하여 사회적경제기업 제품 체험프로그램, 사회적경제 청년기업가와의 만남, 입주기업 인터뷰 및 블로그 기사 작성 등의 활동 진행



폐자원을 활용하여 조명을 만들고 있는 청년기자단



플랜테리어 체험 프로그램 중인 청년기자단

사업명 사회적기업 기업탐방
사업기간 2022년 9월 ~ 현재



사업내용 경기도 남서부지역 주민을 대상으로 사회적경제기업을 통한 사회적가치를 확산하고자 '렛츠고 사회적경제 체험 여행'을 진행하여 경기도 내 사회적경제기업을 탐방하고 코스를 발굴하여 '사회적경제 특화 체험형 기업 탐방 프로그램' 개발

주요성과 사회적경제 활성화 및 사회적경제 관련 투어 콘텐츠 개발



렛츠고 사회적경제 체험 여행 기념사진



도시재생코스 행궁동 벽화마을 탐방

지자체 협력사례

대전

사업명 2022 대전 소셜비즈니스마켓
사업기간 2022년 10월 14일 ~ 15일



사업내용 대전 사회적경제기업에 대한 판로지원을 통해 기업 홍보 및 소득 증대 등 성장지원뿐만 아니라 대전의 공동체 문화와 사회적경제에 대한 인식확산을 위해 '2022 대전 소셜 비즈니스마켓'을 개최하여 대전 제품 판매 존, 문화&체험 존, 판매촉진 이벤트 등 진행

주요성과 사회적경제기업 매출 50%증가



소셜비즈니스마켓 공연

사업명 2022 대전광역시 협동조합의 날 10주년 기념식
사업기간 2022년 7월 2일



사업내용 대한민국 협동조합의 날 10년과 세계 협동조합의 날 100주년을 기념하여 '2022 대전광역시 협동조합의 날 기념식'을 개최하여 협동조합 비즈니스센터 개관식, 지원사업 성과물 전시, 네트워킹 및 공연 행사 등 진행



협동조합의 날 기념식 단체 사진



함께 한 10년 함께 협동조합의 날 기념 사진

대구

사업명 2020 사회적경제기업 창업 인큐베이팅 지원사업
사업기간 2020년 4월 ~ 12월



사업내용 사회적경제기업으로 창업 또는 전환 의지가 있는 대구시 소재 개인 또는 단체를 대상으로 창의적이고 혁신적인 사회적경제 스타트업 모델을 발굴하고 지속적인 사회적경제기업을 육성하고자 사회적경제 창업 교육, 맞춤형 창업 컨설팅, 창업지원금 지원, 스타트업 투자대회 참가 및 창업 연계 후속 지원 제공

- 주요성과**
- 사회적경제조직 발굴: 20팀(창업교육수로 17개 팀)
 - 사회적경제조직 진입 및 전환: 참가기업 총 8개소 진입
 - 사업화자금 지원 : 107,000천 원(총 15개 팀)
 - 전문역량강화 지원 : 전문컨설팅 40회 지원(16개 팀)
 - 자금연계 투자대회 및 TBC 방송프로그램 홍보 연계
 - 1) 대구경북 소셜클라우드펀딩대회 '더 비기닝' 추진 : 자금규모 총 7천만 원
 - 2) 소셜클라우드펀딩대회 및 참여기업, TBC '굿데이프라이데이' 총 6회 방영



사업명 2022 사회적경제 청년스타트업 지원사업
사업기간 2022년 4월 ~ 12월



사업내용 대구시 소재 사회적경제 분야 청년창업 활성화와 초기 창업기업의 성장기반을 조성하고, 청년창업 역량 강화 및 지속 가능한 일자리 창출 모델을 발굴·육성하고자 관련 분야 청년 1명 이상 고용 중인 창업 7년 이내 청년 기업을 대상으로 사업화 자금, 청년창업가 역량강화교육 및 컨설팅, 사회적경제 분야 네트워크 구축 및 활성화 지원

- 주요성과**
- 대구 지역 청년 창업기업(사회적경제기업 포함) 35개 팀 발굴
 - 기업당 사업화자금 1,500만 원 지원



지자체 협력사례

울산

사업명 소셜벤처 IR 대회 진행
사업기간 2022년 6월 17일 ~ 9월 16일



사업내용 소셜캠퍼스 온 대전·대구·울산 입주기업들의 투자유치 및 네트워크 활성화를 통한 성과를 확산하고 소셜비즈니스 활성화 및 참여 기업 간 협업, 정보교류 기회를 마련하고자 소셜캠퍼스 온 대전·대구·울산 입주기업 및 해당지역 사회적경제기업 총 30개 기업이 참여하여 4개월 간 상시 멘토링, IR피칭 훈련, 월 1회 IR 대회 진행

주요성과 울산광역시청, 울산항만공사, 한국산업안전보건공단 자원 연계



소셜벤처 IR 대회 발표 장면



대전,대구,울산 IR대회 시상식

지자체 협력사례

강원

사업명 마켓:온 사회적경제
사업기간 2022년 4월 ~ 9월



사업내용 지자체 정기 플리마켓 '잇다장터', '원주푸드페스타', '강원청년페스티벌'에 소셜캠퍼스 온 입주기업 및 도내 사회적기업이 참여하는 '마켓:온 사회적경제' 부스를 4월부터 9월까지 월 1회, 총 11회차 운영함으로써 도내 사회적경제기업 홍보 기회 마련



마켓:온 사회적경제 부스 풍경

사업명 태백블랙산타자전거챌린지 프로모션 투어
사업기간 2021년 10월 2일 ~ 3일



사업내용 강원도 태백지역의 관광명소와 소셜캠퍼스 온 강원센터 입주기업이 운영하는 효소찜질카페, 게스트하우스를 중심으로 자전거 여행기업과 식품제조기업이 공동기획하여 '태백 블랙산타 자전거 챌린지 프로모션 투어' 운영

주요성과 총참여자수 13명, 만족도 평균 4.5점(5점 만점)



프로모션 투어 참가자 단체사진

지자체 협력사례

광주

사업명 사회적기업 성장지원센터 광주 국민참여예산 워크온 챌린지 걸어서 사회적경제 속으로
사업기간 2021년 8월 ~ 현재



사업내용 소셜캠퍼스 온 광주 운영사무국, 입주기업 16개소, 광산구청 등 유관기관이 사업진행을 위한 MOU를 체결하고, 행복로 걷기 광산 커뮤니티 가입자 총 600명을 대상으로 워크온 걷기 챌린지를 통해 사회적경제 체험 프로그램, 입주기업 대표 상품 및 서비스 제공

주요성과 - '워크온' 스마트폰 어플리케이션 광산구 지역 사용자 1만 4천여 명과 함께 '7만보 걸음미션'을 달성
 - 워크온 챌린지 총참여자 수 600명, 만족도평균 4.9점(5점 만점)



사업명 사회적기업 성장지원센터 광주 팝업스토어 운영 지하철 송정역 기획판로 '온스토어'
사업기간 2021년 9월 1일 ~ 11월 30일



사업내용 광주 지하철 1호선 송정역사 내 점포 공간을 활용하여 3개월간 '광주 사회적경제 팝업스토어, 온스토어'를 열어 소셜캠퍼스 온 광주 입주기업 21개소를 중심으로 사회적경제기업 및 시민이 참여하는 사회적경제 교육·홍보·판매 프로그램 운영

주요성과 광산구청, 광주도시철도공사와의 협업으로 입주기업 홍보 및 판로 확대



지자체 협력사례

서울2

사업명 영등포구 사회적경제 한마당
사업기간 2021년 ~ 2022년



사업내용 영등포구 지역 기반의 사회적경제 활성화와 지역거점 기능을 강화하기 위해서 영등포구와 사회적협동조합 영등포사회적경제네트워크와 함께 2021-2022년 영등포구 사회적경제 한마당을 공동 추진하기로 하고 영등포구 소재 사회적경제 기업의 온라인 판로개척 지원과 각 기업의 소셜미션, 제품 및 서비스 홍보를 위한 온·오프라인 행사를 진행

주요성과 1. 2021 영등포구 사회적경제 한마당: 전시 참여 18,356명, 소셜포켓 참여 11,939명
 2. 2022 영등포구 사회적경제 한마당: 라이브커머스 아카데미 16명, 랜선주민교육 147명, 성과공유회 165명, 당산골 소셜스트리트 780명 참여

사업명 2022 영등포구 사회적경제 소통캠퍼스
사업기간 2022년 3월 ~ 9월



사업내용 영등포구 관내 사회적경제기업과 소셜캠퍼스 온 당산의 졸업기업 및 입주기업이 만나 지역의 사회문제를 해결하는 사회적경제기업의 기능과 역할을 확대하고 연대의 기능을 강화하여 사회적기업 활성화를 꾀하고 2022년 총 3차례의 네트워킹 행사를 진행

주요성과 - 총 80명 참여



지자체 협력사례

충남

사업명 따숨마켓
사업기간 2022년 4월, 10월



사업내용 충남 사회적경제기업과 공공기관의 연계를 통한 사회적경제 인식확산과 매출 증진 및 사회공헌활동과 오프라인 판로 개척을 위해 '지역을 (따)뜻하게 자연에 (숨)을 불어넣는 따숨마켓'이라는 슬로건의 '따숨마켓'을 개최하여 총 22개 내외의 판매 및 체험 부스 운영



사업명 청소년 소셜 리더 양성사업
사업기간 2022년 2월 ~ 12월



사업내용 지역 청소년과 사회적경제기업가와의 유기적 결합과 지역사회 활동 및 사회적경제에 대한 인식기반을 조성하고자 충남도 내 청소년 약 80명을 모집하여 '청소년 소셜 리더 양성사업'을 진행하여 마을탐방(사회문제 발견), 심화멘토링, 소셜벤처 경연대회 참여 연계

주요성과 충남 내 청소년 약 80명에게 교육 및 컨설팅을 총 7회 제공하여 소셜벤처 경연대회 진입 유도 및 청소년 부문 진입율 증가



지자체 협력사례

경북

사업명 소셜CC(Social Campus Couple) 매칭사업
사업기간 2021년 5월 ~ 12월



사업내용 소셜캠퍼스 온 경북 내 '10×10클럽 라운지' 조성을 통한 공간적 거점을 확보하고 소셜캠퍼스 커플(소셜CC, Social Campus Couple) 매칭을 통한 동료 간 경영노하우 공유, 벤치마킹, 공동사업 발굴 등을 위한 협업 및 네트워킹 지원

- 주요성과**
- 10×10클럽 라운지 조성
 - 사회적경제기업 인큐베이팅 공간인 '소셜캠퍼스 온 경북' 내에 10×10클럽의 혁신 역량 집약을 위한 협업 및 네트워킹 공간 마련
 - 물리적 거점을 활용한 교육·코칭·컨설팅, 동료 간 학습, 공동사업 발굴 지원 등을 통해 공유형 부가가치 생산
 - 소셜C.C 매칭(총 31개 기업, 15개 커플)
 - 동종·유사 업종 기업의 동료컨설팅(peer멘토형) 지원
 - 사회적기업 관련 전문지식, 경험, 인적 네트워크 구축 방법, 새로운 사업모델 및 소셜미션 정립 등의 현장 노하우 전수



경북

사업명 예비 입주기업 및 소셜벤처 주체 발굴 사업
사업기간 2021년 7월 ~ 12월 / 2022년 1월 ~ 12월



사업내용 경북지역 내 경력단절 여성에게 맞춤형 일자리를 지원하고 창업 활성화 대책을 마련하여 일자리 사각 지대를 해소하고 사회진출을 장려하기 위한 창업 프로그램 '경북 경력단절여성 맞춤형 사회적경제 창업 캠퍼스', '여성 청년 맞춤형 사회적경제(소셜벤처) 창업 캠퍼스', '경북 턴-키형 청년 창업모델 발굴 및 육성사업' 진행

주요성과 [정량적 성과]
 창업교육 지원: 기본과정 수료자 74명, 심화과정 수료자 60명, 창업캠프 1회
 인큐베이팅: 창업지원금 지원 26건, 창업지원 26건, 현장탐방 1회
 사후관리: 사회적경제조직 설립 지원 18건

[정성적 성과]
 - 지역 경력단절여성의 사회진출 발판 마련
 - 지역 전체를 조망하는 형식의 자원조사 방식인 『사회적기업 육성 매뉴얼 제공 시스템』 적용



사업홍보 카드뉴스



사업홍보 웹포스터

경남(김해, 진주)

사업명 사회적경제 박람회 탐방
사업기간 2021년 7월 / 2022년 7월



사업내용 전국 사회적경제 관계자들의 축제인 '대한민국 사회적경제 박람회'에 경남 사회적경제기업가, 유관기관 종사자 및 경남도민들의 공동 참여를 통해 연대와 협력을 다지기 위해 박람회 탐방단을 구성하고 경남 전역으로 프로그램을 확대하여 각 자치단체, 중간지원기관, 협의회 간 협업 실시

주요성과 총 참여자 수 122명



사회적경제 탐방

사업명 경상남도 사회적경제기업 공공구매 상담회
사업기간 2022년 8월 30일 / 10월 26일



사업내용 공공기관 계약부서-사회적경제기업 1:1 매칭상담을 통한 사회적책임조달 및 우선구매제도 활성화를 위해 경남소재 사회적경제기업을 대상으로 '2022년 경상남도 사회적경제기업 공공구매 상담회'를 개최하여 ESG경영실천 공동선언, 구매상담회 등 진행

주요성과 - 공공협 소속 공공기관 7개소, 경남 사회적경제기업 20개소 1대1 대면상담
 - (현장구매) 경남 사회적경제기업 11개소 제품 8,939천 원 구매



ESG경영실천 공동선언



제품홍보전

지자체 협력사례

인천

사업명 대학생 소셜벤처 창업교육

사업기간 2022년 10월 ~ 11월



사업내용 사회적경제 및 사회적가치에 대한 이해를 돕고 사회적기업가와의 만남을 통해 소셜벤처 인식을 개선하기 위해 IGC내 4개 대학 재학생 32명을 대상으로 '대학생 소셜벤처 창업교육'을 진행하고 소셜벤처 아이디어 공모전과 연계하여 새로운 소셜벤처 비즈니스 모델 발굴

주요성과 청년 창업교육 30명 참여



지자체 협력사례

전남

사업명 전라남도 사회적경제의 진단과 발전전략 세미나

사업기간 2022년 1월 24일



사업내용 목포시에 소셜캠퍼스 온 전남이 개소함에 따라 전라남도 사회적경제의 현황을 진단하고 발전의 전략을 모색하는 담론의 장을 마련하여 전라남도 사회적경제 전문가 의견을 수렴하고, 지방정부·사회적경제조직·시민사회의 역할 정립 및 협력방안 제시

주요성과
- 사회적기업 공공미디어협동조합과의 협업을 상호거래 추진
- 사회적경제기업의 실패사례 분석에 관한 연구 추진이 제안되어 행정기관에 정책 제안



사업명 탄소중립 시민참여 확대를 위한 세미나

사업기간 2022년 9월 27일



사업내용 시민 참여형 탄소중립 실현 방안 모색을 위해 전문가, 시민, 행정이 참여하여 '탄소중립 시민참여 확대를 위한 세미나'를 열고 목포 지역사회와 연계하여 일회용품 줄이기와 재활용사업확대를 통한 대시민 인식 제고와 실천 기반 마련



PART 4.

소셜캠퍼스 온 이야기

서울1	114	광주	130
부산	116	서울2	132
전북	118	충남	134
경기	120	경북	136
대전	122	경남(김해,진주)	138
대구	124	인천	140
울산	126	전남	142
강원	128		

소셜캠퍼스 온 소개

서울 1

개소일 2017년 4월 12일 **주소** 서울특별시 성동구 성수2가3동
연락처 02-467-2510 광나루로 286 안인빌딩 8-9층
메일주소 socialcampuson@gmail.com

공간구성 및 주요프로그램

8층 소회의실(2개) 입주기업 업무 회의
 중회의실 입주기업 업무 회의 및 화상회의
 이벤트홀 대규모 회의, 집체 교육 및 MOU 등 행사 운영
 공유오피스 상주기업 근무 공간

9층 중회의실(1개) 입주기업 업무 회의
 소회의실(2개) 입주기업 업무 회의
 공유오피스 상주기업 근무 공간



센터 전경

소셜라운지

이왕수

소셜캠퍼스 온 서울1
 총괄책임자

소셜캠퍼스 온의 차별성은 특정 문제를 함께 풀어나가는 데 있습니다. 초기 창업기업이 직면한 경영적인 어려움을 소셜캠퍼스 온 출신 선배 기업들의 노하우와 동료 기업들의 응원과 피드백을 통해 함께 해결해 가고 있습니다. 그 과정에서 사회적기업의 존재 목적인 소셜미션을 다듬고, 비즈니스를 통한 사회문제 해결을 위해 함께 지지하며 성장해 가고 있습니다. 초기 사회적기업의 지속가능성을 돕는 소셜캠퍼스 온의 역할이 더욱 중요한 때입니다.

류하나

피스하나 대표

소셜캠퍼스 온은 사회적기업이 품은 소셜미션이 세상에 피어날 수 있도록, 사회적기업끼리 만나 함께 어우러져 성장할 수 있도록, 내일을 향해 한 걸음 더 내디딜 수 있도록 해주는 소중한 공간이자 공동체입니다. 공간 제공, 네트워킹, 정보제공, 멘토링, 진심을 더한 케어와 관심이 소캠 입주 기업들을 격려하고 성장하도록 합니다. 단순한 사무적 공간이나 조직을 넘어선, 사회적경제 활성화를 위한 진심 담은 성장지원센터는 우리들의 동지이자, 충전소이고, 생활공간이며, 학교가 됩니다. 소캠과 함께 우리는 성장하고 있습니다.

소캠을 만난 건 올해 가장 기쁜 일입니다. 같은 생각을 하는 사람들, 함께 움직이는 사람들, 나아가 할 방향을 잃지 않게 해주는 사람들, 용기를 잃지 않게 해주는 사람들과 함께하고 있어 행복합니다. 앞으로 더 많은 기업이 소캠을 통해 성장하고 발전할 수 있으면 좋겠습니다. 더불어, 대한민국 곳곳에 더 많은 소캠이 생겨나고, '진입(3년)-성장(5년)-발전(5년)-확장(5년)-지속(10년)' 등의 후속지원 및 성장지원 프로그램이 생겨 소캠과 함께하고 싶습니다. 함께 커다란 나무로 성장한 사회적기업들이 푸르른 숲이 되어 세상에 기여할 수 있기를 기대합니다.

전일주

임팩트얼라이언스
 팀장

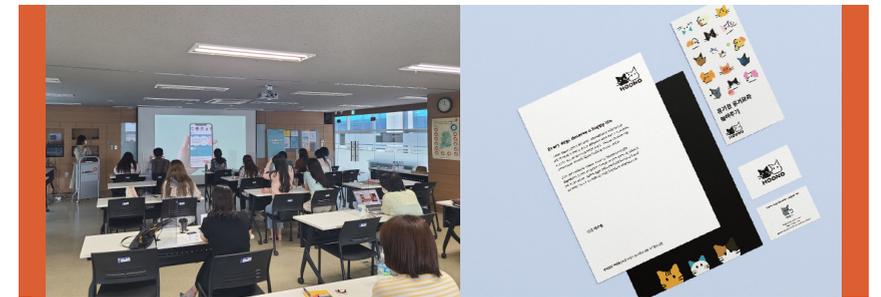
사회적기업 성장지원사업은 소셜캠퍼스 온을 통해 한 단계 올라섰다고 생각합니다. 단순한 공간지원원을 넘어 함께할 동료로 모였고, 고민을 나눌 다른 기업가들과 연결될 수 있는 좋은 동네이자 아지트로써 훌륭하게 자리 잡았습니다. 앞으로도 계속 소셜캠퍼스 온의 선도적 역할을 기대하겠습니다.

센터 주요 사업

사업명 지역대학과의 협업을 통한 기업 성장 지원 **사업기간** 2020 ~ 2022년

사업내용 1. **국민대 CI/BI 제작 지원 프로그램:** 국민대학교 테크노디자인대학원과 협업을 통해 소셜캠퍼스 온 서울1센터 입주기업 로고(BI/CI) 제작 및 소유권 이전
 2. **가톨릭대학교 디자인씽킹 솔루션 프로그램:** 사회적기업이 당면한 문제를 디자인씽킹 기법을 통해 해결하는 프로젝트 기반 디자인씽킹 솔루션

주요성과 총 15개 기업 참여



국민대 로고디자인 결과공유회

국민대 로고디자인 결과물 (바닐라)

사업명 구디스트(Goodie.St) 플라마켓

사업기간 2022년 9월

사업내용 사회적기업 성장지원센터 소셜캠퍼스 온 입주기업이 자발적으로 의기투합하여 일반 시민을 대상으로 사회적경제 인지도를 높이고, 가치소비 경향을 제공하기 위해, 플라마켓&팝업 레스토랑이 결합된 새로운 형태의 팝업스토어 개최

주요성과 총 14개 기업 참여, 방문자 약 350명



참여기업 단체 사진

구디스트마켓

소셜캠퍼스 온 소개



개소일 2017년 6월 16일 **주소** 부산광역시 수영구 수영로 688 국민연
연락처 051-753-2501~3 **메일주소** bsen8388@naver.com

공간구성 및 주요프로그램

4층 소셜키친 입주기업 다과 및 음료 이용
 사무공간 입주기업 사무실로 활용
 소회의실 입주기업 업무 회의, 각종 네트워킹 프로그램
 중회의실 입주기업 화상회의, 각종 네트워킹 프로그램
 공용OA장비 사물함, 복합기, 무선인터넷, 공용 PC 등 사용

5층 사무공간 입주기업 사무실로 활용
 소셜큐브 입주기업 업무 회의, 각종 네트워킹 프로그램
 촬영실 사회적기업 촬영공간
 소셜라운지 각종 대관 및 이벤트 프로그램 진행
 공용OA장비 사물함, 복합기, 무선인터넷, 공용 PC 등 사용



센터 전경

소셜라운지

박민수

소셜캠퍼스 온 부산
멘토

한국사회적기업진흥원의 사회적기업 성장지원센터 소셜캠퍼스 온으로서 사회문제 해결을 위해 도전하는 초기 창업기업을 사회적기업으로 성장시키는 사회혁신 클러스터 역할을 하는 센터가 되도록 노력하겠습니다.

박세훈

소셜캠퍼스 온 부산
멘토

소셜캠퍼스 온을 활용해 사회적경제기업들이 사회변화를 이끄는 혁신기업이 되기를 기대합니다. 입주기업과 선배기업, 사회적경제기업 간의 상호협력과 교류가 이루어지는 허브 역할을 하는 센터가 되도록 노력하겠습니다.

박미진

소셜캠퍼스 온 부산
매니저

초기 사회적경제기업에게 사무실 공간을 마련해주고 경영에 필요한 교육과 멘토링을 진행함으로써 초기 창업기업들이 사회적기업으로 성장할 수 있도록 도와주는 곳이 소셜캠퍼스 온입니다. 상시상담 및 맞춤형 전문 교육을 통해 사회적기업 진입에 큰 역할을 하고 있습니다.

센터 주요 사업

사업명 꿈길프로그램 연계한 **사업기간** 2022년 4월 8일 - 10월 13일
 사회적경제 활성화 프로그램

사업내용 사회적경제 홍보 및 활성화를 위하여, 일반인 및 중·고등 미래세대 청년들을 대상으로 사회적경제를 알리기 위하여, 체험 및 교육 프로그램 진행

주요성과 총 6회 진행, 총 125명 참여



사회적기업 성장지원센터
및 사회적경제 소개

사회적기업 체험 및 교육 프로그램 진행

소셜캠퍼스 온 소개

전북

개소일 2017년 7월 17일 **주소** 전주시 완산구 효자로 174, DNB빌딩 5, 6층
연락처 06-223-2503/2501 **메일주소** kimkh1318@jbba.kr
 yyc0622@jbba.kr

공간구성 및 주요프로그램

5층 소셜라운지 입주기업 네트워킹
 이벤트홀 빔프로젝터 이용
 소셜큐브 멘토링 및 업무
 입주공간 입주기업 근무공간

6층 화상회의실 화상회의 업무
 중회의실 업무 회의
 소회의실 소규모 업무 회의
 입주공간 입주기업 근무공간



센터 전경

소셜라운지

최윤영
 소셜캠퍼스 온 전북
 매니저

소셜캠퍼스 온 전북은 사회적경제기업의 인큐베이팅 공간으로 기업이 성장하는 필요한 여러 기능(사무공간, 교육, 멘토링, 네트워킹)을 제공하여 건강한 사회적기업 생태계를 형성하는 데 기여하고 있습니다.

임혜영
 주식회사 더치콩 대표

저희 더치콩은 예비사회적기업으로 커피 케이터링 서비스 및 더치기구와 버섯커피 제조업을 하고 있습니다. 소셜캠퍼스 온에서 마케팅 및 사무작업을 할 수 있는 사무공간과 다양한 미팅 활동에 사용할 수 있는 회의실(화상회의실), 이벤트홀 등 창업공간을 지원해주셔서 잘 활용하고 있습니다. 쾌적한 환경과 지역 내 활동, 인적·물적 자원연계까지 지원하는 소셜캠퍼스 온 관계자분들께 감사드립니다.

현말순
 전북과학대학교
 매니저

소셜캠퍼스 온 전북은 사회문제 해결을 위한 인프라 제공 및 다양한 서비스 지원으로, 사회적기업·소셜벤처에 '힘'이 되는 전라북도의 사회적기업 육성을 위한 성장클러스터 역할을 하고 있습니다.

센터 주요 사업

사업명 나 같이 산다. Back To The 소캠 **사업기간** 2022년 7월 15일

사업내용 2017년 이후 입주기업(졸업기업 포함)과 소셜캠퍼스 온 운영인력 50여 명이 전주여성교육문화센터 대강당에 모여 네트워킹 파티 및 MOU 체결

주요성과 소셜캠퍼스 온 운영인력 및 기업 총 50여 명 참석, 협약체결 총 18개 기업 47건



행사 단체 사진

공연 행사

사업명 사회적경제 활성화 아카데미(교육) **사업기간** 2022년 9월 21일 ~ 10월 19일

사업내용 사회적기업가 육성사업 예비창업팀 및 일반 시민을 대상으로 한 사회적경제 활성화 아카데미, 총 10회차 진행

주요성과 총 150여 명 참석



홍보 포스터

사회적경제 아카데미 운영사진

소셜캠퍼스 온 소개

경기

개소일 2018년 10월 12일 **주소** 경기도 성남시 수정구 성남대로 1182
연락처 031-757-2501 **메일주소** socialon_gg@naver.com

공간구성 및 주요프로그램

5층

스튜디오 입주기업 사진 및 영상 촬영
 회의실2, 4 기업 업무 관련 회의, 기업 간 업무 회의, 전문 멘토링 등 진행
 화상회의실 줌 화상회의, 온·오프라인 동시 강의 진행
 소셜라운지 입주기업 제품 진열, 입주기업 간 네트워킹 및 휴식 공간
 소셜키친 간단한 다과 및 음료 섭취 가능한 장소
 이벤트 홀 강의 및 프로그램 진행, 행사, 간담회, 운영위원회 진행 등
 코워킹존 예약 없이 사용 가능한 입주기업 사무공간

6층

사무공간 상주기업 사무실
 소셜키친 간단한 다과 및 음료 섭취 가능한 장소



센터 전경

소셜라운지

임재문
 소셜캠퍼스 온 경기
 총괄책임자

‘성장지원센터’라는 공간의 정의와 실제 사용되는 센터의 효용을 최대치로 올리기 위해 어떤 프로그램, 어떤 네트워킹, 어떤 교육 등 무던히도 많은 생각을 한 것 같습니다. 우리 소셜캠퍼스 온 경기는 ‘공간’이며, ‘큰 카페’이며, 그리고 ‘큰 회사’입니다. 우리 소셜캠퍼스 온 경기 입주기업들이 올해는 한 건씩 목표를 이루었으면 좋겠습니다.

함영길
 소셜캠퍼스 온 경기
 매니저

창업의 부푼 꿈을 안고 더불어 사회적기업으로 사회에 공헌하고자 도전하였으나, 사업을 지속하기에는 사회의 시선이나 역량이 매우 부족하다고 느낀 입주기업은 소셜캠퍼스 온 입주를 새로운 발전을 위한 도약의 기회라고 느끼고 있습니다. 입주기업 간 네트워킹 및 교류를 통해 사업정보를 얻고, 소셜캠퍼스 온을 통해 사업정보, 교육, 상담, 멘토링 등의 지원을 받음으로써 사업 운영에 부족한 부분을 채울 수 있는 시간이 2년밖에 안 된다는 것에 대해 매우 아쉬워하고 있습니다.

양한솔
 소셜캠퍼스 온 경기
 멘토

사회적기업 시작점에 함께 서 있는 곳인 만큼, 소셜캠퍼스 온 경기는 끊임없이 사회의 변화에 민감하게 반응하며 입주기업에 어떤 도움을 줄 수 있을지 고민해야 함을 깨닫습니다. 기업과 기업의 만남이면서도 사람과 사람의 만남으로 함께 고민하고 좋은 방향을 찾아갈 수 있기를 바랍니다.

센터 주요 사업

사업명 입주기업 콜라보 프로젝트 **사업기간** 2019년 3월 ~ 현재
 협업지원사업

사업내용 - 입주기업으로 구성된 8개의 팀, 총 19개 기업 참가하여 ㈜지구친구, (사협)드바세, 동화랑놀자(협)의 제품 및 교육프로그램 소개, 콘텐츠 홍보 등 기업 역량 강화 및 인적 네트워크 조성을 위한 문화예술 사회적경제조직 프로젝트
 - 발달장애인 당사자 및 가족을 위한 문화예술 향유 기회 증진을 위한 체험부스, 가족 힐링콘서트, 댄싱페스티벌 미니콘서트 진행

주요성과 경기도 시민 약 300명 참여



동화랑놀자 공연

드바세 체험부스

사업명 지역 청소년 예비사회적기업 **사업기간** 2022년 9월 ~ 현재
 창업 과정

사업내용 지역 내 청소년을 대상으로 예비사회적기업 창업 과정 안내, 소셜캠퍼스 온 견학, 사회적기업 체험프로그램(항기나는 비누 만들기) 진행

주요성과 참가자 만족도 평균 4.89점 (5점 만점 기준)



성남금융고등학교 예비사회적기업반
 학생들

소셜캠퍼스 온에 대해 설명 중인
 임재문 센터장

소셜캠퍼스 온 소개

대전

개소일 2018년 11월 1일 **주소** 대전광역시 서구 대덕대로 239
연락처 042-489-5790~1 **대교빌딩 3, 4층**
메일주소 social@hnu.kr

공간구성 및 주요프로그램

3층	소회의실	입주기업 업무 회의, 각종 네트워킹 프로그램
	화상회의실	입주기업의 줌(ZOOM) 회의 및 화상 발표 공간
	소셜키친	입주기업 멘토링 및 미팅공간
	이벤트홀	소셜캠퍼스 온 행사 진행
	오픈스튜디오	시제품 촬영 및 제품소개 홍보
4층	입주기업사무실	입주기업사무실



센터 전경

소셜라운지

김기현
(주)밥팻 대표

소셜캠퍼스 온이 사회적기업에 공간을 지원한다는 점이 가장 큰 장점으로, 사회적기업이 육성사업을 거쳐 이후 성장을 도와 예비사회적기업에서 사회적기업이 되기까지 여러 도움을 받았고, 더욱 활성화되어 이 사업이 관심을 받고 많은 사람이 활용했으면 좋겠습니다.

유근준
소셜캠퍼스 온 대전
총괄책임자

소셜캠퍼스 온은 지역 사회적기업의 허브로 인큐베이팅, 테스트베드 등의 기능과 더하여 지역균형발전, 지역공유경제, 지역공동체 차원에서 그 역할이 매우 중요하게 부각되고 있습니다. 지난 5년을 사회적기업 성장지원센터 구축을 위한 1단계라 한다면, 향후 2단계 사업에서는 지속 가능한 성장발전을 통해 실질적 사회 가치를 만들고 공유할 수 있는 소셜캠퍼스 온이 될 수 있기를 기대합니다.

박정용
소셜캠퍼스 온 대전
멘토

지역 내 사회적경제기업들의 성장커뮤니티를 지속하고 누적할 수 있는 중심점이라면, 전국 네트워크에 연계할 수 있는 거점의 의미가 있습니다. 지역의 기업 DB 관리와 분석을 기초로, 창의적인 성장지원 프로그램을 운영하고, 이를 전국 네트워크를 활용하여 더욱 발전시켜야 합니다.

강다혜
소셜캠퍼스 온 대전
멘토

다양한 사회적경제기업이 모여있는 곳으로서, 사회적경제기업이라면 꼭 한번 거쳐 가는 곳인 것 같습니다. 특히나 사회적기업으로 진입하기 위해서는 여러 가지 필요한 점들이 많은데, 동기 기업들과의 협업 및 네트워킹으로 함께 할 수 있어 외롭지 않게 만들어주기도 하는 공간이기도 해요. 소셜캠퍼스 온 대전에서는 맞춤형 교육 및 멘토링으로 기업에 도움 되는 프로그램을 운영하고 있습니다.

박하윤
소셜캠퍼스 온 대전
매니저

입주기업의 매출 성장과 사회적기업으로의 성장을 돕고 지원할 수 있는 사회적기업의 성장 프로그램이 있어 그 역할과 기여도가 크다고 생각합니다. 소셜캠퍼스 온 대전은 입주기업이 다양한 프로그램으로 성장하고 사업에 어려운 점을 해결할 수 있도록 돕는 역할을 하고 있습니다.

센터 주요 사업

사업명 대전-대구-울산 소셜벤처 IR대회 **사업기간** 2022년 6월 - 9월
사업내용 소셜캠퍼스 온 대전이 소셜캠퍼스 온 대구, 울산과 공동으로 개최한 '소셜벤처 IR대회'는 대전·대구·울산 사회적경제기업의 투자유치 및 소셜비즈니스 확산을 목표로 3개월에 걸쳐 3회 차의 대회를 진행
주요성과 참여기업 총 30개소, 투자유치 기업 참여((유)로우파트너스), 울산항만공사 100만 원 상금지원



오프라인 발표 진행 모습

IR대회 진행사진

사업명 자원연계, 판로개척을 위한 설명회 **사업기간** 2022년 10월 5일
사업내용 소셜캠퍼스 온 대전 입주기업 7개소를 대상으로 임팩트 투자 1:1 매칭 상담회 진행
주요성과 자원연계 및 판로개척 34건 달성



대전형 공공일자리 설명회
(대전일자리경제진흥원)

소셜캠퍼스 온 대전
임팩트 투자 1:1 매칭 상담회

소셜캠퍼스 온 소개

대구

개소일 2018년 11월 30일 **주소** 대구광역시 중구 태평로 160, 대구스테이션센터 10, 11층(대구역 맞은편)
연락처 053-431-9821~3 **메일주소** dg_socam@cne.or.kr

공간구성 및 주요프로그램

10층 **이벤트홀** 대규모 강연, 교육, 간담회, 기타 행사 등
화상회의실 화상회의, 소규모 강연, 교육, 간담회, 심사 등
소회의실 소규모 강연, 교육, 회의 등

11층 **상주기업 사무공간** 4인 규모 사무공간
코워킹존 비상주 코워킹 사무 라운지
공용스튜디오 제품 촬영, 강의 녹화, 비대면 발표 등
소셜라운지 입주사 휴식 및 상시 네트워크 공간
소셜큐브 회의 및 작업용 큐브(3개)
소셜키친 싱크대 및 탕비실



센터 전경

소셜라운지

김왕의
 소셜캠퍼스 온 대구
 총괄책임자

소셜캠퍼스 온 대구는 입주기업과의 동반성장을 지향하며, 기업과 지역사회의 지속 가능한 가치 창출 모델을 디자인하고 실행합니다. 센터가 지원을 잘하기보다, 기업 스스로가 더 잘할 수 있도록! 그 과정을 함께 설계하고 그것이 서로에게 내재화될 수 있도록! 사업실패는 감수하되 입주기업 홀로 외로운 사업은 하지 않도록!

곽동훈
 소셜캠퍼스 온 대구
 멘토

소셜캠퍼스 온이 우리 사회의 다양한 문제를 해결하기 위해 사업을 수행하는 기업들의 자발적이며 적극적인 '성장지원' 프로그램 참여를 유도하고, 해당 프로그램들과 소셜캠퍼스 온의 공간이 기업에 더욱 실질적인 도움을 주는 방향으로 운영되기를 희망합니다.

이재호
 커뮤니티와경제
 선임연구원

소셜캠퍼스 온 대구는 가장 문턱이 낮은 센터를 지향합니다. 창업 초기 사회적경제기업이 고충과 어려움을 느꼈을 때, 가장 가까이, 그리고 가장 쉽게 찾을 수 있는 사회적경제기업 허브 역할을 하고자 최선을 다하고 있습니다.

센터 주요 사업

사업명 대구·경북 소셜벤처 네트워크 구축 및 활성화 사업 **사업기간** 2019년 12월 ~ 현재

사업내용 '대구·경북 소셜벤처 지원네트워크' 소속 창업팀 및 입주기업 약 200개소가 참여하여 사회적경제 스타트업 및 소셜벤처 네트워킹, 제품/서비스 소개 부스 운영, 협업 프로젝트 지원사업 추진 및 연계 지원

주요성과 - 대구·경북 소셜벤처기업 임직원 및 유관기관 관계자 : 202명 참가
 - 우수 소셜벤처 기업 부스 운영(총 13개사 참여) : 제품 DP 및 홍보부스 운영



성과공유회 행사장 전경

성과공유회 행사장 퍼포먼스

사업명 대구경북 소셜벤처 ON페어 **사업기간** 2019년 ~ 현재(연 1회 개최)

사업내용 대구·경북 소셜벤처 지원 네트워크와 공동 주관하여 입주기업 및 대구·경북지역 육성 사업 참가팀, 지역 창업지원사업 참가 소셜벤처 기업의 제품과 서비스를 알리는 행사를 개최 소셜벤처 제품 및 서비스 판매 부스, 기관 홍보 부스 운영, 공연 및 이벤트로 구성

주요성과 참가기업 총 200여 개소, 방문자 2,400여 명, 총매출액 : 약 5천만 원



2020년 제 3회 ON페어[비대면]

2021년 제 3회 ON페어 사진

소셜캠퍼스 온 소개

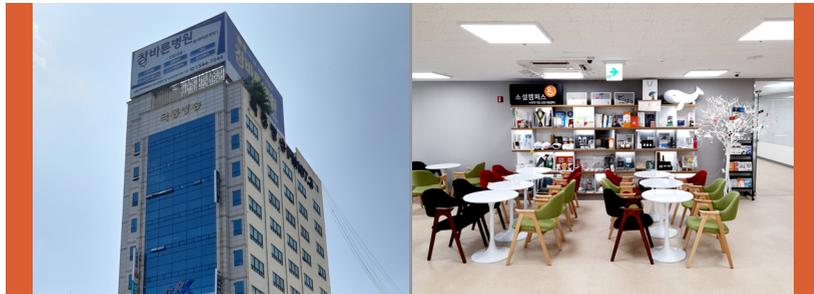
울산

개소일 2019년 08월 23일 **주소** 울산광역시 남구 변영로 145 극동방송 빌딩 7, 8층
연락처 052-276-2505~7 **메일주소** ulsan@sescoop.or.kr

공간구성 및 주요프로그램

7층 이벤트홀 교육 및 각종 네트워킹 프로그램
 중회의실 입주기업 업무 회의, 각종 네트워킹 프로그램, 멘토링 지원
 화상회의실 온라인 회의, 온라인 교육

8층 소셜라운지 협업 및 네트워킹 진행
 소셜워크 공유오피스, 입주기업 사무실



센터 전경

소셜라운지

김은석
 소셜캠퍼스 온 울산
 총괄책임자

소셜캠퍼스 온이 생겨서 대표님 간의 교류와 만남 횟수는 100배 늘었고 자체적으로 갖추기 힘든 교육장과 회의실 문제도 해소되었습니다. 특히 성장단계의 맞춤형 교육과 차별화된 홍보가 결합하면서 사회적기업 성장에 가장 필요한 센터가 되었습니다.

이지선
 소셜캠퍼스 온 울산
 멘토

기업의 이윤과 소셜미션 두 마리의 토끼를 다 잡아야 하는 사회적기업 창업은 험난하고 어려운 도전입니다. 사회적기업 운영의 힘든 여정에서 기업이 외롭지 않게 때로는 선생님처럼, 때로는 엄마처럼, 때로는 친구처럼, 배움과 온기, 활력을 주는 공간입니다.

김찬미
 소셜캠퍼스 온 울산
 매니저

울산의 사회적경제 입주기업들과 함께 달려온 지 어느덧 4년! 혼자 달린다고 느꼈는데 돌아보면 함께 달리고 있는 동료 대표님들이 있다는 게 확연히 드러나는 곳. 실무자로서 기업에 따뜻한 온기를 주는 역할이라고 생각했는데, 오히려 기업에 온기를 받게 되는 이곳. 가던 길을 돌아봤을 때 친정처럼 따스함이 느껴지는 이곳이 바로 소셜캠퍼스 온입니다.

도현정
 이음더하기 팀장

소셜캠퍼스 온은 입주기업들에 마라톤에서의 '페이스메이커' 역할을 한다고 생각합니다. 기업을 운영하는 데 꼭 필요하지만, 개별적으로 알아보기에 어려운 다양한 기업 지원정보나 교육들도 소셜캠퍼스 온에서 먼저 찾아서 공유해주고 기업의 고민을 함께 해결하고자 항상 노력해줍니다.

정성임
 주식회사 꿈더한 대표

소: 소나무처럼 언제나 듚적이고, 봄에 피는 벚꽃처럼
 설: 설레는 그곳 소셜캠퍼스 온 울산에서 사회적경제의
 온: 온기 나눔을 실현할 수 있는 소셜온으로 오세요

센터 주요 사업

사업명 뉴미디어 역량강화 교육 **사업기간** 2022년 6월 - 10월
사업내용 소셜캠퍼스 온 울산 입주기업 10여 개소를 대상으로 SNS 마케팅 역량 강화를 위한 집체교육 및 개별컨설팅 진행
주요성과 한국동서발전 자원연계



한국동서발전 뉴미디어 역량강화 교육
 협약식 사진

뉴미디어 역량강화 교육 수료식

사업명 온라인 원데이 클래스 **사업기간** 2020년 ~ 2022년
 방구석 1열 취미생활
사업내용 입주기업의 교육 서비스를 활용해 온라인 플랫폼을 통한 사회적경제기업의 성장을 지원하고, 지역 주민에게 양질의 비대면 교육 서비스를 제공하고자 입주기업 간 협업을 통한 제품 홍보 및 판로 확대 지원
주요성과 온라인 플랫폼을 활용한 교육 서비스 기회 제공 및 제품 개발 지원으로 판로 확대



교육프로그램 유튜브 채널 업로드

교육프로그램 유튜브 채널 업로드

소셜캠퍼스 온 소개

강원

개소일 2019년 9월 1일 **주소** 강원도 원주시 상지대길 83, 1층(우산동, 상지대길 83)
연락처 033-748-8661 **메일주소** socialcampuson.gw@gmail.com

공간구성 및 주요프로그램

1층	소셜라운지	입주기업 네트워킹, 소규모 커뮤니티 등
	소셜큐브	소규모 회의 등
	코워킹존	입주기업 공용 OA 활용
	입주공간	상주기업 20개소 입주공간
2층	소셜라운지	입주기업 네트워킹, 소규모 커뮤니티, 휴게공간 등
	이벤트홀	입주기업 대상 프로그램운영(교육, 네트워킹 등)
	공유스튜디오	사진, 영상 등 홍보물 제작 활용
	화상회의실	화상회의 등 온라인 프로그램 운영
	소회의실	소규모 회의 및 프로그램 운영



센터 전경

소셜라운지

박미나

소셜캠퍼스 온 강원 멘토

초기 창업기업이 경쟁시장 속에서 어디로 어떻게 가야 할지 막막할 때 다양한 길을 보여드리고 선택지를 제시해드릴 수 있는 역할이 중요한 것 같아요. 각각의 지원기관이 본연의 업무에 관한 정보와 사업에 관한 지원을 중심으로 제공한다면, 고유 과업 외에도 기업이 필요로 하는 요소들을 전방위적으로 지원하는 것이 소셜캠퍼스 온과 실무자로서 역할이 아닌가 싶습니다.

김민정

강원도사회적경제지원센터 본부장

사회적기업가 육성사업 창업팀 출신 기업들의 사후관리를 마음 놓고 맡길 수 있는 든든한 '백'이 되어 주는 곳이라고 생각합니다.

장성면

주식회사 길벗 팀장

작년 육성사업을 마치고 본격적으로 창업 활동을 시작할 때 가장 막막했던 것은 사무공간과 사무용품이었습니다. 회사생활할 때는 잘 몰랐는데 창업을 하니 A4 용지 하나 구매하는 것도 부담이 되더라고요. 아이디어 하나로 자신만만하게 시작했지만 현실은 매서웠죠. 그때 소셜캠퍼스 온을 소개받고 입주하게 되었습니다. 입주하고 처음 얼마간 제가 느낀 소셜캠퍼스 온의 방향과 장점은 사무공간 제공이라고 생각했지만, 시간이 지난 지금은 다르게 느껴집니다. 사업은 사람이 하는 일이고 특히 서비스업에서 무엇보다 중요한 것은 사람과 사람의 '연결'이었습니다. 멘토님들은 단지 어느 기관에 무슨 사업이 있다고 알려주는 것에 그치지 않고 용기와 위로를 북돋아 주셨으며, 입주

기업 간의 연결을 통해 실질적인 사업 진행까지는 못하더라도 서로 머리를 맞고 고민하는 과정을 통해 사업가로서 한층 성장하는 경험을 했습니다. 소셜캠퍼스 온이 앞으로도 멘토·매니저분들의 기업을 향한 열정적인 지지와 위로, 그리고 연결의 매개로써 기업의 동반자가 되어주시길 기대합니다.

센터 주요 사업

사업명	2020년 강원 사회적경제기업	사업기간	2020년 9월 9일 - 10월 28일
	협업오디션		
사업내용	성장지원센터 소셜캠퍼스 온 강원 입주기업과 사회적기업가 육성사업 참여기업을 대상으로 협업개발비를 지원하여 상호 협력을 통해 기업의 안정적인 성장을 지원		
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> - 도내 사회적경제 중간지원조직과 공공기관이 협력하여 새로운 지원사업 모델 시도 - 공공기관과 연계하여 '공공구매'라는 명확한 목표시장과 고객을 겨냥한 협업제품 개발 및 판로지원 		



협업팀별 오디션 대면 심사

협업 오디션 단체 사진

사업명

강원 사회적경제 학습플랫폼 구축 워크숍

사업기간

2021년 6월 18일 ~ 7월 16일

사업내용

도내 다양한 사회적경제 교육을 통합적으로 운영 및 관리할 수 있는 학습플랫폼 구축으로 사회적경제 인식확산과 인재 양성 활성화 도모하고자 강원도사회적경제지원센터를 통해 도내 사회적경제 학습플랫폼(가칭 G-SEED) 구축 사업을 강원도에 제안



학습플랫폼 구축 워크숍 단체 사진

학습플랫폼 구축 워크숍 1차

소셜캠퍼스 온 소개

광주

개소일 2019년 10월 2일 **주소** 광주광역시 광산구 상무대로 198, KH타워 4,5,6층(광주송정역 건너편 광주은행 건물)
연락처 062-946-2166-8 **메일주소** on@socialcenter.kr

공간구성 및 주요프로그램

4층	상주기업 사무실	10개소 상주기업 사무실
	중회의실1	화상회의실, 공유스튜디오 조성
	소회의실1	입주기업 업무 회의 및 외부 대관
	소회의실2	입주기업 업무 회의 및 외부 대관
	소셜라운지	기업 간 네트워크 운영
5층	상주기업 사무실	10개소 상주기업 사무실
	중회의실2	입주기업 업무 회의 및 외부 대관
	소회의실3	입주기업 업무 회의 및 외부 대관
	소셜라운지	기업 간 네트워크 운영
6층	운영사무국	센터 운영사무실
	이벤트홀	입주기업 교육 및 네트워크 프로그램, 외부 대관
	코워킹존	입주기업 상시상담, 네트워크 운영



센터 전경

소셜라운지

윤채홍
미디어세상 주식회사 대표

소셜캠퍼스 온은 사회적기업의 사회적 가치 추구하고 영리활동을 위한 기업으로서의 두 마리 토끼를 잡는 데 꼭 필요한 조직입니다. '소셜'의 의미대로 사회적 활동과 '캠퍼스'의 의미대로 공부하는 곳으로의 중요한 역할을 하고 있습니다. 사회적기업의 중간협력조직으로서 꼭 필요함을 느끼며, 많은 육성팀이나 (예비)사회적기업들이 많은 면에서 혜택을 누릴 수 있길 희망합니다.

김미숙
광산구청 일자리정책과 사회적경제 팀장

가까운 곳에서 사회적경제와 지역사회의 발전을 위해 긴밀히 협업할 수 있는 기관이 자리하고 있어 든든함을 느낍니다. 앞으로도 다양한 협업을 이루어 상생 발전할 수 있기를 희망합니다.

김○○
사업 참여대상자

사회적경제에 대해 이해하기 쉽게 알려주어 사회적경제를 좀 더 알아가는 시간이 되었으며 더 많은 기업에 대해 알아가고 싶어지는 시간이 되었습니다. 또한 사회적경제 체험프로그램에도 참여하였는데 실생활에도 도움이 많이 되고 아이와 함께 즐거운 시간을 보낼 수 있었습니다.

센터 주요 사업

사업명 사회적기업 성장지원센터 광주 **사업기간** 2020년 9월 14일 ~ 10월 28일
 '슬기로운 창업생활'
사업내용 사회적경제 창업을 희망하는 지역공동체 및 지역민을 대상으로 사회적경제 기초 창업 교육 및 선배 기업 매칭 및 멘토링을 운영하고, 교육 이후 사회적기업가 육성사업 및 사회적경제기업으로 진입을 위한 네트워크 형성 기회 마련
주요성과 총참여자 수 29명(교육 만족도 4.6점)
 참여 창업팀 1팀이 2022년도 입주(상주)기업으로 등록



슬기로운 창업생활 교육 프로그램

선진지 탐방 모습

사업명 사회적기업 성장지원센터 광주 국민참여예산 그린뉴딜 대학생 협업 디자인 **사업기간** 2021년 9월 15일 - 11월 29일
 아이디어 발굴사업 및 알기 쉬운 사회적경제교육 운영

사업내용 광주지역 대학생과 사회적경제 기업 간 제로웨이스트, 리·업사이클 제품 개발 및 사회공헌활동을 위한 협업 활동, 그린뉴딜 제품 전시를 통한 기업 제품 홍보 및 문화예술 활동, 알기 쉬운 사회적경제 기초 교육프로그램 운영

주요성과 그린뉴딜 신제품 개발(4종)



그린뉴딜 오리엔테이션

그린뉴딜 제품 전시회

소셜캠퍼스 온 소개

충남

개소일 2020년 11월 30일 **주소** 충남 아산시 배방읍 회망로 46번길 45-29
연락처 041-549-7762~4 **메일주소** sconcnse@gmail.com

공간구성 및 주요프로그램

3층	중회의실1	업무회의 및 모임 등
	중회의실2	이동식스튜디오, 업무회의 및 모임 등
	키친	공유주방
	운영사무국	운영사무국 사무공간
4층	중회의실3	업무회의 및 모임 등
	소회의실	업무회의 및 모임 등
	키친	공유주방
5층	대회의실1	화상회의실, 업무회의 및 모임 등
	대회의실2	업무회의 및 모임 등
	이벤트홀	토론회, 교육, 각종 네트워킹 프로그램 등



센터 전경

소셜라운지

이지윤
 소셜캠퍼스 온 충남 매니저

소셜캠퍼스 온은 기업에 사무공간을 제공해 안정적인 기반을 마련할 수 있도록 돕고, 운영에 필요한 교육과 상담을 지원하고, 입주기업 간 네트워킹을 통해 사회적경제조직으로 성장할 수 있는 기회를 제공하는 곳으로 앞장서고 있습니다.

주평탁
 천안아산신문 대표

소셜캠퍼스 온 충남은 무엇보다 KTX천안아산역 인근에 있다는 장점을 살려 다양한 교육과 회의 등이 가능해 편리하고 앞으로 더욱 활성화했으면 좋겠습니다. 전국단위의 사업을 펼치기에도 안성맞춤입니다. 5층 공간을 활용하여 천안·아산 시민들을 대상으로 하는 다양한 교육과 행사들이 끊이지 않는 소셜캠퍼스 온 충남으로 자리매김하길 바랍니다.

장동순
 천안시사회적경제지원 센터 센터장

소셜캠퍼스 온은 업무와 네트워킹 공간을 사회적경제조직에게 제공하며, 사용한 단체 간 교류를 통한 협력적 시너지를 만들어 간다는 것에 가장 큰 의미가 있습니다. 수요자들의 자치성을 높여 주체적 기획과 집행역량을 높여감으로 사회적자본을 확대하고 협업비즈니스의 실험장으로 자리매김 하길 기대합니다.

센터 주요 사업

사업명 쓰담데이 **사업기간** 2022년 3월 ~ 11월
사업내용 매월 첫째 주 화요일마다 소셜캠퍼스 온 충남 센터 일대를 돌며 플로깅 활동을 하는 '쓰담데이(쓰레기를 담는 날)'를 진행하여 환경에 대한 관심을 높이고 입주기업 간 네트워킹 및 교류의 장을 마련
주요성과 센터 주변 환경 개선 및 입주기업 간 네트워킹



홍보 웹자보

쓰담데이 후 단체사진

사업명 교육사업 **사업기간** 2022년 1월 ~ 10월
사업내용 소셜캠퍼스 온 충남 입주기업 및 관내 사회적경제조직을 대상으로 수요조사를 통해 실질적으로 필요한 교육프로그램을 기획하여 공공입찰, 지식재산권, 자금조달, 공익마케팅 등 이론과 과제도출 방식의 교육 제공



공공입찰의 절차와 방법 교육 진행

홍보 웹자보

소셜캠퍼스 온 소개

경북

개소일 2020년 12월 10일 **주소** 경상북도 구미시 이계북로 7, 6층/8층
연락처 054-476-6517 **메일주소** sco@sebiz.or.kr
 (임수동, 경북경제진흥원)

공간구성 및 주요프로그램

6층	이벤트홀	교육 및 체험 프로그램, 사회적경제 활성화 프로그램
	코워킹실	등록기업(30개사) 공유오피스, 간담회 등 네트워킹 프로그램
	소셜라운지	네트워킹 프로그램, '10×10클럽 라운지' 조성
	공유스튜디오	제품 촬영 및 편집
	대회의실	업무회의 및 간담회
	중회의실	업무회의 및 간담회(화상회의 시스템)
8층	재능기부실	전문컨설팅 및 선배멘토링
	홍보존	생산품 및 홍보물 전시
8층	소셜워크 A / B	상주기업 공유오피스(10개사)
	소회의실 A / B	상주기업 업무회의



센터 전경

소셜라운지

김지혜
 소셜캠퍼스 온 경북
 멘토

사회적기업은 우리 사회의 가장 절박한 요구에 답하기 위해, 혁신을 통해 항상 새롭고 더 나은 것을 추구해야 합니다. 이 과정을 혼자서 돌파해야 한다면 얼마나 어렵고 고단할까요? 가진 것을 나누고, 힘든 일은 거두고, 모르는 점은 함께 고민하는 것이 우리가 당면한 문제를 해결하는 가장 쉬운 방법이 아닐까 생각합니다. 소셜캠퍼스 온 경북은 선배기업의 노하우가, 후배기업의 빛나는 첫 걸음이, 동료기업의 동병상련의 응원이 모여 협동의 기회를 제공하고 그 과정을 촉진하는 곳입니다. 이 공간이 사회적기업의 협동과 혁신의 장이 되고, 기쁨과 어려움을 나눌 수 있는 언제나 활짝 열려있는 곳이 되기를 진심으로 바랍니다.

원지희
 (주)오야오얏 대표

소셜캠퍼스 온 경북은 저에게 친정 같은 존재이자 쉼터인 것 같아요. 매장이나 현장, 공장에서 정신없이 뛰어다니다가 소셜캠퍼스 온 사무실에 들어와 앉으면 편안하게 사무에 집중할 수 있고, 현장에서 부딪치는 고민을 운영사무국을 통해 바로 해결할 수 있어서 너무 좋습니다. 또 함께 있는 입주기업과 서로 모르는 정보도 공유하고 들을 수 있어서 많은 도움이 됩니다. 졸업이 두렵습니다!

조재형
 (주)인간과공간 대표

소셜캠퍼스 온 경북은 사회적경제 영역에 진입하는 다양한 기업들, 사회적기업가 육성사업 창업팀, 예비사회적기업, 인증사회적기업에게 등대와 같은 역할을 해주는 곳이라고 생각합니다. 경북 내 민관을 아울러 구축되어있는 소셜캠퍼스 온의 네트워크를 통해 사회적경제 영역에서 활동하는

기업들은 거의 모든 서비스를 제공받을 수 있습니다. 입주공간 제공이라는 하드웨어적 지원보다도 소프트웨어적 지원에서 더욱 큰 빛을 발한다고 생각합니다. 입주기업이 아니더라도 사회적경제 영역에 관심이 있는 기업이라면 언제든지 소셜캠퍼스 온의 문을 두드린다면 큰 도움이 될 것 같습니다.

센터 주요 산업

사업명 사회적경제 문화센터 "홈플러스와 함께하는 사회적경제, 체험하는 사회적가치" **사업기간** 2021년 6월 ~ 11월 / 2022년 6월 ~ 8월

사업내용 홈플러스 문화센터 3개 지점과 연계하여 홈플러스 고객 470명을 대상으로 경상북도 사회적경제기업의 제품 및 서비스를 홍보하고 사회적경제기업의 잠재 소비자가 교육, 훈련, 체험 등 다양한 목적을 가지고 사회적경제기업의 제품·서비스를 체험해볼 수 있도록 기회 마련

주요성과 홈플러스 문화센터와의 협업을 통한 입주기업 서비스(체험 프로그램) 시장성 강화



홈플러스 사회적경제 문화센터

홈플러스 사회적경제 문화센터

사업명 LG경북협의회 with 사회적경제 Great Performance **사업기간** 2021년 7월 ~ 10월 / 2022년 7월 ~ 10월

사업내용 - 구미 소재 초중고교 청소년들이 사회적 가치를 창출 및 ESG 경영을 위해 노력하고 있는 지역 사회적경제기업을 대중 소비자, 공공기관, 지역 주민들에게 잘 알릴 수 있는 광고 콘텐츠를 제작하고 배포
 - 입주기업 및 사회적경제 기업의 판로 및 시장 홍보를 지원하여, 지속가능성 및 일자리 확대, 매출 성과를 활용한 사회공헌 활동 유도

주요성과 1. LG와 함께하는 사회적경제 소개하기 '청소년 광고 시나리오 공모전, 나도 광고작가!' - 총참가자 수 202명, 총수상자 수 168명
 2. 온라인 판촉전 'LG×경북 사회적경제 FESTA'
 - 총참여기업 수 43개소, 매출성과 총 7억 4천 8백만 원



청소년 광고 시나리오 공모전

청소년 광고 시나리오 공모전

소셜캠퍼스 온 소개

경남
(김해, 진주)

개소일	2020년 8월 13일	메일주소	mdsc@moducoop.com
연락처	김해 055)338-2761 진주 055)763-2691	주소	김해 경남 김해시 김해대로 2367 7층(삼성생명 빌딩) 진주 경남 진주시 동진로 99, 2층(지역혁신 청년센터)

공간구성 및 주요프로그램

김해	이벤트홀	각종 네트워킹 프로그램, 입주기업 협업 팀 프로젝트
	대회의실	입주기업 업무 회의, 각종 네트워킹 프로그램, 교육 및 전문 멘토링
	중회의실	입주기업 업무 회의, 전문 멘토링
	공유 스튜디오	제품 사진 촬영, 디지털 마케팅 분야 자문 및 지원
	소셜 라운지	공공 사무공간 및 소셜키친 구성, 입주기업 자율 네트워킹
소셜 워크디오	상주기업 업무공간 제공	
.....		
진주	중회의실	각종 네트워킹 프로그램, 입주기업 협업 팀 프로젝트, 교육 및 전문 멘토링
	재능기부실	입주기업 업무 회의, 교육 및 전문 멘토링
	공유 스튜디오	제품 사진 촬영, 디지털 마케팅 분야 자문 및 지원
	소셜 라운지	공공 사무공간 구성, 입주기업 자율 네트워킹
	소셜 워크	상주기업 업무공간 제공



김해 센터 전경

진주 센터 전경

김항환

소셜캠퍼스 온 경남 매니저

소셜캠퍼스 온은 이제 막 창업한 사회적기업들이 함께 각자의 소셜미션대로 성장할 수 있게 맞춤형 지원하는 곳입니다. 입주기업들이 기업으로서 잘 성장하면서 사회적 가치를 실현하는 사례들이 경남에서 많이 만들어지고 확산한다면 경남의 사회적경제 발전에도 도움이 될 것입니다. 경남센터는 김해와 진주로 분리 조성되어있는 만큼 각 센터가 지역의 거점이 되어 입주기업 및 유관기관의 의견을 잘 반영하고 연결해 경남의 사회적경제가 활성화되도록 노력하겠습니다.

오형래

주식회사 와로 대표

다양한 사회문제를 해결하고자 하는 사회적기업을 위해 공간부터 경영, 사회적 가치에 대한 전반적인 영역에서 지원하는 매우 중요한 곳이라고 생각합니다. 소셜캠퍼스 온이 앞으로 더욱더 많은 부분에서 사회적기업을 지원하며, 이들을 연결하는 중심지가 되어야 한다고 생각합니다.

황희웅

경상국립대학교 대학사회책임센터 전담

소셜캠퍼스 온은 사회적기업들을 성장시키는 기관임과 동시에 지역사회에 사회적경제를 알리는 중심지입니다. 저희도 소셜캠퍼스 온 경남(진주)센터와 같은 건물을 사용하면서 다양한 사회적경제기업들을 만날 수 있었고, 우리 센터를 방문하는 지역민들도 소셜캠퍼스 온에 입주한 기업들로부터 긍정적인 영향을 많이 받고 있습니다. 앞으로도 상호 협업을 통해 지역사회 발전에 함께하면 좋겠습니다.

센터 주요 사업

사업명	경남 사회적기업 '공유 스튜디오 온드림'	사업기간	2021년 11월 ~ 현재
사업내용	2021년 사회적경제 활성화 차원에서 진주에 본사를 두고 있는 (주)한국남동발전의 후원으로 소셜캠퍼스 온 경남센터(김해, 진주)에 공유 스튜디오 2개소 구축 및 운영하여 경남 지역 사회적경제기업 및 예비창업자들에게 공유 스튜디오 제공, 온라인 시장진출을 위한 교육 및 멘토링, 제작 지원 프로그램 운영		
주요성과	스튜디오 구축(2개소), 스튜디오 활용(77개 기업, 268명 이용), 이용자 교육(20회, 105명 수강), 콘텐츠 제작 지원(83개 기업, 263건)		



콘텐츠 제작 교육

사회적경제 기업 라이브커머스 지원

사업명	서부경남 사회적경제 아카데미	사업기간	2022년 7월 ~ 9월
사업내용	- 경남 지역경제 발전 불균형으로 기반이 취약한 서부 경남의 사회적경제 활성화를 목표로 경상국립대학교, 경남사회적기업협의회, 모두의경제 사회적협동조합과 협업사업을 시작 - 서부경남 시민의 사회적경제 이해증진 및 사회적경제 주체로의 유도, 사회적경제 기업가 발굴 및 창업으로의 연계 시도		
주요성과	총수료자 23명, 창업팀 2팀 발굴		



기초소양교육

심화(창업)교육

소셜캠퍼스 온 소개

인천

개소일 2022년 10월 14일 **주소** 인천광역시 연수구 인천타워대로 99, 11~12층(송도동, 애니오션빌딩)
연락처 032-858-7671~2 **메일주소** mcommunity1@daum.net

공간구성 및 주요프로그램

11층	입주기업 사무실	20개 상주기업 사무실
	다용도실	입주기업 업무 회의, 공용 OA 장비
	탕비실	탕비실
12층	소셜 큐브	소규모 회의
	중회의실	10인 내외 (화상)회의, 면접
	이벤트 홀	대규모 강의, 행사
	소셜 라운지	임직원 휴게, 행사, 미팅
	소셜 키친	소셜키친
	공유 촬영실	상품 및 강의 촬영
	코워킹 존	등록기업 업무공간, 공용 OA 장비
	재능기부실	재능기부자 업무공간, 컴퓨터활용 교육
	운영사무국	운영인력 업무공간
	탕비실	탕비실



센터 전경

소셜라운지

이명선

소셜캠퍼스 온 인천
총괄책임자

사회적경제 창업에서 창업팀에게 지원이 가장 절실한 시기가 인큐베이딩 이후부터 (예비)사회적기업 인증 전까지의 시기로, 육성사업 이후 지원이 절실한 창업팀이 소셜캠퍼스 온 인천에 입주하여 사회적가치를 보다 확산하는 데 기여하고 있습니다.

윤수현

소셜캠퍼스 온 인천
멘토

소셜캠퍼스 온은 입주기업 성장에 필요한 다양한 지원역할을 통해 스케일업에 기여하며, 방향성에 대한 고민을 안고 있는 입주기업에 정서적, 구체적 지지 활동으로 사회적기업으로의 진입을 돕는 역할을 하고 있습니다.

허정문

(주)한곡스마트치료협회
대표

소셜캠퍼스 온은 입주기업들의 성장을 지원하고 육성 이후 사회적기업 진출을 돕는 교량의 역할을 하고 있습니다. 기업의 사회적 책무와 가치실현을 위한 정확한 가이드라인을 제시한다면 다양한 일반 기업들이 사회적기업 혹은 사회적 책무를 다하게 만드는 역할을 할 수 있을 것으로 기대됩니다. 자치위원회 중심의 네트워킹 연계로 다양한 입주 기업 간 소통과 아직 발굴되지 않은 기업들이 목소리를 낼 기회를 제공하고 있습니다.

센터 주요 사업

- 사업명** 취업연계중점대학 '잡매칭페어' 및 취업연계중점대학 근로장학생 매칭 **사업기간** 2022년 4월 ~ 12월
- 사업내용** 입주기업과 청운대학교 근로장학생 매칭 행사를 통해 지역대학은 경쟁력을 강화하고, 입주기업은 인력 부족 현상을 일시적으로 해결할 뿐만 아니라 취업 연계까지 이루어질 수 있도록 일자리 창출 사업 진행
- 주요성과** (9월 말 기준)누적 115개 기업, 279,478천 원 자원연계 진행



면접 진행 모습

잡매칭페어 기념사진

- 사업명** 소셜캠퍼스 온 인천센터 네트워킹데이 '우리끼리 박람회' **사업기간** 2022년 5월 30일

사업내용 사회적기업 성장지원센터 소셜캠퍼스 온 인천 12층 소셜라운지 및 이벤트홀 공간을 활용한 네트워킹 행사를 개최하여 입주기업 및 지자체 유관기관의 참여를 통해 인천지역 내 사회적경제기업 간 교류 및 자원연계 확대

주요성과 총참여자수 49명



박람회 진행 사진

사회적경제 퀴즈 진행 사진

소셜캠퍼스 온 소개

전남

개소일 2021년 12월 10일 **주소** 전남 목포시 영산로 118 9층
연락처 061-247-9901 **메일주소** scjn@jnsec.kr
 (KT목포지사)

공간구성 및 주요프로그램

9층	소회의실	입주기업 및 유관기관 업무 회의, 각종 네트워킹 프로그램
	중회의실	입주기업 및 유관기관 업무 회의, 각종 네트워킹 프로그램
	화상회의실	입주기업 및 유관기관 화상회의
	이벤트홀	입주기업 및 유관기관 이벤트 행사, 교육, 협업 프로그램 등 운영
	공유스튜디오	입주기업 생산 제품 및 서비스 사진촬영, 콘텐츠 제작



센터 전경

소셜라운지

이기문

소셜캠퍼스 온 전남
멘토

소셜캠퍼스 온 전남은 우리 사회가 직면한 다양한 사회문제를 비즈니스 방식으로 해결하고자 하는 사회적기업들의 성장을 지원하기 위해 상시상담 및 멘토링, 자원연계, 공간지원 등의 서비스가 이루어지는 곳입니다. 또한 개별 기업의 성장뿐만 아니라 연대와 협력이라는 사회적경제의 중요한 가치를 기반으로 협업을 촉진하며, 공동의 이익과 사회적가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 전남센터의 경우 '여향과 미향의 도시' 목포 호남동 원도심에 위치하여, 목포를 상징하는 유달산을 배경으로 멋진 뷰(view)를 갖춘 사회적경제 창업지원 공간으로 우리 지역에서 자리매김 하고 있습니다.

남현아

소셜캠퍼스 온 전남
멘토

소셜캠퍼스 온 전남은 다양한 사회적가치를 실현하는 이들의 움직임이 시작되는 곳입니다. 입주한 50개의 사회적기업을 대상으로 성장솔루션을 제공하여 혁신적인 사회적기업가로 성장을 지원하고, 포기하지 않고 사회문제 해결에 도전할 수 있도록 조력하고 있습니다.

센터 주요 사업

사업명	입주기업 네트워킹 행사 '고하도 비치코밍'	사업기간	2022년 4월 21일
사업내용	목포시와 시민단체, 소셜캠퍼스 온 입주기업이 지구의 날을 기념하여 환경문제 해결에 관한 공동대응으로 목포시 달동 고하도 일원 환경정화 활동 및 기념식수 행사 등 지역 내 사회문제 해결을 위한 현장 중심 활동 수행		
주요성과	목포시 자원순환과, 목포환경운동연합, 사단법인 상생나무, 소셜캠퍼스 온 전남 입주기업 3개소 참여		



행사 단체 사진

환경정화 활동

사업명	전남 소셜페스타 2022	사업기간	2022년 10월 10일
사업내용	전남 사회적경제기업 총 30팀이 참여하여 시민과 함께하는 축제형 사회적경제 한마당 행사 '2022 소셜페스타'를 개최하여 전남 사회적경제기업 미래비전 선포 및 참여기업 네트워킹 행사 진행		
주요성과	500여 명의 시민 참여, 사회적경제 인식확산 및 사회적경제기업 제품 및 서비스 홍보		



행사 포스터

소셜페스타 행사 사진

에필로그.

전문가 칼럼

소셜캠퍼스 온 발전을 위한 제언	146
사회혁신 비즈니스 나비효과의 시작! 지속 가능한 소셜캠퍼스 ON 되길!	148
문명 전환의 시대, 사회적경제기업의 활로	150
광주지역 소셜캠퍼스 온 성장기	152
소셜캠퍼스 온 설립 5주년을 맞이하며	154



소셜캠퍼스 온 발전을 위한 제언



얼마 전 가까운 지인들과의 모임에서 사회적기업에서 일한다고 이야기했다. 사회적기업이 어떤 기업인지 어느 정도 아는 사람도 있었으나, 아직 많은 사람이 사회적기업에 대해 잘못 이해하고 있었다. 대부분이 사회적기업을 비영리 공익단체쯤으로 알고 있었고, '사회적경제'라는 단어에 대해서는 자유시장 경제체제의 반대되는 개념으로 이해하고 있었다. 사회적경제조직 생태계에서 일하는 사람으로서 반성하는 마음과 안타까운 마음이 교차하였다.

우리나라의 사회적경제 체제는 유럽의 협동조합이나 OECD 국가와 같은 발전 과정을 거친 게 아니라, 사회적 갈등의 시기에 양극화 해소와 취약계층 보호를 위한 일자리 제공 역할을 우선으로 태동하였다. 이에 사회적경제가 발전된 다른 선진국에 비해 이해 수준이 낮고 다소 편향된 점도 있다. OECD 국가에서 사회적경제의 비중이 GDP의 5~10%, 전체 고용의 10~20%인 점과 비교하면 우리나라의 수준은 아직 갈 길이 멀다.

그렇지만 우리나라 사회적경제 생태계의 발전도 비교적 짧은 역사에 비해서는 괄목할 만하다. 특히 한국사회적기업진흥원의 창업육성과 성장지원활동은 그야말로 눈부실 정도다. 관계자들의 진정성 있는 물심양면의 지원활동으로 전국에 '소셜캠퍼스 온'이 16개가 설립되었고, 창업기업의 성장발전을 지원하고 있다.

소셜캠퍼스 온이 최초 설립된 2017년부터 2021년까지의 변화와 성장의 내용을 보면, 사회적기업이 1,877개에서 3,215개로 71%, 예비 지정수는 3,225개에서 5,127개로 59% 증가하였다. 이러한 양적 변화 외에도 질적인 측면에서의 발전도 주목할 만하다. 입주기업에 대한 효과적인 성장지원체계 유지관리를 위해 업무운영체계를 매뉴얼하여 표준화하였고, 입주기업에 대한 진단 도구 개발을 통해 변화관리를 더욱 체계화했다. 이뿐만 아니라 운영인력에 대한 역량강화 교육을 매년 실시하여 입주기업에 대한 성장지원업무를 한층 고도화하고 있다.

이렇게 시스템화된 지원체계로 고용노동부가 조사한 사회적기업 조사내용을 보면, 5년 생존율이 52.2%(일반기업 28.5%), 청년고용률은 63.2%(일반기업 42.5%), 정규직 고용률은 88.5%(일반기업 67.1%), 여성 고용률은 58.2%(일반기업 44.1%)으로 현격한 차이를 보인다.

한편, 전국 소셜캠퍼스 온 중 2017년에 가장 먼저 설립된 서울1 센터의 변화내용을 보자. 졸업기업 중 많은 우수 사회적기업이 활발하게 사업을 추진하고 있다. 동구발, 119레오, 오엠인터랙티브, 아트임팩트, 비온드넥스트 등이 그 예다.

또한, 올해 입주기업 중에서도 사회적약자(장애인, 고령 노인 등)의 일상 생활용품 연구개발, 생산/판매하는 (주)필덤과 자연과 인간의 공존 가치를 추구하는 친환경기업 (주)자연에버리다 등 우수한 성공사례를 확인할 수 있다. 5년간의 주요 변화 중에서도 창업인력과 BM의 변화를 보면 초기에는 취약계층을 대상으로 하는 중장년층 창업의 비중이 컸으나, 최근에는 다양한 사회적 문제에 대한 소셜미션과 BM으로 창업하는 청년층 및 여성기업의 비중이 증가하고 있다.

하지만, 이와 같은 성장발전의 이면에도 개선을 필요로 하는 내용이 아직 많다. 몇 가지만 거론해보자. 첫 번째로, 아직까지 국회에 계류 중인 사회적기업기본법의 부재다. 이를 보완하여 정부 부처별 흩어져 있는 사회적조직(소셜벤처, 협동조합, 마을기업, 자활기업)의 통합을 통한 국가 차원의 소셜생태계를 구축하고, 이를 선진국과 같은 경제활동의 구심점 역할로 작용하도록 개선이 필요하다. 두 번째로, 창업 단계에서의 BM 및 수익 아이템의 완성도 향상이다. 이를 통해 소셜캠퍼스 온의 성장지원체계가 좀 더 효과적으로 작동될 수 있도록 하는 것이 중요하다. 세 번째로 사회적기업에 대한 이익 환원 조항을 정관에 강제하는 내용은 전향적으로 완화하여 임팩트펀딩 및 VC의 참여를 활성화하는 것이 필요하다. 또한, 많은 사회적기업의 애로사항인 다소 과다한 행정적 요구내용은 NEGATIVE 방식으로 간소화하여 기업

본연의 소셜 미션 및 가치 제고에 집중하게 했으면 한다.

마지막으로 지속 가능한 사회적경제체제 조성을 위해 고민해야 할 부분은 다음과 같다. ESG라는 경영변화환경 속에서 사회적기업이 어떻게 본질적인 소셜미션과 핵심가치를 유지발전시켜 나갈 것인지 그리고 국가 경제체계에서 구체적인 정량적 사회적성적을 어떻게 제시할 것인지에 대한 다양한 이해관계자 집단의 깊은 토의의 필요성이다. 이러한 진지한 혁신의 과정에서 사회적기업가와 종사자 모두의 자긍심이 더욱 고양되는 시점이 보다 단축되었으면 하는 바람이다.☺

김재욱 (주)상상우리 수석컨설턴트
소셜캠퍼스 온 서울1 멘토

“ 사회혁신 비즈니스 나비효과의 시작! 지속 가능한 소셜캠퍼스 ON 되길! ”

2018년 11월 30일, 사회적기업가들의 성장지원을 위한 NEW SPACE 등장!

대구 시내 중심가에서 가장 우뚝 선 빌딩의 한 공간. 대구경북 전역에 사회혁신 바람을 일으킬 50인의 기업가들이 한 자리에 모였다. 이들은 그동안 각자 다른 공간과 분야에서 사회적가치를 창출하며 지속 가능한 비즈니스를 디자인하고 수행하고 있는 사회적기업가들이다. 2018년 11월 30일, 소셜캠퍼스 온 대구 개소를 시작으로 이들은 새롭게 마련된 같은 공간에서 다양한 이해관계자들과 교류하며 지속 가능한 소셜비즈니스 모델을 구축하고 추진할 수 있게 되었다. 대구경북지역 소셜 스타트업들의 성장지원을 위한 거점이자 허브 기능을 가질 수 있는 사회적기업성장지원센터가 구축된 것이다.

소셜 스타트업들의 변화, 성장, 위기를 극복한 반란!

2022년 10월 현재 소셜캠퍼스 온 대구 개소 후 4년이라는 시간이 흘렀다. 지금까지 입주 후 졸업/퇴소한 기업 수는 80여 개, 과연 이들 기업은 소셜캠퍼스 온이라는 물리적 공간과 성장지원 프로그램의 활용 그리고 동료기업들과의 이해관계를 통해 어떠한 변화가 있었을까? 과연 조직성장과 건실한 사회적기업가로서 더 나은 역량을 키워냈을까?

현재 대구센터에 입주하고 있는 51개 기업들을 대상으로 조사한 총매출액 확인을 통해 경제적 성과를 살펴본 결과, 2021년 총매출액은 11,213,071천 원으로 2020년 총매출액 4,350,827천 원 대비 평균 2.5배 이상 증가한 것으로 나타났다. 그리고 한국사회적기업진흥원에서 제공하는 경영진단 도구 점검을 통해 기업의 입주 전/후 역량 차이를 비교한 결과, 65% 이상의 기업에서 '지속가능성', '경제적성과' '사회적성과', '역량 전 반' 항목에 대해 긍정적 성과가 있었던 것으로 나타났다 (각 항목 중복 포함).

경제적 성과 측면 뿐만아니라, 사회적기업으로서의 지역사회 문제 해결 측면에서 소셜비즈니스가 지닌 특성이 반영된 사회적 성과도 두드러졌다. 특히 코로나19 상황에서의 소셜캠퍼스 온 입주기업들이 보여 준 행보와 성과는 가히 사회적 통념을 깨는 반란이었다고 할 만큼의 지역혁신과 비즈니스 혁신을 이뤄냈다. 코로나19 감염확산을 방지하고 문제를 해결하고자 전국에서 찾아온 의료진들이 숙소를 구하지 못하는 상황에서 선뜻 게스트하우스 건물 전체를 내놓은 '공감씨즈', 사회적거리두기 방침으로 사회취약계층의 식사를 제공하던 공공기관들이 문을 닫는 상황에 하루 한끼의 식사도 하지 못하는 이들에게 수개월 간 무료식사(도시락)와 간식을 제공한 '식품업종 기업들의 협업', 시민들이 용기를 낼 수 있도록 문화예술로 응원의 메시지를 전하고자 온라인 프

젝트(힘을내요 그대)를 창출해낸 '문화예술업종 기업들의 협업' 등이 그러하다. 지역사회 문제해결을 위해 개별 기업이 가진 역량들을 다양한 이해관계 속에서 융합, 협업으로 이끌어 이것을 공동비즈니스 모델로 안착시켰다. 사회적 문제 해결(소셜미션)을 위한 활동들이 비즈니스(수익구조)로 안착한 것이다. 소셜비즈니스 선순환 구조의 확장이다

전략적 관점에서 바라보는 소셜캠퍼스 온이 나아가야 할 방향!

5년 전 소셜캠퍼스 온의 구축 배경과 목적은 사회적경제 스타트업들의 후속 성장지원을 통한 사회적경제기업으로의 진입이라고 볼 수 있다. 그런데 최근까지의 소셜캠퍼스 온 입주기업의 사회적경제기업 진입 여부에 대해 살펴보면 이미 대다수가 사회적경제기업으로 진입한 상황에서 입주하는 기업의 수가 점차 증가하고 있다. 지금 소셜캠퍼스 온에 입주하는 기업들의 수효는

사회적경제기업 진입이 주된 상황이 아닐 수 있다는 뜻이다. 5년의 시간이 흐른 시점에서 소셜캠퍼스 온의 비전과 운영전략은 과거 그대로 유지함이 옳은 것일까. 그렇다면 이제는 소셜캠퍼스 온의 운영 목적과 역할/기능을 재정비해야 할 시점이 아닐까.

공공기관의 운영 특성상 정부정책과 동떨어진 운영을 할 수는 없겠으나, 지역수요와 핵심이해관계자들의 니즈분석을 통해 보다 전략적 관점으로 접근해야 할 필요가 있다. 사회적경제 스타트업들의 지속 가능한 성장을 위해서는 사업 초기의 동료기업(예비사회적기업 및 1년차 사회적기업)들과의 교류뿐만 아니라, 이미 시장에서 우수한 경쟁력을 확보하고 있는 선배기업들과의 활발한 교류를 통해서 보다 빠른 성장을 이룰 수 있을 것이다. 그러기 위해서는 소셜캠퍼스 온의 역할은 스타트업 지원방식 중심에서 (고도)성장기업 지원이 가능한 구조로의 전환이 필요하며, 예산 증액과 역량있는 인적자원의 투입 없이는 실행하기 어려운 일이기엔 많은 이들의 노력이 요구된다.

사회혁신을 꿈꾸는 사회적기업들을 성장지원하는 소셜캠퍼스 온! 전략적 관점/실행을 통해 사회혁신 바람이 끊임없이 불어오는 '소셜캠퍼스 ON'이 되길 희망한다.☺

김왕의 (사)커뮤니티와경제 단장
소셜캠퍼스 온 대구 총괄책임자



문명 전환의 시대, 사회적경제기업의 활로



우리는 지금 탈근대적 문명 전환기에 살고 있다. 이는 산업혁명 이후의 석탄과 석유 등 화석 물질과 화석에너지에 기반하여 고도화된 물질문명이 종언을 고하는 과정이라고 할 수 있다. 바로 기후 위기와 그로 말미암은 코로나19 등 각종 감염병 상존 문제가 그 대표적인 징후들이다. 기후 위기뿐만이 아니다. 제4차 산업혁명의 진전, 저출생-고령화에 따른 지방소멸 추세와 도-농간 양극화 현상 등도 그 근거들이다.

반도체 기술에서 유래한 디지털 혁명은 우리 사회 전 분야로 확대되고 있다. 그래서 현 단계를 '플랫폼 경제' 시대라고도 한다. 플랫폼 구축 기술을 가진 기업들이 시장 전체를 지배하는 경제체제가 된 것이다. 이제 매장 형태의 시장은 점차 스마트폰 안으로 이동하고 있다. 오프라인 유통과 온라인 유통의 경계가 사라지고 있다. 뉴 노멀(New Normal)시대의 온택트(Ontact) 라이프 스타일에 맞추어 인터넷 기반 플랫폼 기업들이 옴니채널(Omni Channel), 블록체인(Block Chain) 기반의 e-커머스를 주도하고 있다. 이 방식이 농식품 유통시장에서도 51.4% 이상을 점유할 정도로 급성장하는 추세이다.

사회적경제는 1997년 IMF 외환위기 이후 시장실패와 정부실패의 대안으로 등장한 제3, 4섹터 영역이다. 그렇다면 지금과 같은 변혁기에 사회적경제기업들이 직면하게 될 위협과 기회는 어떤 것들이 있을까? 먼저, 위협

요인을 살펴보자. 제4차 산업혁명이 진전되면 생산성과 부가가치 창출이 고도화될 것이다. 하지만 이 산업은 지능 집약적인 구조라서 여전히 일자리 문제, 직업-직능간의 소득 양극화가 나타날 수 있다. 최근에는 코로나19, 국제분쟁과 기후 위기 등의 복합요인으로 '3고 현상'이 나타나고 있다. 이에 따라 예기치 않게 심각한 경기침체인 블랙 스완(Black Swan)이 날아와서 사회적경제기업의 경영을 위협할 수 있다. 정부의 직접지원 의존적 경영 관행 또는 정부의 무관심과 정책 변경, 낮은 운영률, 영세한 한계사회적경제기업의 존재와 수익모델의 미비, 잦은 조직변경 또는 전환으로 인한 정체성 혼재와 경영 혼란, 그리고 사회적경제조직의 대내외적 갈등도 위협요인들이다. 대기업이나 공기업들도 사회적 가치경영, ESG 경영, RE100 재생에너지 사용 전략을 더 구체화하고 있다. 따라서 독과점 플랫폼 기업과의 경쟁, 영리기업과의 경계에서 정체성이 모호해지면 시장에서 가치소비의 대상에서 멀어질 수도 있다. 이들과 경쟁하는 것은 현실적으로 한계가 있다.

다음으로 기회요인을 살펴보자. 지금과 같은 변혁기에는 첨단산업 선호와 함께 생명과 환경, 사람 중심의 사회적경제 영역도 중시될 것이다. 즉, 인공지능 로봇 등 기계가 하지 못하는 인간 감수성이 존재 기반인 사회적경제기업, 협동조합, 지역 공동체의 활동에 대한 요구도 동시에 증대할 것 같다. '사회적경제기본법' 제정, 영리기업들도 지속 가능한 경영과 평판 관리를 위해 사회

적 가치경영, ESG(환경, 사회적 가치, 좋은 지배구조) 경영, RE100 에너지 전략을 구사하는데 이러한 분위기도 기회요인으로 작용할 수 있다. 코로나19를 체험하면서 국민들의 생태사회·협동사회에 대한 공동체 감수성이 높아진 것도 마찬가지이다.

위와 몇 가지 요인들은 다양한 상호관계를 통해 사회문제를 고차원방정식 풀 듯 난제를 가져다줄 것이다. 호황과 불황으로 집약되는 경제 현상은 마치 유기물처럼 순환하고 주기적으로 변동한다. 그래서 위협과 기회는 공존한다. 위협요인 속에 기회요인이 내재해 있기도 하다. '곡직불이(曲直不二)'라는 말처럼 위협과 기회가 마치 하나의 상황처럼 공존한다는 것이다. 이럴 때일수록 사회적경제기업들도 다음과 같은 대안을 생각해 보면 좋겠다. 첫째, 2014년 발의된 사회적경제기본법이 아직 제정되지 못하였다. 같은 해에 프랑스는 우리의 사회적경제기본법과 유사한 '사회연대경제법'을 제정한 것과는 대조적이다. 현재의 여야정당이 번갈아 가며 발의하고 일부 합의한 전례가 남아있으므로 그 제안 취지부터 살려가야 한다. 즉, 농협과 생협, 신협 등 기존의 대형협동조합, 다양한 협동체·비영리조직(NPO) 등과의 연대와 협업을 확대해야 한다.

둘째, 지역 단위로 사회적경제 생태계 기반의 협동 플랫폼의 구축이 필요하다. 영리 추구형 독과점 플랫폼과 경쟁 플랫폼과의 차별화 시스템인 셈이다. 사회적경제의 내부시장 형성과 이를 기반으로 한 외연 확장으로, 틈새 시장에서 '가치소비-책임소비-관계소비'의 감점을 통해 주류시장으로 확장해 나가야 한다. 현재 일부 플랫폼 사회적경제기업을 중심으로 하여 '공동판매'하는 방식을 내·외부로 확장하는 혁신이 필요하다. 즉, 이 플랫폼의 일차적 참여자는 사회적경제 영역의 생산과 서비스

기업일 것이다. 아울러 지역의 대학이나 전문 연구소, 광역-지역 중간지원조직, 광역 활성화 지원센터, 조직-지역별 네트워크, 사회적 금융(CSA 펀드), 지자체, 기관, 공기업 및 사회적 가치경영 기업, 지역 공동체 조직, 사회서비스 조직, 시민사회 및 소비자단체 등도 두루 참여하여 저변을 넓힐 필요가 있다. 빅 데이터와 협업 프로그램을 통해 사회적경제기업 상품과 서비스의 유통과 공공조달뿐만 아니라 전문가 육성 교육, 전문 컨설팅, 사업화 연구지원, 학술연구와 정책개발, 홍보·출판 등을 하는 것이다. 이를 위해 사회적경제의 생산-유통-소비의 산업 생태계에 속하는 품목·업종별 생산자와 지역별 소비자의 협동 조직화가 병행되어야 한다.

셋째, 앞으로 지역 사회적기업 성장지원센터도 혁신자 사회적기업가 사후관리와 광의의 사회적경제 영역과의 연대활동 구심점 역할을 할 필요가 있다. 실제로 사회적기업 성장지원센터 졸업기업들이 독립 후 활동 성취도가 높은 것으로 파악되고 있다. 사무공간을 비롯한 각종 지원 프로그램이 절실한 소셜 벤처나 예비 입주기업을 대상으로 하여 전문 멘토를 활용한 '찾아가는 사전 컨설팅 프로그램과 졸업기업을 대상으로 하는 맞춤형 심화 프로젝트 지원제'의 개발도 필요하다. 각 지역 센터별로 입주기업 선정심사 기준, 운영기관 사업평가에서 일부 항목을 선택하게 해서 지역 특성에 따라 유연화·특화할 수 있도록 배려할 필요도 있다. 앞으로도 지역 사회적기업 성장지원센터가 사회적기업의 지속적인 발전을 돕는 든든한 퍼실리테이터(Facilitator)가 되어주기를 기대한다. 

최덕천 소셜캠퍼스 온 강원 총괄책임자



광주지역 소셜캠퍼스 온 성장기



기본적으로 사회적경제 DNA를 가지고 있는 광주시민

이 도시는 사회적경제 정책을 자유롭게 펼치기에 더할 나위 없는 조건을 가지고 있다. 이 논리를 뒷받침하는 근거들은 ‘광주(光州)’라는 도시가 걸어온 발자취 속에서 쉽게 찾을 수 있으며, 이는 곧 관련 수치로도 증명되고 있다. 실제로 인구 10만 명당 사회적경제 조직수가 전국 16개 광역시도 중 세 번째이며, 광역시 중에서는 가장 많은 지역으로 집계되고 있다. 뜨거운 관심을 반영하듯 그 수가 점차 증대되고, 공동체, 사회적경제 관련 활동들이 지역 곳곳에서 이루어지고 있다.

사회적경제 프로세스의 화룡점정(畫龍點睛)

이전까지의 사회적경제 프로세스는 뜨거운 지역 분위기 속에서도 한계점들이 도출되고 있었다. 이제 막 또는 개업 초기의 기업들은 ‘사회적기업가 육성사업’의 1년이라는 짧은 인큐베이팅 기간이 종료된 이후에 상당수가 어려움을 겪었으며, 초기(예비)사회적기업이 지역에 정착할 수 있도록 네트워크를 형성하며, 안정적인 성장을 가져갈 수 있도록 중간지원기관에만 기대하는 것은 분명 역부족인 상황이었다. 이러한 제도적 한계점을 극복하고자, 지역에도 드디어 “사회적기업 성장지원센터(소셜캠퍼스 온)”가 운영되기 시작하였다.

지역 초기 사회적경제기업의 든든한 지원자

제도가 처음 생긴지 2년이 되는 시점에 광주센터는 전국 9번째로 개소하여 지역에서는 인지도가 낮은 상황 속에서 운영기관인 ‘사회적협동조합 살림’의 지역 인적·물적자원을 활용한 홍보를 통해 입주한 50개소의 사회적경제기업이 스타트를 끊었다. 이렇게 입주한 기업들은 ‘사회적기업가 육성사업’의 소프트함과 ‘(예비)사회적기업’의 견고함을 잘 융합한 광주센터의 시스템을 통해 지원받으며, 지역 네트워크를 형성하며 안정적으로 성장하며 많은 성과를 만들었다. 센터에서는 입주기업에 대해 전담멘토의 진단과 목표 설정, 기업 상황에 따라 성장할 수 있는 자원연계와 판로·홍보활동 등 기업 성장에 관한 총체적인 활동을 지원했다. 또 지역사회에 안정적으로 정착하고 기업간 협업을 이끌어 낼 수 있도록 다양한 네트워킹 프로그램을 제공한다.

사회적경제를 통한 지역경제 활성화와 상생발전을 위한 노력

센터 밖으로는 기존의 지역 사회적경제 생태계의 한 축의 역할을 수행하기 위해 여러 유관기관과 다양한 논의와 협력을 바탕으로 사회적경제 활성화프로그램을 운영하고 있다. 사회적경제 창업을 꿈꾸는 대학생 등이 배움과 체험을 통해 사회적경제를 알아가고, 선배 사회적경제기업의 멘토링을 받아 직접 사업아이템을 프로토타입

으로 도출해 보며 자연스럽게 지역의 인재를 육성한 ‘사회적경제 협업 디자인 아이디어 발굴’, 지역에 산재한 다양한 문제를 공공기관 등 지역자본의 지원을 받아 사회적경제 등으로 풀어보기 위한 플랫폼인 ‘광주 사회적가치매칭데이’ 등의 프로그램을 운영·참여하였다. 특히 코로나19 등 지역의 어려운 상황을 극복하고, 취약계층 등의 문화예술 향유 기회를 증대하기 위해 사회적경제를 테마로 문화예술 기획행사를 연례적으로 개최했던 행사들은 이제 만 명 단위의 주민이 찾는 지역의 대표 행사로 거듭나고 있다.

광주센터는 그동안 3년이라는 짧은 시간이지만 초기센터의 지역용화 방향성을 가지고, 사회적경제 관련 활발한 활동을 통해 이제는 명실상부한 지역의 초기 사회적경제기업이 안정적인 성장을 위해 거치는 하나의 ‘길’로 인식되며 지역과 함께 상생하고 있다. 때문에 무명이었던 2019년 개소 때와는 달리 많은 기업이 입주하고 싶은 곳, 지역의 여러 유관이 함께 사업하고 싶은 기관으로 점차적으로 거듭나고 있다. 이러한 시점에서 사업의 효과성과 이용하는 입주기업의 만족도를 높이기 위해 제도가 가지고 있는 한계점에 대해서도 생각해 볼 필요가 있다. 본 사업을 마친 대다수의 졸업기업은 제도를 이용할 수 있는 기간이 짧은 점을 입을 모아 이야기하고 있다. 사업의 대상이 비교적 제한적이라는 제도의 한계성과도 일맥상통한다. 이용이 더 필요한 기업에 기회를 주어 센터를 대표하는 스타기업으로 육성하는 전략 등 모두가 win-win 할 수 있는 방안을 모색해볼 수 있다.

오늘도 전국 각지에 소셜캠퍼스 온이 힘차게 돌아가고 있다. 이 제도를 통해 많은 사회적경제기업들이 어둡고 외로운 기업성장이란 길을 든든한 파트너와 함께 걸을 수 있게 되었다. 많은 기업들을 살리며 지역에 큰 활력소가 되고 있는 사회적기업 성장지원센터가 지역의 상황과 시대의 흐름에 부응하며 보다 다양한 활동을 이어갈 수 있기를 기대해 본다.☺

김기필 사회적협동조합 살림 팀장
소셜캠퍼스 온 광주 멘토



소셜캠퍼스 온 설립 5주년을 맞이하며



시장경제(market economy)는 기업의 자유로운 경쟁, 이윤의 극대화, 소비자 효율성을 추구한다. 이로 인한 부작용으로 '승자 독식', '빈익빈 부익부', 과잉 생산이 나옴에 따라 '환경 파괴' 등의 문제가 심화하고 있으며, 이에 따라 협력을 통한 상생과 '격차 완화'를 위한 노력이 확대되고 있다.

예를 들어, 코로나19와 러시아-우크라이나 전쟁으로 촉발된 고유가, 고환율, 고물가 등은 취약계층을 고난 속의 삶에 더욱 노출시키고, 경제활동 전반에 집중적인 타격을 가하고 있다. 코로나19 팬데믹은 우리가 지금까지 영유했던 사회·경제·문화 구조를 일순간에 전환시켰으며, 디지털 시대로의 변화 또한 가속되고 있다. 이러한 변화에 대처할 수 있도록 함께 하고 문제를 해결하기 위한 노력이 매우 절실한 실정이다.

이에 시장경제의 보완적 측면에서 소셜벤처기업과 사회적기업은 시장경제를 보완하는 대안으로 여겨지고 있다. 아울러 인구감소, 지역 소멸에 따른 시대변화에 대응하고 지역공동체에 대한 인식 변화와 지역 문제 해결을 위해 사회 가치를 만드는 기업들의 다양한 실험이 가속되고 있다.

이러한 때에 사회적기업 성장지원센터(이하, 소셜캠퍼스 온)가 설립 5돌을 맞이했다. 소셜캠퍼스 온은 2017년 서울1, 부산, 전북센터를 시작으로 2022년 제주센터까지 총 16개의 센터(경기, 대전, 대구, 울산, 강원, 광주, 서울2, 충남, 경북, 경남, 인천, 전남)가 설립되었고, 17번째 충북센터가 조성 중이다.

소셜캠퍼스 온은 사회문제 해결을 위해 도전하는 초기 사회적기업을 성장시키는 사회혁신 클러스터로 성장 촉진 프로그램을 제공하고 창업활동공간, 자금, 투자 연계 등을 지원하며, 정보교류, 협업 촉진을 통한 사회적기업과의 네트워킹이 이루어지고 있다. 더하여, 교육, 멘토링, 상호교류, 자원연계를 통해 기업가치를 높이고 사회적 가치를 만드는 활동을 지원한다.

소셜캠퍼스 온에는 총 800개 소셜비즈니스기업이 입주하여 그야말로 사회적기업으로 성장을 촉진, 새로운 변화가 시작되는 곳으로의 지역을 기반으로 우수한 사회적기업을 발굴하고 성장시키는 허브 기능을 수행하고 있다.

소셜캠퍼스 온이 지난 5년간 힘차게 달려올 수 있었던 원동력으로 복권기금의 지원과 고용노동부를 비롯한 한국사회적기업진흥원의 노고를 빼놓을 수 없으며, 지역별 센터를 운영해온 지역별 운영기관의 숨은 노력 또한 아낌없는 박수를 보내고자 한다. 이제 지난 5년간 구축된 다양한 노하우를 기반으로 시대가 요구하는 혁신적 사회적기업을 발굴·육성하고, 디지털, 탄소중립 등 변화에 대응하고 선도하는 사회혁신(social innovation) 역할을 수행하는 것도 의미 있는 일이라 할 것이다. 마지막으로 사회적기업 성장지원센터 설립 5주년을 다시 한번 축하하고자 한다. 🎉

유근준 한남대학교 교수
소셜캠퍼스 온 대전 총괄책임자



부록.

운영 지침 160

유관기관 리스트 174

01

운영지침



제정 2018. 03. 26. 내규 제04-111호
 전부개정 2019. 11. 22. 내규 제04-136호
 전부개정 2021. 02. 10. 내규 제04-168호
 일부개정 2022. 07. 28. 내규 제04-200호

제1장 총칙

제1조 (목적)

이 지침은 「사회적기업 육성법」 제20조 제4항 제1호의 업무수행을 위한 “사회적기업 성장지원센터”의 운영에 관하여 필요한 절차 및 기준 등 세부사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조 (적용범위)

이 지침은 “사회적기업 성장지원센터”의 운영 전반에 적용하며, 다른 규정 및 지침에서 따로 정한 경우를 제외하고는 이 지침에서 정하는 바를 따른다.

제3조 (정의)

이 지침에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같다.

1. “사회적기업 성장지원센터”(이하 “성장지원센터”라 한다)라 함은 사회적 기업으로의 성장지원을 위하여 주요 권역별로 조성한 공간 및 시설을 말한다.
2. “성장지원 프로그램”이라 함은 지속가능성 제고 및 역량 강화를 위하여 성장지원센터 공간과 시설을 제공하고, 교육 및 멘토링 등 각종 지원을 제공하는 것을 말한다.
3. “입주기업”이라 함은 이 지침에 따라 공모를 통해 성장지원센터에 입주하여 사무공간을 점유 또는 공유하고, 성장지원 프로그램을 제공받을 수 있는 기업을 말한다.
4. “사회적기업 성장지원센터 운영기관”(이하 “운영기관”이라 한다)이라 함은 한국사회적기업진흥원(이하 “진흥원”이라 한다)과 협약을 체결하여 성장지원센터를 관리, 운영하고, 입주기업에게 상시적인 교육 멘토링 및 자원연계 등을 지원하는 기관을 말한다.
5. “운영위원회”라 함은 입주기업의 성장지원에 관한 자문 및 입주기업 선정, 퇴거 등의 중요사항을 결정하기 위하여 운영기관에서 구성하는 위원회를 말한다.
6. “자치위원회”라 함은 입주기업이 상호 정보교류 및 발전을 도모하고 성장지원센터 활용방안, 공동생활 규칙 제정 등 입주기업의 자치활동을 위해 구성한 위원회를 말한다.

제2장 사업추진체계

제4조 (한국사회적기업진흥원)

진흥원의 책임과 역할은 다음 각 호와 같다.

1. 성장지원센터 조성 및 운영 관련 세부계획 수립
2. 성장지원센터 관리, 운영 및 홍보 업무
3. 운영기관 선정, 역량강화, 점검 및 모니터링, 평가
4. 입주기업 모집, 선정, 졸업, 퇴거, 의견수렴 등 관리 및 소통
5. 입주기업 성장지원 및 지역 주민 참여 등 사회적경제 저변 확대를 위한 프로그램 기획, 관리
6. 기타 사업의 원활한 추진을 위하여 관계부처의 장이 요청하는 사항

제5조 (운영기관)

운영기관은 성장지원센터의 효율적인 운영을 위해 다음 각 호의 업무를 수행한다.

1. 성장지원센터 내 시설물 관리, 안전관리, 성장지원센터 운영
2. 입주기업 모집, 선정, 관리 지원
4. 민간자원 및 지역자원 연계, 각종 네트워크 지원
5. 운영위원회의 실질적 운영을 위한 제반 사항 지원
6. 사업수행에 필요한 (전문)인력 및 행정업무 지원
7. 사업성과 관리에 따른 관련 보고서 제출
8. 기타 사업의 원활한 추진을 위하여 진흥원장이 요청하는 사항

제6조 (운영위원회)

1. 운영기관은 다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 운영위원회를 둔다.

- 1) 입주기업의 선정, 졸업, 연장, 퇴거 등과 관련된 사항
- 2) 성장지원센터 주요사업 운영과 관련된 사항
- 3) 기타 사업 수행 시 운영위원회의 심의가 필요하다고 진흥원장, 운영기관이 인정하는 사항

2. 운영위원회는 지역 내 학계 전문가, 창업지원 전문가, 사회적경제기업 전문가 등으로 구성하여 10인 내외로 구성하여야 한다.
3. 운영기관은 사업제안서 제출 시 운영위원회 구성안을 함께 제출하여야 한다.
4. 운영위원회는 반기 1회 이상 개최하여야 하고, 재적위원 1/2 이상 참석으로 개최하며, 참석위원의 과반수의 찬성으로 의결한다. 다만, 필요시 서면으로 의결할 수 있다.
5. 기타 운영위원회의 원활한 운영을 위한 규정을 운영기관이 별도로 정할 수 있다.

제7조 (자치위원회)

1. 운영기관은 다음 각 호의 사항을 위해 입주기업의 자치위원회 구성과 운영을 지원 한다.

- 1) 성장지원센터 입주기업의 의견수렴
- 2) 입주기업 간 정보교류, 사업협력 등을 위한 네트워크 구축
- 3) 성장지원센터 공간 활용, 공동 생활규칙 제정 등 자치활동

2. 운영기관은 자치위원회의 위원장과 위원을 입주기업이 자율적으로 구성할 수 있도록 지원한다.

제3장 운영기관

제8조 (신청자격)

1. 운영기관은 제5조의 업무 수행이 가능한 상시 지원인력, 수행경험 및 역량 등을 보유한 기관으로서, 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제12조에 의한 경쟁입찰 참가자격을 갖춘 자로서 동 법률 시행령 제76조에 해당하지 않는 업체여야 한다.
2. 진흥원장은 국가 또는 지방자치단체로부터 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 재정지원을 받으려고 한 경우 등 성장지원센터 운영 관련 과업을 수행하는 것이 부적절하다고 판단할 경우 해당 기관의 신청을 제한할 수 있다.
3. 진흥원장은 신청자격에 대한 세부기준을 별도로 정할 수 있다.

제9조 (신청방법)

사업참여를 희망하는 기관은 공고문 상의 참가신청서 및 구비서류를 작성하여 정해진 기한에 제출하여야 한다.

제10조 (심사방법 및 기준)

1. 운영기관 제안서 평가는 평가위원회의 심사로시행하며, 세부 사항은 제안서 평가위원회 구성 및 운영 관련 내규에 따른다.
2. 운영기관 선정 의 세부 기준은 [별표 제1호]와 같다.

제11조 (성장지원 프로그램)

1. 운영기관은 입주기업에 대한 사전진단, 상담 등을 통해 다양한 성장지원 프로그램을 제공하도록 노력하여야 한다.
2. 운영기관은 운영기관이 제공하는 성장지원 프로그램에 입주기업이 성실히 참여하도록 안내 및 독려하여야 한다.
3. 입주기업의 프로그램 참여 수준, 결과 등을 입주 지속 여부를 판단하는 자료로 활용할 수 있다.
4. 진흥원장은 성장지원 프로그램의 종류, 내용을 별도로 정할 수 있으며, 운영기관은 진흥원장의 요구를 성실히 이행하여야 한다.

제12조 (의견수렴)

1. 운영기관은 자치위원회, 간담회 등을 통해 입주기업과 상시적으로 소통할 수 있는 수단을 갖추어야 한다.
2. 운영기관은 입주기업의 의견을 성장지원센터 운영에 적극적으로 반영하여야 한다.
3. 운영기관은 입주기업의 의견 반영 결과를 반드시 입주기업에게 알려주어야 한다.

제13조 (모니터링 및 평가)

1. 운영기관은 성장지원센터 운영 결과를 매 분기별로 진흥원장에게 보고하여야 한다.
2. 진흥원장은 운영기관의 운영 결과를 점검하여 개선을 요청할 수 있고, 운영기관은 진흥원장의 개선 요구에 성실히 따라야 한다.
3. 진흥원장은 별도의 기관을 정하여 운영기관의 운영상황을 점검하고, 평가할 수 있으며, 평가결과를 차년도 운영기관 선정 시 활용 할 수 있다.
4. 기타 평가관련 세부사항은 진흥원장이 별도로 정하는 바에 따른다.

제14조 (사업비 구성)

1. 사업비는 인건비, 경비, 일반관리비, 이윤, 부가가치세 등으로 구성되며, 세부 항목은 다음 각 호에 따른다.
 - 1) 인건비는 공고문에 명시 된 인원제한 기준으로 산출
 - 2) 경비는 입주기업을 위한 사업비와 운영관리비로 구분하고, 각 세부명세는 사업계획서에 명시된 과업을 기준으로 편성
2. 제1항의 각 호의 기준으로 구성하되, 이 외의 세부기준은 진흥원장이 별도로 정하는 바에 따른다.

제15조 (사업비 정산)

1. 진흥원장은 성장지원센터별 운영기관이 제출한 예산산출명세서를 기준으로 필요 시 사업비를 정산할 수 있으며, 사업기간 중 운영기관의 사유로 산출명세서를 변경해야할 시 진흥원장의 승인을 얻어야 한다.
2. 기타 세부기준은 진흥원장이 별도로 정하는 바에 따른다.

제16조 (시설 유지관리 의무)

운영기관은 성장지원센터 내 시설물, 장비 등을 청결하고, 안전한 상태로 유지하여야 한다.

제17조 (인수인계 철저)

당해연도 운영기관은 차년도 운영기관에게 성장지원센터 운영과 관련된 제반 사항을 철저히 인수인계하여야 한다.

제18조 (협약 해약)

1. 진흥원장은 다음 각 호의 사항에 해당할 경우 운영기관의 협약을 취소하고, 추후 사업에서 해당기관의 참여를 제한할 수 있다.
 - 1) 운영기관이 정당한 사유없이 협약을 위반한 경우
 - 2) 운영기관이 허위로 협약을 체결하거나, 제출한 증빙서류가 허위로 판명된 경우
 - 3) 운영기관의 귀책사유로 인하여 협약이 해지 된 경우
 - 4) 기타 정상적인 사업수행이 어렵다고 판단되어지는 경우
2. 협약의 해약 시 진흥원장은 해약기준일까지의 사업비를 제15조에 따라 정산 할 수 있다.

제4장 입주기업

제19조 (입주유형)

성장지원센터에 입주기업의 유형은 상주기업과 등록기업으로 구분하며, 유형별 지원내용은 각 호와 같다.

1. 상주기업은 성장지원센터에 입주하여 사무공간을 점유하고, 성장지원 프로그램을 제공받을 수 있는 기업을 말한다.
2. 등록기업은 성장지원센터 공간과 시설을 공유하여 이용하며, 성장지원프로그램을 지원받을 수 있는 기업을 말한다.

제20조(신청자격)

- ① 성장지원센터에 입주하려는 기업은 다음 각 호의 자격 중 하나에 해당하여야 한다.
 1. '사회적기업가 육성사업' 창업팀, 다만, 중도포기, 지원중단으로 '사회적기업가 육성사업'을 완료하지 못하거나 현재 참여제한 중인 제재대상은 제외
 2. 사회적협동조합, 예비사회적기업 등 사회적경제기업으로 입주 신청일자를 기준으로 조직형태가 민법상 법인, 상법상 회사 등 법률에 따른 법인 또는 비영리민간단체지원법 등에 따른 비영리 민간단체인 조직
 3. 기타 진흥원장이 필요하다고 인정하는 자
- ② 제1항에도 불구하고 다음 각 호에 해당하는 경우에는 신청을 제한할 수 있다.
 1. 각종 정부 지원 사업에 참여제한으로 제재중인 자
 2. 휴·폐업 중에 있는 자
 3. 허위, 그밖에 부정한 방법으로 신청서류를 제출한 자
 4. '피성년후견인', '피한정후견인', '파산선고를 받고 복권되지 아니한 사람', '금고 이상의 실형을 선고 받고 그 집행이 끝나거나 집행이 면제된 날로부터 3년이 지나지 아니한 사람' 또는 그 사람이 대표자로 있는 기업
 5. 제22조에 따라 입주기업으로 선정되어 입주협약을 체결한 경력이 있었던 자(개정 2022.7.28.)
 6. 기타 진흥원장이 적합하지 않다고 판단하는 자(개정 2022.7.28.)

제21조(모집)

- ① 진흥원장은 성장지원센터별 당해연도 모집 규모를 정한 후, 연 1회 정기적으로 입주기업을 모집할 수 있다. 다만, 운영기관이 추가 모집을 요청하여 진흥원장이 승인한 경우에는 운영기관을 통해 추가 모집을 할 수 있다.
- ② 진흥원장은 효과적인 모집을 위해 온라인 게시판 등 다양한 수단을 활용하여 공고하여야 하며, 구체적인 입주기업 신청방법, 제출서류 등은 모집 공고문에 따른다.
- ③ 진흥원장은 입주기업 모집공고 시 “사회적기업가 육성사업 창업팀” 등에 대한 우대사항을 표기할 수 있다.
- ④ 진흥원장 또는 운영기관은 성장지원센터에 입주하려는 기업에 추가 자료를 요청할 수 있으며 기업은 이에 응하여야 한다.

제22조(선정방법)

- ① 운영기관은 제6조의 운영위원회를 통해 심사를 거쳐 입주기업을 선정하여야 한다. 다만, 중도 공실 발생 시에는 별도의 운영위원회 없이 지자체(광역·기초) 및 중앙부처에서 우수 창업기업을 추천 받아 성장지원센터 입주를 승인할 수 있다. <개정 2022.7.28.>
- ② 운영기관은 운영위원회를 통해 평가위원을 5인 이상 10인 이내로 구성하며, 필요 시 별도 외부 전문가를 위촉하여 평가위원을 구성할 수 있다.
- ③ 입주기업 심사를 통해 평가위원의 평균 점수가 높은 기업 순으로 선정한다. 다만, 입주기업의 신청이 적은 경우 서면심사를 통해 진행할 수 있다.
- ④ 운영기관은 입주기업의 자진포기 등 예기치 못한 상황을 대비하여 예비순위를 선정할 수 있다.
- ⑤ 입주기업 선정은 다음 각호의 사항을 종합적으로 고려하여 평가하며, 선정 세부기준은 진흥원장이 별도로 정할 수 있다.
 1. 소셜미션 등 사회적 목적 실현의 명확성
 2. 사업계획의 실현가능성
 3. (예비)사회적기업 진입 가능성
 4. 기타 진흥원장이 필요하다고 판단하는 사항
- ⑥ 운영기관은 제1항의 결과를 진흥원장에게 제출하여야 한다. 진흥원장은 운영기관이 제출한 결과 등을 검토한 후 입주기업을 최종 확정한다.

제23조(투명성 확보)

- ① 운영기관은 입주기업 심사 시 신청기관과 연관되어있는 평가위원에 대해 선정평가 시 평가위원 위촉을 제척하여야 한다.
- ② 평가위원은 운영위원회를 통한 선정평가 참여 시 공정한 평가가 우려되는 경우 운영위원회 개최 전에 회피신청을 하여야 하며, 운영위원장도 평가위원의 공정한 평가가 우려는 상황임에도 회피하지 아니한 경우 해당위원을 해촉하여야 한다.
- ③ 신청기관 등 심사관련 이해당사자는 평가위원의 공정한 평가에 우려가 예상되는 경우 해당 평가위원을 기피할 수 있으며, 운영위원회는 의결로 기피 여부를 결정하여야 한다. 이 경우 기피 신청의 대상인 위원은 그 의결에 참여할 수 없다.
- ④ 운영기관은 평가위원이 평가에서 알게 된 일체의 내용에 대하여 외부로 공표하거나 타인에게 누설하지 아니하도록 청렴서약서, 비밀유지 서약서 징구 등 사전 조치를 취하여야 한다.

제24조(선정 취소)

입주기업 신청서에 허위사실을 기재하였거나, 제20조의 신청대상 제외 사항으로 확인된 경우, 선정이 취소될 수 있다.

제25조(협약체결)

- ① 진흥원장과 입주기업 대표는 입주기업 최종 선정 후 1개월 내에 협약을 체결하여야 한다.
- ② 협약기간은 입주기업 모집 공고에 따른다.

제26조(규정준수)

- ① 입주기업은 기업의 성장을 위하여 다음 각 호의 사항에 적극 참여하여야 한다.
 1. 성장지원을 위한 교육 및 멘토링 프로그램 참여
 2. 입주기업 간담회 등에 참석하여 적극적인 의견 개진
 3. 현황자료 제출 및 상시상담 참여 등
- ② 입주기업은 성장지원센터의 운영과 관련 된 규칙을 준수하여야 하며, 이를 준수하지 않을 경우 진흥원장은 퇴거를 포함한 적절한 조치를 취할 수 있다.

제27조(경고조치)

- ① 운영기관은 입주기업이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 입주기업에게 경고를 할 수 있다.
 1. 소음 등 공해의 과다발생 및 업무방해 등으로 다른 입주기업의 활동에 피해를 끼쳐 2회 이상의 민원을 받고 해당 민원이 이유 있다고 판단하는 경우
 2. 상주기업이 운영기관에 사전 신고 없이 입주공간을 10일 이상 비워둘 경우
 3. 제26조에 따른 사항을 성실히 참여하지 않은 경우
 4. 진흥원 또는 운영기관에서 요청한 자료 제출에 협조하지 않는 경우
 5. 지정된 기한 내에 입주협약 변경신청서 및 입주연장 신청서를 제출하지 않은 경우
 6. 성장지원센터 내 공용시설 및 공용물을 운영기관의 승인 없이 사용 또는 반출하는 경우
 7. 제41조 금지사항에 해당하는 경우
 8. 기타 진흥원장 및 운영기관이 원활한 성장지원센터 운영을 위해 입주기업에게 경고조치를 할 필요가 있다고 판단하는 경우
- ② 운영기관은 제1항의 행위가 발생한 경우 해당 입주기업의 경고조치에 관해 진흥원장의 승인 후 입주기업에게 문서로 통보하여야 한다.

제28조(입주기간 연장)

- ① 운영기관은 입주기업의 만기일이 도래하는 최소 30일 전에 입주기업에게 협약 만기 예고를 통보 하고 연장 여부에 대한 의사 통보를 요청하여야 한다.
- ② 입주기업은 협약 만기 예고 통보를 받은 7일 이내에 입주기간 연장 여부를 결정하여, 운영기관에게 통보하여야 한다.
- ③ 운영기관은 운영위원회를 열어 입주기업의 연장 여부를 결정하고, 그 결과를 진흥원장에게 보고하여야 한다. 이 경우 연장 기간은 최대 1년으로 한다. <개정 2022.7.28.>
- ④ 진흥원장은 해당 결과를 최종 승인하고, 운영기관에게 통보하여야 한다. 운영기관은 연장을 신청한 입주기업에게 그 결과를 안내하여야 한다.
- ⑤ 진흥원장은 입주기간 연장이 승인된 입주기업과 제25조에 따라 협약을 체결하여야 한다. <개정 2022.7.28.>
- ⑥ 삭제<2022.7.28.>

제29조(졸업)

- ① 입주기업은 협약 기간이 만료되면 졸업한 것으로 본다.
- ② 입주기업이 협약 기간 내에 자진 퇴거를 희망하는 경우 퇴거희망일 15일 전까지 퇴거사유를 명시하여 운영기관에게 사전 통보하여야 하며, 퇴거 희망일에 자진 퇴거하는 것으로 한다.
- ③ 운영기관은 졸업한 입주기업이 사용한 시설물의 상태를 점검하여 원상복구를 명하여야 하고, 해당 비용은 입주기업이 부담하도록 한다.
- ④ 운영기관은 졸업한 입주기업이 졸업일로부터 7일 이내에 짐을 처리하지 않은 경우 임의로 처리할 수 있다.

제30조(퇴거)

- ① 진흥원장은 입주기업이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 퇴거를 명할 수 있다.
 1. 입주기간 내 경고조치가 누적 3회인 경우
 2. 소음 등 공해의 과다발생 및 업무방해 등으로 다른 입주기업의 활동에 현격한 피해를 끼쳐 5회 이상의 민원을 받고 진흥원장이 해당 민원이 이유 있다고 판단하는 경우
 3. 성장지원센터에 사전 신고 없이 상주기업이 입주공간을 30일 이상 비워둘 경우
 4. 협약 사항을 위반한 경우
 5. 국세 및 지방세 체납, 부도 등으로 인한 강제집행, 파산, 회사정리 또는 경매절차 개시통지를 받은 경우
 6. 경고조치에도 불구하고 이를 시정하지 않을 경우
 7. 그 밖에 성장지원센터 운영 목적에 부합되지 않음이 명백한 경우
- ② 운영기관은 제1항의 퇴거 사유가 발생한 날로부터 10일 이내에 운영위원회를 열어 퇴거 여부를 결정하여야 한다.
- ③ 운영기관은 입주기업에게 퇴거사유와 퇴거일을 명시하여 퇴거일 15일전까지 퇴거명령 통보를 하여야 하며 통보를 받은 입주기업은 퇴거일까지 퇴거를 완료하여야 한다.
- ④ 운영기관은 입주기업이 퇴거일이 경과할 때까지 퇴거 결정을 불이행하는 경우, 무단점유에 대한 대응절차에 따라 그 상태를 해소하여야 한다.

제31조(이의제기)

- ① 입주기업은 선정취소 및 퇴거명령에 대해 통지를 받은날로부터 7일 이내에 운영기관에게 이의신청을 할 수 있다.
- ② 운영기관은 이의신청에 대하여 운영위원회 의견을 반영하여 선정취소 및 퇴거 여부를 조정할 수 있다.
- ③ 운영기관은 이의신청을 받은 날로부터 10일 이내에 그 결과를 입주기업에게 통보하여야 한다.

제5장 시설 운영 및 공간 관리

제32조(운영 대상시설)

이 지침에서 적용되는 운영 대상시설(이하 “시설”이라 한다)은 다음 각 호와 같다.

1. 운영 사무실
2. 입주기업 사무공간
3. 공유 공간(회의실, 교육실, 휴게실, 소셜큐브, 소셜키친, 폰부스 등)
4. 공용 OA장비(복합기 등)

제33조(시설 운영범위)

- ① 운영기관이 수행하는 성장지원센터의 시설 운영 범위는 다음 각 호와 같다.
 1. 시설 및 시설물의 운용, 보관, 보전에 관한 지시 및 감독
 2. 보안 및 안전에 관한 모든 관리운용
 3. 시설의 보수, 유지 및 사용 지원관리
 4. 시설의 손실 또는 파손 실태 파악
- ② 성장지원센터는 09:00~18:00 개방을 원칙으로 하며 운영기관은 성장지원센터별 사정에 따라 진흥원과 협의 후 조정할 수 있다. 개방시간 중 운영기관은 1명 이상 상주하여야 하며, 운영기관의 부득이한 사유로 상주하지 못하는 날이 있는 경우, 진흥원장에게 사전 승인을 얻고 입주기업에 공 지하여야 한다.

제34조(시설의 이용 및 관리)

- ① 입주기업이 공용시설 및 공용설비를 사용하고자 할 때에는 사전에 운영기관에게 사용신청서를 제출하여 승인을 얻어야 한다.
- ② 입주기업의 시설 및 설비 이용시간은 성장지원센터의 일반 운영시간과 같다.
- ③ 입주기업에게 빌려준 장비에 대하여 소모성 물품 교체가 필요할 경우 이에 필요한 모든 경비는 입주기업이 부담함을 원칙으로 한다. 다만, 개별계산이 어려운 비용에 대해서는 협의에 따라 결정한다.
- ④ 성장지원센터의 공용시설 중 일부는 외부인들이 사용할 수 있도록 개방할 수 있다.

제35조(시설물의 설치 및 구조변경)

- ① 입주기업은 성장지원센터 공간 내부에 기본적으로 위치한 칸막이, 책상, 의자 및 그 밖에 물품을 타 입주기업의 공간을 침해할 정도로 이동시켜 공간을 변경하는 행위를 하여서는 아니 된다. 다만, 입주기업의 신청에 따라 운영기관이 승인하는 경우에는 그러하지 아니하다.
- ② 입주기업의 특수한 사정에 따라 사무공간 내 추가적인 시설공사가 필요한 경우 입주기업은 운영기관의 승인 절차를 밟아야 하며, 이에 필요한 모든 경비는 입주기업이 부담하는 것을 원칙으로 한다.

제36조(손해배상 등)

- ① 입주기업 방문객의 고의 또는 과실로 인하여 성장지원센터 시설·장비 등이 손상되었거나 인적·물적 손해가 발생하였을 경우에는 해당 입주기업이 손해배상 또는 원상복구 하여야 한다.
- ② 운영기관의 고의 또는 과실로 인하여 성장지원센터 시설·장비 등이 손상되었거나 인적·물적 손해가 발생하였을 경우에는 운영기관이 손해배상 또는 원상복구 하여야 한다.
- ③ 입주기업 중 상주기업은 협약기간 중 발생 할 수 있는 각종 재해 및 안전사고 등에 대비하기 위하여 협약체결 이후 화재보험 등에 가입하고, 보험증서를 운영기관에게 제출하여야 한다.

제37조(명도 및 원상회복)

- ① 입주기업은 퇴거 시 입주 공간을 첫 입주 때의 원상으로 회복하여 반환하여야 한다.
- ② 입주기업이 원상회복 의무를 이행하지 아니할 경우 성장지원센터 공간을 원상으로 회복하는 작업을 할 수 있다. 이 경우 원상회복에 필요한 비용은 입주기업이 부담하여야 한다.

제38조(폐기물 처리 및 청결유지)

- ① 작업 폐기물 및 폐수는 입주기업의 책임 하에 관계 법령을 준수하여 처리하여야 하며, 운영기관은 필요한 경우 적절한 조치를 취할 수 있다.
- ② 입주기업은 공용시설 및 사무공간의 청결을 유지하여야 한다.

제39조(물품 반출·입)

- ① 입주기업은 인화물 및 폭발 위험성이 있는 물품을 성장지원센터 내로 반입할 수 없다. 다만 운영기관의 사전 승인을 얻은 경우에는 그러하지 아니하다.
- ② 입주기업이 시험설비, 공작기계 등 중량물이나 대형물품을 반출·입할 때에는 그 품명, 수량, 규격, 중량 등에 대하여 운영기관의 사전 승인을 얻어야 한다.
- ③ 입주기업이 유해물·위험물을 취급·저장 및 보관·설치할 때에는 운영기관의 사전 승인을 얻어야 하며 유해물질관리법 및 소방법 관련규정을 준수하여야 한다.
- ④ 제1항부터 제3항까지를 준수하지 않아 발생하는 물품의 폭발·시설물의 파손 등의 재해에 대한 손해배상은 입주기업이 전적으로 부담한다.

제40조(신고의무)

- ① 입주기업이 부도나 가압류, 가처분, 강제집행 등 회사의 경영 상태에 중대한 변화가 있는 경우 운영기관에게 반드시 신고하여야 한다.
- ② 상주기업이 10일 이상 사무공간을 비울 경우 운영기관에게 사전에 신고하여야 하며, 이를 이행하지 아니하여 불이익 발생 시 그 책임은 입주기업이 전적으로 부담한다.

제41조(금지사항)

- ① 입주기업은 성장지원센터 내에서 다음 각 호의 행위를 할 수 없다.
 1. 공용 시설물의 합리적 관리에 방해가 될 만한 간판, 광고물의 설치 또는 게시하고 이에 대한 시정권고에도 불구하고 10일 이상 이들을 방치하는 행위
 2. 타인의 생명 및 신체에 해를 가하거나 타인의 재산을 파손할 염려가 있거나 심한 불쾌감을 주는 물품을 반입하여, 그러한 물품을 반입 또는 보관하는 행위를 하지 말도록 하는 시정권고를 했음에도 불구하고 10일 이상 보관하는 행위
 3. 법에 저촉되는 물건을 반입, 제조 및 판매하는 행위
 4. 성장지원센터 내 설치가 허용되지 아니하는 냉난방용 기기를 반입하거나 허가를 받지 않은 냉난방 기기를 반입하여 사용하는 행위
 5. 성장지원센터의 구조물, 기기 또는 시설물을 파괴, 훼손하는 행위
 6. 미풍양속을 해하거나 공중에 불쾌감을 주는 모든 유흥행위
 7. 기타 원활한 성장지원센터 운영 및 관리를 위해 원장이 금지하는 행위
- ② 운영기관은 입주기업이 제1항 각 호의 금지사항을 위반한 경우 경고조치 할 수 있다.

제42조(보안 및 안전관리)

- ① 운영기관은 성장지원센터의 보안과 안전 관리를 위하여 성장지원센터를 출입하는 모든 입주기업에 대해 반드시 출입보안시스템에 개별적으로 등록을 완료하여야 한다.
- ② 성장지원센터의 출입은 등록된 자로 한정하며, 방문객의 경우 방문록을 작성하여야 한다.
- ③ 운영기관은 입주기업 관계자의 입·출입을 통해 근태를 관리할 수 있으며 입주기간 연장 등의 평가 시 근태 관리 결과를 반영할 수 있다.

- ④ 운영기관은 성장지원센터의 안전관리업무의 효율적 운영을 위하여 안전관리책임자를 임명하여 안전관리 업무를 수행하도록 할 수 있으며, 비상연락망을 제작하여 상시 구비하여야 한다.
- ⑤ 입주기업은 성장지원센터 구역 내에서 재해를 발견한 경우에는 즉시 재난상황을 운영기관 및 성장지원센터 관계자에게 알리고 조기 진압에 노력하여야 한다.
- ⑥ 운영기관은 작업상 재해의 급박한 위험이 있을 때 또는 중대 재해가 발생하였을 때 즉시 작업을 중지시키고 작업자들을 질서 있게 대피시키는 등 안전상의 조치를 취하여야 한다.

제43조(기타)

성장지원센터 이용 및 관리에 관한 기타 세부 사항은 진흥원장이 별도로 정한다.

부 칙

제1조(시행일)

이 지침은 2018. 03. 26. 부터 시행한다.

제2조(경과조치)

이 지침 시행 전에 수행한 사항은 이 지침에 따라 시행된 것으로 본다.

부 칙

제1조(시행일)

이 지침은 2019. 11. 22. 부터 시행한다.

제2조(경과조치)

이 지침 개정 전에 수행한 사항은 개정 전 지침을 적용한다.

부 칙

제1조(시행일)

이 지침은 2021. 02. 10. 부터 시행한다.

제2조(경과조치)

이 지침 개정 전에 수행한 사항은 개정 전 지침을 적용한다.

부 칙

제1조(시행일)

이 지침은 2022. 07. 28. 부터 시행한다.

제2조(경과조치)

이 지침 개정 전에 수행한 사항은 개정 전 지침을 적용한다.

(별표 제1호)

운영기관 선정 기준표

구분	심사항목
사업추진 의지 (20점)	사업 추진 필요성 및 추진 방향
	사업 목표 및 계획
	사업 이해도
사업추진 역량 (50점)	참여인력
	지원 프로그램
	자원연계
사회적경제 분야에 대한 이해 (15점)	수행경험
	사회적경제기업 지원역량
태도 (15점)	사회적 경제기업 창업 및 운영에 대한 이해
	프로젝트 책임성
	성실성 및 과제 성공에 대한 확신성

※ 심사항목별 세부심사사항은 원장이 별도로 정하는 바에 따름



02

유관기관 리스트



2022년도 사회적기업 협동조합 권역별 통합지원기관

권역	기관명	주소	연락처
강원	(사)강원도사회적경제지원센터	강원도 원주시 단구로 354-27 우리빌딩 5층	033-749-3942 033-749-3920 gwse0524@naver.com
경기	사회적협동조합 사람과 세상	경기도 수원시 영통구 동탄자성로 470번길 34, 상가동 2층 (망포동, 수원영통행복주택)	070-4763-0130 pns@pns.or.kr
경남	모두의경제 사회적협동조합	경상남도 창원시 의창구 우곡로217번길 17, 3층 (명서동, 일용빌딩)	055-266-7970 moducoop@moducoop.com
경북	(사)지역과소셜비즈	경상북도 경산시 삼풍로 27, 본부동 3층 301호(삼풍동, 경북테크노파크)	053-956-5002 se@sebiz.or.kr / coop@sebiz.or.kr
광주	사회적협동조합 살림	광주광역시 서구 상무중앙로 43 BYC빌딩 7층(치평동)	062-383-1136 ses@socialcenter.kr
대구	(사)커뮤니티와경제	대구광역시 중구 국제보상로 541, 5층(상서동, 대구 YMCA 청소년회관)	053-956-5001 dg_secenter@cne.or.kr / dg_coopcenter@cne.
대전 세종	사회적경제연구원 사회적협동조합	대전광역시 중구 보문로 293 3층 (선화동) / 세종특별자치시 아름서 1길 13-5(마드리드A) 509호	042-223-9914 / 044-867-9954 c-cmail@hanmail.net
부산	(사)사회적기업연구원	부산광역시 금정구 중앙대로 1833 (구서동, 현대빌딩 2층)	051-517-0266 info@rise.or.kr / coop@rise.or.kr
서울	(사)한국 마이크로크레딧 신나는 조합	서울특별시 서대문구 통일로 107-39, 200호 (충정로2가, 본관)	02-365-0330 joyfulunion@naver.com / jfcoop@daum.net
울산	사회적협동조합 울산사회적경제 지원센터	울산광역시 남구 번영로 145, 10층 (달동, 울산극동방송)	052-267-6176 ulsan@sescoop.or.kr
인천	더 좋은경제 사회적협동조합	인천광역시 미추홀구 경인로 479, 6층(주안동, 계림빌딩)	032-446-9492 inseca@daum.net
전남	(사)전라남도 농촌종합지원센터	전남 나주시 우정로 72, 더클래스빌딩 B동 433호	061-335-0125 jrsc00@naver.com
전북	(사)전북사회적경제 연대회의	전라북도 전주시 덕진구 팔과정로 164,6층(팔복동1가, 경제통상진흥원)	063-213-2244 jbse2019@gmail.com
제주	(사)제주사회적경제 네트워크	충청남도 아산시 번영로 86번길 27-3, 아산어울림경제센터 3,4층	064-726-4843 jejusen2015@hanmail.net
충남	(사)충남사회적경제 네트워크	충청남도 아산시 번영로 86번길	041-415-2012 cnse1212@gmail.com / cnsecoop@gmail.com
충북	사회적협동조합 사람과 경제	충청북도 청주시 흥덕구 사운로 404번길 80, 2층(송절동)	043-222-9001 cbse@hanmail.net

2022년도 사회적기업 협동조합 권역별 통합지원기관

지역	광역 사회적경제지원센터명	주소	대표연락처
강원	강원도사회적경제지원센터	강원도 원주시 단구로 354-27, 우리빌딩 5층	033-749-3905 gwse@gwse.or.kr
경기	경기도사회적경제센터	경기도 부천시 부천로 143, KB증권빌딩 5층	032-668-8512 ggse@gjf.or.kr
경남	경남도 사회적경제통합지원센터	경상남도 창원시 의창구 창원대로 18번길 46 경남테크노파크 과학기술진흥센터 1515호	055-298-2885 gseic@naver.com
경북	경상북도 사회적경제지원센터	경북 경산시 대구대로 201, 대구대학교 경산캠퍼스 과학생명융합대학 6호관 4층 2403호	053-850-4898 gbsecenter@daum.com
광주	광주시 사회적경제지원센터	광주광역시 광산구 하남산단 8번로 177, 2층	062-531-6668 gicenter@gmail.com
대구	대구광역시 사회적경제지원센터	대구광역시 중구 중앙대로 402, 3층(남일동)	053-256-4343 dgsecenter@daum.net
부산	부산광역시 사회적경제지원센터	부산광역시 사상구 모라로 22 부산벤처타워 801호	051-505-1090 busan@bsec.kr
서울	서울특별시 사회적경제지원센터	서울특별시 은평구 통일로 684 미래청 1층	02-353-3553 info@sehub.net
세종	세종시 사회적경제공동체센터	세종특별자치시 보듬6로 20, 세종사회적경제공동체센터 1층	044-868-3001 center@sjmaeul.com
인천	인천광역시 사회적경제지원센터	인천광역시 미추홀구 석정로229 제물포스마트타운 13층	032-725-3300 incheonse@naver.com
전남	전남 사회적경제통합지원센터	전남 무안군 삼향읍 오룡3길 2, 1층	061-276-1333 jnssc@naver.com
전북	전북 광역사회적경제지원센터	전북 전주시 덕진구 팔과정로 164	063-711-2130 klllove0625@jbba.kr
제주	제주특별자치도 사회적경제지원센터	제주특별자치도 제주시 중앙로 165, 제주고용복지플러스센터 1층	064-724-0165 jscenter@jejuhup.org
충남	충남 사회적경제지원센터	충남 천안시 서북구 축구센터로 163, 중소기업커뮤니티센터401호	041-417-2021 se@cnse.kr

2022년도 사회적기업가 육성사업 창업지원기관 리스트

구분	기관명 (특화)	주소	연락처
서울 인천 경기	사회연대은행(사)함께만드는 세상	서울특별시 종로구 창경궁로 35길 26, 5층 인큐베이팅센터	02-2280-3314
	사단법인 피피엘 외1	서울특별시 마포구 토정로 296, 이연빌딩 4층	070-4610-5684,6
	사회적협동조합 사람과 세상	경기도 수원시 영통구 동탄지성로 470번길 34, 상가동 2층 (망포동,수원영통 경기행복주택)	070-4763-0130(내선 3번)
	더좋은경제 사회적협동조합	인천광역시 미추홀구 경인로 479, 계림빌딩 6층	070-4266-5255
	(재)함께일하는재단	서울특별시 마포구 월드컵북로 6길 36, 5층	02-330-0765
	에스이임파워 사회적협동조합(IT·도시재생)	서울특별시 구로구 신도림로13길 51, 2층	070-5057-3610,2992
	사회복지법인 열매나눔재단(글로벌)	서울특별시 중구 퇴계로 20길 37, 열매나눔재단빌딩 302호	02-2665-0718~9
강원 충청	사회적협동조합 광진사회적경제네트워크 외 2(커뮤니티비즈니스)	서울특별시 광진구 광나루로 478 광진경제허브센터 도약관 1층	02-2671-1123
	(사)강원도사회적경제지원센터	강원도 원주시 단구로 354-27, 우리빌딩 5층	033-749-3951~6
	사회적협동조합 세상만사	대전광역시 중구 중앙로79번길 47, 세무빌딩 101호(선화동)	042-320-9540 042-331-0119
	(사)충남사회경제네트워크	충청남도 아산시 배방읍 회당로46번길 45-29, 3층 운영사무국	041-415-2012(내선 3번)
대구 경북	(사)충북시민재단	충청북도 청주시 흥덕구 흥덕로 159, BYC 빌딩 4층(운천동 1373)	043-273-0335
	대구대학교 산학협력단	경상북도 경산시 진량읍 대구대로 201, 과학생명융합대학 6호관 2403호사회적경제지원단	053-850-4770,4
	(사)대구광역시 사회적기업협의회	대구광역시 중구 서성로 72, 3층	053-213-3071~2
부산 울산 경남	(재)경상북도경제진흥원 외 1(환경·산림)	경상북도 구미시 이계북로7 경상북도경제진흥원 3층 청년경제지원팀	054-470-8551
	(사)사회적기업연구원(재도전)	부산광역시 연제구 아시아드대로 107, 현대오일뱅크 2층	051-504-0275
	(재)부산디자인진흥원(디자인제조)	부산광역시 해운대구 센텀동로 57, 3층 307호(우동1457)	051-950-1231,8
광주 전라 제주	사회적협동조합 울산사회적경제지원센터	울산광역시 중구 신기2길 11, 3층	052-700-6176
	모두의경제 사회적협동조합	경상남도 창원시 의창구 우곡로 217번길 17, 3층 모두의경제	055-286-6379
	광주대학교 산학협력단	광주광역시 남구 효덕로 277, 인성관 3층 사회적기업사업단	062-670-2794
	사회적협동조합 살림	광주광역시 서구 상무중앙로 43, BYC빌딩 7층	062-383-1136
	사단법인 상생나무	전라남도 무안군 삼향읍 후광대로 282, 전남전문건설회관 3층	061-281-0201
(재)전라북도경제통상진흥원(재도전)	전라북도 전주시 덕진구 팔과정로 164, 본관 5층 인큐베이팅실	063-711-2112~3	
(사)제주사회적경제네트워크	제주특별자치도 제주시 중앙로 165, 고용복지플러스센터 1층	070-4244-9874	

구분	기관명 (특화)	주소	연락처
특화 전남	(사)퍼스트경영기술연구원(농어촌·산림)	충청북도 청주시 상당구 교서로 8-4, 2층	043-264-9979
	(사)한국마이크로크레딧 신나는조합(환경·재도전)	서울특별시 서대문구 통일로 107-39, 200호(충정로2가, 본관)	02-365-0326 02-2135-1730
	HBM 사회적협동조합(협동조합형)	서울시 은평구 통일로 684, 서울혁신파크 미래청 413호	02-6930-5860
	한국의료복지사회적협동조합연합회 (의료복지·사회서비스)	경기도 안산시 예술광장 1로 46, 307호(월피동)	031-362-5421
	사단법인 씨즈 외 1(지역순환경제)	서울시 은평구 통일로 684, 서울혁신파크 미래청 406호	02-355-7910
	(주)터치포곳 외 2(환경)	서울특별시 종로구 동망산길 28, 301호	070-8268-2068
	전국시민발전협동조합연합회(에너지)	경기도 안산시 상록구 광덕산안길 20 광덕종합시장 3층, 10호 (안산시사회적경제지원센터)	070-4121-0705
	(주)착한여행 외 1(관광·로컬콘텐츠)	서울특별시 관악구 남부순환로 1668, 4층	02-701-9071



한국사회적기업진흥원 사회적기업 성장지원센터

소셜캠퍼스 온

5주년 백서

발행처 한국사회적기업진흥원

발행일 2022년 12월

주소 경기도 성남시 수정구 수정로 157 새마을금고빌딩 6층
한국사회적기업진흥원 성장지원팀

홈페이지 www.socialenterprise.or.kr

기획·디자인 (주)88후드

I S B N 979-11-92212-22-7 (03060)

발간등록번호

11-B552745-000040-01



한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

???

03060



9 791192 212227

ISBN 979-11-92212-22-7