

2023.11.

Vol.
10

글로벌 이슈리포트

Zoom In

발행처 | 한국사회적기업진흥원 작성 | 정책연구본부 정책조사연구팀

해외
사회적경제
사회적 성과
측정 동향



한국사회적기업진흥원

기획 의도

글로벌 이슈리포트 Zoom In은 해외 사회적경제 정책동향과 주요 선진사례 등을 조사·수집하고 가공·확산함으로써 사회적 경제 정책개선 및 지원을 위한 기초 정보를 제공하기 위해 제작되었다.

글로벌 이슈리포트 Zoom In은 해외 사회적경제 관련 정책 현황이나 자료 등을 요약한 '정책in'과, 그 관련된 사례를 소개하는 '사례in'으로 구성되어 있으며, 시의성 있는 사회적경제의 해외 동향 관련 정보를 확산하기 위한 목적으로 2020년부터 매년 발간되고 있다.

올해 글로벌 이슈리포트 Zoom In 10호의 '정책in'은 2023년 3월 경제개발협력기구(OECD)가 발표한 「사회연대경제의 사회적 임팩트 측정에 관한 정책안내서」를 요약·정리한 내용을, '사례in'은 임팩트 측정 관련 주요 국가들의 선진사례들을 소개하고자 한다.

[원문]

OECD (2023), Policy Guide on Social Impact Measurement for the Social and Solidarity Economy, Local Economic and Employment Development (LEED), OECD Publishing, Paris

OECD 지역경제고용발전 프로그램(LEED)의 보고서는 모두를 위한 양질의 일자리를 제공하고 포용적이고 지속가능한 지역사회를 구축하는 방법에 대한 혁신적인 아이디어와 실용적인 솔루션을 제공한다. 이 시리즈는 국가 및 지방 정부가 사회적경제, 기업가 정신, 고용 및 기술과 문화와 같은 특정 부문을 활용하여 지역 개발을 촉진할 수 있는 방법을 탐구한다. 이 가이드는 2021년 발표된 「사회연대경제를 위한 사회적 임팩트 측정」을 기반으로 유럽연합의 해외 파트너십 기구에서 자금을 지원하는 OECD 글로벌 액션 “사회연대경제 생태계 촉진” 프레임워크에 따라 출판되었다.



* 이 글은 OECD의 공식 번역물이 아니며 원문에 기초해 국문으로 번역 및 윤문한 것입니다. 공식 영문 및 불문 버전은 다음의 웹사이트에서 확인하실 수 있습니다. <https://doi.org/10.1787/270c7194-en>.

글로벌 이슈리포트 Zoom In

Vol. 10 2023.11.

Contents

정책 In

[서론] 사회연대경제와 사회적 임팩트 측정	01
[1장] 정책 프레임워크 개선	03
[2장] 사회적 임팩트 측정 지침 제공	04
[3장] 사회적 임팩트 증거 구축하기	06
[4장] 사회적 임팩트 측정 역량지원	08
[부록] 사회적 임팩트 측정 정책 수립을 위한 체크리스트	10

사례 In

[1장] 정책 프레임워크 개선방안	11
- 그리스, 멕시코, 브라질, 이탈리아, 룩셈부르크, 포르투갈, 캐나다, 영국	
[2장] 사회적 임팩트 측정 지침 제공	17
- 네덜란드, 독일, UN, 영국	
[3장] 사회적 임팩트 증거 구축하기	21
- 스페인, 영국, 오스트레일리아	
[4장] 사회적 임팩트 측정 역량지원	24
- 이탈리아, 리투아니아, 그리스, 벨기에	
[마무리하며]	26

사회연대경제와 사회적 임팩트 측정

1 개요

1 추진배경

전 세계적으로 다양한 분야에서 두각을 드러내고 있는 사회연대경제(SSE: Social and Solidarity Economy)의 성장을 더욱 촉진하고, 그 영향력을 키우기 위해선 사회연대경제의 활동과 임팩트를 객관적으로 증명할 수 있는 데이터 기반의 '사회적 임팩트 측정'이 꼭 필요하다. 다만 SSE조직의 한정된 자원 안에서 임팩트 측정을 '제대로' 하려면 조직의 역량과 다양한 유형을 고려한 공공정책의 지원 없이는 매우 어렵다. 따라서 공공정책을 설계할 정책입안자의 역할이 더욱 중요하고, 이들을 지원할 구체적인 가이드라인의 필요성이 점점 더 커지고 있다.

2 추진목적

본 안내서는 정책입안자를 대상으로 SSE조직의 고유활동을 방해하지 않으면서 사회적 임팩트 측정을 독려하고, 지원하기 위한 단계별 방안을 제공한다. 국가별 여건에 따라 광범위하게 적용할 수 있도록 정책 체크리스트뿐 아니라 다양한 모범사례를 제시하여 성공 요인과 주의해야 할 함정 등을 통해 임팩트 측정 활동의 기반을 다질 수 있도록 지원한다.

3 구성내용

본 안내서는 SSE조직의 사회적 임팩트 측정을 촉진하는 4가지 주요 정책적 방안을 제시한다. 첫째, 정책 프레임워크 개선을 통해 SSE조직의 어려움을 해결하고 인센티브를 제공할 수 있다. 둘째, 사회적 임팩트 측정 방법에 대한 지침을 제공하여 SSE조직의 임팩트 측정을 지원하고 전파할 수 있다. 셋째, 임팩트 정보를 생성·편집·배포하여 임팩트 증거 구축에 힘을 쏟을 수 있다. 넷째, 측정에 필요한 인적·물적 자원(공공자금, 네트워크 등)을 통해 측정역량을 키울 수 있도록 지원한다.

2 사회연대경제 및 임팩트 측정의 의미

1 사회연대경제란?

사회연대경제(SSE: Social and Solidarity Economy)는 비영리민간단체·협동조합·공제조합·재단·사회적기업 등으로 구성되며 활동 방향은 자본이 아닌 '사회적 목표·연대·사람'의 가치를 우선으로, 민주적이고 참여적인 거버넌스를 위해 노력한다. 이러한 사회연대경제(SSE)는 많은 OECD 회원국을 비롯한 전 세계에서 고용과 경제 발전의 중요한 역할을 하고 있는데, EU에서는 사회적경제조직이 1,360만 명 이상을 고용하고 있으며, 이는 전체 노동인구의 6.3%를 차지한다(CIRIEC, 2017).

② 사회적 임팩트 측정의 의미

사회적 임팩트 측정은 영리 혹은 비영리 조직의 활동에서 발생한 사회적 가치를 평가하는 것으로, 사회와 환경에서 관찰된 변화에 대한 조직의 기여도를 파악하기 위해 조직이 진행한 모든 활동을 보게 된다. 임팩트를 잘 측정하기 위해서는 정성·정량적 데이터 모두 포괄하여 살펴봐야 하지만, 이는 쉽지 않은 일이기 때문에 측정지표는 주로 계량가능한 노동·서비스 이용·교육성과 환경오염 등으로 구성되어 있다.

③ 사회적 임팩트 측정의 필요성

사회와 환경 문제 해결에 대한 SSE조직의 성과가 인정받고 있는 상황에서, 대외적으로 임팩트 측정에 대한 요구와 필요성이 점점 커지고 있다. 따라서 보다 객관적으로 임팩트 측정을 할 수 있다면, 외부의 다양한 잠재적 지지자(자원봉사자·기부자·자본가등)를 모아 더 많은 투자를 유치하고, 새로운 시장을 개척할 수 있다. 더불어 측정 결과에 따라 사회·환경적으로 큰 효과를 낼 것이라 예상되는 사업 위주로 사회적 가치 창출을 위한 자원을 효과적으로 분배할 수 있다. 또한 정부의 효과적인 정책설계를 위한 기초자료로 활용될 수도 있다.

정책 프레임워크 개선

정책 프레임워크에 사회적 임팩트 측정을 우선으로 담아냄으로써 측정의 중요성을 알리고, SSE 생태계의 이해관계자로 하여금 사회적 임팩트 측정을 도입하고 활용하도록 촉진할 수 있다.

1 정책 프레임워크의 개선방안

① 사회적 임팩트 측정에 대한 정책적 강조

사회적 임팩트 측정을 활성화하기 위해서는, SSE정책에 임팩트 측정의 개념을 명시하고 이를 우선순위에 두는 것이 중요하다. 더불어 SSE정책, 즉 실행계획(action plan) 또는 입법 형태의 정책 이니셔티브(initiative)를 통해 임팩트 측정에 관한 이해도를 높여야 한다. 그리스(2016)¹⁾같은 경우 법에 사회적 임팩트와 임팩트 측정 개념을 명시하였고, 호주(2021)²⁾는 사회적기업이 달성한 결과의 측정 및 보고 형태를 개선하여 측정의 일관성을 높이기 위해 노력하고 있다. 이렇듯 임팩트 측정을 전략적으로 우선시 하는 것과 더불어 실질적으로 기업의 임팩트 측정 역량을 강화시키는 방안도 마련해야 한다. 측정과 관련된 다양한 정보와 지침을 제공하여 임팩트 측정의 적절성, 정합성을 높일 필요가 있다. 브라질(2021)³⁾의 경우 사회적기업에 측정 교육 바우처를 제공하는 등 측정 역량 강화를 지원하여 임팩트 측정 활동 촉진하고 있다.

② 사회적 임팩트 측정의 정책적 집행

- **임팩트 측정 의무화:** 사회적 임팩트 측정은 공공조달 절차에 도입하거나 특정 법인격 또는 지위 인정·유지를 위한 필수 조건으로 설정하는 등의 방법으로 의무화 할 수 있다. 우선, 공공조달 절차에 측정을 도입하는 방법이 있다. 공공조달은 상당한 정부 지출이 투입되는 큰 시장인 만큼 조달에 사회적 임팩트 기반 평가 등을 도입한다면 임팩트 측정 활성화를 도모할 수 있다.

다음으로는 임팩트 측정을 해야만 특정 법인격이나 지위(ex. 사회적기업)를 유지할 수 있는 법체계를 구축하는 것이다. 그렇게 될 경우 SSE기업의 사회적 목적 미션을 유지하게 하고, 인지도를 제고하며, 공공·민간시장 및 다양한 자원에 접근할 수 있게 할 수 있다. 룩셈부르크(2016)⁴⁾의 경우, SIC(사회적임팩트기업)지위를 유지하기 위해선 사회적 목적의 달성을 위한 기업 활동 현황 평가 지표를 평가하고 보고서를 제출해야 한다.

③ 공공자원의 용도 지정

- **임팩트 측정 관련 자원지원:** 임팩트 측정 문화를 안착시키는 방법 중 하나는 측정을 지원하는 공공자원을 별도로 마련하는 것이다. 앞서 이야기했듯 대규모 자본이 투입되는 공공조달은 매우 효과적인 방법 중 하나로, 사회적 임팩트 측정 조건을 포함하는 공공조달 절차를 통해 사회적인 목표를 지향하는 계약자에게 자금을 제공하고 임팩트 증거를 축적할 수 있도록 지원 할 수 있다. SSE조직 또한 단순지원금, 즉 비상환성 보조금에서 벗어나 공공조달과 같은 다양한 자금 조달원에 접근하기 위해선 더 넓은 범위·사회적 임팩트 측정-등의 요구에 적극 응할 필요가 있다.

위의 대표적인 예시로는 사회적 임팩트 채권(SIB)이 있는데, 사회적 임팩트 채권(SIB)의 예산에는 처음부터 임팩트 측정 비용이 포함되어 있다. 또한 계약대금은 양적, 사회적·환경적 목표 달성 정도에 따라 다르게 지급되며, 임팩트를 모니터링하고 보고하는 방법도 계약조건에 자세히 명시되어 있는 것이 특징이다.

1) 그리스: 사회연대경제와 사회적연대경제의 제도 및 기타 조항 개발에 관한 법(2016)

2) 호주: 빅토리아 사회적기업 전략 2021-2025

3) 브라질: 임팩트 투자 및 소셜 비즈니스를 위한 국가전략

4) 룩셈부르크: 사회적임팩트기업(SIC)에 관한 법

사회적 임팩트 측정 지침 제공

1 사회적 임팩트 측정 지침의 중요성

- **임팩트 측정 지침의 현황:** 현 사회적 임팩트 측정 관련 글로벌 지침은 대기업 및 자금제공자에 맞춰 개발되어, 내외부적 역량과 자원부족을 겪는 SSE조직이 따라가기엔 많이 어렵다. 현 지침상의 요건을 다 맞추거나 관련된 전문지식을 갖춘 SSE 조직은 소수에 불과하기 때문이다. 최근 프랑스의 조사에 따르면, SSE기업의 40% 이상이 기존 측정방식의 복잡성을 주요 장애물로 인식 하였는데, (ESSEC/Impact Tank, 2021). 사회적 임팩트 특성상 무형의 결과(사회, 문화적 측면·이해관계자의 만족도 및 웰빙 관련)를 정량화하여 인과관계를 찾기가 매우 어렵다.
- **임팩트 측정 지침의 중요성:** 공공이 제공하는 사회적 임팩트 측정 지침은 SSE조직이 임팩트를 이해하고 측정할 수 있게 하며, 임팩트의 범위를 결정할 수 있다. 따라서 지침을 잘 이해하고 활용할 수 있다면 SSE조직의 측정 활동은 지침에 제시된 모범사례에 가까워지고, 임팩트 관련 확실한 증거를 만들어낼 것이다. 또한 이러한 임팩트 측정결과는 다시 SSE 이해관계자들이 임팩트를 더 잘 이해할 수 있도록 도우며, 지침 개선에도 적극 활용될 수 있다.

2 사회적 임팩트 측정 지침 설계 시 고려할 점

1 범용성과 접근성이 높은 지침 제공

- **지침의 유연성:** 정부는 다양한 유형의 사용자가 활용할 수 있을 만큼 유연한 지침을, 누구나 이용 가능한 형태로 배포해야 한다. SSE조직은 비영리민간단체, 협동조합, 재단, 사회적기업 등 여러 형태로 운영되며 보조금 지원을 받는 모델부터 일정 수준의 시장활동을 겸하는 하이브리드 모델까지 그 운영방식이 매우 다양하다. 따라서 이 같은 다양성은 사회적 임팩트 측정과 관련된 필요, 역량, 기대치에도 영향을 미치게 되는데, 이러한 상황을 반영할 수 있도록 지침은 충분한 유연성을 갖추어야 한다. 핀란드 정부같은 경우, 임팩트 측정 관련 SSE 조직이 겪는 다양한 어려움을 고려한 조언과 사례를 제공하는 프로젝트인 굿메저를 지원하고 있다(Hyvän Mitta, 2019).
- **사용자 중심 설계:** 지침은 사용자 중심으로 설계되어야 한다. 지침 개발 시 법인의 형태·업력·규모·업종 등 각 개별주체의 생태가 매우 다양한 SSE 당사자조직의 의견을 적극 청취하여 그들의 요구를 대체로 모두 포괄해야 할 수 있다. 또한 SSE 조직의 각기 다른 임팩트 측정 경험유무와 숙련도에 맞추어 조직의 필요와 역량에 따라 활용할 수 있도록 구성하고 또한 실제 사례나 측정 툴킷 등으로 구성하여 임팩트 측정의 노하우를 바로 습득할 수 있도록 해야 한다.

2 SSE조직과 임팩트 측정활동의 조화

- **지침의 포괄성:** 일반적인 방법(methods)이나 측정 도구(tool)보다는 광범위한 원칙(principle)과 프로세스(process)에 기반한 포괄적인 접근이 측정의 전반적인 수준을 높일 뿐 더러 측정 범위의 조정을 가능하게 한다. 포괄적인 지침은 조직별로 필요한 사항을 적절히 반영할 수 있어, SSE조직과 사회적 임팩트 측정 활동이 잘 어우러지도록 할 수 있다.

- **기존 지침 활용:** 기존의 사회적 임팩트 측정 프레임워크를 활용하는 방안도 있다. SDGs⁵⁾의 경우 처음에는 국가 수준에서 적용할 수 있도록 설계되었지만, SDGs의 고유지표를 통합하거나 일부 참조하는 등의 방법을 통해 대체로 SSE조직으로 구성된 지역차원의 활동으로 전환하기 위한 노력이 국제사회 전반에서 이루어지고 있다.
- **상향식 접근방식:** 사회적 임팩트 측정 지침이 모든 SSE 당사자를 아우를 수 있도록 하기 위해선 기존 SSE 조직들이 먼저 초안을 협의한 후 정부의 지원을 더하여 완성하는, 상향식 접근방법으로 임팩트 측정 지침을 수립해야 한다.
- **자발적 측정 태도 독려:** 정책입안자는 특정 법적 지위를 얻고자 하는 SSE기업을 대상으로 임팩트 결과에 대한 지표 작성을 의무화할 수도 있다. 프랑스 노동고용통합부가 노동통합 사회적기업에(Avise, 2007), 그리고 이탈리아 사회적기업 및 사회적 협동조합에(Official Gazette of the Italian Republic, 2017) 도입한 측정 요건이 지표 작성을 의무화한 예이다. 다만 독일의 사회적 보고 표준(Social Reporting Standard)처럼 궁극적으로는 측정에 대해 자발적인 태도를 가지도록 독려할 필요가 있다.
- **유연성과 정확성 간의 균형:** 측정 지침을 설계함에 있어 정부는 정확성과 유연성 간의 균형을 찾아야 한다. 기업 맞춤형 측정 지침은 개별적 SSE의 니즈에 잘 부합할 수 있으나 응용하기 어렵고, 포괄적이고 유연한 프레임워크는 SSE측정과 조직의 활동이 일치되도록 맞출 수 있으나 명확하지 않아 일부 SSE조직은 임팩트 측정에 있어 다소 헤맬 수 있다.

③ 사회적 임팩트 측정 툴의 설계를 위한 지원

- **맞춤형 툴의 설계 및 배포 지원:** 임팩트 측정을 어렵게 하는 요소를 제거하고 측정의 활용을 촉진하기 위해 일부 국가는 다양한 형태의 SSE 맞춤형 임팩트 측정법을 설계·보급하고 있다. 예를 들어 벨기에의 벨기에 임팩트 마법사(Belgian Impact Wizard)툴은 5개 모듈로 구성된 임팩트 평가 프로세스를 제공하여 조직의 임팩트 측정에 도움을 준다(Impact Wizard, 2016). 슬로베니아에서는 2024년에 사회적기업의 사회적 임팩트 보고가 의무화될 것으로 예상됨에 따라 슬로베니아 경제 관광체육부와 연구청이 사회적기업을 위한 사회적 임팩트 측정 모델개발에 자금을 지원했으며, 이 모델은 사회적기업이 그들이 만들어낸 임팩트를 식별하는 지표 및 기타 단위를 정의하기 위해 만들어진 5단계 툴로 구성되어 있다.
- **책임성과 학습적 측면:** 임팩트 측정 툴은 측정의 책임성(accountability)⁶⁾과 학습적(learning)⁷⁾인 측면을 모두 만족해야 하며, 따라서 측정은 단절되고 고립된 단순 기술행위가 아닌 전체적이고 조직 전반에 걸친 하나의 프로세스가 되어야 한다. 따라서 측정을 위한 데이터 수집 및 분석 프로세스는 단순히 달성된 임팩트를 보고하는 것뿐 아니라 더 나은 서비스를 제공하기 위한 조직의 학습, 변화 개선 과정에 도움이 되어야 한다.

5) 역주: 지속가능한 개발목표(SDGs, Sustainable Development Goals)는 '16년부터 '30년까지 시행되는 유엔과 국제사회의 최대공동목표로, 총 17가지 주요목표와 169개 세부목표로 구성되어 있음 (환경부, 유엔지속가능발전목표)

6) 책임성: 측정 결과는 독립적인 검증 테스트를 통과할 수 있을 정도로 신뢰할 수 있어야 함.

7) 학습적: 측정은 더 나은 결정을 위한 통찰과 전략적 방향 도출에 도움이 되어야 함.

사회적 임팩트 증거 구축하기

1 임팩트 증거⁸⁾ 구축의 중요성

임팩트 증거를 만드는 일은 복잡하고 비용이 많이 들어 쉽지 않다. 따라서 정부차원에서 임팩트 관련 연구를 위탁하여 발표하거나 공공지식 허브를 만들어 SSE조직에게 적극 공유함으로써 임팩트 측정에 관한 개별SSE조직의 비용부담을 줄이고, 그들이 벤치마킹 할 모범사례를 제시할 수 있다. 또한 국가나 지역차원에서 SSE조직이 달성한 임팩트의 증거를 수집·공개하여 사회/환경적으로 그들이 기여한 바를 드러낸다면, SSE조직에겐 보다 지원받을 기회가 많아지고, 다양한 금융수단에 대한 접근도 편리해 질 것이다. 더불어 우수한 임팩트 데이터를 생산한 SSE조직에게 인센티브를 줌으로써 사회적 임팩트 측정에 대한 동기를 부여할 수도 있다.

2 증거 구축 관련 정책입안자의 역할

정책입안자는 SSE조직 및 SSE행위자와 관련된 임팩트 증거를 만들고 전파할 수 있다. 이러한 증거는 외부에서 SSE조직의 임팩트를 보다 명확히 이해하고 특정 분야나 지역 활동가들의 활동을 분석하는데 도움이 될 것이다. 더불어 임팩트 생성 데이터를 공공재로 누구나 이용할 수 있게 하면 사회적 임팩트 측정 역량이 향상될 뿐 아니라 개별 SSE조직이 감당해야 하는 정보생성비용 또는 접근 비용을 낮출 수 있다. 따라서 임팩트 관련 대중의 인식이 높아지면 금융접근성이 용이해지고, 그에 따라 임팩트 측정이 더욱 활성화 될 수 있다.

3 사회적 임팩트 증거 구축 방법

1 임팩트 증거 생성하기

- **정보인프라 구축하기:** 통계계정(statistical accounts)⁹⁾과 모니터링은 임팩트 측정의 기반이자, 진행 상황을 평가하는데 필요한 기준값을 설정할 수 있는 정보 인프라이다. 이러한 통계자료는 일반적으로 SSE조직을 대상으로 여러 지역에서 특정 단위 및 비정기적으로 설문조사를 진행하여 수집한다. 이미 벨기에·프랑스·캐나다·이탈리아·스페인 등의 나라에서는 통계계정이 도입되었다. 이러한 계정(account)은 SSE활동과 활동의 결과에 대한 정보가 되며 임팩트 연구 개발을 발전시키기 위한 토대가 된다.
- **임팩트 연구하기:** 임팩트 연구는 대규모 비용과 시간이 투입되기 때문에, 정부차원에서 진행된다. 따라서 정부주도 하에 전문 연구를 위탁하여 경제·환경 외에 SSE가 미치는 사회적 임팩트 범위가 어디까지인지 보다 명확히 이해하고, 임팩트에 대해 신뢰할 수 있는 증거를 제시하도록 지원해야 한다.

8) 임팩트 증거: 조직단위 혹은 종합적 단위의 측정 과정을 통해 확인된 임팩트 혹은 임팩트가 어느 정도 발생했는지 판단하기 위해 사용할 수 있는 정량·정성 데이터

9) 역주: '계정(account)'이란 특정 정보의 변동을 파악하고 기록하는 특수 형식을 뜻하므로, 문맥 상 사회적경제의 전반적인 특정정보(규모 및 수요/공급 등)를 파악하여 일관된 방법으로 작성된 표(table)를 의미

② 임팩트 연구결과를 공공에게 배포

- **임팩트 연구결과 확산:** 정책입안자는 임팩트 연구결과를 확산하여 사회적 임팩트 측정과 SSE가 사회에 미치는 영향 등에 대한 인식을 제고 할 수 있다. 수행한 임팩트 연구결과를 공식 웹페이지에 게시하거나, 의회 등 공신력 있는 회의에서 논의되는 등의 방법으로 임팩트 연구결과를 드러내어 SSE에 대한 지원을 촉구하고, SSE조직이 임팩트를 측정하도록 동기부여 할 수 있다.
- **임팩트 측정 정보의 접근성 제고:** 또한 정부는 지원한 사업의 임팩트 결과와 비용을 누구나 쉽게 확인할 수 있는 온라인 페이지를 만들어, 임팩트 관련 활동을 독려할 수 있다. 예시로 한국 중소기업벤처부에서는 사회적기업 80%에 대한 평가가 담긴 임팩트 측정 DB를 공개하고 있는데, 이런 임팩트 정보 공개는 SIB등의 측정 결과에 따라 펀딩이 결정되는 SSE주도의 사업 설계를 지원할 수 있다.

③ 지식 저장소 구축

정책입안자는 긍정적·부정적 영향이 포함된 모든 임팩트 연구와 평가를 정돈된 라이브러리 형태로 재구성할 수 있다. 이러한 지식 허브 내 축적된 정보는 SSE가 사회적 임팩트를 측정하기 위한 로드맵을 수립하거나, 자금 조달 및 대중의 인식을 긍정적으로 유도하는데 활용할 수 있다.

사회적 임팩트 측정 역량지원

1 사회적 임팩트 측정의 어려움과 역량강화의 필요성

SSE조직이 사회적 목적을 추구한다고 해서 임팩트 측정을 위한 인적·물적자원을 항상 보유하고 있는 것은 아니다. '17년 프랑스에서 진행된 사회적 임팩트 측정에 대한 조사에 따르면 응답한 SSE조직의 약 35%만이 사회적 임팩트 측정을 수행한다고 밝혔으며, 과반이상이 사회적 임팩트 측정을 도입하는데 있어 주요 장애물은 측정의 비용과 복잡성이라고 응답했다(KPMG, 2017).

- **추가적인 비용부담:** 사회적 임팩트 측정은 이미 지속가능성 확보에 어려움을 겪고 있는 SSE조직에게 추가적인 비용을 발생시킬 수 있다. SSE조직의 사회적 미션 수행과 같은 핵심활동에 투입되는 인적·물적 자원도 넉넉지 않은 상황에서, 임팩트 측정부문에 추가 자원을 투입해야 한다는 부담을 느낄 수 있다.
- **지원정책의 필요성:** 임팩트 측정에 대한 별도의 지원 없이 기업의 임팩트 결과만을 요구한다면 기존 사업자나 규모가 큰 기업만이 대응 가능할 것이고, 임팩트에 대해 기업 간 불필요한 경쟁 등을 불러올 수 있다. 따라서 SSE측정에 관해 소규모 조직도 임팩트 측정이 어렵지 않도록 충분한 여러 지원을 제공하는 등의 지원정책 마련이 필요하다.

2 역량지원에 있어 정책입안자의 역할

정책 결정자(입안자)는 임팩트 측정의 역량을 키우는데 있어 중요한 역할을 할 수 있다. 최근 들어 자금제공자로부터 임팩트 결과보고서에 대한 요구가 증가함에 따라 임팩트 측정 요건 역시 점차 강화되고 있는데, SSE조직은 대체로 민간부문 보다 대체로 측정에 필요한 수단에 대한 접근이 더 어려워 경쟁에서 밀릴 위험이 있다.

따라서 임팩트 측정에 있어 공적 보조금을 지원하고 다양한 정보를 제공하여 측정과 기업활동이 통합할 수 있도록 지원한다면 측정에 참여할 동기가 생길 뿐 아니라 대외 시장 경쟁력도 확보가 될 것이다. 또한 SSE 기업이 측정 역량을 갖출 수 있도록 교육·멘토링 등을 지원하거나, SSE 이해관계자 간의 네트워킹 기회를 제공하여 측정에 대한 지식을 공유하도록 지원하는 방법도 있다.

3 사회적 임팩트 측정의 역량을 향상하기 위한 방안

1 역량구축 지원

- **임팩트 측정 교육 및 멘토링 제공:** 우선 SSE조직에게 사회적 임팩트 측정 교육 또는 멘토링 서비스를 지원할 수 있다. 특히 지역에 대한 이해도가 높고 지역공동체와 밀접한 진흥기관, 엑셀러레이터, SSE네트워크와 SSE연합 등이 좋은 교육 및 멘토링 서비스 수행자가 될 수 있을 것이다. 이들은 개별 SSE조직의 임팩트 측정 역량을 확인하여 보다 쉽게 측정에 접근하도록 도움 줄 수 있고, 민간과 학계를 연결하여 임팩트 측정과 관련된 상호 이익을 창출하는 협력을 끌어낼 수도 있다. 멕시코 국립 자치 대학교는 사회적기업의 임팩트 측정을 지원하는 비즈니스 인큐베이터 및 실험실 네트워크를 운영

하고 있으며 국립사회개발연구소(National Institute for Social Development)는 시민사회조직을 위한 역량강화 프로그램을 진행 중이다.

- **임팩트 금융 부상:** 임팩트 금융이 세계적으로 확대되면서 임팩트 측정에 대한 수요와 관련 툴의 공급이 증가했다. 기업들은 외부 자금을 조달하기 위해 임팩트를 투명하게 평가·보고할 수 있는 방법을 고민해야만 하고, 따라서 측정에 대한 SSE기업의 역량 구축의 중요성도 높아졌다. 이 흐름에 맞춰 세계적으로 각 정부는 사회적 임팩트 투자를 촉진하기 위해 측정 역량 개발 방안을 모색했으며, 오스트레일리아 같은 경우 사회적 성과 측정 역량 구축에 670만 달러를 투자했다.
- **지역 중간지원조직의 필요성:** '19년 사회적기업 인큐베이터의 60%정도가 임팩트 측정 및 보고에 대한 교육을 제공하나, 수혜 기업의 33%만이 효과적으로 사회적 임팩트를 측정하고 있는 것으로 나타났다.(Essec Business School, 2019). 따라서 교육 외 각 개별 SSE기업의 니즈에 맞춘 지역 중간지원조직의 실질적인 지원이 없다면 역량 구축에 어려움을 겪을 수 있다.
- **전문인력의 참여:** SSE조직의 측정에 있어 필요한 역량은 기술적 측면만 있는 것이 아니다. SSE조직은 데이터 디지털 기술을 통합하기 위한 재정과 인적자원을 동원하는데 한계가 있기 때문에, SSE의 디지털 역량을 키우는 것과 더불어 사회적임팩트 지표 관련 데이터 랩을 통해 전문가 집단의 참여를 유도할 수 있다. 리투아니아의 '엔터프라이즈 리투아니아'는 2021년에 사회적기업을 위한 사회적 임팩트 측정 교육 플랫폼을 출시했다. 이 플랫폼은 사회적기업에 대한 데이터를 수집하고 게시하는 단일 지식저장소를 제공한다.

② 네트워킹

- **네트워킹의 중요성:** 사회적 임팩트 측정을 위한 역량을 구축하기 위해서는 실무자, 정책입안자, 학계 등 모든 이해관계자의 노력이 필요하다. 특히 기존에 축적된 전문지식을 활용하고 여러 유형의 SSE에 적용이 가능하도록 하기 위해선 생태계 내 모든 주체가 동등하게 참여할 수 있는 공간을 만들어 지식 및 경험을 공유해야 한다. 캐나다 온트리오 정부 같은 경우, 학계와 실무자로 구성된 사회적 임팩트 측정 TF를 열었고 커먼어프로치(The Common Approach)라는 캐나다 사회적 임팩트 측정 역량 개발 전략을 수립하는 성과를 얻었다.
- **네트워킹 기회 확대:** SSE조직과 다양한 분야와의 네트워킹 기회를 확대하여 측정에 관한 지식의 발전과 보급을 촉진할 공동체의 구성을 지원할 수 있다. 포럼 등을 개최하여 다양한 연구분야의 부문별(경영, 사회과학, 심리학, 통계학 등)활동을 통해 얻게 된 전문지식을 취합·연결하여 SSE에게 제공하고, 성공과 실패사례를 연구하여 시사점 등을 SSE에 공유하여 측정 시 마주할 여러 어려움을 피할 수 있다. 네트워킹을 장려하기 위해 지원센터를 설립하거나(그리스), 측정방법을 개발하는 전문가 풀 구축에 보조금 제공하는 등(벨기에)의 방법도 있다.
- **임팩트 분석가 양성:** 사회적 임팩트 관련 수준 높은 전문가 인력 POOL을 확대하기 위해서는 심화 교육과정(교육자 연수 등)을 제공하고 그들의 자격을 별도로 검증하는 것이 필요하다. 이렇듯 사회적 임팩트 측정 구현을 도와줄 지역 전문가의 활용 가능성을 높이는 것 외에도 보통 제3의 서비스 제공자에 의한 사회적 임팩트 검증을 제안할 수도 있다. 그럼에도 불구하고 SSE 주체의 임팩트 측정 역량 구축의 중요성을 고려할 때(Ruff and Olsen, 2018), SSE의 관계자들이 관련 교육을 받고 자격을 검증하는 것이 좋다.

사회적 임팩트 측정 정책 수립을 위한 체크리스트

단계	정책입안자를 위한 질문	
1. 정책 프레임워크 개선	☐	사회적 임팩트 측정이 SSE와 관계된 정책에 명시적, 우선적으로 언급되어 있는가?
	☐	공공 정책에서 사회적 임팩트 측정을 시행하는 경우, 측정의 타당성 평가에 필요한 수단이 SSE 주체에게 제공되었는가?
	☐	정책 설계 시 SSE와 관련된 대표 모두 참여했는가? 가능한 경우 정책은 모든 이해관계자들과 공동으로 설계되었는가?
	☐	공공 행위자들이 SSE 관련 활동을 할 때 임팩트 측정을 포함하는 것이 중요하다는 합의에 이르기 위한 전파(필요하다면 역량 구축) 노력이 예견되는가?
	☐	공공 조달 또는 법적 지위나 형식의 인정과 관련된 기타 이니셔티브의 일부로 사회적 임팩트 측정의 접목 가능성이 고려되었는가?
2. 지침 제공	☐	국가, 지방, 지역 기관은 사회적 임팩트 측정을 위한 오픈 액세스의 맞춤형 지침을 SSE 주체에게 제공하는가?
	☐	SSE의 대표들이 지침 자료와 툴의 설계에 참여한 적이 있는가? 임팩트 측정 안내서가 이들과 함께 만들어진 적이 있는가?
	☐	지침이 쉽게 사용할 수 있는 언어로 만들어졌는가? 지침 이해를 위해 특수한 지식과 기술을 요구하지는 않는가?
	☐	지침이 다양한 수준의 조직 역량/성숙도를 고려하고 여러 종류의 사회적 임팩트를 측정할 수 있을 만큼 충분히 충분한 유연한가?
	☐	사회적 임팩트를 측정하는 SSE 주체의 노력을 능률화 하는 조화의 토대가 제공되고 있는가? (예: 세분화된 데이터 수집, 데이터 집계, 상호운용성 표준)
	☐	SSE관계자가 사용할 수 있는 무료의 혹은 저비용의 훈련 및 지원이 있는가?
3. 증거 구축	☐	국가, 지역, 지방 기관은 SSE 전반에 관한, 혹은 구체적인 이슈와 관련된 임팩트 증거를 생성하고 있는가?
	☐	조직 활동에서 임팩트 증거를 어떻게 참고할 수 있는지에 대한 방법이 설명되어 있으며 증거가 공개적으로 유포되고 자유롭게 이용이 가능한가?
	☐	오픈 액세스의 지식 저장소가 구축되어 있는가? 이러한 지식 저장소는 SSE 주체들의 필요와 특수성을 고려하였는가?
	☐	SSE 주체는 지방, 지역, 국가 수준에서 증거를 종합하려고 할 때 그들의 데이터를 제출할 수 있는가?
	☐	SEE 대표가 데이터 수집 방법의 개발에 참여한 적이 있는가? 가능한 경우, 증거와 지식기반이 SSE 대표들과 함께 구축되었는가?
4. 역량 지원	☐	SSE 주체에게 사회적 임팩트 측정이 요구되는 경우 필요한 학습 기회가 제공되어 체계적인 보완이 이루어지는가?
	☐	사회적 임팩트 측정을 위한 역량 구축 노력은 SSE 주체의 특수성과 다양한 니즈를 고려하는가?
	☐	SSE 주체는 사회적 임팩트 측정에 대한 네트워크와 정보 교환 공간을 이용할 수 있는가?
	☐	임팩트 측정과 관련된 독립적인 전문지식의 이용을 촉진하고 협력을 장려하기 위한 집합적 노력이 예상되는가?

정책 프레임워크 개선 방안

‘사례In’에서는 앞선 정책In에서 살펴보았던 주제인 [1] 정책 프레임워크 개선(① 정책적강조 / ② 정책적집행 / ③ 공공자원의 활용), [2] 사회적 임팩트 측정 지침 제공(① 범용성·접근성 / ② 측정활동의 조화 / ③ 측정틀 설계), [3] 사회적 임팩트 증거 구축(① 증거생성 / ② 연구 배포 / ③ 지식저장소 구축), [4] 사회적 임팩트 측정 역량지원(① 역량구축지원 / 네트워킹) 등 총 4가지 장에 따라 사회적 임팩트 측정 관련 주요 국가들의 선진사례들을 소개한다.

정책 프레임워크에 사회적 임팩트 측정을 우선으로 담아냄으로써 측정의 중요성을 알리고, SSE 생태계의 이해관계자로 하여금 사회적 임팩트 측정을 도입하고 활용하도록 촉진할 수 있다. 따라서 1장에서는 ① 국가전략으로 임팩트 측정을 강조하거나(그리스·멕시코·브라질), ② 특정 지위·혜택을 위해 측정을 의무화하고(이탈리아·룩셈부르크), ③ 공공자원을 조성하여 측정을 지원(포르투갈·캐나다·영국)하는 사례를 소개한다.

1 사회적 임팩트 측정에 대한 정책적 강조

1 그리스: 법에 사회적경제와 측정의 필요성을 명시

2011년 사회적경제 및 사회적 기업가정신 개념을 공식적으로 도입했던 그리스는 2016년 **사회연대경제와 사회연대경제의 제도 및 기타 조항 개발에 관한 법 4430/2016**을 통해 ‘사회적 임팩트’의 개념을 도입했다. ‘사회적 임팩트’란 지역사회의 경제적·사회적·환경적 측면에서 사회연대경제조직의 활동에 의해 창출되는 집단적, 사회적 이익을 말한다. 여기에서 말하는 임팩트는 의도된 영향을 말하며, 긍정적인 영향뿐만 아니라 부정적인 영향을 포괄한다. ‘사회연대경제(SSE)’에 대한 개념 또한 2016년 법안을 통해 보다 명확히 정의됐다. 해당 법안에서는 사회연대경제를 인간과 환경에 대한 존중과 함께 민주주의, 평등, 연대, 협력의 원칙에 기초한 생산, 분배, 소비, 재투자 관계의 대안적 조직 형태에 기반한 경제활동의 총합으로 설명하고 있다. 사회연대경제주체 일반등록부(GRSSEE)에 등록된 조직은 총 1,579개(2019.1.11 기준)로 이들 중 상당수가 상품 생산, 서비스 제공, 일자리 창출을 통해 지역사회에 여러 가지 혜택을 창출했다.

또한 4430/2016 법안에 사회연대경제조직의 ‘사회적 영향 측정 도구’ 도입의 필요성이 언급됨에 따라, 그리스의 노동사회 보장부는 ‘소셜 임팩트 매핑 툴(Social Impact Mapping Tool)’을 개발해 사회연대경제조직의 활동을 통해 나타난 변화의 영향을 측정하고 관리할 수 있도록 지원하고 있다. 임팩트 정의 및 관리 프레임워크인 ‘변화이론(Theory of Change)’을 기반으로 해결하고자 하는 사회문제와 목적을 설정하고, 이해관계자 그룹을 식별하며, 그들이 경험하고 있는 변화를 측정하기 위해 활동 전후 평가를 진행하거나 맞춤형 지표를 직접 개발해 사용할 수 있다고 설명한다. 소셜 임팩트 매핑 툴에 따라 관련 데이터를 입력하는 과정에서 조직의 사회적 임팩트 정의부터 측정 및 평가 수준을 깊이 이해할 수 있으며, 이러한 과정을 통해 조직의 활동이 사람들의 삶과 사회에 미치는 영향을 고려할 수 있게 되고 이러한 임팩트가 더욱 커질 수 있음을 강조하고 있다.

② 멕시코: 사회적경제 전략-평가체계와 다양한 국가정책 연계를 통한 사회적경제 주류화

멕시코는 정부가 사회적경제의 진흥과 지속가능성을 파악하기 위해 임팩트 모니터링을 진행하고 있다. 2021년 12월 멕시코에서 사회적경제 진흥 프로그램(Programa de Fomento a la Economía Social, 이하 PFES) 2021-2024가 승인되었으며, 멕시코 국립사회적경제연구소(INAES)가 이 프로그램을 이행하고 모니터링한다. PFES는 사회적경제의 원칙, 가치, 활동을 바탕으로 생산, 소비, 저축, 금융 문화를 장려하고, 멕시코 사회적경제 조직들이 발전하기 위한 환경 조건을 개선하며, 조직들의 역량을 강화하는 등의 다섯 가지 주요 목표를 설정했다.

PFES는 5가지 우선순위에 대한 정량적 목표를 세우고, 이에 대한 지표를 설정해 프로그램의 진행 상황을 모니터링하고 임팩트를 측정한다. 각 지표는 정의, 측정 주기, 계산 방법, 기준값 및 2024년까지의 목표, 보고 주체 등을 보여주는 표준화된 항목에 따라 공시되고 있다. 사회적경제 진흥 프로그램의 시작 단계부터 임팩트 측정 항목이 포함되었으며, 측정값은 PFES의 진행 상황을 모니터링하는 데 사용될 뿐 아니라 국가 개발 계획 2019-2024 및 부문별 복지 프로그램 2020-2024 달성에 PFES가 미치는 영향을 평가하는 데에도 사용될 계획이다.

PFES가 제시하는 측정 지표 중 사회적경제 가시성 지표는 사회적경제 주제와 관련된 5개 용어의 인기도를 측정하는데, 인구통계학적 연구 대신 구글 트렌드 도구를 활용한다. 해당 지표는 저축대출협동조합을 인지하고 있는 기업의 비율, 소셜 네트워크에 대한 사람들의 인식 지수 등의 매개변수도 함께 모니터링하며 측정된다. PFES 측정 지표의 대부분은 다양한 정부 기관과의 상호 조정을 필요로 하며, 이는 사회적경제 진흥 정책의 주류화를 위한 일환으로 보인다. 예를 들어, 소셜 네트워크에 대한 사람들의 인식 지수는 멕시코의 국가사회개발정책평가위원회(CONEVAL)의 사회적 교류 지표를 활용하고, 저축대출협동조합 자금조달 참여율은 국립은행 및 증권위원회 등의 자료를 기반으로 한다.

이에 따라 사회적경제의 전략과 이에 대한 평가 체계가 보다 광범위한 국가 정치적 의제 안으로 통합된다. 또한 INAES는 국가 통계 기관인 INEGI와 함께 사회적경제에 대한 연구를 진행했으며, 결과에 대한 발표를 앞두고 있다.

③ 브라질: 10개년 국가전략(Enimpecto)을 통한 임팩트 투자 및 소셜비즈니스 관련 국가 의제 통합

브라질 연방 정부는 임팩트 경제 친화적인 환경을 조성하기 위해 10개년 국가전략(ENIMPACTO)을 채택해 생태계를 지원하고 있다. 2017년 12월, 임팩트 투자 및 소셜 비즈니스를 위한 국가전략이 부처간 실무 그룹과 연방정부, 시장 주요 주체 등 공공의 협의를 거쳐 만들어졌으며, 민간 주체들이 참여하는 위원회가 이를 위임받아 이행하고 평가하고 있다. 전략은 임팩트 경제에 대한 자본 공급을 확대하고, 임팩트 비즈니스 수를 늘리며, 임팩트 관련 지식을 전파하는 중개조직을 강화하는 등 5대 목표를 설정하고 있다.

전략은 임팩트 투자와 비즈니스 다중 이해관계자 위원회를 두고 정부, 민간, 시민사회를 임팩트 활성화에 참여시킨다. 위원회는 전략의 이행을 제안하고, 감독, 평가하기 위해 2018년 2월 설립됐으며, 관계 부처(개발산업상업서비스부)와 브라질 경제사회개발은행(BNDES), 금융시장 규제기관, 브라질 중소기업 지원 사무소(SEBRAE), 시민사회 대표 등 다양한 주체로 구성된다. 위원회는 10년간 지속적으로 전략을 이행, 감독하며 효과성을 높이게 되며, 전략 목표별 실무 그룹이 구성돼 관련 자문을 제공한다. 관계 부처의 장관이 의장을 맡아 분기별로 회의를 개최하고, 그 결과를 매년 보고서 형태로 발표하게 된다.

ENIMPACTO는 임팩트 비즈니스가 임팩트 측정 서비스를 이용할 수 있는 바우처를 제공하거나, 임팩트 지표 개발 연구를 직접 지원하는 등 임팩트 측정 역량 개발과 관련한 다양한 이니셔티브를 지원해왔다. 2023년 8월, 브라질 정부는 기존 시행령을 폐기하고 새로운 전략을 발표함으로써 임팩트 관련 국가 의제를 통합하고 참여 범위를 확장했다. 이를 통해 관계

부처 외에 교육부, 재무부, 환경기후변화부 등이 위원회에 참여하게 되었으며, 목표별 실무 그룹에 시민사회단체도 자문 그룹으로 참여하게 됐다. 또한, 지역 임팩트 경제 위원회 구성을 지원하는 등 주, 지방자치단체와의 상호간 연합이 포함된 것도 큰 변화다.

2 사회적 임팩트 측정의 정책적 집행

1 이탈리아: 공공계약 조직대상 사회적 임팩트 평가 의무 부여

2019년 이탈리아 노동사회정책부는 제3섹터 조직이 수행하는 활동에 대한 사회적 임팩트 평가 가이드라인을 채택했다(2019년 7월 23일 법령 n.161959). 이 가이드라인의 목적은 제3섹터 주체가 사회적 임팩트 평가를 수행할 수 있는 공통의 기준과 방법론을 정의해, 객관적이고 검증 가능한 데이터를 기반으로 계획된 목표를 달성한 결과를 평가하고, 이해관계자에게 활동으로 나타난 효과를 체계적으로 제공하는 것이다. 이를 통해 제3섹터의 활동으로 인해 나타난 사회·문화·경제적 변화가 이해관계자에게 전달 및 소통되며, 현재와 미래의 기금 제공자 및 기부자는 사회적 임팩트 측정을 통해 그 효과를 이해하고 지원을 지속하거나 중단할지 혹은 수정할지를 평가하게 된다. 여기에서 말하는 이해관계자는 조직에서 발생하는 사회적 경제적 영향을 이해하는데 관심이 있는 모든 이해관계자(예: 지역사회, 근로자 등)를 포괄한다.

‘사회적 임팩트’란 목표에 기반해 수행된 활동이 커뮤니티에 단기·중기·장기적으로 미친 영향을 정성적·정량적으로 평가하는 것을 말한다. 이는 제공되는 서비스의 양과 질은 물론, 검증 가능한 단기적·직접적인 효과뿐만 아니라, 보다 포용적이고 지속가능한 커뮤니티 구축을 위해 유발되는 변화와 관련된 중장기적인 효과까지도 포괄하는 개념이다. 이러한 사회적 임팩트 평가 의무는 지역, 국가 또는 국제적 차원에서 진행되고 100만 유로를 초과하는 중장기(최소 18개월)의 공공 계약을 맺은 주체에게 적용된다. 공공 조달 절차에는 임팩트 평가를 준비하고 시행하기 위한 방법과 시기를 반드시 명시해야 하며, 평가 비용은 계약 금액과 비례하며, 낙찰된 계약에서 지출 전체 금액에 포함되어야 한다. 또한 프로젝트와 관련된 중장기 영향을 파악하기 위해 일정 기간 연기하는 것이 허용된다.

사회적 임팩트를 측정할 때에는 다양한 접근 방식이 있으며, 조직이 수행하는 활동 및 프로젝트 유형에 가장 적합한 임팩트 평가 지표를 선택해야 한다. 사회적 임팩트 평가 시스템은 조직의 자율성을 보장하고 존중하는 방식으로 구성되었으며, 법인의 규모 및 법인격에 따라 명확성과 복잡성이 달라질 수 있다. 이 가이드라인에는 조직의 전략적 목표와의 연계성(의도성), 활동과 커뮤니티에 미치는 영향 간의 관련성, 정확하고 공정한 정보의 신뢰성, 측정가능성, 비교가능성, 투명성 및 이해관계자 참여 프로세스 공개(투명성) 등 사회적 임팩트 측정 프로세스에 적용할 원칙 및 주요 구성 요소가 포함되어 있다.

2 룩셈부르크: 사회적임팩트기업의 임팩트 측정보고서 작성 의무 명시

룩셈부르크는 사회적기업에 법적 지위(SIS*)를 부여하고, 설립을 관리, 감독하기 위한 법(사회적임팩트기업에 관한 법)을 채택했다. 2016년 12월 제정된 법안은 사회연대경제를 4가지 조건(▲재화 또는 용역의 유통 혹은 교환 ▲취약계층 지원 또는 조직 활동을 통해 사회적 목표에 기여 ▲자율적 운영 ▲이익의 절반 이상을 회사 활동에 재투자)을 모두 충족하는 경제 시스템으로 정의하며, 위 조건을 충족하는 민간 법인(공개 유한 회사, 유한 책임 회사, 협동조합)이 SIS 지위를 얻을 수 있다고 정의한다.

SIS는 직원 보수, 주식 자본 구성 등 의무 준수 여부 외에도 사회적 영향을 평가하는 성과 지표를 설정해 매년 제출해야

한다. 지표는 최소 2개 이상을 설정해야 하며, 정해진 목록은 없다. 기업은 지표를 통해 기업의 사회적 목적 달성 여부와 방법, 정도 등을 평가하고, 달성 현황과 예측치를 임팩트 리포트를 통해 보고해야 한다. 리포트는 독립적 감사를 거쳐 주주 총회 후 2주 내 노동고용사회연대경제부 장관에게도 제출해야 한다. 성과 목표를 달성하지 못할 경우, 관련 부처는 기업을 소환해 이유를 파악하고 지표 조정을 논의한다.

2016년 제정 이후, 법안은 SIS의 권리를 확대하고, 행정적 부담을 줄이며 인증 인센티브를 강화하는 방향으로 두 차례 개정됐다. 룩셈부르크는 '사회적 비즈니스 인큐베이터'를 설립해 예비 창업가들에 교육과 업무 공간, 자문 등을 제공하고 있다. 또한, SIS가 상품과 서비스, 웹페이지 등에 부착해 사회적 목적을 강조할 수 있는 '임팩트 룩셈부르크' 라벨을 만들어 커뮤니케이션도 돕는다. 지금껏 라벨을 받은 SIS는 40개 이상이며, 수요는 계속 증가하고 있는 추세다.

* Societal Impact Companies (Sociétés d'Impact Sociétal)

3 공공자원의 용도 지정

1 포르투갈: 조성된 공공재원을 특정 자금조달 수단을 통해 다양한 소셜 프로젝트를 지원

포르투갈의 사회적 혁신(Portugal Inovação Social)은 포르투갈의 사회혁신을 촉진하고 사회투자 시장을 활성화하는 것을 목표로 하는 공공 이니셔티브다. 포르투갈 2020 파트너십 협약(2014-2020)에 의해 약 1억 5000만 유로의 유럽사회기금(European Social Fund)을 통해 사회혁신 프로젝트를 지원한다. 2014년에 시작된 PIS는 ▲역량 구축을 위한 보조금, ▲전략적 자산 매칭 펀드, ▲사회적 임팩트 채권(Social Impact Bond, 이하 SIB) 프로그램, ▲공공 사회혁신펀드 등 4가지 자금 조달 수단을 통해 프로젝트를 지원하며, SIB 등 일부 프로젝트의 경우 사회적 임팩트 측정을 필수 요소로 삼는다.

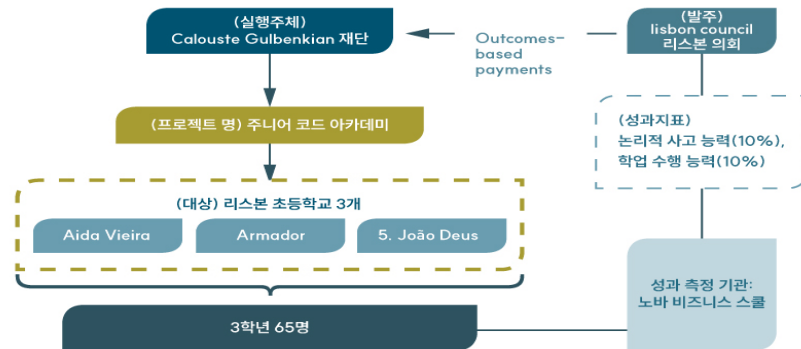
SIB는 민간 투자자로부터 예산을 마련해 특정한 사회문제를 해결한 후 성과를 달성할 때 공공에서 예산을 보전해주는 방식으로, PIS에서 22개의 SIB가 승인되었다. 대부분의 SIB 프로그램이 진행 중에 있으며 주로 ▲고용, ▲교육, ▲사회 보호, ▲디지털 포용, ▲건강, ▲정의에 중점을 둔다. 서비스 사용 대상자의 수는 학생, 청년, 성인에 걸쳐 112만 648명에 이르며, 프로그램에 따라 개입하는 대상의 규모는 20-50명에서 43만 명까지 다양하다.

PIS에서는 고용, 교육, 사회 보호, 디지털 포용, 건강, 정의 등 각 사회문제에 대한 성과 목표도 제시한다. 예를 들어, 사회 보호 프로젝트의 경우 위탁 양육 이력이 있는 청년의 취업자 수, 학업을 지속하는 위탁 가정 청소년 수 등 중점적으로 달성해야 하는 성과 지표를 예시로 설명한다. 해당 지표는 One Value라는 플랫폼에서 포르투갈의 우선적인 사회문제를 확인하는 지표로서 확인할 수 있다. SIB 프로젝트는 신청 과정에서 목표와 함께 성과 지표를 정의해야 하며, 해당 지표와 목표는 부문별 사회 보호 프로젝트는 포르투갈 사회 보장 연구소, 정의 프로젝트는 포르투갈 교정 당국(DGRSP) 등 정책을 담당하는 공공 기관에 의해 사전 검증을 받아야 한다.

파일럿으로 측정된 SIB 프로젝트에는 청년 실업 문제를 해결하기 위한 'Junior 코드 아카데미'가 있다. 이 프로그램은 학사 학위를 취득한 청년 실업자에게 ICT 프로그램을 20개월 간 제공하는 것으로, Code for All과 SIL(Social Investment Lab)이 실행 주체로, Calouste Gulbenkian 재단이 민간 투자자로, 포르투갈의 NOVA 비즈니스 스쿨이 측정 기관으로 컨소시엄을 구성했다. 해당 프로그램은 논리적 사고 능력과 학업 수행 능력을 성과 지표로 삼고 대조군과 비교해 더 많이 창출한 성과에 대한 인센티브를 받는 구조다.

PIS에서 선정된 프로젝트별로 측정 및 보고 항목들이 확정되면서, 사회적 기업가들 사이에 사회적 임팩트 활동을 효율적으로 수행하는 동력이 생긴 것으로 평가받고 있다.

Junior Code Academy SIB 구조



출처: Portugal Inovação Social
(https://inovacaosocial.portugal2020.pt/?doing_wp_cron=1695199073.4155910015106201171875)

② 캐나다: 투자 준비 프로그램(IRP)을 통한 사회혁신 및 사회 금융 생태계 자금과 투자지원

사회 문화적, 환경적 문제를 해결하는 캐나다의 사회적 목적 조직(SPO)들은 캐나다 정부가 UN 2030 의제와 지속가능한 개발목표(SDGs)를 추진하는데 중요한 역할을 하고 있다. 이에 캐나다 정부는 사회적 목적 조직(SPO) 지원하기 위해 사회 혁신 및 사회 금융(SI/SF*) 전략을 수립했다. SI/SF 전략에는 투자 준비 프로그램(Investment Rediness Program, 이하 IRP), 사회 금융 기금(Social Finance Fund), 사회 혁신 자문 위원회(Social Innovation Advisory Council)의 3가지 기본 요소가 있다.

이 중 IRP는 2019년부터 2021년 사이에 진행된 파일럿 프로그램 성공을 바탕으로 2021년에 시작된 5천만 달러의 규모의 프로그램이다. 이 프로그램은 사회적 금융 투자에 접근할 수 있는 기술과 역량을 구축하기 위해 사회적 목적 조직에 자금을 제공하거나, 사회 혁신 및 사회 금융 생태계를 성장시키고 강화하는데 도움이 되는 프로젝트에 투자한다.

IRP를 통해 지원된 프로젝트 중 하나가 캐나다 오타와 칼턴 대학교 연구원들이 개발한 임팩트 측정 방법론 「Common Approach to Impact Management」이다. 연구기관뿐 아니라 투자자와 사회적 목적 조직들이 참여해 공동으로 방법론을 개발했다. UN SDG 17개 목표 및 캐나다 웰빙지수 등과 같이 잘 알려진 프레임워크에 따라 맞춤형 지표 설정하고 공통 표준과 절차를 구축했다. 각 주체가 스스로 필요에 의한 임팩트 측정을 집중할 수 있도록 하고, 투자 준비 프로그램이나 사회 금융 기금의 임팩트를 측정하는데 활용하고 있다.

* SI/SF : Social Innovation and Social Finance

Common Approach to Impact Management

Common Approach to
Impact Measurement



Community owned (지역사회 소유)	Enabling infrastructure (인프라 활용/사용)
Data standard and data platforms (데이터 표준 및 데이터 플랫폼)	
Common foundations (공동기반)	Essential practices (필수적인 요소/중요한기본원칙)
Common framework for social and environmental indicators (SDGs) (사회 및 환경지표를 위한 공통 프레임 워크)	A flexible standard (유연한 기준)
common set of organizational information (조직 정보의 공통부문)	
	basic info (기본정보)

출처: Common Approach(<https://www.commonapproach.org/>)

③ 영국/스코틀랜드: 사회적 임팩트 창출을 고려한 지속가능한 조달 의무 명시

2014년 제정된 스코틀랜드 조달개혁법은 스코틀랜드 정부의 지속가능하고 포용적인 경제 성장을 이루려는 목표 아래, 공공 조달이 사회적 임팩트를 창출하는 일종의 메커니즘으로 작동하도록 유도한다.

조달개혁법은 사회적 임팩트 창출을 강조한 ‘지속가능한 조달 의무’를 명시하고 있다. 지속가능한 조달 의무란 계약을 수행하는 공공주체가 과업을 수행함으로써 지역의 사회·경제·환경 측면에서 삶의 질을 개선하는 데 공헌하고, 중소기업, 비영리조직, 장애인 고용 기업에 사업적 기회를 제공하는 것을 의미한다.

조달개혁법은 스코틀랜드 정부가 2007년 도입한 ‘국가 실적 프레임워크(National Performance Framework)’와 여기에 포함된 11개의 ‘국가 성과(National Outcomes)’ 항목에 부합하는 사회적 임팩트를 고려해 공공 조달 계약을 체결·수행하도록 안내하고 있다. 또한 이에 따라 연간 조달 결과 보고서를 작성할 것을 공공주체에게 요구하고 있는데, 보고서에는 수행한 조달 과업이 지역사회에 어떤 사회적 임팩트를 만들어냈는지에 관한 내용이 반드시 포함되어야 한다.

공공조달 과업 수행 주체들이 최적의 사회적 임팩트를 창출할 수 있도록 돕기 위해, 공공조달개혁법은 일련의 ‘지속가능한 조달 도구’를 제공한다. 여기에는 ▲현재 활동과 실적이 목표로 한 지속가능 성과를 달성하는 방향으로 진행되고 있는지 점검하기 위해 그 수준을 평가하기 위한 ‘유동적 프레임워크 평가 도구’, ▲과업 계획 단계에서 사회적 임팩트를 창출하기 위한 전략을 세우기 위한 ‘우선순위 설정 도구’, ▲원료 수급부터 제조, 유통, 폐기에 이르는 제품·서비스의 생애주기에서 단계별로 창출되는 사회·환경적 임팩트를 파악·측정하기 위한 ‘생애주기 임팩트 맵핑’, ▲공공조달 과업의 프레임워크와 계약 내용을 수립하는 과정에 지속가능성 창출 목표가 내재되도록 돕는 ‘지속가능성 테스트’ 등이 포함된다.

Ⅰ National Performance Framework Ⅰ



출처: National Outcomes <https://nationalperformance.gov.scot/national-outcomes>

사회적 임팩트 측정 지침 제공

잘 설계된 사회적 임팩트 측정지침은 SSE조직이 임팩트를 잘 이해하고, 불필요한 비용을 줄이며, 보다 효과적으로 측정할 수 있게 하여 임팩트 관련 확실한 데이터를 축적하는데 도움이 된다. 2장에서는 ① 범용성과 접근성이 높은 가이드라인을 제공하거나(네덜란드·독일), ② 사회경제연대조직의 활동과 임팩트 측정이 조화로우 수 있도록 지원하고(UN), ③ 특정 도구를 활용하여 성과 데이터를 손쉽게 수집할 수 있도록 지원(영국)하는 사례를 소개한다.

1 범용성과 접근성이 높은 지침 제공

1 네덜란드: 단계별 임팩트 측정 매뉴얼을 통한 측정 효과 및 효율성 제고(임팩트 패스)

네덜란드 정부는 사회적기업들이 임팩트 평가(Impact assessment) 및 측정에 필요한 전문적인 지식과 방법의 부재, 비용과 시간의 부족으로 인해 어려움을 겪고 있는 것을 확인하고 이것을 해소하기 위해 임팩트 패스(Impact Path)를 개발했다. 임팩트 패스는 네덜란드 사회적 사업부, 경제 및 기후 정책부, 외교부가 의뢰하여 Avance, Impact Center Erasmus, Social Enterprise Netherlands가 공동으로 개발한 웹 기반의 측정 매뉴얼이다.

매뉴얼에서는 임팩트 측정 목적, 조직의 임팩트 목표 또는 영역 등 측정에 필요한 핵심 질문을 통해 해당 기업이 어느 단계에 있는지 스스로 그 수준을 판단하도록 한다. 이 과정을 통해 사회적 기업가들에게 임팩트 측정 과정에 대한 이해를 높이고 동기를 부여함으로써 장벽을 낮출 수 있다.

임팩트 측정 프로세스는 ▲소셜 미션과 임팩트 목표 구체화, ▲변화이론의 개발 및 검증, ▲직접적 결과(산출물) 모니터링, ▲미션과 관련된 효과 측정, ▲종합적 통찰 및 보다 강력한 입증의 총 5단계로 설명한다. 우선 구체적인 소셜 미션을 설명하고 임팩트 목표를 결정함으로써 사회적기업이 달성하고자 하는 임팩트를 정한다. 2단계에서는 기업의 활동을 통해 발생될 임팩트를 예상하고 달성하기 위해 변화이론(ToC) 또는 유사한 도구를 사용한다. 3단계는 기업의 미션을 위한 활동에서 발생한 산출물 또는 직접적인 결과를 모니터링한다. 4단계는 미션과 관련된 효과 측정하는 과정으로 달성하고자 하는 주요 임팩트를 어떻게 측정할 것인지 설명하는 계획을 수립한다. 마지막 단계는 변화이론을 통해 다른 유형의 임팩트와 이해관계자를 측정하여 이전의 연구를 보완하고 추가적인 측정을 통해 이전보다 확실하게 연구된 임팩트임을 입증한다.

이 외에도 테마별로 분류된 이해관계자 중 해당되는 이해관계자를 선택하면, 목표로 삼는 효과에 대한 측정 지표와 도구를 제공한다.

2 독일: 측정 가이드 웹사이트를 통한 단계별 임팩트 측정 효과 및 효율성 제고(사회적 임팩트 네비게이터)

사회적 임팩트 네비게이터(Social Impact Navigator)는 2017년 독일 정부의 지원을 받아 비영리 전문 컨설팅 회사 Phineo가 개발한 임팩트 측정 가이드 웹사이트다. 임팩트 계획하기, 분석하기, 개선하기 등 3부분으로 구조화해 9단계의 임팩트 측정 여정을 안내한다. Social Impact Navigator는 처음부터 프로젝트의 임팩트를 계획하고, 목표 및 표적 그룹을 정의함으로써, 사회적 임팩트 프로젝트의 목표를 보다 효과적으로 달성할 수 있다는 생각에서 출발했다.

팩트 분석 방법, 측정 도구, 지표 설정, 보고 방법 등 임팩트 측정 단계별로 필요한 지식과 도구 등도 구체적으로 제시하고

있다. 문제 나무, 논리모델, 임팩트 사이클 등 임팩트 측정에 활용하는 각종 템플릿, 자가 진단 체크리스트 등도 함께 제공하며, 각 파트가 끝난 뒤에는 간단한 퀴즈를 통해 해당 부분에 대한 지식을 확인할 수 있다.

기간에 걸친 설문조사에 따르면 사용자의 92%가 이 내비게이터의 사용을 매우 선호하는 것으로 나타났다. 표적 그룹의 81%는 내비게이터의 도움으로 새로운 지식을 얻었고, 88%는 조직의 사업에 실질적인 도움이 된다고 생각했다. 출시 이후 약 80만 회의 웹사이트 조회수를 기록했으며, 사용자의 7%가 10분 이상 웹사이트에 머물렀다.

■ Social Impact Navigator ■

Step by step to more impact!

더 큰 임팩트를 위한 단계별 지침

매일, 사람들은 사회를 발전시키기 위해 노력하고 있습니다.

그들은 자신의 동네, 지역 또는 전 세계 어디에서든 가장 큰 사회적 영향을 창출하려고 노력하고 있습니다.

그러나 정확히 사회적 임팩트란 무엇인가요? 어떻게 측정할 수 있을까요?
또는 계획할 수 있을까요?

이 웹사이트는 이러한 문제에 대한 빛을 비추어,
좋은 일을 더 잘 수행할 수 있도록 돕기 위해 있습니다.
단계별로, 여기 모든 것이 장벽 없이, 무료로 제공되며 등록할 필요가 없습니다.



START NOW

●●●● PART 1 ●●●●

임팩트 계획하기 (planning impact)

니즈 파악하기 (Determining needs)	1
프로젝트 목표를 정의하기 (Defining project objectives)	2
논리모델 개발 (Developing a logic model)	3

●●●● PART 2 ●●●●

임팩트 분석하기 (analyzing impact)

임팩트 분석 준비 (프로젝트 모니터링 및 평가) (Preparing impact analysis)	4
지표 개발 (Developing indicators)	5
데이터 수집 (Collecting data)	6
데이터 분석 (Analyzing data)	7

●●●● PART 3 ●●●●

임팩트 향상/개선 (improving impact)

배우고, 개선하기 (Learning & improving)	8
임팩트 보고하기 (Reporting impact)	9

출처: Social Impact Navigator (<https://www.social-impact-navigator.org/>)

2 SSE조직과 임팩트 측정활동의 조화

1 UNDP: SDGs 임팩트 측정과 관리 과정을 통해 각 조직의 활동을 SDGs 목표와 합치 및 개선 방향 제시 (SDGs에 대한 임팩트 측정과 관리)

SDGs는 극심한 빈곤과 불평등을 종식하고 지구를 보호하기 위한 공동 계획으로 UNDP가 관리 주체다. SDG 목표들은 공공 부문뿐 아니라 기업과 투자자와 함께 노력해야 달성 가능하다. UNDP는 기업에게 SDG 임팩트 표준을 보급하기 위한 온라인 자료를 배포하고 무료 교육 등을 실시하고 있다.

특히 UNDP는 SDG 임팩트 표준(SDG Impact Standard)을 바탕으로 전 세계 전문가와 협력해 SDG를 위한 임팩트 측정 및 관리 과정을 개발했다. 미국 듀크 대학의 사회적기업가정신 발전센터(CASE)팀이 제작한 이 과정은 누구나 자신의 조직 관행을 UN의 지속가능개발 목표와 일치시키고 시간이 지남에 따라 개선하는 방법을 배울 수 있다. 또 기업과 투자자가 '전략, 관리 접근 방식, 투명성, 그리고 거버넌스' 등에서 만들 수 있는 변화를 통해 SDGs에 미치는 영향에 대한 의사 결정을 개선하는 방법을 강조한다. 임팩트 측정 및 관리의 보편적인 4단계 프로세스('SET STRATEGY, INTEGRATE, OPTIMIZE and REINFORCE')를 이해하고 적용할 수 있도록 하고 IMM(Impact Measurement & Management), 임팩트 관리를 위한 운영원칙(Operating Principles for Impact Management) 등 글로벌 표준 교육을 통해 임팩트를 보다 쉽게 측정하고 관리할 수 있도록 돕는다.

이 과정은 총 10시간 강의로 코세라(Coursera)에서 온라인으로 무료로 수강할 수 있다. 방문자 트래픽 상위 10개 국가는 미국, 인도, 영국, 일본, 오스트레일리아, 캐나다, 스페인, 독일, 홍콩, 터키이며 강의를 수강자가 참여한 설문조사에서 학습자의 60%이상이 비영리 또는 컨설팅 분야의 관계자였다.

3 사회적 임팩트 측정 툴의 설계를 위한 지원

1 영국: 사회적 임팩트 창출 정도와 변화양상을 수치·도식화할 수 있는 측정 툴 개발(아웃컴스타)

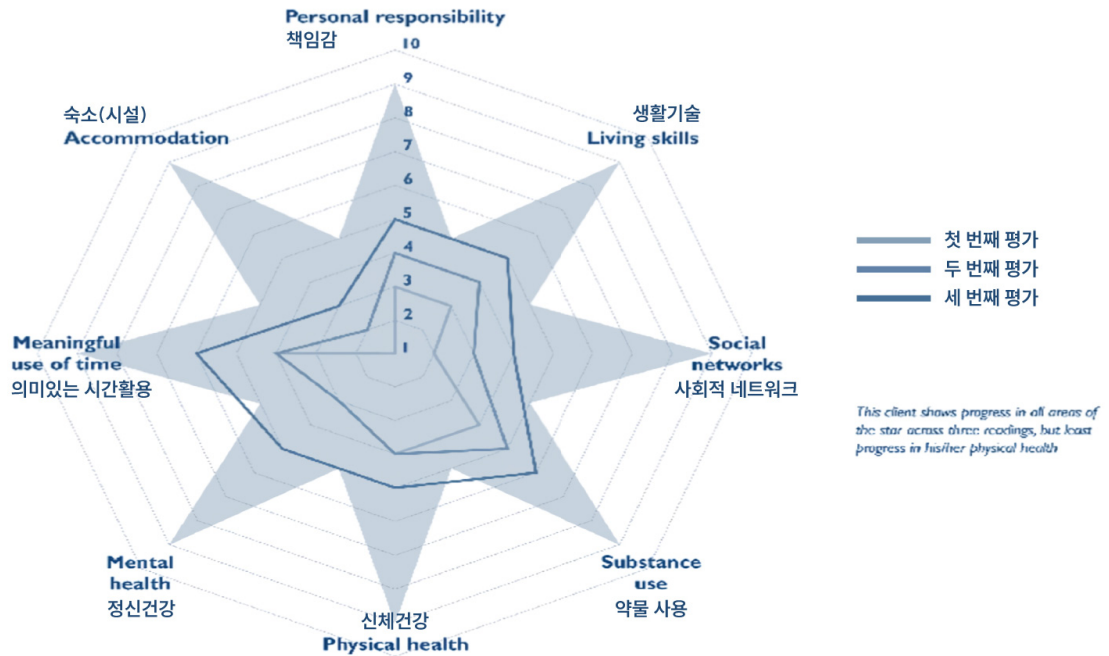
아웃컴 스타(Outcomes Star)는 사회서비스 사의 성과(outcomes)를 측정·관리하기 위해 영국 사회적기업 '트라이앵글(Triangle)'이 개발한 증거 기반 도구다. 6/8/10가지 성과 지표가 꼭지점에 놓인 별 모양 차트에 1~5점 또는 1~10점 척도로 지표별 변화의 정도를 점수로 표기해 성과를 측정하는 방식이다. 변화의 정도를 점수로 표기하는 작업은 서비스 대상자(수혜자)와 전담 사례관리자(keyworker)가 대화를 나누며 함께 진행한다. 이때 전담 사례관리자는 아웃컴 스타 툴을 잘 사용할 수 있도록 트라이앵글에서 진행하는 별도의 교육을 받는다.

아웃컴 스타 툴로 수집된 성과 데이터는 문제 상황에 대한 서비스 대상자의 현황을 넘어, 대상자가 문제를 해결하기 위해 들이는 노력(서비스 대상자가 문제 상황에서 얼마나 멀어졌는가(distance-travelled) 또한 수치로 보여줌으로써 변화 양상을 가시화한다. 트라이앵글은 데이터 수집과 관리의 의미를 다음과 같이 설명한다. ▲서비스 대상자와 실무자가 변화 양상을 명확한 증거와 함께 확인함으로써 더욱 의욕적으로 프로젝트에 참여한다. ▲사업 이해관계자들에게 사업의 임팩트를 증명해보일 수 있다. ▲서비스의 개선점을 파악해 더 나은 방향으로 발전시킬 수 있다.

트라이앵글은 아웃컴 스타 툴로 수집한 성과 데이터를 관리·가공해 '임팩트'로 만들어는 작업의 중요성 또한 강조한다. 사업 실무자들이 서비스 대상자별 성과 데이터를 효율적으로 관리할 수 있도록 데이터 기록·조회 및 간략한 임팩트 보고서 추출 기능을 제공하는 디지털 플랫폼 '스타온라인(Star Online)'을 운영하고 있다.

2003년 노숙인 지원사업 성과 측정 툴로 개발된 아웃컴 스타는 영국 보건복지부를 비롯한 여러 정부 부처와 캠든, 웨스트민스터 등 지자체, 복권기금과 같은 비영리재단과의 협업으로 현재 50가지가 넘는 버전이 출시돼 있다. 아웃컴 스타는 영국뿐만 아니라 뉴질랜드, 미국, 캐나다, 호주 등 다른 영미권 국가들에서도 사용되며, 이밖에 네덜란드어, 덴마크어, 이탈리아어, 중국어, 프랑스어, 필리핀어 등 10개 국어로 번역됐다.

노숙인 지원 비영리단체 세인트먼고(St. Mungo)의 사업 성과 측정을 위해 개발한 아웃컴 스타



출처: 아웃컴스타 (<https://www.outcomesstar.org.uk/>)

사회적 임팩트 증거 구축하기

국가나 지역차원에서 SSE조직이 달성한 임팩트의 증거를 수집·공개하여 조직이 사회에 기여한 바를 알리면, SSE조직의 인식을 제고하고, 다양한 금융접근성이 높아지는 등 지원받을 기회가 커질 것이다. 따라서 3장에서는 사회적경제의 기여도를 측정하고(스페인), 임팩트 관련 연구를 진행, 그 결과를 대중에게 공개하며(영국), 공유지식허브를 만들어 임팩트 증거기반을 구축하는(오스트레일리아) 등의 사례를 소개한다.

1 임팩트 증거 생성하기

1 스페인: 사회·경제적 영향력 분석 보고서를 통해 사회적 경제의 기여도 식별 및 정량화

스페인 사회적경제의 가치 및 원칙의 사회경제적 영향력 분석 보고서*는 스페인의 경제, 사회 문제 분석 전문 기관인 Abay analistas와 레이 후안 카를로스 대학(Universidad Rey Juan Carlos, URJC) 연구진이 공동 집필했다. 보고서의 목적은 사회적, 영토적 측면에서 사회적 경제가 얼마나 기여했는지 명확하게 식별하고 정량화하는 것이었다.

보고서에 따르면, 스페인 사회적경제의 영향력은 크게 ‘사회적 응집(social cohesion)’, ‘영토적 응집(territorial cohesion)’의 두 개 차원으로 분석된다. 사회적 응집의 차원에서는 45세 이상의 여성, 55세 이상의 사람들, 장애인과 같이 사회적 고립의 상황에 처할 가능성이 높은 사람들에 대한 고용 및 고용 접근성 증대, 근무 조건 개선, 고용 교육 서비스 증진에 주로 기여한 것으로 나타났다. 연구진은 사회적경제 전체의 평균 고용률은 일반 상업 경제에 비해 45세 이상 여성은 8.0%, 55세 이상은 3.1%, 장애인은 약 8.4% 높게 나타났으며 사회적경제 기업이 아니었다면 EUR 39억의 급여 지급과, EUR 17억의 직간접적인 공공 행정 비용의 감소가 불가능했을 것이라 분석했다.

영토적으로는 사회적경제가 지방 경제 규모 및 경쟁력, 인구 유지에 기여한 것으로 나타났다. 사회적경제는 대부분 주민이 40,000명 미만인 작은 규모의 지방에 위치하고 있다. 60.2% 기업이 사무소를 해당 지방 자치 단체에 등록하였으며 근로자의 54.6%가 그 지역에 거주한다. 이들의 활동은 해당 지방의 사회 경제적 활력에 직접적으로 영향을 미친다. 그에 비해 일반 상업 경제의 약 60%가 사무실과 근로자들이 대부분 대도시에 위치해 있다.

2020년, 스페인 노동 시장과 사회적경제로의 공평하고 동등한 접근에 관한 조사에 이 연구가 채택됐으며 스페인 정부, 의회, 상원 및 정당에도 제출되어 입법 이니셔티브에 대한 사회적경제 스페인 기업 협회(CEPES)의 생각과 입장을 뒷받침했다. 2019년 유엔 사회연대경제 태스크포스(UNTFSS) 국제회의에서 발표되어 국제적인 관심을 모았다.

* 보고서 명: Análisis del Impacto Socioeconómico de los Valores y Principios de la Economía Social en España

2 임팩트 연구결과를 공공에게 배포

1 영국: 공공데이터를 활용하여 사회적 성과를 측정하고 연구결과를 대외공개(사법데이터 연구소)

2013년 영국 사법부는 재범률을 낮추는 효과적인 방법을 찾기 위해 데이터 분석 팀인 ‘사법데이터연구소(Justice Data

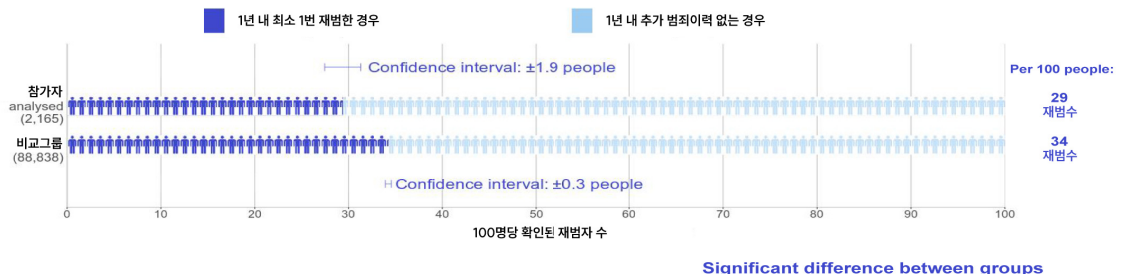
Lab, JDL)’를 출범했다. JDL은 잉글랜드와 웨일스 지역 내 모든 범죄자의 상세 이력이 포함된 PNC(Police National Computer) 등 민감도 높은 공공 데이터셋을 활용해 범죄자 지원 단체의 사업 성과를 평가한다. 단체들이 제공한 재활 사업 참여자들의 데이터와 그렇지 않은 유사 범죄자 집단의 데이터를 비교하는 방식으로 범죄자 재활 사업이 어느 정도 성과가 있었는지를 분석한다.

범죄자 재활 지원 단체가 JDL이 제공하는 ‘데이터 업로드 템플릿’에 지원 중인 범죄자들의 개인 정보와 지원 사업 내용을 기입해 이를 보안 메일로 제출하면, JDL은 최근 1년간 재범률 및 재범 빈도 수를 비롯한 각종 재범 관련 데이터를 토대로 사업의 임팩트를 분석한다. 분석 결과는 그래프, 성과 데이터를 읽는 가이드 등이 포함된 보고서로 제작돼 정부 웹사이트에 공개된다.

JDL이 재소자 재활 사업 성과를 분석하는 데 활용하는 주요 방법론은 ‘성향 점수 매칭(Propensity Score Matching, PSM)’이다. PSM은 특정 관리를 받는 실험집단(treatment group)과, 이들과 유사한 환경에 있으나 특정 관리를 받지 않는 비교집단(comparison group)을 대조해 실험집단의 특성을 예측하는 통계 분석 방법이다. JDL은 재소자 지원 단체로부터 전달 받은 서비스 대상자를 실험집단으로 정하고, 이들과 유사한 환경에 있으나 재활 지원을 받지 않는 비교집단을 실험집단보다 큰 규모로 설정한다. 그리고 두 집단의 1년 내 재범률, 재범 빈도 수, 출소일로부터 재범 발생일까지 걸린 시간 등을 비교하고, 이를 누구나 이해할 수 있게 ‘100명 중 n명’(재범률), ‘n건’(재범 빈도 수), ‘n일’(출소일~재범 발생일까지의 시간)로 표기한다.

Ⅰ 랭카셔 지역 여성지원단체 ‘랭카셔 위민’의 재소자 재활 사업성과분석보고서에 실린 그래프(Justice Data Lab) Ⅰ

랭카셔 여성전과자 대상 지원 후 1년 내 재범률



랭카셔 여성 전과자 대상 지원 후 1년 내 재범 빈도



출처: JDL (<https://www.gov.uk/government/publications/justice-data-lab>)

JDL은 2023년 7월 기준 50여 단체의 재소자 재활 사업 179건을 분석했다. JDL은 민간 비영리단체뿐만 아니라 사법부와 사법부 산하 교정기관 HMPPS(왕실산하 교정 서비스)의 재소자 재활 사업 평가도 담당하고 있다. 또한 정부 내 다른 부서에 PSM 기반의 성과 분석 방법론을 전파하기 위해 ‘JDL학교(JDL School)’ 프로그램을 운영한다.

3 지식 저장소 구축

① 오스트레일리아: 임팩트 측정 관련 연구 및 자료 아카이빙 플랫폼 구축(사회적기업 예비던스스페이스)

사회적기업 예비던스스페이스(Social Entrepreneurship Evidence Space, 이하 SEE Space)는 임팩트 측정을 위한 지식적 증거 기반을 구축하는 것을 목적으로 공개된 연구와 자료를 공유하고 아카이빙 하는 플랫폼이다. 오스트레일리아 빅토리아 주 정부와 시장자선재단(the Lord Mayor's Charitable Foundation)이 공동 출자했고, 웹사이트는 그리피스 대학, 퀸즈랜드 기술 대학, 시드니 기술대학 센터의 협력을 바탕으로 스윈번 대학의 사회적 영향 센터(Centre for Social Impact Swinburne)가 관리하고 있다.

SEE Space는 임팩트 측정의 기반 증거를 8가지 영역(지역사회 발전, 건강 및 복지, 고용 및 직업, 주택, 경제적 영향, 환경적 영향, 임팩트 측정, 사회적 연결 및 지원)으로 분류해 아카이빙하고 있다. 대학, 산업 단체 및 지역사회 등 파트너들은 업로드 가이드라인에 따라 저널 기사, 간행물, 연구 보고서, 비디오 자료, 케이스 스터디를 포함한 증거 기반 연구 결과를 SEE Space에 제출할 수 있다.

증거 기반 임팩트 분석은 무작위 대조 시험, 혼합 연구 방법이 수반되는 정교한 준실험 설계 기술을 통해 가장 큰 영향을 미치는 활동을 식별할 수 있는 것을 말한다. 증거를 기반으로 수행된 영향 평가는 건전하고 신뢰할 수 있는 결과를 제공하기 때문에 정책이나 의사결정에 도입할 수 있다. 이미 여러 조직에서 증거 기반 연구를 조건으로 자금을 지원하고 있다. 예를 들어, 미국 관리예산국은 새로운 프로그램을 도입하거나 규정을 변경하려고 할 때 지속적으로 증거 기반 연구를 요구하고 있다.

사회적 임팩트 측정 역량지원

SSE조직에게 사회적 임팩트 측정은 별도의 인적·물적자원을 투입해야 하는 부담이 있다. 따라서 SSE조직이 보다 임팩트 측정 역량을 갖추 수 있도록 교육·멘토링 등을 지원하거나 네트워킹 기회를 제공하여 측정에 대한 지식을 공유 하도록 지원할 수 있다. 이에 4장에서는 ① 사회적경제조직의 측정역량을 강화하고(이탈리아·라투아니아), ② 사회적 경제연대 주체 간 소통과 협력을 지원하는(그리스·벨기에) 등의 사례를 소개한다.

1 역량구축 지원

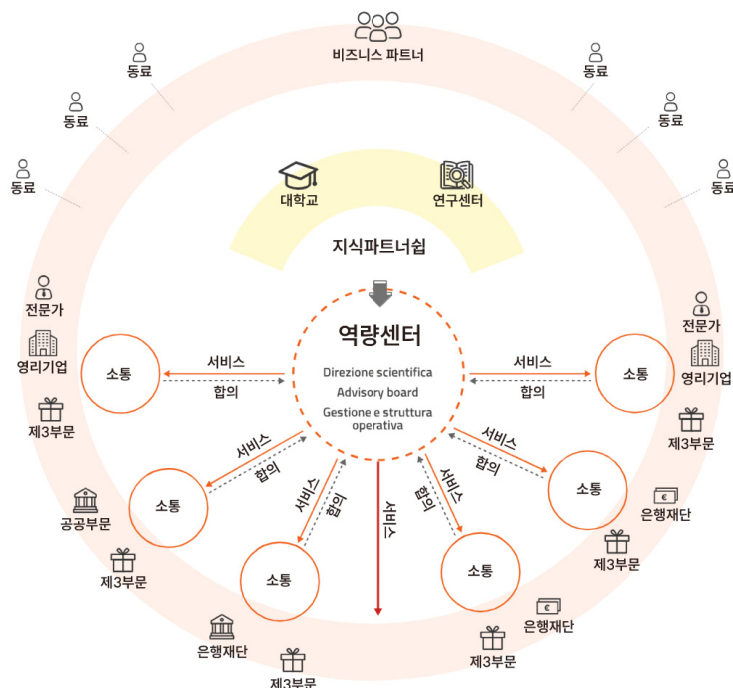
1 이탈리아: 임팩트 측정 역량센터를 통해 교육 및 정보 제공 등 허브 역할 수행

임팩트 측정을 위한 역량 센터와 토리노의 사회적 임팩트

이탈리아 토리노의 역량 센터는 2018년 토리노 상공회의소와 Cottino 재단 간 협의를 통해 설립됐으며 2022년부터 Cottino Social Impact Campus에서 관리하고 있다. 역량 센터는 임팩트 측정에 관한 가이드스, 교육, 국제적인 방법론 조정 및 개발 등을 통해 임팩트 측정 문화 및 평가를 강화하기 위한 활동들을 지원한다. 각 해당 지역의 모든 공공 및 민간, 영리 및 비영리단체가 사용할 수 있으며, 사회적 임팩트 측정과 확산을 위한 평가 활동 및 문화 허브로서의 역할을 한다.

특히 역량 센터는 토리노 대학교 경영학과 함께 사회적 영향 평가(Social Impact Evaluation)과정을 제공하고 있다. 임팩트 관리 전략 및 측정에 관한 이론과 실습을 진행하며 이 과정을 토리노 폴리테크닉 대학교, 피카티 밀라노 재단, 코티노 소셜 임팩트 캠퍼스, 티레시아 협동조합 센터 훈련기관과 함께 만들었다.

1 역량 센터의 구조 (Architettura del Centro)



출처: 토리노 역량 센터 (<https://www.cevis.it/>)

토리노 역량 센터는 토리노 소셜 임팩트(Torino Social Impact)라는 260개 이상의 공공, 민간, 영리 및 비영리 단체 등으로 구성된 단체도 설립했다. 지속가능한 비즈니스 모델을 만들기 위한 아이디어와 경험, 프로젝트 및 자원을 공유하는 것을 목표로 개발된 오픈형 플랫폼으로, 각종 사회 문제를 해결하기 위한 활동을 촉진하고 투자 유치를 지원하고 있다.

② 리투아니아: 사회적 임팩트 측정을 위한 사회적기업 훈련 플랫폼

리투아니아는 급속한 경제 성장에 비해 상대적으로 낮은 노동 생산성과 지속되는 빈곤 문제를 겪고 있어 노동 시장 참여 기회를 제공하는 사회적 기업의 역할이 중요하다. 경제부 산하 비영리기관 엔터프라이즈 리투아니아(Enterprise Lithuania, 리투아니아어로 Versili Lietuva)는 공통된 인식 제고를 위해 사회적 기업 교육을 발전시켜야 한다는 2019 OECD 보고서의 권장 사항에 따라 2021년 사회적 기업을 위한 플랫폼을 개발했다.

플랫폼은 사회적 기업가들이 임팩트를 명확히 이해하고 측정 및 커뮤니케이션 하도록 ▲사회적 기업 데이터베이스, ▲학습 프로그램, ▲엑셀러레이팅을 제공한다. 사회적기업 및 소셜 비즈니스 아이디어를 가지고 있는 모든 개인들을 대상으로 하기 때문에 합의되지 않은 용어나 개념에 대한 공통된 체계 확립에 효과적인 플랫폼이다.

온라인 플랫폼 Socialinis Verslas 화면

출처: 온라인 플랫폼 :<https://socialinisverslas.inovacijuagentura.lt/en/>

지역, 활동 분야, 비즈니스 설명 등 간단한 기본정보를 입력하고, 사회적기업이라면 이익 재투자 비율, 임팩트 측정 현황 등을 추가로 기입하면 등록된다. 등록된 정보는 웹사이트에 보여지게 된다. 이는 리투아니아에서 사회적기업의 정보를 수집하는 데 중요한 데이터베이스가 된다.

학습 프로그램은 플랫폼에 등록된 대상자들에 한해 무료로 제공된다. 사회적기업이 비즈니스를 운영하는 데 있어 필요한 역량과 기술을 보완해주는 목적을 가진다. 기업가정신을 함양하고, 변화이론을 익히며 임팩트를 측정 및 평가하는 방법에 대해 배우게 된다.

엑셀러레이션 프로그램은 활동하고 있는 사회적기업의 성장을 가속화하기 위해 마련되었다. 비즈니스 모델을 검토하고, 조직의 재정을 효과적으로 사용하고 관리하는 방법을 배우며, 사업 전략을 고도화한다. 임팩트 측정에 대해서는 변화이론과 양적 연구, 질적 연구, 데이터 활용 방법에 대해 논의한다. 인적 자원 조직을 위해 네트워킹 행사와 해외 인턴십 기회 등을 제공하기도 한다.

2 네트워킹

① 그리스: 네트워킹 플랫폼을 통한 사회연대경제의 소통과 협력 촉진(사회적연대경제 지원센터)

그리스 노동사회부의 사회연대경제국(Directorate of Social and Solidarity Economy of the Ministry of Labour and Social Affairs of Greece)은 그리스 사회연대경제 지원센터 네트워킹 플랫폼을 개발했다. NSRF(National Strategic Reference Framework)* 2014-2020에서 사회 통합 촉진과 빈곤 퇴치를 위해 사회연대경제를 지원하는 프로그램의 일환이다.

플랫폼은 그리스의 모든 사회연대경제 조직과 지원센터를 소개하고 연결시키고자 하는 목표를 가진다. 현재 9곳의 사회연대경제 지원센터와 200곳 이상의 조직이 등록되어있다. 각 지원센터와 조직들은 사이트 내에 사업장의 위치와 프로필을 게시할 수 있어 사회연대경제 주체 간 소통과 협력을 촉진할 수 있는 공간이 된다.

또한 사회적 경제와 기업가 정신의 발전을 위한 연구 자료 및 컨퍼런스 등의 정보를 사이트 내에 제공하고 있다. 사회연대경제 분야의 개별 요구와 과제를 심화하는 대화형 워크숍이나, 생태계 활성화화를 위한 제도적 개입, 협력 방안 논의 등과 같은 활동이 소개된다. 플랫폼에 등록된 각 회원 조직들은 정기 총회나 초청 행사 등에 참석하며 적극적인 네트워킹을 할 수 있다.

* NSRF : 유럽 연합 회원국에서 실행되는 국가 전략 개발 및 자금 지원 프로그램

② 벨기에 왈로니아: 사회적 임팩트 개발 및 평가(DENIS)프로젝트

DENIS 프로젝트는 왈로니아 지역의 경제적, 사회적, 환경적 회복을 위한 'Get up Wallonia' 이니셔티브의 일부로 시작됐다. 사회적 경제 역량 강화를 목표로 각 주체가 사회적 임팩트 평가 프로세스 및 툴을 채택하도록 하는 것이 프로젝트 목적이다. 이를 위해 ▲사회적 임팩트 평가 코치 커뮤니티 구축, ▲학계 및 현장 전문가들과 사회적 임팩트 평가 공동 연구, ▲신임 코치 교육, ▲관찰된 사회적 임팩트 평가 활동의 문제점 전파라는 4가지 세부 목표를 정했다.

DENIS 프로젝트는 비영리기관인 ConcertES가 주도로 왈로니아 지역의 7개 파트너(ALEAP, Atout EI, CAIPS, CES-ULiège, CIRTES-UCLouvain, SAW-B 및 UNIPSO)가 참여했다. 왈로니아 정부는 사회적 임팩트를 평가하는 사회적 경제 기업 수를 늘리기 위해 2년 동안(2020~2022년) DENIS 프로젝트에 자금을 제공했다. 왈로니아 정부의 재정 지원을 통해 42개의 사회적 기업이 사회적 임팩트 평가를 받을 수 있었다.

DENIS 프로젝트의 기반이 되는 임팩트 측정 방법론은 2016~2019년에 INTERRG 프로그램의 재정 지원을 받은 VISES 프로젝트에 의해 개발되었다. VISES는 프랑스와 벨기에의 사회적 경제 분야 네트워크, 대학 연구 센터, 68개 사회적기업 등이 함께 진행한 프로젝트다. 정성적, 정량적 기준을 모두 기반으로 하여 기존 방식로는 측정하기 어려울 수 있는 임팩트 측정 및 입증 방법들을 제안하고 있다. 특히 사회적 경제의 특정 요구와 속성, 활동 등을 고려하여 사회적 영향 평가는 집단적으로 설계 및 실행되어야 하며 프로세스 시작부터 가능한 한 많은 이해관계자가 참여해야 함을 강조한다.

◎ 마무리하며

지금까지 사회적 임팩트 측정 관련 국가정책의 역할과, 참고할 다양한 국가들의 임팩트 측정 모범사례를 살펴보았다. 우리나라도 사회적기업 육성법이 시행된 지 15년이 넘어가면서 사회적경제가 창출하는 사회적 임팩트에 대한 측정 요구가 늘어나고, 이에 대한 여러 인센티브(공공구매·세제혜택) 등이 확대될 것으로 보인다. 사회적 임팩트 측정은 대외적으로 사회적경제가 창출하는 사회적 가치를 널리 알리고, 다양한 자원(인적·금융)으로의 접근성을 높여줄 수 있다. 내부적으로는 측정을 통해 기업활동을 재점검하고, 임팩트 창출 프로세스를 개선하는 등 보다 내부 학습 및 점검의 기회가 될 것이다. 이렇듯 대·내외적으로 사회적 임팩트 측정이 활성화되어 뿌리내린다면, 사회적경제는 더욱더 단단한 기반을 다지며 성장할 기회를 얻을 수 있을 것이라 기대한다.

글로벌 이슈리포트 Zoom In

Vol.10 (2023.11.)



발행처 한국사회적기업진흥원
작성 정책연구본부 정책조사연구팀 동화영 대리
문의 031-697-7774
편집 (주)프리비

※ 본 리포트 내용은 집필진의 의견이며 한국사회적기업진흥원의 공식적인 의견이 아님을 밝힙니다.
※ 리포트 내용을 인용할 경우에는 출처를 반드시 명시하여 주시기 바랍니다.



한국사회적기업진흥원

경기도 성남시 수정구 수정로 157 새마을금고빌딩(6-8층)
Tel. 031-697-7700 | Fax. 031-697-7889